



El progreso
es de todos

Mincomercio



PRIMER AÑO DE GOBIERNO
SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO



LOGRO

1.

Atracción de Inversión

Extranjera Directa

En el primer trimestre de 2019, la Inversión Extranjera Directa creció 68,4% frente a igual periodo del año pasado. Aterrizaron en el país US\$ 3.335 millones.

- El 56,1% aterrizó en los sectores no minero energéticos, es decir US\$ 1.872 millones.
- En esos sectores el aumento fue del 68,6%, en comparación con igual periodo del año pasado.
- Un crecimiento del 302,3% registró la IED que llegó al sector manufacturero. Para el primer trimestre de 2019 esta cifra llegó a 515 millones de dólares, frente a 128 millones de dólares, registrados en el mismo periodo de 2018.

LOGRO

2.

Negociación de Acuerdos de Inversión

Logramos la definición de beneficios tributarios y nuevos lineamientos para negociación de acuerdos de inversión. Nos proponemos atraer nuevos capitales foráneos.

- Reducción de la tarifa nominal de renta.
- Eliminación progresiva de la renta presuntiva.
- Descuento del IVA de activos fijos.
- Deducción de impuestos pagados.
- Régimen de compañías holding del exterior.
- Se busca modernizar la red de tratados de acuerdos de inversión, mediante enmiendas, notas interpretativas y eventuales reemplazos de acuerdos viejos.

LOGRO

3.

Llegada de 179 proyectos

de inversión extranjera de 39 países

Desde agosto de 2018, han llegado a Colombia 179 proyectos de inversión extranjera, provenientes de 39 países, por US\$6.307 millones, que se instalaron en 53 municipios de 21 departamentos, con una expectativa de generar 61.981 empleos.

LOGRO

4.

Aterrizaje de cuatro empresas ancla

La llegada de diversos proyectos de inversión extranjera permitió el aterrizaje de 4 empresas ancla en el país:

- Caisse de Dépôt et Placement du Quebec, CDPQ – Canadá (en sectores de infraestructura y energía y financiero).
- SoftBank Corp. – Japón.
- Un Fondo de Inversión de Reino Unido en agroindustria.
- Una empresa francesa de desarrollo de proyectos hidroeléctricos a filo de agua en Colombia.

LOGRO

5.

Atracción de IED en Economía Naranja

Como resultado de la estrategia de atracción de Inversión Extranjera Directa, relacionada con la Economía Naranja, desde enero se inició el desarrollo de 9 proyectos de software, audiovisuales y contenidos digitales, por un monto de inversión estimado en US\$1.077 millones, proveniente de Estados Unidos, Argentina, Perú, Australia, Corea del Sur y Japón.

LOGRO

6.

Beneficios tributarios para inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)

Se incrementó a \$1 billón el cupo de beneficios tributarios para las empresas que inviertan en CTel. Además, el Decreto 705 de 2019 garantiza que el 15% del cupo total de estos beneficios tributarios se destine a las pequeñas y medianas empresas que realicen proyectos en investigación, desarrollo e innovación (I+D+I), encaminados a impulsar su productividad y competitividad. Con esta reglamentación, se contribuye a la meta del Gobierno nacional de duplicar la inversión en CTel.

LOGRO

7.

Estímulos tributarios para promover el turismo

Entraron en vigencia beneficios tributarios que se ven reflejados en un impuesto a la renta del 9% para la inversión en el sector turístico y hotelero. Estos favorecen nuevos hoteles y remodelaciones, parques temáticos, proyectos de ecoturismo, agroturismo y muelles náuticos.

LOGRO

8.

Recursos para potenciar el turismo

En el Plan Nacional de Desarrollo se crearon los Proyectos Turísticos Especiales (PTE) para promover las grandes iniciativas en sitios de alta importancia estratégica por ubicación geográfica, vocación turística, valores culturales, ambientales y sociales, y conectividad. La herramienta permite integrar esfuerzos entre autoridades locales y nacionales.

LOGRO

9.

Estrategia CO-nectados

Con esta estrategia, liderada con la Cancillería, se ha fortalecido el trabajo de promoción de inversión extranjera directa, en todos los países, permitiendo acercar a empresarios y embajadores en una tarea de apoyo y facilitación de los procesos de inversión adelantados en nuestro país.

Como resultado se logró el mejoramiento del Travel Warning para Colombia en Japón y la eliminación del derecho de entrada a Colombia para los viajeros canadienses.

PRODUCTIVIDAD

LOGRO

10.

Fábricas de Productividad

Este programa busca elevar la productividad de las empresas a través de procesos de extensionismo tecnológico. La iniciativa se adelanta en conjunto con las cámaras de comercio y el Sena.

A la fecha se han firmado 7 convenios con las cámaras de comercio de Bogotá, Armenia, Manizales, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga y Cali.

A julio entre los resultados más destacados, se cuentan:

- 802 empresas habilitadas para participar en Fábricas de Productividad.
- 229 empresas que ya están siendo intervenidas para aumentar su productividad este año.

LOGRO

11.

Productividad rural empresarial

Esta iniciativa para mejorar la productividad de los negocios de unidades rurales cuenta con recursos de la Unión Europea y ha beneficiado a 375 unidades (asociaciones o familias rurales) productoras de café, cacao, frutas, así como del turismo.

El proyecto, que impacta en Antioquia, Arauca, Casanare, Cauca, Chocó, Magdalena, Nariño, Quindío, Tolima y Valle, tiene como uno de sus grupos beneficiarios a 100 familias productoras de Nariño, que fortalecieron su estructura empresarial, mejorando los procesos de producción y la comercialización de su café.

LOGRO

12.

**Financiación para
la productividad empresarial**

Con el fin de promover el desarrollo empresarial, se han desembolsado créditos por valor de \$4,4 billones, beneficiando a más de 65.000 empresas, ubicadas en 890 municipios, de los 32 departamentos del país.

LOGRO

13.

Economía circular

Para promover el uso eficiente de los recursos en los sistemas productivos y, con este, aumentar la producción de las empresas y reducir el impacto en el cambio climático, se incluyó en el programa Fábricas de Productividad una línea de economía circular que atenderá en 2019 a mínimo 50 empresas.

LOGRO

14.

Productividad para empresas lácteas

Este proyecto, realizado con recursos de la Unión Europea, generó ahorros hasta de \$1,5 millones mensuales en los gastos de 19 micro y pequeñas empresas de la cuenca lechera de Boyacá, que disminuyeron en 6 días los tiempos de entrega a sus clientes y redujeron pérdidas económicas gracias a un menor número de devoluciones. Las 19 empresas, que aumentaron sus indicadores de productividad, calidad, rentabilidad y tiempos de entrega, en promedio en 24,9%, representan el 8,7% del total de las 217 de procesamiento lácteo registradas en el departamento.

