



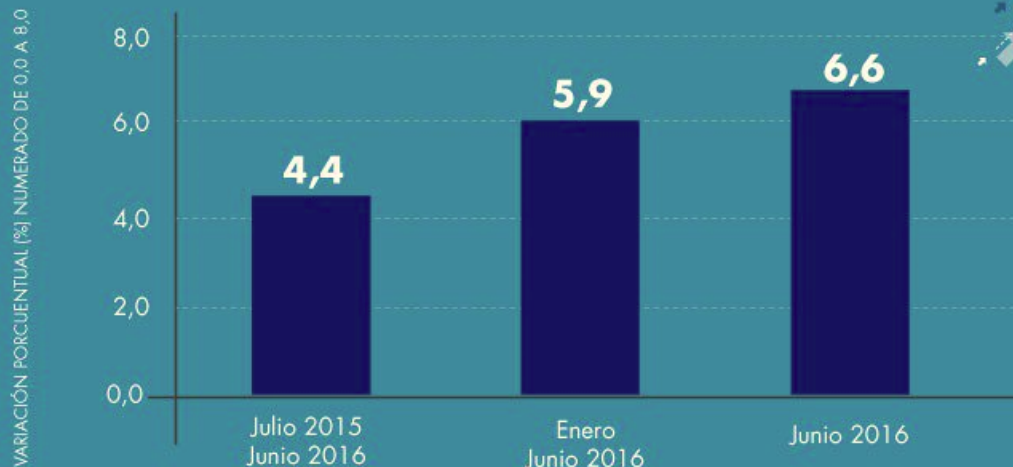
COLOMBIA MODERNA

MÁS PRODUCTIVA, MÁS INNOVADORA Y SOSTENIBLE

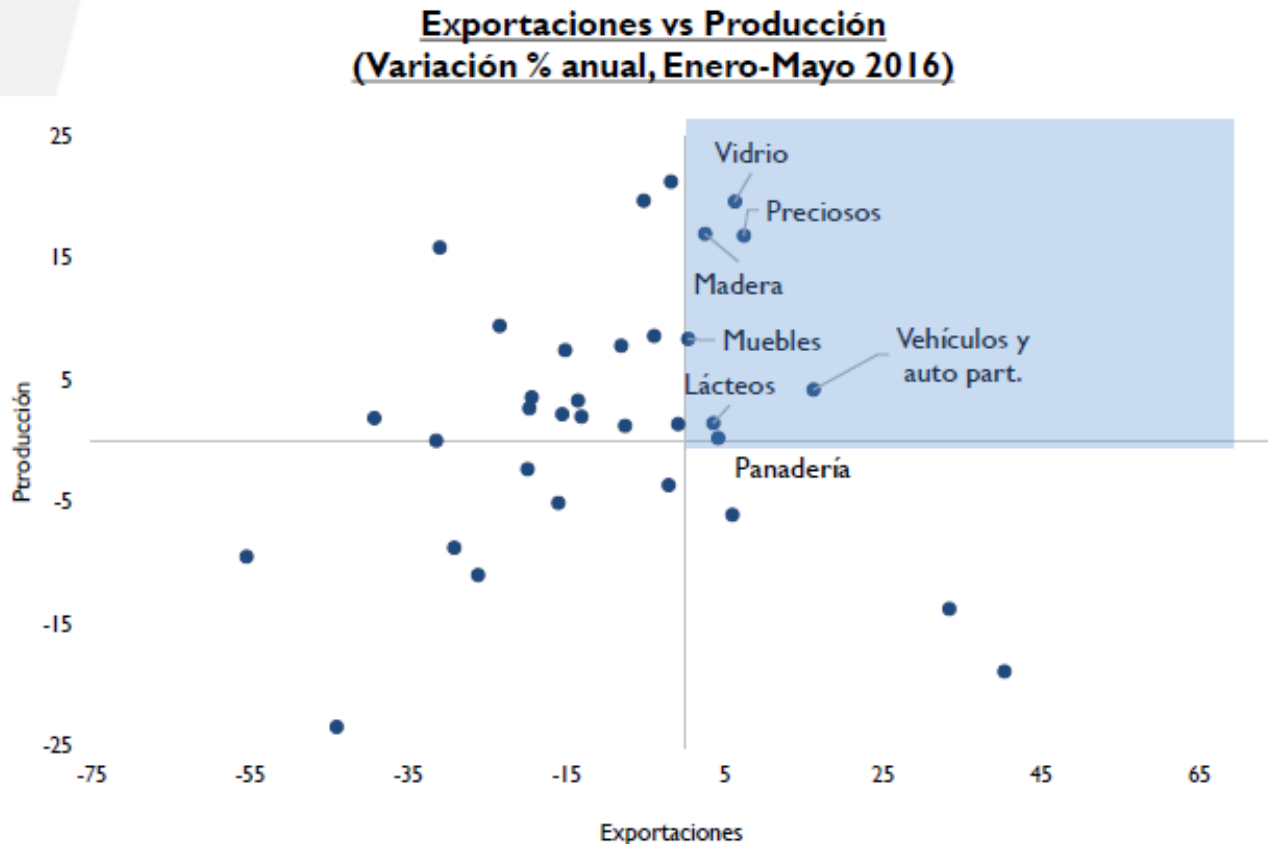
Producción Industrial creció 6,6% en junio

