

# FERIA VIRTUAL MINCIT 2020

¡Un día,  
un sólo sector!



JUNTOS GENERAMOS  
OPORTUNIDADES Y

PROGRES

# INFORME FINAL FERIA VIRTUAL MINCIT 2020



El progreso  
es de todos

Mincomercio

**econexia**  
ECOSISTEMA DIGITAL  
DE CONEXIONES  
& NEGOCIOS

FERIA VIRTUAL  
MINCIT

**corferias**  
Generadores de  
Oportunidades y Progreso

operado por corferias



# OBJETIVO GENERAL FERIA MINCIT 2020



El evento que congrego la oferta del sector Comercio, Industria y Turismo. En un escenario para que los actores del ecosistema productivo fortalezcan su interacción con los instrumentos de Política de Comercio, Industria y Turismo.

llego a los grupos de interés que incluyeron: empresarios, emprendedores, entes territoriales, cámaras de comercio, entre otros.

Busco crear un espacio para permitir el acceso y aprovechamiento de la oferta institucional del sector por parte de los grupos de interés mencionados, teniendo un alcance nacional.

Esta feria fue un escenario para que los actores del ecosistema productivo fortalezcan su interacción con los instrumentos de Política de Comercio, Industria y Turismo.

.

# OBJETIVO GENERAL DESARROLLADO

## EXPERIENCIA INTEGRAL PARA SU EQUIPO DE TRABAJO



Se prestó la asesoría, acompañamiento, seguimiento y producción para la operación y ejecución de la FERIA VIRTUAL MINCIT 2020 y de esta manera lograr que esta feria fuera un escenario para que los actores del ecosistema productivo fortalecieran su interacción con los instrumentos de Política de Comercio, Industria y Turismo.

## INDICE INFORME GENERAL FERIA VIRTUAL MINCIT 2020

- Ficha técnica de la Feria
- Landing Page reporte grafico
- Metricas Landing page
- Plataforma de la feria reporte grafico y metricas
- Producción- Master video conexión salas CISCO

Slide 7-11.  
Slide 12-17.  
Slide 18-25.  
Slide 26-45.  
Slide 46-54.



**econexia**

ECOSISTEMA DIGITAL  
DE CONEXIONES  
& NEGOCIOS

operado por corferias



JUNTOS CREAMOS

# EVENTOS



**econexia**  
ECOSISTEMA DIGITAL  
DE CONEXIONES  
& NEGOCIOS  
operado por corferias



**corferias**  
Generadores de  
Oportunidades y Progreso

# FICHA TECNICA

**econexia**  
ECOSISTEMA DIGITAL  
DE CONEXIONES  
& NEGOCIOS  
operado por corferias

 **corferias**  
Generadores de  
Oportunidades y Progreso



## Ficha técnica del evento

Nombre del evento: Feria Virtual MINCIT 2020

Fecha del evento:

11 de Noviembre del 2020

Desarrollo del evento:

**Momento Creación y activación de Landing page:**

**APLICACIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO E IMAGEN CONFIGURACION PLATAFORMA**

- ✓ Es el primer momento el cual consiste en el desarrollo de la Landing configuración de la plataforma, la cual será habilitada 15 días antes del evento como parte de la activación de la Feria, aquí se encontrar todo el contenido con la información previa.
- ✓ Acciones a desarrollar:
  - Habilitación solución
  - Registro básico de leads y Habeas Data
  - Landing (actualizado diariamente)
  - Personalización de la solución
  - Habilitación de la plataforma general
  - Duración 15 días previos al evento y 60 post evento
  - Configuración del dominio o subdominio en dado por el cliente



El progreso  
es de todos

Mincomercio





## Habilitación de la plataforma de la feria

- ✓ Se habilitó en modo prueba 8 días antes de la feria, para realizar pruebas con el MINCIT, esta es la plataforma donde la gente ingresara a la feria el día del evento.
- ✓ Se habilitó para acceso al público en general el 11 de noviembre desde las 7 a.m. hasta las 6 p.m.
- ✓ **Acciones a desarrollar:**
  - Diseño y habilitación de la plataforma
  - Configuración de agenda académica, galería, información de interés
  - Configuración de accesos
  - Configuración de dominios

## Momento Vitrina de servicios:

- ✓ Espacio donde se activará la Feria de servicios entre los visitantes y los expositores, logrando que la gente interactúe y que tenga acceso a la información de las actividades y entidades que se gestionan dentro del Ministerio.
  
- ✓ **Acciones a desarrollar:**
  - Configuración de la vitrina comercial por pabellones
  - Stands de asesoría de servicios 50 stands
  - Opción de Video corto por stand y Captura de BBDD Presencia del logo de la marca en 2 posiciones
  - Poster de la marca
  - Formulario de contacto
  - Brochure (PDF proporcionado por el ministerio)
  - Salas de Networking para atención de inquietudes y atención de consultas de los visitantes
  - Chat WhatsApp para asesoría adicional a los participantes
  - Video informativo en cada Stand



## Momento NetWorking:

- ✓ Se dispondrá de un espacio por stand para asesoría de tramites en línea, relacionamiento empresarial con contacto directo y ampliación de información sobre los proyectos que desarrolla el Ministerio para aquellos que estén interesados en ampliar detalles durante la visita al stand.
- ✓ **Actividades a desarrollar:**
  - Activación de 50 Salas de Networking dentro de cada stand de la Vitrina de servicios

# LANDING PAGE DE LA FERIA

- Fecha de lanzamiento: 29 de Octubre del 2020
- Cantidad de visitas generadas entre el 29 de Octubre al 11 de Noviembre día de la Feria 32.399
- Cantidad de preregistrados para la feria desde el 29 de octubre al 11 de Noviembre: 5910 preregistrados
- Dominio: <https://feriavirtual.mincit.gov.co/es/feria>
- Estado: la Landing sigue al aire el compromiso es que estará arriba posterior al evento 60 días posterior al evento



**LANDING PAGE DE LA FERIA**

**REPORTE GRAFICO**



Landing page con el key visual enviado por el MINCIT, y con las internas: Descripción de la feria, agenda, inscripciones instituciones y contacto



The screenshot shows a web browser window with the URL [feriavirtual.mincit.gov.co/es](http://feriavirtual.mincit.gov.co/es). The page features a blue header with the event logo on the left and the date "11 DE NOVIEMBRE DE 2020" on the right. Below the date is a banner for "El progreso es de todos" from the Ministry of Commerce (Mincomercio). A navigation menu includes links for "LA FERIA", "AGENDA", "INSCRIPCIONES", "INSTITUCIONES", and "CONTACTO". The main content area has a blue background with the text "FERIA VIRTUAL MINCIT 2020" and a graphic of a human head profile filled with digital imagery. It includes a "BIENVENIDOS" message, the slogan "¡Un día, un sólo sector!", and two orange call-to-action buttons: "INGRESE AQUÍ >" and "INSCRIPCIONES AQUÍ >". Social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram are also present. At the bottom, there is a "BIENVENIDOS" section with a video description: "Video de bienvenida del Ministro José Manuel Restrepo a la Feria Virtual Mincit".

← → ↻ 🔒 feriavirtual.mincit.gov.co/es ☆ ⚙️ 👤 ⋮

**FERIA VIRTUAL MINCIT**

11 DE NOVIEMBRE DE 2020

 El progreso es de todos Mincomercio

LA FERIA AGENDA INSCRIPCIONES INSTITUCIONES CONTACTO

**FERIA VIRTUAL MINCIT 2020**

**BIENVENIDOS**  
¡Un día,  
un sólo sector!

INGRESE AQUÍ >

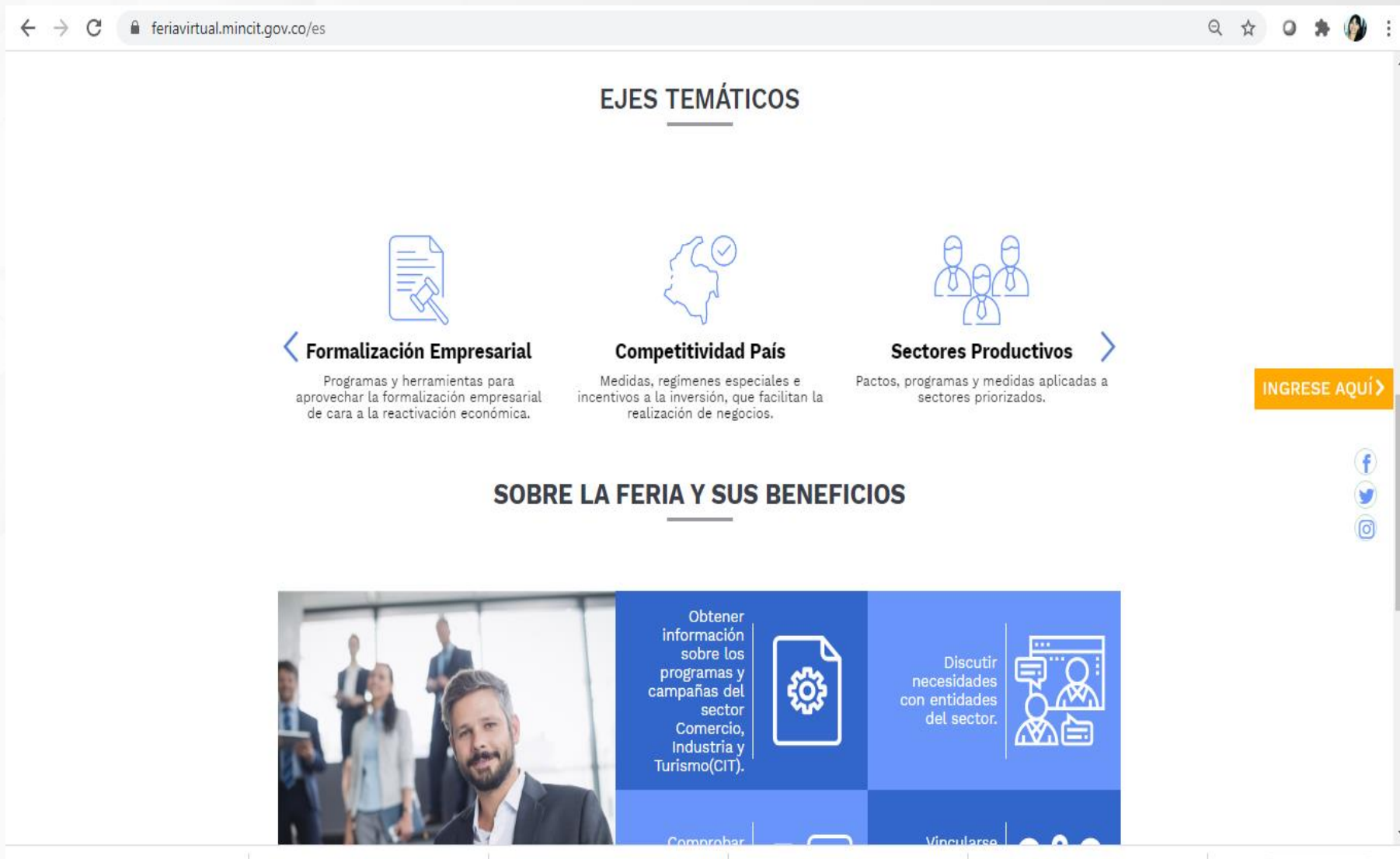
INSCRIPCIONES AQUÍ >

Facebook Twitter Instagram

**BIENVENIDOS**  
Video de bienvenida del Ministro José Manuel Restrepo a la Feria Virtual Mincit




# Adicionalmente en el contenido de la Landing se encontraba la descripción de los ejes temáticos y los beneficios de la feria




← → ↻ [feriavirtual.mincit.gov.co/es](https://feriavirtual.mincit.gov.co/es) 🔍 ☆ ⚙️ 👤 ⋮

## EJES TEMÁTICOS




### Formalización Empresarial

Programas y herramientas para aprovechar la formalización empresarial de cara a la reactivación económica.



