Competitividad y Tecnología en la Industria de los Viajes

XVIII Congreso Nacional de Agencias de Viajes
Cartagena, mayo de 2013

Sergio Díaz-Granados
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Gobierno de COLOMBIA

PROSPERIDAD PARA TODOS

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

CONTENIDO

1. **NUESTRAS METAS**
2. REGISTRAMOS INCREMENTO EN NUESTROS INDICADORES
3. ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD TURISTICA 2013

Gobierno de COLOMBIA

PROSPERIDAD PARA TODOS

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD PARA TODOS

Metas

4.000.000 Millones de visitantes del exterior

US$ 4.000 Millones de ingresos de divisas por turismo

CONTENIDO

1. NUESTRAS METAS
2. **REGISTRAMOS INCREMENTO EN NUESTROS INDICADORES**
3. TRABAJAMOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN PRODUCTOS Y DESTINOS Y POR INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

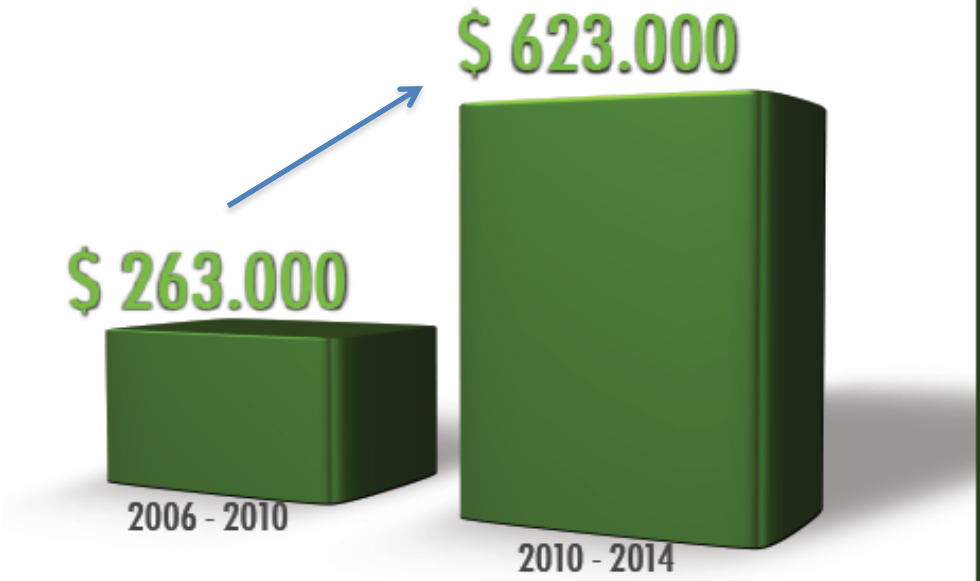
Gobierno de COLOMBIA

PROSPERIDAD PARA TODOS

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Presupuesto Nacional para el Sector Turismo

