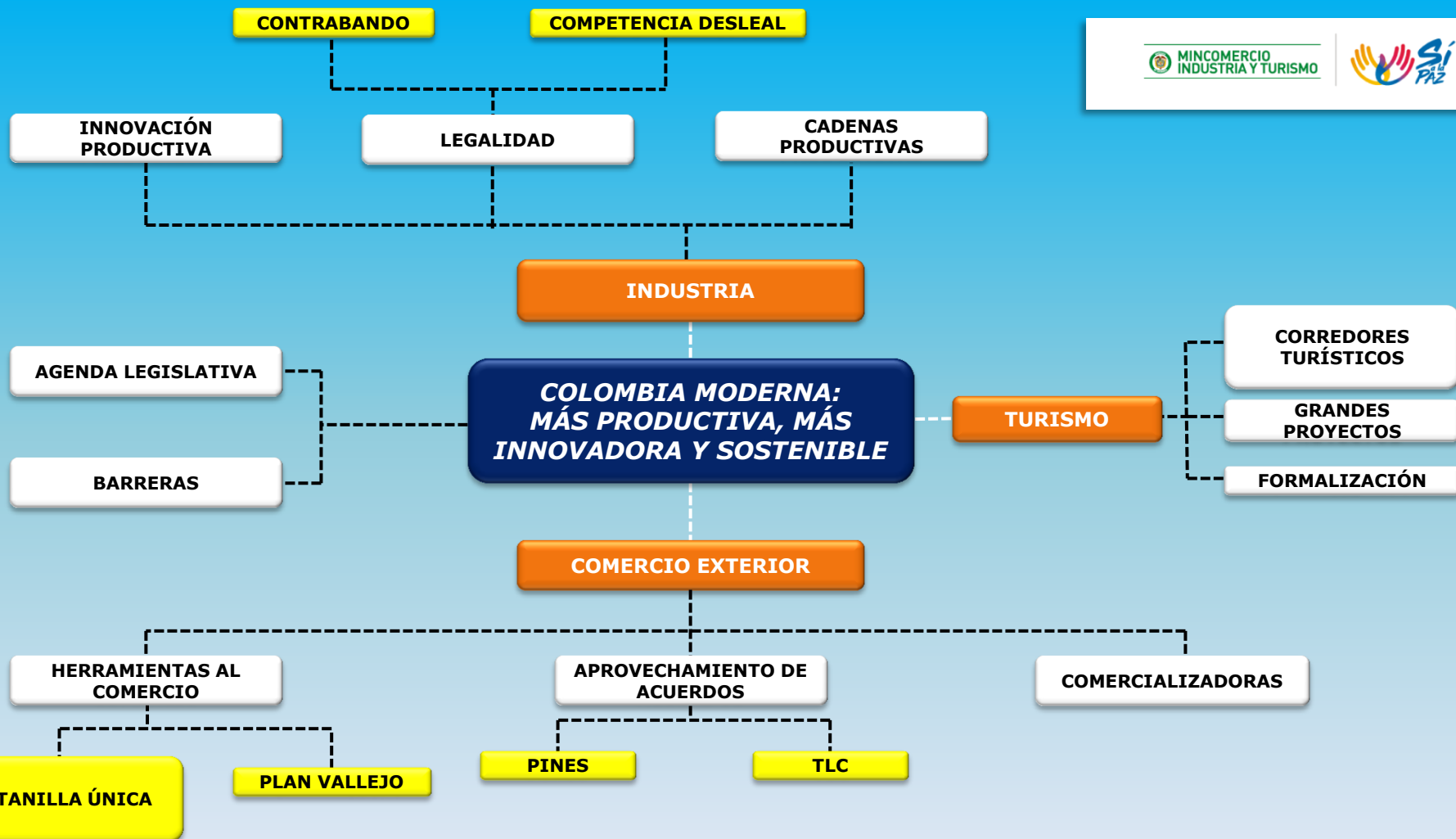




COLOMBIA MODERNA

MÁS PRODUCTIVA, MÁS INNOVADORA Y SOSTENIBLE



TRABAJO ARTICULADO MUESTRA MAYOR EFICIENCIA





INDUSTRIA

Compromiso: aumento en 15% de la productividad

UN GRAN SALTO ESTRATÉGICO Y NO IDEOLÓGICO

Frente a las dificultades del entorno mundial,
la transformación interior es inaplazable



