



## MESAS CRECIMIENTO CON EQUIDAD

### 1. DESCRIPCIÓN

- Las mesas "Crecimiento con Equidad" se adelantaron en el marco de la Conversación Nacional que tuvo lugar entre noviembre de 2019 y marzo de 2020, con el objetivo de convocar a la ciudadanía a un diálogo amplio con el Gobierno Nacional.
- Estas mesas fueron lideradas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y fueron moderadas por:
  - a. Beethoven Herrera, profesor de la Universidad Externado de Colombia (en las sesiones correspondientes a 2019).
  - b. Luis Fernando Mejía, director ejecutivo de Fedesarrollo (en las sesiones correspondientes a 2020).
  - c. Esteban Piedrahita, presidente de la Cámara de Comercio de Cali (en la sesión que tuvo lugar en capital del Valle).
  - d. Ricardo Ávila, analista sénior del diario El Tiempo (participó en todas las mesas).
- En las mesas se abordaron los siguientes temas: desarrollo rural, acceso a créditos en el campo, cooperativas campesinas, innovación, progreso en el comercio electrónico, acceso a créditos, políticas de apoyo al emprendimiento y apoyo a los pequeños empresarios, entre otros.

### 2. RESULTADOS

#### 2.1 Productos concretos derivados de las mesas

- El producto derivado de los diálogos es la estrategia "**Economía para la gente**". Esta estrategia está compuesta por dos medidas centrales:
  - a. **Iniciativas para apoyar a Mipymes afectadas por el paro**
    - **Entidad responsable:** Bancóldex
    - **Persona responsable:** María José Naranjo
    - **Descripción:** Implementación de la línea de crédito "Avanzamos Mipymes" para la recuperación de las Mipymes afectadas por el paro.
    - **Último avance 14/09/2020:**



Desde su lanzamiento el 9 de diciembre de 2019 y con corte al 11 de septiembre de 2020, Bancóldex ha desembolsado **créditos por valor de \$185.055 millones de pesos a través de 9.347 operaciones de crédito beneficiando a más de 9.200 Mipymes.**

La discriminación de estos desembolsos puede realizarse así:

- o Por tamaño de empresa, \$88.565 millones se desembolsaron a medianas, 52.152 millones a pequeñas y 44.338 millones a microempresas.
- o Por destino, \$159.361 millones de pesos, es decir, cerca del 86% del total desembolsos han sido destinados a financiar capital de trabajo, lo cual les ha permitido a las Mipymes sufragar los costos, gastos operativos y demás necesidades de liquidez que tienen sus empresas para su funcionamiento y desarrollo.
- o Por plazo, el 88% (\$163.496 millones) de los créditos han sido otorgado a mediano y largo plazo disminuyendo así la concentración de deuda en el corto plazo y trasladándola a un mayor plazo con periodicidades de pago que se ajusten al ciclo del negocio, mejorando la estructura del flujo de caja de las empresas.
- o A través de esta línea de crédito se han logrado impactar a 21 sectores económicos, dentro de los cuales sobresalen: comercio con \$90.477 millones, industria manufacturera con \$45.862 millones, transporte y almacenamiento con \$12.018 millones, construcción \$9.791 millones, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con \$4.224 millones, actividades de alojamiento y servicios de comida con \$4.136 millones y otros sectores con \$18.647 millones.
- o Los beneficiarios de los créditos están ubicados en 668 municipios de 30 departamentos más la ciudad de Bogotá. Las zonas del país en donde se han efectuado desembolsos a través de esta línea de crédito se destacan: Bogotá D.C. con \$41.972 millones, Antioquia con \$32.998 millones, Valle con \$29.516 millones, Nariño \$9.451 millones y Atlántico con \$9.380 millones."

#### **b. Estrategia Economía para la Gente**

- **Entidad responsable:** VDE
- **Persona Responsable:** Sandra Acero



- **Descripción:** Lanzamiento de la Estrategia "Economía para la Gente" con el objetivo de responder a las necesidades identificadas en la "Conversación Nacional", a partir de la articulación, complementariedad y concurrencia entre entidades de Gobierno y generar condiciones habilitantes y promover el crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas e iniciativas productivas de población vulnerable, en zonas urbanas y rurales, como aceleradoras del cambio social para contribuir en la reducción de la pobreza y la inequidad.
- **Último avance, 14/09/2020:**

La estrategia ya se diseñó, está en ejecución y el 30 de septiembre, el Presidente lanzará la estrategia con la participación el Ministro y la Directora de Prosperidad Social. Este lanzamiento, se viene coordinando y trabajando con las Oficinas de Comunicaciones del Ministro y de la Directora de Prosperidad Social.

La estrategia cuenta con un esquema de reporte y seguimiento coordinado en el marco del "Nuevo Compromiso Colombia", coordinado con la OAPS del Ministerio y la Alta Consejería para la Gestión del Cumplimiento de la Presidencia de la República, en el cual venimos generando reportes semanales de corte cualitativo y mensuales con avances cuantitativos.

#### **La Estrategia:**

Al respecto, hay que señalar que la estrategia Economía para la Gente, es una apuesta de Gobierno que surge de la "Conversación Nacional" y particularmente de las propuestas presentadas por los ciudadanos en torno al "Crecimiento con Equidad". Además, incluye acciones de apoyo a la reactivación a propósito de los efectos económicos que han tenido las medidas para la contención del Covid-19.

