

¡Risaralda es lo que exporta!

Mapa Regional de Oportunidades

14 de Mayo de 2015



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Caracterización económica de Risaralda



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Colombia en cifras

Producto Interno
Bruto

2011
\$619,9 Billones

2012
\$664,2 Billones

2013
\$710,3 Billones

Producción Industria
Manufacturera
Nacional

2010
\$156.528 millones

2011
\$192.937
millones

2012
\$197.717
millones

2013
\$203.810
millones

2010
US\$13,8 miles de milla

2011
US\$16.1 miles
de millones

2012
US\$16,1 miles de
millones

Exportaciones No
Minero – Energéticas
2010 - 2014

2013
US\$ 16,4 miles de
millones

2014
US\$16,4 miles
de millones

Risaralda en cifras

Producto Interno
Bruto 2013p

1,4%

del PIB del país con:

10,1 BILLONES DE PESOS

Produc. Industria
Manufacturera 2013

1,6%

del total de la producción bruta de
la Indus. Manufact. Nacional con:

3,3 BILLONES DE PESOS

Exportaciones no
Minero-Energéticas
promedio 2010 -
2014

3,7%

del total de las export. Nacionales
No Minero – Energéticas con:

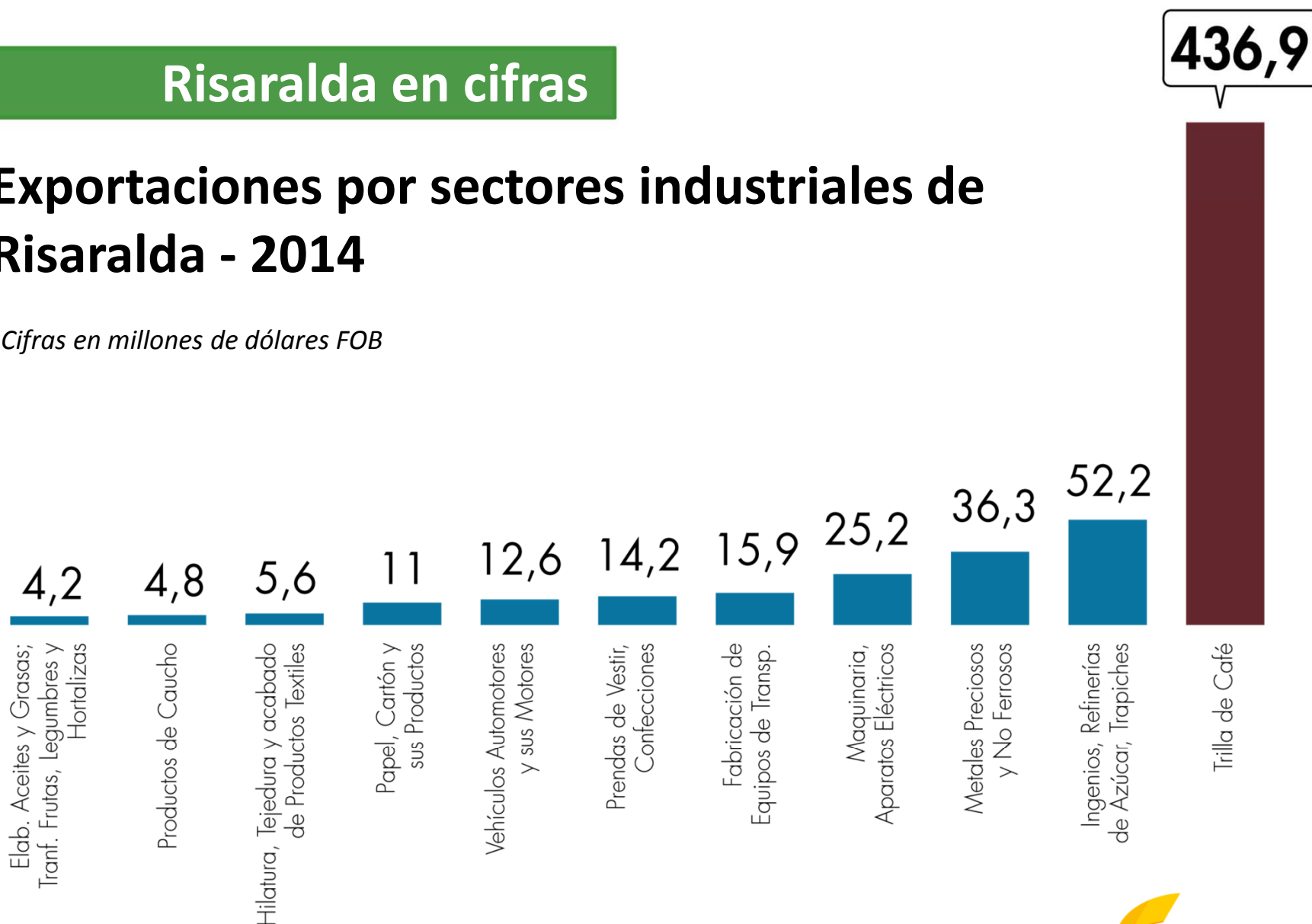
USD 585 MILLONES, en promedio anual.