### Competitividad País

Medidas, regímenes especiales e incentivos a la inversión, que facilitan la realización de negocios.




### Sectores Productivos

Pactos, programas y medidas aplicadas a sectores priorizados.

[INGRESE AQUÍ >](#)

[f](#)  
[t](#)  
[i](#)

## SOBRE LA FERIA Y SUS BENEFICIOS



Obtener información sobre los programas y campañas del sector Comercio, Industria y Turismo(CIT).

Discutir necesidades con entidades del sector.

Comprobar

Vincularse

En la interna de Instituciones los participantes podían encontrar todas la instituciones participante y si daban click al logo los dirigía a la pagina de la entidad. Igualmente en todas la internas y en el home en la pata de logos siempre aparecían rotando las instituciones participantes.



← → ↻ 🔒 feriavirtual.mincit.gov.co/es/instituciones 🔍 ☆ ⚙️ 👤 ⋮

LA FERIA AGENDA INSCRIPCIONES INSTITUCIONES CONTACTO

### INSTITUCIONES

Colombia Productiva innpulsa PROCOLOMBIA INM

artesanias de colombia Superintendencia de Sociedades Industria y Comercio SUPERINTENDENCIA BANCOLEX

FONTUR COLOMBIA FNG FIDUCOLDEX

INGRESE AQUI >

f t i

### INSTITUCIONES PARTICIPANTES

artesanias de colombia Colombia Productiva innpulsa PROCOLOMBIA INM

Cuando las personas realizaban el preregistro en la Landing, les llegaba un correo de aprobación del registro donde estaba toda la información para acceder al día de la Feria y las recomendaciones generales.



feriavirtual.mincit.gov.co/es/formulario-preregistro/

11 DE NOVIEMBRE DE 2020

FERIA VIRTUAL MINCIT

El progreso es de todos Mincit

LA FERIA | AGENDA | INSCRIPCIONES | INSTITUCIONES | CONTACTO

### PRE-REGISTRO DE VISITANTES

Para participar en la Feria le agradecemos diligenciar el siguiente formato

Tenga en cuenta que el correo electrónico que ingrese en el preregistro será donde se notificarán las credenciales del evento (Solo se acepta un correo electrónico por registro o persona)

#### INFORMACIÓN PERSONAL DEL VISITANTE

Título *	Seleccione	Apellidos *	
Nombre *		Tipo ID *	Seleccione
Nº Identificación *		Cargo *	
Movil *		País *	Seleccione
Departamento   Estado *	Seleccione	Ciudad *	Seleccione
E-mail *		Confirmar E-mail *	
Tipo Visitante *	Seleccione		

#### INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Estimado (a)  
**Stefanny Triana**

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo le da la bienvenida a la "Feria Virtual MINCIT 2020"  
"Un día, un solo sector"

**Para acceder a la plataforma**  
El día 11 de noviembre, debe digitar:

- Usuario: xxxxx
- Contraseña: xxxxx
- Link de acceso: xxxxxx

Agradecemos su participación en este, el evento más importante del Sector Comercio, Industria y Turismo.

Si requiere asistencia al momento de ingresar al evento, favor escribir al correo:

**Soporte MINCIT** feriavirtual@mincit.gov.co  
**Soporte Corferias** WhatsApp: 3015641714

Recomendaciones para acceder a la agenda académica y a las salas de networking de cada stand:

- Le recomendamos ingresar previamente al siguiente enlace y descargar Cisco Webex Meetings.

[Descarga aquí >](#)

- Sugerimos conectarse 20 minutos antes para validar con tiempo el acceso al evento
- Para una mejor experiencia de la Feria los invitamos a conectarse preferiblemente desde un computador.

**Agradecemos cerrar la sesión al salir del evento, para que no tenga inconvenientes si desea ingresar nuevamente.**

# FERIA VIRTUAL MINCIT 2020

¡Un día, un sólo sector!



# METRICAS DE LA LANDING PAGE FERIA VIRTUAL MINCIT 2020



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# METRICAS DE LA LANDING PAGE



11 DE NOVIEMBRE DE 2020



29 oct 2020 - 11 nov 2020

Usuarios  
32.399

Usuarios nuevos  
32,5 mil

MÉTRICAS LANDING PAGE



COMPORTAMIENTO POR PAÍSES Y CIUDADES

## COMPORTAMIENTO POR PAÍSES

País	Usuarios	Sesiones
Colombia	31775	37940
United States	427	450
Venezuela	22	27
Spain	19	20
Mexico	16	21
Ecuador	15	19
Canada	14	19
Argentina	9	10
Brazil	9	10
Netherlands	9	9
Peru	9	11
United Kingdom	8	11
France	8	8
Finland	7	7
Germany	7	7
Chile	4	5
Panama	4	4
Dominican Republic	4	5
Switzerland	3	4
Indonesia	3	3
Australia	3	3
Poland	3	3
British Virgin Islands	3	3
Czechia	2	2

País	Usuarios	Sesiones
Austria	2	2
Israel	2	2
United Arab Emirates	2	2
Norway	2	2
El Salvador	2	3
China	2	2
Guatemala	2	2
Italy	2	2
South Korea	2	2
Belgium	2	4
Sweden	1	1
Saudi Arabia	1	5
Philippines	1	1
Maldives	1	1
Pakistan	1	1
Malta	1	1
Portugal	1	2
Costa Rica	1	1
Ireland	1	1
Bolivia	1	1
Japan	1	1
Puerto Rico	1	1
Turkey	1	1
Denmark	1	1

## COMPORTAMIENTO POR CIUDAD DE LA LANDING

Ciudad	Usuarios	sesiones
Bogotá	10619	12486
Medellín	4238	4832
(not set)	2547	3021
Barranquilla	1601	1851
Cali	1326	1537
Arjona	748	847
Villavicencio	680	848
Pereira	676	778
Ibague	670	822
Pasto	493	639
Cucuta	450	519
Floridablanca	423	482
Monteria	385	426
Neiva	383	473
Envigado	373	425
Bucaramanga	347	390
Manizales	344	409
Popayan	332	399
Chia	311	368
Armenia	268	316
Dosquebradas	233	274
Valledupar	225	251
Palmira	217	247
Jamundi	207	239
Barrancabermeja	163	186
Aguachica	162	179
Riohacha	159	191
Yumbo	150	175
Yopal	150	170
Maicao	131	148
Soacha	129	140
Buenaventura	119	129
Tulua	118	130
Tunja	117	134
Cheyenne	27	27
Pamplona	27	32
Zarzal	26	28

Ciudad	Usuarios	sesiones
Piedecuesta	113	127
Fusagasuga	113	121
Apartado	106	119
Bello	104	127
Sogamoso	98	108
Pitalito	98	120
Sincelejo	92	112
Mocoa	92	120
Girardot	77	79
Quibdo	69	73
Facatativa	66	75
Baranoa	67	67
Florencia	59	70
Giron	56	60
Turbaco	53	57
Ipiales	47	59
Copacabana	47	51
Des Moines	47	47
Duitama	46	50
Zipaquirá	43	49
San Gil	43	52
San Andres de Tumaco	43	51
San Antonio	41	41
Puerto Asis	41	56
Santander de Quilichao	39	41
San Francisco	39	43
Cartago	39	44
Ocana	37	42
Puerto Boyaca	33	38
La Ceja	22	43
Santa Rosa de Osos	32	34
Itagui	31	35
Carmen de Viboral	29	32
Fundacion	29	35
Bolivar	29	34
La Calera	28	31



## COMPORTAMIENTO POR CIUDAD DE LA LANDING

Ciudad	Usuarios	sesiones
San Martin	25	28
La Plata	25	26
Garzon	24	29
Andes	24	25
Malaga	23	24
Caucasia	23	25
Cienaga	23	25
Barbosa	22	24
Aracataca	22	38
Villanueva	22	26
Turbo	22	22
Socorro	21	22
Paipa	21	25
Girardota	21	25
La Dorada	20	20
Amaga	20	21
San Vicente del Caguan	20	21
Tuquerres	20	22
La Union	20	28
Riosucio	20	21
Tocancipa	20	26
Quincy	19	19
Magangue	18	18
Acacias	17	21
La Mesa	17	19
Paz de Ariporo	17	25
Cienaga de Oro	16	16
Orito	16	20
El Cerrito	16	16
Saravena	16	26
Tierralta	15	16
Roldanillo	14	16
Aguazul	14	14
Ashburn	14	14

Ciudad	Usuarios	sesiones
Miami	14	16
Tibu	14	15
Arauca	13	13
Pivijay	13	14
Guacari	13	13
Washington	13	13
Yarumal	13	13
Guaduas	12	12
Quito	12	15
Sabanalarga	12	12
Leticia	12	19
Galapa	12	13
Dagua	12	19
Chigorodo	11	11
Guamo	11	28
Piendam	11	17
Guapi	11	12
Florida	10	10
Mariquita	10	10
Neira	10	10
Mompos	10	11
Dallas	10	10
Madrid	10	11
Cimitarra	10	11
El Santuario	10	12
Tame	9	9
La Virginia	9	9
Samaniego	9	11
El Carmen de Bolivar	9	10
Curumani	8	10
Guarne	8	8
Chaparral	8	8
Aguadas	8	11
Tolu	8	10
Corinto	8	8
Amsterdam	8	8

## COMPORTAMIENTO POR CIUDAD DE LA LANDING

Ciudad	Usuarios	sesiones
Zaragoza	8	9
Repelon	8	9
New York	8	8
Helsinki	7	7
Velez	7	16
Charlotte	7	12
El Doncello	7	7
Garagoa	7	9
Fresno	7	7
Cerete	7	8
Campoalegre	7	8
Malambo	6	7
Mexico City	6	10
Puerto Colombia	6	6
Lerida	6	12
Chimichagua	6	6
Algeciras	6	6
San Luis de Since	6	6
Toronto	6	8
Sampues	6	6
Honda	6	7
Viterbo	6	6
Pueblviejo	5	6
Caracas	5	9
Sao Paulo	5	5
Abrego	5	6
Puerto Berrio	5	6
Los Angeles	5	9
Melgar	5	6
Buenos Aires	5	6
Paris	4	4
Venadillo	4	4