2006 a 2010 vs. 2010 a 2014

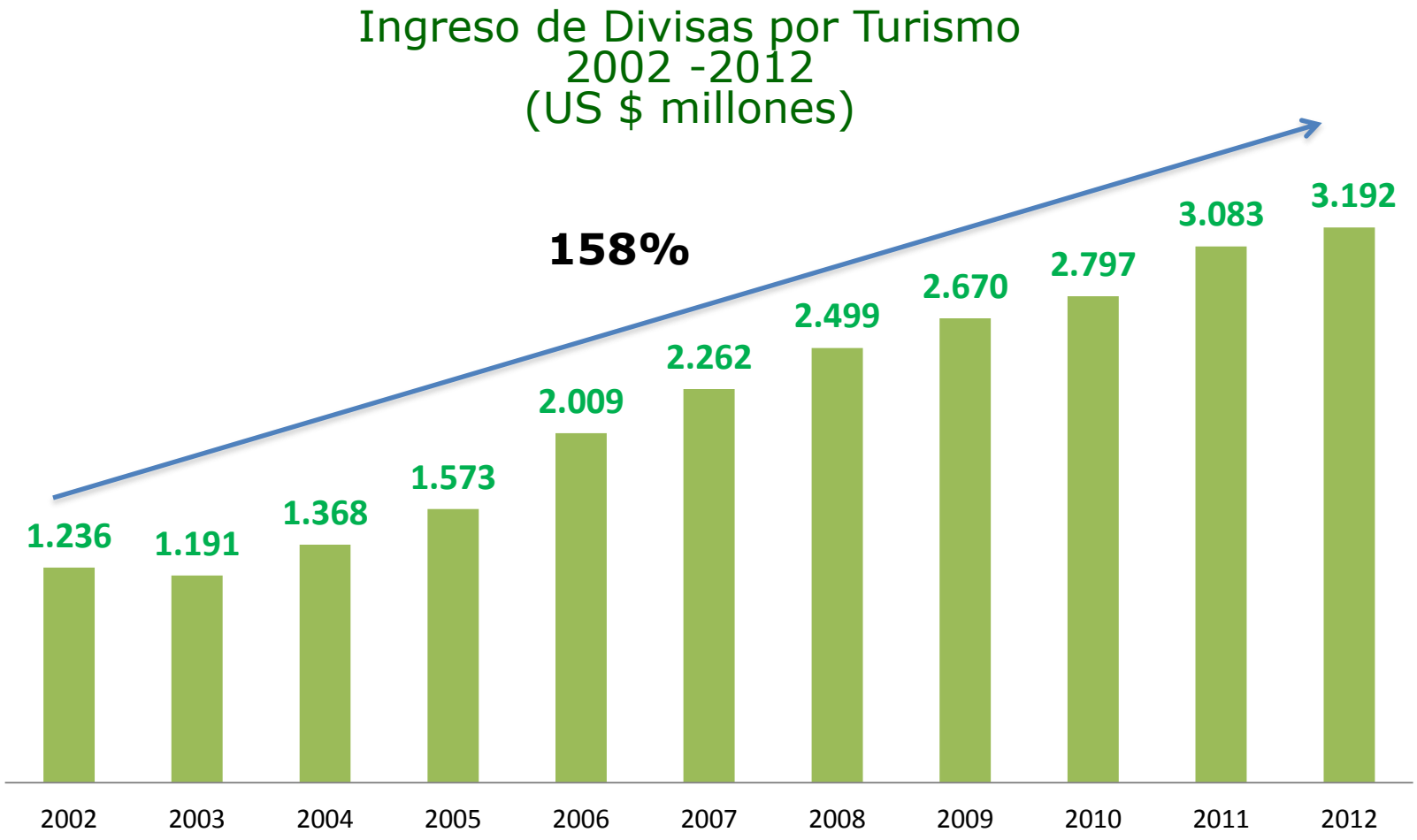


Incremento del 137%

Lo que se ha traducido en mas llegadas de visitantes

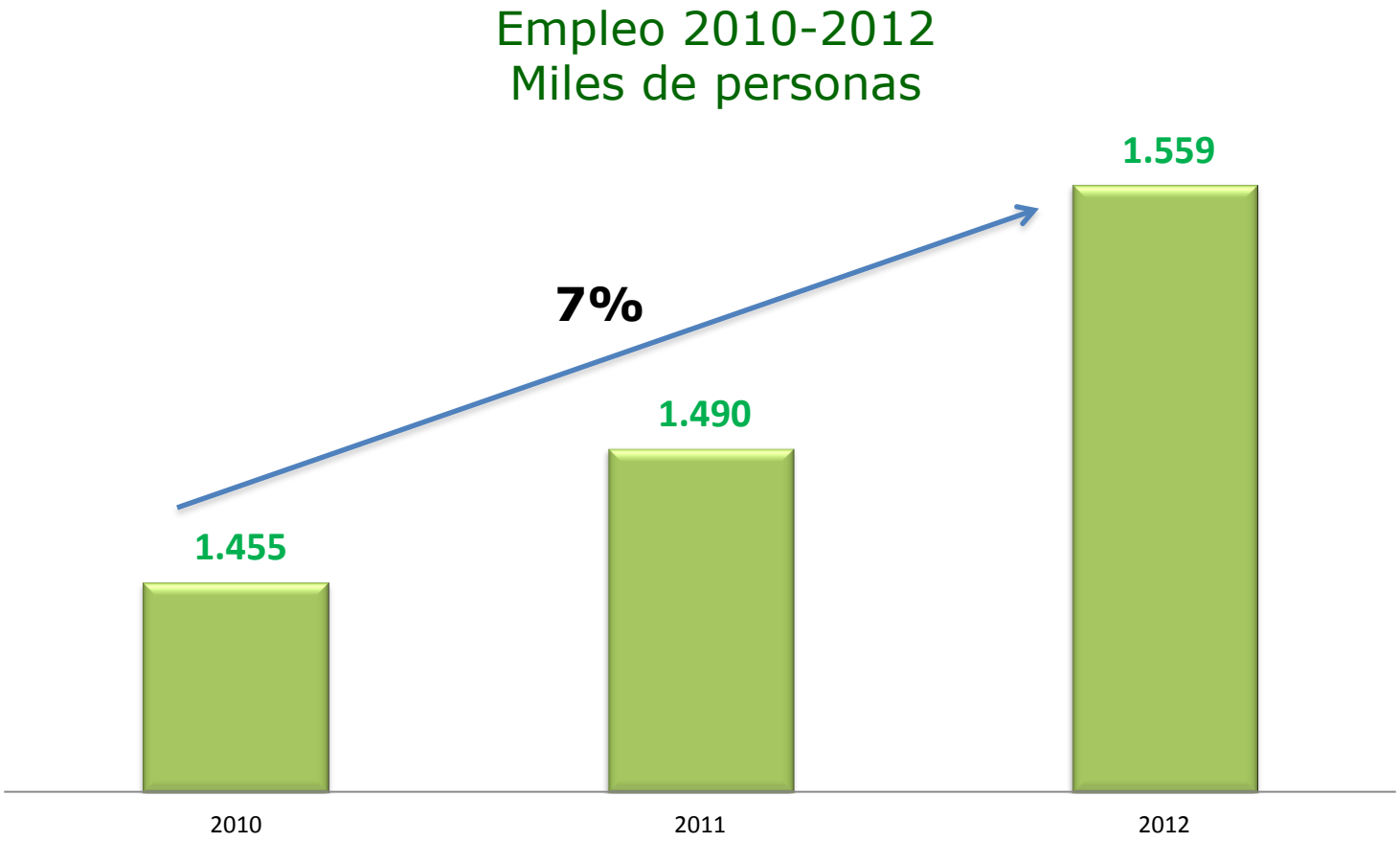
Fuente: Migración Colombia, Sociedades Portuarias (SMR;CTG y ADZ), Banco de la República (Hasta junio 2011). Incluye estimativo de fronteras por 630.000 por año en el 2011 y 2012. Cálculos DASP – VT MCIT

En divisas se consolida como el primer renglón exportador en servicios y tercero después del petróleo y el carbón



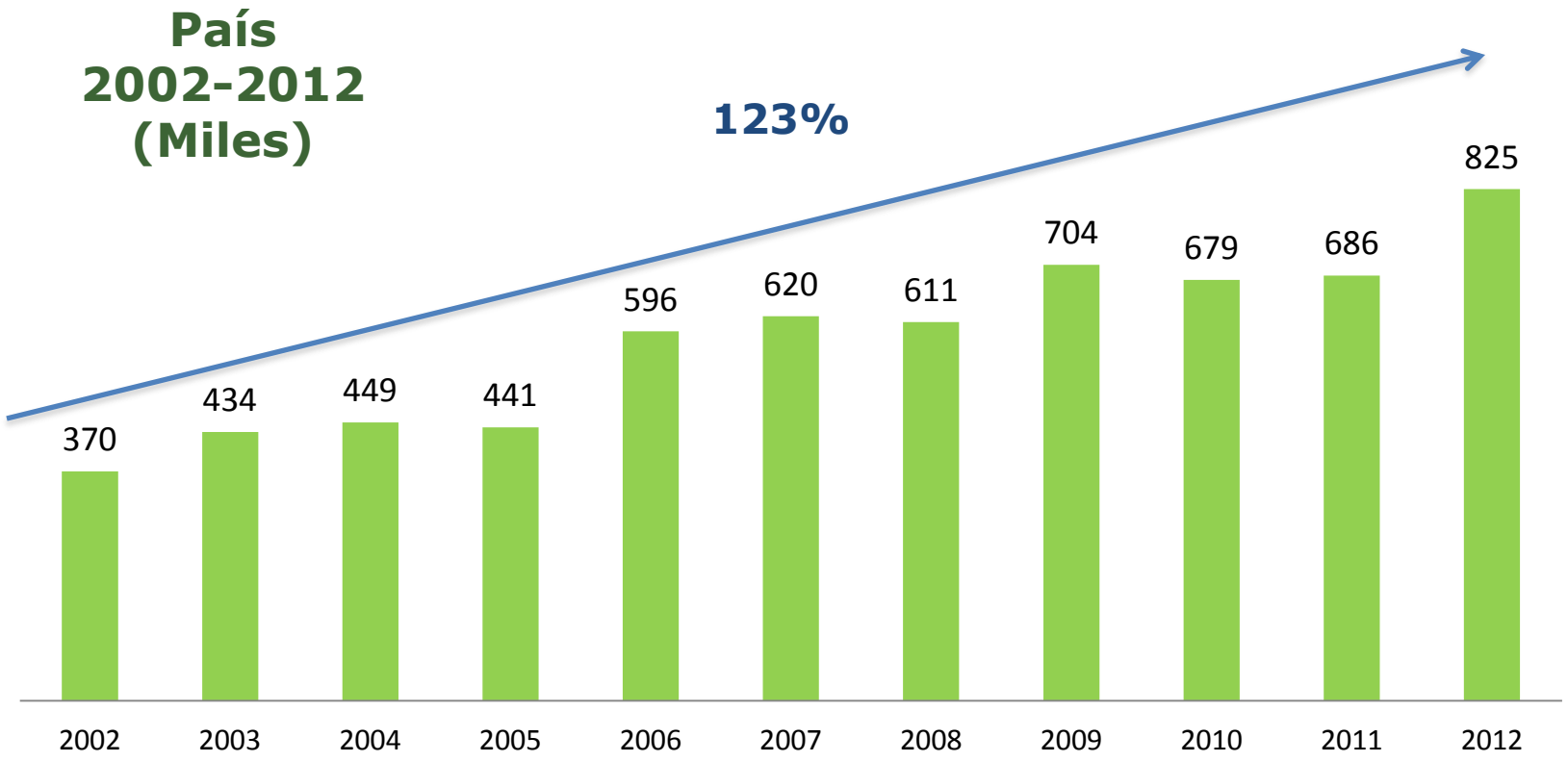
Fuente: Banco de la República. Cuenta de Viajes y Transporte

En 2012 se generaron 69.000 nuevos empleos por turismo



Fuente: DANE, Encuesta de hogares

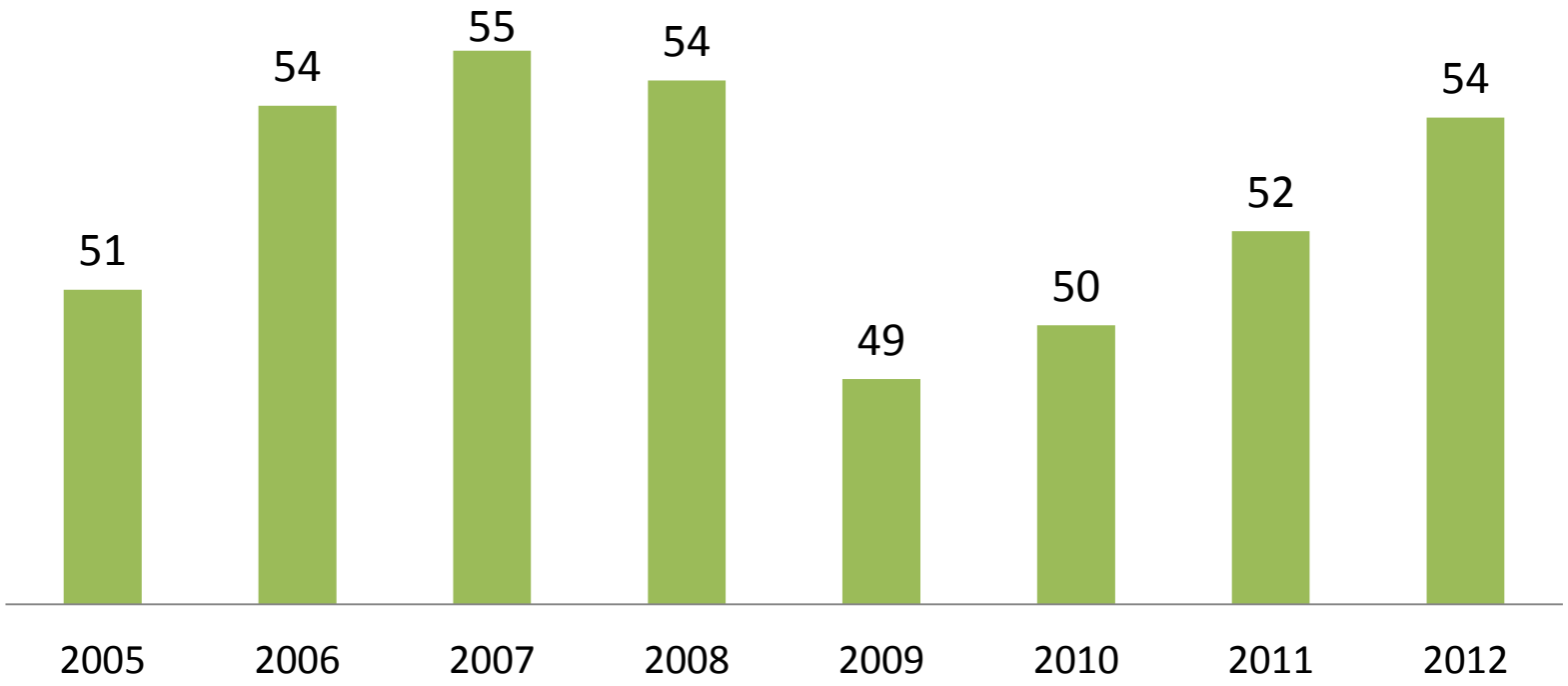
Visitantes a Parques Nacionales Naturales de Colombia en el ultimo año crece un 20%



Fuente: UESPNN

La Ocupación Hotelera se ha recuperado y lo hace en un escenario de mas habitaciones y mayor competencia

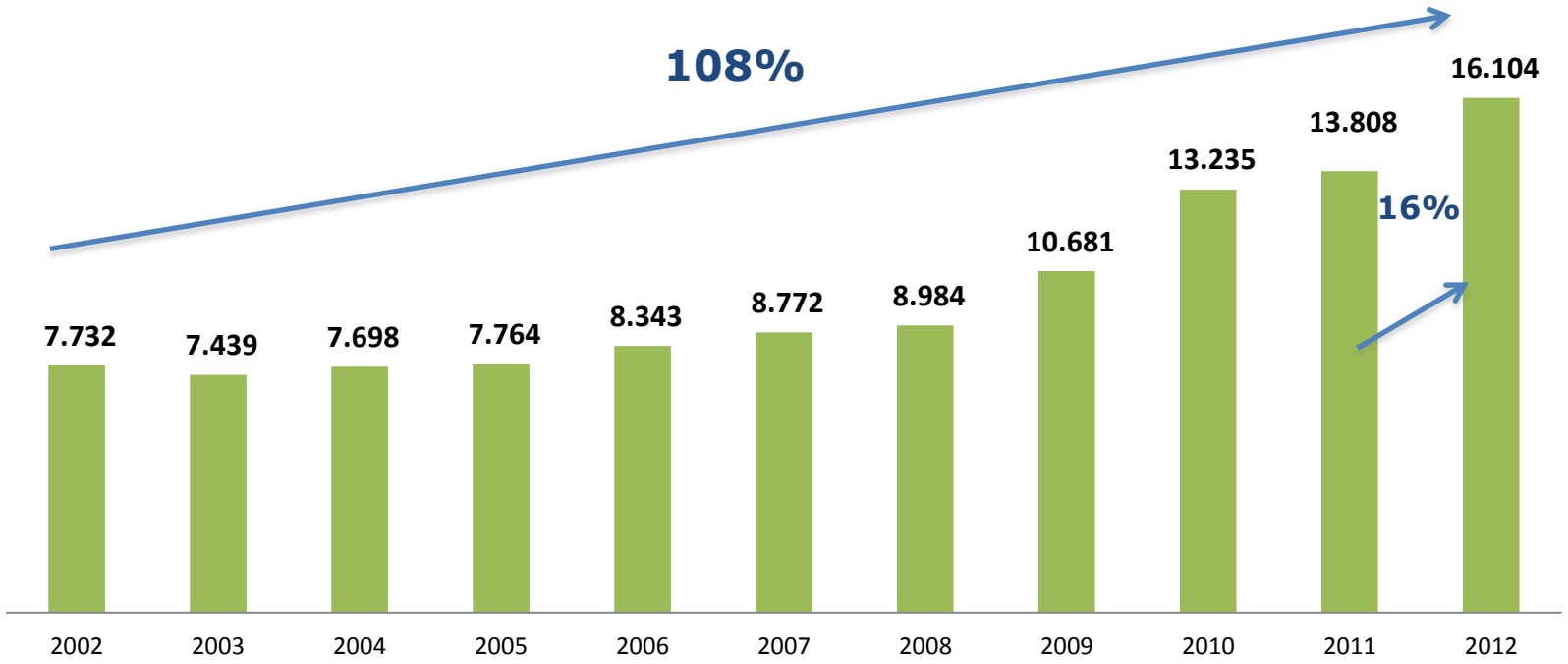
País 2005-2012 (Miles)



Fuente: DANE

El incremento de Pasajeros Aéreos Nacionales se da en virtud de una mayor competencia area (mas aviones mas empresas)

Pasajeros aereos nacionales 2002-2012 (Miles)



Fuente: Aerocivil

CONTENIDO

1. NUESTRAS METAS
2. REGISTRAMOS INCREMENTO EN NUESTROS INDICADORES
3. **TRABAJAMOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN PRODUCTOS Y DESTINOS Y POR INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL**

Gobierno de COLOMBIA

PROSPERIDAD PARA TODOS

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD PARA TODOS

Estrategias 2013

1. Estructurar macroproyectos transformadores
2. Desarrollar las "Experiencias Únicas"
3. Captar atracciones y eventos de talla mundial
4. Estructurar la Red de Estaciones Turísticas
5. Conectar el mundo con nuestros destinos
6. Globalizar nuestro turismo
7. Consolidar la institucionalidad
8. Fortalecer la competitividad regional
9. Incrementar la productividad empresarial
10. Innovar la promoción

EN CUANTO A LA COMPETITIVIDAD DE PRODUCTOS Y DESTINOS …

Gobierno de COLOMBIA

PROSPERIDAD PARA TODOS

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD PARA TODOS

COLOMBIA TIENE LO QUE BUSCAN LOS VIAJEROS

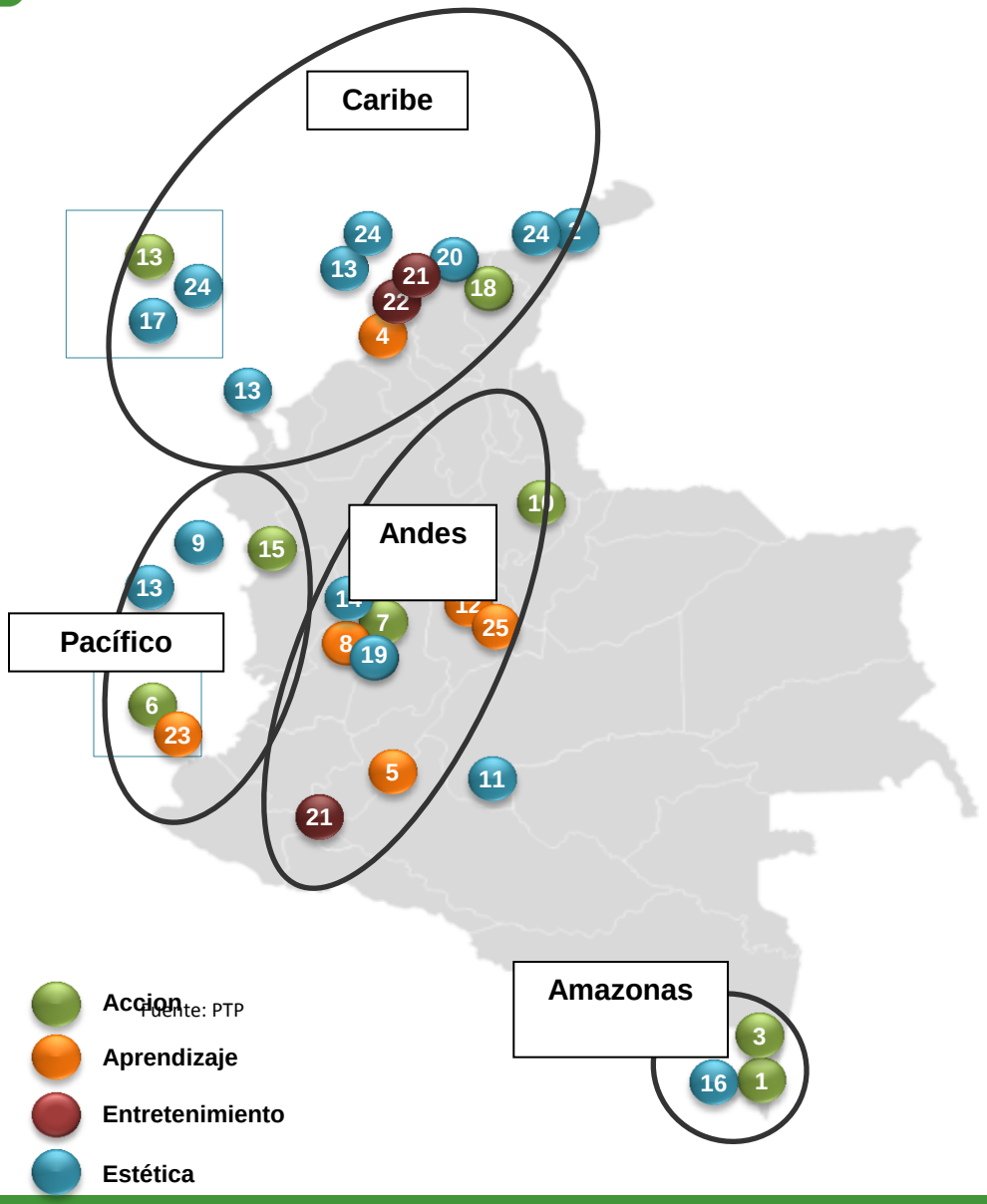
Estructurar macroproyectos transformadores

Amazonas
Ecoturismo mas grande del Mundo

San Andrés
Paraíso Náutico y de Buceo

Guajira
Mundo Wayuu

Desarrollar las "Experiencias Únicas"



Fuente: PTP

- **Turismo Salud**
- **Turismo Naturaleza**

Fuente: PTP

Turismo de salud y Bienestar

Turismo de Salud

Es el motivo por el cual una persona **viaja fuera de su lugar de residencia** con el objetivo primordial de **recibir servicios de salud a nivel médico o de bienestar**

Turismo Médico

Viajes con el objetivo primordial de recibir tratamientos curativos, estéticos o preventivos (enfermedades, dolores o intervenciones quirúrgicas).

Turismo de Bienestar

Viajes con el objetivo primordial de realizar actividades encaminadas al cuidado, a sentirse bien recibiendo tratamientos alternativos y a descansar

Wellness y "Medical wellness"

- Termalismo, Talasoterapia, Tratamientos de spa, Masajes específicos, Acupuntura,
- Taller de nutrición

Lúdico y recreativo

- Tratamientos de Spa, Sauna/ Baño turco, Jacuzzi, Piscina de color, Masajes, Fitness/ deporte, Termalismo/ Talasoterapia

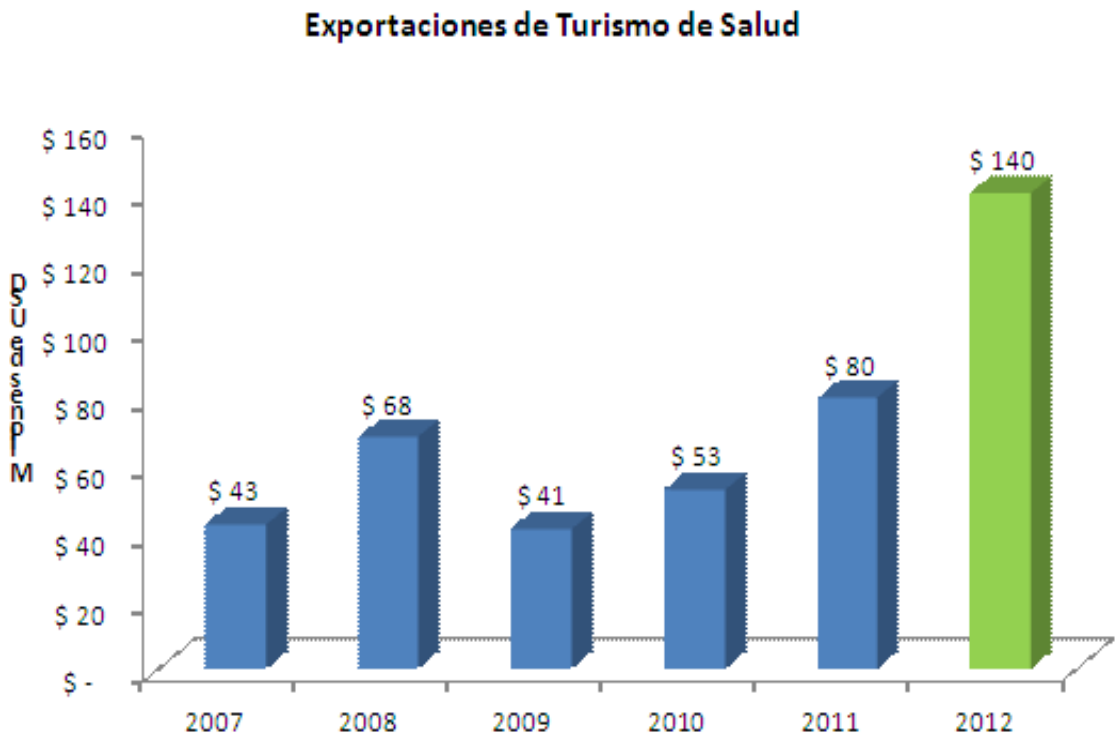
Holístico

- Shiatsu, Yoga, Meditación, Tai chi, Qi Gong, Tradiciones ancestrales, Retiros espirituales,

Aunque el turismo de bienestar y médico están bajo el turismo de salud, el potencial del turismo de bienestar es mucho mayor que el turismo médico en el mundo

Crecimiento del Sector en los últimos cinco años.