COMPETITIVIDAD

LOGRO

15.

Mesas de Facilitación del Comercio Exterior

Se han realizado (a junio) 13 Mesas de Facilitación del Comercio, sectoriales y regionales, en las cuales se han identificado 170 acciones de mejora y se avanza en cerca del 74% de ellas.

Entre los avances se encuentran:

- Fortalecimiento del uso de los escáneres en inspección por parte de la Policía Antinarcóticos. Reduce tiempo de 8 horas a 15 minutos.
- Evaluación y aprobación de los registros de importación en menos tiempo: pasó de 1 día a 3 minutos.
- Inspecciones de carga en puertos se hace ahora desde las 7:00 de la mañana. Disminuyó entre 2 y 3 horas el tiempo de la operación.
- Exportadores ya no presentan a Antinarcóticos la carta de responsabilidad en físico, sino que lo hacen en forma virtual, a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE). Obtener visto bueno pasa de 5 horas a 1. Beneficia a 2.738 empresas exportadoras.
- Entidades de control (DIAN, ICA e Invima) expiden los certificados y las actas de inspección el mismo día en que se realizan las inspecciones. Esto disminuye tiempos de operación entre 12 y 24 horas.
- En este Gobierno se duplicaron usuarios como Operador Económico Autorizado (OEA): pasaron de 52 a 102.
- Se extendió la calificación como OEA a otros actores: puertos, transportadores terrestres, depósitos, agentes de carga internacional e intermediarios de envíos expresos.
- Se implementó la VUCE 2.0, que significó reducir de 2 días a 30 minutos, los tiempos de respuesta a los importadores. Ahorro anual de \$1.171.863 para cada una de las 7.000 compañías a las que ya no se les cobra el cargue masivo de registros de información a la VUCE.
- Se autorizó la operación anticipada de cargue y descargue de contenedores de importación y exportación. Redujo en 1'30" el tiempo promedio de espera de embarcaciones.
- Se sistematizaron 7 trámites de los instrumentos de promoción de exportación. Se logró sistematizar el 60% de las operaciones y procedimientos de Plan Vallejo y el 80% de Sociedades de Comercialización Internacional.

LOGRO

16.

‘Estado Simple, Colombia Ágil’

El ahorro con las intervenciones en trámites, barreras y normas, realizadas por la campaña Estado Simple, Colombia Ágil, supera los 24.000 millones, representados en desplazamientos, papelería, correspondencia y uso eficiente del tiempo.

Más de 630 de las 1.111 intervenciones impactan positivamente la productividad y la competitividad de los empresarios colombianos.

Los beneficios más destacados de la simplificación, eliminación o virtualización tienen que ver con pago de impuestos (102), instalaciones (88), responsabilidad social (71), formalización (66) y calidad (58).

Uno de los resultados logrados es el incremento del 30% en las cifras de renovación del Registro Nacional de Turismo (RNT), para el que se eliminaron los costos asociados, se redujo al mínimo la documentación requerida y se unificó el procedimiento para hacerlo por Internet.

LOGRO

17.

Pactos por el crecimiento industrial

La Política Industrial formulada para el cuatrienio articula los lineamientos establecidos en la Política de Desarrollo Productivo (Conpes 3866), el Plan Nacional de Desarrollo y los aportes originados desde el sector privado en torno al desarrollo industrial del país (Consejo Privado de Competitividad, ANDI y Consejo Gremial Nacional).

La Política ordena el accionar de las entidades del Sector Comercio, Industria y Turismo, en torno del desarrollo del aparato productivo nacional, mediante herramientas y acciones transversales y verticales. Esta, a su vez, se enmarca en la institucionalidad del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, en aras de facilitar la coordinación con otras carteras y otros niveles territoriales.

LOGRO

18.

Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación

Las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación son el instrumento de priorización de programas, proyectos e iniciativas orientados al incremento de la competitividad y al fortalecimiento de la innovación en los departamentos.

Esta estrategia, ejecutada con apoyo de Confecámaras, ya cuenta con 278 planes priorizados en las agendas de Quindío, Chocó, Nariño, Boyacá, Huila, Casanare, Bolívar, La Guajira y Córdoba.

La meta: contar con las agendas de los 32 departamentos para finalizar 2019.

LOGRO

19.

Prórroga de zonas francas

El Decreto 1054 de 2019 prorroga la vigencia de las zonas francas hasta por 30 años, como instrumento para estimular la inversión, la generación de empleo de calidad y la dinamización la economía, brindando seguridad jurídica a inversionistas y a empresarios localizados en estas áreas. Con este, las zonas francas permanentes accederán a una prórroga que oscila entre 15 y 30 años adicionales, sujeta a compromisos de ejecución de nuevas inversiones.

LOGRO

20.

Colombia subió 6 posiciones en el escalafón de competitividad del IMD

Colombia pasó del puesto 58 al 52 en la medición general del más reciente índice del ranking del International Institute for Management Development (IMD) de Suiza. El país estuvo por encima del 17,5% de los evaluados, el mayor nivel desde 2014, cuando el índice incluía 60 países.

El desempeño nacional, según los resultados, se vio impulsado por una mejor percepción de los empresarios, la cual se reflejó en 77 de las 92 variables de la investigación.

LOGRO

21.

Nueva clasificación del tamaño empresarial

Se expidió el Decreto 957 de 2019 para establecer la nueva clasificación del tamaño empresarial basada en el criterio único de ingresos por actividades ordinarias.

Esta nueva norma reconoce las diferencias sectoriales con rangos de clasificación para tres macrosectores económicos: manufacturas, servicios y comercio. Además, permitirá focalizar con mayor contundencia las acciones de política pública.



LOGRO

22.

Respaldo de créditos dirigidos a mipymes

En desarrollo del respaldo para facilitar el acceso a la financiación a las mipymes, del 1 de junio de 2018 al 30 de abril de 2019, se desembolsaron \$12,1 billones, como respaldo a 266.425 créditos, correspondientes a 198.255 empresarios. El comercio fue el sector más representativo con créditos garantizados por valor de \$5 billones.

LOGRO

23.

Promoción de la libre competencia económica

Durante el primer año de Gobierno, la SIC expidió 15 resoluciones de sanción sobre prácticas restrictivas de la competencia, que ascendieron a \$87.437 millones.

LOGRO

24.

