



# TURISMO, MOTOR DE DESARROLLO

EL MOMENTO ES AHORA.

VAMOS POR +



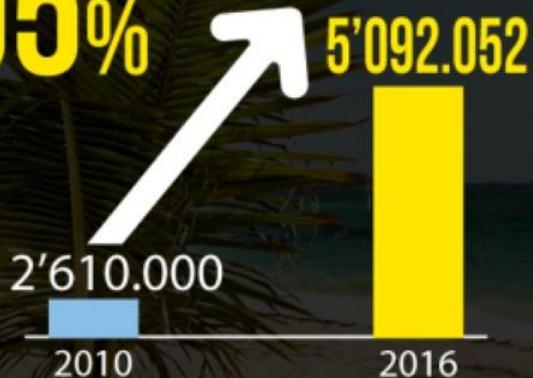
MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

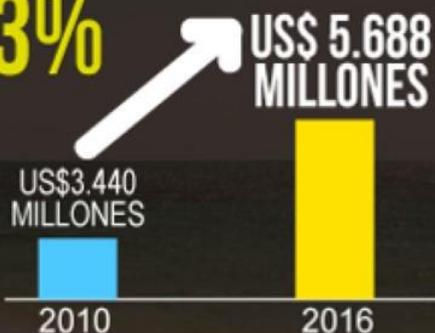
# EN 2016 CUMPLIMOS LAS METAS

95% ↑



VISITANTES INTERNACIONALES

65,3% ↑

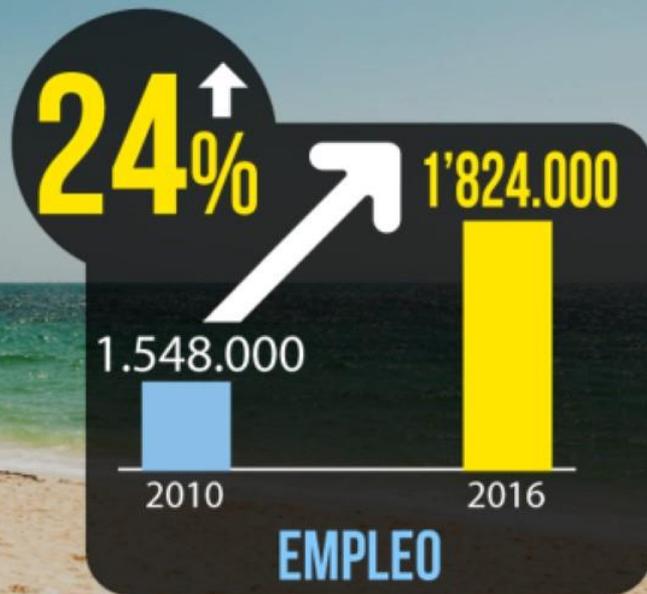


INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO  
ENERO - DICIEMBRE

2° MAYOR

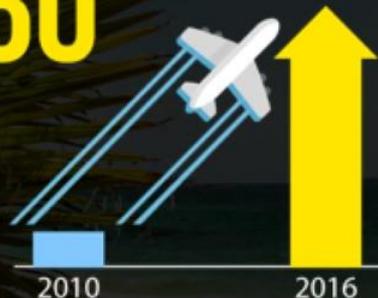
GENERADOR DE DIVISAS  
TURISMO EN EL 2016

# — POR LA SENDA DEL CRECIMIENTO —



# MÁS CONECTIVIDAD

80



2010

2016

7 NUEVAS RUTAS EN 2016  
26 PAÍSES EN 2016

## RANKING DE MOVILIZACIÓN DE PASAJEROS POR AEROPUERTO 2016



Fuente: Aeronáutica Civil

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

TRANSACCIONES EN NUEVO PAÍS

# INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

11

\$57.000 MILL

2002 - 2010

158

\$522.705 MILL

GOBIERNO SANTOS

**158 PROYECTOS**  
**\$522.705 MILL**

53 EN PROCESO | 105 TERMINADOS  
\$377.270 MILL | \$145.435 MILL

**53 EN PROCESO**  
**\$377.270 MILL**

18 EJECUCIÓN | 18 CONTRATACIÓN  
\$298.278 MILL | \$46.940 MILL

**105 TERMINADOS**  
**\$145.435 MILL**

57 OBRAS | 48 ESTUDIOS  
\$129.433 MILL | \$16.002 MILL

# INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA



# COMPETITIVIDAD DESDE LAS REGIONES

## SOSTENIBILIDAD

*Un turismo fundamentado en el respeto y la conservación del medio ambiente, la cultura y las comunidades*