13 meses de crecimiento continuo

CRECIMIENTO INDUSTRIAL SE ACELERA

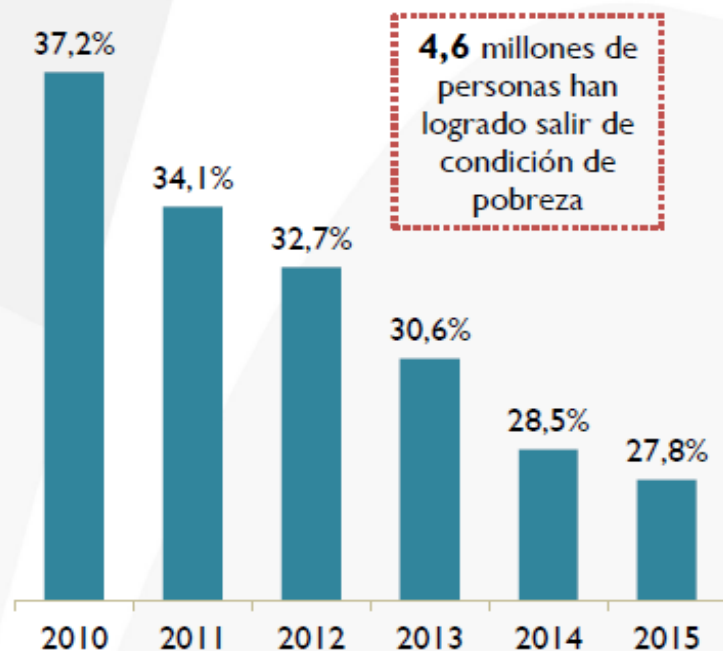


Industria también está incrementando sus exportaciones

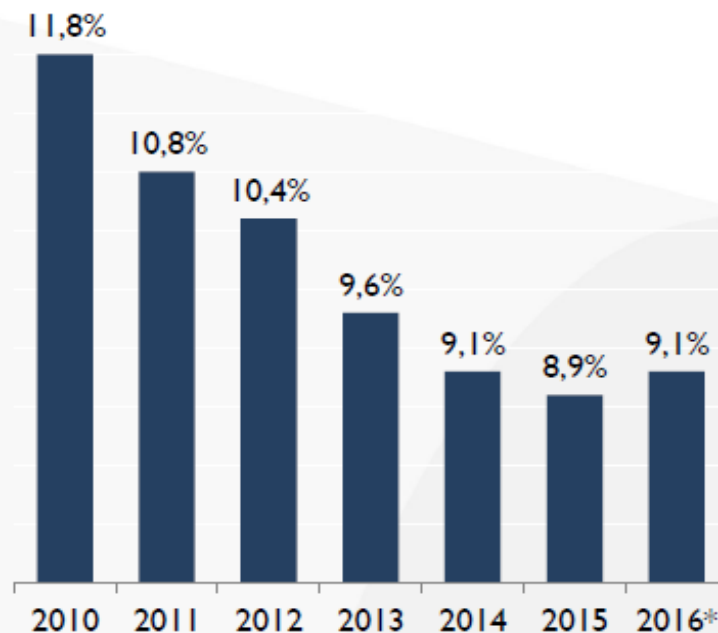


Nueva clase media: menos pobreza más empleo

Tasa de pobreza



Tasa de desempleo
(promedio anual)



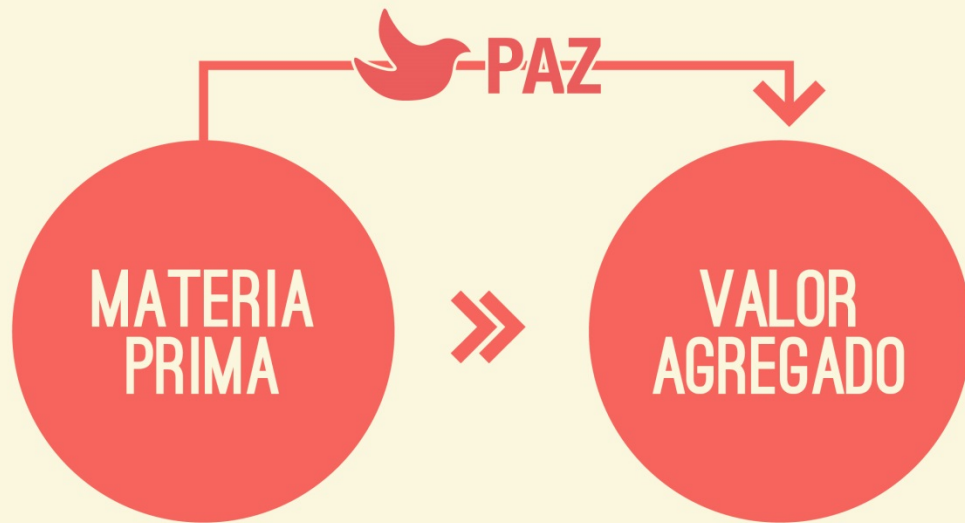
* Doce meses a junio 2016. Fuente: DANE y cálculos DGPM-MHCP.