Protección al consumidor e inicio de 551 investigaciones administrativas

La SIC inició 551 investigaciones administrativas por la presunta infracción de las normas de protección al consumidor y al Régimen de Protección de Usuarios de los Servicios de Comunicaciones.

LOGRO

25.

Control de precios a medicamentos, leche e insumos del agro

Se dejaron en firme sanciones por \$3.502 millones como resultado de 903 inspecciones realizadas, por la SIC, en desarrollo del control de precios de medicamentos, leche e insumos agropecuarios.

LOGRO

26.

Sanciones por incumplimiento de reglamentos técnicos y por faltas en ventas de combustible

Por incumplimientos relacionados con reglamentos técnicos de instalaciones eléctricas, iluminación y alumbrado públicos y por violación a los márgenes de tolerancia en la dispensación de combustibles líquidos, principalmente, la SIC inició 1.970 investigaciones y se impusieron 534 multas, por valor de \$11.084 millones.

LOGRO

27.

Consolidación y expansión de la Ventanilla Única Empresarial (VUE)

La puesta en marcha de la estrategia público-privada VUE, en 2018, que canaliza los trámites mercantiles y tributarios, ha facilitado la creación virtual de 38.942 empresas en Bogotá, en las modalidades de Persona Natural y Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS). Actualmente se encuentra en proceso de implementación en las cámaras de comercio de Armenia, Pereira, Manizales y Valledupar.

LOGRO

28.

Sistema de soporte a la toma de decisiones en los procesos mercantiles

El robot Siarelis -Sistema con bases de Inteligencia Artificial para la Resolución de Litigios Societarios- utilizado desde octubre de 2018, 'asesora' a la Superintendencia de Sociedades, a la hora de decidir sobre casos de conflicto societario. Este sistema pionero en Colombia permite el ahorro de cientos horas de trabajo y fomenta la agilidad en la resolución de demandas. A la fecha, 2.464 usuarios externos han utilizado el aplicativo y se han registrado 28.263 interacciones exitosas con la aplicación.

LOGRO

29.

Ensayos de laboratorio para mejorar accesibilidad de exportaciones

Un exportador que presenta resultados de ensayos de laboratorios acreditados mejora enormemente la accesibilidad de sus productos a nivel internacional.

Por esta razón, con la participación de 69 laboratorios, se hicieron 6 intercomparaciones, cuyos resultados permiten a los laboratorios soportar la acreditación y, por ende, la prestación de servicios de medición a cientos de exportadores de cadenas productivas como energía eléctrica, electrodomésticos, metalmecánica, alimentos, farmacéutica, materiales de construcción.

LOGRO

30.

Aumenta formalización del turismo

Con la actualización y flexibilización del Registro Nacional de Turismo se logró, a corte a junio de 2019 que 9.434 prestadores de servicios turísticos se formalizaran. Se espera que esta iniciativa logre a 2022 la formalización de 1.500 nuevos prestadores de servicios turísticos.

LOGRO

31.

Fortalecimiento de capacidades para cumplir estándares de calidad

Con el objetivo de mejorar las prácticas de medición de las mipymes, impactando la calidad de la producción y de la exportación de productos estratégicos para el país, se puso en marcha un proyecto por valor de 2 millones de euros, financiado por la Unión Europea y liderado por el Instituto Alemán de Metrología.

Se fortalecerán las capacidades regionales para el cumplimiento de estándares de calidad, de forma que las agendas de competitividad regional cuenten con mecanismos para su cumplimiento.

LOGRO

32.

Centros de Transformación Digital

Para fomentar la transformación digital en el emprendimiento y el escalonamiento empresarial, a través de la apropiación y el uso estratégico de las tecnologías de la información, 18 Centros de Transformación Digital están en funcionamiento en cámaras de comercio y gremios.

Con ellos se han sensibilizado 22.000 empresas, diagnosticado 9.500 mipymes e implementado 2.200 soluciones sin costo en igual número de mipymes.

LOGRO

33.

Planes de negocio con visión a 2032 para industrias estratégicas

Se inició la construcción de 5 hojas de ruta, con visión a 2032, que trazarán la dirección para que igual número de industrias aceleren su crecimiento y mejoren su productividad y competitividad. Estas industrias son: farmacéutica, química básica, plásticos y pinturas, industrias para la construcción y alimentos procesados.

Las acciones y los logros que estas industrias deben cumplir para la próxima década están definidas en estos planes de negocio, que se concertan con gremios, empresarios, ministerios, academia, entidades públicas y regiones, entre otros actores públicos y privados de las industrias más estratégicas del país.

LOGRO

34.

PROFÍA simplifica sus trámites

En el marco de la estrategia 'Estado Simple, Colombia Ágil', se eliminó la exigencia de presentación de 6 documentos, entre ellos soportes documentales de capacidad instalada y de costos totales, en los procesos para acceder a los beneficios del Programa de Fomento para la Industria Automotriz (Profía).

El Profía permite importar 538 subpartidas arancelarias, que no se producen en Colombia, con 0% de arancel. Entre estas se cuentan: vidrio templado, pernos, pistones, tubos y perfiles de hierro o acero, aparatos para acondicionamiento de aire, taxímetros, velocímetros y tacómetros, entre otros.

LOGRO

35.

Programa Global de Calidad para la industria química

Con una inversión total de \$8.885 millones, de la cual la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO) aporta \$7.085 millones, se inició el Programa Global de Calidad y Normas que trabajará para fortalecer la calidad y elevar el cumplimiento de estándares internacionales de 470 empresas de la industria química, para aumentar su oferta exportable. De este proyecto también hacen parte entidades como Icontec, INM y ONAC, entre otras y es ejecutado con el apoyo de la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.

LOGRO

36.

Colombia Transforma Moda

240 empresas del sector textil confección, en 9 departamentos transforman su modelo de negocio y desarrollo de marca con el programa Colombia Transforma Moda, que cuenta con el apoyo de Inexmoda. Los resultados de la mejora en el modelo de negocio de estas empresas, para que aumenten sus negocios dentro y fuera del país, se conocen en Colombiamoda 2019.

LOGRO

37.

**Nuevos materiales de referencia
para producción y exportación**

En el último año, en el área de la metrología se produjeron 2 nuevos materiales de referencia: uno para la medición de cadmio y el otro para la medición de la calidad del agua. Con estos nuevos materiales se mejoran las mediciones de los laboratorios que apoyan la producción agrícola y la exportación de productos agrícolas e industriales.

LOGRO

38.