La estrategia hace parte de las acciones que se implementarán en el "Nuevo Compromiso por Colombia" que propuso el Sr. Presidente de República el pasado 20 de julio y que incluye cuatro grandes temas o pilares: generación de empleo, crecimiento limpio y sostenible, apoyo a los más pobres y vulnerables de la sociedad e impulso al campo y construcción de la paz con legalidad, teniendo como eje transversal la superación de los efectos de la pandemia por covid-19 y el fortalecimiento histórico del sector salud, sin olvidar las



grandes metas que el Gobierno se fijó desde el comienzo para el cuatrienio.

**“Economía para la Gente” es una estrategia que se articula al pilar de generación de empleo del “Nuevo Compromiso Colombia” y que está orientada al apoyo para la consolidación y sostenibilidad de microempresas e iniciativas productivas de población vulnerable para generar un entorno favorable que promueva el crecimiento y la sostenibilidad en diversos contextos territoriales.**

La estrategia se diseñó a partir de la articulación, la complementariedad y concurrencia entre entidades y actores. En este sentido, su implementación contempla el diseño y ejecución de diversos instrumentos y acciones, coordinadas desde diferentes dimensiones con entidades como: la Presidencia de la República, Prosperidad Social -PS-, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MinCIT-, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural -MADR-, el Ministerio de Cultura, el Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA- y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias -UAEOS-.

**La estrategia tiene por objetivo apoyar, entre 2020 y 2022, 582.640 unidades productivas y micronegocios, con recursos invertidos y movilizados por \$1.72 billones de pesos, y contempla 5 ejes orientados a impulsar el crecimiento, consolidación, la reactivación y sostenibilidad de micronegocios e iniciativas productivas en cinco ejes: 1. Generación de ingresos, emprendimiento y formalización; 2. Desarrollo productivo, asociatividad y acceso a mercados; 3. Innovación y Tecnología; 4. Entorno competitivo; 5. Financiamiento.**

#### **Los avances:**

**A la fecha se han fortalecido 127.844 micronegocios y 6.832 artesanos con recursos ya comprometidos por valor de \$296.278.**

Detalle a destacar:

Prosperidad Social, en el marco de sus programas para la inclusión productiva (Mi Negocio, FEST y Emprendimientos Colectivos), están fortalecido a la más de 60.500 unidades productivas de población en condición de vulnerabilidad. De



otra parte, Artesanías de Colombia está fortaleciendo a más de 6.800 artesanos mediante acciones de asistencia técnica para la generación de capacidades productivas y comerciales con énfasis en comercio digital. Adicionalmente, iniciaron programas de fortalecimiento al sector cultural, que actualmente están fortaleciendo 168 micronegocios. El SENA, inició también, programas de formación para el empleo que están fortaleciendo 3.794 micronegocios. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural está adelantando programas para el fortalecimiento del sector agropecuario que están fortaleciendo 63.069 unidades productivas. Finalmente, la UAEOS está adelantando programas de fomento y fortalecimiento a la asociatividad solidaria que están fortaleciendo 300 micronegocios.

En cuanto a los avances del Ministerio ya inició la ejecución de algunos programas para la inclusión productiva de población víctima del conflicto armado que desarrolla el Ministerio de Comercio (Comercializadoras Territoriales, Agricultura Familiar, Núcleo E y Moda iNN), mediante convocatorias. En el marco de estos programas se invertirán más de \$ 16 mil millones para cofinanciar 19 proyectos agroindustriales que beneficiarán más de 1.800 pequeños productores campesinos y 294 Famiempresas en diferentes negocios de economía barrial agroindustriales, manufactureros, comercio y servicios, de acuerdo con su potencial productivo y comercial y su perfil emprendedor. Actualmente, se encuentran en ejecución seis (6) proyectos productivos orientados al fortalecimiento productivo y comercial de organizaciones agroindustriales de campesinos víctimas del desplazamiento.

**Asimismo, el Ministerio realizó traslado de recursos a iNNpulsa por valor de \$ 11.165 millones para la reactivación de 1.500 micronegocios de población víctima del conflicto armado y actualmente se encuentra adelantando el proceso de diseño del instrumento a través del cual se alcanzará esta meta.**

**También, se está surtiendo el trámite para la transferencia de recursos a Colombia Productiva para el fortalecimiento y ampliación de servicios de la plataforma Compra Lo Nuestro, lo cual representa una de las principales apuestas nuevas en Economía para la Gente, sobre la cual buscamos vincular al menos 50.000 Micronegocios en una primera etapa con una inversión de \$3,4 mil millones.**



De otra parte, **inició la ejecución del programa "crEEce"** , orientado al crecimiento para la formalización, con la firma de cuatro convenios con las Cámaras de Comercio Barranquilla, Cali, Cartagena y Medellín para Antioquia. **Este programa tiene por objetivo, con una inversión de \$4.682 millones, fortalecer a más de 2.000 microempresas para su crecimiento empresarial y formalización.**

Finalmente, se está terminando de diseñar la **línea especial de Crédito para Micronegocios con iNNpulsa Colombia y Bancoldex**, la cual se espera movilice al menos \$85.000 Millones en microcréditos con un rango entre los \$20 y \$25 Millones.

## **2.2 Mesas y asistentes**

- En total, se realizaron 4 mesas de Crecimiento con Equidad.
- Cada una contó en promedio con 60 asistentes.