



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

El comercio exterior: generador de oportunidades y empleo.

Sergio Díaz-Granados Guida
Ministro de Comercio, Industria y Turismo



Bogotá, 4 de junio de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Entorno de incertidumbre y el rol del comercio

La estrategia comercial colombiana

La importancia del TLC con Estados Unidos

Los últimos cuatro años han sido de una gran incertidumbre en la economía mundial



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Los ultimos cuatro años han sido de una gran incertidumbre



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Con efectos sobre el empleo en los países mas desarrollados ...



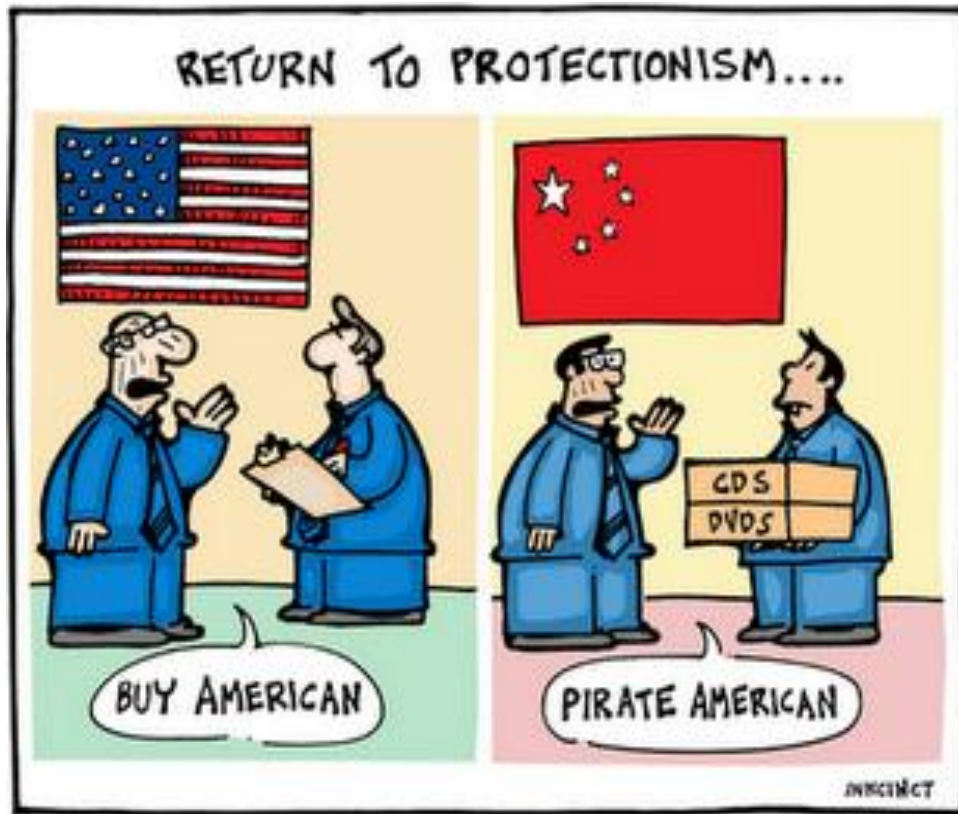
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Este ambiente genera temores sobre una ola proteccionista en el mundo desarrollado.



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



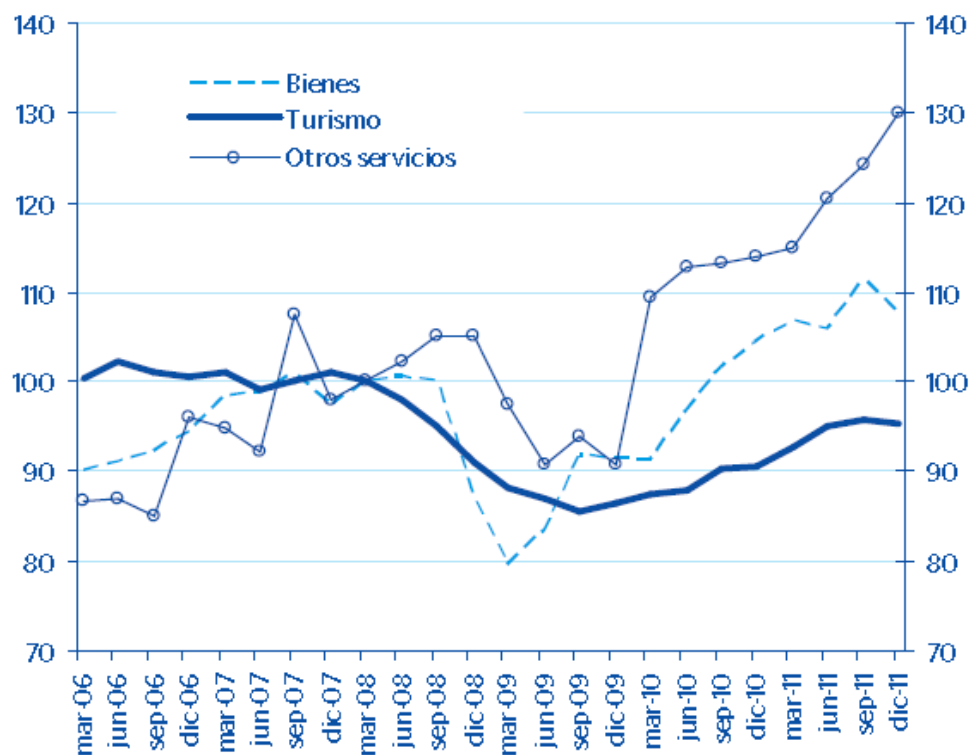
<http://mathieulaberge.blogspot.com/2009/03/protectionism-in-times-of-economic.html>

<http://www.econegociosrd.com/2009/02/qu-e-es-el-proteccionismo.html>

En lugar de esas políticas, es el momento de fortalecer el comercio mundial como palanca de crecimiento.

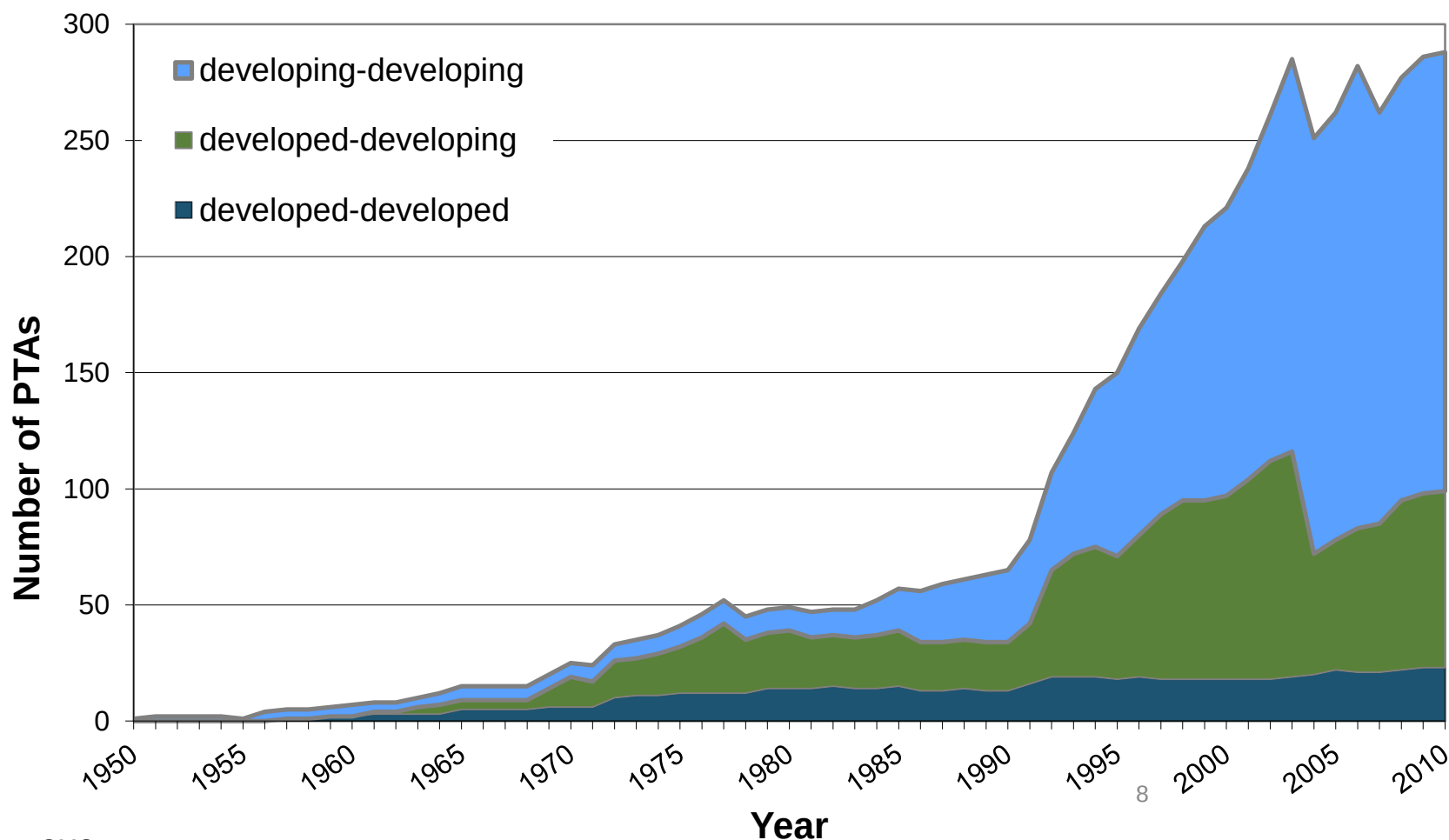
España es un ejemplo que ilustra cómo el comercio, la innovación y el turismo han impedido que la pérdida de empleos sea mayor.

España: Exportaciones de bienes y servicios
(Índice, 2008 T1= 100)



Mientras en 1990 había 70 acuerdos regionales vigentes, en 2010 se aproximaban a 300

Número de acuerdos regionales vigentes



El comercio mundial mantiene su tendencia creciente de largo plazo.



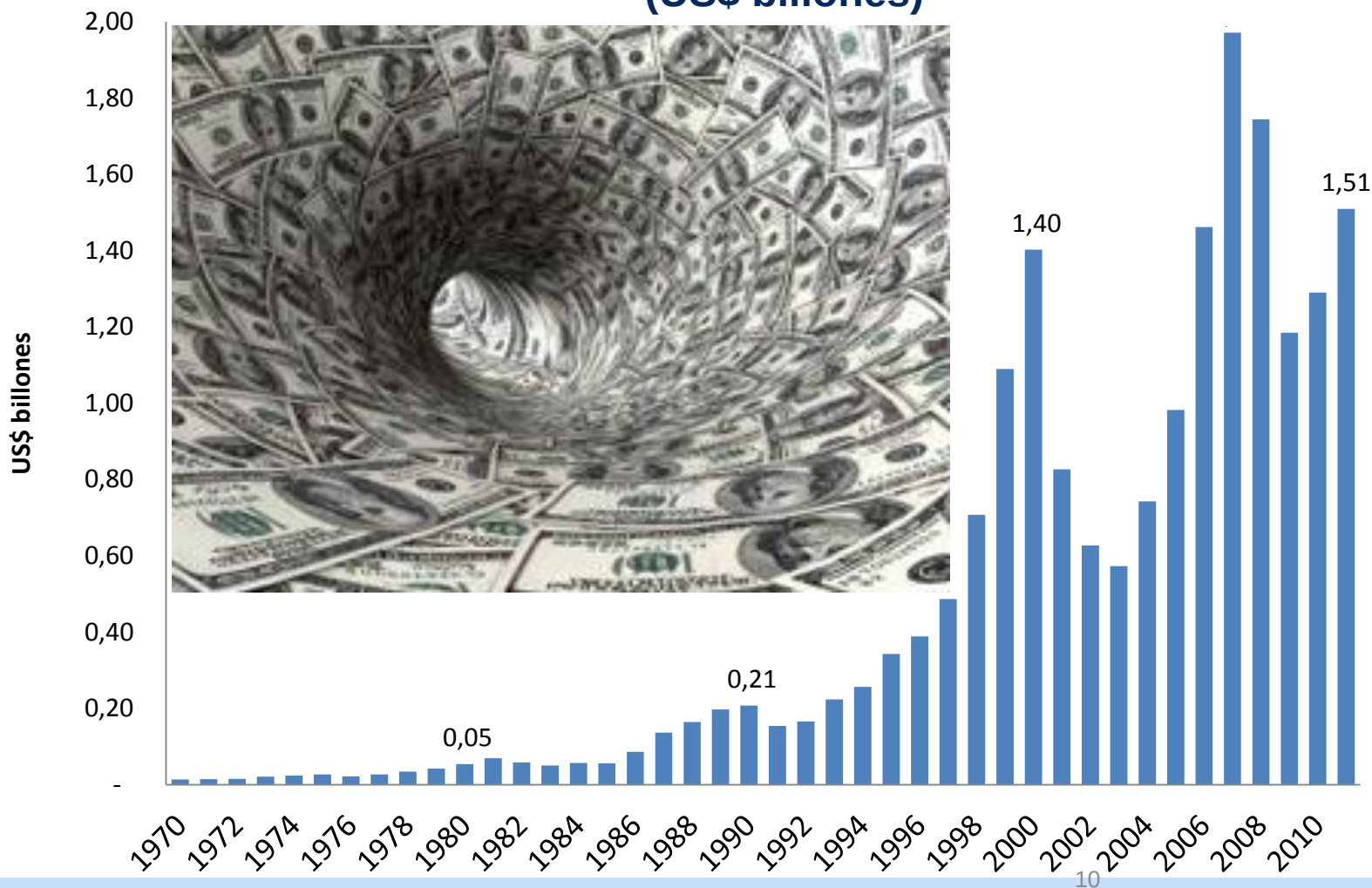
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Exportaciones mundiales 1960-2010 US\$ billones



Los flujos de IED han crecido más de 100 veces en las últimas décadas.

Flujos mundiales de inversión extranjera directa 1970-2011 (US\$ billones)

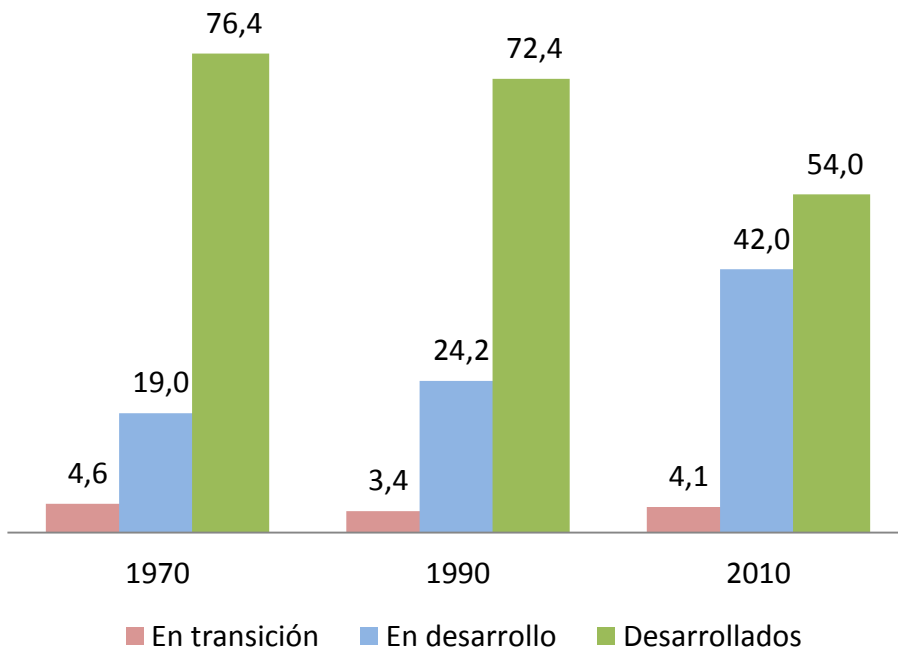


Las economías en desarrollo tienen un creciente protagonismo mundial.



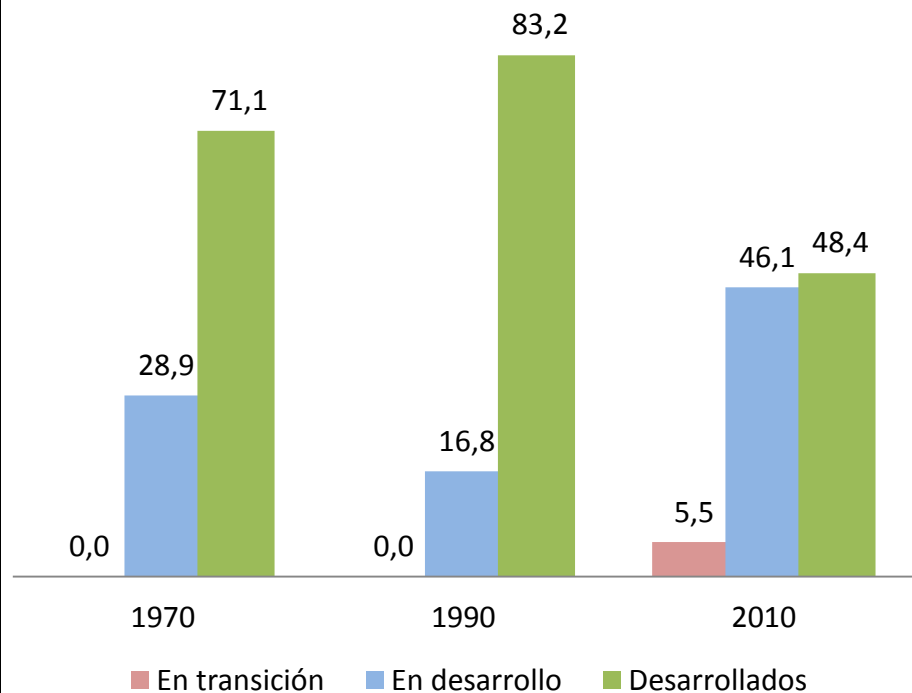
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Participación por regiones en las exportaciones mundiales



Fuente: UNCTAD

Participación por regiones en los flujos de destino de la FDI mundial





Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Entorno de incertidumbre y el rol del comercio

La estrategia comercial colombiana

La importancia del TLC con Estados Unidos

Hace 40 años nuestras exportaciones estaban fuertemente concentradas(1962)



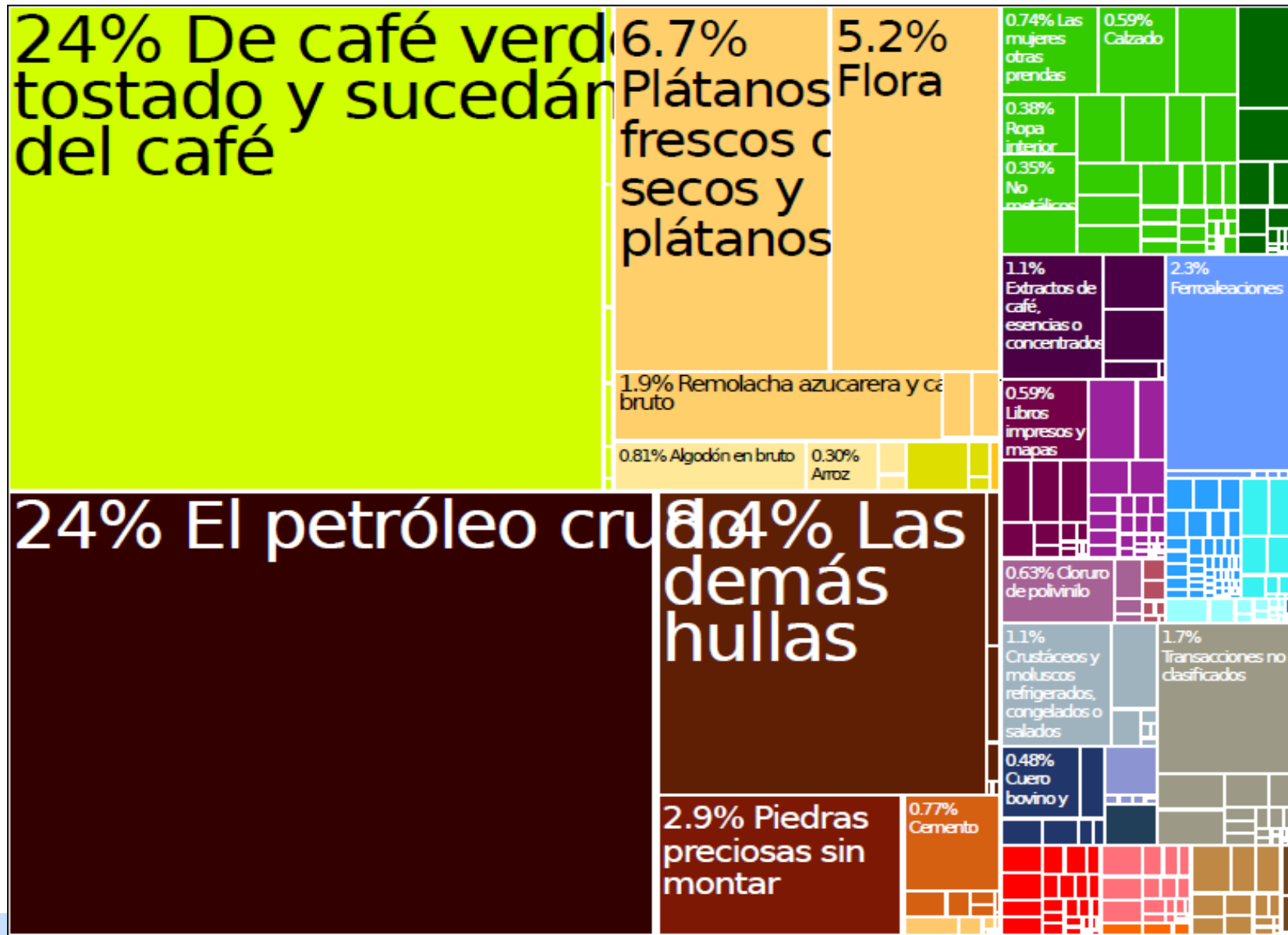
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Estructura de las exportaciones 1990



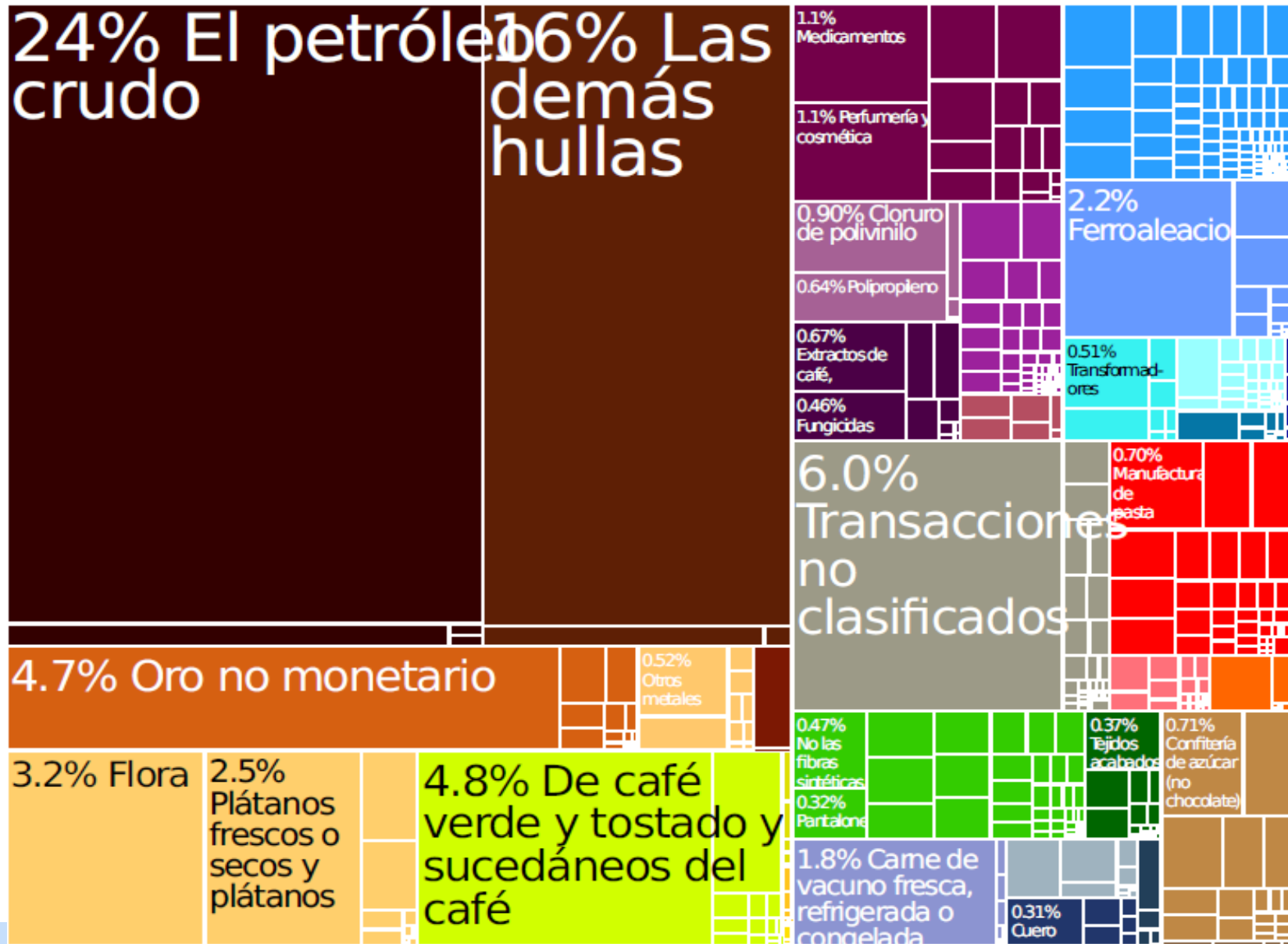
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Estructura de las exportaciones 2009



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

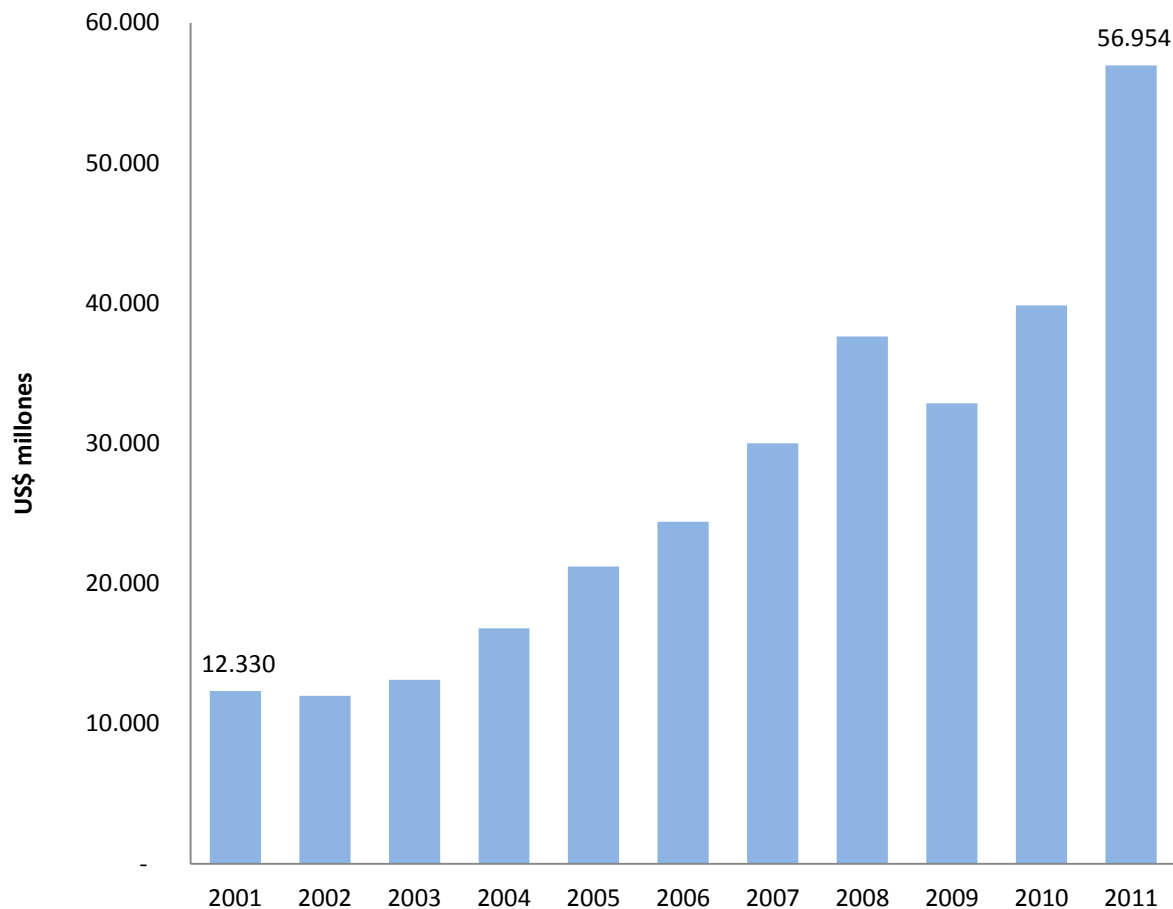


Gracias a la expansión del sector minero las exportaciones crecieron de manera relevante en los últimos diez años. En 2011 crecieron 43% anual.



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Exportaciones totales (US\$ millones)

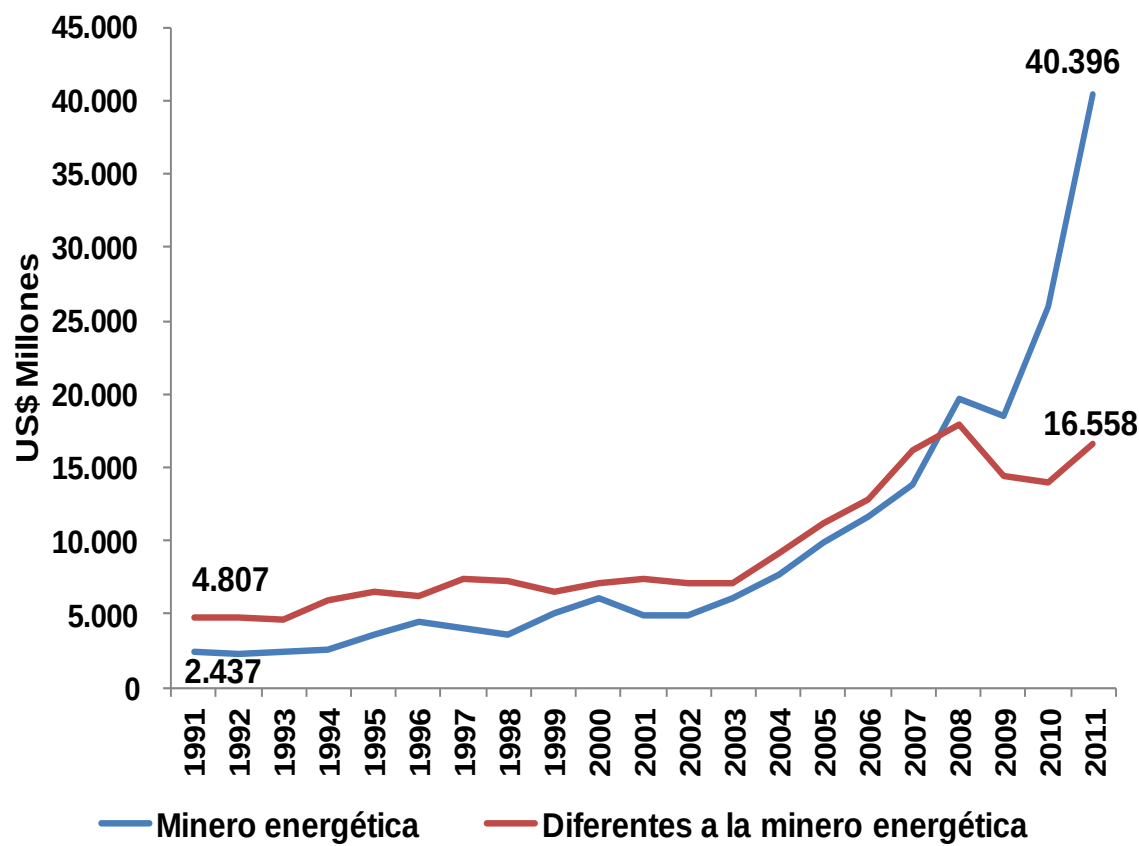


Las no minero energéticas repuntaron con un crecimiento del 19% anual.



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Exportaciones minero energéticas y no minero energéticas US\$ millones



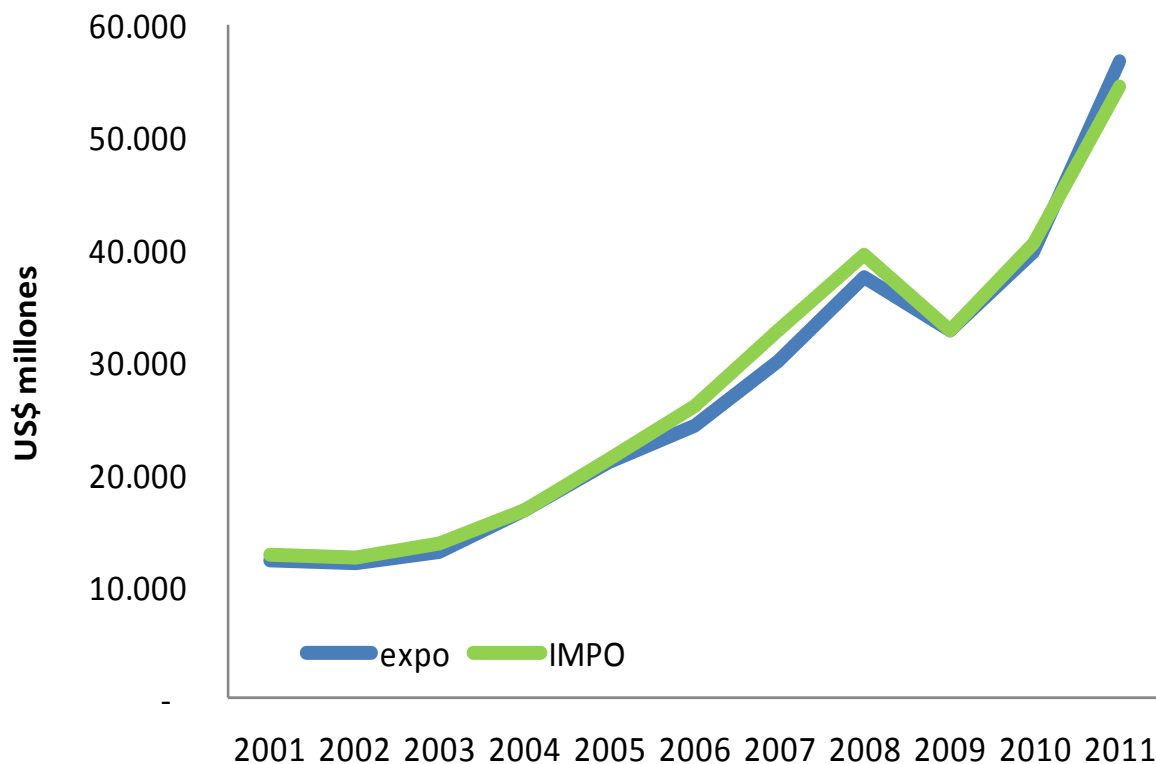
El 79% de las importaciones son bienes no producidos en Colombia.



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

El crecimiento de las exportaciones brinda al país una mayor capacidad de compra de los bienes de capital y materias primas que necesita para modernizar la economía y crecer más.

Exportaciones e importaciones totales (US\$ millones)

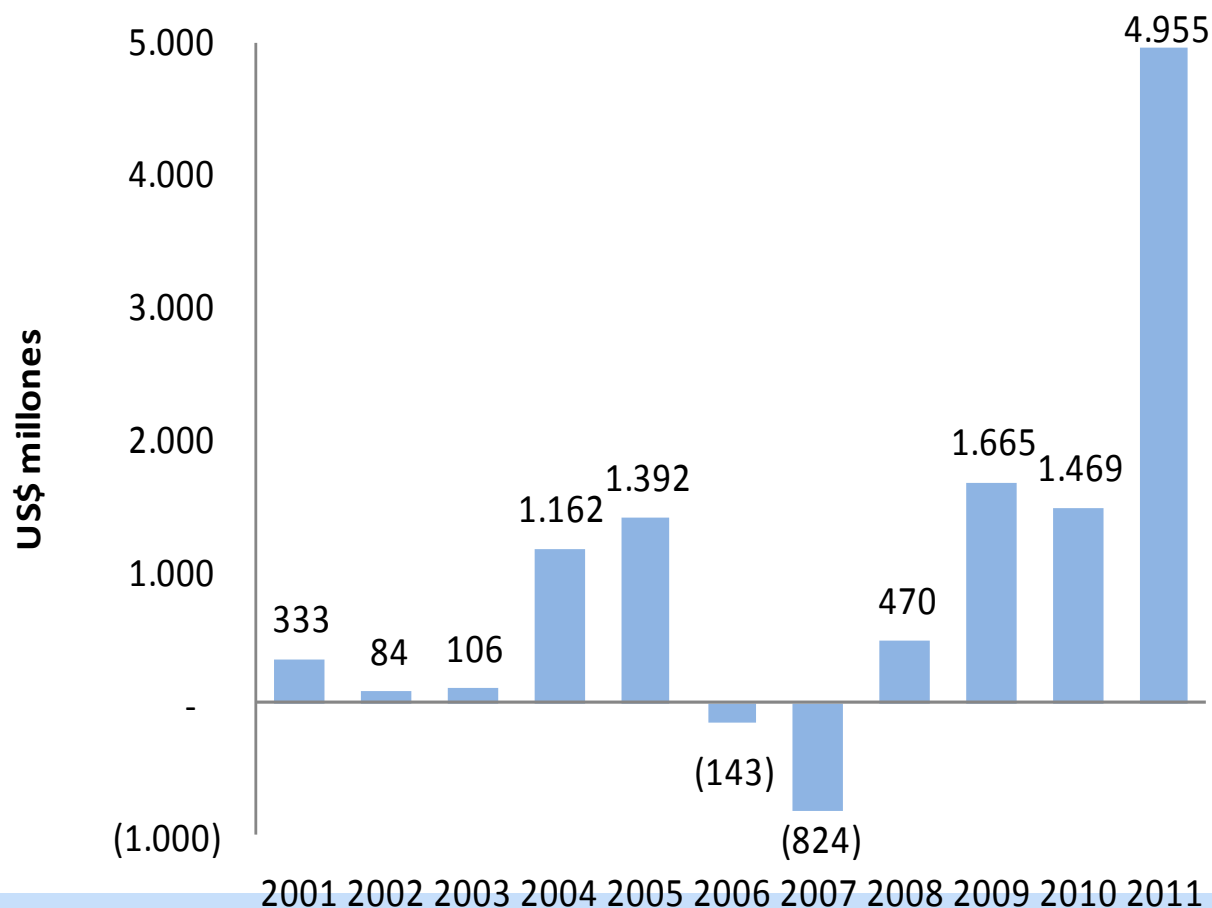


El superávit de 2011 es el más alto desde 1992.



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Balanza comercial (US\$ millones)

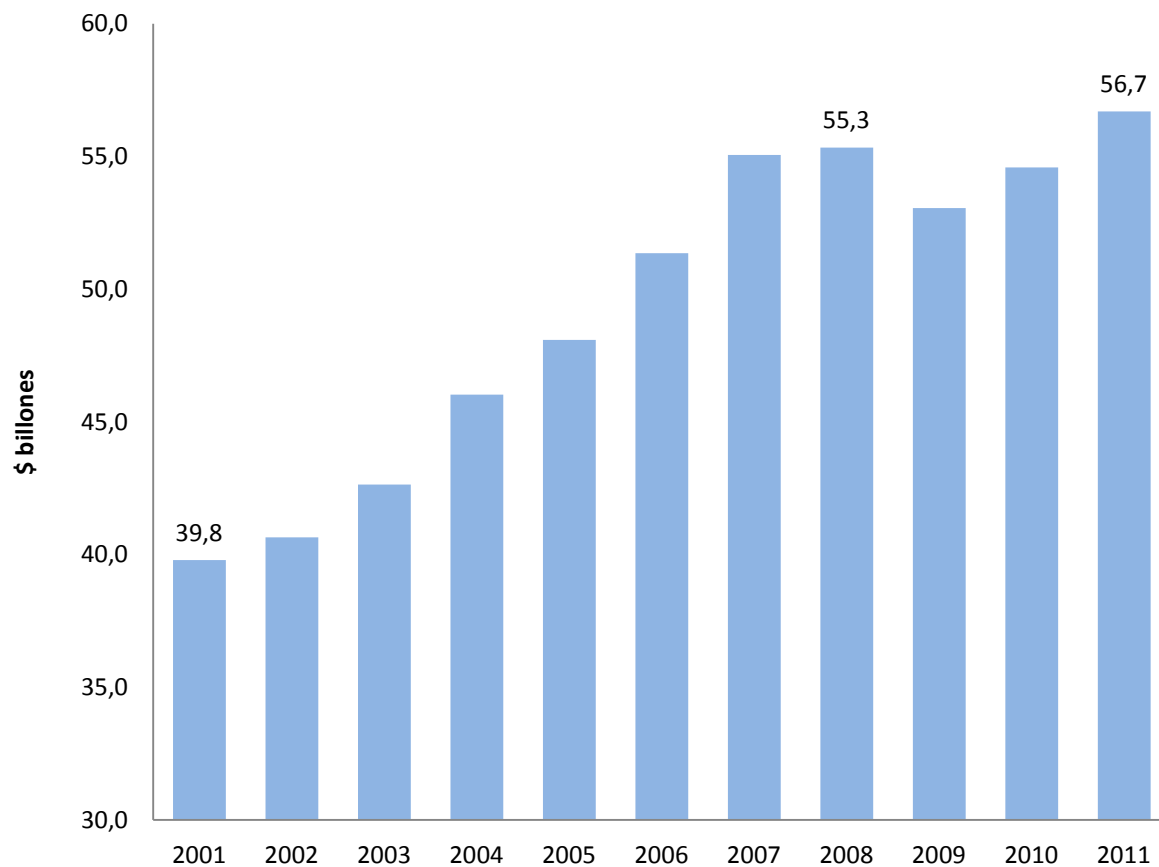


La industria se recupero plenamente de la crisis que tuvo por el cierre de Venezuela y la crisis internacional.



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Valor agregado por la industria manufacturera (\$ billones)





¿Cómo está nuestro comercio con las regiones en el mundo?



NORTEAMERICA: Nuestro principal socio comercial

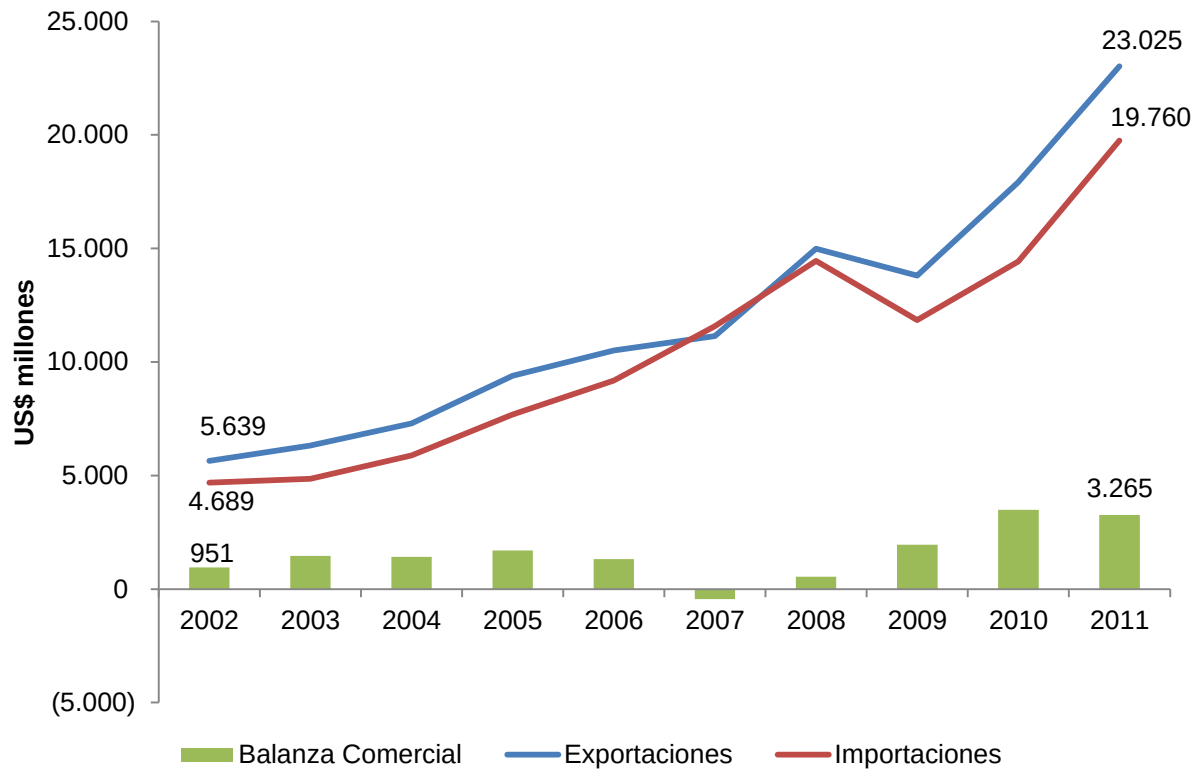


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Comercio de Colombia con Norteamérica* (US\$ millones)

Tradicionalmente Colombia ha registrado superávit comercial



*Incluye Estados Unidos, Canadá y México

LATINOAMERICA Y EL CARIBE: nuestro principal mercado para manufacturas

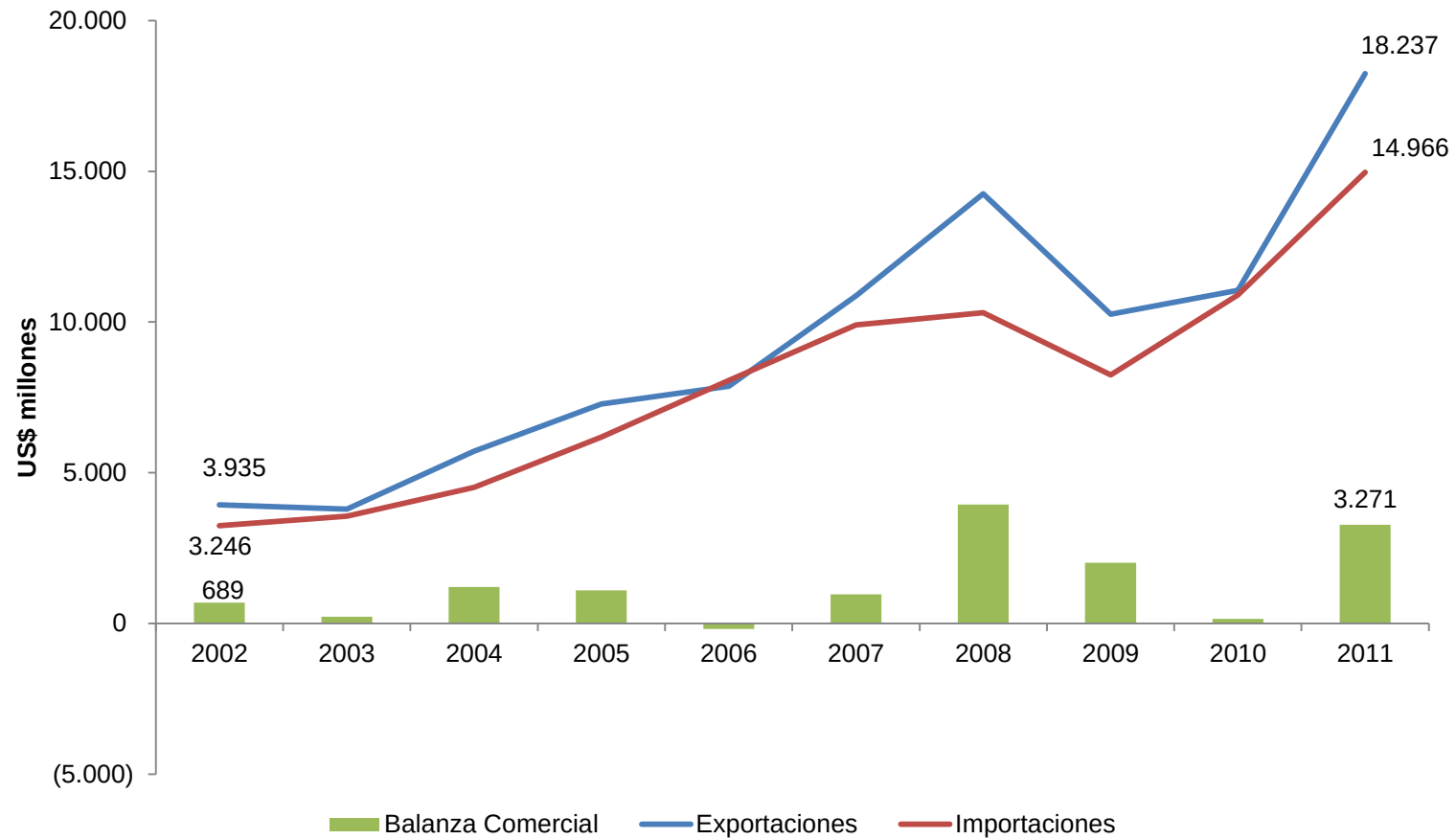


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Comercio de Colombia con América Latina y el Caribe (US\$ millones)

La buena dinamica de los socios mantiene un flujo creciente de comercio



UNION EUROPEA: crecimiento en medio de la incertidumbre



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



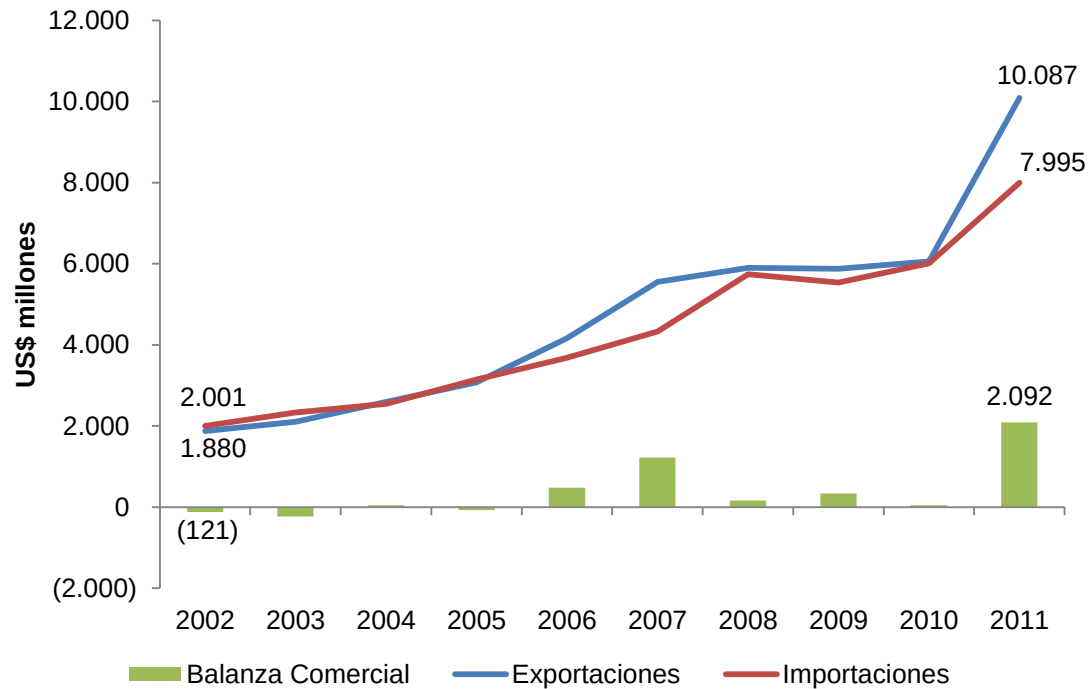
UNION EUROPEA



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Comercio de Colombia con Europa (US\$ millones)

A pesar de la crisis Europea, en 2011 el comercio bilateral superó los US\$18 mil millones



ASIA: Nuestra agenda comercial mas atrasada y el deficit mas acentuado

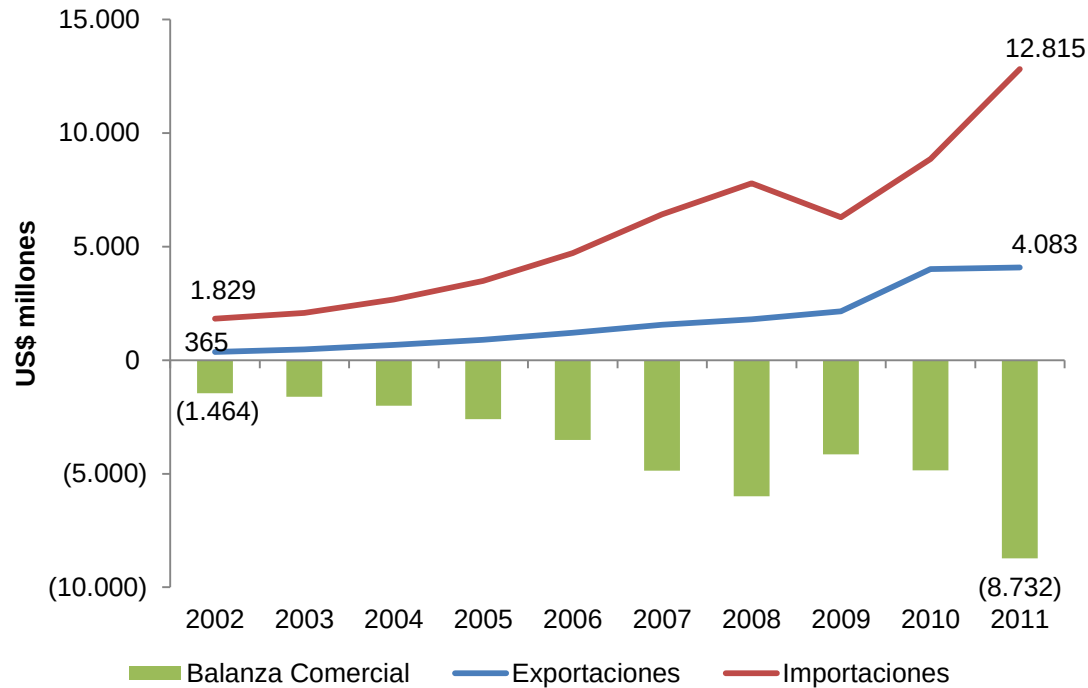


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Comercio de Colombia con Asia (US\$ millones)

En los dos últimos años se aceleran los flujos de comercio, particularmente las importaciones



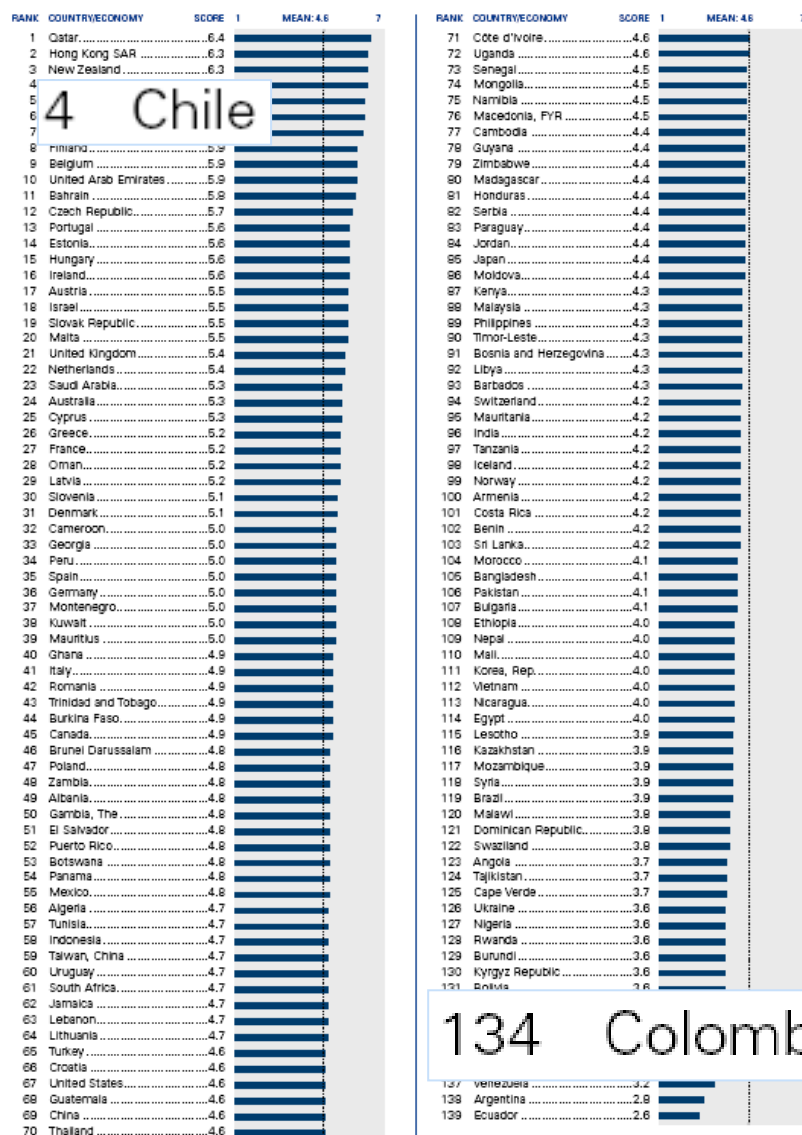


VAMOS BIEN PERO TENEMOS GRANDES RETOS ...



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Prevalence of trade barriers

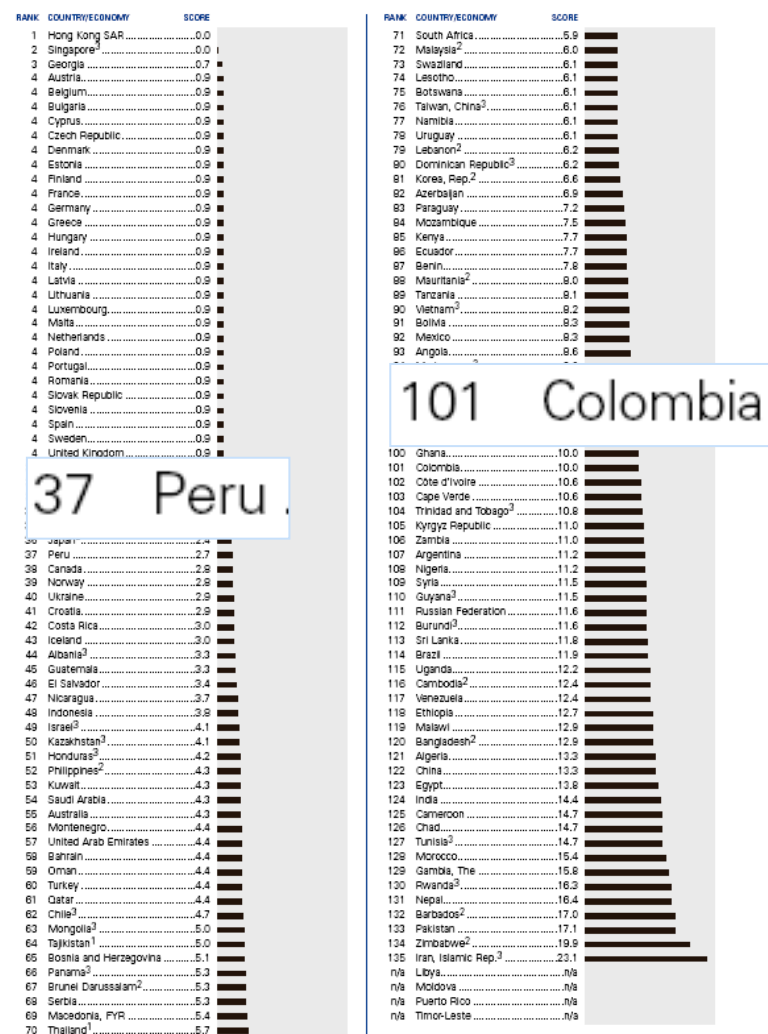


SOURCE: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

Trade tariffs

6.10 Trade tariffs

Trade-weighted average tariff rate | 2009



SOURCE: International Trade Centre

¹ 2006 ² 2007 ³ 2009



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Exports as a percentage of GDP

Exports of goods and services as a percentage of gross domestic product | 2009



Sources: Economist Intelligence Unit, CountryData Database (retrieved July 1, 2010); The World Bank, Data Catalog (retrieved July 14, 2010); national sources

Imports as a percentage of GDP

Imports of goods and services as a percentage of gross domestic product | 2009

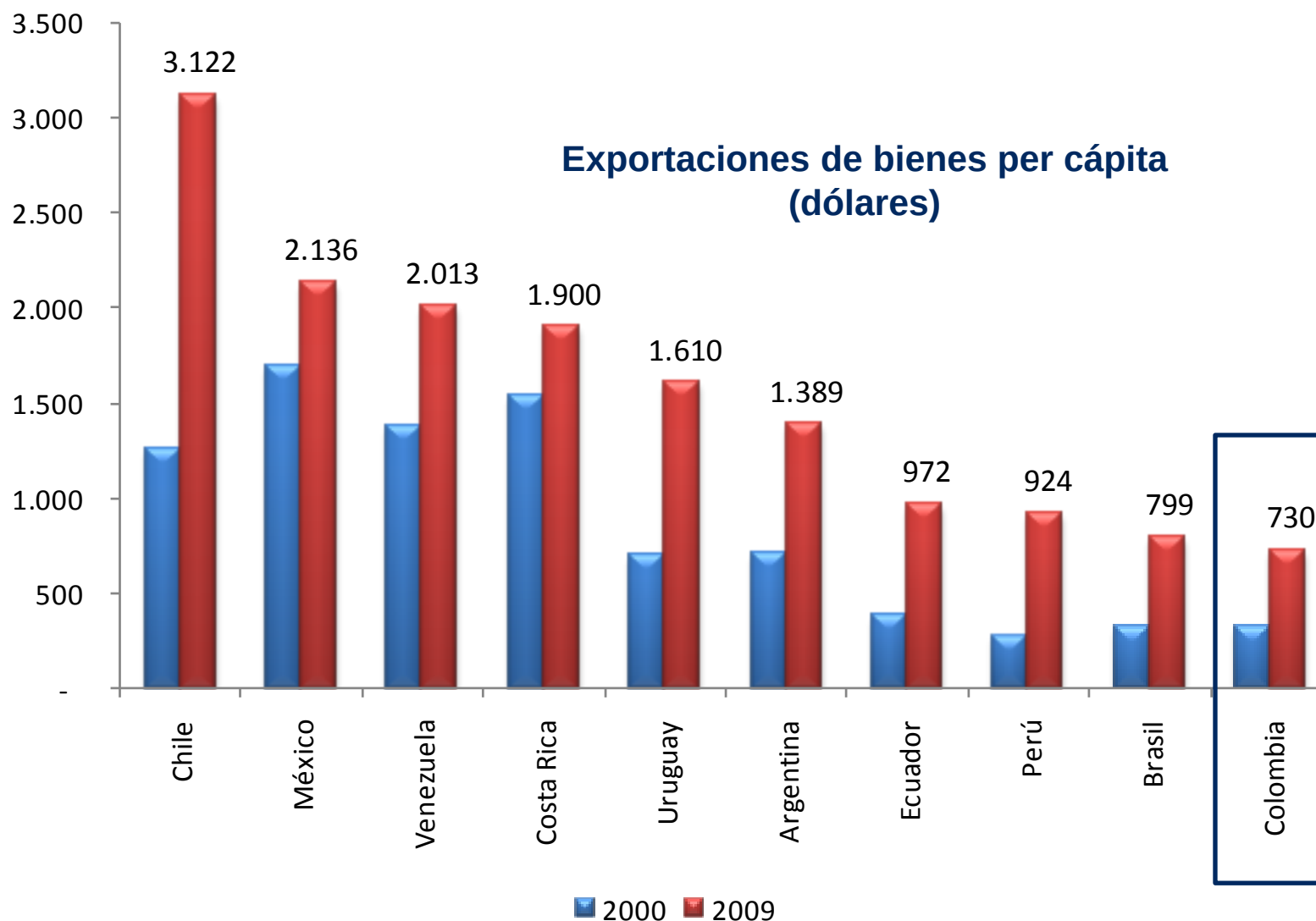


Sources: Economist Intelligence Unit, CountryData Database (retrieved July 1, 2010); The World Bank, Data Catalog (retrieved July 13, 2010); national sources

Nuestras exportaciones percapita han venido creciendo pero siguen por debajo de su potencial



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



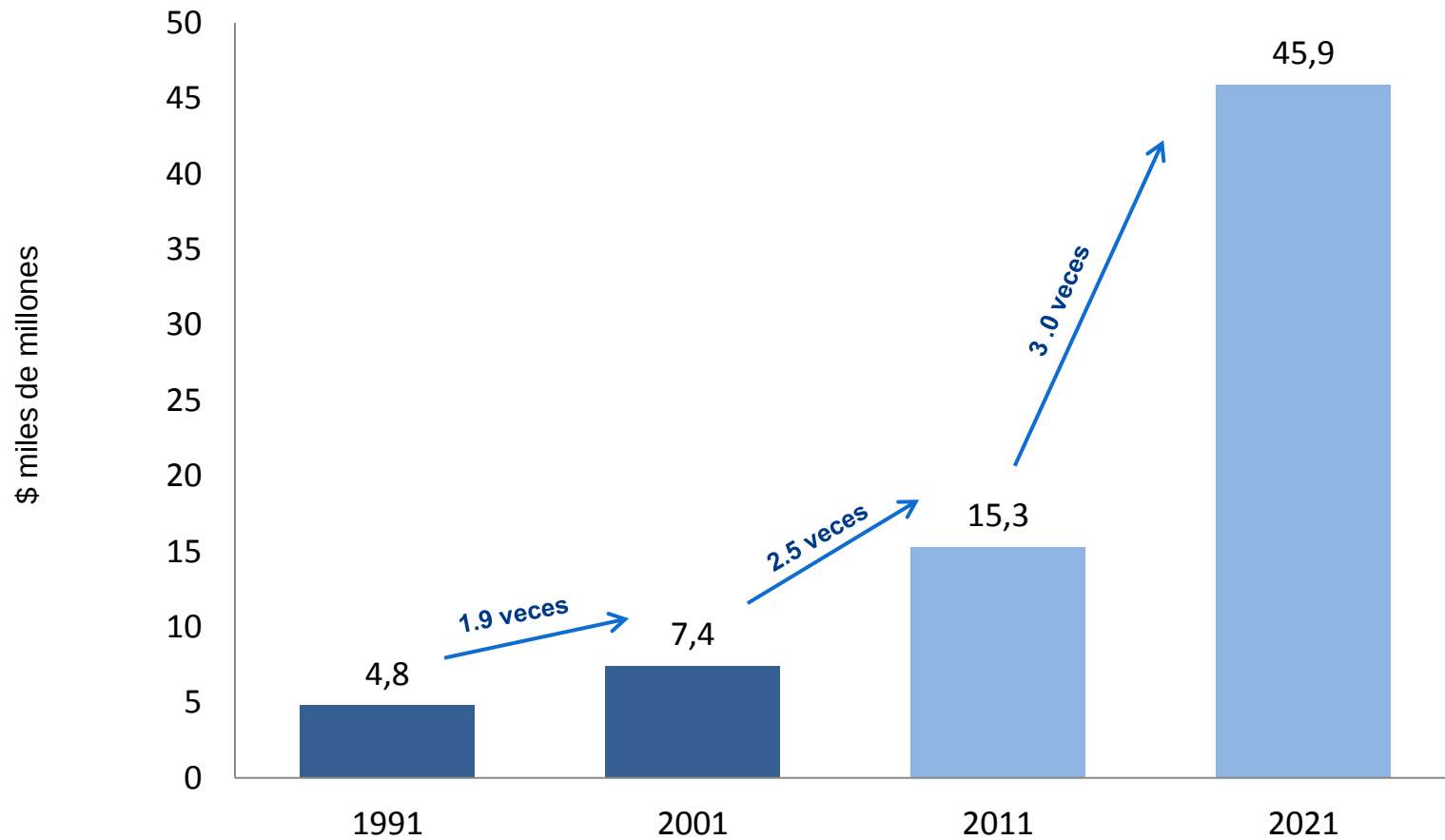


**LUEGO NUESTRA META ES
AUMENTAR Y DIVERSIFICAR
NUESTRAS EXPORTACIONES ...**

TRIPLICAR LAS EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICA



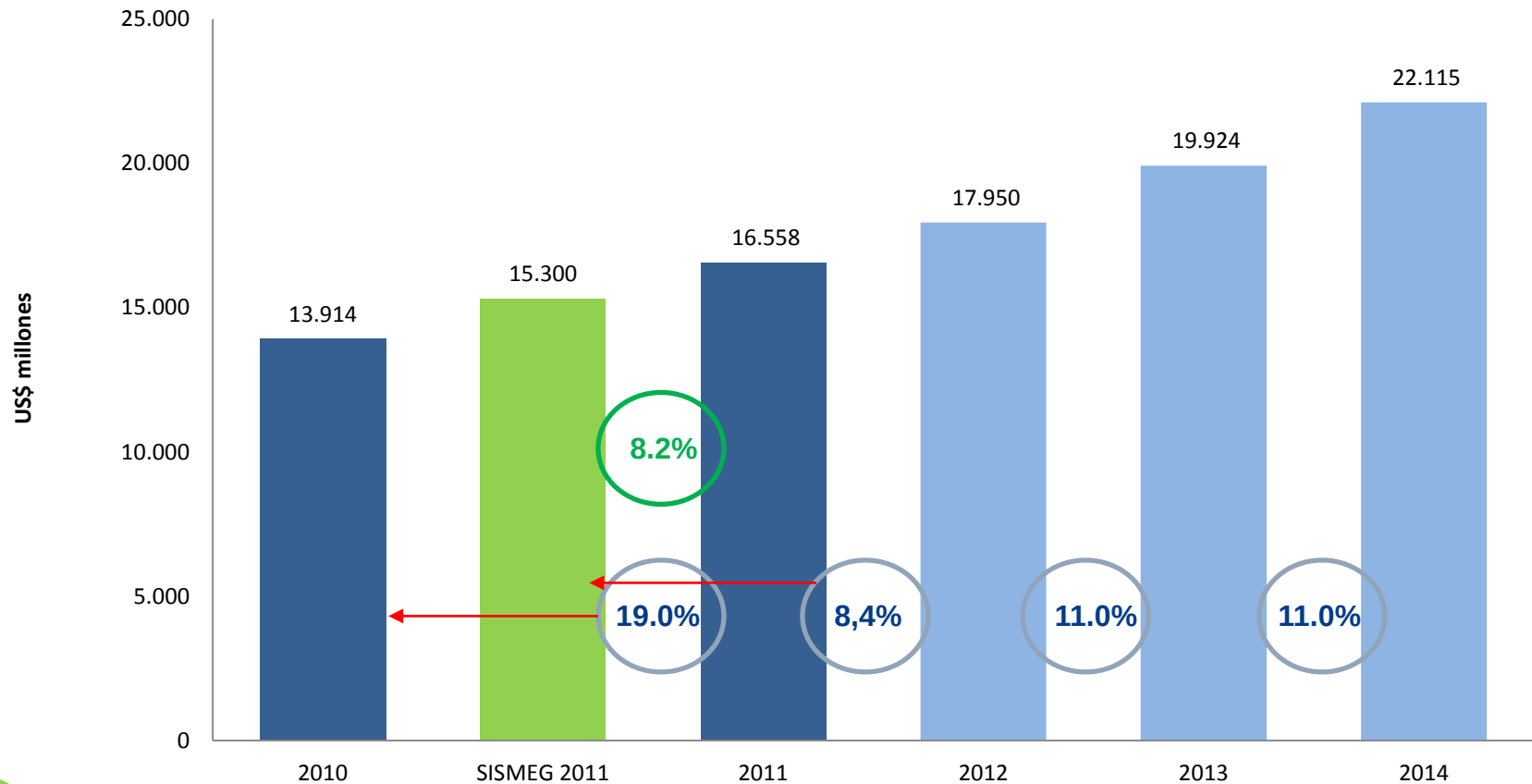
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



TRIPLICAR LAS EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICA



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



x%

Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG

x%

Crecimiento anual

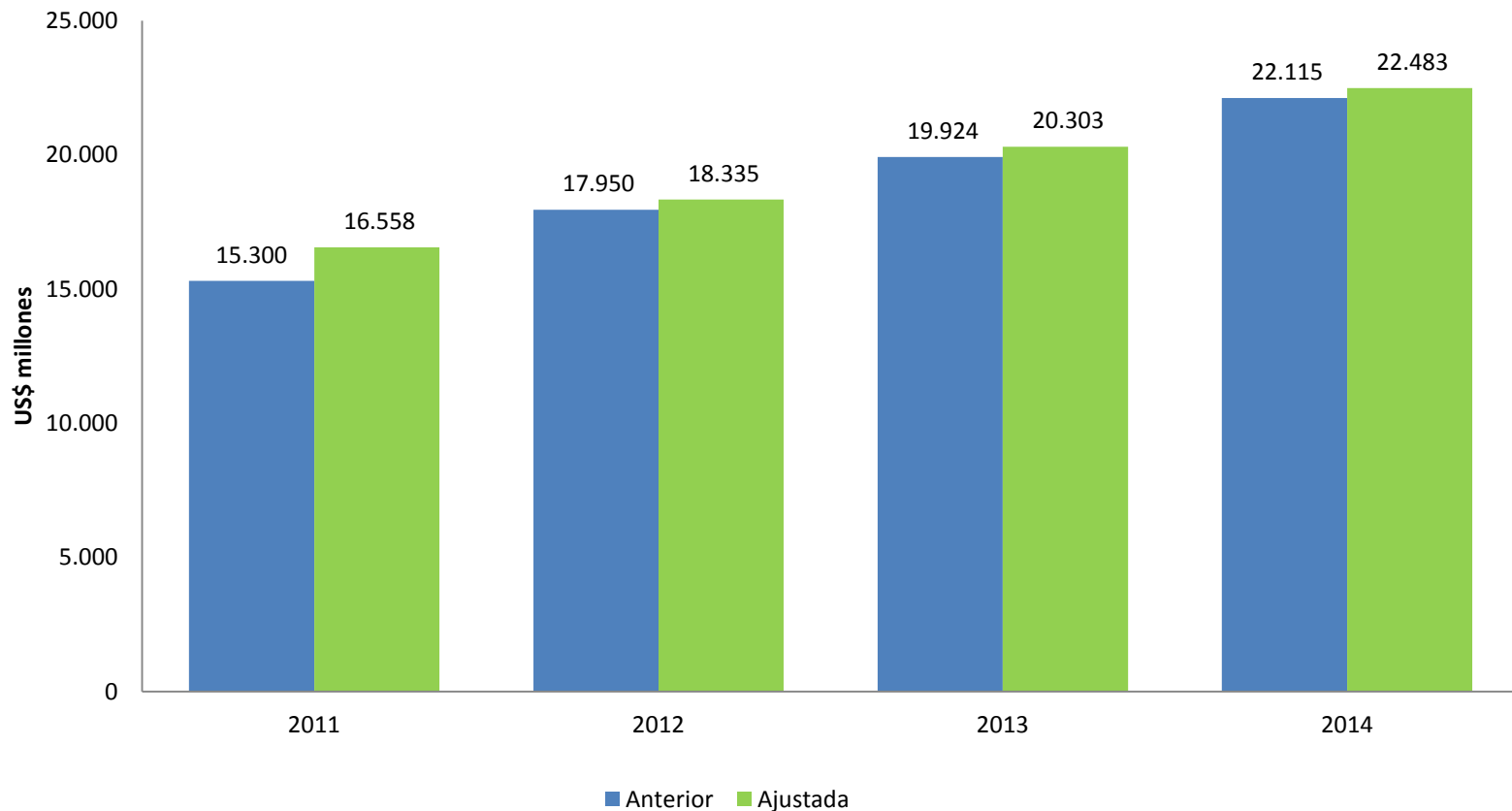
TRIPLICAR LAS EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICA



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN 2011 PODEMOS PENSAR QUE PASAREMOS EN 2014 DE 22 MIL MILLONES DE USD.

Comparación de la meta anterior y la ajustada

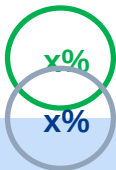
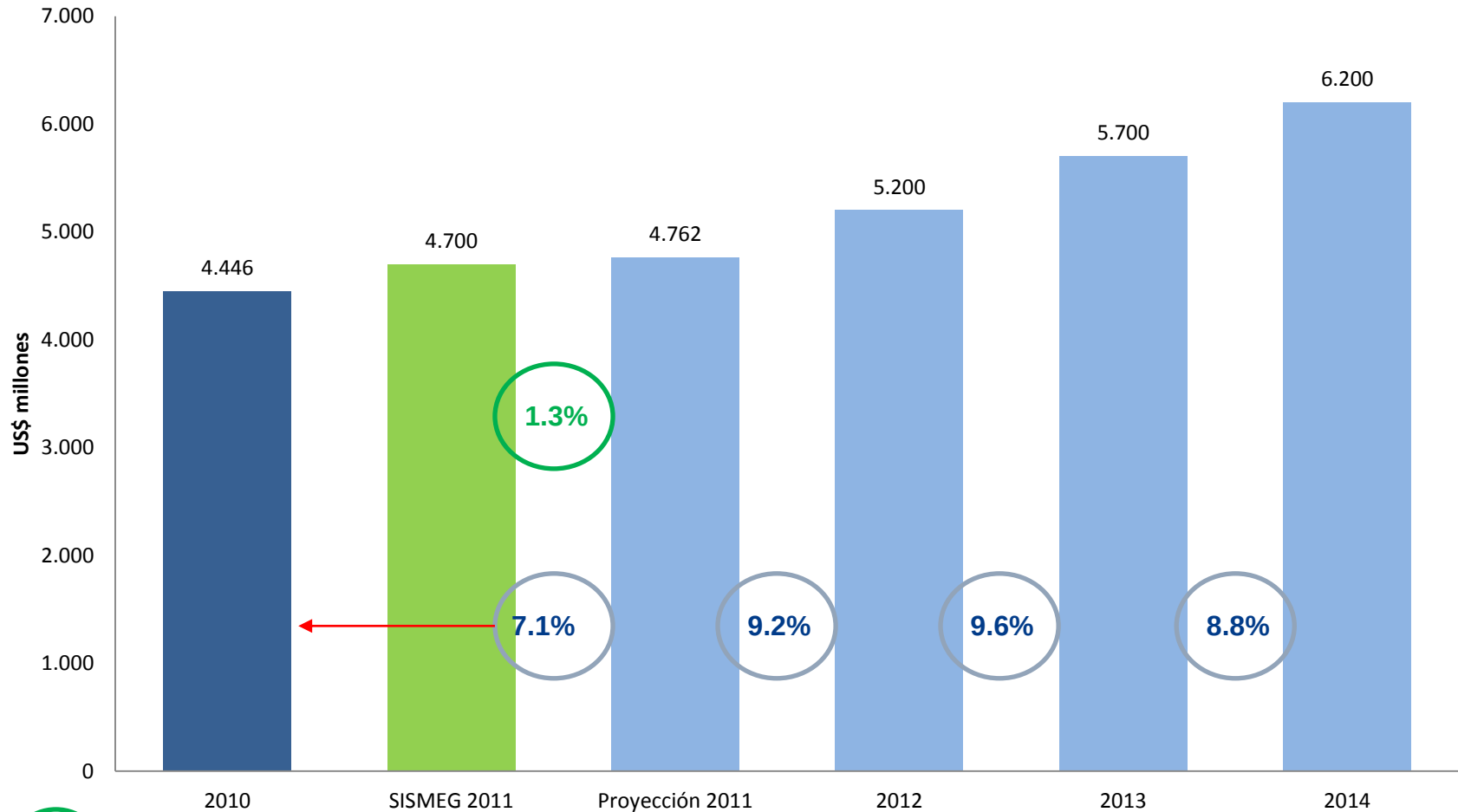


TRIPLICAR LAS EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICA



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Y NO SOLAMENTE EN BIENES SINO TAMBIÉN EN SERVICIOS



Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG

Crecimiento anual



POR ELLO NOS HEMOS PROPUESTO UNA AMBICIOSA AGENDA COMERCIAL ...

La cual se ha venido alcanzando satisfactoriamente



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

PAÍSES CON ACUERDOS	POBLACIÓN			
	millones de personas			
	2011	2012	2013	2014
TOTAL				
Comunidad Andina	55,6	56,5	57,4	58,4
Venezuela →	29,8	30,4	31,0	31,6
Mercosur	245,7	247,9	249,9	251,9
Chile	17,4	17,6	17,8	18,0
México	109,7	110,8	111,9	113,0
Triangulo Norte	28,8	29,4	29,9	30,5
Canadá →	34,4	34,7	34,9	35,2
Suiza y Liechtenstein →	7,8	7,9	7,9	8,0
Noruega →		5,0	5,1	5,1
Estados Unidos →		315,9	318,9	321,9
Unión Europea →			502,7	503,7
Panamá →			3,7	3,7
Islandia			0,3	0,3
Corea del Sur →				49,3
Turquía →				73,8
Israel →				7,9
Total con Acuerdos vigentes	529,3	856,0	1.371,5	1.512,3



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Entorno de incertidumbre y el rol del comercio

La estrategia comercial colombiana

La importancia del TLC con Estados Unidos

La aprobación del TLC con USA parecía un imposible ...



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

EN 2011...



EL 15 DE MAYO DE 2012 ...



¿Por qué un TLC con Estados Unidos?

  Oportunidades de exportación

  Oportunidades de inversión

  Actividades de promoción

¿Por qué un TLC con Estados Unidos?

308'745.538 Población Total

16.3 % Hispano o Latino

1

California

37'253.956

Exportaciones
No Tradicionales
de Colombia a
USA:
US\$4.117 MM

Colombia
es el
Proveedor #
27 para USA

2

Texas

25'145.561

Exportaciones
Totales de
Colombia a
USA:
US\$16.917 MM

PIB Nominal:
US\$1.573
Billones

New York

19'378.102

Illinois

12'830.632

5

PIB
Percapita:
US\$47,184
PPP

3

4

Florida

18'801.310



Estados con mayor población según el Censo 2010 de Estados Unidos



¿Por qué un TLC con Estados Unidos?

Cada Estado de EEUU es igual o mayor al PIB de diversas economías del mundo

Maryland es como Colombia



Mismo huso horario que la costa Este de EEUU (aproximadamente 3 horas de vuelo a Miami y 5 a Nueva York)

En enero de 2013 el **Acuerdo de Cielos Abiertos** entrará en vigencia completa



Origen	Destino	Frecuencias semanales
Miami	Bogota	42
New York	Bogota	26
Ft. Lauderdale	Bogota	21
Houston	Bogota	14
Orlando	Bogota	14
Miami	Cali	14
Miami	Medellin	14
Miami	Barranquilla	7
Atlanta	Bogota	7
Miami	Cartagena	7
New York	Medellin	7
Ft. Lauderdale	Cartagena	6
Washington	Bogota	5
Ft. Lauderdale	Medellin	5
Ft. Lauderdale	Armenia	4

Total: 193 46

  ¿Por qué un TLC con Estados Unidos?

  **Oportunidades de exportación**

  Oportunidades de inversión

  Actividades de promoción



Identificación de la oferta exportable en Colombia

Agroindustria – Flores frescas



Productos con dinámica exportadora en Estados Unidos

- FLORES FRESCAS
- CACAO Y DERIVADOS DEL CACAO
- DERIVADOS DEL CAFÉ
- FRUTAS Y HORTALIZAS PROCESADAS
- PRODUCTOS DE MOLINERÍA Y PANADERÍA
- BEBIDAS
- ESPECIAS
- AZÚCARES Y MIELES
- LOS DEMÁS PESCADOS FRESCOS, CONGELADOS O REFRIGERADOS
- FRUTAS EXCEPTO BANANO

Flores frescas

 EXPORTACIONES AL MUNDO (US\$ millones)	 % A EE.UU.	 PTP	 BENEFICIO ARANCEL
1.229	77%	-	6,8% - 0%

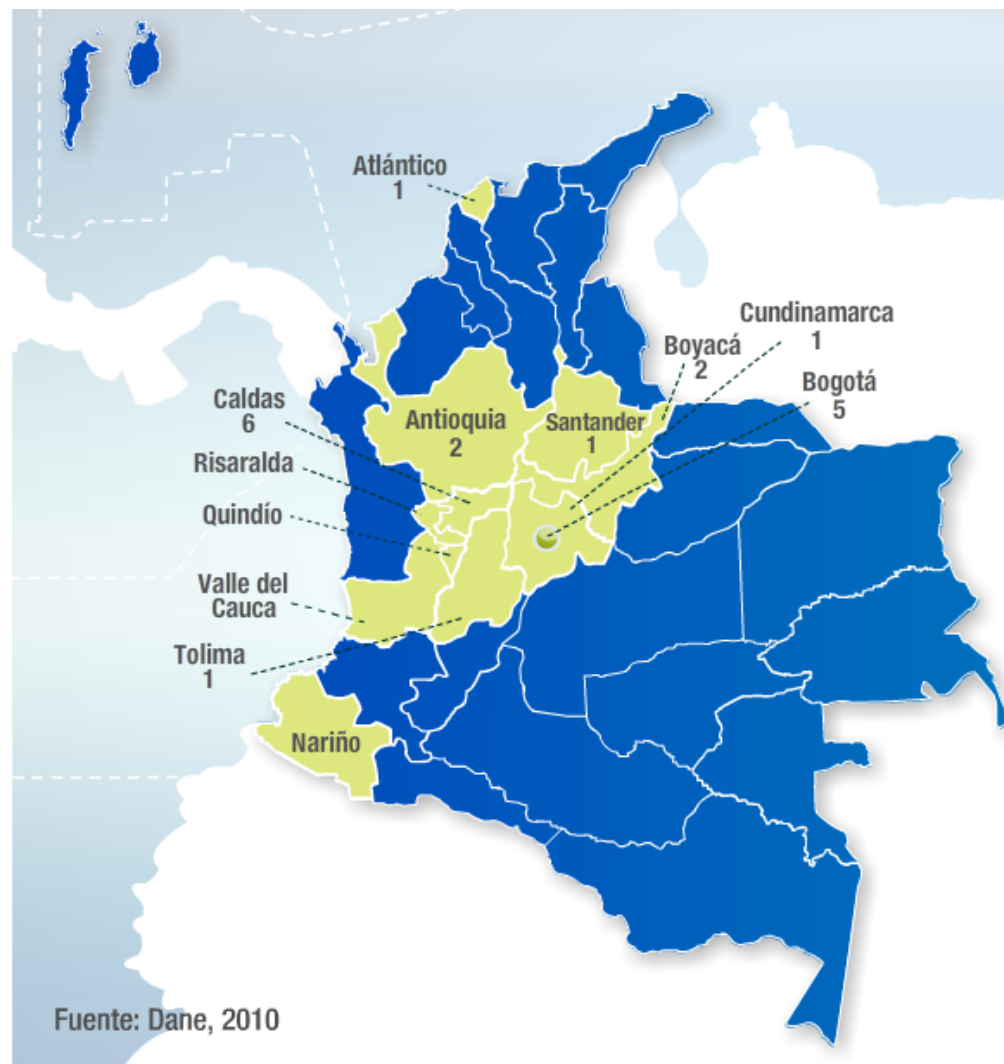
Empresas exportadoras

 DEPARTAMENTO	 MUNDO	 A EE.UU.
CUNDINAMARCA ✓	255	230
ANTIOQUIA ✓	158	160
BOGOTÁ ✓	145	115
RISARALDA ✓	10	7
VALLE DEL CAUCA	4	3
CALDAS	3	1
META	1	
TOTAL GENERAL	576	516



Identificación de la oferta exportable en Colombia

Agroindustria – Derivados del Café



Productos con dinámica exportadora en Estados Unidos

- FLORES FRESCAS
- DERIVADOS DEL CAFÉ
- PRODUCTOS DE MOLINERÍA Y PANADERÍA
- ESPECIAS
- LOS DEMÁS PESCADOS FRESCOS, CONGELADOS O REFRIGERADOS
- CACAO Y DERIVADOS DEL CACAO
- FRUTAS Y HORTALIZAS PROCESADAS
- BEBIDAS
- AZÚCARES Y MIELES
- FRUTAS EXCEPTO BANANO

Derivados del café

EXPORTACIONES AL MUNDO (US\$ millones)	EE.UU. % A EE.UU.	PTP	BENEFICIO ARANCEL
273	45%	X	8,5% - 0%

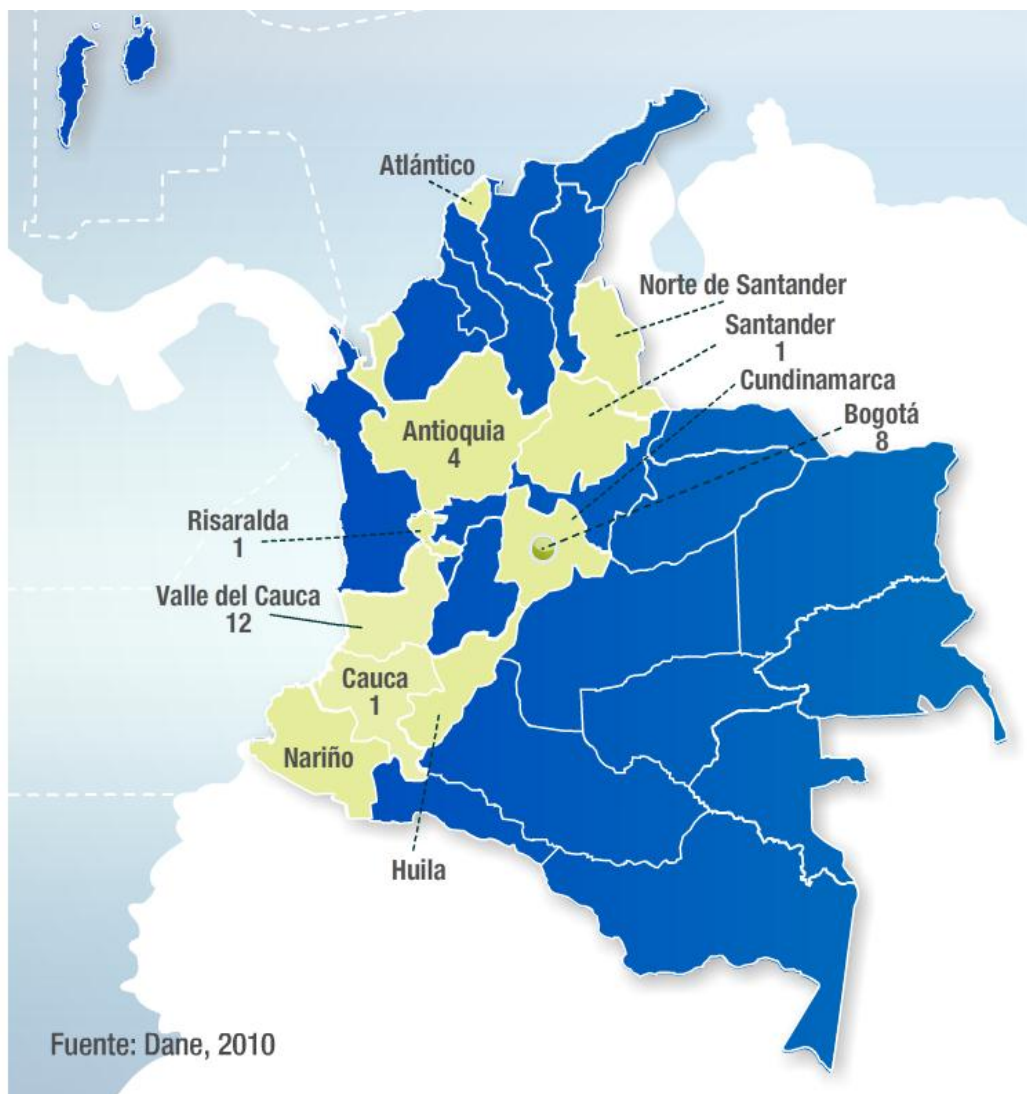
Empresas exportadoras

DEPARTAMENTO	MUNDO	A EE.UU.
BOGOTÁ	15	5
CALDAS	8	6
ANTIOQUIA	8	2
VALLE DEL CAUCA	4	
QUINDIO	2	
ATLÁNTICO	2	1
RISARALDA	2	
SANTANDER	1	1
TOLIMA	1	1
BOYACÁ	1	
NARIÑO	1	
CUNDINAMARCA	1	1
TOTAL GENERAL	46	17



Identificación de la oferta exportable en Colombia

Agroindustria – Azúcares y mieles



Productos con dinámica exportadora en Estados Unidos

- FLORES FRESCAS
- DERIVADOS DEL CAFÉ
- PRODUCTOS DE MOLINERÍA Y PANADERÍA
- ESPECIAS
- LOS DEMÁS PESCADOS FRESCOS, CONGELADOS O REFRIGERADOS
- CACAO Y DERIVADOS DEL CACAO
- FRUTAS Y HORTALIZAS PROCESADAS
- BEBIDAS
- AZÚCARES Y MIELES
- FRUTAS EXCEPTO BANANO

Azúcares y mieles

 EXPORTACIONES AL MUNDO (US millones)	 % A EE.UU.	 PTP	 BENEFICIO ARANCEL
456	12%	x	10% - 0%

Empresas exportadoras

 DEPARTAMENTO	 MUNDO	 A EE.UU.
VALLE DEL CAUCA	32	12
BOGOTÁ	29	8
ANTIOQUIA	14	4
ATLÁNTICO	3	
SANTANDER	3	1
RISARALDA	2	1
CAUCA	2	1
CUNDINAMARCA	2	
NORTE DE SANTANDER	1	
NARIÑO	1	
HUILA	1	
TOTAL GENERAL	90	27



Identificación de la oferta exportable en Colombia

Agroindustria – Frutas y hortalizas procesadas



Productos con dinámica exportadora en Estados Unidos

- FLORES FRESCAS
- DERIVADOS DEL CAFÉ
- PRODUCTOS DE MOLINERÍA Y PANADERÍA
- ESPECIAS
- LOS DEMÁS PESCADOS FRESCOS, CONGELADOS O REFRIGERADOS
- CACAO Y DERIVADOS DEL CACAO
- FRUTAS Y HORTALIZAS PROCESADAS
- BEBIDAS
- AZÚCARES Y MIELES
- FRUTAS EXCEPTO BANANO

Frutas y Hortalizas procesadas

EXPORTACIONES AL MUNDO (US\$ millones)	% A EE.UU.	PTP	BENEFICIO ARANCEL
48	40%	X	30% - 0%

Empresas exportadoras

DEPARTAMENTO	MUNDO	A EE.UU.
BOGOTÁ	51	18
VALLE DEL CAUCA	34	15
ANTIOQUIA	30	19
CUNDINAMARCA	10	2
SANTANDER	8	3
ATLÁNTICO	7	2
CALDAS	6	3
RISARALDA	4	3
MAGDALENA	3	1
BOLÍVAR	2	2
QUINDÍO	2	2
PUTUMAYO	1	
SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	1	
BOYACÁ	1	
CAUCA	1	1
CHOCO	1	
TOTAL GENERAL	162	71

Fuente: Dane, 2010



Identificación de la oferta exportable en Colombia

Manufacturas – Plásticos y Envases



Fuente: Dane, 2010

Productos con dinámica exportadora en Estados Unidos

- QUÍMICOS ORGÁNICOS
- PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS
- PLÁSTICOS / ENVASES Y EMPAQUES
- HERRAMIENTAS MANUALES
- CAUCHO
- AUTOPARTES
- MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
- MUEBLES DE MADERA
- COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE ASEO

Plásticos / Envases y Empaques

 EXPORTACIONES AL MUNDO (US\$ millones)	 % A EE.UU.	 PTP	 BENEFICIO ARANCEL
258	18%	x	10,7% - 0%

Empresas exportadoras

 DEPARTAMENTO	 MUNDO	 A EE.UU.
BOGOTÁ	191	32
ANTIOQUIA	112	17
VALLE DEL CAUCA	56	12
CUNDINAMARCA	30	9
ATLÁNTICO	29	5
BOLÍVAR	8	3
SANTANDER	7	1
NORTE DE SANTANDER	7	
RISARALDA	5	3
CALDAS	4	
CAUCA	2	
HUILA	2	
NARIÑO	1	
TOLIMA	1	
CESAR	1	
MAGDALENA	1	52
TOTAL GENERAL	457	82



Identificación de la oferta exportable en Colombia

Manufacturas - Autopartes



Fuente: Dane, 2010

Productos con dinámica exportadora en Estados Unidos

- QUÍMICOS ORGÁNICOS
- PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS
- PLÁSTICOS / ENVASES Y EMPAQUES
- HERRAMIENTAS MANUALES
- CAUCHO
- AUTOPARTES
- MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
- MUEBLES DE MADERA
- COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE ASEO

Plásticos / Envases y Embalajes

EXPORTACIONES AL MUNDO (US\$ millones)	% A EE.UU.	PTP	BENEFICIO ARANCEL
258	18%	X	10,7% - 0%

Empresas exportadoras

DEPARTAMENTO	MUNDO	A EE.UU.
BOGOTÁ	191	32
ANTIOQUIA	112	17
VALLE DEL CAUCA	56	12
CUNDINAMARCA	30	9
ATLÁNTICO	29	5
BOLÍVAR	8	3
SANTANDER	7	1
NORTE DE SANTANDER	7	
RISARALDA	5	3
CALDAS	4	
CAUCA	2	
HUILA	2	
NARIÑO	1	
TOLIMA	1	
CESAR	1	
MAGDALENA	1	
TOTAL GENERAL	457	82



Identificación de la oferta exportable en Colombia

Manufacturas – Cosméticos y artículos de aseo



Productos con dinámica exportadora en Estados Unidos

- QUÍMICOS ORGÁNICOS
- PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS
- PLÁSTICOS / ENVASES Y EMPAQUES
- HERRAMIENTAS MANUALES
- CAUCHO
- AUTOPARTES
- MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
- MUEBLES DE MADERA
- COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE ASEO

Plásticos / Envases y Empaques

 EXPORTACIONES AL MUNDO (US\$ millones)	 % A EE.UU	 PTP	 BENEFICIO ARANCEL
258	18%	X	10,7% - 0%

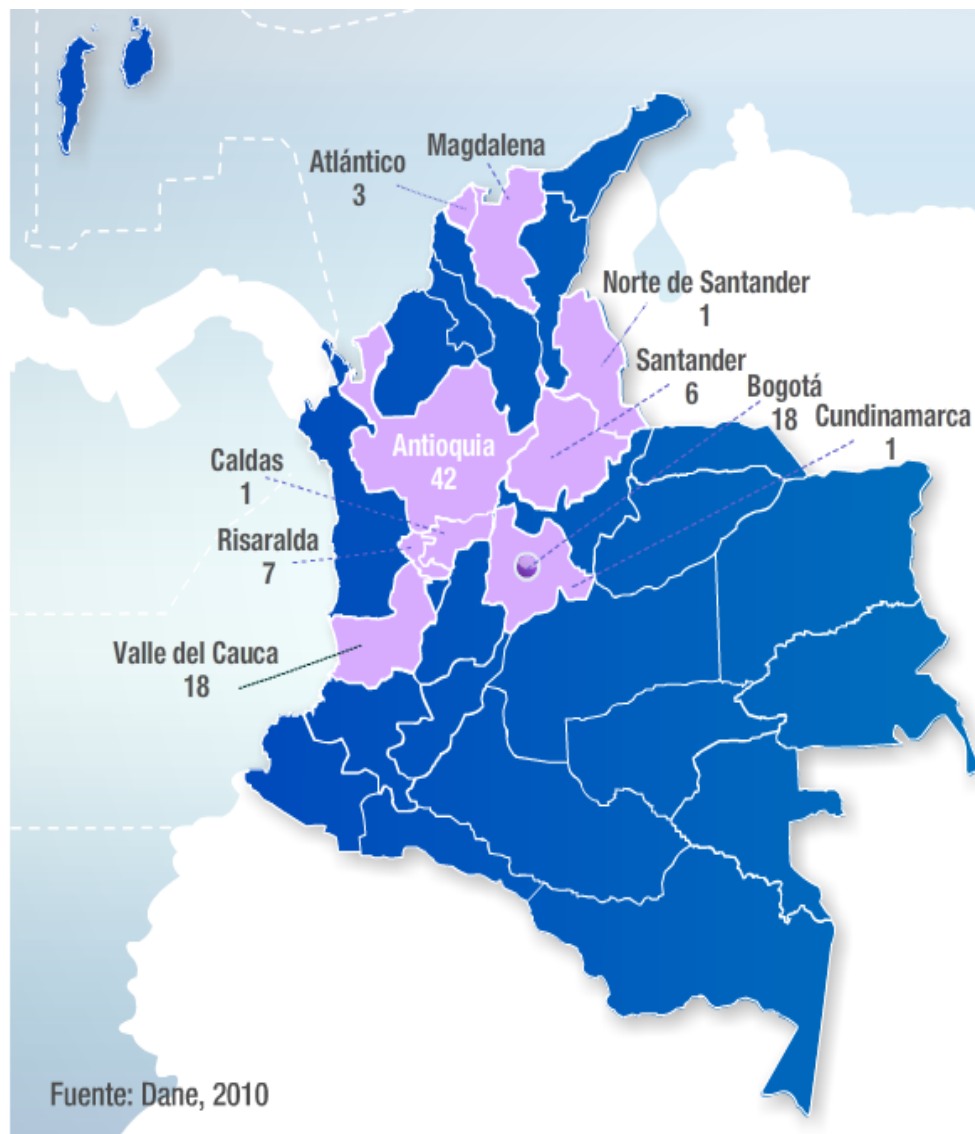
Empresas exportadoras

 DEPARTAMENTO	 MUNDO	 A EE.UU
BOGOTÁ	191	32
ANTIOQUIA	112	17
VALLE DEL CAUCA	56	12
CUNDINAMARCA	30	9
ATLÁNTICO	29	5
BOLÍVAR	8	3
SANTANDER	7	1
NORTE DE SANTANDER	7	
RISARALDA	5	3
CALDAS	4	
CAUCA	2	
HUILA	2	
NARIÑO	1	
TOLIMA	1	
CESAR	1	
MAGDALENA	1	
TOTAL GENERAL	457	82



Identificación de la oferta exportable en Colombia

Manufacturas – Prendas de vestir (Jeans)



Productos con dinámica exportadora en Estados Unidos

- JEANSWEAR
- SOSTENES
- CALZONCILLOS
- FAJAS Y FAJAS BRAGAS
- VESTIDOS DE BAÑO
- ROPA EXTERIOR FEMENINA Y MASCULINA
- MARROQUINERÍA
- CUEROS
- CALZADO
- CONFECCIONES

Jeanswear

EXPORTACIONES AL MUNDO (US millones)	% A EE.UU.	PTP	BENEFICIO ARANCEL
161	49%	Textiles confecciones, diseño y moda	Se mantiene el arancel en 0%

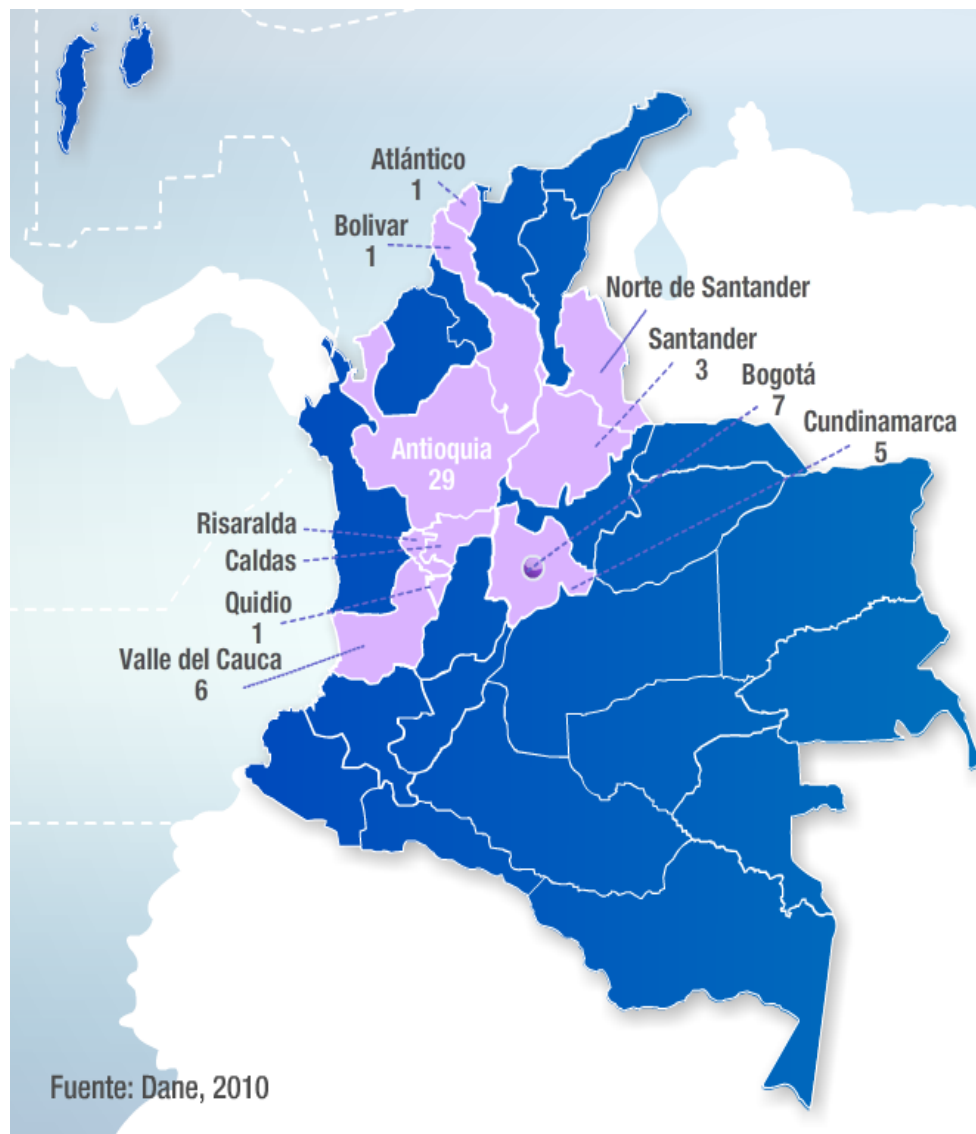
Empresas exportadoras

DEPARTAMENTO	MUNDO	A EE.UU.
ANTIOQUIA	135	42
BOGOTA	62	18
VALLE DEL CAUCA	35	18
SANTANDER	24	6
ATLANTICO	18	3
NORTE DE SANTANDER	13	1
RISARALDA	10	7
CALDAS	3	1
CUNDINAMARCA	3	1
MAGDALENA	1	-
TOTAL GENERAL	304	97



Identificación de la oferta exportable en Colombia

Manufacturas – Prendas de vestir (vestidos de baño)



Productos con dinámica exportadora en Estados Unidos

- JEANSWEAR
- SOSTENES
- CALZONCILLOS
- FAJAS Y FAJAS BRAGAS
- VESTIDOS DE BAÑO
- ROPA EXTERIOR FEMENINA Y MASCULINA
- MARROQUINERÍA
- CUEROS
- CALZADO
- CONFECCIONES

Vestidos de baño

 EXPORTACIONES AL MUNDO (US millones)	 % A EE.UU.	 PTP	 BENEFICIO ARANCEL
14	18%	Textiles confecciones, diseño y moda	Pasa de 24,9% a 0%

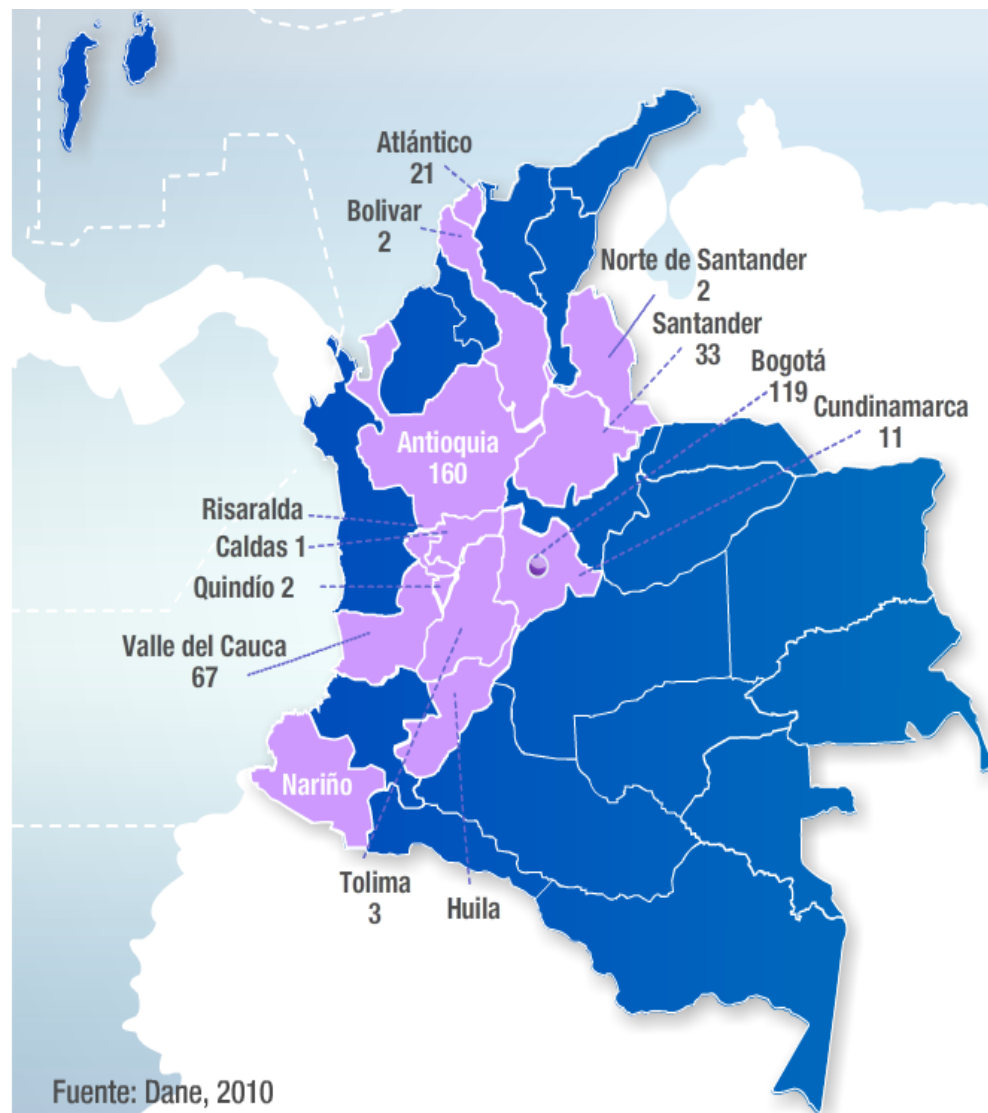
Empresas exportadoras

 DEPARTAMENTO	 MUNDO	 A EE.UU.
ANTIOQUIA	74	29
BOGOTÁ	22	7
VALLE DEL CAUCA	8	6
NORTE DE SANTANDER	6	-
SANTANDER	5	3
ATLANTICO	3	1
CALDAS	2	-
RISARALDA	1	-
QUINDIO	1	1
BOLIVAR	1	1
TOTAL GENERAL	123	48



Identificación de la oferta exportable en Colombia

Manufacturas – Prendas de vestir (Confecciones)



Productos con dinámica exportadora en Estados Unidos

- JEANSWEAR
- SOSTENES
- CALZONCILLOS
- FAJAS Y FAJAS BRAGAS
- VESTIDOS DE BAÑO
- ROPA EXTERIOR FEMENINA Y MASCULINA
- MARROQUINERÍA
- CUEROS
- CALZADO
- CONFECCIONES

Confecciones

EXPORTACIONES AL MUNDO (US millones)	% A EE.UU.	PTP	BENEFICIO ARANCEL
34	2%	Textiles, confecciones, diseño y moda	Pasa de 14,9% a 0%

Empresas exportadoras

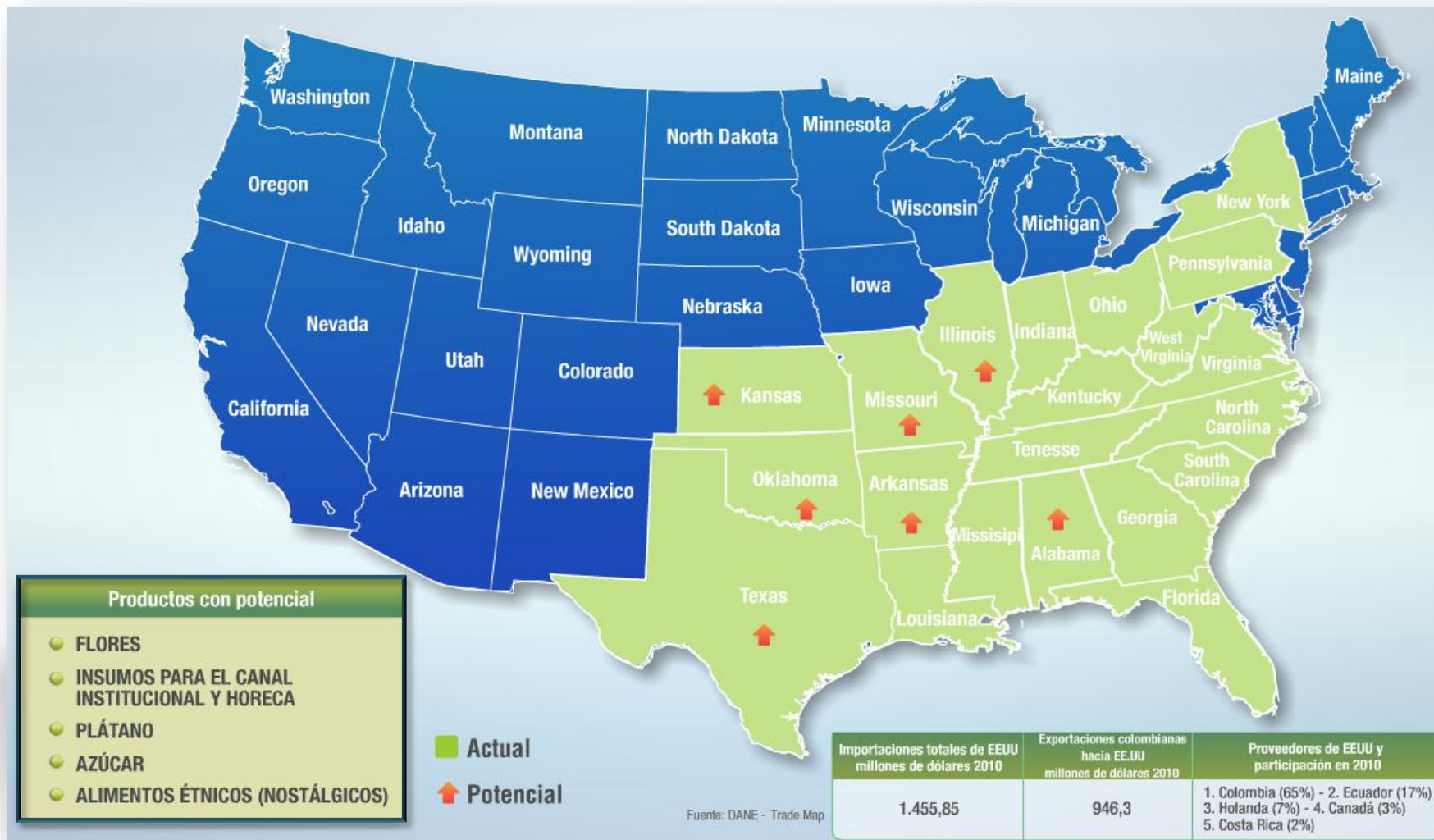
DEPARTAMENTO	MUNDO	A EE.UU.
ANTIOQUIA	480	160
BOGOTÁ	436	119
VALLE DEL CAUCA	144	67
SANTANDER	77	33
ATLANTICO	59	21
NORTE DE SANTANDER	34	2
CUNDINAMARCA	32	11
RISARALDA	22	12
CALDAS	15	1
TOLIMA	5	3
BOLIVAR	4	-
QUINDIO	3	2
NARIÑO	3	-
HUILA	2	-
SUCRE	1	-
MAGDALENA	1	-
TOTAL GENERAL	1318	433

Fuente: Dane, 2010



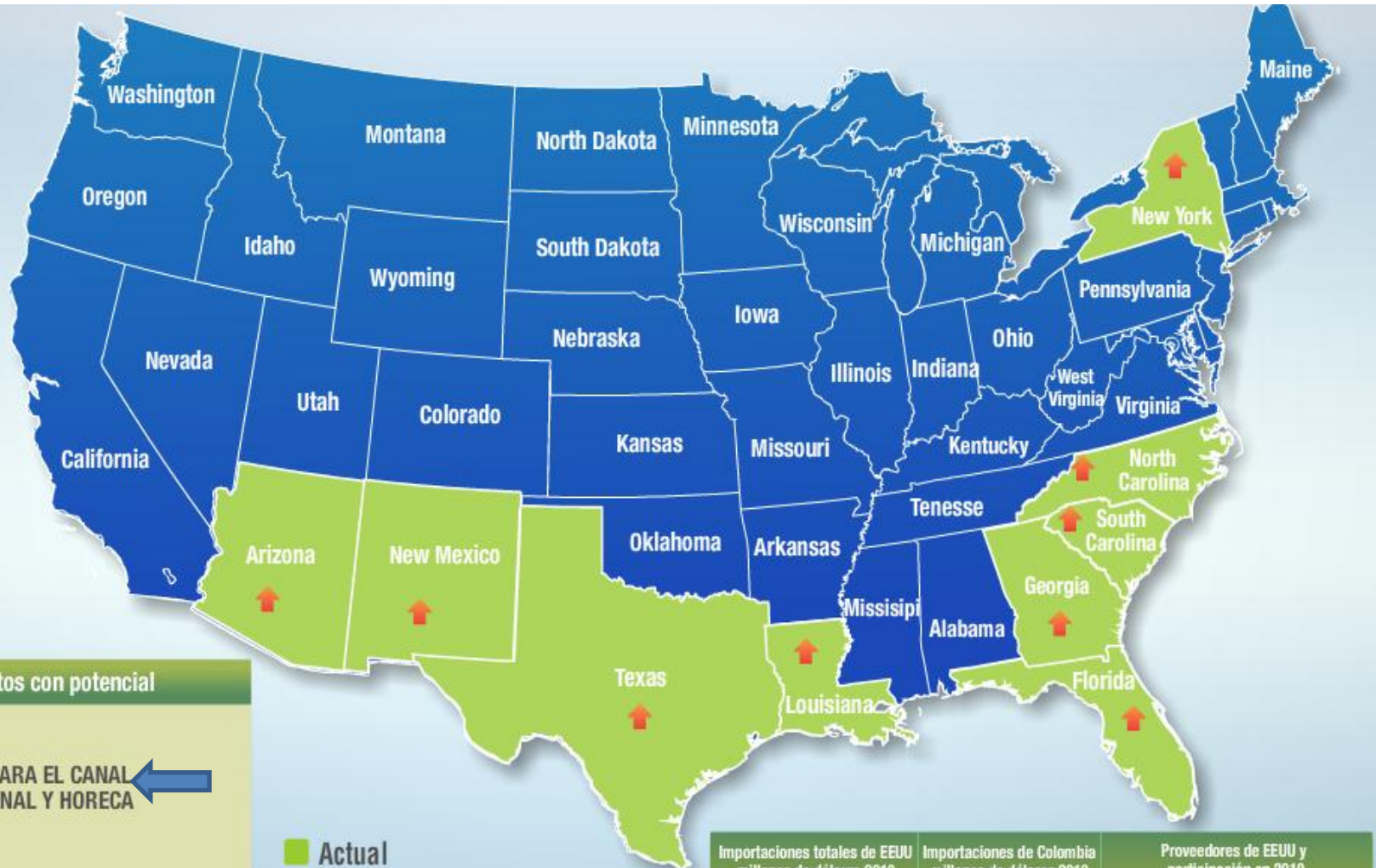
Identificación de la demanda de consumo: Mercado y sectores con oportunidad

Agroindustria – Flores frescas en Estados Unidos





Agroindustria – Insumos para el canal Horeca



Importaciones totales de EEUU millones de dólares 2010	Importaciones de Colombia millones de dólares 2010	Proveedores de EEUU y participación en 2010
42.282,23	20,42	1. China (54%) - 2. México (16%) 3. Corea (5%) - 4. Canadá (5%) 5. Alemania (3%) - 6. Colombia (30)*(0%)



Identificación de la demanda de consumo: Mercado y sectores con oportunidad

Agroindustria – Plátano



Productos con potencial

- FLORES
- INSUMOS PARA EL CANAL INSTITUCIONAL Y HORECA
- PLÁTANO ←
- AZÚCAR
- ALIMENTOS ÉTNICOS (NOSTÁLGICOS)

■ Actual

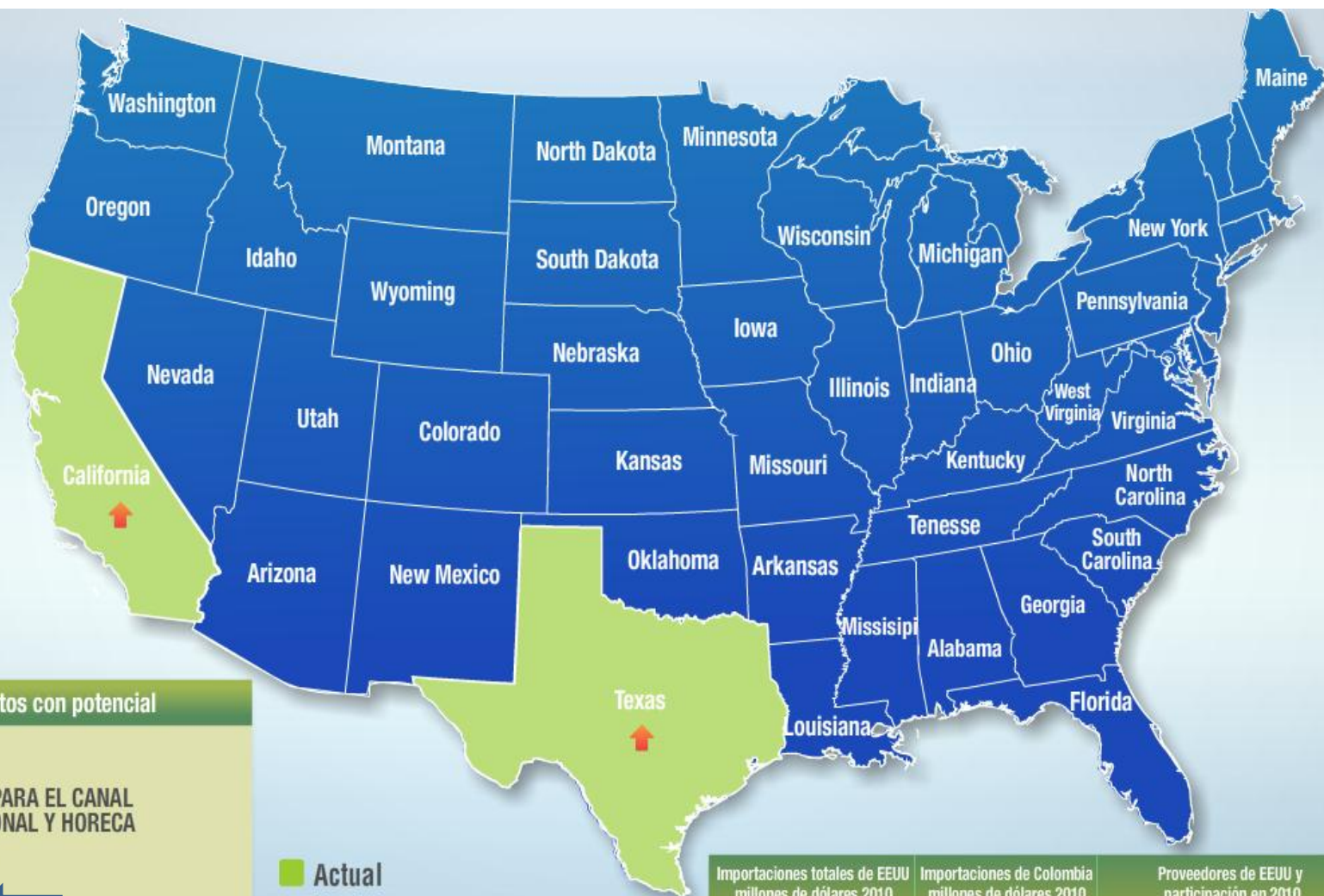
↑ Potencial

Importaciones totales de EEUU millones de dólares 2010	Importaciones de Colombia millones de dólares 2010	Proveedores de EEUU y participación en 2010
2.126,11	312,94	1. Guatemala (26%) - 2. Ecuador (24%) 3. Costa Rica (19%) - 4. Colombia (15%) 5. Honduras (10%)



Identificación de la demanda de consumo: Mercado y sectores con oportunidad

Agroindustria – Azúcar



Productos con potencial

- FLORES
- INSUMOS PARA EL CANAL INSTITUCIONAL Y HORECA
- PLÁTANO
- **AZÚCAR**
- ALIMENTOS ÉTNICOS (NOSTÁLGICOS)

■ Actual

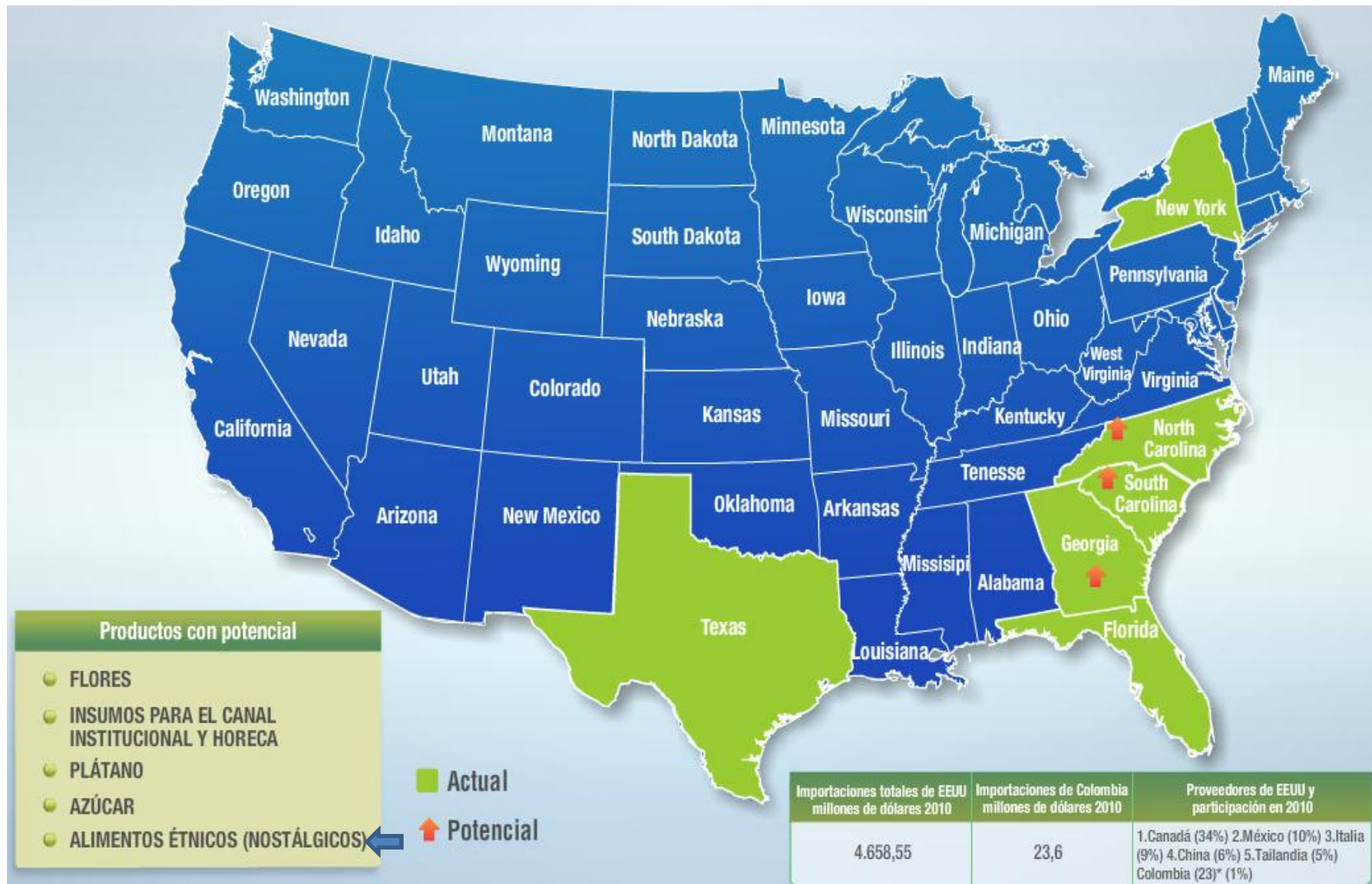
↑ Potencial

Importaciones totales de EEUU millones de dólares 2010	Importaciones de Colombia millones de dólares 2010	Proveedores de EEUU y participación en 2010
2.542,80	55,96	1.México (31%) 2.Brasil (12%) 3.Guatemala (9%) 4.Canadá (8%) 5.República Dominicana (7%) 6.Colombia (13) (7%)



Identificación de la demanda de consumo: Mercado y sectores con oportunidad

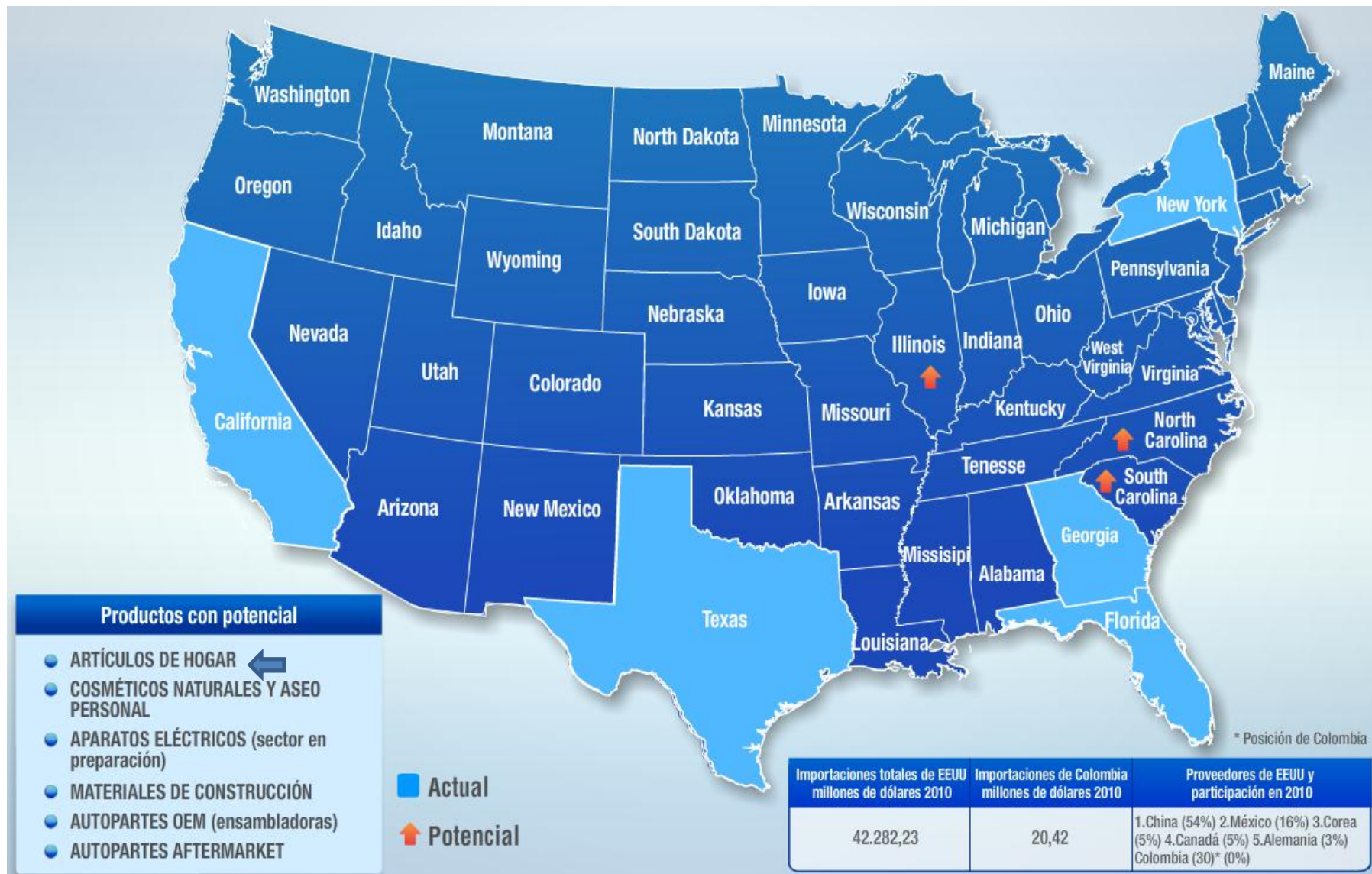
Agroindustria – Alimentos étnicos





Identificación de la demanda de consumo: Mercado y sectores con oportunidad

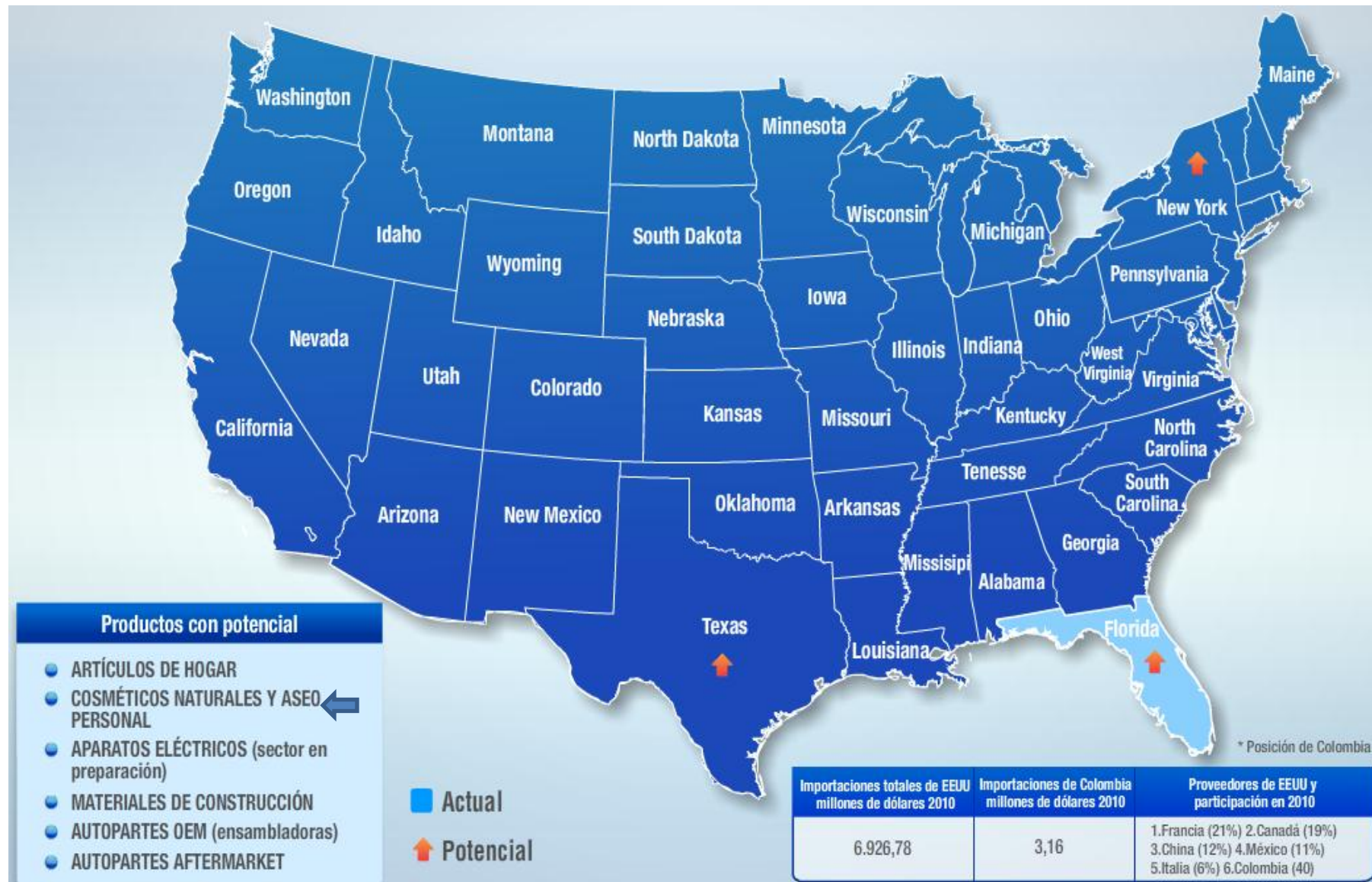
Manufacturas – Artículos del hogar





Identificación de la demanda de consumo: Mercado y sectores con oportunidad

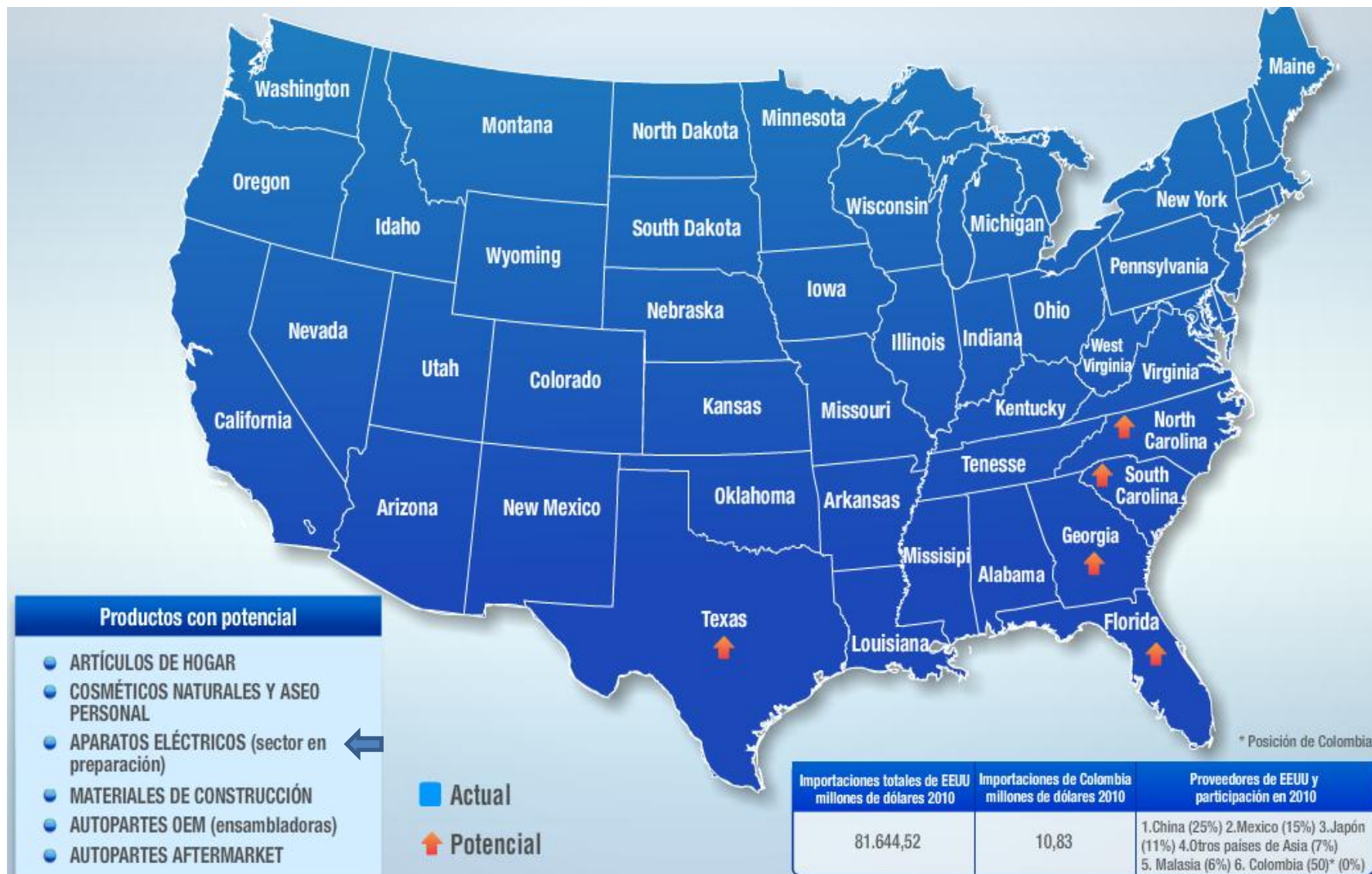
Manufacturas – Cosméticos naturales y aseo personal





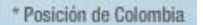
Identificación de la demanda de consumo: Mercado y sectores con oportunidad

Manufacturas – Aparatos Eléctricos





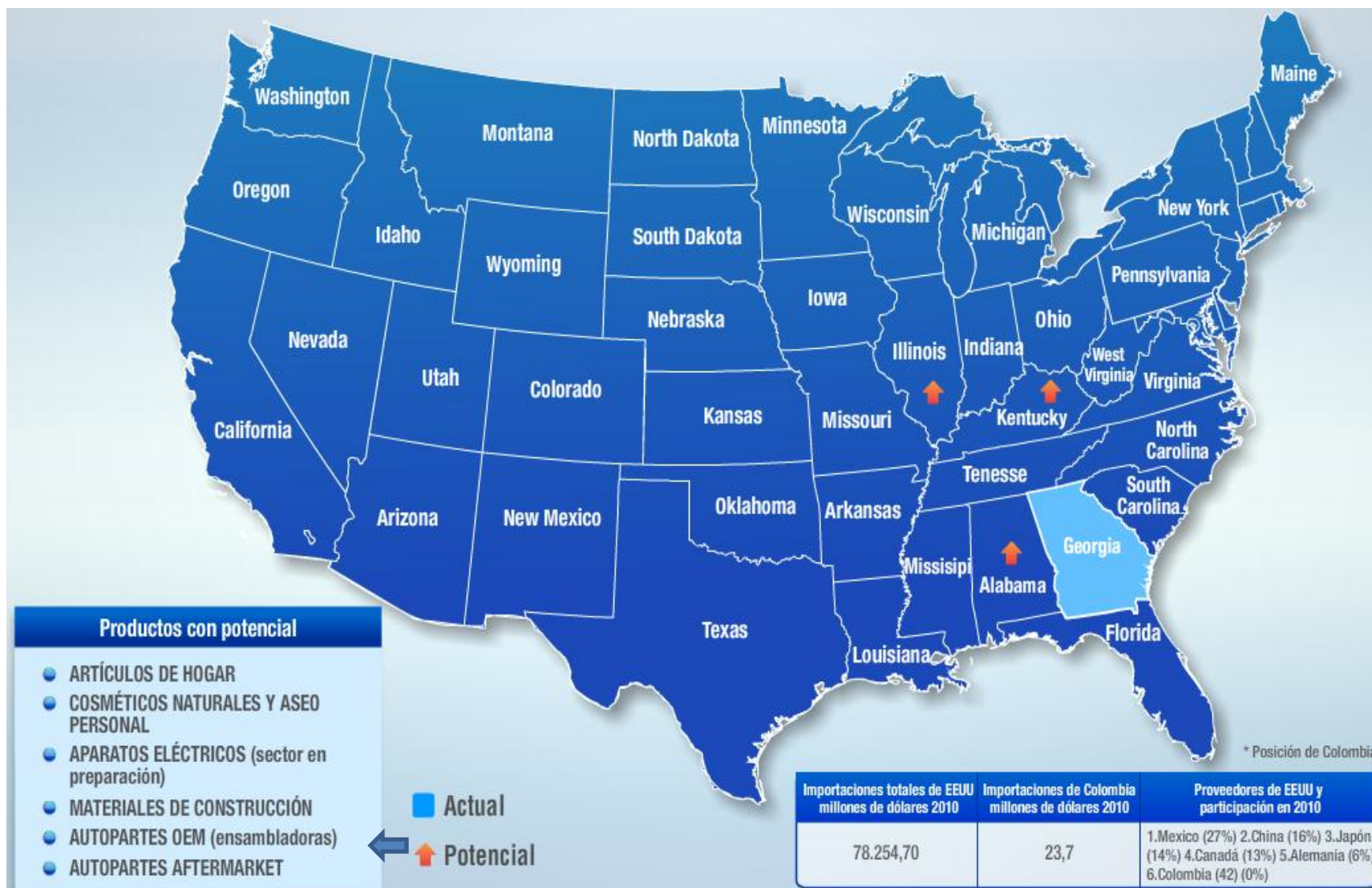
Manufacturas – Materiales de construcción





Identificación de la demanda de consumo: Mercado y sectores con oportunidad

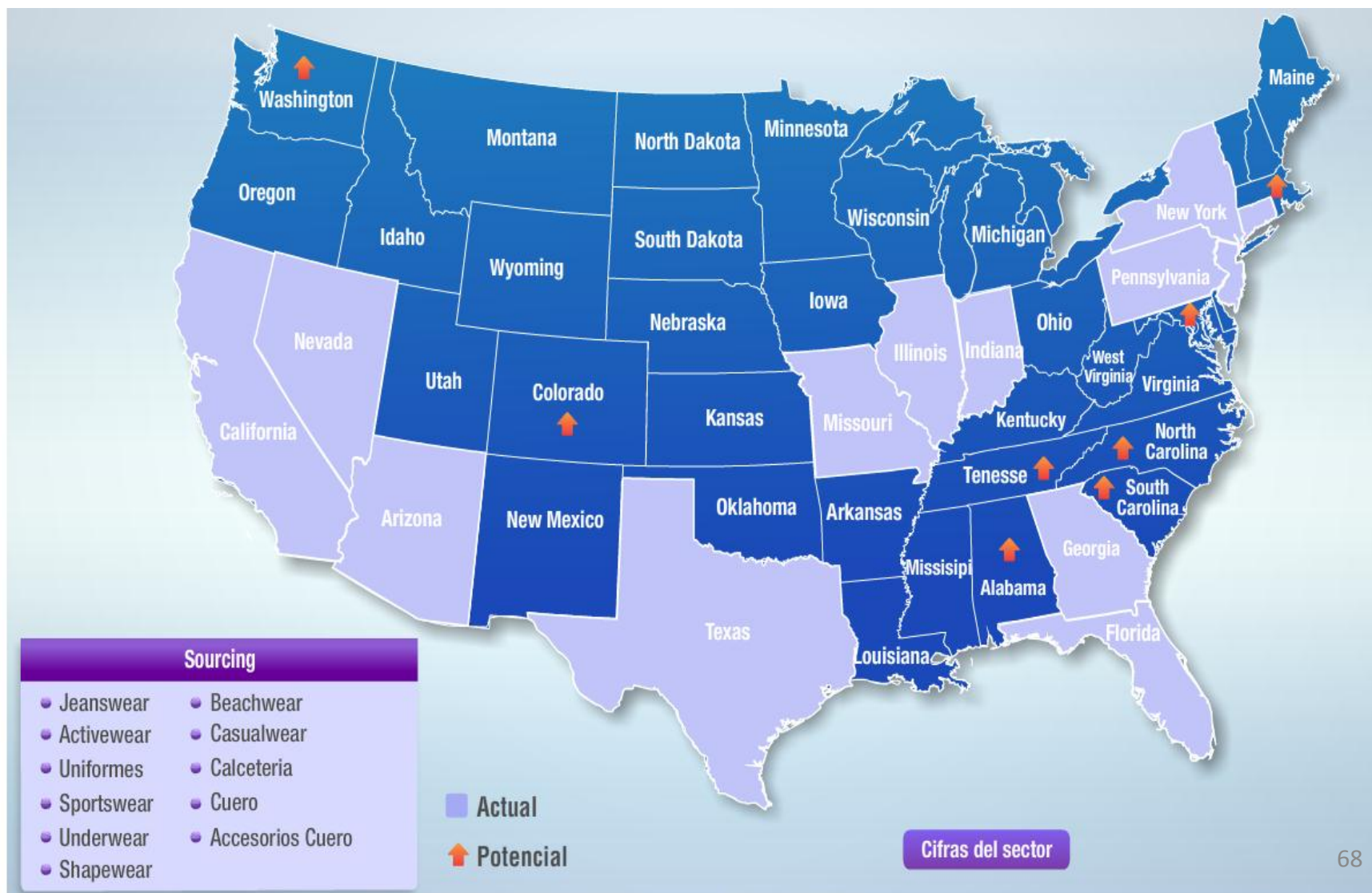
Manufacturas – Autopartes





Identificación de la demanda de consumo: Mercado y sectores con oportunidad

Manufacturas – Confecciones



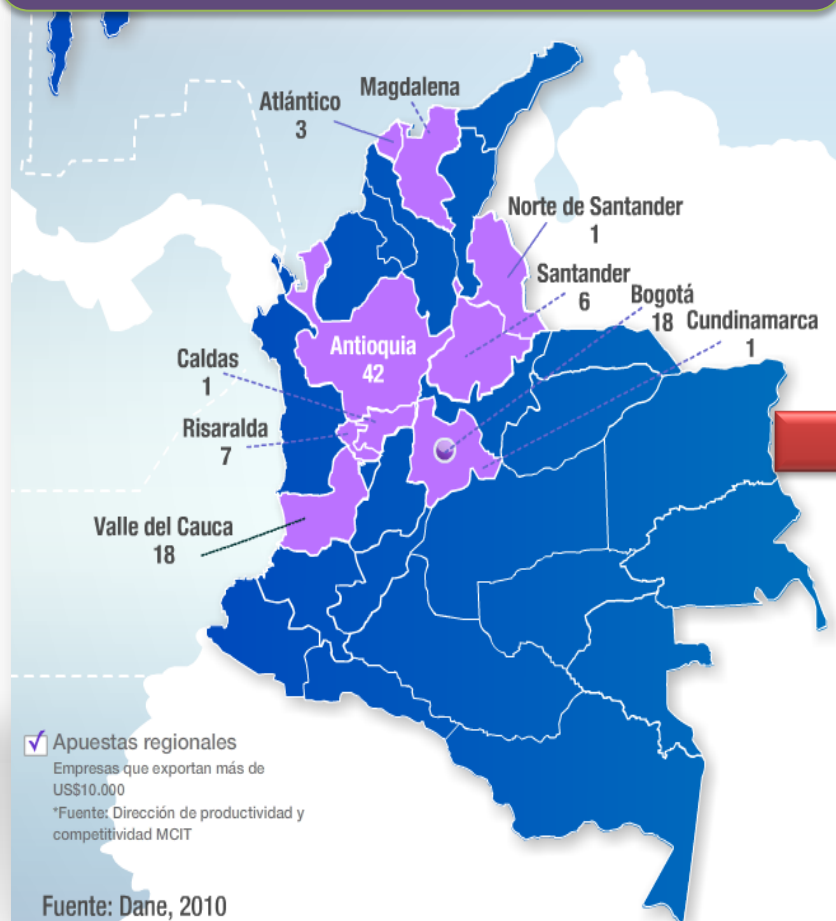
Manufacturas – Brands & Designer



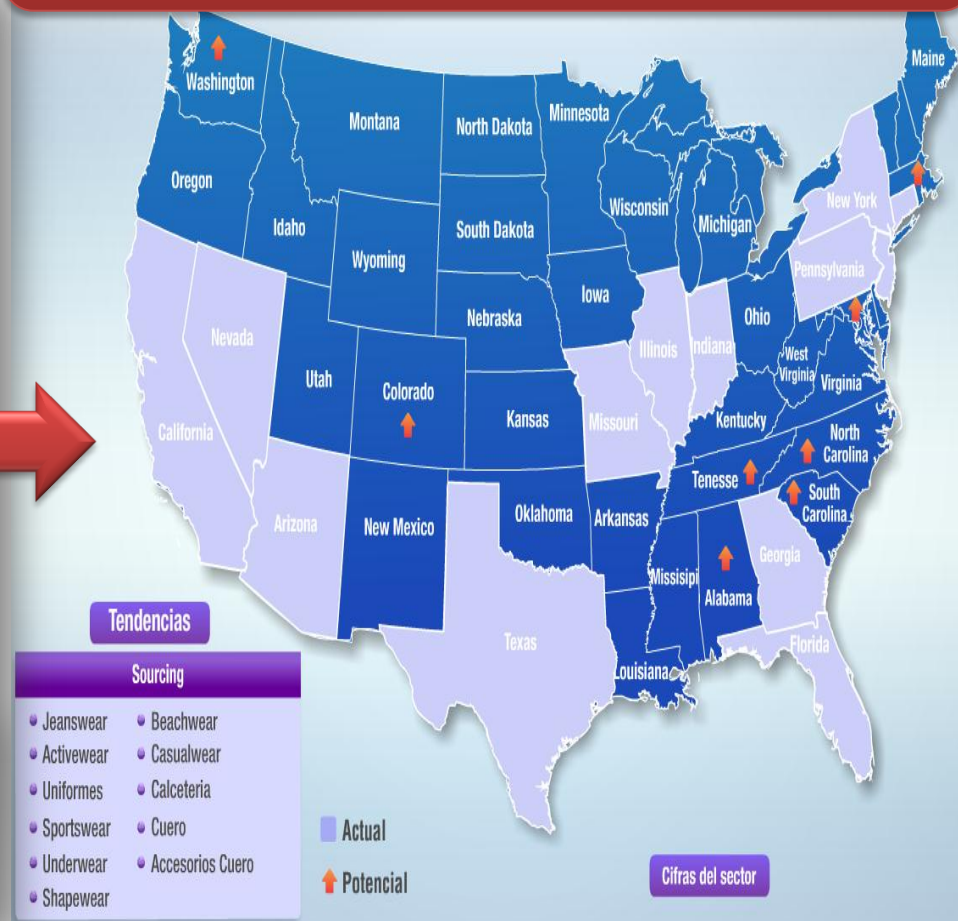


Cruce de oferta y demanda para sector textil

Regiones que ofrecen jeanswear en Colombia



Estados que demandan jeanswear en EE.UU



  ¿Por qué un TLC con Estados Unidos?

  Oportunidades de exportación

  **Oportunidades de inversión**

  Actividades de promoción

Identificación de la demanda de inversión: Potenciales fuentes de IED y sectores prioritarios





Cruce de las necesidades y de la oferta que Colombia tiene

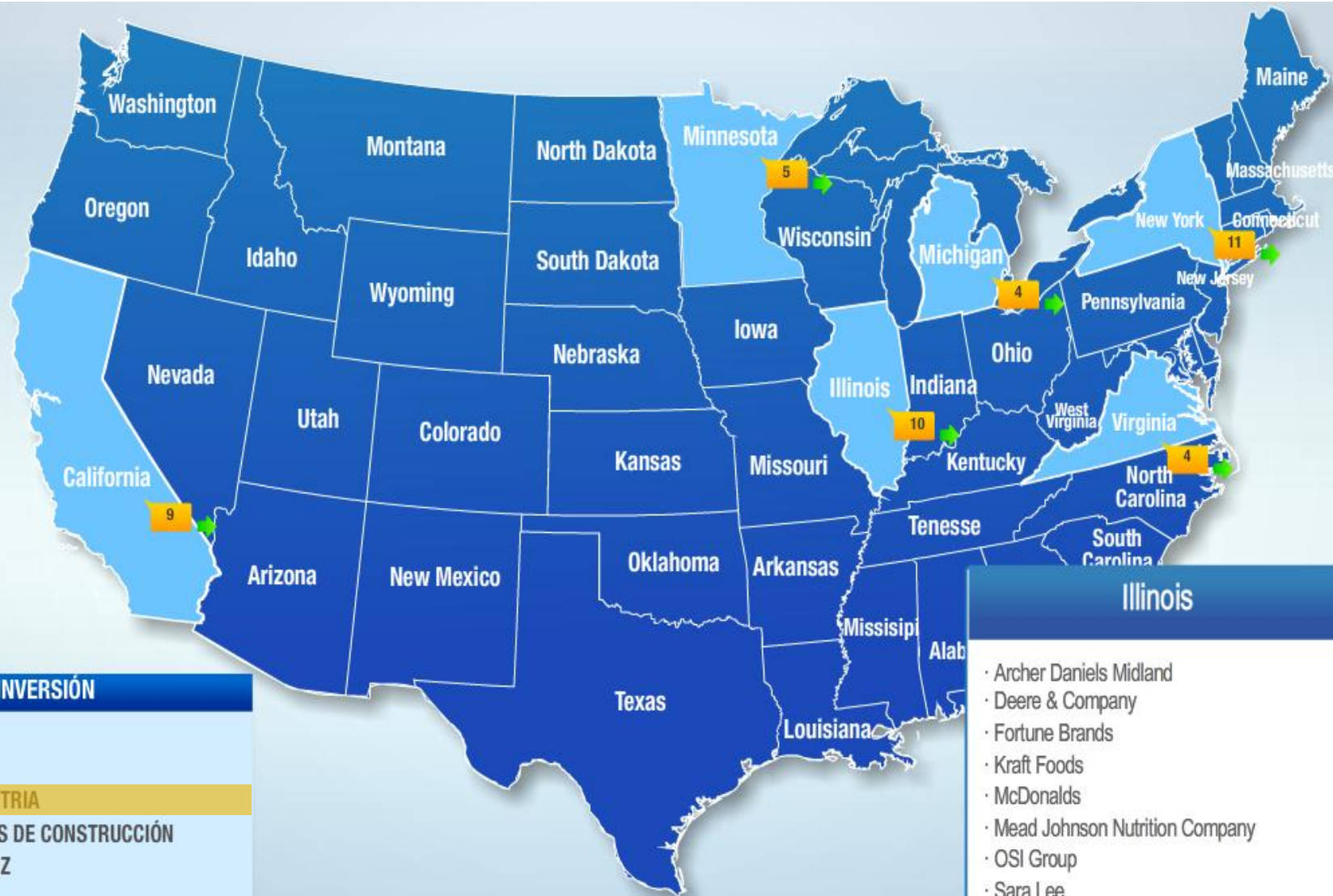
Materiales de Construcción



Cármico	Cacao	Servicios Logísticos	Metalmecánico	BPO / IT /Software
Biocombustibles	Fondos de Capital	B&S Oil Gas Minería	Materiales de Construcción	Cosméticos
Forestal	Cereales	Autopartes	Contenidos Digitales	Textiles y Confecciones
Industrias Creativas	Servicios de Salud	Infraestructura de Turismo	Energía	Tele - comunicaciones



Potencialidad por estados de IED



INVERSIÓN

- BPO
- SOFTWARE
- AGROINDUSTRIA
- MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
- AUTOMOTRIZ
- TURISMO
- TEXTILES
- COSMÉTICOS

Illinois

- Archer Daniels Midland
- Deere & Company
- Fortune Brands
- Kraft Foods
- McDonalds
- Mead Johnson Nutrition Company
- OSI Group
- Sara Lee
- US Foodservice
- Wm. Wrigley Jr. Company

La estrategia se centra en dos vías:

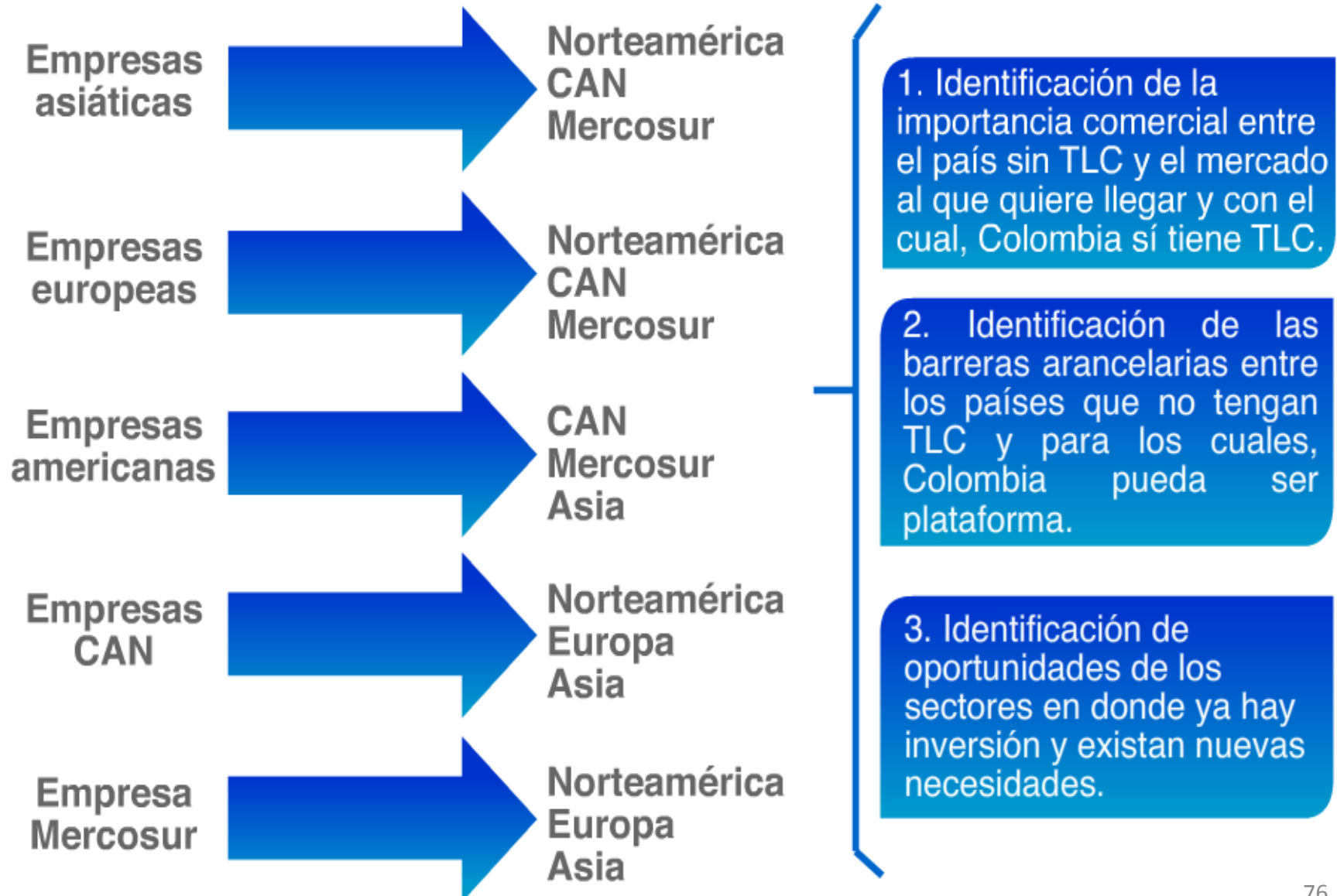
I

Colombia como plataforma exportadora hacia EEUU

II

Colombia como plataforma exportadora de EEUU

Búsqueda de oportunidades



  ¿Por qué un TLC con Estados Unidos?

  Oportunidades de exportación

  Oportunidades de inversión

  **Actividades de promoción**

Actividades de Promoción de exportaciones e inversión

Mas de 300 eventos en 2012 enfocados a la promoción en:

Exportaciones

- Macrorruedas y Ruedas de negocios
- Misiones de Compradores
- Misiones Exploratorias
- Ferias Internacionales
- Seminarios divulgación de oportunidades

Inversión

- Seminarios oportunidades de inversión
- Seminarios multisectoriales
- Eventos

Representantes de Proexport en EEUU



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Minisite de Proexport Aprovechamiento del TLC-EE.UU



TLC
TRATADO DE
LIBRE COMERCIO
COLOMBIA-EEUU

<http://proexport.com.co/tlc-usa>

Soy un
Exportador
Deseo exportar hacia los EE.UU.

▶ Entrar al portal de Exportadores

I am a
Buyer
I want to buy Colombian products.

▶ Enter the Buyer's site

Seminarios de divulgación de oportunidades



Semana de Colombia en New York

Actividades 26 al 29 de junio

1. Macrorrueda de Exportaciones:
Compradores 250 empresarios

Exportadores 500 empresarios (al menos 100 empresas Pyme)

Misión Comercial 300 exportadores aprox. (participantes
Macrorrueda)
2. Misión Mipymes: 80 empresas
3. Presentación e Colombia como destino de inversión 40 inversionistas
- 4, Seminario Inversión (grande) 100 inversionistas
5. Seminario Turismo: 100 mayoristas y operadores de turismo
6. Encuentro Comercial Turismo: 50 operadores de turismo colombianos presentan su oferta a los asistentes del Seminario de turismo.
7. Activaciones en supermercado
8. Show case de la oferta colombiana

Instrumentos de divulgación



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

- Alianza con el SENA para capacitar empresas
- Alertas y oportunidades de negocios vía correo electrónico periódicamente.
- Comunicaciones empresariales de Colombia como plataforma exportadora.
- Fascículos coleccionables con los medios nacionales y regionales de comunicación



Comentarios Finales

- Tenemos el reto de triplicar nuestras exportaciones no mineras en esta década y disminuir el desempleo a un dígito.
- Hay numerosas oportunidades empresariales que se abren los TLC en general y en particular con EEUU.
- El gobierno pone a disposición del sector productivo políticas para facilitar las labores de exportación a todos los mercados del mundo y en especial a aquellos con los que tenemos TLC