



RELATORÍA CONVERSACIÓN NACIONAL CRECIMIENTO CON EQUIDAD

Etapa de discusión y validación de propuestas

La última mesa de la Conversación “Crecimiento con Equidad” se llevó a cabo el 27 de febrero de 2020, en la Sede Compensar, Calle 94 #23-43. La Conversación se dividió en tres sub - mesas, en las que los delegados de los Ministerios socializaron y pusieron en discusión las propuestas diseñadas para atacar las problemáticas identificadas en sesiones anteriores.

I. Metodología

- o La conversación estuvo dividida en tres (3) mesas, cada una correspondiente a uno de los tres principales ejes identificados:
 - Mesa 1: Economía para la gente
 - Mesa 2: Empresas sostenibles
 - Mesa 3: Desarrollo Rural
- o Antes de la conversación, se hizo una llamada a cada participante en la que se les explicó los temas de las mesas, para que eligieran en qué mesa deseaban participar.
- o Cada mesa estuvo acompañada por uno o dos representantes de los Ministerios que tenía pleno conocimiento de las propuestas, y por un moderador o relator de la mesa principal.

Mesa	Acompañante Principal	Mesa	Acompañante MinCIT y/o MADR
Economía para la gente	Luis Fernando Mejía		Viceministro Saúl Pineda y Directora de la Pequeña y Mediana Empresa: Sandra Acero
Empresas sostenibles	Ricardo Ávila		Andrés Arévalo y Carolina Hernández
Desarrollo Rural	Nicolás Torres		Marcela Urueña – Viceministra de Asuntos Agropecuarios.



- Hubo una participación de alrededor de 20 participantes por mesa (algunos ciudadanos ya habían asistido a las mesas anteriores, otros eran nuevos convocados).
- En cada mesa, los representantes de los Ministerios presentaron las propuestas ministeriales que respondían a las necesidades y oportunidades de mejora identificadas en las conversaciones anteriores.
- A continuación, inició un proceso de discusión y validación de las propuestas presentadas, de aproximadamente 1 hora y 30 minutos.
- Una vez finalizado este proceso, se esgrimieron las conclusiones y se eligió un vocero en cada mesa para que pasara a presentarlas.

II. Introducción a la Conversación

- La mesa abrió con una introducción del Director del Departamento Administrativo de la Presidencia, Diego Molano, quien explicó a grandes rasgos los tipos de propuestas que han planteado los Ministerios para atacar las problemáticas identificadas, hizo énfasis en la importancia de la construcción en conjunto, e hizo referencia a logros importantes de la Conversación Nacional (como el artículo de incentivo de empleo para los jóvenes).
- A continuación tomó la palabra el moderador principal, Ricardo Ávila y explicó la metodología de la mesa, seguido del Viceministro Saúl Pineda Hoyos, quien agradeció a Diego Molano la realización de estos ejercicios de participación ciudadana, e hizo hincapié en la importancia de estos espacios. También explicó que esta última etapa de la conversación, consiste en un ejercicio de complementación y enriquecimiento de las líneas de trabajo que ya se vienen formulando desde los Ministerios.
- Por último, habló la Viceministra Marcela Ureña, y dijo que lo que se busca en la mesa es enriquecer las diferentes acciones de la política agropecuaria. Habló del interés de mantener una escucha activa y explicó que este es un ejercicio de retroalimentación de gran importancia para la formulación de políticas públicas.

III. Discusiones que se llevaron a cabo en cada mesa:

Mesa I: Economía para la Gente

- Presentación de los asistentes.



