

POLÍTICA COMERCIAL Y SU ENTORNO MUNDIAL



**UN NUEVO ORDEN ECONÓMICO QUE NOS OBLIGA A
REFLEXIONAR SOBRE AMENAZAS Y OPORTUNIDADES**

VAMOS POR +



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

68 DÍAS DEL GOBIERNO TRUMP

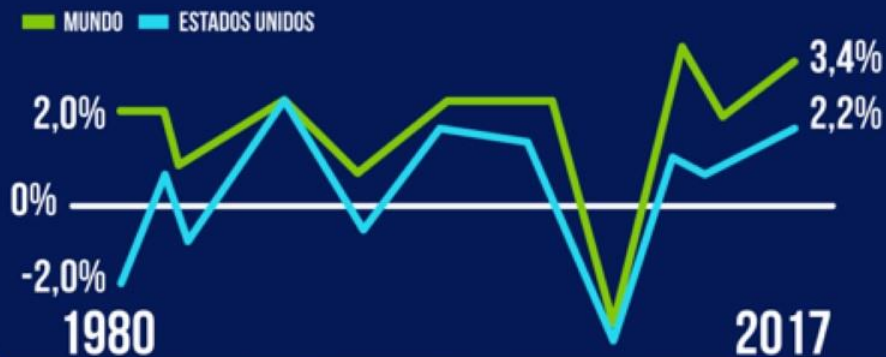
COMIENZA A ESTABILIZARSE EL MOVIMIENTO DE PLACAS.

EEUU PIERDE INFLUENCIA MUNDIAL.
CHINA PONE LAS CARTAS SOBRE LA MESA.
RUSIA PESCA EN RÍO REVUELTO.
ORIENTE MEDIO INESTABLE E INSEGURO.
AMÉRICA LATINA EXPECTANTE.



EEUU PERDIÓ INFLUENCIA EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS

CRECIMIENTO DEL PIB (%ANUAL)



