



Nombre del evento:

Mesa de Productividad y Empleo: Encuentro de Economías Propias

Fecha:

21/10/2020

Preguntas formuladas durante el evento por parte de la ciudadanía

Respuestas presentadas durante el evento

Respuestas remitidas a los ciudadanos posterior al evento

¿Cómo se dará cumplimiento al compromiso?

Antes de iniciar se solicita precisar si se requiere la participación de las unidades productivas en encuentros comerciales o la realización de un evento comercial, frente a lo cual se aclara que es importante determinar la capacidad de la plaza en donde se desarrolle el evento y que situación puede generar un mayor beneficio a las comunidades, puesto que no genera el mismo beneficio el desarrollo de un evento en una ciudad capital con evento posicionado a nivel nacional que un evento en un municipio pequeño con compradores locales, por eso es importante identificar intereses y expectativas para saber que se ajusta más a las necesidades identificadas.

Desde ACIVA – RP se manifiesta que una adecuada participación, se refiere a que la asociación coordine directamente y se tenga un local para recoger y enviar los productos, ya que son 28 comunidades, buscarían centralizar el manejo de productos de las mismas, también definir los cupos en el evento o en los eventos, que todo se haga a través de ACIVA - RP.

Se precisa que Artesanías de Colombia es una entidad pública del sector comercio, no es un operador, es la entidad del gobierno que tiene la competencia para realizar estas encuentros de economías propias como parte de una estrategia nacional para responder al desarrollo del sector artesanal en el país y es a través de esta entidad que se continuará realizando esta actividad.

De otro lado se resalta que lo importante es identificar cual es la mejor opción para que se vean los mejores resultados en ventas para las comunidades teniendo en cuenta lo que se había mencionado en relación con las plazas comerciales y las participación en los eventos y que genera más impacto en términos económicos en las comunidades.

Desde ORIVAC, se habla de crear programas que se vuelvan proyectos, sitios de comercio estables, en puntos estratégicos a nivel departamental, nacional e internacional, un espacio fijo a nivel nacional, para que todas las personas que se dedican a la producción artesanal puedan distribuir sus productos.

Se reitera que el objetivo es construir una propuesta de manera conjunta a partir de las expectativas planteadas que pase por la mesa del comité del paro para que sea validada y poder avanzar, esta sería a partir de espacios físicos en la línea de lo que se viene trabajando con Artesanías de Colombia coordinando de manera conjunta con la mesa del paro como se realizaría la participación, así mismo se buscaría la participación de Procolombia y Colombia Productiva para fortalecer estos espacios físicos de comercialización con espacios virtuales y dicha propuesta se presentaría a la mesa de Productividad del Paro cívico a los representantes de las asociaciones indígenas en el mes diciembre con el fin de validarla y poderla implementar en 2021.

También se pide participación de ORIVAC en los espacios comerciales de economías propias y que esta actividad sea consultada con las organizaciones que están participando en la mesa.

Para las dos organizaciones es importante que se destaque en las comunidades que las acciones que se realizan son parte de la gestión en el marco del paro cívico no como parte de la oferta institucional en general.

Sin embargo es importante tener en cuenta que no se debe exceder el acuerdo inicial generando o planteando compromisos adicionales.