- Sandra Acero empezó presentando las necesidades identificadas en etapas anteriores, dividiéndolas en tres categorías:
 1. **Financiamiento:** Cómo facilitar el acceso a créditos, cómo llegar más fácil para emprendedores en zonas urbanas y en zonas rurales, cómo lograr que haya mayor educación financiera y manejo contable, y cómo diseñar fondos de capital de riesgo en función de la realidad de cada uno de los negocios.
 2. **Simplificación de trámites y mejora regulatoria:** cómo reducir las tarifas del Invima, cómo crear esquemas tarifarios diferenciados, en especial para los que tienen que hacer trámites pequeños, y cómo reducir tiempos y costos de manera que haya mayor formalización. Hizo particular énfasis en la necesidad de simplificar los trámites de manera que haya mayor formalidad.
 3. **Acceso a mercados y tecnologías:** Cómo lograr un mayor acceso a los mercados internacionales, cómo lograr más y mejores encadenamientos, cómo generar más espacios de socialización, cómo crear más programas que ayuden al desarrollo de los microempresarios como proveedores de otros empresarios que ayuden a jalonar estas pequeñas empresas, como conseguir un mayor acceso a tecnologías y cómo lograr una mejor organización de la oferta.
- A continuación intervino un ciudadano y habló de cómo el gobierno Duque está ignorando el entorno macro: crisis económica, desempleo, etc.
- Pero el moderador, Luis Fernando Mejía y el Viceministro Saúl dijeron que se hablaba de ese punto al final, e instaron a Sandra Acero a que presentara las propuestas que se inscribían dentro de las categorías identificadas. Con ello, se inició el proceso de presentación y discusión de las propuestas ministeriales:

CATEGORÍA	PROPUESTAS MINCIT	DISCUSIÓN CIUDADANÍA
Financiamiento	1. Grupo de acceso a financiación y Línea de Bancóldex para micro empresarios: ej. para mujeres microempresarias	Ciudadano 1 <ul style="list-style-type: none">• El acceso a las líneas de crédito es muy difícil, incluso así haya asesores de Bancoldex.• A ellos les tocó tocar muchas puertas para tener acceso.



	<p>2. Ampliación de garantías de FNG, ya que a través de ello el acceso a crédito de microempresarios se facilita y se vuelve más barato, ya que el Estado garantiza una parte del riesgo, y entonces le sale más barato a los microempresarios. – esto también se hace en conjunto con las cooperativas.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Él habla de un problema de tiempos y de acceso al trámite. <p>Ciudadano 2</p> <ul style="list-style-type: none">• Problema de comunicación: muchas veces el banco que maneja recursos de Bancóldex se vuelve un obstáculo: hace mayor pedagogía para los bancos para que eso se cumpla. <p>Ciudadano 3</p> <ul style="list-style-type: none">• Habla desde la perspectiva de las cooperativas.• Se supone que ellas dinamizan, pero no funciona en la realidad, porque la gente siempre acude a los bancos.• Dice que la mayoría de los microempresarios están en las ciudades.• Se necesita un mecanismo de inversión que asegure que esa plata se puede colocar de manera segura y se requiere asistencia técnica.• La red de las cooperativas se vuelve invisible. <p>Ciudadano 4</p> <ul style="list-style-type: none">• Centralización de la información: en ciudades pequeñas no es evidente cual es la política de gobierno en materia de financiación: él propone hacer ruedas de financiación en pueblos y pequeñas ciudades. <p>Ciudadana 5</p> <ul style="list-style-type: none">• Segmentación según los tipos de empresas es necesaria – muchas veces por falta de segmentación,
--	---	---