↓
El **100%** de las exportaciones del Departamento
correspondió a bienes no minero- energéticos en los
últimos cinco años.

Risaralda en cifras

Exportaciones por sectores industriales de Risaralda - 2014

Cifras en millones de dólares FOB



Ranking General Doing Business Subnacional Colombia 2013

**Pereira
en cifras**



Fuente: Banco Mundial

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



Apertura de
Negocio

3



Permisos de
Construcción

1



Registro de
Propiedad

13



Pago de
Impuestos

10

Pereira ocupa el puesto 5 entre las 23 ciudades medidas

Doing Business Subnacional 2013

Pereira en cifras

- Si bien la ciudad se encuentra en una buena posición en el indicador de *Apertura de empresa*, aun tiene el reto de mejorar los costos derivados del proceso de constitución de un negocio. Mientras en Armenia un empresario paga en promedio un 6,7% del ingreso per cápita en estos trámites, en Pereira se ven obligados a pagar un 7,7%.
- Pereira tiene oportunidades de mejora en el número de trámites, tiempos y costos requeridos para el *Registro de propiedad*. Actualmente, un empresario se tarda 8 días más en realizar el registro, comparado con lo que se demoraría en Manizales.
- De acuerdo con la medición de 2013, Pereira registraba 11 pagos adicionales como consecuencia del pago mensual del Impuesto de Industria y Comercio.

Risaralda ocupa el **quinto puesto** entre los 22 departamentos medidos por el Índice Departamental de Competitividad 2014.

**IDC
2014**

Risaralda en cifras



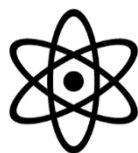
Condiciones
Básicas

4



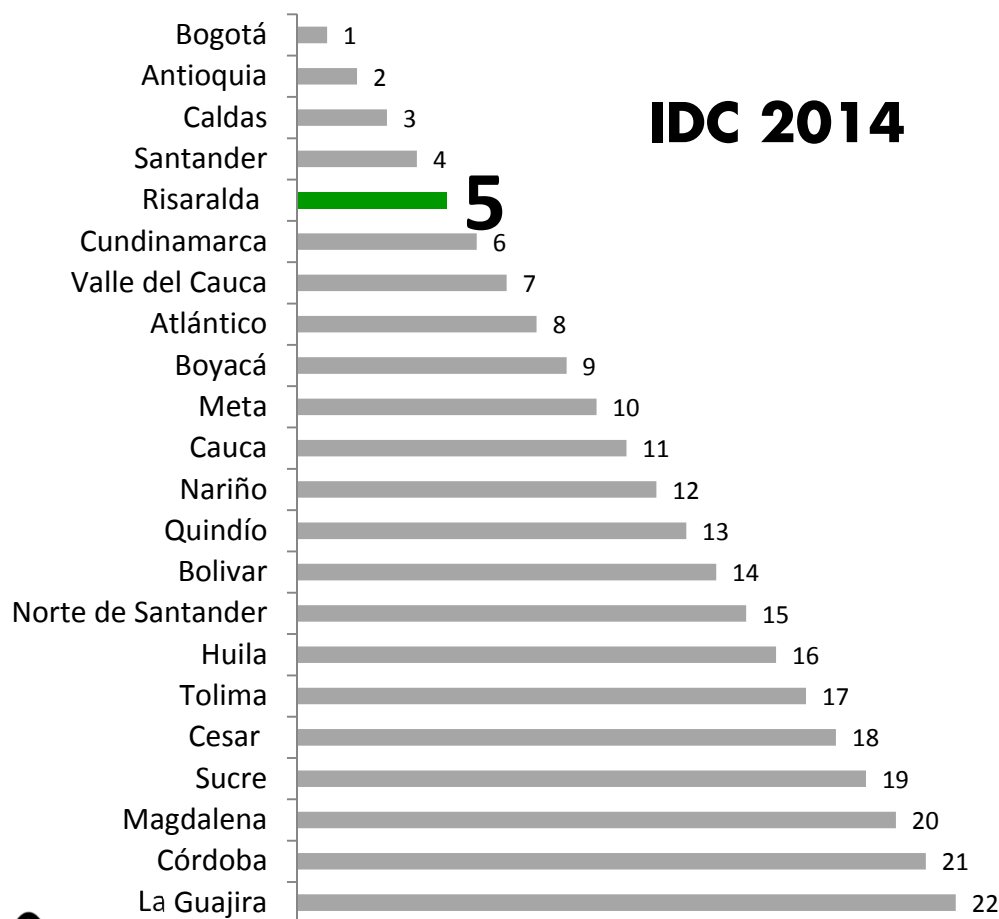
Eficiencia

6



Sofisticación
e Innovación

11



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Fuente: Consejo Privado de Competitividad.