PARTICIPACIÓN DEL PIB DE ESTADOS UNIDOS EN EL PIB MUNDIAL

40,2%

1960

26,6%

1990

24,4%

2015

FUENTE: BANCO MUNDIAL. CALCULOS EL AUTOR

DESACELERACIÓN DEL CRECIMIENTO

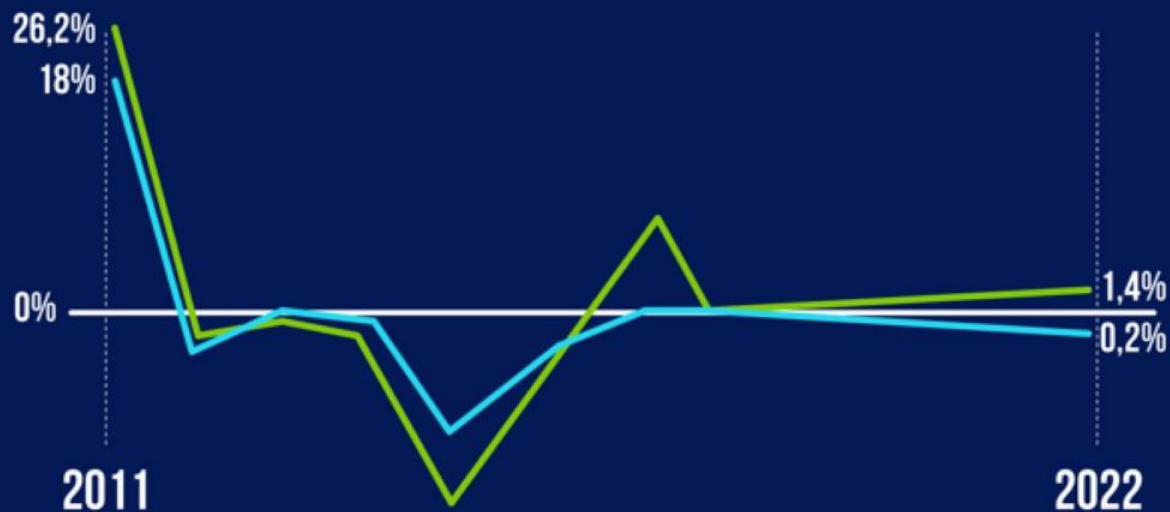
Fuente: OEE- MinCit

MEGA TENDENCIAS

1. PRECIOS DE COMMODITIES EN MEJORÍA

PRONÓSTICO DEL ÍNDICE DE PRECIOS INTERNACIONALES VAR. ANUAL % (2011-2022)

MINERO-ENERGÉTICOS NO MINERO-ENERGÉTICOS



Fuente: OEE- MinCit

MEGA TENDENCIAS

2. CHINA EXALTA EL MENSAJE DE LA GLOBALIZACIÓN Y DEL COMERCIO LIBERALIZADOR.

3. MÉXICO Y CANADÁ: NUEVAS PERSPECTIVAS PARA FORTALECER LAZOS COMERCIALES.

4. BÚSQUEDA DE REGIONALIZACIONES ABIERTAS PARA INTEGRARSE.

AMBIENTE INTERNACIONAL

NUEVA REALIDAD GLOBAL



RUSIA: Grandes ambiciones políticas.

UE: Atemorizada por un ambiente de desintegración.

ORIENTE MEDIO: Desestabilizado por terrorismo y fundamentalismo.

AMÉRICA LATINA: Baja demanda de producción. Oportunidades en recursos naturales.

ASIA PACÍFICO: Buscar fórmulas para regresar a su estelar desarrollo económico.

ÁFRICA: Crecimiento demográfico y pobreza.



EEUU MANTIENE FUERTE INSTITUCIONALIDAD PESE A LAS DIVERGENCIAS CON EL GOBIERNO

**LA DEMOCRACIA ESTADOUNIDENSE SE HA CARACTERIZADO DESDE SU
FORMACIÓN POR LA APLICACIÓN DEL PRINCIPIO DE CONTRAPESOS.**

COLOMBIA MANTIENE UNA EXCELENTE RELACIÓN CON EEUU

- EEUU es nuestro principal socio comercial.
- Durante el 2016, las exportaciones colombianas a Estados Unidos representaron el 32%.
- EEUU es el principal proveedor de Colombia, al representar el 26% del total de las importaciones.

FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA

The background of the slide features a hand in a dark suit pointing towards the left. Overlaid on this is a digital interface with a grid. A red line graph is visible in the upper left, with a red arrow pointing downwards. In the lower right, there is a bar chart with several white bars of decreasing height. The main text is contained within a dark rectangular box in the center.

Colombia recibió en promedio, **durante los últimos cuatro años, más de USD 2,5 billones de IED de EEUU**, los cuales comprendieron diversas industrias, tales como Starbucks, Victoria's Secret, Forever 21, Sanford Group, Johnny Rockets, Marriott International, Hilton, Dow Chemical, GAP, entre otros.

EL ACUERDO ADQUIERE UNA NUEVA DIMENSIÓN

The background of the slide is a photograph of a large port at night. In the foreground, there are stacks of colorful shipping containers (yellow, orange, blue, and white). In the middle ground, several large cargo ships are docked at the pier, with their lights reflecting on the water. In the background, there are large gantry cranes and the city lights of a coastal city.

- Nuestras economías son altamente complementarias.
- Trump destacó el valor de la mano de obra colombiana, el buen clima de negocios y la calidad de nuestros productos.
- El principal beneficio del acuerdo comercial con EEUU es la consolidación de las preferencias arancelarias que teníamos con la ATPDEA.

TRUMP ESCÉPTICO DE LOS ACUERDOS MULTILATERALES PERO ENTUSIASTA DE LOS BILATERALES

Desde la entrada en vigor del TLC con EEUU, 7.501 empresas colombianas han exportado a EEUU, de las cuales 2.230 lo hicieron por primera vez.