Ciudad	Usuarios	sesiones
Corozal	4	4
Libano	4	4
Pradera	4	4
Lorica	4	4
Boydton	4	4
Anserma	4	7
London	4	7
Tocaima	4	4
La Tebaida	4	4
San Marcos	4	4
Ayapel	4	4
San Juan Nepomuceno	4	5
Pelaya	4	4
Barrancas	4	4
Suan	4	4
Santo Domingo	4	5
Santiago	3	4
Codazzi	3	5
Maracaibo	3	3
Greensboro	3	3
San Jacinto	3	3
Valencia	3	3
San Cristobal	3	3
Atlanta	3	3
Santa Rosa de Cabal	3	3
Frankfurt	3	3
Chicago	3	3
Panama City	3	3
Oslo Municipality	2	2
Palmar de Varela	2	2
San Salvador	2	3
Chinu	2	3
Orlando	2	3
Rome	2	2

## COMPORTAMIENTO POR CIUDAD DE LA LANDING

Ciudad	Usuarios	sesiones
La Victoria	2	3
Boston	2	2
Guatemala City	2	2
Busan	2	2
Coffeyville	2	2
Pailitas	2	2
Manati	2	2
San Antonio del Tachira	2	2
Houston	2	4
Sucre	2	2
Dubai	2	2
Cuenca	2	3
Melbourne	2	2
Annemasse	2	2
Foz do Iguacu	2	2
Montreal	2	3
Majagual	2	2
Agua de Dios	2	4
San Francisco Tlalcilalcalpan	2	2
Sabana de Torres	2	5
Bilbao	2	2
Boise	2	2
Clifton	2	3
Vienna	2	2
Norwalk	2	2
Puerto Santander	2	2
San Benito Abad	2	2
Littleton	1	2
L'Isle-sur-la-Sorgue	1	1
Jaen	1	1
Roberts Creek	1	1
Tulancingo	1	1
The Hammocks	1	1

Ciudad	Usuarios	sesiones
Chandler	1	1
Machala	1	1
Cologne	1	1
Hollywood	1	1
Kjellerup	1	1
Carepa	1	1
Urrao	1	2
Immokalee	1	1
Chester	1	1
Sheridan	1	1
La Habra	1	1
King City	1	2
Rochdale	1	1
Male	1	1
Rosario	1	1
Palm Beach Gardens	1	1
Harrisonburg	1	1
Winter Garden	1	1
Naaldwijk	1	1
Brandon	1	2
Guayana City	1	1
Miami Gardens	1	1
Chiriguana	1	1
Lisbon	1	2
Puebla	1	1
Leganes	1	1
El Pueblito	1	1
Durango	1	1
Wielun	1	1
Watford	1	1
Cambridge	1	1
Sonson	1	1
Burien	1	1
Dabeiba	1	1



## COMPORTAMIENTO POR CIUDAD DE LA LANDING

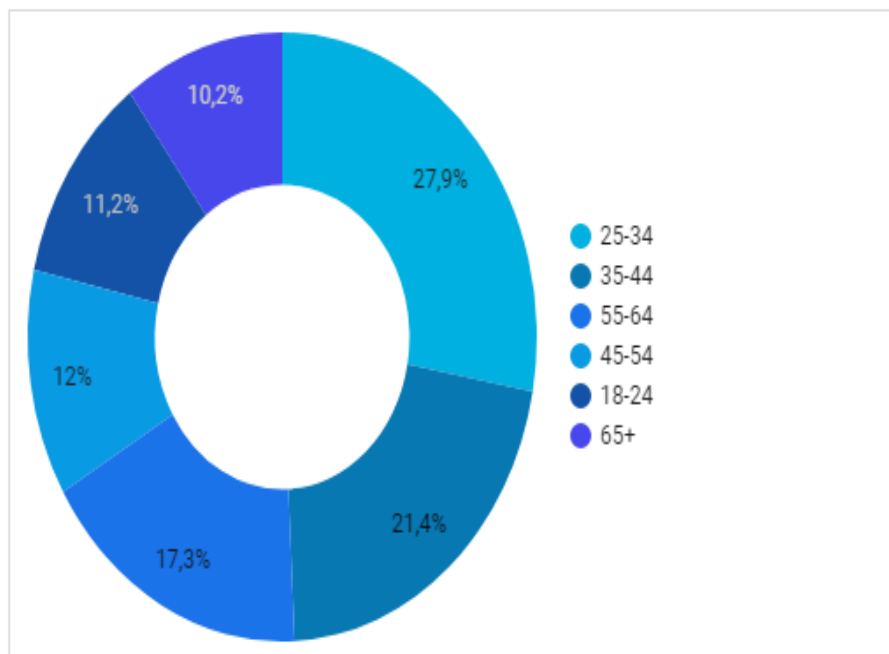
Ciudad	Usuarios	sesiones
Bochum	1	1
Garfield	1	1
Ives Estates	1	1
Yao	1	1
Dublin	1	1
Casselberry	1	1
San Juan	1	1
Billings	1	2
Schaerbeek	1	2
Puerto Rico	1	1
Penonome	1	1
Pointe-Claire	1	1
Vancouver	1	2
Santa Cruz de la Sierra	1	1
San Miguel de Tucuman	1	1
Niagara Falls	1	1
Doral	1	1
Stockholm	1	1
Kendale Lakes	1	1
Bolingbrook	1	1
Lahore	1	1
San Antero	1	1
Kendall West	1	1
Morelia	1	1
Geneva	1	1
West Palm Beach	1	2
Jersey City	1	1
Kefar Sava	1	1

Ciudad	Usuarios	sesiones
Jerusalem	1	1
Sydney	1	1
Quebec City	1	1
Birmensdorf	1	2
Boca Del Mar	1	1
Angers	1	1
Bedford Park	1	1
Shanghai	1	1
Stuttgart	1	1
Collonge-Bellerive	1	1
Missouri City	1	1
Luruaco	1	1
Cholula	1	1
Denver	1	1
Krakow	1	1
Brussels	1	2
Vecindario	1	1
Riyadh	1	5
Rio Grande	1	1
Quezon City	1	1
Monterrey	1	1
Istanbul	1	1
Cusco	1	1
Temuco	1	1
Hallandale Beach	1	1
Barcelona	1	1
Lawrenceville	1	1
North Bergen	1	1
Olivos	1	1
Lodz	1	1
San Jose	1	1

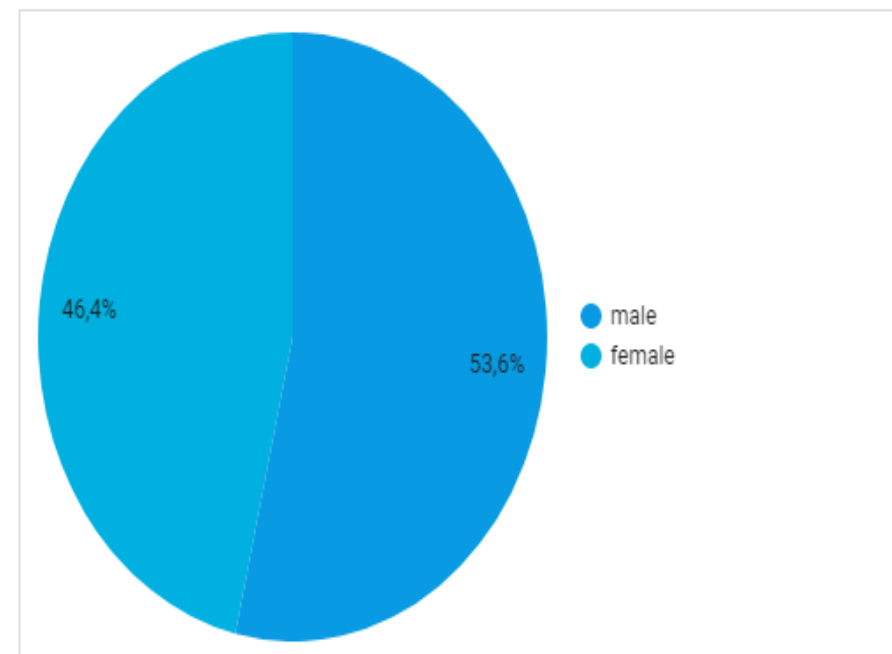
# METRICAS DEL PERFIL DE LOS VISITANTES QUE VISITARON LA LANDING PAGE



## EDADES



## GÉNEROS



# PLATAFORMA DE LA FERIA VIRTUAL MINCIT

- Fecha de lanzamiento: 11 de Noviembre del 2020
- Cantidad de visitas generadas a la feria: 3542 participantes
- Dominio: <https://feriavirtual2020.mincit.gov.co/>
- Estado: Si tienen usuario y contraseña los usuarios pueden acceder a la feria y volver a validar los contenidos y los stands, sin embargo ya no hay servicio en las salas ni en los chats



# PLATAFORMA DE LA FERIA

## REPORTE GRAFICO



# METRICAS DE LA PLATAFORMA DE LA FERIA



11 DE NOVIEMBRE DE 2020



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia



11 nov 2020 - 11 nov 2020

Usuarios  
3.542

Sesiones  
5,5 mil



## COMPORTAMIENTO POR PAÍSES Y CIUDADES



País	Usuarios	Sesiones
1. Colombia	3.460	5.434
2. United States	45	48
3. Spain	7	7
4. United Kingdom	5	10

1 - 19 / 19 < >

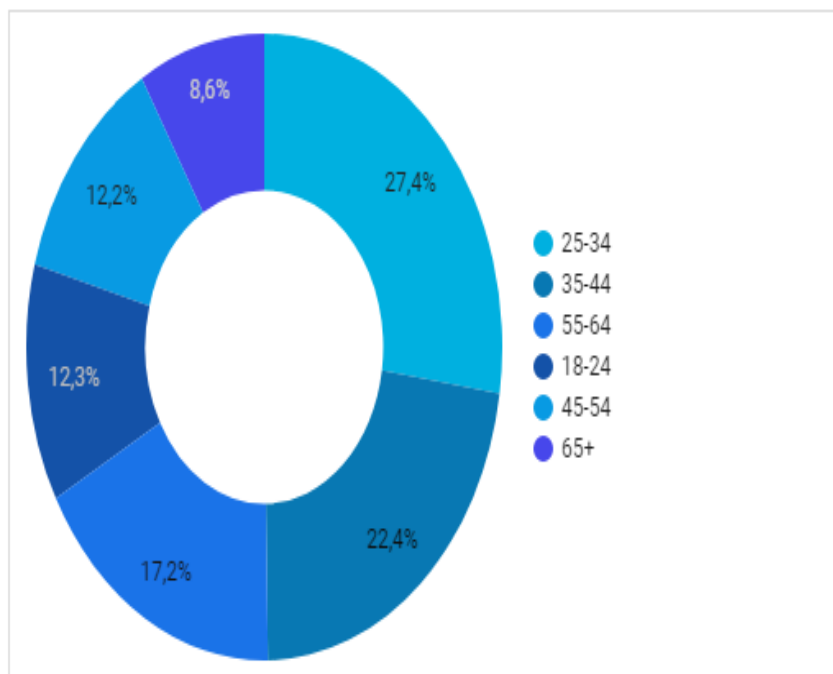
Ciudad	Usuarios	Sesiones
1. Bogota	1.211	1.871
2. Medellin	405	583
3. (not set)	295	449
4. Barranquilla	136	203
5. Cali	131	192