El reto exportador y las metas

El reto

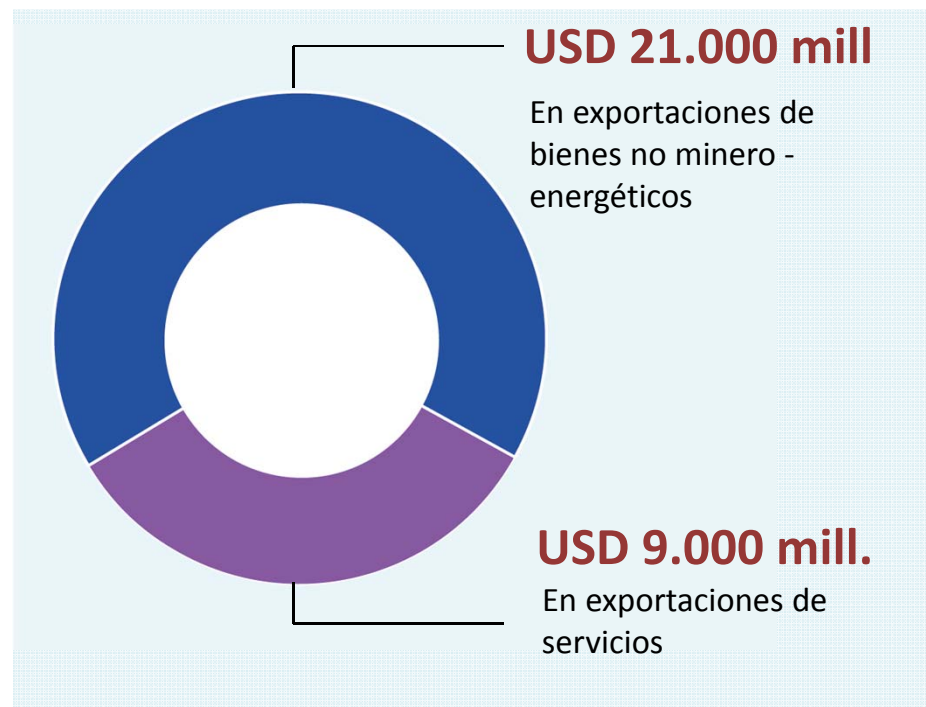
La única forma de garantizar el crecimiento económico sostenible del país, es **aumentar y diversificar** las exportaciones

La meta nacional

Alcanzar a 2018

USD 30.000 millones

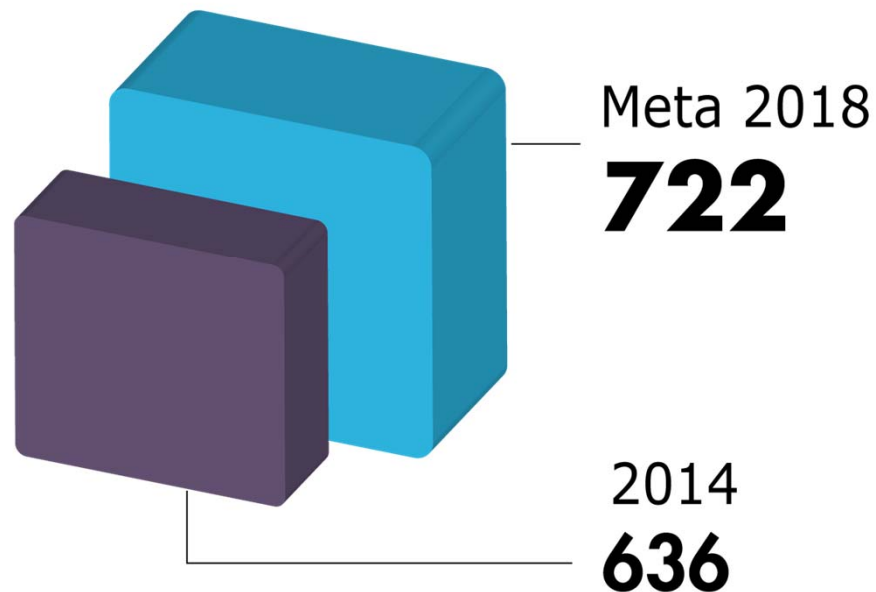
en exportaciones de bienes no minero-energéticas y de servicios a nivel nacional



La meta de Risaralda

Exportaciones no minero-energéticas de Risaralda

Cifras en millones de dólares FOB



Risaralda puede pasar de **US\$636 millones** de exportaciones de bienes no minero-energéticos en 2014, a **US\$722 millones** en 2018, creciendo **13,6%**.

¿Cómo establecimos la meta?

Del total de exportaciones no minero-energéticas en **2014 (US\$ 636 millones)**, hacemos una proyección tomando dos grupos de productos:

Un grupo de productos que ha mantenido una buena dinámica de exportación en los últimos 5 años, y se debe **mantener.**



Un grupo de productos que tiene un mayor potencial de crecimiento y se debe **dinamizar.**

Si mantenemos el nivel de crecimiento del primer grupo de productos y dinamizamos el segundo grupo, alcanzamos la **Meta a 2018: US\$ 722 millones** en exportaciones de bienes no minero-energéticos.

Mantenimiento de la dinámica

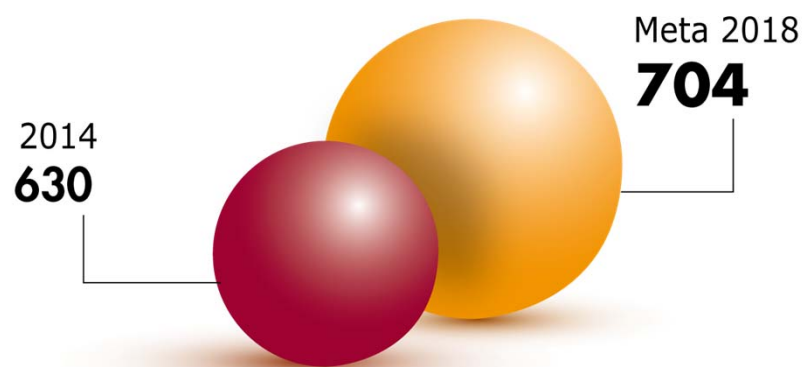
Entre 2010 y 2014, el **99,1%** de la canasta exportadora de bienes no minero-energéticos de Risaralda, creció **2,8%** en promedio anual. En 2010, representaba ventas por **US\$564** millones, mientras que en 2014 alcanzó los **US\$630** millones.

Tenemos que apuntarle a mantener estas dinámicas de exportación para crecer a 2018 un **11,7%**.



Exportaciones no minero-energéticas de Risaralda de la canasta a mantener dinámica

Cifras en millones de dólares FOB



Productos a dinamizar

Un **1%** de la canasta exportadora de bienes no minero-energéticos de Antioquia, tiene un alto potencial de crecimiento.

Esta identificación es resultado de un trabajo conjunto entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sus entidades adscritas, y las iniciativas priorizadas por cada departamento.



Planes de Desarrollo
Departamental

Planes Regionales de
Competitividad y
Rutas Competitivas

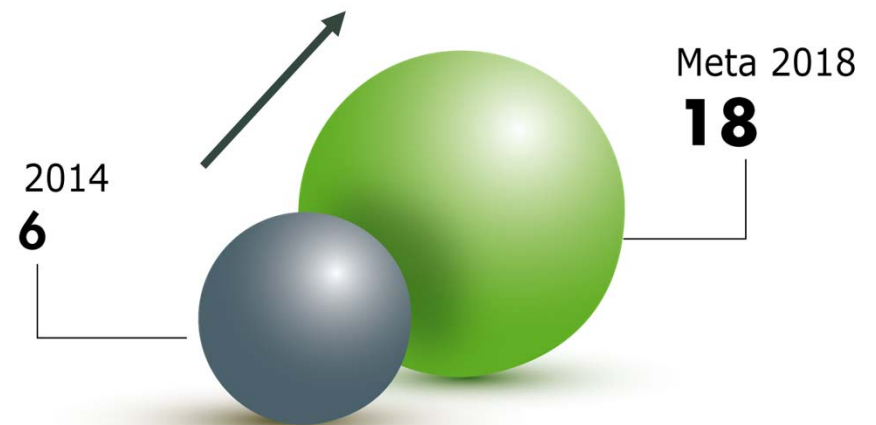
Productos a dinamizar

Los productos identificados con potencial para aumentar la participación en los mercados externos, pueden lograr crecer en **US\$12 millones**, pasando de **Us\$6 millones a Us\$18 en 2018.**