AGENDAS LEGISLATIVAS Y REGULATORIAS NO SE DETIENEN

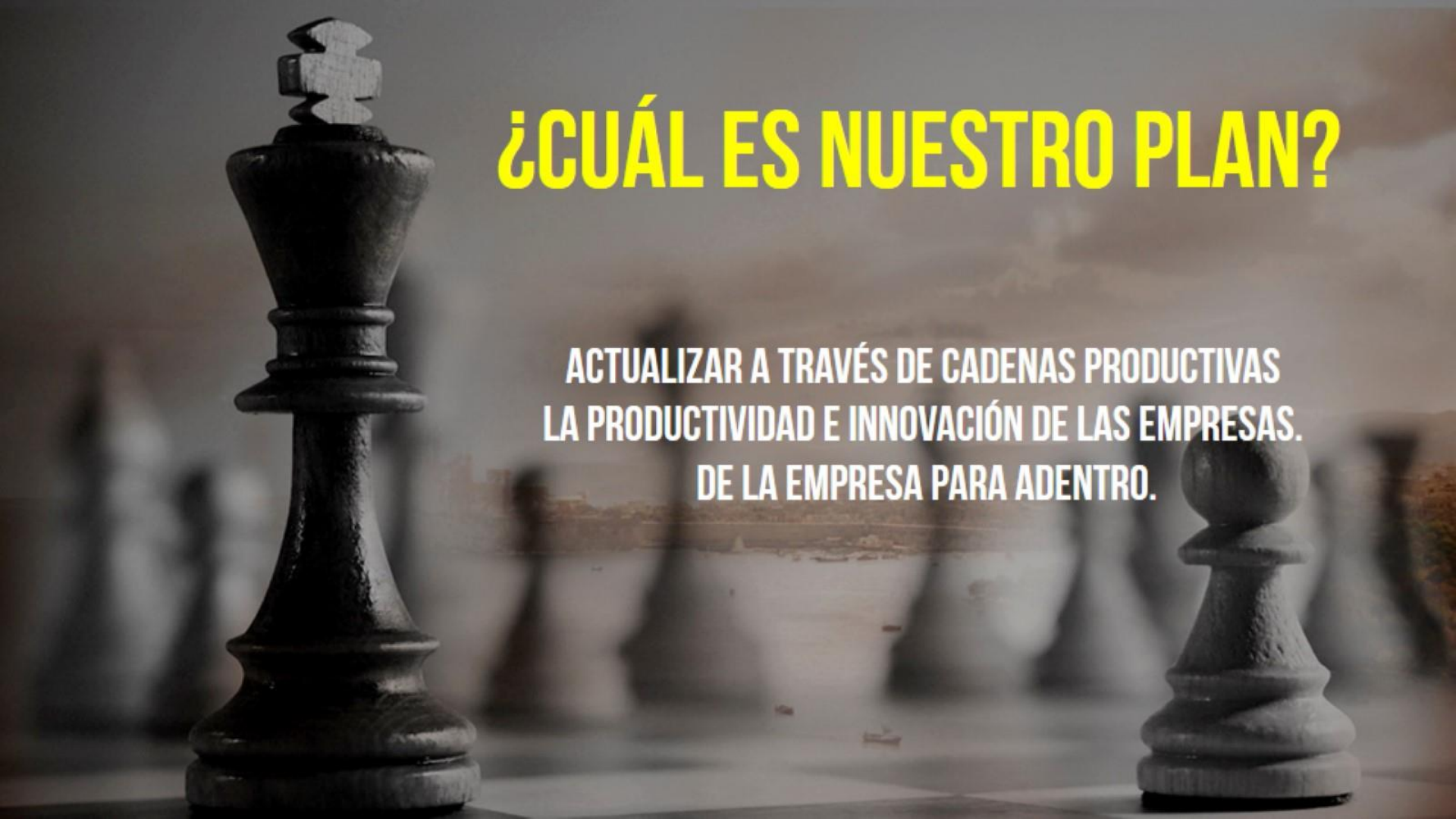
Seguiremos adelantando nuestra agenda sanitaria y fitosanitaria para permitir el acceso de nuestros productos agrícolas y agroindustriales.

CON TLC CRECIÓ EL UNIVERSO ARANCELARIO

- Con TLC se pasó de preferencias de 7.650 productos a 10.634 antes no cobijaba las confecciones, calzado y marroquinería, cosméticos, químicos, agroindustria y productos metalmecánicos.

A person in a dark suit and white shirt is shown from the chest up, slightly out of focus. Their right hand is extended, with the index finger pointing towards the center of the image. The background is a solid blue color. Overlaid on the background are several white, glowing icons: a smartphone, a laptop, a tablet, and a camera, each surrounded by a circular motion line. A large, semi-transparent white square is also visible behind the text.

**NOS ESTAMOS PREPARANDO
PARA UNA COLOMBIA MODERNA**



¿CUÁL ES NUESTRO PLAN?

ACTUALIZAR A TRAVÉS DE CADENAS PRODUCTIVAS
LA PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS.
DE LA EMPRESA PARA ADENTRO.

1. AGILIZACIÓN DE PROCESOS DE EXPORTACIÓN VÍA IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE BARRERAS

1.120 BARRERAS IDENTIFICADAS



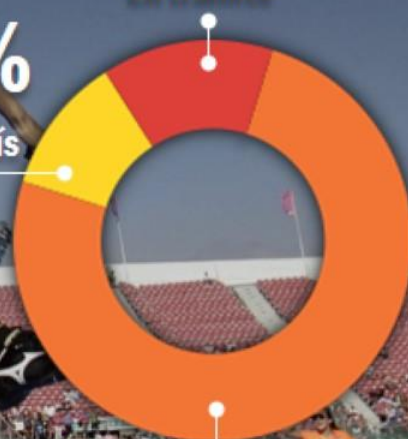
Fuente: Encuentro empresarios

11%

Costo País

14%

En trámite



75%

Solucionadas

2. OTRAS ACCIONES QUE FACILITAN EL COMERCIO

ADMISIBILIDAD

- Acceso para 26 productos
- en 7 mercados

PROFUNDIZACIÓN DE MERCADOS

Costa Rica
US\$ 12.5
millones

Guatemala
US\$ 18.4
millones

Argentina
US\$ 17
millones

Brasil
US\$ 45
millones



ALIANZA DEL PACÍFICO



- FORTALECIMIENTO INTRARREGIONAL

- ARMONIZACIÓN REGULATORIA

- PROYECCIÓN CONJUNTA A
NUEVOS MERCADOS: Asia Pacífico, Inglaterra y APEC

**MAYOR INTEGRACIÓN
CON EL MERCOSUR :**

Brasil, Argentina y El Caribe

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EN EEUU

- Procolombia traerá a 410 compradores de EEUU en 2017 y realizará actividades de promoción en EEUU para 326 exportadores colombianos.

Total compradores año: 3.732 y total exportadores año: 5.261.

- Se realizarán 46 actividades de promoción relacionados con el mercado estadounidense, 21 actividades de promoción en Colombia y 25 en EEUU.
- Plan de trabajo para impactar 800 compradores en EEUU.