### COMPETITIVIDAD DESDE LAS REGIONES

*"Para generar experiencias turísticas integrales"*



### EDUCADO Y CAPACITADO

*"Mejor preparado para el incremento de visitantes"*



### SEGURO

*"Que procura la salvaguarda de la integridad del turista"*



### RESPONSABLE

*"Donde los turistas tienen derechos, pero también obligaciones"*



### FORMAL, LEGAL Y CON REGLAS CLARAS

*"Para favorecer la confianza y la competitividad"*



### CON CALIDAD

*"Para promover la mejora continua y la excelencia"*



### CON MEJOR INFRAESTRUCTURA

*"Para generar condiciones aptas para el crecimiento"*



### PARA LA PAZ

*"Como llave maestra para un desarrollo sostenible"*

**VAMOS POR +**



**MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

COMPETITIVIDAD

RUTAS  
COMERCIO

REGLAS CLARAS EDUCACIÓN

PARA LA PAZ

A LO BIEN

SEGURO

INGLÉS PROCESOS

CRECIMIENTO

FORMALIDAD

INDUSTRIA

TURISTAS

SOSTENIBILIDAD

REGLAS CLARAS

INGLÉS

BILINGÜISMO

RESPONSABLE

CONECTIVIDAD

REGISTROS

DESARROLLO

100 ACCIONES

INVERSIÓN

CAPACITACIÓN

SOSTENIBILIDAD

VISITANTES

FORMADORES

PROMOCIÓN

INFRAESTRUCTURA

PROYECTOS

CORREDORES

EMPLEO

POLÍTICA

SALUD

A LO BIEN

DIVERSIÓN

SERVICIOS

VISITANTES

DIVISAS

CORREDORES

ECONOMÍA

CRECIMIENTO

REGISTROS

COMPETITIVIDAD

EDUCACIÓN

INVERSIÓN

CALIDAD

EXPORTACIÓN

PRODUCTIVO

PROMOCIÓN

### COMPETITIVO

ACCIONES 21

INVERSIÓN 21.650 MM

### EDUCADO Y CAPACITADO

ACCIONES 11

INVERSIÓN 12.600 MM

### SEGURO

ACCIONES 5

INVERSIÓN 2.750 MM

### RESPONSABLE

ACCIONES 6

INVERSIÓN 5.027 MM

# 100 ACCIONES / 8 EJES

### FORMAL Y CON REGLAS CLARAS

ACCIONES 4

INVERSIÓN 1.691 MM

### CON CALIDAD

ACCIONES 4

INVERSIÓN 4.000 MM

### INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD

ACCIONES 31

INVERSIÓN 50.490 MM

### PARA LA PAZ

ACCIONES 8

INVERSIÓN 7.153 MM

## PROMOCIÓN

6

ACCIONES

INVERSIÓN 43.786 MM

## FORTALECIMIENTO

3

ACCIONES

INVERSIÓN 2.531MM

## INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

4

ACCIONES

INVERSIÓN 16.251 MM

# 100 ACCIONES / 3 HABILITADORES

# CINCO EJES TRANSVERSALES O HABILITADORES QUE VIABILIZARÁN LOS OBJETIVOS

**FORTALECIMIENTO  
EMPRESARIAL**

**PROMOCIÓN TURÍSTICA  
NACIONAL E  
INTERNACIONAL**

**FORTALECIMIENTO  
INSTITUCIONAL**

**CONECTIVIDAD**

**MANEJO DE  
INFORMACIÓN TURÍSTICA**

# METAS VICEMINISTERIO DE TURISMO

Mejorar la competitividad y sostenibilidad de los productos y destinos turísticos y promover el turismo doméstico y receptivo.