Exportaciones de los productos no minero-energéticos a dinamizar en Risaralda

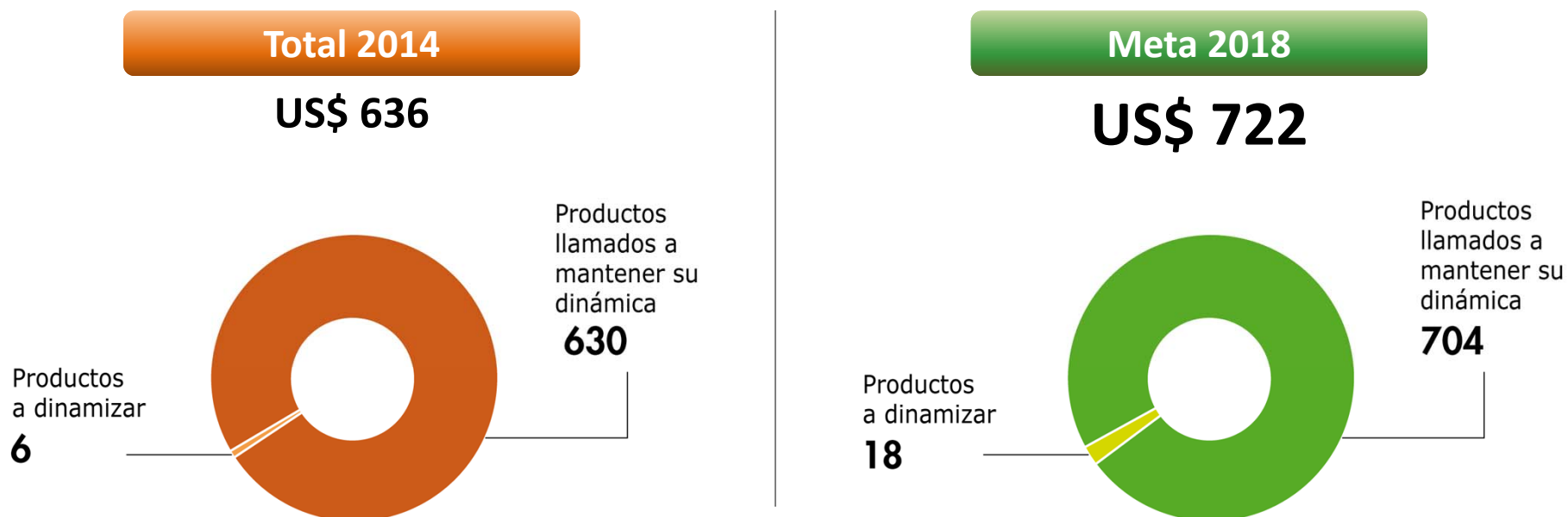
Cifras en millones de dólares FOB



¿Cómo lograr la meta?

Exportaciones totales No Minero - Energéticas de Risaralda

Cifras en millones de dólares



Aumento de las exportaciones de bienes no minero-energéticos en un **13,6% a 2018.**

Y hay con quien lograrlo...

Fortalecer el impulso
empresarial



INGENIO
RISARALDA



FRUTALES
LAS LAJAS S.A.



PAPELES
NACIONALES S.A.
PANASA



C.I. INDUSTRIAS
TAUFIK S.A.S.
Bodys - Blusa Control



Las principales empresas podrían alcanzar el **66,8%** de la meta del
Departamento