LA POLÍTICA DE DESARROLLO PRODUCTIVO LA HICIMOS TODOS

Lo siguiente es un compromiso firme
y una articulación efectiva



NUESTRA APUESTA PRODUCTIVA

MATERIA
PRIMA



NUESTRA APUESTA PRODUCTIVA

**MATERIA
PRIMA**



**VALOR
AGREGADO**

NUESTRA APUESTA PRODUCTIVA



NUESTRA APUESTA PRODUCTIVA



» Más productividad

» Mas innovación

» Sostenibilidad

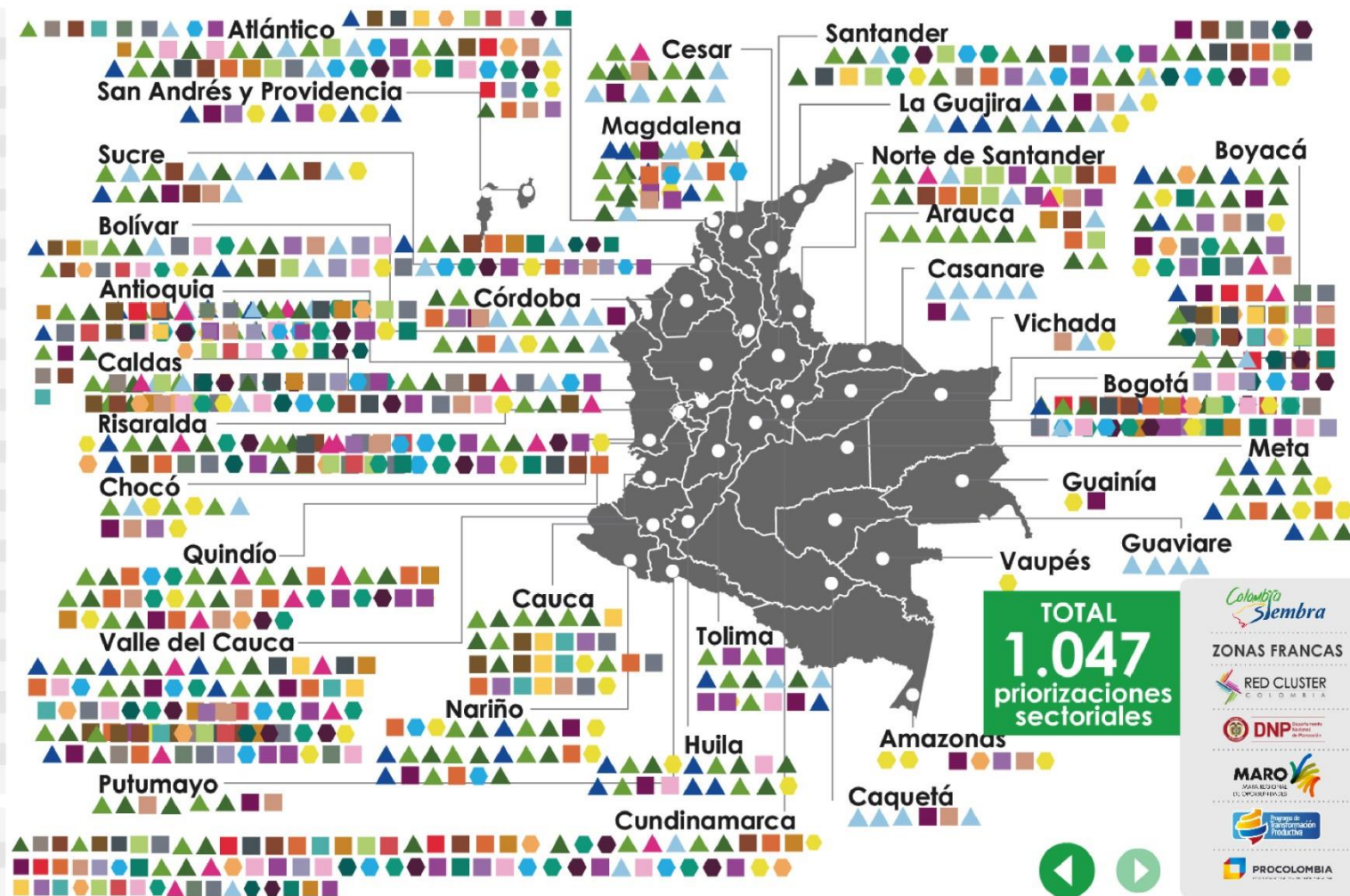
FOCO

No es política ni ideología,
sino estrategia: es foco

- Particularidades regionales
- Complementariedades sectoriales
- Sinergias y encadenamientos