		<p>los que tienen negocios de subsistencia no tienen acceso.</p> <ul style="list-style-type: none">• Flexibilización para esta gente.• Esto también depende de la región y de lo que se produzca en la región. <p>Ciudadana 6</p> <ul style="list-style-type: none">• En los bancos de primer piso no dan acceso a los créditos de Bancóldex.
<p>Simplificación de trámites y mejora regulatoria</p>	<ol style="list-style-type: none">1. ESCA (Estrategia Estado Simple, Colombia Ágil) para la microempresa y para emprendedores.2. Todo lo que requiera ajuste legislativo, se hará desde una iniciativa legislativa. Dentro de este punto, la propuesta más importante es que las tarifas del Invima tengan un tratamiento diferencial.3. Creación de un observatorio para conocer mejor el segmento microempresarial.	<p>Luis Fernando Mejía, moderador</p> <ul style="list-style-type: none">• Sostiene que la estrategia de flujos de legislación está pendiente. <p>Ciudadano 1</p> <ul style="list-style-type: none">• Dificultad de competencia contra macroempresas.• No hay acompañamiento del gobierno. 3. En financiación no <p>Ciudadano 2</p> <ul style="list-style-type: none">• Sector financiero es hiper-regulado – se puede implementar un sandbox.• Aprovechar ventajas de esto para eliminar barreras regulatorias.• Acompañamiento de ambiente de regulación normativo que no haga que estos mecanismos sean lentos. <p>Ciudadana 3</p> <ul style="list-style-type: none">• Las normas no distinguen normas y exigencias frente a diferentes hoteles y alojamientos.• La mayoría están por debajo de las 50 habitaciones, pero tienen



		<p>que cumplir los mismos requisitos de un gran hotel → es necesaria diferenciación por tamaño y capacidad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Dificultad en articulación territorial.• Cuello de botella en tema de bomberos: supuestamente ellos son los únicos que pueden dictar capacitaciones, y la norma no es clara, entonces se crea un monopolio. <p>Ciudadano 4</p> <ul style="list-style-type: none">• La solución no es inventar algo nuevo sino fortalecer lo que ya existe: la gente no conoce esos servicios.• Hay un problema de comunicación gravísimo: la gente cree que formalizarse es pagar impuestos.• Hay un problema de discurso enorme.• Dificultad en comunicación y difusión de los servicios y beneficios de ser formal <p>Ciudadano 5</p> <ul style="list-style-type: none">• Clave: información de los clústeres empresariales. – se necesita información sobre el sector → es clave el censo empresarial.
Acceso a mercados y tecnologías	<p>1. Ampliación de la llegada de tecnología a varias regiones del país.</p> <p>2. Paquete de programas</p>	<p>Ciudadano 1</p> <ul style="list-style-type: none">• Colombia crece en digitalización, pero 0% en comercio, mucho en redes.• Se necesita pedagogía para la gente: que los comerciantes



	<p>específicos de crecimiento para la formalización – llegar con cámaras y cajas de compensación.</p>	<p>entiendan que estas plataformas tecnológicas son una ventana al mundo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Alianza con actores digitales para que puedan ayudar en esa pedagogía.• Para las plataformas físicas debe haber un eje digital - articulación con las plataformas digitales. <p>Ciudadano 2</p> <ul style="list-style-type: none">• Acceso a tecnología: muchas microempresas no tienen cómo competir contra los grandes empresarios <p>Ciudadana 3</p> <ul style="list-style-type: none">• Apoyo a plataformas y programas de microempresarios.• Alianzas comerciales con fletes. <p>Ciudadano 4</p> <ul style="list-style-type: none">• Costos logísticos y de transporte son demasiado altos. Esto tiene que reducirse, de lo contrario todo seguirá siendo demasiado difícil.• Es necesaria mayor infraestructura en este sentido. <p>Ciudadano 5</p> <ul style="list-style-type: none">• Temas impositivos: dificultad.
--	---	---

Mesa 2: Empresas Sostenibles

- Presentación de los asistentes.
- Andrés Arévalo y Carlos Escobar empezaron presentando las necesidades identificadas en etapas anteriores, dividiéndolas en las siguientes categorías:



1. **Educación:** Educación en sostenibilidad, e iniciativas orientadas a promover el consumo y la producción sostenible.
2. **Oportunidades:** Iniciativas orientadas a promover la equidad de género en el sector empresarial y oportunidades de financiación para proyectos sostenibles.