1 - 100 / 157 < >

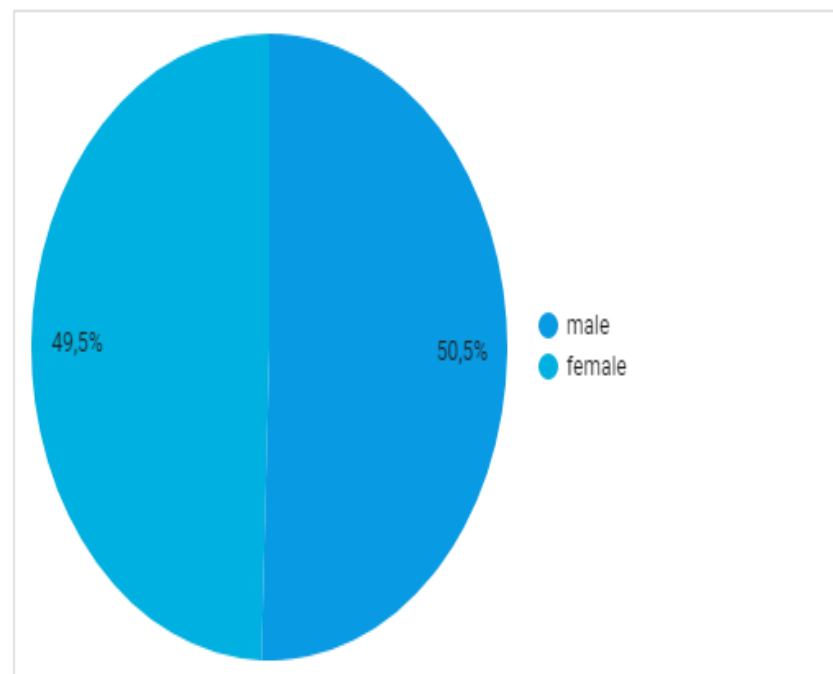
## METRICAS DE LA PLATAFORMA DE LA FERIA



### EDADES



### GÉNERO





## HOME DE ACCESO A LA PLATAFORMA

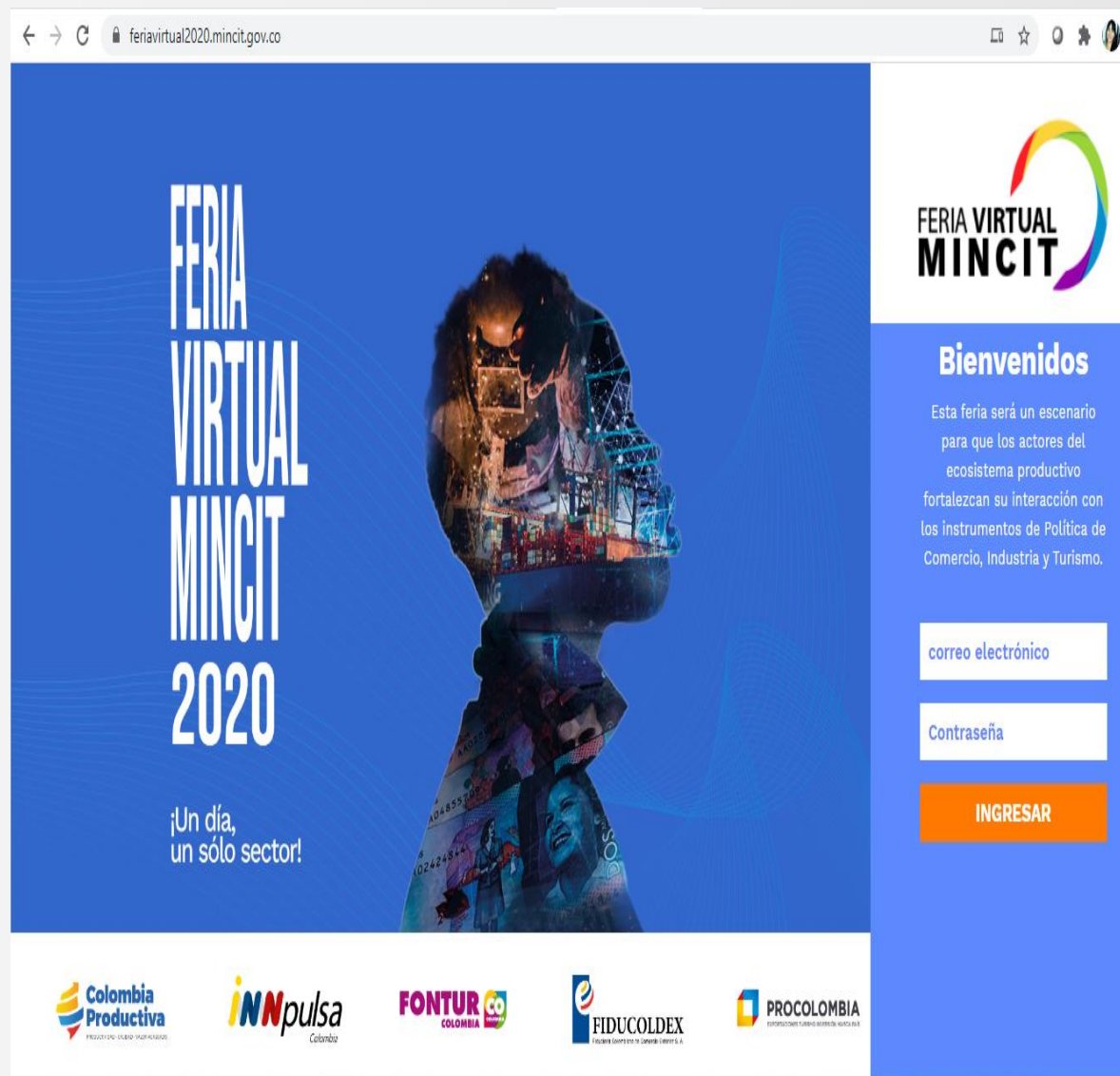
Cuando las personas recibían su clave y contraseña el día de la feria accedían al link enviado, que los direccionaba al home de la plataforma de la feria donde colocarían los datos que les habían llegado previamente.

### Métricas:

**1033 participantes interactuaron en el home**, es decir no solo colocaron usuario y contraseña sino exploraron la pagina dieron click a algún logo de las entidades o dieron click sobre la imagen principal.

### Análisis:

En siguiente edición se puede aprovechar este espacio con alguna interacción adicional ya que un numero importante se tomo el tiempo de explorar el HOME



The screenshot shows the login page for the FERIA VIRTUAL MINCIT 2020. The browser address bar displays 'feriavirtual2020.mincit.gov.co'. The main banner features the text 'FERIA VIRTUAL MINCIT 2020' and the slogan '¡Un día, un sólo sector!' next to a graphic of a human head profile filled with images of a market and currency. On the right side, there is a 'Bienvenidos' section with a welcome message: 'Esta feria será un escenario para que los actores del ecosistema productivo fortalezcan su interacción con los instrumentos de Política de Comercio, Industria y Turismo.' Below this, there are input fields for 'correo electrónico' and 'Contraseña', and an orange 'INGRESAR' button. At the bottom, logos for Colombia Productiva, innpulsa, FONTUR COLOMBIA, FIDUCOLDEX, and PROCOLOMBIA are displayed.

## LOBBY DE LA FERIA VIRTUAL

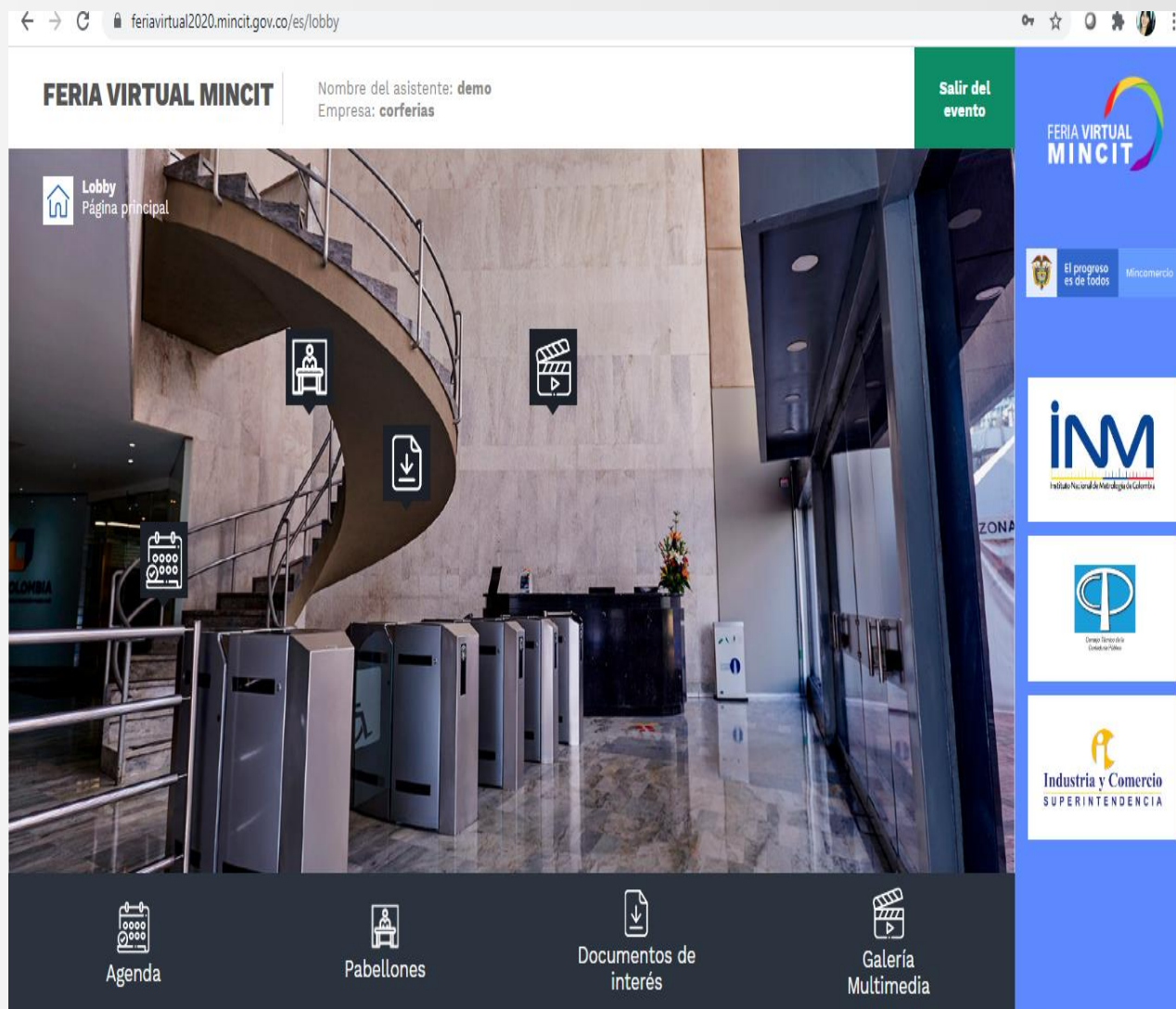
Luego cuando ingresaban llegaban a un Lobby donde encontrarían la botonera para acceder a la agenda de charlas del evento, acceder a los pabellones, a los documentos de interés y galería multimedia.