Crecimiento verde

Con el compromiso de apoyar, fortalecer y financiar las inversiones verdes, en el marco del Bono Verde, se han desembolsado \$45.342 millones, en líneas de crédito, a 15 proyectos que contribuyen a la reducción de impactos ambientales de las empresas, eficiencia energética y la implementación de energías renovables del sector empresarial, logrando una reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de 2734 ton CO₂ y un ahorro en consumo de energía de 68.29 GWh/año.

EMPRENDIMIENTO

LOGRO

39.

Centro de la 4 Revolución Industrial

Se inauguró el primer Centro para la Cuarta Revolución Industrial de Hispanoamérica, con el modelo del Foro Económico Mundial. Este centro apoya, asesora y formula políticas para el manejo, desarrollo e implementación de tecnologías 4.0, en aras de comenzar una ruta regulatoria que prevenga los impactos del desarrollo acelerado de la tecnología local, regional y global. El Centro tendrá tres áreas de trabajo inicialmente: Internet de las Cosas, Inteligencia Artificial y Blockchain.

LOGRO

40.

Lanzamiento de C Emprende

C Emprende, proyecto lanzado en mayo de 2019 como el campus de emprendimiento de A. Latina, conectará al Gobierno con grandes inversionistas internacionales, líderes empresariales y actores clave en el paso hacia la transformación digital. C Emprende generará startups en los que la cooperación entre actores del ecosistema movilice el escalamiento empresarial.

El campus contará con más de 100 actividades al año para la construcción de comunidad y el trabajo colectivo, programas de incubación y aceleración del más alto nivel, promoción en la movilidad de recursos, facilitación del intercambio de conocimientos entre actores nacionales, regionales y globales, e incentivos al trabajo en líneas temáticas de interés estratégico para el país como: inteligencia artificial, govtech, fintech, salud, educación e industrias naranjas.

LOGRO

41.

‘Fondo de Fondos’, vehículo financiero pionero en Latinoamérica

Se firmó un acuerdo con el conglomerado japonés Softbank para poner en marcha el ‘Fondo de Fondos’ de emprendimiento y Economía Naranja. Este vehículo, único en América Latina, cuenta con una inversión total de US\$30 millones, compuestos por aportes, a partes iguales, del Sector CIT y de la inversionista japonesa.

LOGRO

42.

Emisión de bonos naranja

Con el propósito de apoyar el despegue y el crecimiento de las empresas de la Economía Naranja, se realizó la primera emisión y colocación del bono naranja en el mundo por \$400.000 millones, con una demanda de \$867.000 millones, equivalente a 2,9 veces el valor subastado.

Además de captar recursos para fondear las operaciones de crédito, dirigido a empresas de la Economía Naranja, la emisión buscó propiciar el interés en el mercado de capitales sobre el valor y potencial de este tipo de actividades, acercando potenciales inversionistas al propósito de estimular a las empresas creativas.

LOGRO

43.

Política Nacional de Economía Naranja

23 entidades del Gobierno trabajaron en la construcción de la Política Nacional de Economía Naranja, con la cual se formuló un portafolio de programas, instrumentos y beneficios pensados para las diferentes tipologías de organizaciones que comprende la Economía Naranja. El Sector Comercio, Industria y Turismo juega un rol central en la implementación de esta política pues lidera 2 de las 7 líneas de política (7 íes) y apoya 3 adicionales.

LOGRO

44.

Fortalecimiento artesanal

En el primer año de gobierno, se consolidaron convenios y alianzas con socios, que incluyen alcaldías, gobernaciones, cámaras de comercio y organismos internacionales, con los cuales se sumaron a los recursos de la nación \$7.873 millones adicionales de cofinanciación, para ampliar el impacto de los 33 Laboratorios de Innovación y Diseño, que funcionan en los 32 departamentos y Bogotá. Sumado a esta iniciativa, la entidad gestiona recursos, a través de patrocinios, para las diferentes actividades de promoción y generación de oportunidades comerciales, que llegaron a \$2.409 millones

LOGRO

45.

Internacionalización creativa y cultural

178 empresarios colombianos, de 13 departamentos, reportaron negocios con 450 compradores de 45 países, por un monto de US\$150,3 millones, en sectores como Audiovisuales y contenidos digitales (33%), Comunicación gráfica y editorial (1%), y Software y servicios TI (66%).

Con el propósito de fortalecer esta inserción internacional de los sectores creativos y culturales colombianos, se ha avanzado en la construcción de 5 perfiles sectoriales: Economía Naranja, Software (énfasis en exportaciones), Software y TI (énfasis en inversión) Animación y Audiovisual, que muestran las características del sector y las oportunidades tanto para los empresarios colombianos como para los extranjeros.

LOGRO

46.

Línea Exprimiendo la Naranja

Recursos por \$18.336 millones se han desembolsado a 116 empresarios, principalmente utilizados en operaciones de mediano y largo plazo, con el 86% de los desembolsos; y en corto plazo, el 14% restante. El destino de los recursos de esta línea especial es el 87% para capital de trabajo y el 13% para necesidades de modernización.

LOGRO

47.

Fondo Capital Naranja

Este programa que busca apalancar el crecimiento de los emprendimientos naranja, a través de recursos no reembolsables, es un capital semilla para iniciar el desarrollo de un negocio de las industrias creativas y culturales. Fondo Capital Naranja ya ha entregado recursos por \$160 millones de pesos a 2 emprendimientos, de los más de 11 que se han postulado.

LOGRO

48.

Respaldo a créditos enfocados en mipymes naranjas

10.959 empresarios de sectores de Economía Naranja han tenido acceso a financiación por un total de \$948.431 millones y un valor promedio de crédito solicitado de \$59'477.658, entre el 1 de junio de 2018 y el 30 de abril de 2019

LOGRO

49.

Respaldo a créditos de emprendimientos de alto impacto

Acceso a financiación con desembolsos por valor de \$24.390 millones han recibido 136 emprendedores de alto impacto, entre el 1 de junio de 2019 y el 30 de abril de 2019. Este producto de garantía cuenta con una cobertura del 70%, lo cual facilita el acceso al crédito y mejora a su vez las condiciones para el emprendedor al no tener que recurrir a garantías adicionales tales como: hipotecas, prendas, entre otras.

LOGRO

50.

Garantía Pyme Preferente

Entre junio de 2018 y mayo de 2019 se garantizaron 19.329 operaciones de crédito por \$3,5 billones, a través del programa Pyme Preferente.

LOGRO

51.

Programa Aldea

Durante el primer año de Gobierno, de 1.987 emprendimientos registrados en la plataforma Aldea, 214 ya accedieron a recursos por \$6.000 millones. Con este se busca construir una comunidad en la cual emprendedores innovadores y de alto impacto tengan la oportunidad de superar las barreras más difíciles de crecimiento, a través de servicios de asesoría especializada.