1.047 priorizaciones sectoriales



FACTOR R

Las prioridades se construyen
desde las fortalezas regionales



6 CADENAS PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO INDUSTRIAL, LA COMPETITIVIDAD Y LAS EXPORTACIONES



Químicos y ciencias de la vida



Metalmecánica



Industrias 4.0



Sistema moda



Agroalimentos



Turismo

LOS 7 EJES DE LA PDP



ALINEACIÓN DEL ESTADO

Instrumentos públicos alineados



LEGALIDAD: A LO BIEN

Contrabando
Informalidad
Comercio Ilícito
Sub facturación



REFORMA ARANCELARIA



ALINEACIÓN DE LOS ACTORES DEL MERCADO

La decisión de contribuir
con una Colombia moderna



SIN RETÓRICA

The background of the slide is a photograph of an industrial manufacturing environment. It shows various pieces of machinery, including what appears to be a large engine or motor assembly in the foreground. There are workers in blue uniforms visible in the background, and the scene is lit with bright industrial lights. The overall tone is professional and industrial.

Con entidades robustas, eficientes y dispuestas:

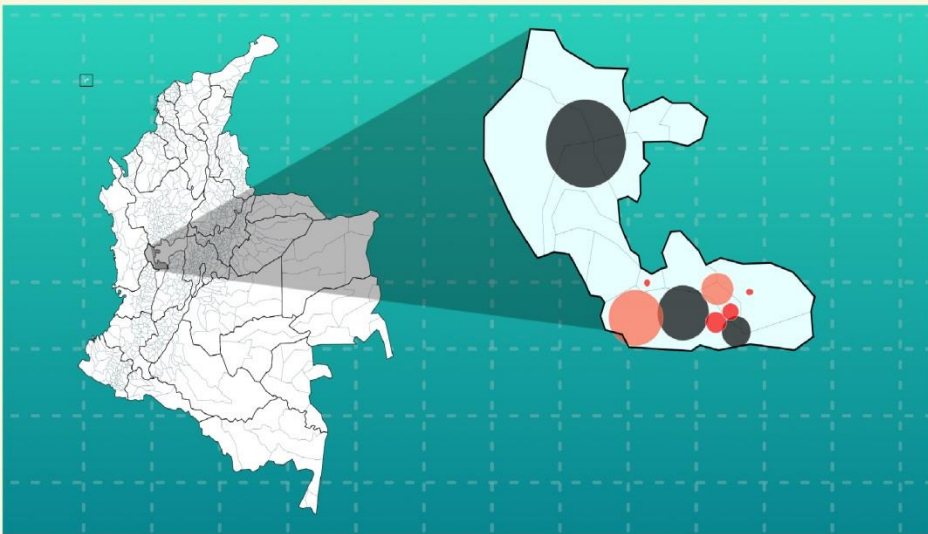
- **Financiación** - Bancóldex
- **Calidad**
- **Capital humano** - SENA
- **Innovación y emprendimiento** - INNpula y Colciencias
- **Comercio exterior** - ProColombia



EL PLAN DE DESARROLLO REGIONALIZADO YA COMENZÓ

El caso de Risaralda

RESULTADO DE LA PRIORIZACIÓN REGIONAL: RISARALDA



IMPACTO EN 7 MUNICIPIOS

Y 574 empresas con potencial de participación en las cadenas productivas

Metalmecánica

Industrias del movimiento (autopartes, automotriz, aeroespacial y astilleros)

Sistema Moda

Confección de prendas de vestir

Agroalimentos

Derivados de café

Industrias 4.0

Software y TI

BPO

Turismo

Corredor turístico del Eje Cafetero

Agroindustria: La oportunidad del Café

Industrias 4.0: Innovación

Proyecto

Desarrollo de productos de mayor valor agregado (Cafés especiales, descafeinado, tostado/molido, en extractos y esencias)

