



# Cumplimiento compromiso: Proyectos productivos para la población indígena.



## Acuerdo y acciones

**Compromiso:** Proyectos productivos para la población indígena: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo brindará apoyo en la identificación y diseño de un proyecto con la comunidad para presentarlo a la Convocatoria de Agricultura Familiar de INNpulsA.

### Ruta Crítica:

1. Identificación y priorización dentro de las organizaciones indígenas ACIVA RP y ORIVAC los 2 proyectos potenciales con la mesa de Productividad y Empleo y los representantes de dichas organizaciones, Alcaldía de Buenaventura, Gobernación del Valle del Cauca, Cámara de Comercio de Buenaventura, Departamento de Prosperidad Social, Ministerio del Interior y los garantes. En el periodo de tiempo definido para esta acción se deberán realizar diferentes mesas que incluyan entre otras las siguientes actividades:

**a)** Espacio inicial de contexto, incluyendo información de los requisitos que deben cumplir los proyectos potenciales, con las organizaciones indígenas y demás actores referenciados previamente (Fechas tentativas: 16,17,18 septiembre 2020).

**b)** Identificación de productos y beneficiarios potenciales, que cumplan los requisitos, para incluir los proyectos, a cargo de las organizaciones indígenas ACIVA RP y ORIVAC (Fechas tentativas: 18 de septiembre y 8 de octubre de 2020)

**c)** Socialización a la mesa y a todos los actores referenciados previamente de los productos y beneficiarios potenciales identificados por las organizaciones y definición de los dos proyectos productivos. (15 de octubre de 2020)



# Orden del día

1. Saludos, presentación y planteamiento del objetivo de la mesa.

2. Planteamiento y desarrollo de las tres acciones del primer punto de la ruta crítica del acuerdo.

**a) Información de los requisitos que deben cumplir los proyectos potenciales a los que se realizará acompañamiento para su postulación.**

- Socialización de la dinámica del instrumento al cual se postularán los proyectos productivos.
- Socialización de los requisitos que deben cumplir los proyectos productivos.
- Preguntas y respuestas.

**b) Identificación de productos y beneficiarios potenciales, que cumplan los requisitos**

- Socialización y explicación de la matriz para identificación de organizaciones.
- Preguntas y respuestas.

**c) Socialización a la mesa de beneficiarios potenciales identificados y definición de los dos proyectos productivos para realizar acompañamiento a su postulación**

- Definición de fecha y hora de la segunda mesa.

3. Compromisos finales, conclusiones y varios (15 min).



## **a) Información de los requisitos que deben cumplir los proyectos potenciales a los que se realizará acompañamiento para su postulación.**

- Socialización de la dinámica del instrumento al cual se postularán los proyectos productivos.
- Socialización de los requisitos que deben cumplir los proyectos productivos.
- Preguntas y respuestas.



# Gran Alianza por la Nutrición

## Acciones en comercio e inversión en nutrición

28

Implementar programas para el pequeño y mediano productor rural que permitan fortalecer su capacidad de entrar de manera competitiva al mercado

### Piloto Nacional de Agricultura Familiar (Comercialización para la Seguridad Alimentaria)

Adjudicar recursos de cofinanciación a propuestas para el desarrollo de iniciativas que promuevan la comercialización de productos agropecuarios y agroindustriales a partir de organizaciones con potencial comercial

#### Circuitos cortos de comercialización:

- Plazas de Mercado
- Mercados Campesinos
- Gastronomía Local
- Compras Públicas Locales de Alimentos



38 Organizaciones en total



Operadores en las zonas priorizadas



1.064 beneficiarios víctimas del desplazamiento forzado



# Componentes de la intervención



**Componente 1:**  
ALISTAMIENTO



**Componente 2:**  
IDENTIFICACIÓN



**Componente 4:**  
FORTALECIMIENTO  
DE CAPACIDADES



**Componente 5:**  
PLANES DE  
INVERSIÓN



**Componente 6:**  
GESTIÓN  
COMERCIAL



**Componente 7:**  
GESTIÓN DE  
ALIANZAS



**Componente 3:**  
DIAGNÓSTICO



**Componente 8:**  
MONITOREO,  
SEGUIMIENTO

## Requisitos mínimos



Actividades del sector  
agropecuario o  
agroindustrial



Asociaciones  
productivas legalmente  
constituidas o  
constituidas de hecho  
(acta de constitución)



Potencial de  
generar ventas



Mayoritariamente  
compuestas por  
víctimas del  
desplazamiento  
forzado



Mínimo 28 víctimas  
por proyecto  
productivo



Ubicarse dentro de  
los puestos  
priorizados en el  
ranking de  
postulación





## **b) Identificación de productos y beneficiarios potenciales, que cumplan los requisitos**

- Socialización y explicación de la matriz para identificación de organizaciones.
- Preguntas y respuestas.



# Instrumento de identificación de proyectos productivos

Matriz de identificación [solo lectura] - Excel (Error de activación de productos)

Componentes:		Ponderación:	
1. Ubicación			5%
2. Composición poblacional			0
3. Disposición y tiempo			10%
4. Componente productivo			35%
5. Componente comercial			35%
6. Componente financiero			15%

  

				1. Ubicación			2. Composición poblacional			
				50%	30%	20%	Puntaje	70%	30%	Puntaje
Número ID	Nombre o Razón Social de la empresa/asociación	Sector económico	Actividad económica principal	¿El municipio en el que se encuentra es PDEI?	¿El municipio en el que se encuentra es ZOMAC?	¿El municipio en el que se encuentra es aledaño a un municipio PDEI?		Número de asociados	Número de mujeres asociadas	
1	Cooperativa Agropecuaria de Víctimas de San Alberto	Agroindustrial	1011. Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	0	10	0	3	26	22	#DIV/0!





### **c) Socialización a la mesa de beneficiarios potenciales identificados y definición de los dos proyectos productivos para realizar acompañamiento a su postulación**

- Definición de fecha y hora de la segunda mesa.

3. Compromisos finales, conclusiones y varios (15 min).