LOGRO

52.

Copa Mundial del Emprendimiento

Se realizó, por primera vez en Colombia, la Copa Mundial del Emprendimiento a la que se postularon 2.766 emprendedores; cifra que posicionó al país como el sexto del mundo y el primero de América Latina, con mayor número de inscripciones.

De estos emprendimientos, 286 fueron preseleccionados para la segunda fase de evaluación, de la cual surgieron 5 finalistas quienes se disputaron el primer lugar en el marco de Campus Party. La empresa ganadora, que recibió acompañamiento del programa Aldea, fue Solanco y su emprendimiento: una fórmula química que permite limpiar las aguas contaminadas por petróleo.

LOGRO

53.

Programa Empodera, mujeres líderes

Empodera busca promover los equipos heterogéneos, en los cuales se fortalezca la participación de mujeres líderes, porque el emprendimiento femenino es un factor clave en la prosperidad de un país. Desde la apertura de esta convocatoria, se han postulado y evaluado 345 emprendimientos. Adicionalmente, se trabajará con el programa Aldea, para potenciar el crecimiento de 700 emprendimientos con estos equipos heterogéneos.

LOGRO

54.

Clústeres

Se han destinado \$2.500 millones para el desarrollo de nuevas líneas de negocio en 10 iniciativas, en igual número de departamentos, beneficiando a 100 empresas; lo que ha permitido incrementar en 40% la atención a los clústeres del país. El apoyo se brinda mediante procesos innovadores y de mejoramiento productivo encaminados a ampliar la oferta de productos y servicios para el aprovechamiento de mercados internacionales.

LOGRO

55.

Convocatoria iNNovaClúster

En trabajo y aportes conjuntos con el sector privado, se movilizaron \$7.573 millones, de los cuales el Gobierno Nacional destinó \$3.490 millones, para apoyar 15 proyectos que benefician a 140 empresas, en Boyacá, La Guajira, Magdalena, Santander, Quindío, Santander, Bogotá, Cundinamarca, Caldas, Atlántico, Norte de Santander y Valle del Cauca.

iNNovaClúster busca fortalecer los clústeres a través de procesos de innovación, que conlleven a la sofisticación y diversificación de sus productos o servicios, permitiendo la ampliación e inserción en mercados. Estas acciones contribuyen cumplir la meta de escalamiento del cuatrienio que para el caso de emprendimientos asciende a 3.000.

LOGRO

56.

Héroes Fest

Se llegó a más de 11.000 personas durante el festival Héroes Fest, realizado en Cali (Valle del Cauca), bajo el concepto 'Innovación para crecer' y con Estados Unidos como país invitado. Con esta estrategia se construye y fortalece una comunidad encaminada a promover e incentivar valores y conductas, que favorezcan e inspiren el crecimiento empresarial y la innovación.

LOGRO

57.

Desarrollo productivo incluyente

- Con instrumentos dirigidos al fortalecimiento de las capacidades productivas y comerciales para el desarrollo productivo incluyente de poblaciones vulnerables, han sido beneficiadas 5.191 personas. De estas, 3.372 son pequeños productores campesinos; 1.700, corresponden a grupos étnicos -principalmente del sector artesanal: indígenas y afrocolombianos-, y 119, a comerciantes en condiciones de vulnerabilidad.
- Se han fortalecido 288 unidades productivas de población víctima del conflicto y grupos étnicos del país, mediante asistencia técnica y acompañamiento para la producción y comercialización; y se ha respaldado el acceso a activos, para incrementar sus capacidades de producción, principalmente, en los sectores artesanal, agroindustrial y moda.

LOGRO

58.

Mega I

Con el programa MEGA i, 90 empresas vienen trabajando sobre 320 proyectos de emprendimiento corporativo en 6 nodos regionales del país en sectores como: economía naranja, TIC, salud y sostenibilidad y medio ambiente. Mega i brinda acompañamiento con asesores de primer nivel, para identificar y estructurar mínimo dos proyectos (por cada empresa) para la generación de nuevos negocios adyacentes o fuera de su core.

LOGRO

59.

Capital para emprender

\$10.800 millones se movilizaron a través de créditos garantizados y se facilitó el acceso a financiación para los emprendedores. Además, se activó la inversión en etapa temprana fortaleciendo una red de más de 90 ángeles inversionistas.



LOGRO

60.

Trabajo en varios frentes para 9.487 artesanos

Moda y joyería, etnias, población víctima y vulnerable y propiedad intelectual son algunos de los programas que se han ejecutado en los 33 Laboratorios de Innovación y Diseño, que operan en los 32 departamentos de país y Bogotá, en los cuales se han atendido 9.487 artesanos. También se ha trabajado con ellos en iniciativas de generación de oportunidades comerciales, inversión en producto artesanal, atención en rutas turísticas, capacitación en mercadeo, comercialización y exhibición, entre otras.

LOGRO

61.

Más ingresos para los artesanos

Como resultado de las diferentes iniciativas de promoción y generación de oportunidades comerciales adelantadas, entre de agosto de 2018 y junio de 2019, los artesanos han participado en 23 ferias de nivel regional, nacional e internacional, generando ingresos por \$21.244 millones.

LOGRO

62.

Encuentros regionales para los artesanos

Se han realizado 43 encuentros regionales, en igual número de departamentos, con participación de 654 artesanos y entidades que apoyan a este sector. Estos encuentros han permitido mostrar los resultados del trabajo de los artesanos, vinculados a los Laboratorios de Innovación y Diseño, y presentar la planeación estratégica, acorde con la del Gobierno nacional, cuya apuesta es el fortalecimiento de la Economía Naranja, que representa una gran oportunidad para el sector artesanal.

LOGRO

63.

Ferias Expoartesánías y Expoartesano

La versión 28 de la feria Expoartesánías, realizada en diciembre de 2018, contó con la participación de 77.537 visitantes, 780 expositores y ventas totales por \$15.974 millones. En la feria Expoartesano, en su versión 10, que tuvo lugar en Medellín, participaron 427 expositores, quienes lograron ventas totales por \$3.992 millones.

LOGRO

64.

Atención a grupos étnicos

Con una inversión de \$2.885 millones, que beneficiará a 1.050 artesanos de 42 comunidades indígenas, en 20 departamentos, se adelanta el programa de Fortalecimiento productivo, empresarial y comercial de los pueblos indígenas y NARP de Colombia.

LOGRO

65.