### Métricas:

**4735 participantes interactuaron con la botonera del LOBBY.**

### Análisis:

La gente navega el Lobby e interactúa con este primer momento que lo orienta sobre lo que podrá encontrar en la FERIA





## AGENDA CON LAS CHARLAS DEL EVENTO

En la opción de las charlas por evento se encontraba el link para ingresar directamente.

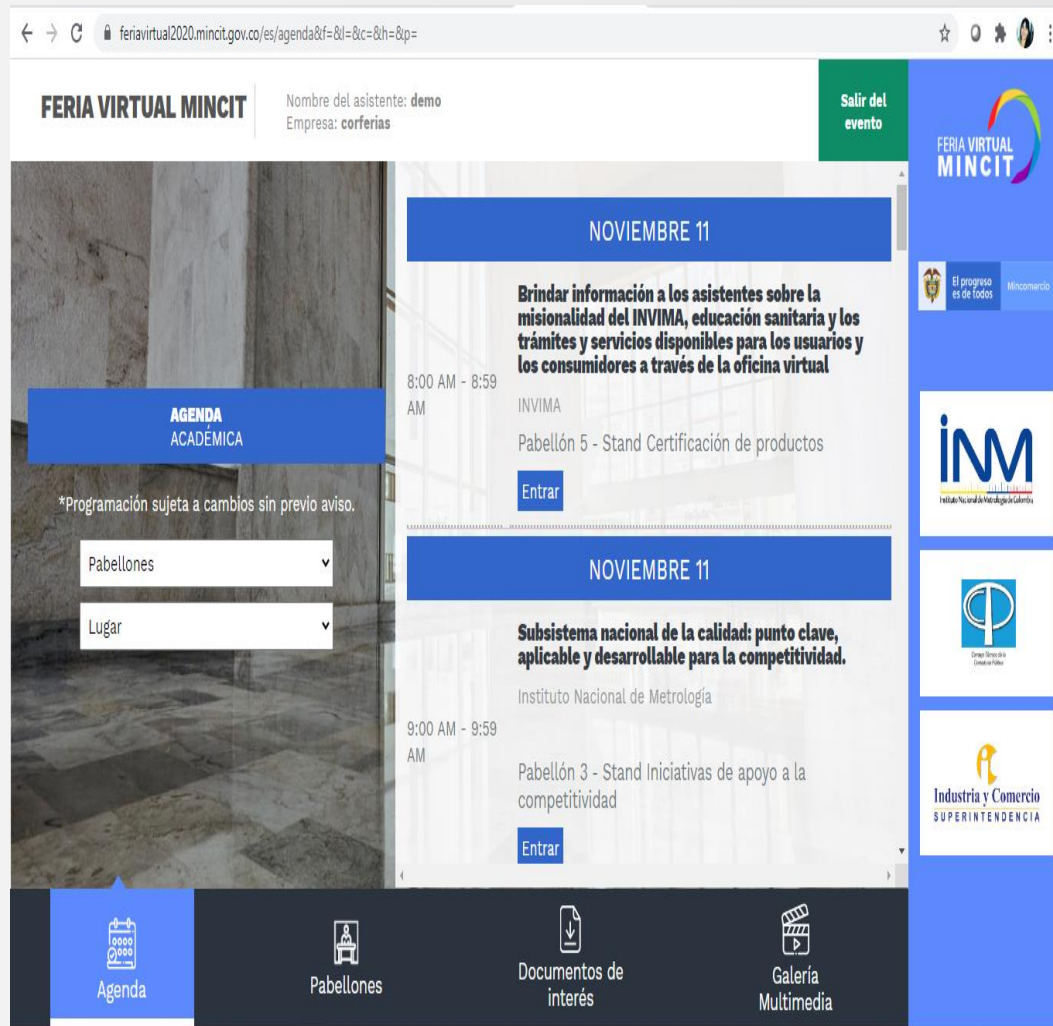
### Métricas:

2781 participantes accedieron directamente a la agenda por Medio del botón de AGENDA.

### Análisis:

Se puede evidenciar que las personas accedían directamente a las salas por el link de la agenda, y un dato importante es que accedían en horarios donde NO había charla, igualmente otro dato importante es que los stands que tuvieron link de charla presentaron un alto numero de visitas a la sala de reuniones.

En algunos caso se evidencio que hubo mas visitas a la sala de reuniones que al stand. Ejemplo: Pabellón 3 Iniciativas de apoyo a la competitividad, presento solo 5 visitas al stand y 272 ingresos a la sala de reuniones.





## DOCUMENTOS DE INTERES

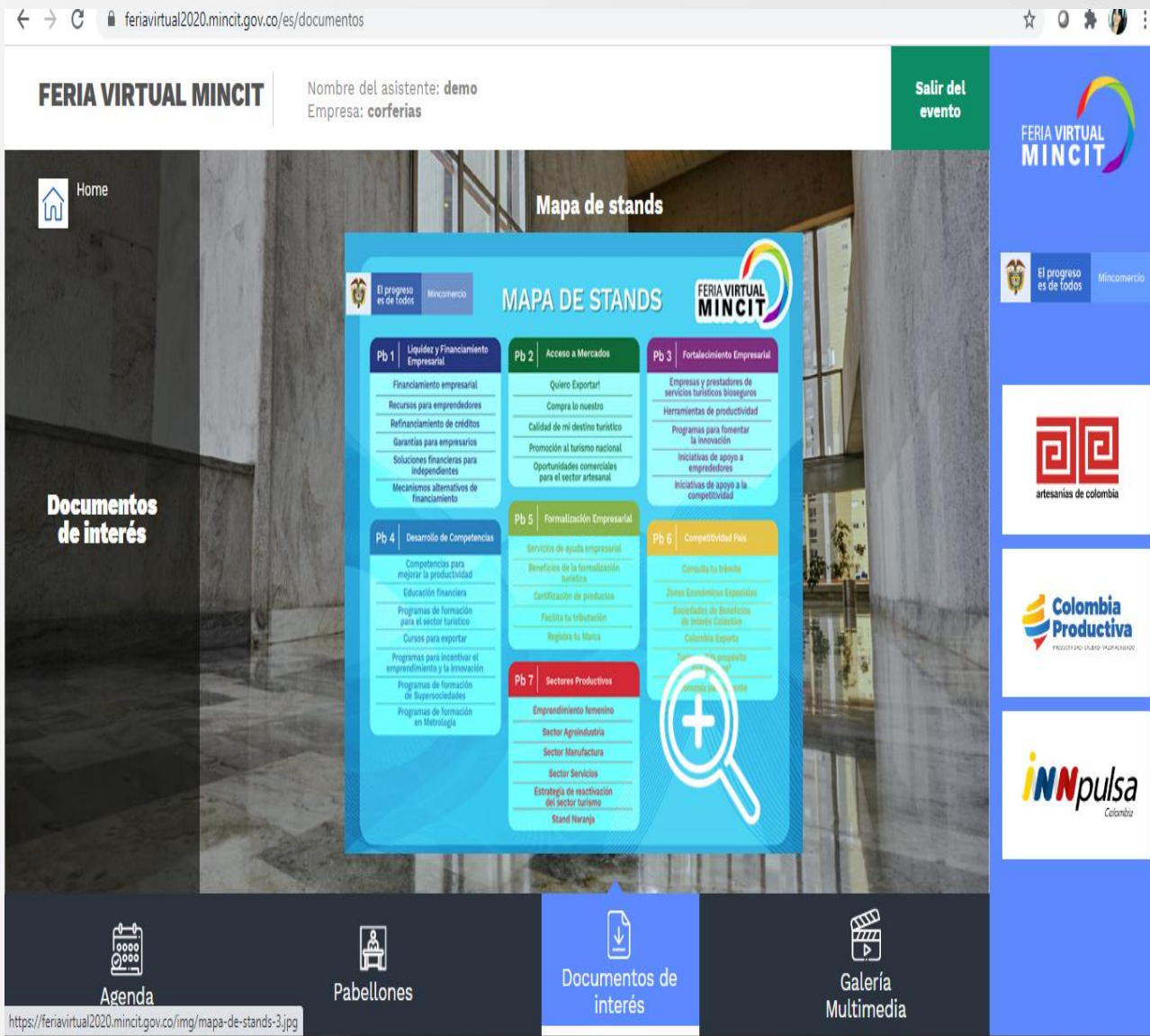
Entre las opciones los participantes encontraban el botón documentos de interés, aquí estaba la información consolidada de los pabellones con sus respectivos stands

### Métricas:

**752 participantes ingresaron y tuvieron interacción con esa información.**

### Análisis:

La gente interactuó con los documentos de interés, aproximadamente un 20% de los participantes accedió a esta información, en siguiente ocasión se podrá colocar información adicional con contenido grafico llamativo y fácil de entender.



The screenshot shows the 'FERIA VIRTUAL MINCIT' website interface. At the top, there is a navigation bar with the event name, user information (Nombre del asistente: demo, Empresa: corferias), and a 'Salir del evento' button. The main content area features a 'Mapa de stands' (Stand Map) section, which is a grid of various business support topics categorized into seven panels (Pb 1 to Pb 7). A magnifying glass icon is overlaid on the map. The bottom navigation bar includes icons for 'Agenda', 'Pabellones', 'Documentos de interés' (highlighted), and 'Galería Multimedia'. The URL at the bottom is <https://feriavirtual2020.mincit.gov.co/img/mapa-de-stands-3.jpg>.