La estrategia exportadora

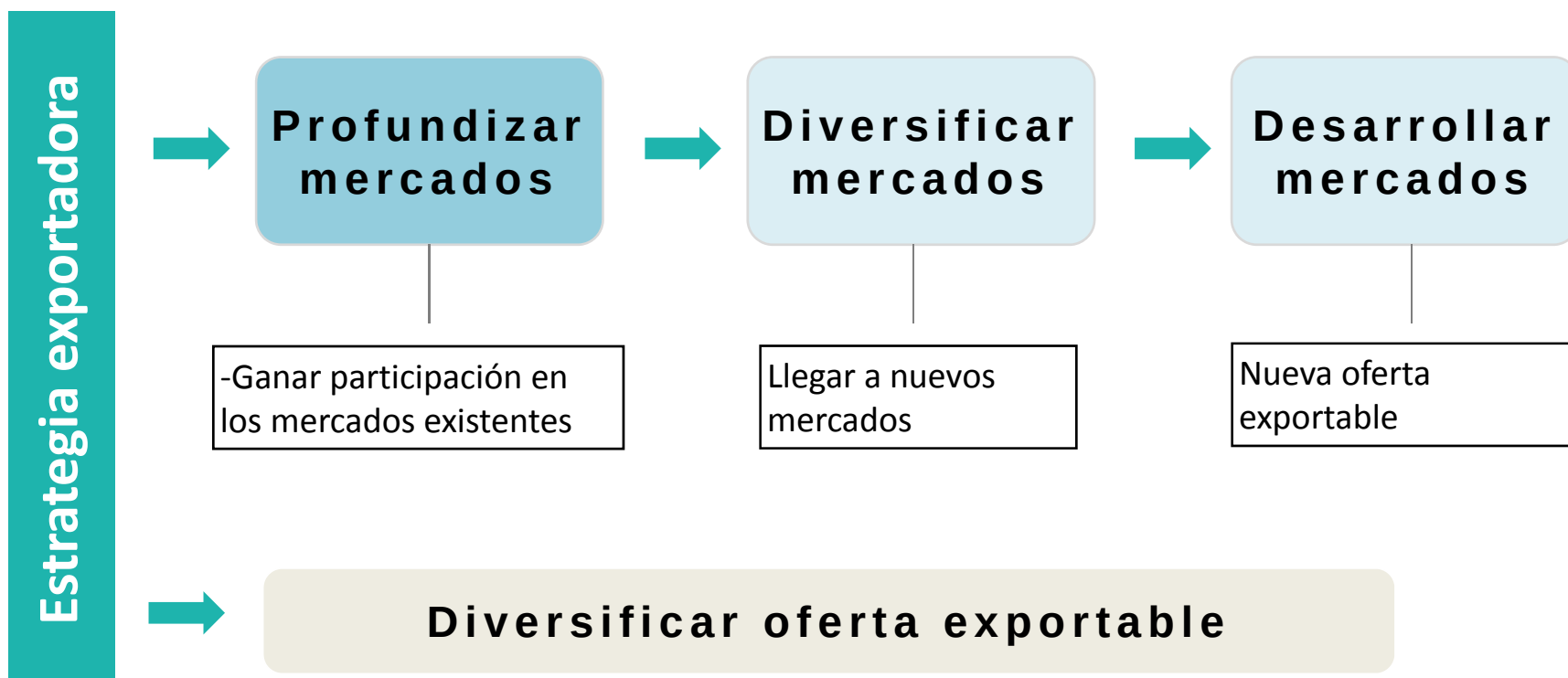


MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

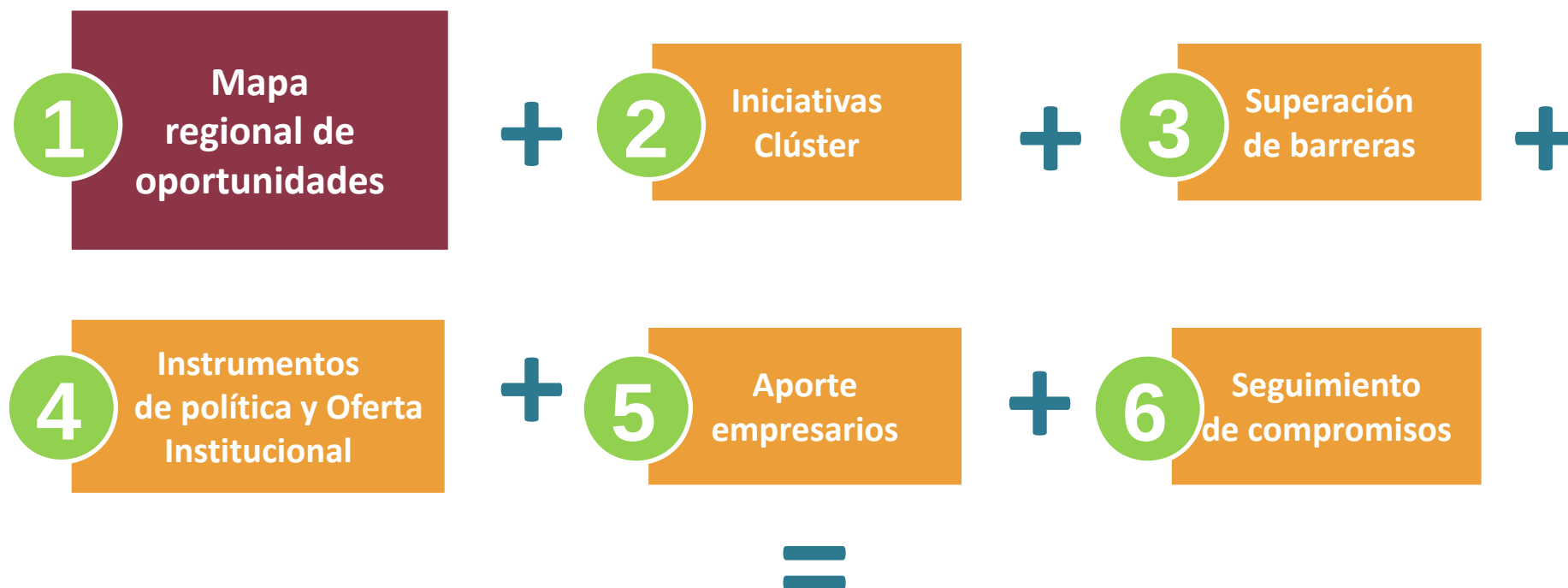


MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



La meta: Resolver problemas que impiden a las empresas aumentar y diversificar sus exportaciones

La fórmula exportadora



¡RISARALDA CUMPLE LA META EXPORTADORA!



Mapa Regional de Oportunidades

¿Qué sectores tienen mayor potencial de crecimiento en los mercados internacionales?

- Los sectores que tienen mayor potencial de crecimiento en Risaralda son:



Prendas de
Vestir



Agricultura



Alimentos y
Bebidas

- En cuanto a los servicios, el llamado va para:



Turismo

La meta de Risaralda

¿Cómo se reparten los esfuerzos en bienes?

De esta manera, en materia de bienes, este crecimiento se repartiría así:



Prendas de vestir



Prendas y accesorios de vestir, excepto aquellos de punto

Pueden incrementar sus ventas a países como:

Costa Rica
Estados Unidos
Panamá
Canadá
Reino Unido

... o incluso llegar a otros mercados potenciales, como:

Japón
Países EFTA
China
Rusia
México

¿Qué productos se destacan?