Plataforma SoftWhere.com.co para más negocios en la industria de servicios

Esta plataforma, desarrollada con Fedesoft, que se especializa en promover el desarrollo de software y TI nacional ya tiene 412 servicios de 179 empresas colombianas de esta industria. Este portal busca acercar la oferta del sector de servicios colombiano con empresas de otras industrias para dinamizar este mercado. Adicionalmente, 108 empresas de otras industrias también están registradas y tienen auto-diagnóstico sobre el uso de la tecnología en sus negocios.

LOGRO

66.

Plataforma digital Design Room

Design Room, plataforma digital (portal con recorrido 360°), creada con la Cámara de Comercio de Bogotá y la participación inicial de 10 diseñadores, posiciona al país en escenarios internacionales como un nuevo origen de piezas únicas para el diseño contemporáneo de interiores, resaltando la unión del trabajo artesanal con las tendencias mundiales de la industria.

LOGRO

67.

Programa NEXT

El programa NEXT busca incrementar las capacidades de la industria colombiana a través de la adopción de tecnologías avanzadas, que permitan agregar valor a sus bienes y servicios y hacerla más competitiva y sostenible.

Este programa, que seleccionó a 33 empresas manufactureras, surge como una iniciativa de mediano y largo plazo y cuenta con cuatro componentes fundamentales para el éxito en su implementación. El primero de ellos es la Caracterización de infraestructura, capacidades y líderes para la Cuarta Revolución Industrial. La iniciativa cuenta con \$660 millones para su primera etapa.

LOGRO

68.

Mi Lab, laboratorio de innovación pública

La creación de Mi Lab, primer laboratorio de innovación pública, está encaminada a transformar la cultura de las entidades del Gobierno, a partir de la innovación, para que puedan generar soluciones oportunas a los retos de la administración pública e implementar una conciencia de cambio en el sector, que mejore la relación entre el Estado y la ciudadanía.

A la fecha se han caracterizado 2 retos públicos para el Ministerio de Defensa y para la Presidencia de la República, que trabajarán en la búsqueda de soluciones tecnológicas y herramientas funcionales para ayudar a resolver el problema de la erradicación de cultivos ilícitos de coca.

Adicionalmente, con Fenoge y el Ministerio de Minas y Energía se trabajará en la implementación y escalamiento de iniciativas de energías renovables para las Zonas No Interconectadas del país (región piloto de implementación de la solución en La Guajira).

LOGRO

69.

Sector CIT con centro de investigación

Colciencias otorgó el reconocimiento como Centro de Investigación (CI) al Instituto Nacional de Metrología (INM). Esta decisión es el resultado de la generación de conocimiento que realiza el INM en metrología científica e industrial, dado su papel como máxima autoridad en materia de mediciones en el país, cuyo trabajo brinda al aparato productivo la capacidad de realizar procesos que cumplen con métodos precisos de aseguramiento máximo de la calidad.

LOGRO

70.

Disminución del término de decisión en materia de patentes

Durante el primer año de Gobierno, la SIC logró la disminución del término de decisión, en materia de patentes, de 22,4 a 20,9 meses promedio.

NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO

LOGRO

71.

Comercio legal y leal

Hemos adoptado medidas de defensa comercial. El 27% de las medidas vigentes, las hemos impuesto en este Gobierno.

- Cuatro derechos antidumping.
- Una medida de salvaguardia.
- Un derecho compensatorio provisional.

LOGRO

72.

Sector textil y confecciones, nuevas oportunidades en Guatemala

Se logró la profundización del Acuerdo con Guatemala, que da acceso preferencial a 320 subpartidas del sector textil confecciones y permite a Colombia abastecerse de látex, materia prima para globos. Guatemala cada año importa del mundo en esta clase de bienes, cerca de US\$800 millones.

LOGRO

73.

Medicamentos colombianos, con acceso preferencial a El Salvador

Las empresas colombianas que exportan medicamentos para uso humano y veterinario, tendrán ahora acceso preferencial al mercado de El Salvador. Se adelantó, con ese país, una profundización en el marco de Acuerdo Comercial del Triángulo Norte, con la cual el arancel pasará del 5% a 0%. Cada año, El Salvador importa del mundo en esta clase de productos, cerca de US\$320 millones.

LOGRO

74.

Colombia y Costa Rica avanzaron en una profundización

Con Costa Rica se alcanzó acceso preferencial para 20 subpartidas de confecciones y construcción. Artículos colombianos como lavaplatos, lavamanos, bidés y cisternas, neumáticos, ropa interior, ropa para bebé, fajas, tirantes y ligas, entre otros, podrán ingresar a ese país con acceso preferencial, en la gran mayoría de los casos con 0% de arancel. Es un mercado cercano a los US\$61 millones para esa clase de productos.



LOGRO

75.

Argentina le abrió las puertas al limón tahití

Al banano, la piña y el aguacate hass colombianos, que ya tenían admisibilidad sanitaria para ingresar a Argentina, se sumó el limón Tahití.

LOGRO

76.

Relacionamiento comercial con Reino Unido

Colombia, en compañía de Perú y Ecuador, se anticipó y firmó con el Reino Unido el instrumento que preservará el relacionamiento comercial que tiene actualmente en el acuerdo con la Unión Europea. El objetivo es garantizar que se mantengan las condiciones de integración y acceso preferencial que hoy se tienen con ese importante mercado, frente al proceso de su salida del bloque europeo. Al Reino Unido se exportan US\$420 millones anuales.

LOGRO

77.

Oferta exportable

Se validó la oferta exportable con mayor potencial de 10 departamentos: Bogotá y Cundinamarca, Antioquia, Valle, Atlántico, Bolívar, Santander, Tolima, Quindío, Risaralda y Caldas. Estos departamentos representan más del 80% de las exportaciones no minero energéticas del país.

Frutas y derivados, alimentos procesados, carne bovina y de cerdo, industrias del movimiento, industrias para la construcción, farmacéuticos, pinturas, cosméticos y aseo, sistema moda, BPO, servicios de salud y turismo de salud, bienestar, naturaleza y reuniones, entre otros, tienen alto potencial exportador.

LOGRO

78.

Más de 2.700 empresas les venden a compradores de 140 países

Desde agosto de 2018, 2.773 empresas, de 25 departamentos, han reportado negocios por más de US\$4.418 millones con 6.869 compradores, de 140 países.

Estos resultados se basan en los dos pilares estratégicos de Aprovechamiento de acuerdos comerciales y Mercados estratégicos, así como en las acciones de facilitación del comercio, haciendo especial énfasis en comercio electrónico, Economía Naranja y trabajo con empresas medianas.

LOGRO

79.

Fortalecimiento del sector exportador colombiano

Como apoyo a la internacionalización de la economía, con énfasis en la diversificación de mercados y el aprovechamiento de las oportunidades generadas por los TLC, se han desembolsado \$1,28 billones a 854 empresas exportadoras.