LA POLÍTICA DE DESARROLLO PRODUCTIVO LA HICIMOS TODOS

Lo siguiente es un compromiso firme
y una articulación efectiva



NUESTRA APUESTA PRODUCTIVA

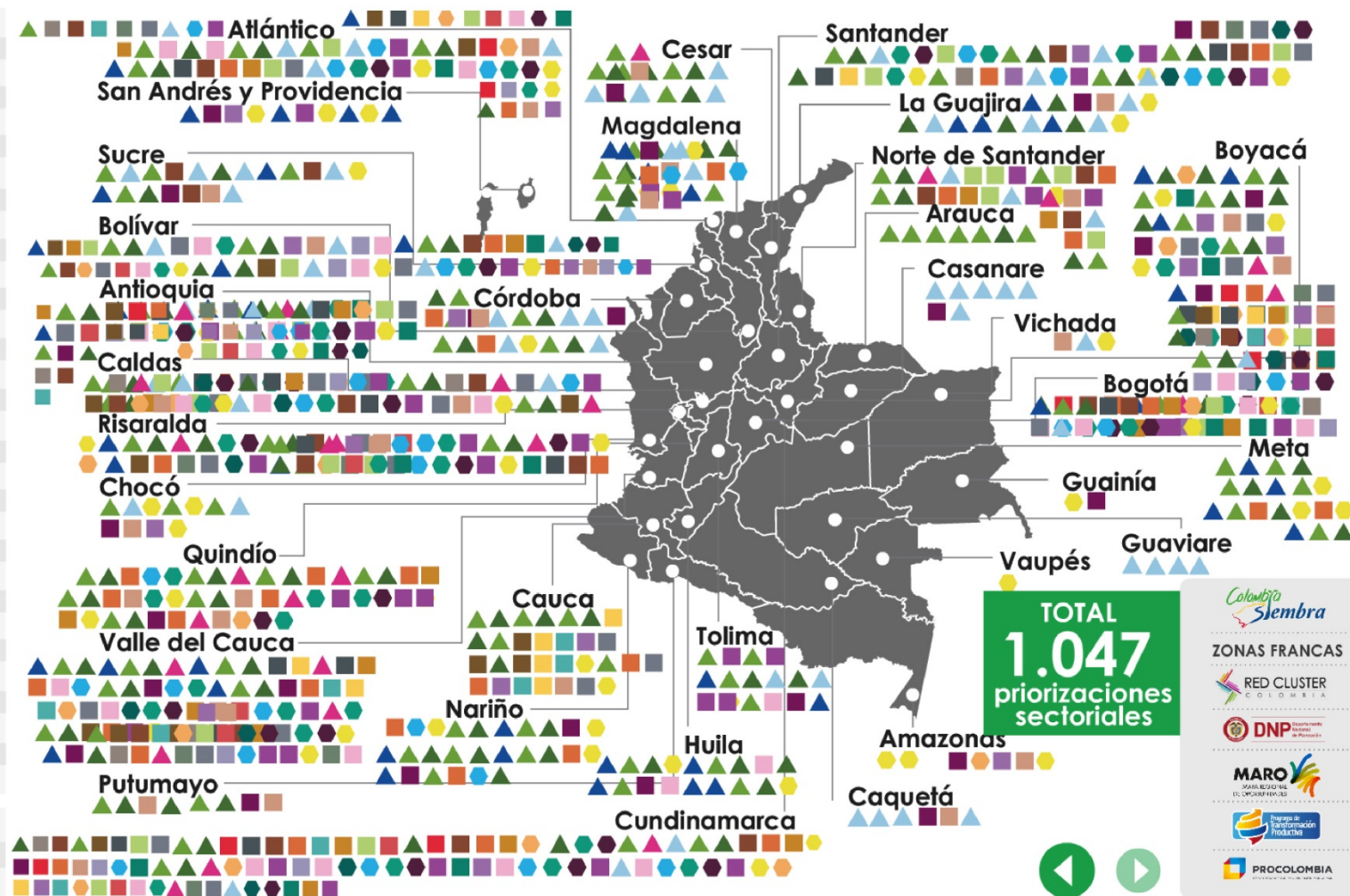


» Más productividad

» Mas innovación

» Sostenibilidad

1.047 priorizaciones sectoriales



FOCO

No es política ni ideología,
sino estrategia: es foco

- Particularidades regionales
- Complementariedades sectoriales
- Sinergias y encadenamientos



LOS 7 EJES DE LA PDP



6 CADENAS PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO INDUSTRIAL, LA COMPETITIVIDAD Y LAS EXPORTACIONES



Químicos y ciencias de la vida



Metalmecánica



Industrias 4.0



Sistema moda



Agroalimentos



Turismo

FACTOR R

Las prioridades se construyen
desde las fortalezas regionales





VALLE DEL CAUCA

SOFISTICADO, MODERNO Y PRODUCTIVO



Metalmecánica

- ☞ Productos metálicos para uso estructural
- ☞ Otros productos elaborados de metal.
- ☞ Industrias básicas de hierro y acero.
- ☞ Maquinaria
- ☞ Autopartes



Agroalimentos

- ☞ Tostión y molienda de Café
- ☞ Productos de Molinería
- ☞ Frutas (aguacate, cítricos)
- ☞ Productos de panadería
- ☞ Alimentos procesados



Industrias 4.0

- ☞ BPO
- ☞ Software



Sistema Moda

- ☞ Confección de prendas de vestir
- ☞ Tejidos de punto y ganchillo.