Aplicaciones software para salud y biotecnología

Meta

Llegar a mercados de alto valor con cafés especiales: Estados Unidos y Unión Europea

Negocios en Estados Unidos, Alemania y España

Lo que se requiere

- Mejorar infraestructura de producción: (Nueva tecnología de producción: financiación)
- Capacitación especializada: cafés especiales, buenas prácticas agrícolas
- Asistencia técnica a las fincas cafeteras
- Conocimiento de mercados objetivos

- Talento bilingüe en desarrollo de software
- Talento certificado en lenguajes de programación
- Certificaciones de calidad según mercados de demanda
- Inteligencia de mercados y nichos

Indicadores

- Café especial con acceso a los mercados objetivos
- Productos certificados para el mercado objetivo
- Tasa de café con calificación superior a 85 en la escala Specialty Coffee Association of America (SCAA)
- Número de fincas con BPA (Buenas Prácticas Agrícolas)

- Aplicaciones desarrolladas con certificación para mercados objetivo
- Talento humano certificado

Metalmecánica: Llegando al espacio

Sector Textil: El mercado de las dotaciones

Proyecto

Crear un centro compartido de servicios para el cumplimiento de la calidad en piezas para la industria aeroespacial

Confección de dotaciones especializadas

Meta

Proveer piezas a la industria aeroespacial

Ventas en mercados: Italia y Estados Unidos

Lo que se requiere

- Maquila de procesos productivos críticos certificados
- Laboratorio para pruebas - ensayos certificados
- Asesoría técnica para procesos de certificación

- Consolidación de mecanismos de articulación entre las empresas
- Costos de producción competitivos en mercados de interés
- Certificaciones de calidad producto/mercado

Indicadores

- Procesos certificados
- Piezas de la industria certificadas

- Costo competitivo de producción
- Productos certificados para comercialización

Resultados de la priorización regional

**"LO ÚNICO CONSTANTE
ES EL CAMBIO"**



INDUSTRIA = 4^a REVOLUCIÓN

Co Creación= Todos ponemos

Ecosistema competitivo= Todos crecemos

Evolución Digital= Todos conectados



COMERCIO EXTERIOR

A la conquista y profundización de mercados internacionales con productos y servicios de alto valor



Aumentar las exportaciones de bienes No Minero Energéticos y servicios



Optimización de acuerdos comerciales vigentes

Profundización de preferencias arancelarias

- Centroamérica y Cuba
- Argentina y Brasil
- Asociación Europea de Libre Comercio - EFTA

Ampliar la cobertura de los acuerdos

Inversión y compras públicas con Brasil

Puesta en marcha de mecanismos negociados

- Mecanismo de escaso abasto
- Acumulación extendida
- Reconocimiento de licencias profesionales (EE.UU., UE, Canadá y Centroamérica)

Armonización regulatoria en sectores prioritarios

Comunidad Andina y Alianza del Pacífico

Aprovechamiento de acuerdos y gestión de barreras a la exportación de bienes y de servicios



- Cumplimiento de requisitos y estándares

- ✓ Certificaciones de calidad
- ✓ Admisibilidad sanitaria



- Identificación y gestión de barreras

- ✓ Requisitos técnicos injustificados
- ✓ Declaraciones juradas anticipadas



- Simplificación de trámites de comercio exterior

- ✓ VUCE
- ✓ Escáneres
- ✓ Facilitadores en puerto

Coordinación interinstitucional

ICA – Invima – DIAN – MinAmbiente - MinAgricultura

Mejoramiento de los instrumentos de promoción a las exportaciones

Efectividad de los instrumentos de promoción de las exportaciones:

- Optimizar y hacer más eficiente el Plan Vallejo.
- Revisión del esquema de comercializadoras internacionales y desarrollo de las comercializadoras junior para facilitar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas.



Campo de juego nivelado para los empresarios



Promoción y cultura exportadora

**Inteligencia de
mercados**

**Promoción
internacional**

**Acompañamiento
a exportadores**

**Cultura
exportadora**



BARRERAS

Resultados de las 1.600 empresas encuestadas entre junio y julio de 2016.