## METAS PAÍS

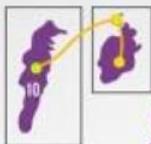
# 2018

**5 millones** de visitantes extranjeros no residentes.

**US\$6.000 millones** en generación de divisas.

**300.000 nuevos** puestos de empleo en el sector.

# CORREDORES TURÍSTICOS



## GRUPO 2

### 4. CORREDOR DEL GOLFO MORROSQUILLO Y SABANA

Córdoba, Sucre

### 5. CORREDOR PACÍFICO

Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño

### 7. CORREDOR CENTRAL

Boyacá, Bogotá, Huila Tolima y Cundinamarca

### 9. CORREDOR ANTIOQUIA-CHOCÓ

Antioquia y Chocó

### 6. CORREDOR NORORIENTE

Santander y Norte de Santander

### 8. CORREDOR DEL SUR

Nariño, Putumayo

### 3. CORREDOR DE LA SELVA

Amazonas, Caquetá y Putumayo

● Inicio del corredor

## GRUPO 3

### 10. CORREDOR SEA FLOWER

Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

### 11. CORREDOR CARIBE

Bolívar, Magdalena, Atlántico, Cesar y Guajira

### 12. CORREDOR DEL PCC

Caldas, Quindío, Risaralda y Norte del Valle

## GRUPO 1

### 1. CORREDOR DE LOS LLANOS

Meta, Casanare y Arauca

### 2. CORREDOR DE LA ORINOQUIA

Guainía, Vaupés, Guaviare y Vichada





# CORREDOR SEA FLOWER

San Andrés, Providencia y Santa Catalina



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# CORREDOR SEA FLOWER



Departamentos: 1  
Poblaciones: 3





**SAN ANDRÉS,  
PROVIDENCIA  
Y SANTA CATALINA**

# OFERTA TURÍSTICA ARCHIPIÉLAGO



20

Atractivos Turísticos

## ALOJAMIENTO



Habitaciones 6.963

Camas 14.540

Establecimientos 567

Empleados 4.677

## AGENCIAS DE VIAJES



Agencias 137

Empleados 621



4

Guías Profesionales

## RESTAURANTES



Prestadores 61

Empleados 419

## PROGRAMAS MINCIT



17

Policías de Turismo



9

Prestadores Certificados



0

Pueblos Patrimonio de Colombia



10

Colegios Amigos del Turismo

i 3

Puntos de Información Turística

# INVERSIÓN DEL MINCIT EN ARCHIPIÉLAGO



2010 - 2016

**\$24.784 MILLONES**



**5.902**

**Empleos generados**



**15**

**Proyectos de  
Promoción**



**12**

**Proyectos de  
Competitividad**



**8**

**Proyectos de  
Infraestructura**

# INVERSIÓN EN SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

Cifras en millones de pesos

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
COMPETITIVIDAD			4	525,9	57,8	217,3	600,2
INFRAESTRUCTURA		7.367	44	1.714	3.063	7.148	1.976
PROMOCIÓN	256,6	61,4		270,2		294,7	1.187
TOTAL	256,6	7.428,8	44,0	2.510,5	3.121,3	7.659,7	3.763,9

# AVANCES 2017 – SEA FLOWER

## EDUCADO

- 150 prestadores turísticos se van a capacitar en portugués por formadores nativos.
- La isla será uno de los destinos beneficiados con 35 cupos para diplomado en Gestión Integral de Destinos (convenio con la Universidad Externado de Colombia).
- Instituciones escolares hacen parte del programa Colegios Amigos del Turismo:
  - Colegio Flowers Hill Bilingual School.
  - Brooks Hill Bilingual School.
  - Instituto Técnico Industrial.
  - Instituto Bolivariano.
  - Institución Educativa Junin (Providencia).
  - Centro Educativo del Sur (Providencia).
  - Centro Educativo María Inmaculada (Providencia).