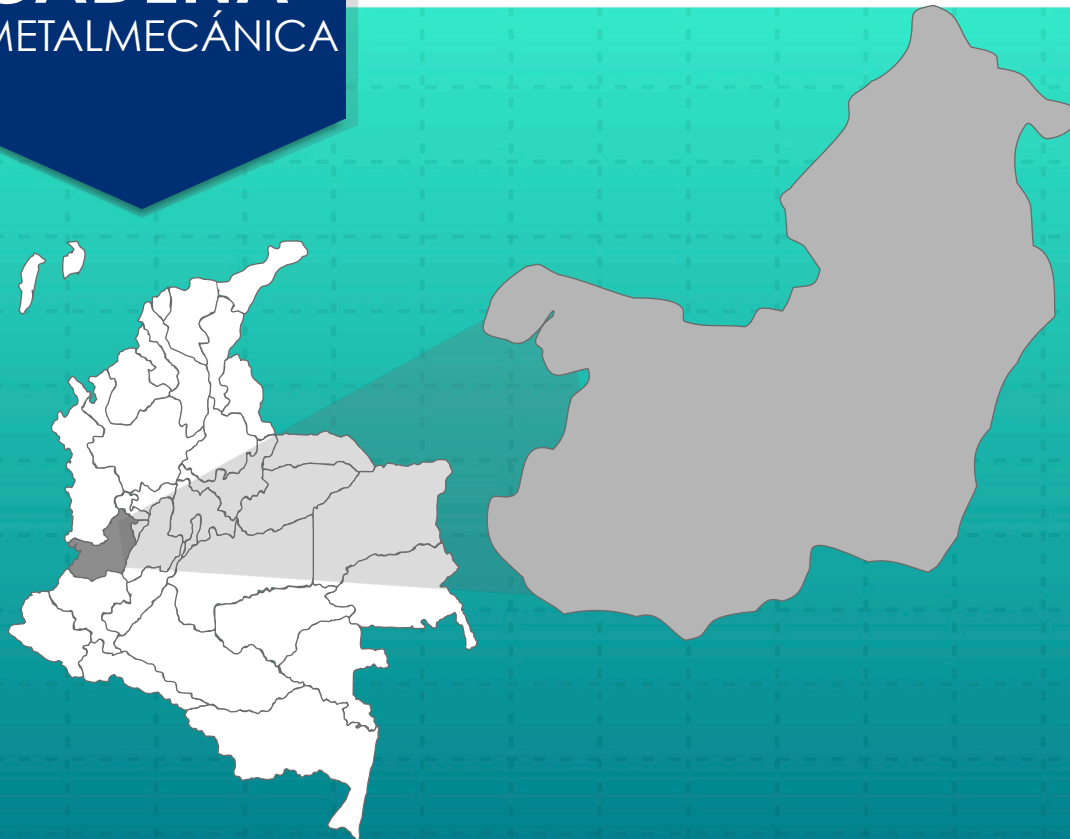
Químicos y ciencias de la vida

- ☞ Sustancias químicas básicas y otros productos
- ☞ Plásticos en formas primarias
- ☞ Productos farmacéuticos
- ☞ Jabones, detergentes y perfumes.



Turismo

- ☞ Turismo de Salud
- ☞ Turismo de aventura
- ☞ Turismo de naturaleza
- ☞ Turismo cultural
- ☞ Corredor turístico, PCC