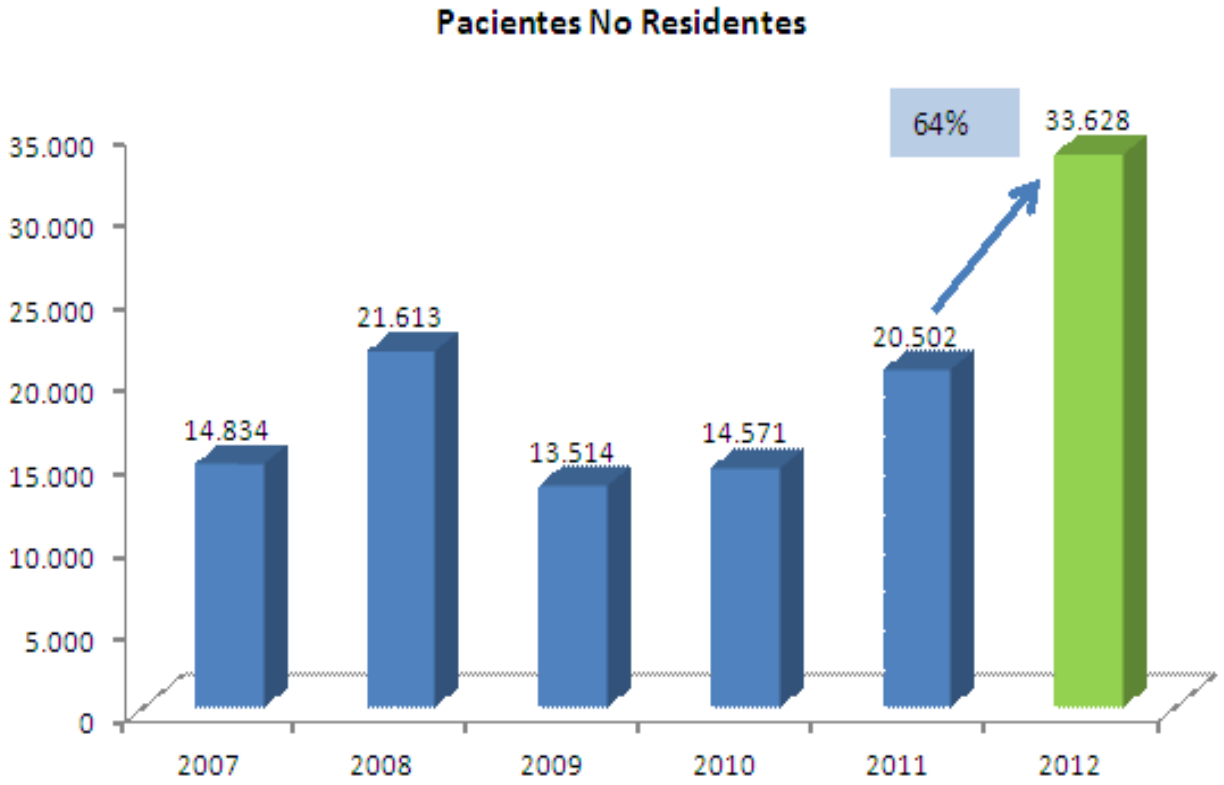
Ingresos en Turismo de Salud US $Millón (Histórico 2007-2012)



Fuente: PTF

Crecimiento del Sector en los últimos cinco años.

Estimado Numero de Pacientes (Histórico 2007-2012)



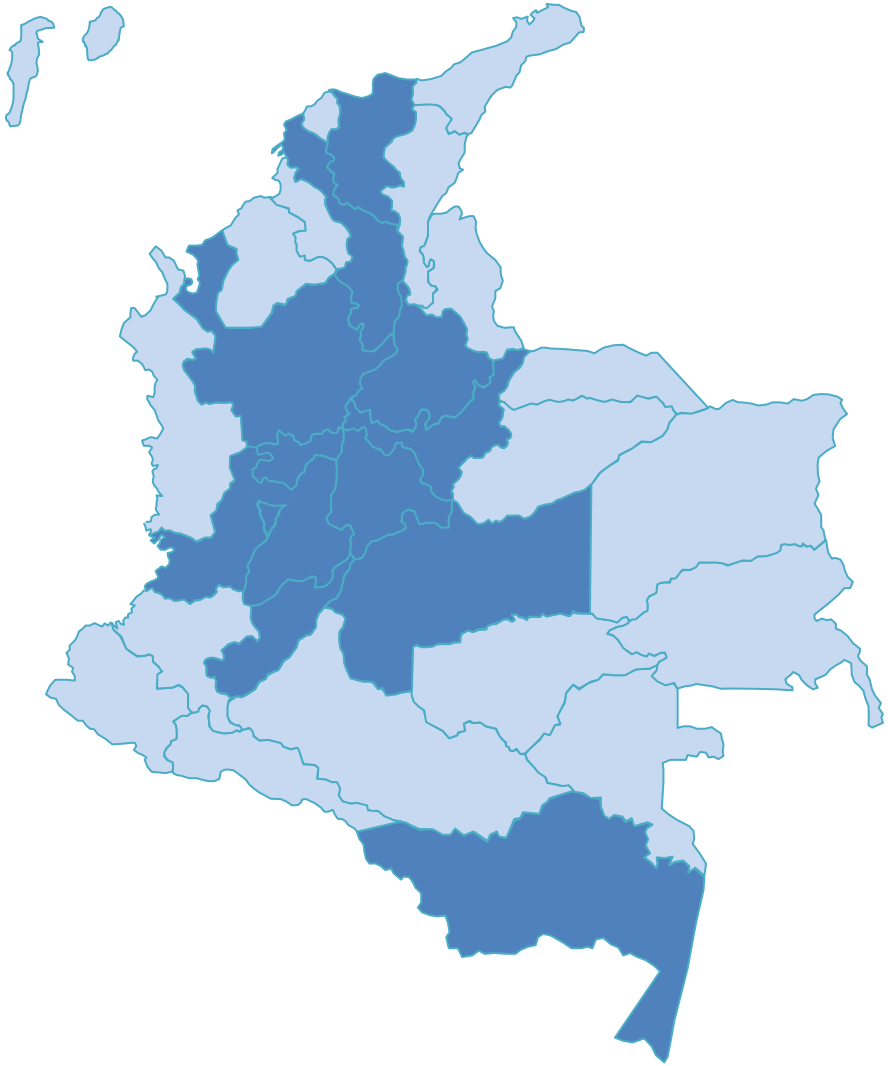
Fuente: PTP

Turismo de Naturaleza Prioridades del estudio realizado 2012

	ECOTURISMO	AVENTURA	RURAL
Prioridad 1	PNN / Zonas de Amortiguación AP	Aguas continentales	Eje cafetero de Alta Calidad
	Aves		
Prioridad 2	Playas Prístinas	Buceo	
	Ballenas	Valles y Montañas	
Prioridad 3		Playas de Aventura	Haciendas Bienestar
			Haciendas actividades tradicionales

Turismo de Naturaleza Enfoque Regional para Desarrollo de Producto

Priorización Inmediato Plazo (2013 – 2014)



	Producto	Departamento
Ecoturismo	**PNN y AP**	Antioquia, Valle del Cauca, Amazonas, Magdalena, Cundinamarca, Meta
Ecoturismo	**Aves**	Antioquia, Magdalena. Cundinamarca, Caldas, Risaralda, Quindío
Aventura	**Aguas continentales**	Antioquia, Amazonas, Magdalena, Cundinamarca, Meta, Santander, Boyacá, Huila, Tolima, Bolívar
Rural	**Eje Cafetero**	Caldas, Risaralda, Quindío

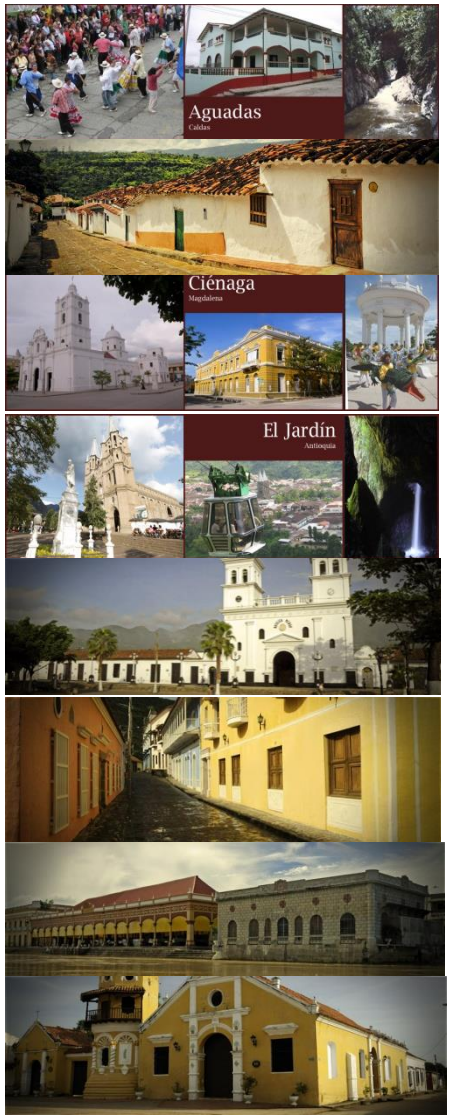
MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

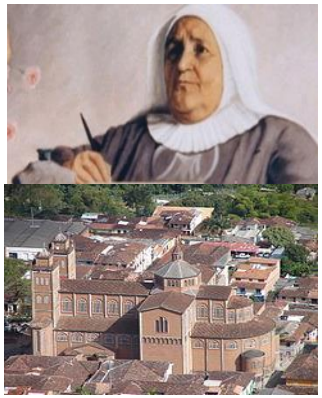
PROSPERIDAD PARA TODOS

Red turística de Pueblos Patrimonio

Un viaje en el tiempo

15 pueblos con declaratoria de Centros Históricos.





Jericó – Antioquia (Madre Laura, primera Santa de Colombia)

TENEMOS UN GRAN POTENCIAL COMO LO ESTABLECIO EL ESTUDIO ADELANTADO POR F0NTUR

EN LA MEDIDA EN QUE AVANZAMOS EN LA CONSTRUCCION DE PRODUCTOS Y DESTINOS TENEMOS QUE INNOVAR EN LA PROMOCION INTERNACIONAL Y NACIONAL

Gobierno de COLOMBIA

PROSPERIDAD PARA TODOS

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Promoción Internacional

“Colombia, realismo mágico” nuevo eslogan para la promoción del turismo en el exterior, concebida para despertar el interés de los turistas extranjeros que procuran vivencias **diferentes”, “mágicas”, “únicas” y “sorprendentes”**

La nueva estrategia resalta las experiencias únicas que los turistas viven en los destinos colombianos, como caminar por playas en medio de un desfile de tortugas marinas, descubrir una ciudad perdida, navegar en compañía de ballenas o recorrer lugares históricos inmortalizados en célebres obras literarias.

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD PARA TODOS

Y LA PROMOCION NACIONAL …

CO COLOMBIA

próximo 9 de Mayo de 2013!!!!

EN CUANTO A LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL …

Gobierno de COLOMBIA

PROSPERIDAD PARA TODOS

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Fomento a la innovación

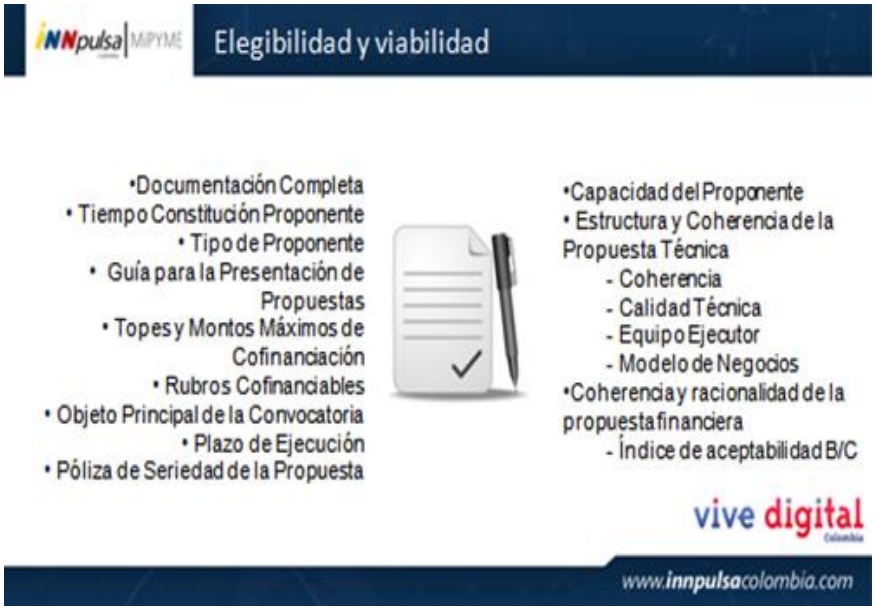
Productividad y Empleo

Objetivos Estratégicos

1.Construcción y fortalecimiento de una mentalidad y cultura que fomente la innovación y el emprendimiento dinámico.
2.Fortalecimiento del ecosistema para ofrecerles a los emprendedores dinámicos y a las empresas innovadoras nuevos vehículos de financiación para que sean más competitivos.
3.El desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de las regiones con énfasis en sus apuestas productivas.

Más Mipymes turísticas con TIC´s

Asesorías para la incorporación de TIC’s en las Mipymes.



INNpulsa Colombia

Alianzas Estratégicas para impulsar el uso de las TIC's

Programas con Mintics: Comunidad de amigos del turismo y las TIC que se consolida como el primer centro de Innovación para el Turismo en Colombia.

MinComercio
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD PARA TODOS

Apoyamos la productividad de las empresas a través del uso de internet.

Apoyamos la competitividad de las empresas con programas de bilingüismo.

Programa I speak
www.ispeak.gov.co

Programa de Transformación Productiva
Sectores de clase mundial

Evaluar y certificar GRATUITAMENTE el nivel de inglés de los residentes en Colombia.

Proveer a empresas nacionales y extranjeras el REGISTRO NACIONAL DE PERSONAS CERTIFICADAS EN INGLÉS para facilitar sus procesos de búsqueda de talento humano bilingüe.

El Registro Nacional de Personas Certificadas en Ingles -RNPCI- se crea con el fin de apoyar y facilitar la atracción de inversión hacia Colombia, en la medida en que es un instrumento que ayuda a reducir la incertidumbre asociada a la disponibilidad de talento humano bilingüe del país. Hoy mas de 55.000 inscritos.

Apoyamos la competitividad de las empresas con programas de bilingüismo.

Se encuentra en marcha la capacitación de 1.136 personas vinculadas al sector mediante un curso dirigido por Berlitz bajo la plastaforma Tell Me More con un componente presencial del 70% y virtual del 30%. La inversión de este proyecto asciende a $2.463.840.000

2.614 inscripciones, correspondientes a 105 empresas turísticas en programa de capacitación virtual

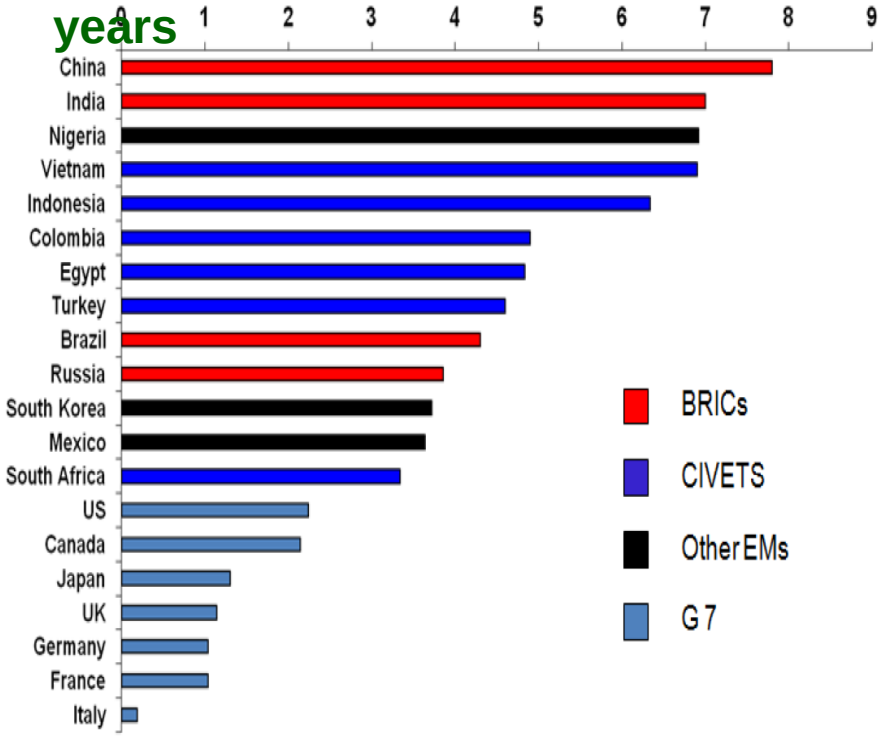
MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD PARA TODOS

The Economist Intelligence Unit recientemente incluyó a Colombia como uno de los países con mayor potencial de crecimiento

The Economist EIU Economist Intelligence Unit

Fastest-growing economies: Next five years



LA ECONOMIA TIENE UN DESEMPEÑO SOBRESALIENTE

- **Rapido crecimiento IED**
- **Boom recursos naturales**
- **Tradicion de respeto por Propiedad Intelectual**
- **TLCs con mas 50 paises (incluyendo EUA)**

Fuentes: The Economist, FMI; MinCIT

SIGANOS EN

@mincomerciocol
@sergiodigra

www.mincomercio.gov.co