- o Presentación de propuestas concretas:

CATEGORÍA	PROPUESTAS MINCIT	DISCUSIÓN CIUDADANÍA
Educación	<ol style="list-style-type: none">1. A través de iNNpulsa, se llevarán a cabo los dos C-Emprende. Uno de los temas abordados en este tipo de programas es el desarrollo de prácticas sostenibles y la transferencia de capacidades a empresario. La Universidad del Bosque y la Cámara de Comercio, sede chapinero, actualmente prestan el acompañamiento a los empresarios para que fortalezcan sus capacidades técnicas y generen prácticas sostenibles. Se espera que este año se multipliquen el número de C-Emprende en el país, teniendo como aliados a las Universidades.2. Estrategia de capacitación a empresarios sobre	<p>Ciudadano 1</p> <ul style="list-style-type: none">• Afirma que las barreras de acceso para constituir empresas son: 1. Los prerrequisitos para constituir pequeña empresa (propone que se flexibilicen) y 2. Las dificultades para acudir a créditos. Sobre este último punto, señala que ni la microempresa ni las cooperativas pueden acceder a los recursos de Bancóldex.• Por otro lado, subraya que es necesario elaborar una estrategia enorme para el sector de autopartes si se quiere reducir la huella de carbono y la contaminación.• Es necesario hacer una propuesta integral.• Afirma que es necesario buscar la manera de generar espacios de transformación limpia en el sector auto partes.• Sin embargo, resalta que la competencia está disparada y se hace necesario la existencia de dos o tres



	<p>temas de sostenibilidad ambiental en sectores productivos.</p>	<p>líneas exclusivas para el sector.</p> <ul style="list-style-type: none">• Asimismo, plantea que no hay una estrategia clara por parte del gobierno: dejar sí o no los minerales fósiles o reconvertir la mano de obra en este sector (anclaje con mecánicos, talleres mecánicos).• También comenta que si se quiere apuntar a ciudades más sostenibles debe existir un esfuerzo real frente a estos temas. Señala que no hay propuesta clara sobre los vehículos eléctricos, híbridos y a gas pues no se cuenta con gente calificada en el sector.• Señala que el parque automotor lo conforman 15 millones de unidades, de los cuales 9 millones son motos (manifiesta que no hay una estrategia clara para la conversión de estas) y el número restante son vehículos.• De estos vehículos lo que menos se venden son camiones. Manifiesta que, teniendo en cuenta lo anterior, no entiende por qué se le atribuye el alto grado de contaminación a las fuentes móviles.• Continúa su intervención comentando que Colombia posee 73 vehículos por cada 1000 habitantes mientras Argentina posee 450 por cada 100 habitantes, mientras Estados Unidos y Europa cuentan con 800 vehículos por cada 1000 habitantes. De esta forma
--	---	--



		<p>concluye que el problema real no es de vehículos es de infraestructura real.</p> <ul style="list-style-type: none">• Manifiesta que el problema no son los vehículos, el problema son todas las industrias en movimiento. Por lo anterior, señala que es necesario hacer uso de una estrategia ambiental de movilidad y logística; no sirve el pico y placa.• En este orden de ideas, pone sobre la mesa el proyecto que desde el Ministerio se está gestionando sobre líneas verdes sectoriales. Manifiesta su interés y la necesidad de dar información y dar a conocer este tipo de líneas especialmente a los pequeños empresarios, a los gremios.• Por último, resalta que junto al distrito ha trabajado en estrategia encaminadas a la población vulnerable femenina desde el sector automotriz.• Afirma que no hay una estrategia inclusiva para este grupo de mujeres en el sector automotriz que caracteriza como machista.• Propone que desde el programa EMPODERA se elabore una estrategia novedosa, un plan piloto para incluir a las mujeres en este sector y se termine con su papel marginal en este. <p>Ciudadano 2</p> <ul style="list-style-type: none">• Comparte su preocupación por la competencia que se
--	--	---