Pb 1	Pb 2	Pb 3
<b>Liquidez y Financiamiento Empresarial</b>	<b>Acceso a Mercados</b>	<b>Fortalecimiento Empresarial</b>
Financiamiento empresarial Recursos para emprendedores Refinanciamiento de créditos Garantías para empresarios Soluciones financieras para independientes Mecanismos alternativos de financiamiento	Quiero Exportar! Compra lo nuestro Calidad de mi destino turístico Promoción al turismo nacional Oportunidades comerciales para el sector artesanal	Empresa y prestadores de servicios turísticos bioseguros Herramientas de productividad Programas para fomentar la innovación Iniciativas de apoyo a emprendedores Iniciativas de apoyo a la competitividad
Pb 4	Pb 5	Pb 6
<b>Desarrollo de Competencias</b>	<b>Formalización Empresarial</b>	<b>Competitividad País</b>
Competencias para mejorar la productividad Eduación financiera Programas de formación para el sector turístico Cursos para exportar Programas para incentivar el emprendimiento y la innovación Programas de formación de Superespecialistas Programas de formación en Metrología	Servicios de ayuda empresarial Beneficios de la formalización jurídica Certificación de productos Facilita tu importación Regístrate tu Marca	Consulta tu talento Zonas Económicas Especiales Sociedades de Desarrollo de Interés Colectivo Colombia Exporta Turismo y Competitividad Iniciativas de apoyo a la competitividad
Pb 7		
<b>Sectores Productivos</b>		
Emprendimiento femenino Sector Agroindustria Sector Manufactura Sector Servicios Estrategia de reactivación del sector turismo Stand Naranja		

## GALERIA MULTIMEDIA

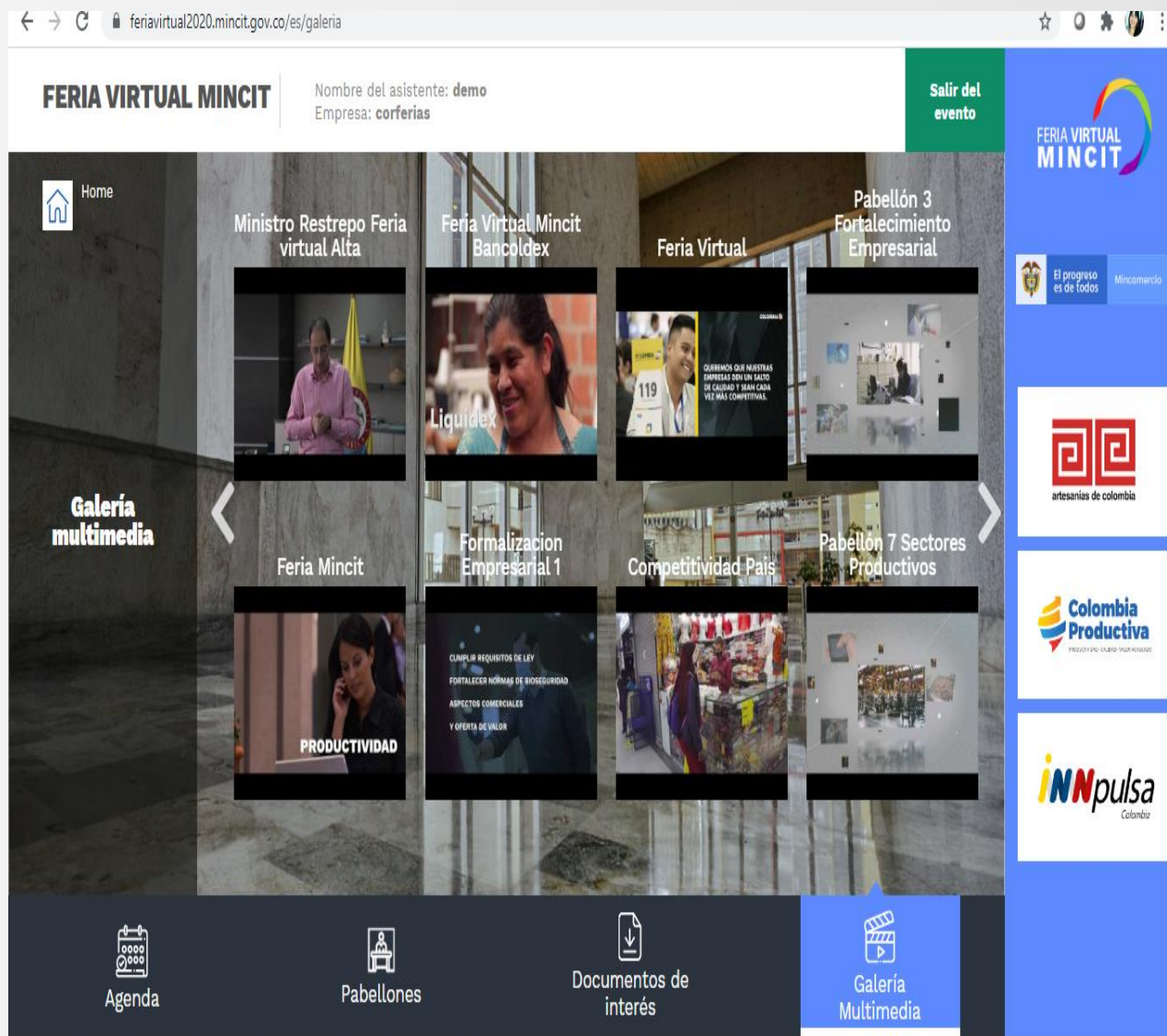
Entre las opciones los participantes encontraban el botón Galería Multimedia, aquí encontraban los videos que se generaron para la feria como el saludo de bienvenida del Ministro y los videos de cada Stand.

### Métricas:

**561 participantes ingresaron y tuvieron interacción con los videos**

### Análisis:

Este contenido es de valor y de complemento donde la gente dispone de tiempo importante para navegarlo, genero contenido adicional para aquellos visitantes que querían encontrar información complementaria.



The screenshot shows a web browser interface for the 'FERIA VIRTUAL MINCIT' multimedia gallery. The browser address bar shows 'feriavirtual2020.mincit.gov.co/es/galeria'. The page header includes the event name, the user's name 'demo', and the company 'corferias'. A 'Salir del evento' button is visible in the top right. The main content area is a grid of video thumbnails with titles: 'Ministro Restrepo Feria virtual Alta', 'Feria Virtual Mincit Bancolombia', 'Feria Virtual', 'Pabellón 3 Fortalecimiento Empresarial', 'Feria Mincit', 'Formalización Empresarial 1', 'Competitividad País', and 'Pabellón 7 Sectores Productivos'. A 'Galería multimedia' button is on the left. The right sidebar contains logos for 'El progreso es de Todos', 'Mincomercio', 'artesanías de Colombia', 'Colombia Productiva', and 'iNnpulsa Colombia'. The bottom navigation bar has icons for 'Agenda', 'Pabellones', 'Documentos de interés', and 'Galería Multimedia'.



## PABELLONES

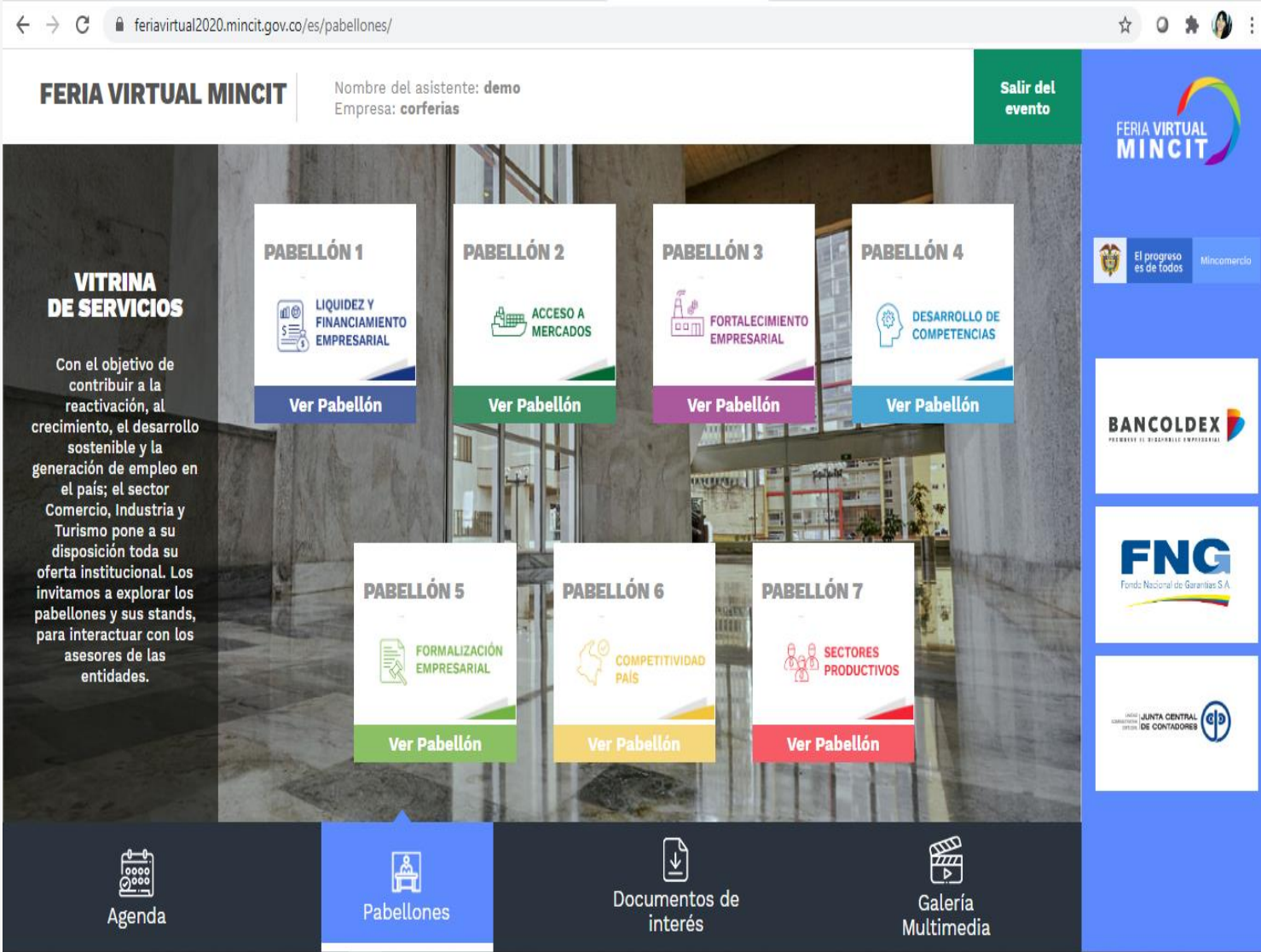
Este acceso a Pabellones y a Vitrina de Servicios maneja una dinámica enfocada a los servicios para que la gente tuviera mayor claridad al momento de acceder a las asesorías, por cada pabellón se presentaban stands con temáticas puntuales.