Principales productos para
profundizar o diversificar
mercados

HS6

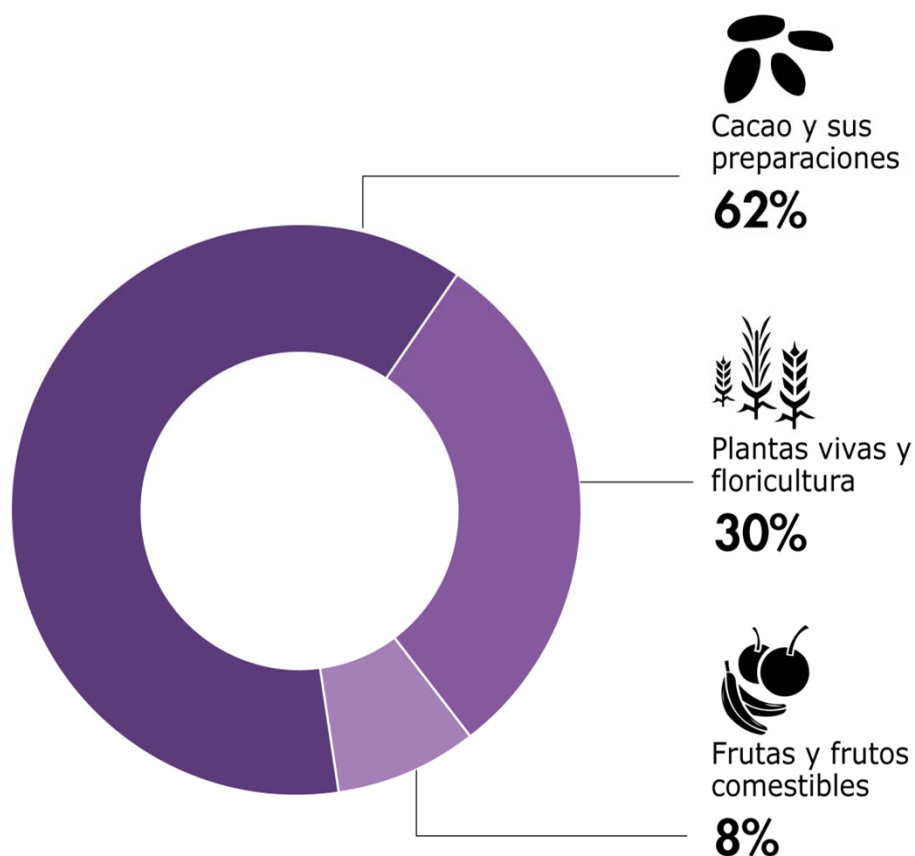
Descripción HS6

620333	Chaquetas de fibras sintéticas, para hombres o niños
620462	Pantalones, de algodón, para mujeres o niñas
620343	Pantalones, de fibras sintéticas, para hombres o niños
621220	Fajas y fajas braga de todo tipo de materia textil

Descripción del sistema armonizado a seis dígitos. Resumida por la OEE.

GD-FM-016.V4

Agricultura



Pueden incrementar sus ventas a países como:

Canadá
Estados Unidos
Panamá
Suiza
Países Bajos

... o incluso deberán llegar a otros mercados potenciales, como:

Uruguay
Rusia
Argentina
El Salvador
Nicaragua

¿Qué productos se destacan?

Principales productos para profundizar o diversificar mercados

HS6

Descripción HS6

060319	Flores frescas y capullos, cortados
081090	Tamarindos, maracuyá, carambola, pitahaya
080440	Aguacates "paltas", frescos o secos
080720	Papayas, frescas

Principales productos para desarrollar mercados

HS6

Descripción HS6

071333	Judías, frijoles, secas y desvainadas, aunque estén partidas
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado
080310	«Plantains» (plátanos macho)
060313	Orquídeas, cortadas para ramos o adornos, frescas
080590	Agrios "cítricos", frescos o secos
180200	Cáscara, películas y demás desechos de cacao

Descripción del sistema armonizado a seis dígitos. Resumida por la OEE.

GD-FM-016.V4

Alimentos y bebidas



Café y derivados

Dentro de los cuales, determinados productos deberán incrementar sus ventas a países como:

Estados Unidos
Polonia
Australia
Canadá
Perú

... o incluso deberán llegar a otros mercados potenciales, como:

Japón
Uruguay
Rusia
China
Corea del Sur

¿Qué productos se destacan?

Principales productos para
profundizar o diversificar
mercados

HS6

Descripción HS6

090121	Café tostado sin descafeinar
090112	Café descafeinado sin tostar

Principales productos para
desarrollar mercados

HS6

Descripción HS6

080310	«Plantains» (plátanos macho)
--------	------------------------------

Descripción del sistema armonizado a seis dígitos. Resumida por la OEE.

GD-FM-016.V4

 **MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Turismo

¿Qué servicios se destacan?

Ecoturismo: Aves



Turismo de convenciones
y negocios



Naturaleza y
Aventura



Ecoturismo:
Áreas protegidas



Turismo rural:
Haciendas de bienestar
y Paisaje cultural
cafetero



Turismo

¿Dónde están los clientes objetivo de estos servicios?



La fórmula exportadora



¡RISARALDA CUMPLE LA META EXPORTADORA!



La fórmula exportadora

Clústers regionales

- El Mincomercio e iNNpulsa Colombia, junto con el Consejo Privado de Competitividad, apoyamos la “Red Clúster Colombia”.



Es un escenario que facilita el desarrollo de alianzas público privadas para desarrollar sectores más productivos y competitivos.