		<p>presenta para el sector moda desde Asia y habla de la necesidad de definir la vocación exportadora del país.</p> <ul style="list-style-type: none">• Plantea que los últimos años ha decrecido la oferta exportadora del país, que no hay productos que llevar.• Manifiesta que Colombia no tiene claridad sobre su vocación exportadora y continua exportando productos que ya no se venden en el mundo. Afirma que hay productos con un potencial altísimo como el pantalón “levanta cola”.• Cuenta que 3 millones de ejemplares se llevaron a España y todos se vendieron.• Por otro lado, subraya la falta de actualización que presenta la maya del SENA.• Afirma que se están formando profesional del siglo pasado, por lo cual propone que se adapte la maya a las necesidades del siglo XXI. Para esto es necesario la presencia y participación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el SENA.• En este punto, Andres Arévalo manifestó que desde el año pasado, el Ministerio identificó la necesidad de participar en ese escenario y que desde el Ministerio de Educación se están llevando a cabo algunos planes piloto para la para formación pertinente de sector SIGER.• Continuando con su intervención, el asistente agrega que las empresas
--	--	---



		<p>informales aportan en un gran porcentaje al PIB pero no reciben financiamiento. Asimismo, sostiene que el microempresario sabe producir, pero no cuenta con educación financiera.</p> <ul style="list-style-type: none">• Continua diciendo que es necesario una socialización previa de las líneas de crédito y llevar a cabo un estudio más cercano con las empresas, teniendo en cuenta sus necesidades las cuales cambian con el tiempo y los avances tecnológicos.• Por último, propone actualizar la Ley Mipymes en torno al tema ambiental, tecnológico, entre otros. Comenta que, bajo esta ley, la pequeña empresa termina financiando a las grandes empresas. Por lo cual, es necesario convocar a los distintos sectores con el fin de que se realice una actualización acorde.• Anota que es necesario que se brinde un asesoramiento financiero ya que puede ser complejo acceder a ciertos servicios.• Asimismo, subrayó la necesidad de acompañar financieramente el proceso de las empresas hacia la sostenibilidad, pues no tiene sentido que se den las líneas de crédito cuando ya finalizó este proceso de transición.• Por lo tanto, concluyó que no se cuenta con el financiamiento adecuado para promover la
--	--	--



		<p>conformación de empresas sostenibles.</p> <p>Ciudadano 3</p> <ul style="list-style-type: none">• Resalta la necesidad de llevar a cabo un censo ambiental y de estandarizar su cuantificación.• A modo de ejemplificación, plantea el caso de las etiquetas que contienen el porcentaje de calorías que poseen ciertos alimentos. De esta misma forma, propone que se utilicen etiquetas que contengan la cantidad de carbono generado en la producción del producto para que, de esta forma, los procesos mitigables aporten un valor agregado a nivel internacional.• Señala que los microempresarios no saben cuánto están contaminando con su proceso de producción. Sin embargo, afirma que si se focaliza y se controla el proceso esto puede generar un valor agregado al producto, el cual puede identificarse como lo señalo a modo de ejemplo “Colombia – capturador de CO2” (SIC).• Por otro lado, propone que se unifique los criterios en torno a la Economía Circular desde todos los ministerios.• A esto Andrés Arévalo responde que se debe comunicar estos instrumentos pues se ha venido trabajando en conjunto desde el Gobierno y las regiones para definir y avanzar en este tema, concluyendo que es necesario multiplicar la información de lo que se está haciendo. <p>Ciudadano 4</p>
--	--	--