### Métricas:

**4187 participantes ingresaron y tuvieron interacción con los pabellones.**

### Análisis:

La vitrina de servicios con sus respectivos Pabellones definitivamente tuvo gran receptividad por parte de los participantes ya que del 100% de sesiones abiertas el 74% accedió a la Feria Virtual Mincit 2020



The screenshot displays the 'FERIA VIRTUAL MINCIT' interface. At the top, the user's name is 'demo' and the company is 'corferias'. A 'Salir del evento' button is visible. The main content area features a 'VITRINA DE SERVICIOS' section on the left with a detailed description of the service's goal: contributing to sustainable growth and job creation. To the right, seven pavilions are listed, each with a specific theme and a 'Ver Pabellón' button:

- PABELLÓN 1:** LIQUIDEZ Y FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL
- PABELLÓN 2:** ACCESO A MERCADOS
- PABELLÓN 3:** FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
- PABELLÓN 4:** DESARROLLO DE COMPETENCIAS
- PABELLÓN 5:** FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL
- PABELLÓN 6:** COMPETITIVIDAD PAÍS
- PABELLÓN 7:** SECTORES PRODUCTIVOS

On the right sidebar, there are logos for 'BANCOLDEX', 'FNG', and 'JUNTA CENTRAL DE CONTADORES'. The bottom navigation bar includes 'Agenda', 'Pabellones', 'Documentos de interés', and 'Galería Multimedia'.



## PABELLONES

Métricas: De los 4187 participantes que ingresaron a los pabellones esta fue la distribución de la asistencia:



### ESCALA DE LOS PABELLONES MAS VISITADOS

TOP # 01 Más visitado:

**PABELLON 1:** Liquidez y Financiamiento Empresarial **Visitas: 1363**

Segundo puesto:

**PABELLON 2:** Acceso a mercados **Visitas: 857**

Tercer puesto:

**PABELLON 3:** Fortalecimiento empresarial **Visitas: 644**

Cuarto puesto:

**PABELLON 7:** Sectores productivos **Visitas: 409**

Quinto puesto:

**PABELLON 4:** Desarrollo de competencias **Visitas: 382**

Sexto puesto:

**PABELLON 5:** Formalización Empresarial **Visitas: 308**

Séptimo puesto:

**PABELLON 6:** Competitividad País **Visitas: 224**

The screenshot shows the 'FERIA VIRTUAL MINCIT' website interface. At the top, the user is logged in as 'demo' from the company 'corferias'. The main content area displays a grid of seven virtual booths, each with a title, a brief description, and a 'Ver Pabellón' button. The booths are:

- PABELLÓN 1:** LIQUIDEZ Y FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL (1363 visits)
- PABELLÓN 2:** ACCESO A MERCADOS (857 visits)
- PABELLÓN 3:** FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL (644 visits)
- PABELLÓN 4:** DESARROLLO DE COMPETENCIAS (382 visits)
- PABELLÓN 5:** FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL (308 visits)
- PABELLÓN 6:** COMPETITIVIDAD PAÍS (224 visits)
- PABELLÓN 7:** SECTORES PRODUCTIVOS (409 visits)

On the left, there is a 'VITRINA DE SERVICIOS' section with a description: 'Con el objetivo de contribuir a la reactivación, al crecimiento, el desarrollo sostenible y la generación de empleo en el país; el sector Comercio, Industria y Turismo pone a su disposición toda su oferta institucional. Los invitamos a explorar los pabellones y sus stands, para interactuar con los asesores de las entidades.' The bottom navigation bar includes 'Agenda', 'Pabellones', 'Documentos de interés', and 'Galería Multimedia'. The right sidebar features logos for 'El progreso es de todos', 'Mincomercio', 'BANCOLDEX', 'FNG', and 'JUNTA CENTRAL DE CONTADORES'.

## Métricas por stand - PABELLON 1: Liquidez y Financiamiento Empresarial

Pabellón	Nombre del Stand	Visitas al stand	Visitas a la sala de reunión	Personas que diligenciaron el formulario por stand	Stand con capacitación	Cantidad de asistentes por capacitación
Pabellón 1	Garantías para empresarios	199	19	9	No	
Pabellón 1	Financiamiento empresarial	307	57	52	No	
Pabellón 1	Recursos para emprendedores	471	75	48	No	
Pabellón 1	Refinanciamiento de créditos	9	9	13	No	
Pabellón 1	Soluciones financieras para independientes	185	46	7	No	
Pabellón 1	Punto de Atención	48	0	18	No	
Pabellón 1	Mecanismos alternativos de financiamiento	144	47	6	No	
<b>TOTAL</b>		<b>1363</b>	<b>253</b>	<b>153</b>		

## Métricas por stand - PABELLON 2: Acceso a mercados

Pabellón	Nombre del Stand	Visitas al stand	Visitas a la sala de reunión	Personas que diligenciaron el formulario por stand	Stand con capacitación	Cantidad de asistentes por capacitación
Pabellón 2	Quiero Exportar!	182	149	21	Si	Horario: 10 a.m. a 11 a.m. cant: 38 pax
Pabellón 2	Compra lo nuestro	170	15	19	No	
Pabellón 2	Calidad de mi destino turístico	150	44	9	No	
Pabellón 2	Promoción al turismo nacional	206	35	10	No	
Pabellón 2	Oportunidades comerciales para el sector artesanal	114	51	11	No	
Pabellón 2	Punto de Atención	35	0	1	No	
<b>TOTAL</b>		<b>857</b>	<b>294</b>	<b>71</b>		

## Métricas por stand - PABELLON 3: Fortalecimiento empresarial

Pabellón	Nombre del Stand	Visitas al stand	Visitas a la sala de reunión	Personas que diligenciaron el formulario por stand	Stand con capacitación	Cantidad de asistentes por capacitación
Pabellón 3	Empresas y prestadores de servicios turísticos bioseguros	165	19	10	No	
Pabellón 3	Herramientas de productividad	98	73	7	SI	Horario: 10 a.m. a 11 a.m. cant: 10 pax
Pabellón 3	Programas para fomentar la innovación	129	4	15	No	
Pabellón 3	Iniciativas de apoyo a emprendedores	246	38	27	No	
Pabellón 3	Iniciativas de apoyo a la competitividad	5	272	0	SI	1.) Horario: 09 a.m. a 10 a.m. cant: 13 pax 2.) Horario: 02 p.m. a 03 p.m. cant: 9 pax 3.) Horario: 03 p.m. a 04 p.m. cant: 43 pax
Pabellón 3	Punto de Atención	1	0	1	No	
<b>TOTAL</b>		<b>644</b>	<b>406</b>	<b>60</b>		



## Métricas por stand - PABELLON 4: Desarrollo de competencias

Pabellón	Nombre del Stand	Visitas al stand	Visitas a la sala de reunión	Personas que diligenciaron el formulario por stand	Stand con capacitación	Cantidad de asistentes por capacitación
Pabellón 4	Educación financiera	62	13	6	No	
Pabellón 4	Programas de formación para el sector turístico	111	42	9	No	
Pabellón 4	Cursos para exportar	18	16	20	No	
Pabellón 4	Programas para incentivar el emprendimiento y la innovación.	58	58	5	No	
Pabellón 4	Procesos mercantiles ante Supersociedades	26	10	0	No	
Pabellón 4	Programas de formación en Metrología	49	49	5	No	
Pabellón 4	Competencias para mejorar la productividad	12	12	0	No	
Pabellón 4	Punto de Atención	46	0	0	No	
<b>TOTAL</b>		<b>382</b>	<b>200</b>	<b>45</b>		

## Métricas por stand - PABELLON 5: Formalización Empresarial

Pabellón	Nombre del Stand	Visitas al stand	Visitas a la sala de reunión	Personas que diligenciaron el formulario por stand	Stand con capacitación	Cantidad de asistentes por capacitación
Pabellón 5	Servicios de ayuda empresarial	168	264	11	SI	1.) Horario: 10 a.m. a 11 a.m. cant: 21 pax 2.) Horario: 03 p.m. a 04 p.m. cant: 40 pax
Pabellón 5	Beneficios de la formalización turística	107	28	10	No	
Pabellón 5	Certificación de productos	6	330	8	SI	1.) Horario: 08 a.m. a 09 a.m. cant: 24 pax 2.) Horario: 01 p.m. a 02 p.m. cant: 16 pax 3.) Horario: 03 p.m. a 04 p.m. cant: 5 pax
Pabellón 5	Facilita tu tributación	1	135	1	SI	Horario: 09:30 a.m. a 10:30 a.m. cant: 46 pax
Pabellón 5	Punto de Atención	16	0	6	No	
Pabellón 5	Registra tu marca	10	83	10	SI	Horario: 09:00 a.m. a 09:30 a.m. cant: 14 pax
<b>TOTAL</b>		<b>308</b>	<b>840</b>	<b>46</b>		

## Métricas por stand PABELLON 6: Competitividad País

Pabellón	Nombre del Stand	Visitas al stand	Visitas a la sala de reunión	Personas que diligenciaron el formulario por stand	Stand con capacitación	Cantidad de asistentes por capacitación
Pabellón 6	Punto de Atención	5	0	5	No	
Pabellón 6	Consulta tu trámite	35	63	2	SI	1.) Horario: 09 a.m. a 09:30 a.m. cant: 4 pax 2.) Horario: 09:30 a.m. a 10:00 a.m. cant: 3 pax 3.) Horario: 10 a.m. a 10:30 a.m. cant: 7 pax 4.) Horario: 02:30 p.m. a 04:30 p.m. cant: 7 pax
Pabellón 6	Zonas Económicas Especiales	4	62	2	SI	Horario: 10:00 a.m. a 11:00 a.m. cant: 17 pax
Pabellón 6	Sociedades de Beneficios de Interés Colectivo	3	12	4	No	
Pabellón 6	Colombia Exporta	40	80	11	SI	Horario: 10:00 a.m. a 11:00 a.m. cant: 12 pax
Pabellón 6	Turismo, "Un propósito que nos une"	113	25	8	No	
Pabellón 6	Economía para la gente	24	8	1	No	
<b>TOTAL</b>		<b>224</b>	<b>250</b>	<b>33</b>		

## Métricas por stand PABELLON 7: Sectores productivos

Pabellón	Nombre del Stand	Visitas al stand	Visitas a la sala de reunión	Personas que diligenciaron el formulario por stand	Stand con capacitación	Cantidad de asistentes por capacitación
Pabellón 7	Punto de Atención	14	0	1	No	
Pabellón 7	Emprendimiento femenino	4	464	5	Si	1.) Horario: 09 a.m. a 10 a.m. cant: 67 pax 2.) Horario: 11 a.m. a 12 m. cant: 13 pax 3.) Horario: 03 p.m. a 04 p.m. cant: 17 pax
Pabellón 7	Sector Agroindustria	84	23	10	No	
Pabellón 7	Sector Manufactura	56	15	6	No	
Pabellón 7	Sector Servicios	3	10	3	No	
Pabellón 7	Estrategia de reactivación del sector turismo	129	29	9	No	
Pabellón 7	Stand Naranja	119	57	14	No	
<b>TOTAL</b>		<b>409</b>	<b>598</b>	<b>48</b>		