722 empresas del
Departamento representan
a la cadena en 18
municipios

Cali
Yumbo
Palmira
Candelaria
Florida
Tuluá
Jamundí
Cartago
Andalucía

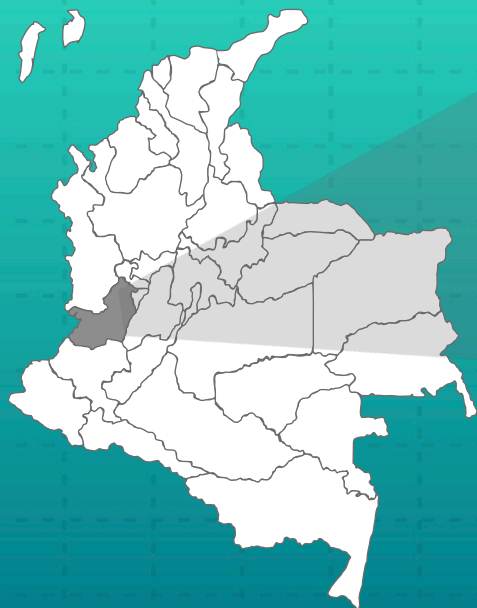
Guadalajara de Buga
Buenaventura
Pradera
Guacarí
El Zarzal
San Pedro
El Cerrito
Bugalagrande
Dagua

Fuente: RUES. Corresponde a la concentración de empresas por municipio. Trademap. DANE.

* Productos HS6 exportados por más de US\$1,000.

**Destinos que importan más de US\$10 millones desde América Latina y cuya demanda crece más de 5% desde la región.

536 empresas del
Departamento representan
a la cadena en 24
municipios



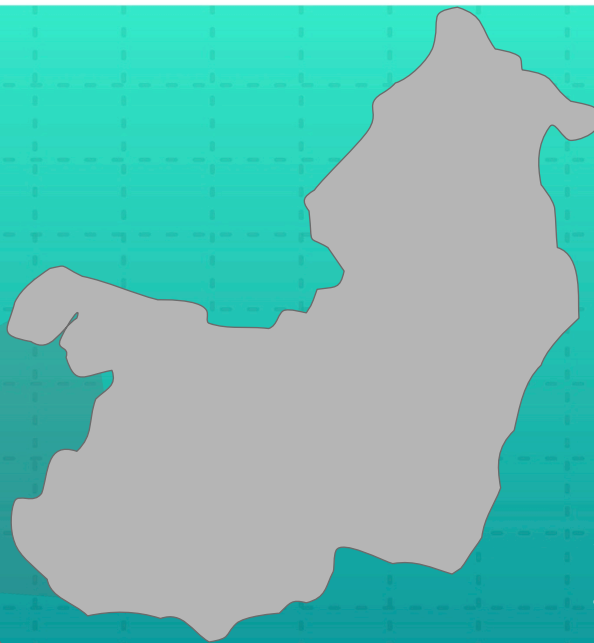
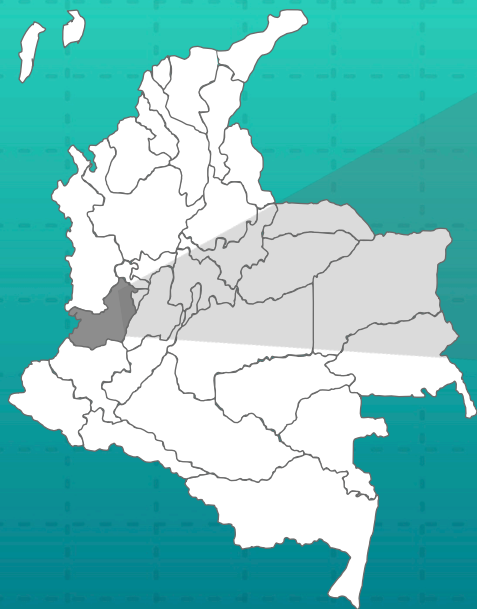
Cali
Yumbo
Palmira
La Unión
Jamundí
Tuluá
Buga
Candelaria
Cartago
Buenaventura
Roldanillo
El Cairo

Florida
Sevilla
San Pedro
Guacarí
Ginebra
El Cerrito
Calima
Restrepo
Bugalagrande
Vijes
El Zarzal
Bolívar