		<ul style="list-style-type: none">• Señala que la formación para los sectores sostenibles debe ser profesional. Es decir, se debe contar con una formación básica en competencias de gestión financiera que pueda ser certificable y de fácil acceso.• Comenta que B-learnig es un modelo ideal de aprendizaje donde existe el acompañamiento de un tutor.• Resalta que hay un tema importante y es la ética. Por lo tanto, propone la creación de un tablero de marco integral a fin al tema ético, social y ambiental <p>Ciudadana 5</p> <ul style="list-style-type: none">• Subrayó que la capacitación de los empresarios por medio de módulos sería efectiva.• Sin embargo, resalta que es importante determinar cómo se va a medir el desempeño del empresario en el proceso de aprendizaje, cómo va a aportar este proceso y cómo se va a medir el impacto y el alcance de esta plataforma educativa.• Por otro lado, propone el diseño de esquemas de Scoring para estructurar servicios financieros a la medida.
Oportunidades	<ol style="list-style-type: none">1. RUES: Nueva Casilla de Género2. Financiación de Proyectos Verdes: En el año 2020 Bancóldex espera desembolsar \$710.000 millones en su foco de	<p>Ciudadano 1</p> <ul style="list-style-type: none">• Existe un tipo de asociaciones, donde no se aporta capital sino la fuerza de trabajo.• No están visibilizadas ni son conocidas.



	<p>crecimiento verde, lo que supone un aumento del 85% respecto a la cifra desembolsada en 2019. Respecto a la tendencia de atención de este tipo de proyectos, se espera que en el periodo comprendido entre Enero y Marzo del presente año se financien proyectos por valor de \$ 16.000 millones.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Propone que desde las Cámaras de Comercio se den a conocer.• De esta forma, este tipo de asociativas podría emprender y se propiciaría la formalización.• Resalta que el Ministerio de Comercio debe conocer que no solo existen empresas de capital: también existen empresas de trabajo. <p>Ciudadana 2</p> <ul style="list-style-type: none">• Esta mujer representa a un grupo de 25 mujeres sobrevivientes del conflicto armado.• Juntas conforman una asociación dedicada a la confección de vestimenta.• Afirma que su iniciativa la apoyó únicamente el Centro Comercial Gran San en Bogotá.• Cuenta que tras evidenciar las condiciones en las que vivían estas mujeres, los representantes del Centro Comercial les otorgaron máquinas y un local comercial.• Resaltó que el 40% de estas mujeres poseen una discapacidad.• La mujer subraya que no hay créditos para mujeres y mucho menos con discapacidad. <p>Ciudadana 3</p> <ul style="list-style-type: none">• La asistente manifiesta que la norma sectorial de turismo no se maneja como debe ser.
--	--	---



		<ul style="list-style-type: none">• Empieza anotando que la mayoría de empresas turísticas fueron desaprobadas en los procesos de auditorías.• Sin embargo, manifiesta, no se dio ningún tipo de sanción. Esto generó que las empresas turísticas no se tomen en serio la norma y, sostiene, que esto le está costando la sostenibilidad al turismo.
--	--	---

IV. Voceros: Socialización de Conclusiones

- o En esta etapa, pasaron los voceros a exponer lo que se habló en las mesas.

1. Economía para gente

- Necesidad apremiante de facilitar el acceso a las líneas de crédito a través de diferentes instrumentos.
- Problemas con los bancos intermediarios en el acceso a créditos de Bancóldex.
- Alianzas con empresas digitales, y digitalización de emprendimientos y microempresas.
- Comunicación de programas y beneficios de formalización.
- Regulación diferencial, en especial en el sector hotelero.

2. Empresas sostenibles

- Más visibilidad y opciones de financiamiento para las Asociaciones de Trabajo
- Créditos para las mujeres emprendedoras y con discapacidad.
- Desde el gobierno plantear una estrategia ambiental fuerte e integral para transformar el sector automotriz. Se tocan varios frentes: capacitación e infraestructura para transformar, financiación e inclusión de la mujer en el sector.



- Sanciones y medidas fuertes para los infractores de la norma sectorial de turismo.
- Censo ambiental y etiquetas de carbono.
- Mayor capacitación en términos de sostenibilidad y capacitación financiera.
- Transformación de la oferta educativa del SENA, acorde a las necesidades del siglo XXI.
- Actualizar ley Mipymes.
- Definir vocación exportadora del país.