LOGRO

80.

Turismo de reuniones

- Colombia avanzó tres posiciones en el listado del Internacional Congress and Convention Association, hoy ocupa el puesto 29 entre 165 países. El año pasado se realizaron 147 encuentros, en todo el país, con más de 50.000 visitantes. Para seguir mejorando estos resultados está en marcha el Plan estratégico para potenciar el turismo de reuniones. La meta a 2027 es que Colombia sea líder en Latinoamérica.
- Adicionalmente, se capacitó a 110 empresarios en certificación CIS (Certified Incentive Specialist), reconocimiento que permite a los profesionales, de todo el mundo, comprender de manera eficiente el turismo de reuniones, a través de incentivos turísticos que facilitan una mayor captación de asistentes a este nicho de mercado.

LOGRO

81.

Turismo accesible

El primer 'Manual de turismo accesible, Turismo para Todos' es el insumo para que Colombia se convierta en líder latinoamericano en la atención de personas en condición de discapacidad, familias y cuidadores, adultos mayores, personas de talla baja, mujeres en estado de embarazo, niños y de quienes tengan alguna necesidad médica. 400 prestadores de servicios turísticos en 14 ciudades de Colombia reciben capacitación: las primeras capitales fueron Santa Marta, Cartagena y Riohacha.

LOGRO

82.

Colombia a un Clic

El programa Colombia a un Clic motiva y acompaña a los empresarios para que aprovechen las oportunidades que ofrece el comercio electrónico. Con esta iniciativa se ofrecen capacitaciones y se da acompañamiento en la apertura de las cuentas y cargue de la información. Se han capacitado 684 empresarios, 200 empresas han solicitado apertura de cuenta y 18 empresas ya están vendiendo.

LOGRO

83.

Comunidad 'Ojos en el Mundo'

Ojos en el Mundo' es la primera comunidad online de colombianos en el exterior, que además de acercarse y unir lazos busca generar información relevante, y en tiempo real, útil para los procesos de internacionalización de las empresas nacionales, como identificar la tendencia en colores de esmalte en Japón o entender cómo perciben el café colombiano en Turquía.

A la fecha, la comunidad tiene 620 colaboradores en 57 países. A través de 8 tareas se han logrado entender mejor los patrones de compra en supermercados, los productos colombianos más fáciles de conseguir en el exterior y los más apetecidos, entre otras cosas. Se trabaja para ampliar cada vez más la red con aliados como Colfuturo, Aiesec y las universidades.

LOGRO

84.

Export Access

Export Access es la primera herramienta virtual en América dirigida especialmente a las mipymes, que permite de una manera fácil acceder a información sobre requisitos no arancelarios como etiquetado, empaque, certificaciones, entre otros, para que los productos puedan llegar a los diferentes mercados con mayor facilidad. Ya se cuenta con información de 5.500 subpartidas arancelarias de 10 mercados en América y 3.800 empresas registradas utilizan la herramienta.

Para el desarrollo de este proyecto se han realizado alianzas estratégicas con entidades de promoción de otros países y organismos que han apoyado en el proceso de divulgación como Andi, Analdex, Onudi, Legis y Araújo Ibarra.

LOGRO

85.

Ruedas de negocios ProColombia Travel**Mart y ProColombia Nature Travel Mart**

Entre agosto de 2018 y junio de 2019 se realizaron dos ruedas de negocios enfocadas en el sector turismo Nature Travel Mart (octubre de 2018) y Travel Mart (febrero de 2019).

Por primera vez Yopal (Casanare) fue sede de un Nature Travel Mart. Participaron 78 empresarios nacionales, de 17 departamentos, y 68 empresarios internacionales, de 24 países, y se generaron expectativas de negocios por US\$12 millones, de los cuales 29% se dará en el corto plazo.

La rueda Travel Mart, realizada dentro de la Vitrina Turística de Anato, reunió a 237 operadores nacionales, de 19 regiones, y a 221 empresarios de turismo, de 36 países, generando expectativas de negocio por US\$17 millones.

LOGRO

86.

Proyectos de infraestructura turística

30 proyectos de infraestructura turística se están ejecutando en todo el país.

Además, se han aprobado 28 proyectos de infraestructura turística, por valor de \$ 93.520 millones.

LOGRO

87.

Alianza 'El Agro Exporta'

Esta iniciativa interinstitucional, entre los ministerios de Comercio y Agricultura, busca mejorar la calidad y la productividad de todos los eslabones de la cadena productiva de 8 sectores agrícolas estratégicos para aumentar las exportaciones. Son 30 proyectos seleccionados, 19 departamentos y 268 municipios beneficiados.

Con la Alianza El Agro Exporta se han obtenido resultados como:

- 4.441 productores de cacao han aumentado su producción en 29,2% en promedio.
- Mejoró en un 6% la calidad en la producción nacional de tilapia y trucha.
- El aguacate hass aportó el 41% de las exportaciones de la Alianza.
- La productividad de los cultivos de piña del programa aumentó de 30 a 60 toneladas por hectárea.
- Aumento de la productividad hasta del 20% en 420 predios de productores ubicados en Cundinamarca y Santander.
- Se concretó un negocio por \$174 millones entre Rio Frío y beneficiarios de El Agro Exporta.

LOGRO

88.

Calidad para exportar

Se apoya a empresas con potencial exportador para obtener certificaciones internacionales y elevar la cultura de la calidad en el tejido empresarial. 39 trabajan en el mejoramiento de sus estándares de calidad, 9 de ellas ya obtuvieron sus certificaciones y tienen vía libre para exportar hacia mercados como EE.UU., Unión Europea, Australia y México. Se cofinancia hasta el 70% del valor de la certificación, con un monto de máximo \$170 millones.

El programa ha invertido \$3.700 millones en las 3 convocatorias realizadas, con una contrapartida de las empresas por \$2.000 millones. En agosto de 2019 se abrirá la cuarta convocatoria.

LOGRO

89.

Compra lo Nuestro

Más de 8.294 empresas colombianas ya están registradas en www.compralonuestro.co, plataforma dirigida a aumentar el acercamiento entre oferta y demanda, en la industria nacional, y la participación en cadenas locales y globales de valor.

Esta plataforma digital, que funciona desde abril de 2019, fue creada en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y recoge la experiencia de ConnectAmericas, la red social de las Américas desarrollada en 2014 con el apoyo de Google y Facebook.

LOGRO

90.

Campaña nacional '#YOVOY'

#YOVOY es una invitación a que los colombianos se apropien del turismo como una actividad enriquecedora, recorran su país y viajen, mínimo, una vez al año.

