



EXPOGESTION CARIBE

Sergio Díaz-Granados
Ministro de Comercio, Industria y
Turismo

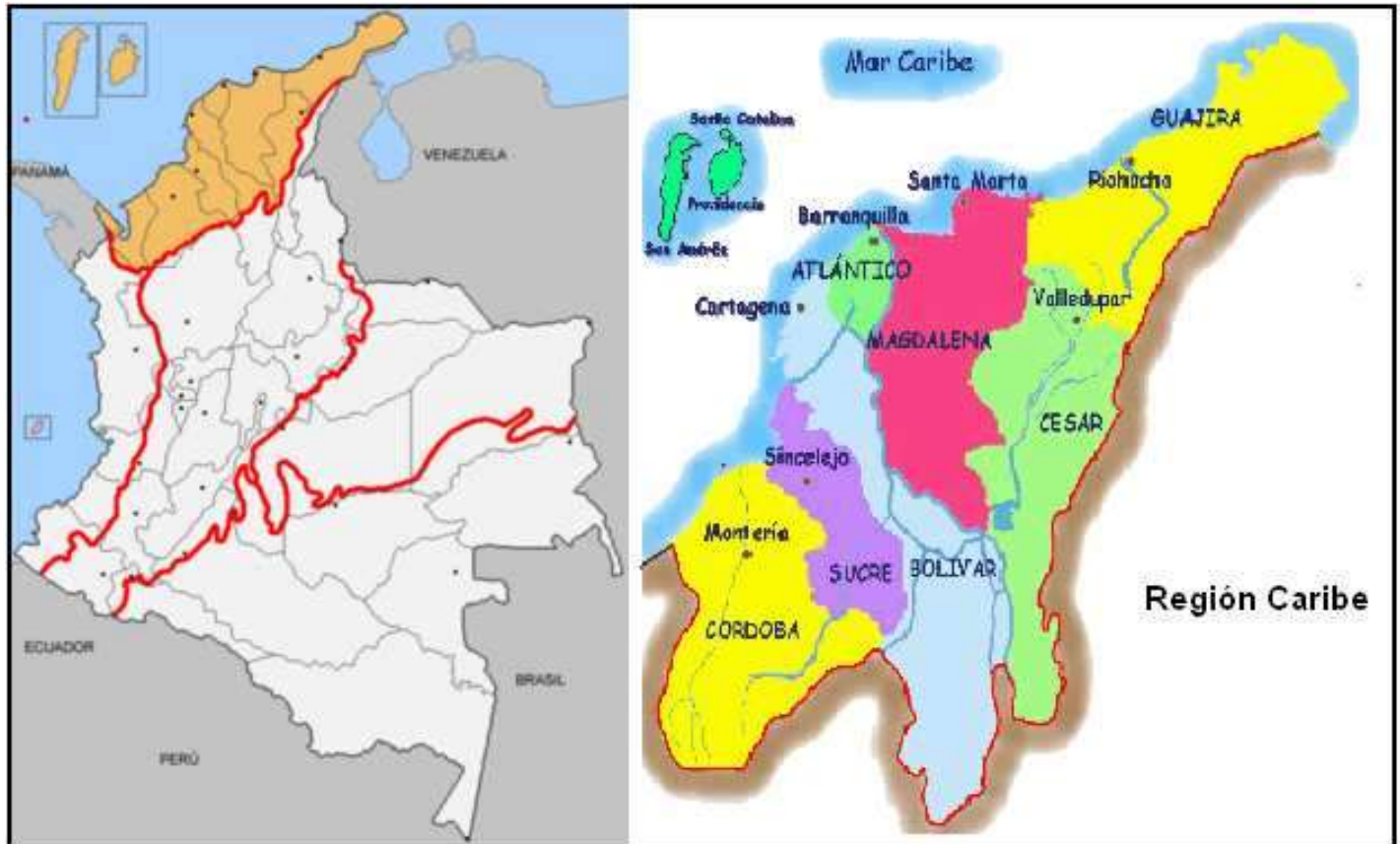


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Barranquilla
5 de mayo de 2011

LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA Y SUS POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS

Colombia



LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA Y SUS POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS

Presentación

En este documento se presenta de manera resumida un análisis relacionado con los aspectos económicos, sociales y de competitividad de la región Caribe colombiana, en los últimos años. Asimismo, se señala el alto potencial que tiene este importante territorio para contribuir a su propio desarrollo y al del país en el mediano y largo plazo.

Con la información aquí contenida se pretende que un grupo de expositores y panelistas del evento **Expogestión Caribe**, promovido por la Cámara de Comercio de Barranquilla en alianza con el Centro de Liderazgo y Gestión, a realizarse a finales del mes de abril de 2011, conozca en una forma breve esta zona geográfica de Colombia en lo que tiene que ver con los temas arriba mencionados; y así puedan proporcionar con un mayor criterio y rigurosidad sus argumentos, que sin lugar a dudas van a generar una serie de estímulos para la formulación de propuestas y estrategias encaminadas a impulsar el desarrollo futuro de nuestra Región Caribe.

I. Generalidades

La Región Caribe colombiana está ubicada en el norte del país, lo cual le permite promover con facilidad mayores flujos de comercio hacia los mercados externos. La conforman siete departamentos en el área continental y uno en la parte insular. Su extensión es de 132.288 km² que corresponden a 11.6% de la superficie total de Colombia, repartidos en un área continental de 132.218 km² y otra insular de 70 km². Es de anotar que Colombia posee 536.574 Km² en el Mar Caribe.

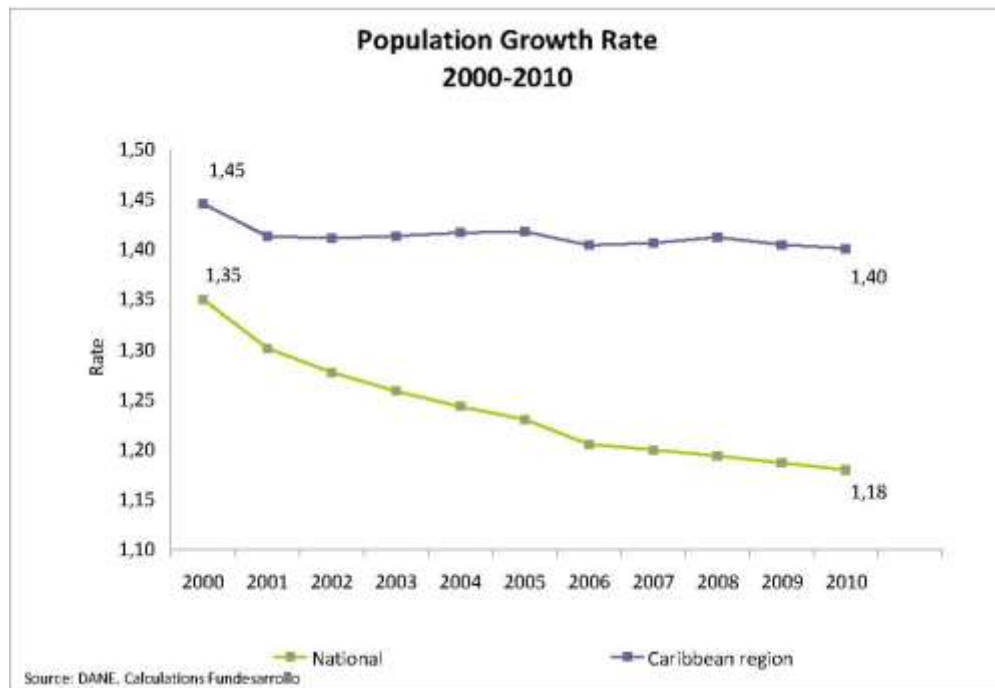
En estos ocho departamentos se encuentran 194 municipios, distribuidos de la siguiente forma:

Departamentos	No. de Municipios	Ciudad Capital
Atlántico	23	Barranquilla
Bolívar	45	Cartagena
Cesar	25	Valledupar
Córdoba	28	Montería
La Guajira	15	Riohacha
Magdalena	30	Santa Marta
San Andrés Islas	2	San Andrés
Sucre	26	Sincelejo
Total	194	

Por otra parte, el litoral Caribe colombiano constituye un territorio costero de 1.600 kilómetros lineales, que se extiende desde el cabo Tiburón en la frontera con Panamá, hasta Castilletes en la frontera con Venezuela.

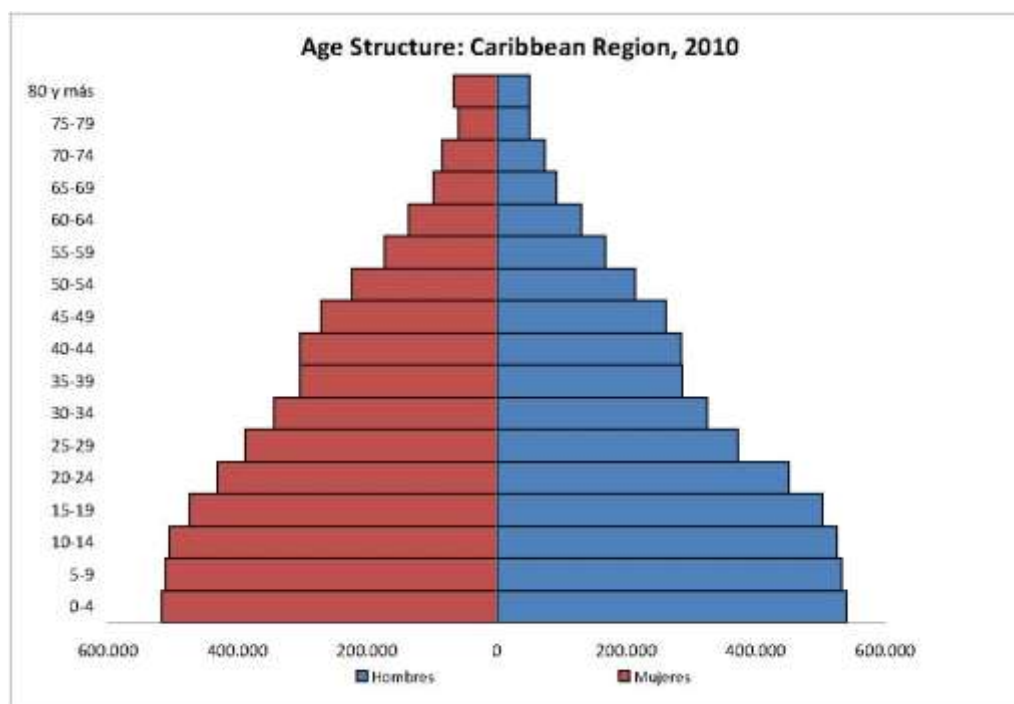
II. Demografía

La Región Caribe, en la actualidad, cuenta con una población de 9.7 millones de habitantes, lo que corresponde al 21.4% de la población colombiana. Un aspecto importante es que la población en la Región Caribe crece a una tasa cada vez más alta en relación al total nacional, aumentando así la importancia de la Región en el país.



Una de las razones detrás de este fenómeno es que la región cuenta con una mayor proporción de población joven que a nivel nacional. De hecho, en el Caribe habita el 24% de los niños hasta 9 años y el 23% de los jóvenes entre 10 y 19 años, mientras que participa con el 18.4% de la población mayor a 45 años. Adicionalmente, en el Caribe el número promedio de hijos por mujer es mayor que a nivel nacional, 2.6¹ contra 2.1 de tal manera que mientras el país exhibe una tasa de fecundidad acorde con la estabilización de la población la del Caribe es coherente con una tendencia de expansión.

¹ Encuesta de Demografía y Salud 2010



Source: DANE, Fundesarrollo

Indicadores Sociales

Una de las características del Caribe colombiano es la alta incidencia de la pobreza. Esta situación es cierta si se mira desde la perspectiva de carencia de ingresos (pobreza y pobreza extrema), como de condiciones de vida, (necesidades básicas insatisfechas -NBI-). En términos de desigualdad de ingresos la región como un todo presenta un mejor comportamiento que el país; sin embargo es importante señalar la alta dispersión en esta variable al interior del Caribe, pues mientras el departamento del Atlántico exhibe un coeficiente de Gini de 0.497, La Guajira tiene uno de 0.656.

Measure	National	Caribbean
Poverty (1)	45,5	58,52
Extreme Poverty (2)	16,4	22,87
Income Inequality (3)	0,58	0,55
UBN (4)	27,78	45,59

Source: DANE, DNP. Fundesarrollo

(1): % of people under the poverty line

(2): % of people under the extreme poverty line

(3): Gini Coefficient

(4): % of people with Unsatisfied Basic Needs

En relación al mercado laboral, hay que decir que la Región Caribe se caracteriza por tener una tasa de desempleo del 10.8% en diciembre de 2010, la cual resulta inferior a la nacional (12.4%) tal como se observa en el cuadro anexo. Sin embargo, esto obedece en buena medida a la baja participación laboral pues mientras a nivel nacional el 65.7% de la población en edad de trabajar está laborando o buscando empleo, en el Caribe esta cifra asciende a tan solo el 59.6%. Quiere decir lo anterior que en el Caribe hay una mayor proporción de personas laboralmente inactivas, que de acuerdo a las estadísticas se dedican en gran medida a oficios del hogar. Esto último es además compatible con el hecho que en el Caribe la proporción de hogares con baja capacidad de subsistencia es de 18.9% mientras que a nivel nacional es de 11.3% .

Area	Labor Force Participation Rate	Occupation Rate	Unemployment Rate
National	65,7	57,6	12,4
<i>Caribbean Metropolitan Areas</i>	59,6	53,2	10,8

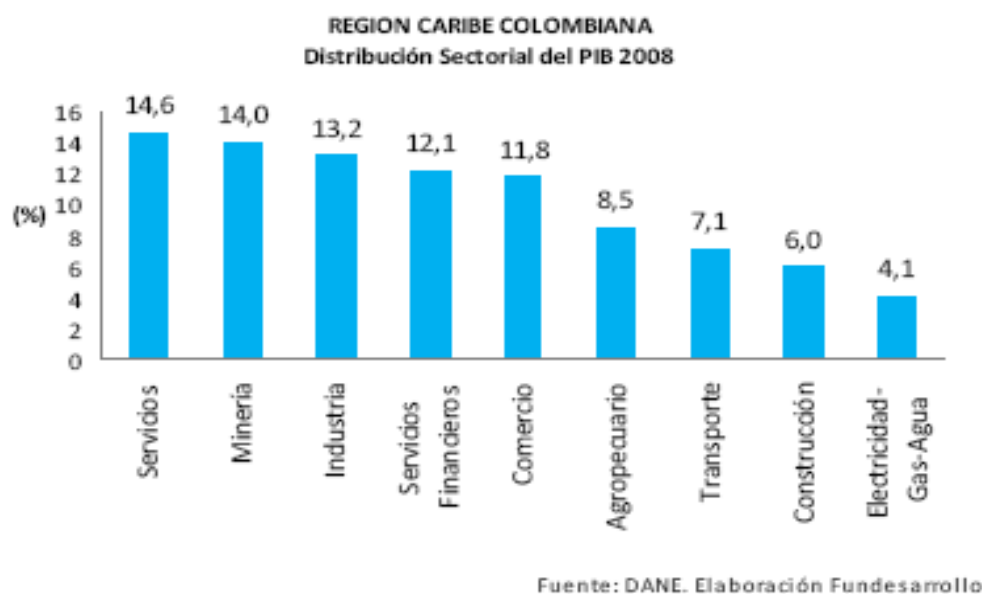
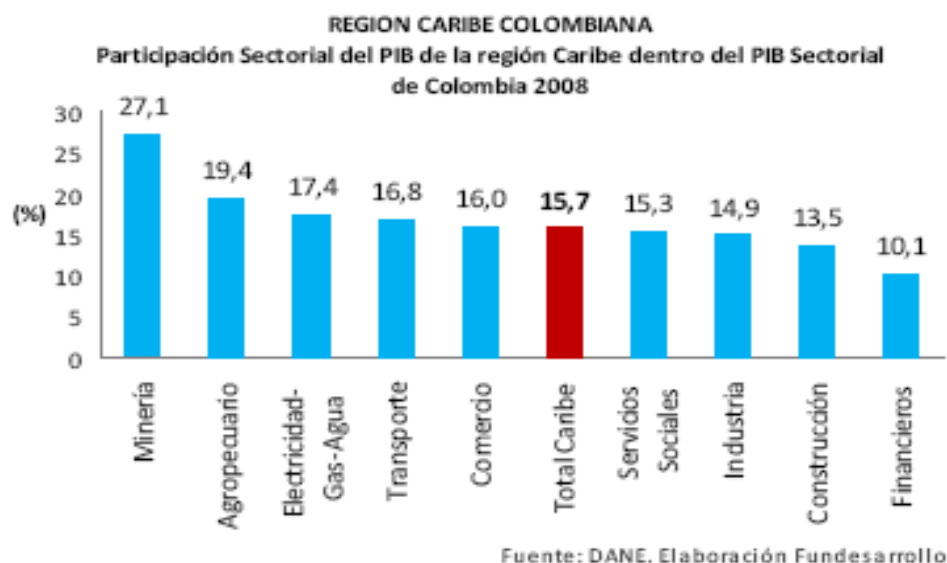
Source: DANE, Fundesarrollo

III. Estructura Económica

El Caribe colombiano representa cerca del 16% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Esta cifra combinada con el 21% de participación en la población indica que el ingreso per cápita de la Región es 0,74 veces el nacional. En términos sectoriales se observa que en el Caribe se destacan dentro del país, los sectores de minería y agropecuario, mientras que en construcción, industria y servicios financieros tiene una importancia relativa menor.

Ahora, en términos de la composición sectorial de la producción lo que se observa es que los servicios sociales son los más importantes, seguidos por la minería y la industria. Lo que señala tanto la composición sectorial como la participación en el total nacional es que la Región muestra especialización en sectores intensivos en capital, como la minería y la provisión de electricidad, gas y agua, y en actividades de baja productividad e intensivos en mano de obra no calificada como el comercio y la agricultura.

² Este indicador hace referencia a la proporción de hogares con 4 o más miembros que dependen del ingreso del cabeza de familia, quien a su vez tiene como máximo 2 años de educación primaria.



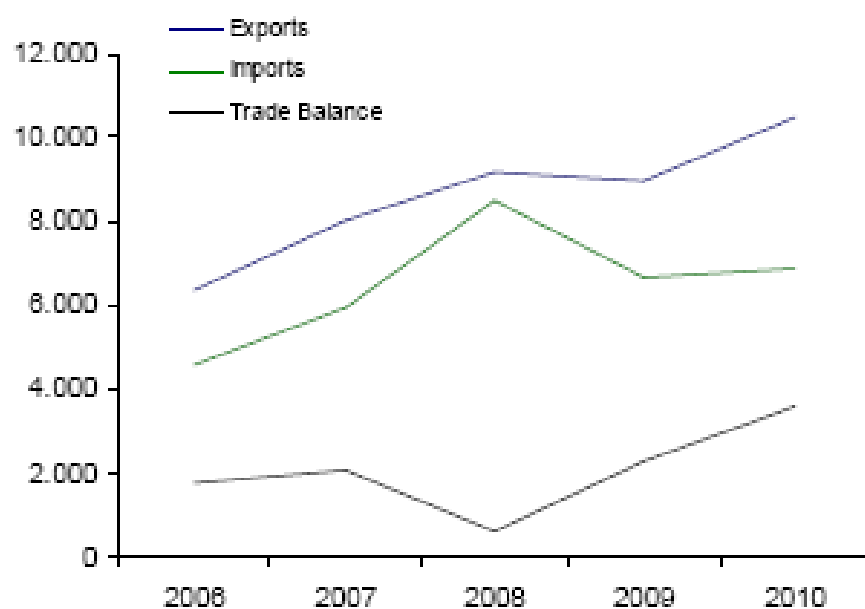
Comercio Exterior

Las exportaciones originadas en la Región Caribe ascendieron en 2010 a USD10.485 millones, representando así el 26.3% de las exportaciones totales del país, lo que contrasta con el 15.7% de participación que tiene el PIB del Caribe en el nacional. Así mismo, las exportaciones han mostrado una dinámica positiva al crecer a una tasa promedio del 14% en los últimos 5 años, mientras que las compras al resto del mundo lo hicieron a una tasa del 13.3%, permitiendo de esta manera una ampliación del superávit comercial de la región, el cual pasó de USD1.791 millones en 2007 a USD3.615 millones en 2010.

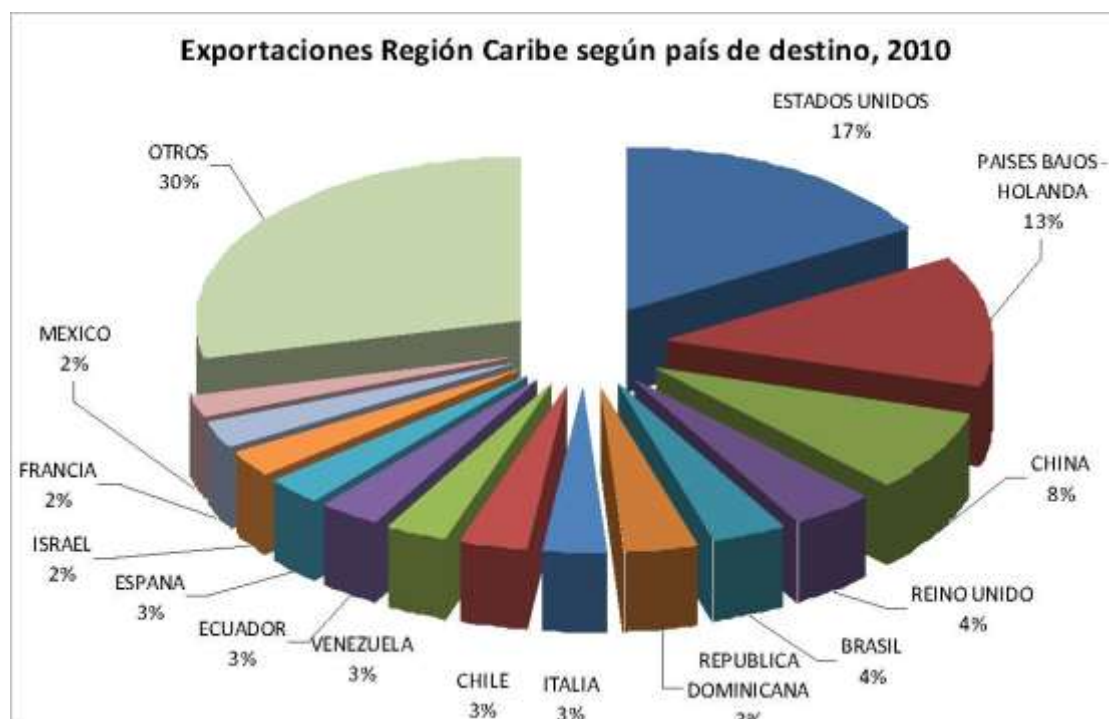
El superávit comercial de la Región es explicado fundamentalmente por los resultados positivos de los departamentos de Cesar y La Guajira, pues las exportaciones de minerales, principalmente carbón, de estos dos territorios dan cuenta del 51% de las exportaciones de la Región. Por su parte, los dos departamentos de mayor desarrollo industrial, como lo son Atlántico y Bolívar, tienden a tener una balanza comercial deficitaria producto de las compras de materias primas para la producción manufacturera, así como de maquinaria y equipo necesario para la ampliación de la capacidad productiva.

Es de destacar que el departamento del Atlántico se caracteriza por una mayor diversificación de su oferta exportable que el resto de la región, pues mientras en el primero hay 10 grupos de productos que dan cuenta del 70% de las exportaciones, para el resto de los departamentos esta cifra oscila entre 2 y 3 grupos de productos que explican más del 80% de las ventas al exterior.

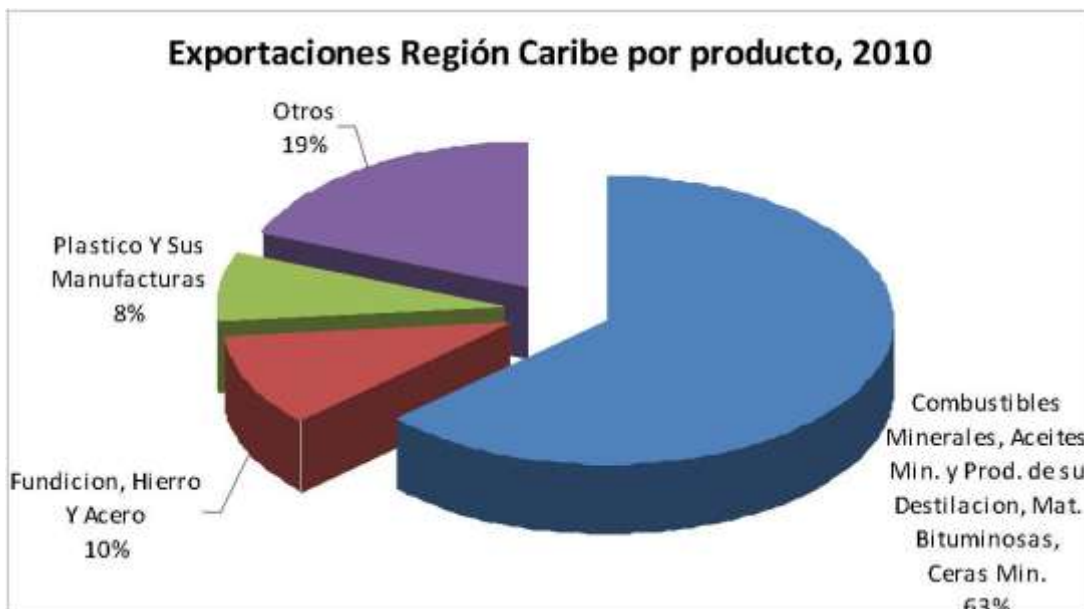
Los principales destinos de las exportaciones del Caribe son Estados Unidos y Holanda, que representan el 17% y 13% de las ventas externas, en particular de minerales y combustibles. Otros países que se destacan son China, con el 8% de participación, a donde se dirigen una buena parte de las exportaciones de cobre y sus manufacturas así como de los productos de la fundición de hierro y acero. Otros países que son importantes por representar destino de exportaciones no tradicionales son Venezuela y Ecuador, hacia donde se dirigen las ventas de productos químicos, plásticos y otros productos de la manufactura.



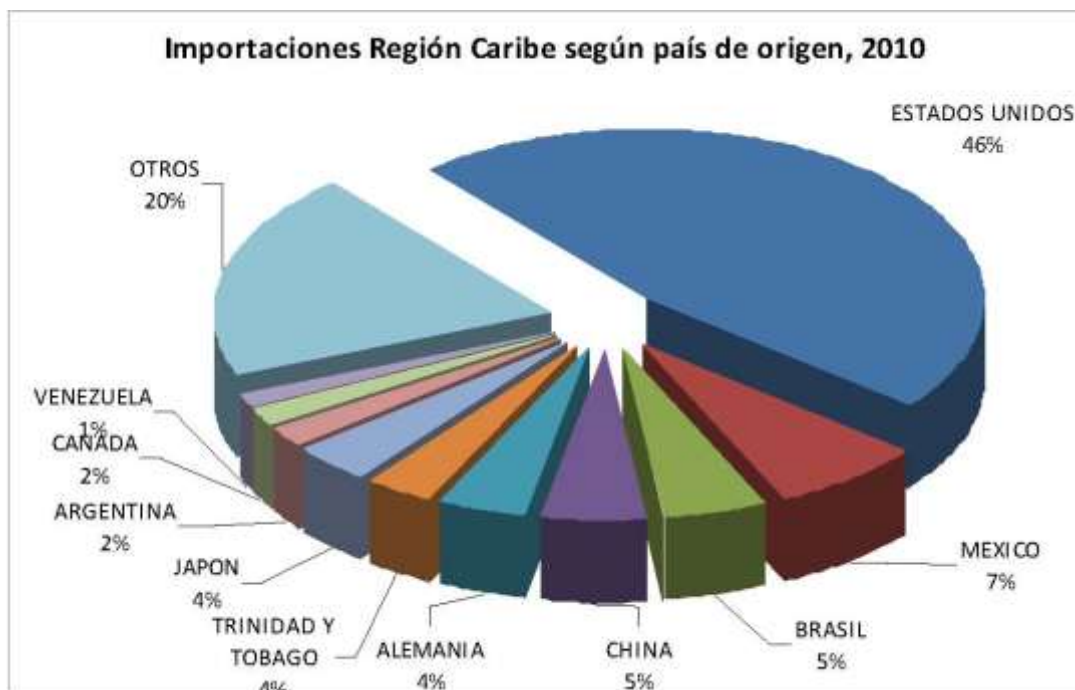
Source: Quintero Hermanos, Fundesarrollo

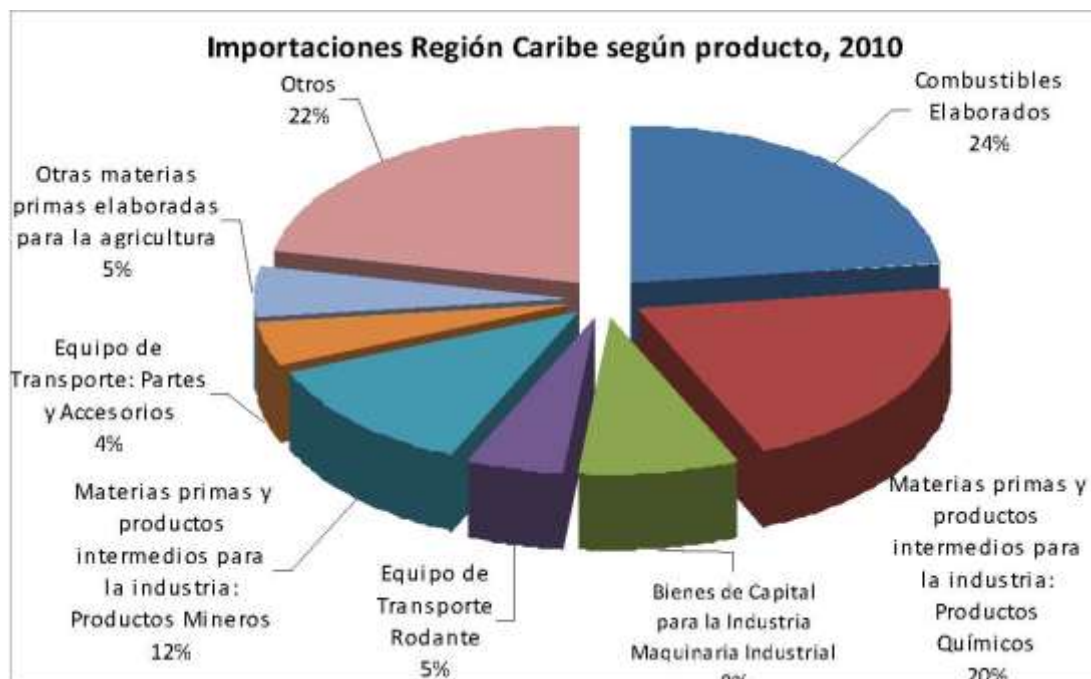


Source: Quintero Hermanos, Fundesarrollo



Source: Quintero Hermanos, Fundesarrollo Source: Quintero Hermanos, Fundesarrollo





Source: Quintero Hermanos, Fundesarrollo

IV. Competitividad

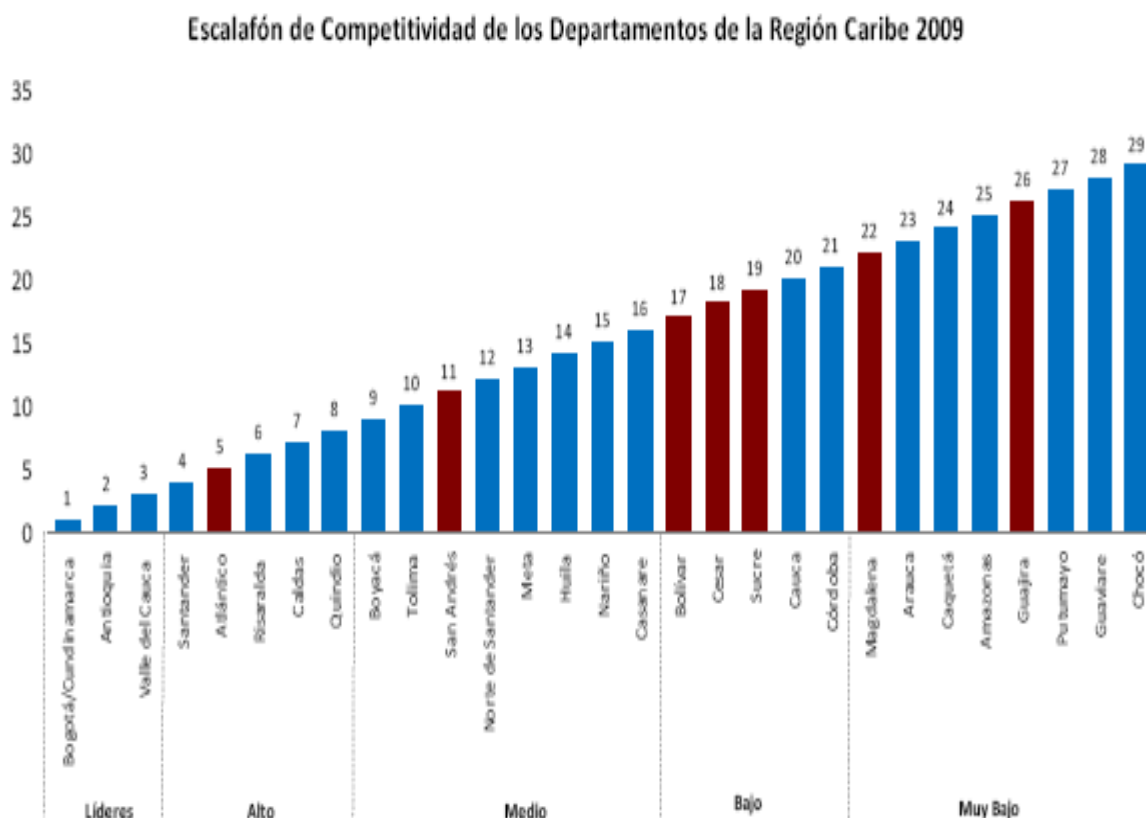
En el estudio más reciente de la Cepal sobre el tema de competitividad regional, publicado a finales de 2010, se desprende que el territorio del Caribe colombiano, se caracteriza por presentar un desempeño relativamente bajo. Sólo el Atlántico sobresale con el mayor nivel de competitividad en el escalafón nacional. Los demás departamentos ocupan las siguientes posiciones: San Andrés (medio – alto); Bolívar y Cesar (medio – bajo); Córdoba, Magdalena y Sucre (bajo); mientras que La Guajira se destacó por ser el más rezagado.

Según los seis factores que componen el Escalafón Global de Competitividad Departamental 2009, reseñados en la investigación referida, se observa que en fortaleza económica el Atlántico y San Andrés, se ubican en posiciones altas y medio altas, respectivamente; en tanto que los demás departamentos ocupan lugares medio – bajos y coleros.

En **infraestructura** la posición del Atlántico es de líder, mientras que el resto de departamentos de la región se clasifican en medio-bajos, bajos y coleros. En **capital humano** el Atlántico también es líder, Bolívar ocupa un lugar medio –alto y los demás departamentos se ubican en niveles medio – bajos, bajos y coleros.

En **ciencia y tecnología** todos los departamentos se encuentran clasificados en posiciones bajas y coleros. En el factor de **gestión pública**, por su parte, al Atlántico le correspondió la posición medio – alta, mientras que los demás departamentos se situaron en niveles bajos y coleros. Y finalmente en **finanzas** el Atlántico se caracterizó también como el mejor (al ocupar el lugar alto); Cesar, Córdoba y Sucre la posición medio – alta; y el resto en el ranking medio – bajo y colero.

Es de anotar que Bogotá, como la principal área metropolitana del país, mantiene un extra liderazgo indiscutido, lo cual está fundamentado por las ventajas en fortaleza de la economía, y ciencia y tecnología, principalmente, y en capital humano e infraestructura. Antioquia es igualmente líder, aunque distanciado de la ciudad capital de Colombia. En el grupo de competitividad alta se sitúan Valle, Santander y Atlántico.



Facilidad para hacer Negocios (Doing Business)

En el tema relacionado con la facilidad para hacer negocios, según el informe Doing Business del Banco Mundial correspondiente al año 2010, se aprecia que las capitales grandes y de mayor contribución a la economía de la Región Caribe colombiana como son Barranquilla y Cartagena, se ubican en las posiciones más bajas del ranking al ocupar, en la muestra de 21 ciudades estudiadas en el contexto de Colombia, los puestos 17 y 21, en su orden.

Esta situación ocurre también en Bogotá, Cali, Medellín y Bucaramanga debido a que el flujo de servicios empresariales es superior que en las ciudades pequeñas, lo que se refleja en costos altos dado por el mayor tiempo invertido en las operaciones y la cantidad de trámites que hay que realizar; además del mayor costo de los servicios pagados a los consultores.

CIUDAD	Facilidad de Hacer Negocios (clasificación)	Facilidad para Abrir una Empresa (clasificación)	Facilidad para obtener Permisos de Construcción (clasificación)	Facilidad para Registrar Propiedades (clasificación)	Facilidad para el Pago de Impuestos (clasificación)	Facilidad para hacer Cumplir los Contratos (clasificación)
MANIZALES	1	3	10	2	12	1
IBAGUE	2	8	16	1	2	4
PEREIRA	3	2	14	5	4	6
SINCELEJO	4	13	8	3	1	7
VALLEDUPAR	5	14	2	4	12	2
SANTA MARTA	6	5	3	10	17	3
ARMENIA	7	1	13	9	10	4
POPAYAN	8	18	1	15	7	7
PASTO	9	4	10	13	5	11
TUNJA	10	21	3	7	5	17
NEIVA	11	6	10	12	8	14
BOGOTA	12	6	7	6	19	21
RIOHACHA	13	17	6	8	17	19
MONTERIA	14	19	5	18	14	11
CUCUTA	15	9	18	19	3	13
MEDELLIN	16	10	15	11	16	14
BARRANQUILLA	17	11	8	20	15	14
BUCARAMANGA	18	15	19	17	8	7
VILLAVICENCIO	19	15	21	16	11	10
CALI	20	12	20	13	20	18
CARTAGENA	21	20	16	21	21	20

Fuente: Estudio Doing Business 2010 –Banco Mundial

V. Institucionalidad – Autonomía Regional

En los últimos años la dirigencia del Caribe colombiano ha renovado su espíritu de continuar con el proceso de discusión, para lograr convertir esta zona del país en una región con autonomía administrativa y financiera, tal como lo establecen los artículos 306 y 307 de la Constitución Política de Colombia de 1991, aprovechando también los rasgos de identidad que la caracterizan. Es así que a finales de 2007 los gobernadores y un conjunto de actores públicos y privados, con el afán de integrarse y con el ánimo de conseguir un desarrollo armónico regional, firmaron el compromiso Caribe, además de que se propuso la creación del Fondo de Compensación Regional (el cual ya fue aprobado), con el propósito de reducir el rezago territorial, cuya fuente principal de recursos son la regalías que recibe la nación por la explotación del sector minero.

Se estima que para el 2014, los departamentos de la Región Caribe reciban alrededor de US\$3.200 millones para el desarrollo de proyectos estratégicos sectoriales con alta rentabilidad económica y social para el beneficio de las comunidades. Para esto los departamentos y ciudades capitales, en primera instancia, necesariamente tienen que prepararse a fin de que puedan aumentar sus capacidades operativas y de esta manera respondan con éxito a los desafíos impuestos por la cambiante realidad económica y social no sólo de este territorio, sino también de Colombia y del mundo.

Por otra parte, en marzo de 2010, en las elecciones presidenciales de Colombia, se promovió el Voto Caribe, iniciativa con la cual se logró que por lo menos 2.5 millones de personas expresaran su voluntad para continuar apoyando este proceso de autonomía regional.

Inversión Pública

De acuerdo al Plan de Desarrollo de Colombia 2011-2014, “Prosperidad para Todos”, del total de \$564 billones programados para inversión en el país \$96 corresponden a proyectos de la Región Caribe, es decir que el 17% de la inversión planeada se haría en el Caribe. Esta cifra es menor a la participación de la población de la Región en el país, 21%, lo que implica una menor inversión per cápita que a nivel nacional. Desde este punto de vista se alega la insuficiencia de recursos necesarios para que haya un proceso de convergencia regional, lo que iría en contravía de la política gubernamental.

Investment Sector	COP Millions	Participation per sector
Science, Technology and Communications	3.822.576	3,98%
Social Protection (Health)	17.621.165	18,33%
Education	16.200.664	16,85%
Agriculture	3.817.983	3,97%
Environment, Housing, City and Territory	8.624.403	8,97%
Commerce, Industry and Tourism	45.553	0,05%
Energy and Mining	27.243.855	28,33%
Transport	11.666.429	12,13%
Social	6.129.001	6,37%
Culture, sports and entertainment	281.537	0,29%
Institutional strengthening	518.798	0,54%
Defense, Security, Interior and Justice	183.662	0,19%
Total	96.155.626	

Source: Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014, Fundesarrollo

Por rubros de inversión se observa que el grueso está dirigido a proyectos energéticos y de minería, coherente con la preponderancia de la región en este frente, seguido la inversión en salud, educación y transporte.

VI. Potencialidades

Recursos Naturales

El Caribe colombiano es abundante en recursos naturales no renovables. Por ejemplo, la región produce el 90% del carbón del país. De igual manera, participa con el 72% de gas que se oferta al mercado nacional y foráneo. Estas dos circunstancias permiten que el Caribe tenga el 68% de la generación térmica de energía eléctrica en el país.

De otro lado, otra de las fortalezas con que cuenta la Región Caribe es la gran oferta de agua, ya que participa con el 25% del total nacional. Con este abundante recurso la zona geográfica en estudio se constituye en un territorio privilegiado para el desarrollo de proyectos agropecuarios y agroindustriales vía la producción de alimentos, especialmente, para el país y los mercados externos.

Producción y exportaciones de carbón por región 2009 - 2010. Miles de toneladas				
	2009	2010*	Participación en el total Nal 2009	Participación en el total Nal 2010
Guajira	31.431	16.418	43,2	41,7
Cesar	34.050	19.017	46,8	48,3
Córdoba	392	43	0,5	0,1
Subtotal Costa Atlántica	65.873	35.477	90,5	90,1
Total Nacional	72.807	39.357	100,0	100,0

* Provisional solo incluye hasta segundo trimestre de 2010.

Fuente:Boletín Estadístico de Minas y Energía 1990 - 2010. UPME.

Oferta de Gas Natural MDCP (Millones de Pies Cúbicos / Día)				
	2009	2010*	Participación en el total Nal 2009	Participación en el total Nal 2010
Guajira	665	684	66,3	66,3
Guepaje	0,4	0	0,0	0,0
Creciente	44	59	4,4	5,7
Otros Costa	5	3	0,5	0,3
Costa Atlántica	714,4	746	71,2	72,3
Total Nacional	1003	1032	100	100

Fuente: Boletín Estadístico de Minas y Energía 1990 - 2010. UPME.

*Preliminar datos enero - julio de 2010.