3. Desarrollo Rural

- Financiamiento: Líneas de FINAGRO – se deben incluir otros aspectos como: capital semilla + fortalecimiento de procesos productivos + revisión de líneas en condiciones especiales para pequeños y pequeñas campesinas.
- Política Pública para el campesinado: hay que trabajarla con la participación de las organizaciones campesinas y agilizar su concreción.
- Mujer rural y juventudes: trabajar en los últimos PND:
 - a. Es urgente la reglamentación de la Ley 2731 desde el 2002.
 - b. Pacto de la mujer rural: avanzar en desarrollo de propuestas del pacto para que sea específico a los territorios. Aún no se ha diseñado la política pública.
- Abordar el acceso a mercados con énfasis en la economía campesina – crear condiciones e instrumentos necesarios para desarrollar compras públicas de productores campesinos, buscando obviar el papel de los operadores que se convierten en instrumentos que encarecen el producto.
- Necesidad de avanzar de manera organizada con participación de la comunidad en la implementación de la reforma agraria que se hizo en el marco de los acuerdos con las FARC – atender estos acuerdos con urgencia y cruzar con legalidad para que se resuelva el tema de la informalidad de los predios de los campesinos.
- Se trata de ayudar a legalizar lo que ya es de ellos. En los acuerdos de la Habana hay 12 programas: todo eso se debe implementar.



- Resolución de los vacíos jurídicos en la normativa nacional en materia de la creación de las asociaciones campesinas.
- Fortalecer la estructura organizativa del campesino: redimir fondos como el fondo capacitar, fondo de la mujer rural, entre otros.

V. Cierre y conclusiones

- El cierre de la conversación fue iniciado por el Viceministro Saúl Pineda, quien sostuvo que este ejercicio contribuyó al re-direccionamiento de varias propuestas ministeriales.
- Dijo que la financiación es un eje clave de la política industrial por lo que necesita políticas muy activas desde las bancas de desarrollo (Bancóldex, etc.) para garantizar cobertura, y acceso a créditos a más bajo costo.
- Sostuvo que otro tema clave que surgió, fue el de las plataformas digitales. Explicó que el acceso a mercados es fundamental, y que es necesario trabajar en compras públicas, pero también en la creación de alianzas entre actores digitales, microempresarios y pequeños tenderos.
- Asimismo, explicó que es necesario mejorar el análisis normativo para evitar incurrir en normas innecesarias, y que es necesario garantizar que la normativa sea diferenciada para que el acceso a la formalidad sea mayor.
- Por último, sostuvo que es clave la difusión de los beneficios e impactos de las empresas de interés colectivo. Explicó que esto es especialmente importante en un momento en el que el mundo está cambiando y la gente está exigiendo una nueva forma de relacionamiento de las empresas con su entorno y con los trabajadores. Asimismo, planteó que es necesario avanzar hacia la consolidación de 1500 empresas BIC.
- A continuación habló la Viceministra Marcela Ureña. Sostuvo que la gran conclusión del ejercicio es que la participación ciudadana es clave para la formulación de políticas públicas y el diseño de acciones de gobierno.
- Específicamente, hizo énfasis en (i) la necesidad de fortalecer las asociaciones campesinas, (ii) la importancia del relevo generacional y de la participación de las mujeres en el sector agro, (iii) la necesidad de que las asociaciones campesinas cuenten con seguridad jurídica.
- Por último, tomó la palabra Ricardo, el moderador principal. Sostuvo que una vez finalizada la conversación “el balón queda en la cancha del gobierno”, y que espera que esta serie de peticiones se traduzcan en acciones de gobierno en poco tiempo.



- Asimismo, afirmó que para la sociedad colombiana sería una enorme frustración si lo dialogado no se traduce en acciones concretas de gobierno.
- Por último, reconoció la importancia del MinCIT y de MinAgricultura en la mesa, y agradeció a ambos Ministerios pero dijo que otras entidades claves estuvieron ausentes.