- Grandes empresas son principales exportadoras y tienen mayor permanencia en el mercado.
- Pequeñas empresas menor permanencia exportadora.
- Trabajadores menos calificados en las pequeñas exportadoras.
- A mayor tamaño de empresa, mayor capital propio.
- Deudas desestiman permanencia en mercado internacional.
- Los mayores costos están asociados en la gestión comercial y en el transporte de carga.
- 60% de los exportadores desconoce los acuerdos internacionales.
- 80% de los exportadores terceriza los servicios de transporte.

BARRERAS

Formas de solucionar las barreras sugeridas por las empresas:

- **Eliminar la corrupción**
- **Disminuir los costo de transporte y la falta de infraestructura**
- **Mejorar la logística**
- **Reducir la burocracia**
- **Mejorar la coordinación de las instituciones públicas.**

TURISMO

Plan Nacional de Turismo para un entorno de Posconflicto

SOSTENIBILIDAD

Turismo fundamentado en el **respeto y conservación** del **medio ambiente, la cultura, las comunidades y los actores de la cadena**, que propenda al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes

8 EJES DEL TURISMO

DE LA COLOMBIA MODERNA, SOSTENIBLE Y PRODUCTIVA



**COMPETITIVA DESDE
LAS REGIONES**



**EDUCADO Y
CAPACITADO**



SEGURO



RESPONSABLE



**FORMAL, LEGAL Y
CON REGLAS CLARAS**



CON CALIDAD



**CON MEJOR
INFRAESTRUCTURA**



PARA LA PAZ

5 HABILITADORES QUE VIABILIZARÁN LOS OBJETIVOS

**FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL**



CONECTIVIDAD



**FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL**



**PROMOCIÓN
TURÍSTICA NACIONAL
E INTERNACIONAL**



**MANEJO DE
INFORMACIÓN TURÍSTICA**



OPORTUNIDADES DE UN PAÍS EN PAZ

CORREDORES TURÍSTICOS

HACIENDO TURISMO PARA SIEMPRE

CONSOLIDARLO COMO CASO DE ÉXITO

PAISAJE CULTURAL CAFETERO



IMPACTO EN 4 DEPARTAMENTOS

- 19 municipios (directo) y 51 municipios (indirecto)
- 2.047 prestadores de servicios turísticos con potencial de participación

CULTURA

Cultura cafetera, destacada por UNESCO como patrimonio Cultural de la Humanidad: Haciendas cafeteras, gastronomía, artesanías, jeeps, cultura cafetera.

NATURALEZA

Riqueza natural: Valle del Cocora, el Parque Nacional Nevados y el Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya. Avistamiento de aves.

MICE

- Centro de Convenciones ExpoFuturo de Pereira
- Centro Cultural Metropolitano de Convenciones de Armenia
- Centro de eventos Expoferias de Manizales.

SALUD Y BIENESTAR

Gran potencial termalismo y cirugía estética. Termales de Santa Rosa de Cabal, Ecotermas San Vicente, Termales del Nevado del Ruiz.

AGENDA LEGISLATIVA

Iniciativas gubernamentales:

- Implementación y aprobación de acuerdos suscritos
- Régimen del monopolio rentístico de los licores.
- Presencia en debates para ratificar TLC con Israel.
- Acuerdo bilateral de promoción con Francia (Bit Francia)

Conceptos técnicos y jurídicos para las siguientes iniciativas:

- Vigilancia y Seguridad Privada
- Derecho de Retracto.
- Horas extras, Tripulaciones, Ley Naranja, Cocheros, Ley de Actores, Factoring, Informe a los TLCs

Prioridades legislatura 2016 -2017 Proyectos que afianzarán un entorno acorde a las necesidades del país:

- El protocolo de adhesión de Croacia a la Unión Europea nos permite avanzar en la diversificación de mercados
- Implementación de compromisos de acuerdos comerciales con la Unión Europea y Estados Unidos en materia de Derechos de Autor y derechos conexos
- Facilitación de Comercio, el cual se deriva del protocolo de enmienda de Marrakesh
- Primer y segundo protocolo adicional de acuerdo marco de la Alianza Pacífico.

OTROS TEMAS DE AGENDA

- Panamá
- Paro camionero
- Brigadas de la legalidad

OPORTUNIDADES EN UN ENTORNO DE PAZ

Nuevos escenarios incluyentes



—USO DE LOGOS

Cómo puede el Ministerio contribuir al desarrollo de los proyectos para el posconflicto.





GRACIAS