Para el caso de Risaralda, los clústeres con potencial exportador son:

- Cluster TIC
- KPO (Knowledge Process Outsourcing)
- Clúster aeronáutico

La fórmula exportadora



¡RISARALDA CUMPLE LA META EXPORTADORA!



La fórmula exportadora

Superación de barreras



Superación de barreras

Sistema Nacional de
Competitividad

Costos país



LA BARRERA

NUESTRA AGENDA...

Reforma
Tributaria



- Deducción del 175% de imputación por inversiones en investigación, desarrollo tecnológico e innovación.
- Exención de IVA por compra de maquinaria y equipo.
- Reforma Tributaria Estructural.

Infraestructura



- 3 puntos del PIB a la Infraestructura de Transporte.
- Zonas francas

Costo energía



- Actualización de comparativo de precios.

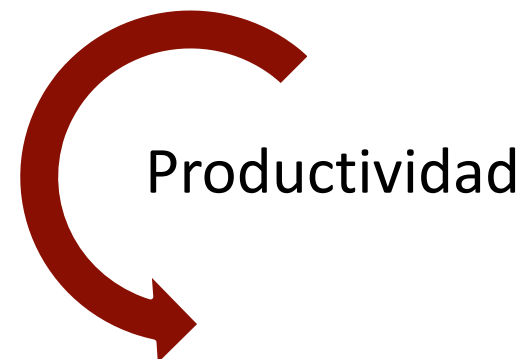
Capital Humano



- Desarrollo de programa de formación de acuerdo a necesidades de clústeres productivos (Política Industrial)
- Convenio con el SENA para formación especializada que responda a necesidades de los sectores productivos

Superación de barreras

Sector
Comercio,
Industria y
Turismo



Productividad

LA BARRERA

NUESTRA AGENDA...

Baja
productividad:
altos costos de
producción



- Programa de escalonamiento de la productividad



- Formalización empresarial



- Fondo para apoyo de proyectos productivos enfocados a la exportación



- Política para la reducción de costos logísticos



- Encadenamientos productivos y fortalecimiento de proveedores
- Apoyo a Iniciativas Clúster y Rutas Competitivas

Superación de barreras

Sector
Comercio,
Industria y
Turismo

Barreras de destino



LA BARRERA

NUESTRA AGENDA...

Requisitos
sanitarios y
fitosanitarios



- Agilización de trámites y procedimientos con ICA e INVIMA.

Materias primas
competitivas



- Arancel 0% para materias primas que se importan y no se producen en Colombia.
- Atracción de Inversión extranjera directa.

Barreras en
destinos
específicos.



- Ecuador: Unificación del arancel Ecuador y Acuerdo de reconocimiento mutuo de normas de calidad.

Certificaciones y
Acreditaciones



Fortalecimiento del Subsistema de Calidad y en especial el Sistema de Laboratorios y de Acreditación

Superación de barreras



Sector
Comercio,
Industria y
Turismo

Info. mercado de
destino

LA BARRERA

NUESTRA AGENDA...

Divulgación de
oportunidades
TLCs vigente



- Procolombia desarrolla seminarios de divulgación de las oportunidades de los diferentes TLCs



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Identificación
de
oportunidades
de mercado



- Procolombia monitorea y hace estudios de identificación de oportunidades de mercado sectoriales.

La fórmula exportadora



¡RISARALDA CUMPLE LA META EXPORTADORA!



Instrumentos de política



FINANCIEROS

Reconfiguración de Bancoldex:

- Plataformas de Bancoldex para promover el crecimiento empresarial
 - Escalamiento empresarial
 - Crecimiento extraordinario
 - Ecosistemas dinámicos
- Líneas de crédito de Bancoldex para las grandes empresas exportadoras.
- Modalidades de Crédito Tradicionales y Cupos Especiales.
- Coinversión en Fondos de capital privado y capital de riesgo.
- Créditos de Leasing Bancóldex.

NO FINANCIEROS

- Programa de Transformación Productiva.
- Programa de Escalamiento de la productividad.
- Programa de encadenamientos productivos y fortalecimiento de proveedores.
- Red Clúster Colombia.
- Cadenas de valor
- Innpulsa
- Administración y mejora de instrumentos para la promoción de las exportaciones.
- Zonas Francas, Plan Vallejo, Sociedades de Comercialización Internacional.
- Programa de Excelencia Exportadora.



Oferta Institucional

3 Vice-Ministerios

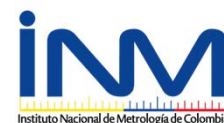


Viceministerio de
Comercio Exterior

Viceministerio de
Desarrollo Empresarial

Viceministerio de
Turismo

14 Entes y Programas asociados



Junta Central de
Contadores



La fórmula exportadora



¡RISARALDA CUMPLE LA META EXPORTADORA!



La fórmula exportadora

Seguimiento de compromisos



Barrera de aprovechamiento



Actividades relacionadas



Entidad responsable

¿Quién se le
mide

a este reto?

¡Atrévanse a competir!



Hagámoslo juntos

Cecilia Álvarez-Correa

lherrera@mincit.gov.co

Celular: 3153190053