También busca impulsar el turismo doméstico, incentivándolo en temporadas bajas y promoviendo a los emprendedores que quieran vincularse a este sector productivo.

Las entidades territoriales se suman activamente a la campaña con el fin de promocionar los destinos turísticos de su región:

- La Gobernación de Amazonas se unió a la campaña nacional #YOVOY y ha divulgado material de promoción en medios televisivos nacionales.
- La Gobernación de Boyacá realizó el Encuentro de Autoridades Regionales de Turismo, en Paipa.
- En los departamentos del Cauca y Nariño se adelantó la campaña para promover estos destinos durante la temporada de Semana Santa 2019.

LOGRO

91.

Dos nuevas rutas de aviturismo

- Los departamentos del Cesar, Magdalena y La Guajira, en los que se pueden avistar cerca de 760 especies, desde aves playeras y marinas, en el mar Caribe, hasta aves de bosques secos y húmedos, en la Sierra Nevada de Santa Marta, fueron incluidos en la Ruta de Aviturismo del Caribe colombiano.
- El Paisaje Cultural Cafetero, nevados, bosques altoandinos y humedales de tierras bajas, en 26 localidades de 21 municipios, forman parte de la Ruta de Aviturismo de los Andes Centrales, que permite el avistamiento de más de 800 especies en Caldas, Risaralda y Quindío.

El país tiene potencial para recibir cerca de 300.000 avituristas por año.

LOGRO

92.

Tercera etapa del Parque**Mirador Colina Iluminada**

Recursos por más de \$1.000 millones se invirtieron en la tercera etapa del Parque Mirador Colina Iluminada, ubicado a 5 minutos del casco urbano de Filandia (Quindío), que fue entregada por el Sector CIT y la alcaldía municipal.

LOGRO

93.

Teatro Municipal de Jardín (Antioquia)

Habitantes y turistas de Jardín, y otros municipios del suroriente antioqueño, cuentan con un espacio adecuado para la presentación de obras de teatro, proyección de cine, espectáculos y conversatorios, tras la inauguración del Teatro Municipal de Jardín Antioquia - Pueblo Patrimonio. El proyecto, que se adelantó junto con el Ministerio de Cultura, tuvo recursos por más de \$7.600 millones, aportados por el Gobierno nacional.

LOGRO

94.

Santuario de Flora y Fauna de la Isla de La Corota (Nariño)

Junto con la Alcaldía de Pasto se entregó el Santuario Flora y Fauna Isla La Corota, importante proyecto de infraestructura ecoturística, que contó con recursos por más de \$500 millones y beneficiará a más de 450 habitantes y a 21.000 turistas que visitan la región.

LOGRO

95.

Circuito Ecoturístico en los Pueblos Palafito de la Ciénaga Grande

Dineros por más de \$12.500 millones se invirtieron en el nuevo Circuito Ecoturístico en los Pueblos Palafito de la Ciénaga Grande de Santa Marta, encaminado, además del desarrollo de la base náutica de Pueblo Viejo y de la plataforma de embarque de Nueva Venecia, a impulsar el potencial turístico natural de la ciénaga.

El proyecto, inaugurado con la Gobernación del Magdalena, proporciona a turistas y habitantes de la zona la infraestructura mínima necesaria para el disfrute del avistamiento de aves y de la particularidad de una comunidad palafítica, ubicada en medio del complejo lagunar más grande de Colombia, con un área aproximada de 4.280 km², de los cuales 730 corresponden a espejo de agua.

LOGRO

96.

Acta de inicio para reconstruir el Muelle de Puerto Colombia

Se firmó, con la Gobernación del Atlántico, el acta de inicio para la reconstrucción de los 200 metros del Muelle de Puerto Colombia. El proyecto, que contará con recursos por más de \$12.000 millones y tendrá un tiempo de ejecución de 16 meses, será el complemento de la ampliación de la plaza central del municipio, que adelanta la gobernación, con una inversión de \$26.500 millones.

LOGRO

97.

Turismo Nuevo petróleo

- El ingreso por concepto de viajes y transporte de pasajeros aéreos de julio de 2018 a marzo de 2019 presentó un crecimiento de 6.6%, con respecto al mismo periodo anterior hasta ubicarse en USD 5.177 millones.
- De agosto de 2018 a mayo de 2019, la llegada de visitantes no residentes a Colombia presentó un incremento de 4.1%, con respecto al mismo periodo anterior.
- La tasa de ocupación hotelera de enero y abril de 2019 fue de 55.4% frente a 54.7% del año anterior.

LOGRO

98.

Programa Tarjeta Joven

Al programa Tarjeta Joven se han registrado 13.109 jóvenes para disfrutar las promociones que ofrecen los más de 900 aliados del sector, entre restaurantes, hoteles, agencias de viajes, transportes aéreo y terrestre y parques de diversiones. Se han realizado 10.490 redenciones de beneficios, generando un ingreso promedio para el sector de \$1.157 millones.

LOGRO

99.

Restauraciones y parque temático en Santander

- Se oficializó la inversión, por más de \$650 millones en la restauración de La Casona, complejo turístico y cultural localizado en San Gil, con la firma del acta de entrega de estudios, diseños e interventoría, por parte del Sector CIT, la Gobernación de Santander y la Alcaldía de San Gil.
- Se entregaron, a la Alcaldía de Charalá, los estudios y diseños para la construcción del Parque Temático Lineal alusivo a la Batalla del Pienta. Esta obra contó con recursos por más de \$500 millones aportados por el Sector CIT.

LOGRO

100.

Colombia Limpia

En 10 meses y 17 jornadas del programa Colombia Limpia, de septiembre de 2018 a junio de 2019, se recolectaron más de 26 toneladas de residuos sólidos y se sensibilizó a cerca de 14.000 personas, entre comunidades, turistas y prestadores de servicios, en diferentes regiones del país, en torno a la responsabilidad y el compromiso para el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales de los sitios que se visitan.

ENTORNO

LA CONFIANZA NACIONAL E INTERNACIONAL, HA VUELTO

Balance Fiscal GNC 2018-2030 (% PIB)



92% de 2900 ejecutivos a nivel mundial, consideran que la economía nacional esta mejorando, y el 66% esperan que sus ingresos crezcan por encima del 10% el próximo año.

... pero no es todo ...
Colombia se ubica como el segundo destino preferido por los inversionistas, después de EE.UU.

Top sectors and destinations for Colombian investment

Percentage reflects those who intend to actively pursue acquisitions in the next 12 months.



Top 5 investment destinations