3. INSTRUMENTOS DE FACILITACIÓN DE COMERCIO



PLAN VALLEJO

ZONAS FRANCAS

COMERCIALIZADORAS JUNIOR

INSUMOS CON CERO ARANCEL

4. MECANISMOS PARA CORREGIR FALLAS DEL COMERCIO

- Fortalecemos los mecanismos de defensa comercial para evitar que prácticas desleales del comercio como el dumping afecten injustamente a nuestras empresas.
- Ajustamos los procedimientos de tal manera que, por ejemplo, los derechos provisionales cubran más tiempo y eviten daños inminentes.
- Eliminamos el papel por completo en el trámite para hacerlo más eficiente y generando criterios públicos más claros para que las empresas sepan cuando y cómo acudir a estos mecanismos

5. GENERAR MÁS PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN

APUESTAS PRODUCTIVAS REGIONALES

FOCO EN 12 SECTORES Y
TURISMO, TRABAJADOS
COMO CADENAS

32 departamentos con
estrategías definidas

AGROALIMENTOS



29 Departamentos

Cacao y sus derivados, café y sus derivados, hortofrutícola y sus derivados, alimentos procesados

SISTEMA MODA



9 Departamentos

Confecciones (vestidos de baño, interior femenina, deportiva, infantil, uniformes, jeans), manufacturas de cuero, textiles

METALMECÁNICA



10 Departamentos

Soluciones de la industria para la construcción, industrias del novimiento.

QUÍMICOS



11 Departamentos

Plásticos (petroquímica), farmacéuticos, cosméticos

INDUSTRIAS 4.0



9 Departamentos

Software y TI
KPO / BPO / ITO

TURISMO



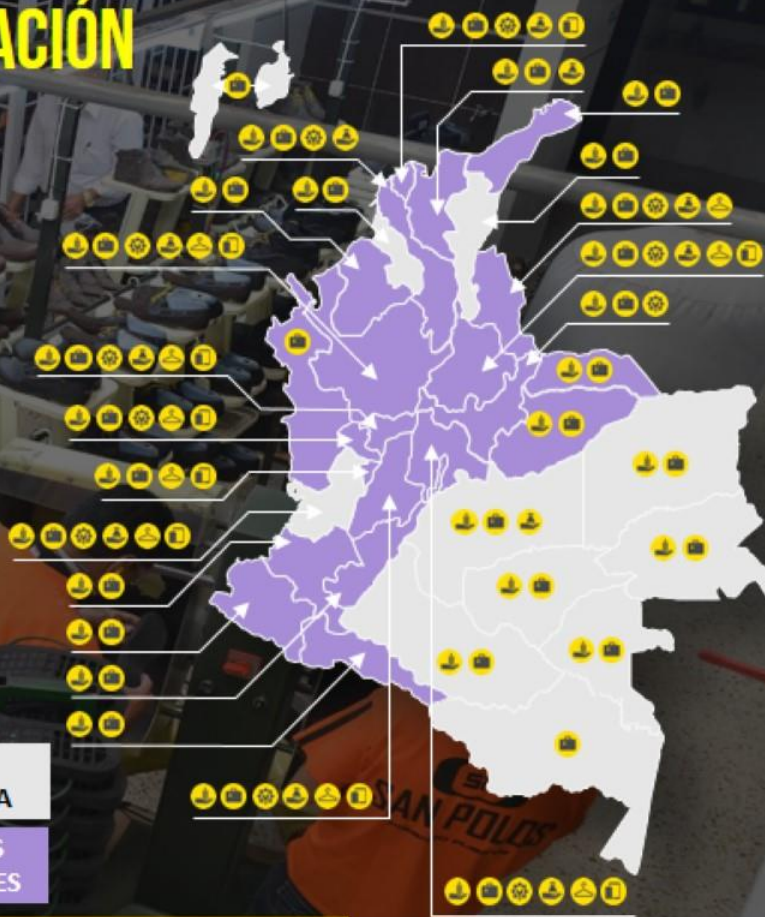
32 Departamentos

Corredores turísticos,
productos de alto valor

JORNADAS
DE AVANZADA

ENCUENTROS
EMPRESARIALES

VAMOS POR MÁS PRODUCTIVIDAD
DE LAS EMPRESAS



**TENEMOS
GRANDES RETOS,
Y TAMBIÉN CIMIENTOS
SISMORRESISTENTES**

VAMOS POR MÁS

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE

Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MINCOMERCIOCO

@MCLACOUTURE

VAMOS POR +



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN