

## INFORME

El Centro Integrado de Servicios del Ministerio de Comercio Industria y Turismo - MiCITio Magdalena y Fontur realizaron el martes 9 de agosto la Primera Rueda Especializada de la Oferta Integrada de Servicios para el Sector Turismo. A la jornada asistieron cerca de 90 participantes entre empresarios del sector, operadores y representantes de las entidades territoriales de Santa Marta y el Departamento del Magdalena.

Luego de la bienvenida y apertura del evento, Ana María Bornacelli, coordinadora del MiCITIO Magdalena dio a conocer la oferta institucional del Ministerio y los diferentes servicios que está ofreciendo el Centro Integrado, especialmente enfocado a las herramientas dispuestas para los empresarios en lo que a fortalecimiento empresarial se refiere. Seguidamente, la Gestora de Competitividad de Fontur, Bexielena Hernández hizo una introducción a la oferta institucional de la entidad, con especial énfasis en la presentación de iniciativas al Ministerio y la formulación de proyectos. Posteriormente, la directora del Sistema de Información Turística - SITUR Magdalena, Angélica Silva Franco presentó el alcance del proyecto, unas estadísticas generales del sector y algunos resultados parciales del proyecto.

Luego, intervino Ricardo Cifuentes, Coordinador del Grupo de Promoción del Viceministerio de Turismo, quien presentó la política de Turismo Responsable, enfocado a los roles y competencias de los diferentes actores en las cadenas del turismo. También hizo énfasis en las herramientas creadas en el marco del programa de Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCENNA) que están disponibles para todos los prestadores de servicios turísticos para prevenir ser parte de este delito. Así mismo hizo énfasis que la implementación del Programa es parte integral de las estrategias sociales de turismo sostenible incluidos en la Norma Técnica de Sostenibilidad que todos los prestadores deben estar implementando en 2017 para poder actualizar su Registro Nacional de Turismo.

En este sentido continuó la presentación de Luis Antonio Sarmiento, Coordinador de Calidad, Seguridad y Cooperación Internacional del Viceministerio de Turismo, quien compartió con todos los asistentes los contenidos y alcances de la Norma Técnica de Sostenibilidad y las herramientas dispuestas por el Ministerio para su implementación. Señaló que es de suma importancia que los prestadores de servicios implementen y cumplan con los requisitos requeridos por el Ministerio puesto que, esto contribuiría de manera positiva a la calidad del turismo posicionándose Santa Marta como un Destino Turístico Responsable, seguro, legal y de la mano con el medio ambiente.

En el evento también estuvo acompañado de Vanessa Botero, Asesora de Turismo Regional de Procolombia y Patricia Morón Coordinadora zonal del Magdalena de esta entidad, quienes dieron a conocer la Oferta institucional y los servicios de internacionalización que Procolombia ofrece al Sector Turismo. Sus presentaciones

fueron la antesala para la presentación de tres casos de éxito con experiencia en exportación de servicios turísticos los cuales estuvieron a cargo de Alvaro Fernández de Turismerk, Ivan Duarte de Unique Colombia y Gabriel Utría de Birding Santa Marta. Las tres presentaciones fueron enfáticas en la importancia de la formalización y los beneficios que trae ese proceso. Así mismo fueron testimonio del trabajo conjunto con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo en su proceso de consolidación y crecimiento empresarial. Lo anterior estuvo acompañado de un fuerte y mensaje sobre la pertinencia de la implementación de un Turismo Responsable y Competitivo.