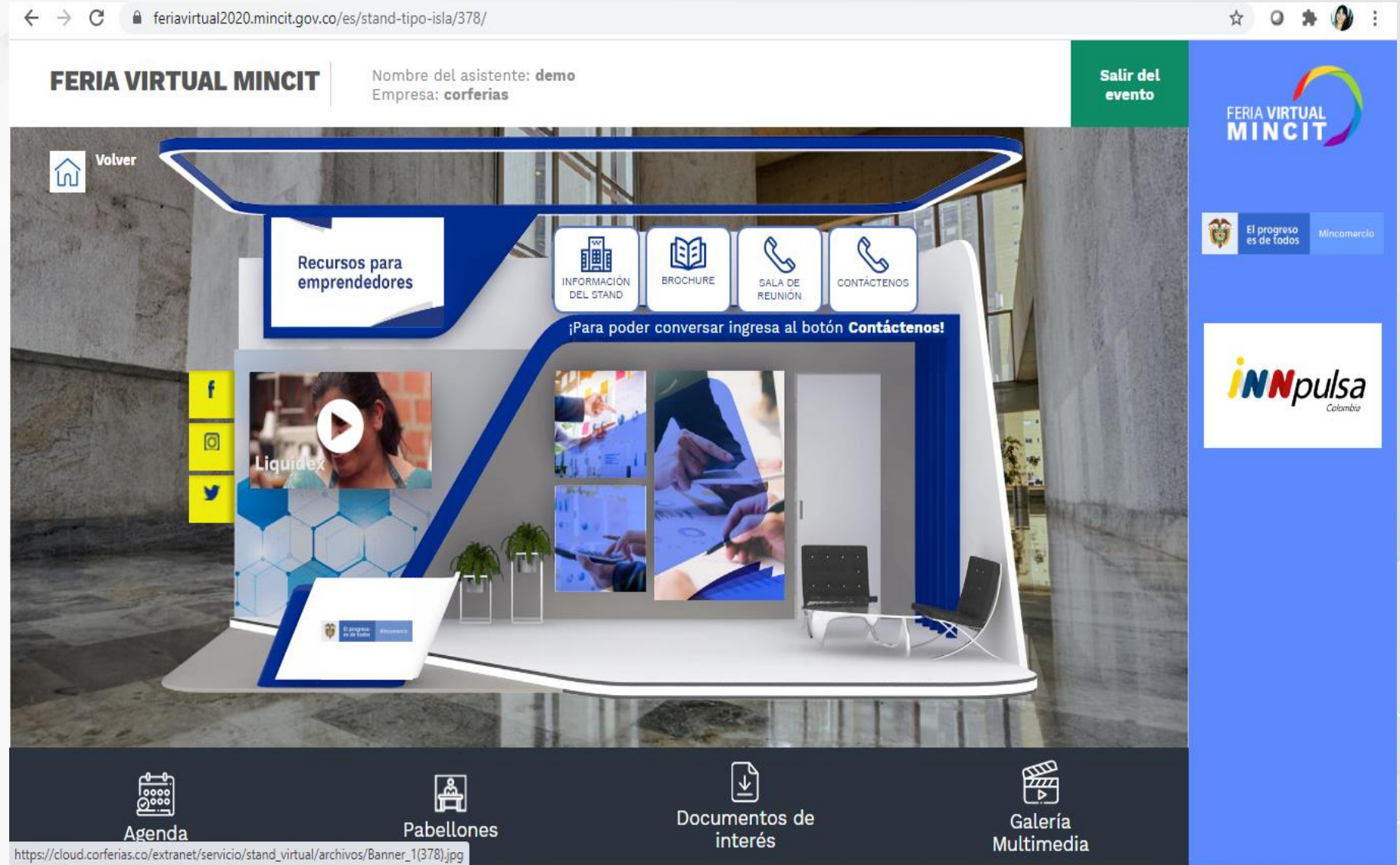
## TOP 10 DE LOS STANDS MAS VISITADOS!!

Nombre del Stand	Pabellón	Visitas
Recursos para emprendedores	Pabellón 1	471
Financiamiento empresarial	Pabellón 1	307
Iniciativas de apoyo a emprendedores	Pabellón 3	246
Promoción al turismo nacional	Pabellón 2	206
Garantías para empresarios	Pabellón 1	199
Soluciones financieras para independientes	Pabellón 1	185
Quiero Exportar!	Pabellón 2	182
Compra lo nuestro	Pabellón 2	170
Servicios de ayuda empresarial	Pabellón 5	168
Empresas y prestadores de servicios turísticos bioseguros	Pabellón 3	165

# REFERENCIA GRAFICA DEL CONTENIDO DE LOS STANDS DE LA FERIA

Cada Stand contaba con la siguiente información:

- 1.) Nombre del Stand
- 2.) Botones con redes sociales del MINCIT
- 3.) Información general del Stand donde la gente podía consultar que información encontraría en el sitio.
- 4.) Brochure informativo
- 5.) Video referente al tema del stand
- 6.) Sala de Reuniones ( Salas Cisco) : donde se realizaron las charlas de capacitación y atención a usuarios
- 7.) Botón de contáctenos: Donde la gente diligenciaba sus datos y se le activaba el botón de WhatsApp para chatear con un asesor.



# MASTER DE VIDEO





# Equipo técnico de producción

FERIA MINCIT

econexia

ECOSISTEMA DIGITAL  
DE CONEXIONES  
& NEGOCIOS

operado por corferias



# Software de Producción

FERIA MINCIT

**econexia**  
ECOSISTEMA DIGITAL  
DE CONEXIONES  
& NEGOCIOS

**corferias**  
Generadores de  
Oportunidades y Progreso

operado por corferias





# Conectividad MultiDisplay

FERIA MINCIT

**econexia**  
ECOSISTEMA DIGITAL  
DE CONEXIONES  
& NEGOCIOS



operado por corferias



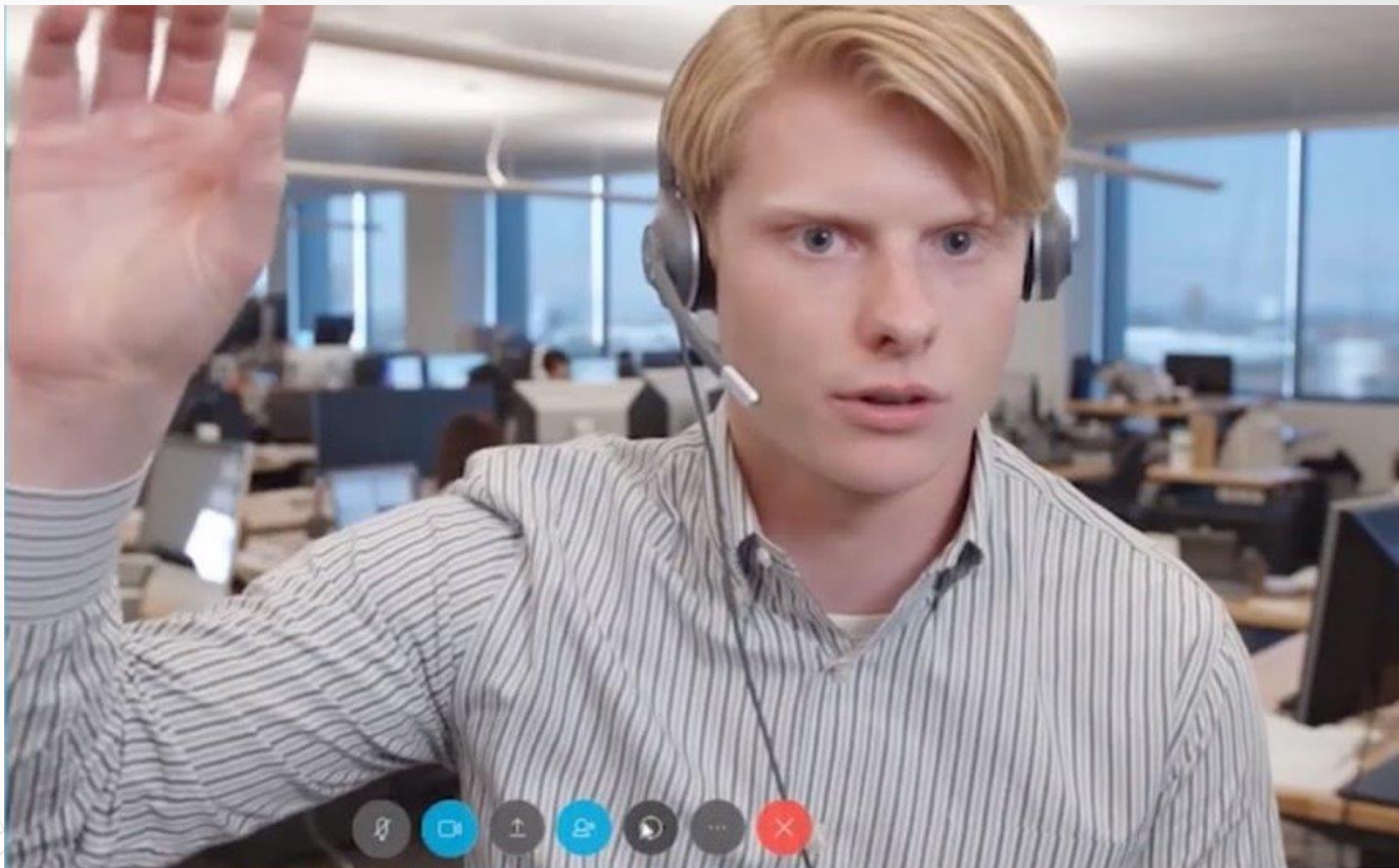


# Plataforma de conexión

FERIA MINCIT

**econexia**  
ECOSISTEMA DIGITAL  
DE CONEXIONES  
& NEGOCIOS  
operado por corferias

**corferias**  
Generadores de  
Oportunidades y Progreso



# Master de Televisión

FERIA MINCIT

**econexia**  
ECOSISTEMA DIGITAL  
DE CONEXIONES  
& NEGOCIOS

**corferias**  
Generadores de  
Oportunidades y Progreso

operado por corferias





# Master de Televisión

FERIA MINCIT

**econexia**  
ECOSISTEMA DIGITAL  
DE CONEXIONES  
& NEGOCIOS

**corferias**  
Generadores de  
Oportunidades y Progreso

operado por corferias



# FERIA VIRTUAL MINCIT 2020

¡Un día,  
un sólo sector!





**GRACIAS POR CONTAR CON EVENTOS CORFERIAS**  
**#MasJuntosQueNunca**