CADENA SISTEMA MODA

Valle del Cauca

816 empresas del
Departamento representan
a la cadena en 18
municipios



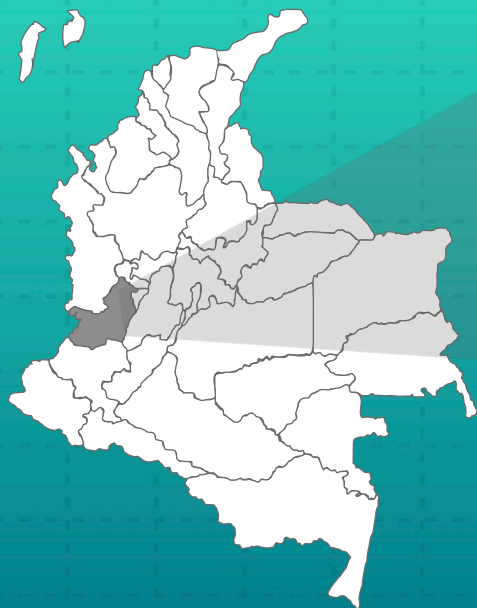
Cali
Palmira
Yumbo
Tulúa
Buenaventura
Jamundí
La Victoria
Dagua
El Cerrito

Candelaria
Guadalajara de Buga
Pradera
Cartago
Florida
Guacarí
El Zarzal
Obando
San Pedro

Fuente: RUES. Corresponde a la concentración de empresas por municipio. Trademap. DANE.

* Productos HS6 exportados por más de US\$1,000.

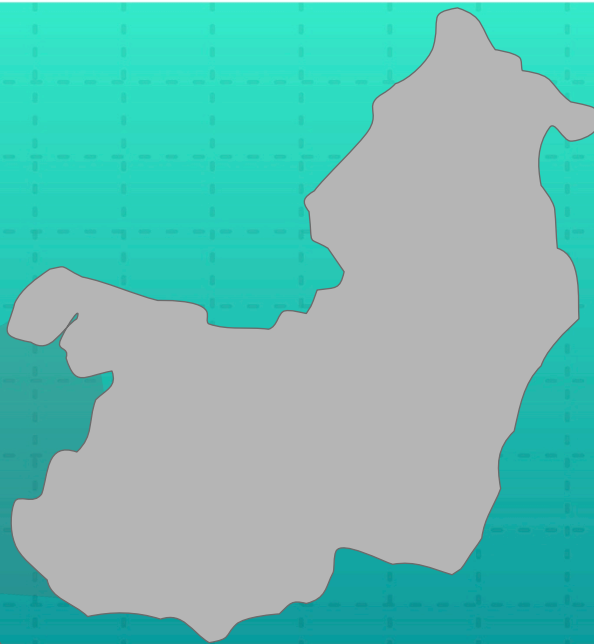
**Destinos que importan más de US\$10 millones desde América Latina y cuya demanda crece más de 5% desde la región.



230 empresas del
Departamento representan
a la cadena en 8 municipios

Cali
Yumbo
Palmira
Candelaria

Jamundí
Tuluá
Guadalajara de Buga
Buenaventura



Infraestructura

Establecimiento de
hospedaje y alojamiento: **657**

Agencias de viaje: **565**

Establecimientos de gastronomía: **71**

Prestadores de servicios turísticos
certificados: **47**

Policías de turismo: **69**

Guías de turismo: **3**

Colegios Amigos de Turismo: **5**

Parques temáticos: **2**

PIT's: **4**

Pueblos Patrimonio: **1**

Productos turísticos: **6**

Proyectos de Infraestructura: **9**

Proyectos de competitividad: **14**

Proyectos de promoción: **22**

Viajeros extranjeros: **176.398**

8 EJES DEL TURISMO

DE LA COLOMBIA MODERNA, SOSTENIBLE Y PRODUCTIVA



**COMPETITIVA DESDE
LAS REGIONES**



**EDUCADO Y
CAPACITADO**



SEGURO



RESPONSABLE



**FORMAL, LEGAL Y
CON REGLAS CLARAS**



CON CALIDAD



**CON MEJOR
INFRAESTRUCTURA**



PARA LA PAZ

5 HABILITADORES QUE VIABILIZARÁN LOS OBJETIVOS

**FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL**



CONECTIVIDAD



**FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL**



**PROMOCIÓN
TURÍSTICA NACIONAL
E INTERNACIONAL**



**MANEJO DE
INFORMACIÓN TURÍSTICA**



CONSOLIDARLO COMO CASO DE ÉXITO

PAISAJE CULTURAL CAFETERO



IMPACTO EN 4 DEPARTAMENTOS

- 19 municipios (directo) y 51 municipios (indirecto)
- 2.047 prestadores de servicios turísticos con potencial de participación

CULTURA

Cultura cafetera, destacada por UNESCO como patrimonio Cultural de la Humanidad: Haciendas cafeteras, gastronomía, artesanías, jeeps, cultura cafetera.

NATURALEZA

Riqueza natural: Valle del Cocora, el Parque Nacional Nevados y el Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya. Avistamiento de aves.

MICE

- Centro de Convenciones ExpoFuturo de Pereira
- Centro Cultural Metropolitano de Convenciones de Armenia
- Centro de eventos Expoferias de Manizales.

SALUD Y BIENESTAR

Gran potencial termalismo y cirugía estética. Termales de Santa Rosa de Cabal, Ecotermales San Vicente, Termales del Nevado del Ruiz.

OPORTUNIDADES EN UN ENTORNO DE PAZ

Nuevos escenarios incluyentes



CRECIMIENTO ECONÓMICO

Con el fin del conflicto se estima que Colombia...



Crecimiento PIB

Entre 1.1 a 1.9
puntos porcentuales



Reducción “Riesgo País”



Incremento tasa de inversión

Alrededor de 35% del PIB



Incremento producción agrícola en 3%

ALINEACIÓN DEL ESTADO

Instrumentos públicos alineados





PROMOVEMOS ESTRATEGIAS DE VALOR COMPARTIDO,
Prácticas empresariales incluyentes que propician negocios mutuamente beneficiosos con la población vulnerable.

Durante los últimos 5 años, el Ministerio ha contribuido a la **GENERACIÓN DE INGRESOS** de población víctima del conflicto, trabajando directamente con **6.846 empresarios** de esta población en el Valle del Cauca.

Apoyo a emprendimientos de pequeña escala y de gran importancia.

 **RED-i** Primera cooperativa de población vulnerable para competir en el mercado
60 pequeños empresarios del país que fueron víctimas del conflicto. (Agroalimentos y Moda)

Se creará Red-i de Valle del Cauca para Sistema Moda (2016, 2do semestre)

1er evento comercial para empresarios de Red-i organizado por MinCIT. **Cali, 5 y 6 de octubre** (en el marco del evento internacional Scala)



Colombia ejemplo latinoamericano en emprendimiento de microfranquicias

Convocatoria nacional para la puesta en marcha de microfranquicias con población víctima del conflicto **Recursos 2016: \$1.500 Millones**



La Unión Europea asignó 1.750.000 euros para la creación de Microfranquicias, que busca beneficiar mínimo a 225 familias de población víctima durante los próximos 4 años.



Iniciativas con enfoque **productivo** y **social** para reconstruir el tejido social en zonas afectadas por la violencia y el conflicto armado.

18 al 20 de octubre de 2016. Centro de Convenciones Valle del Pacífico

- 350 proyectos (protagonistas proyectos locales)
- 175 compradores

Mayor información en <http://macrorruedasprocolombia.co/ruedareconciliacion2016>



A man and a woman are riding bicycles on a sandy beach path. The man is wearing a blue t-shirt, sunglasses, and a pink headband. The woman is wearing a blue dress and sunglasses. In the background, there are thatched-roof huts and other people. The text is overlaid on the image in a light blue box.

**"NADA VOY A HACER
REBUSCANDO EN LAS HERIDAS DEL PASADO
NO VOY A PERDER,
YO NO QUIERO SER UN TIPO DE OTRO LADO"**

LA BICICLETA- CARLOS VIVES

GRACIAS