# AVANCES 2017 – SEA FLOWER

## INFRAESTRUCTURA

Acciones priorizadas en el corredor Sea Flower:

- o Programa de recuperación y ordenamiento de playas.
- o Marina de San Andrés: pendiente concepto de sustracción de la marina de la zona “No Take”.
- o Estudios y diseños para reorganización arquitectónica y urbanística del Parque natural Johnny Cay: se encuentra en proceso de contratación.
- o Construcción del embarcadero de El Cove: la obra se encuentra en ejecución.
- o Estudios y diseños para el centro de interpretación de la Reserva de la Biósfera Sea Flower: en proceso de contratación.
- o Construcción de la etapa final del Sendero al Pico: proyecto finalizado en marzo de 2017.
- o Estudios y diseños del área Boyaje en Providencia con permisos y licencias.
- o Estudios y diseños del Sendero y Mirador Iron Wood Hill - PNN Mc Been Lagoon.
- o Llevar a cabo estudios y diseños del Muelle Smooth Water Bay (Agua Mansa).

# AVANCES 2017 – SEA FLOWER

## INFRAESTRUCTURA

- En marzo del 2018 se iniciarán obras de ampliación del aeropuerto Gustavo Rojas Pinilla de San Andrés, estas incluyen: la remodelación del terminal, construcción de nueva torre de control, nuevos equipos electromecánicos, adecuación de parqueaderos, zonas de acceso vehicular, además del mejoramiento de los sistemas de agua, alcantarillado e instalaciones eléctricas.

## COMPETITIVO

- El proyecto *“Diseño del producto turístico náutico para San Andrés, Providencia y Santa Catalina”* se encuentra en ejecución (por un valor de \$320.000.000).
- A finales del año 2016 se ejecutó el proyecto de Plan Integral de Formación y Capacitación para las Posadas Nativas del Archipiélago, complementado con un intercambio de mejores experiencias en Jamaica.
- Plan de fortalecimiento de la promoción y comercialización de las Posadas Nativas: Proyecto en ejecución.

# AVANCES 2017 – SEA FLOWER

## FORMAL Y CON REGLAS CLARAS

**Brigadas por la Legalidad Turística (14 al 18 de diciembre de 2016):**

En San Andrés: Se visitaron 243 establecimientos y 51 establecimientos estaban sin Registro Nacional de Turismo.

En Providencia: Se visitaron 42 establecimientos, de los cuales, 26 se encontraban sin Registro Nacional de Turismo.

**46 Visitas de verificación de servicios hoteleros para la exención del impuesto a la renta:**

Habitaciones nuevas: 36 con una inversión de \$1.152 millones y habitaciones remodeladas: 106 con una inversión de \$10.164 millones, en 2016.

**Jornadas de Fortalecimiento Empresarial:**

Agosto de 2016 en San Andrés: 95 empresas y en marzo de 2017 en San Andrés: 62 asistentes.

## RESPONSABLE

10.000 personas sensibilizadas y media tonelada de basura recolectada, en enero de 2016.

2.000 personas sensibilizadas y 0.82 toneladas de basura, en junio de 2016.

# LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS NO RESIDENTES POR DEPARTAMENTO

ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

Cifras en miles de visitantes



Fuente: Migración Colombia- Cálculos OEE- MINCIT (2017-02)

2010 **48.960**

2016 **101.579**

El incremento es del

**107,47%**

# CONECTIVIDAD AÉREA

## DESTINOS INTERNACIONALES

San José de Costa Rica, *AVIANCA (3)*

Ciudad de Panamá, Panamá, *COPAAIRLINES (11)*

# DESTINOS NACIONALES

---

Barranquilla, *WINGO (3)*

Bogotá, *VIVACOLOMBIA (14), AVIANCA (28), LATAM (27) Y WINGO (3)*

Cali, *VIVACOLOMBIA (2), LATAM (14) Y WINGO (5)*

Cartagena, *WINGO (5)*

Medellín, *VIVACOLOMBIA (4) Y LATAM (7)*

Providencia, *SATENA (14)*

# VAMOS POR MÁS

**MARÍA CLAUDIA LACOUTURE**

Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MINCOMERCIOCO

@MCLACOUTURE

**VAMOS POR +**



**MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN