



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Sergio Díaz-Granados G.
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Armenia, 6 de septiembre de 2012



ENTORNO GLOBAL DE INCERTIDUMBRE

¿CUÁLES SON NUESTROS OBJETIVOS?

MITOS O VERDADES



ENTORNO GLOBAL DE INCERTIDUMBRE

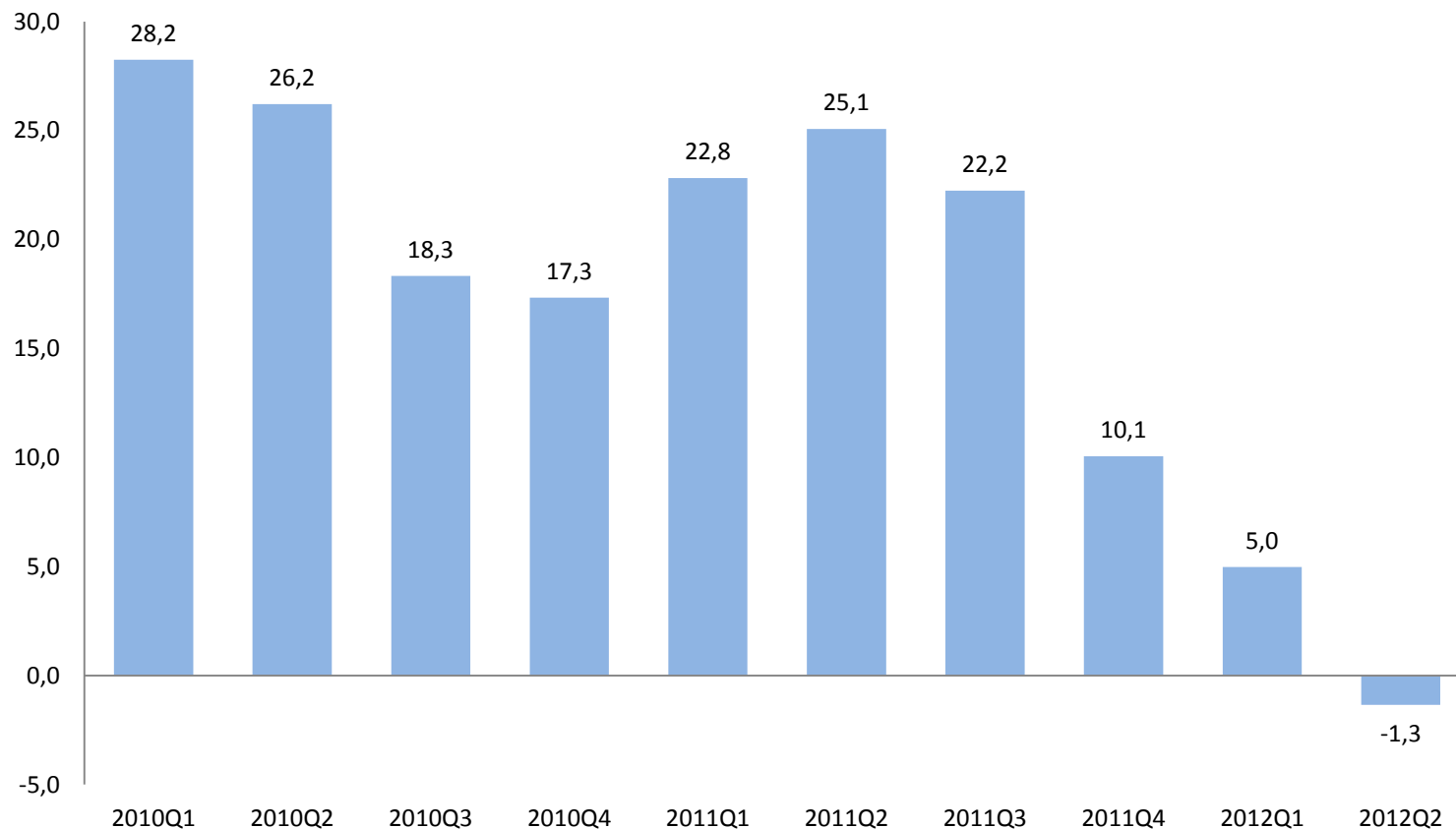
¿CUÁLES SON NUESTROS OBJETIVOS?

MITOS O VERDADES

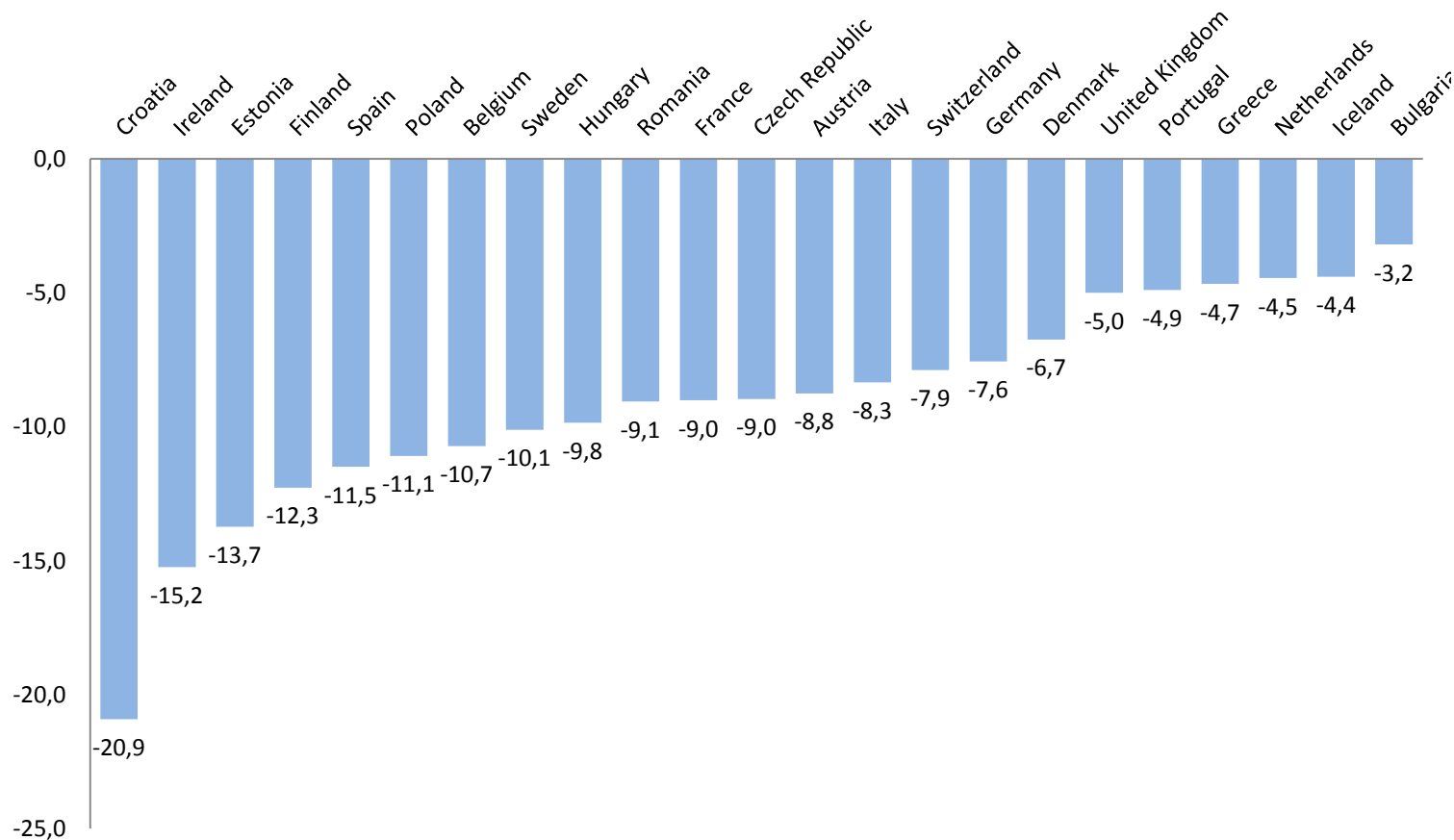
A pesar de los “ruegos”, el problema económico global sigue sin solución



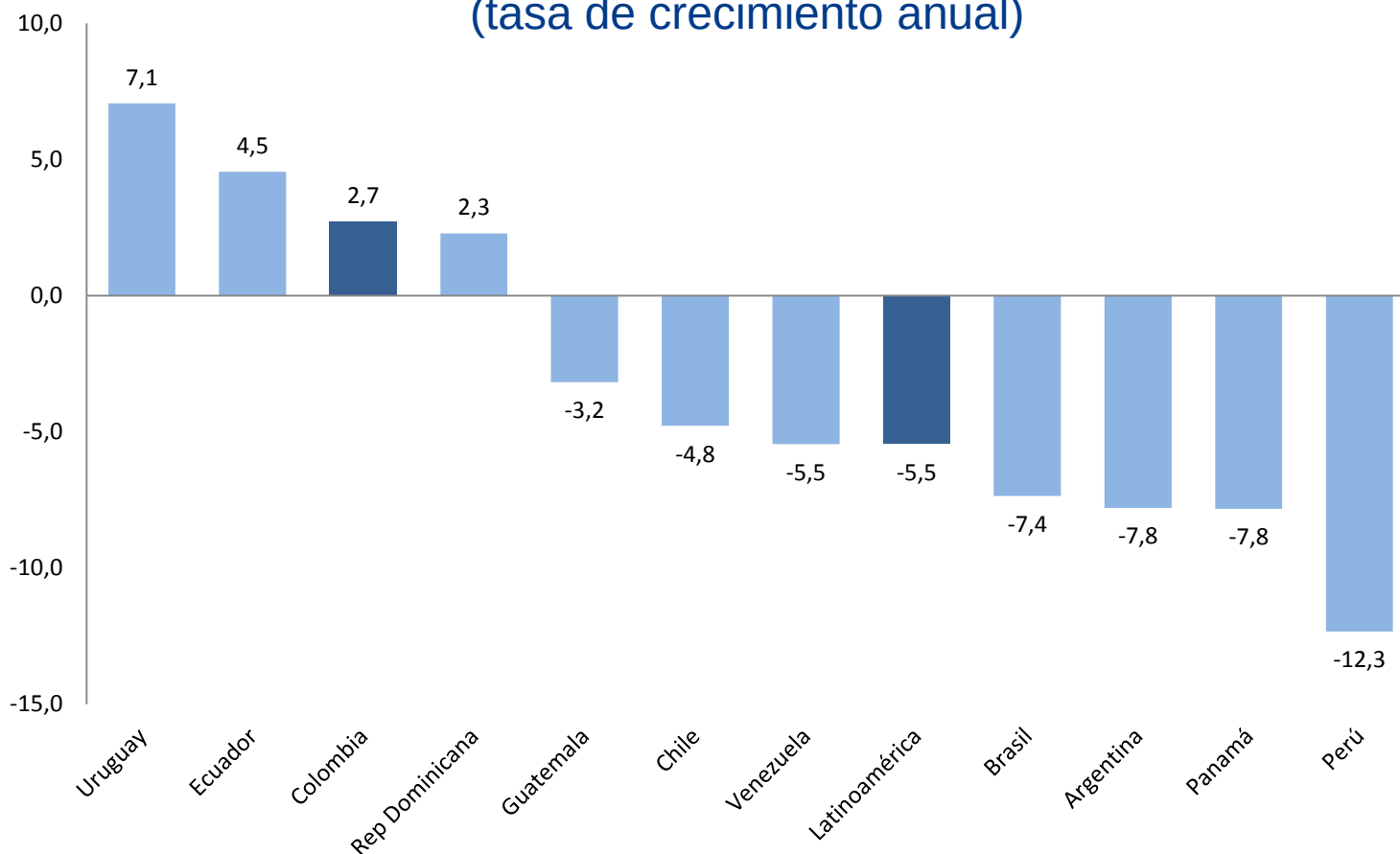
Evolución de las exportaciones mundiales (tasa de crecimiento anual de cada trimestre)



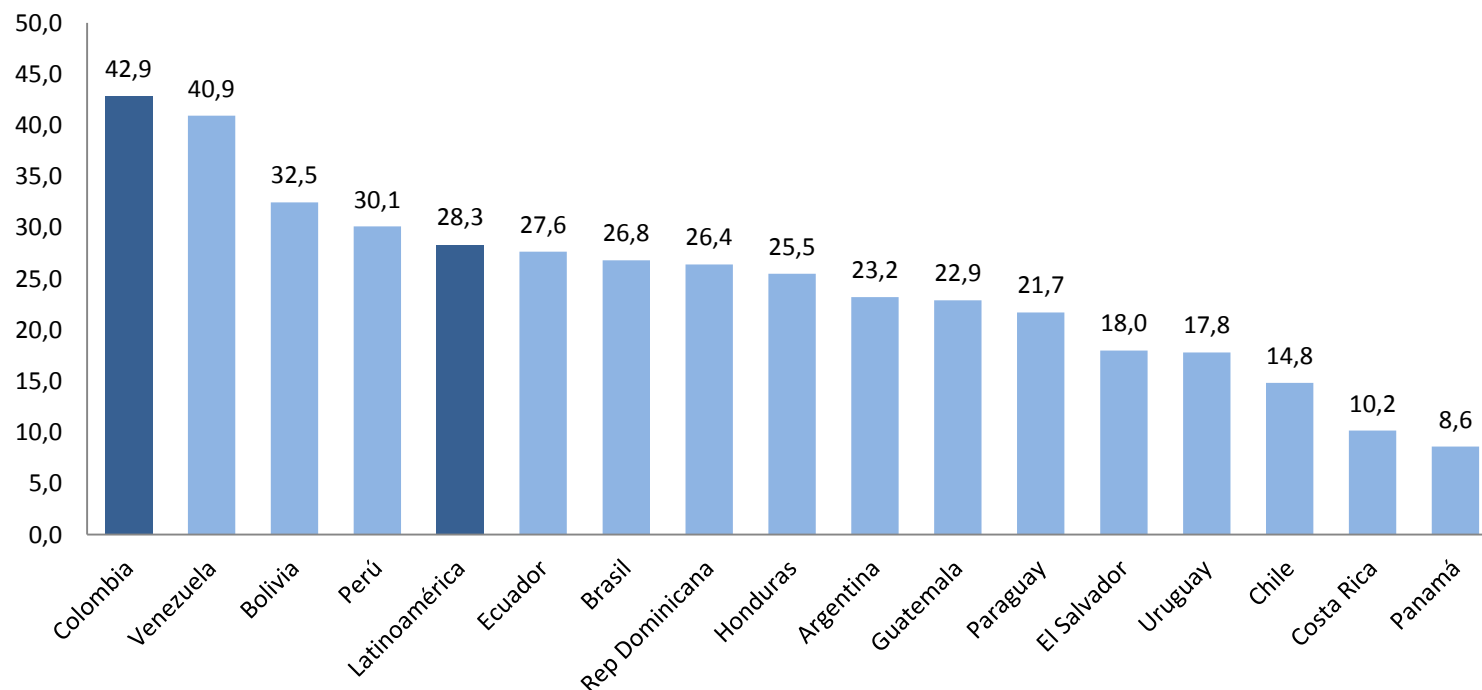
Crecimiento de las exportaciones de economías de Europa en el segundo trimestre de 2012 (tasa de crecimiento anual)



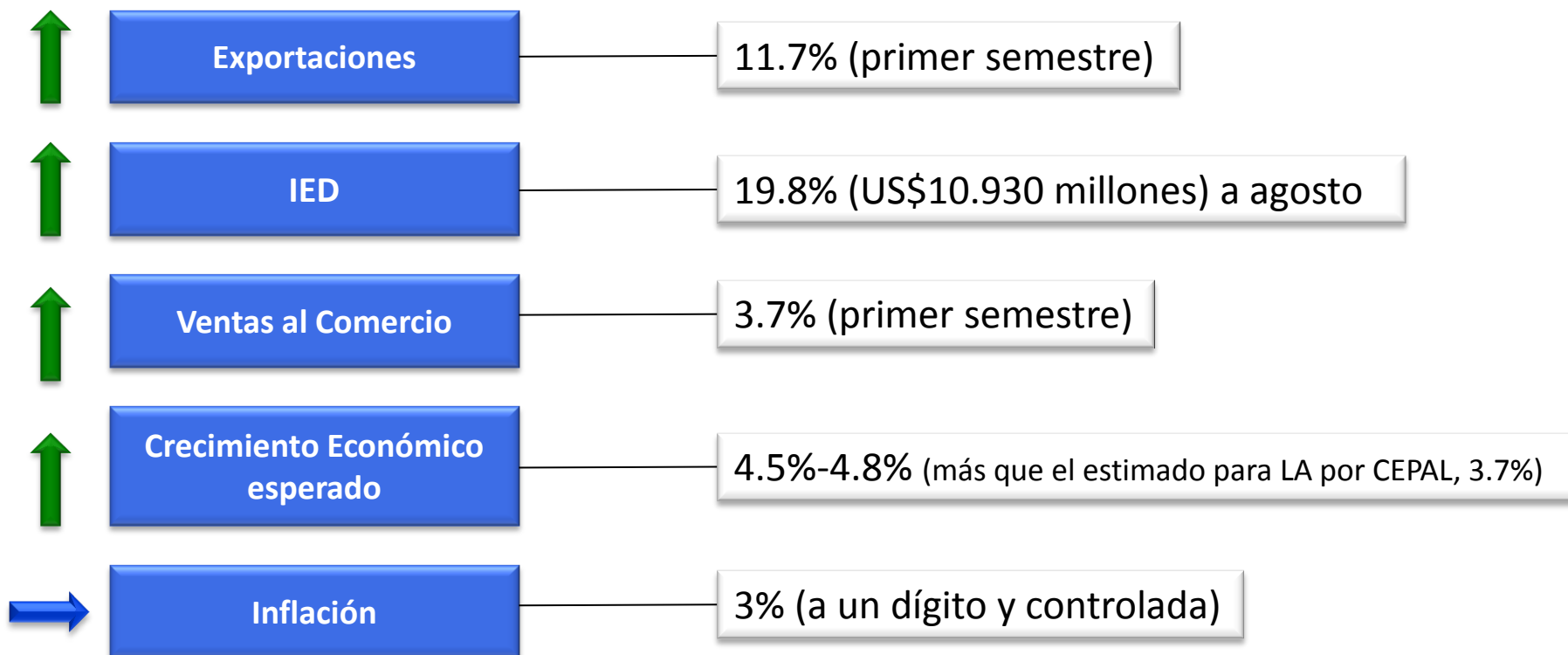
Crecimiento de las exportaciones de economías de América Latina en el segundo trimestre de 2012 (tasa de crecimiento anual)



Crecimiento de las exportaciones de economías de América Latina en 2011 (tasa de crecimiento anual)



Ante la desaceleración mundial, los indicadores de Colombia son positivos:



* Anual a julio- BANREP



ENTORNO GLOBAL DE INCERTIDUMBRE

¿CUÁLES SON NUESTROS OBJETIVOS?

MITOS O VERDADES

Colombia tiene retos en Comercio Exterior:

- Baja exportaciones per cápita
- Concentración en socios comerciales
- Concentración en productos
- Concentración de empresas

Lo cual nos expone a :

- Menor crecimiento económico
- Más volatilidad en las exportaciones
- Vulnerabilidad a riesgos de nuestros socios

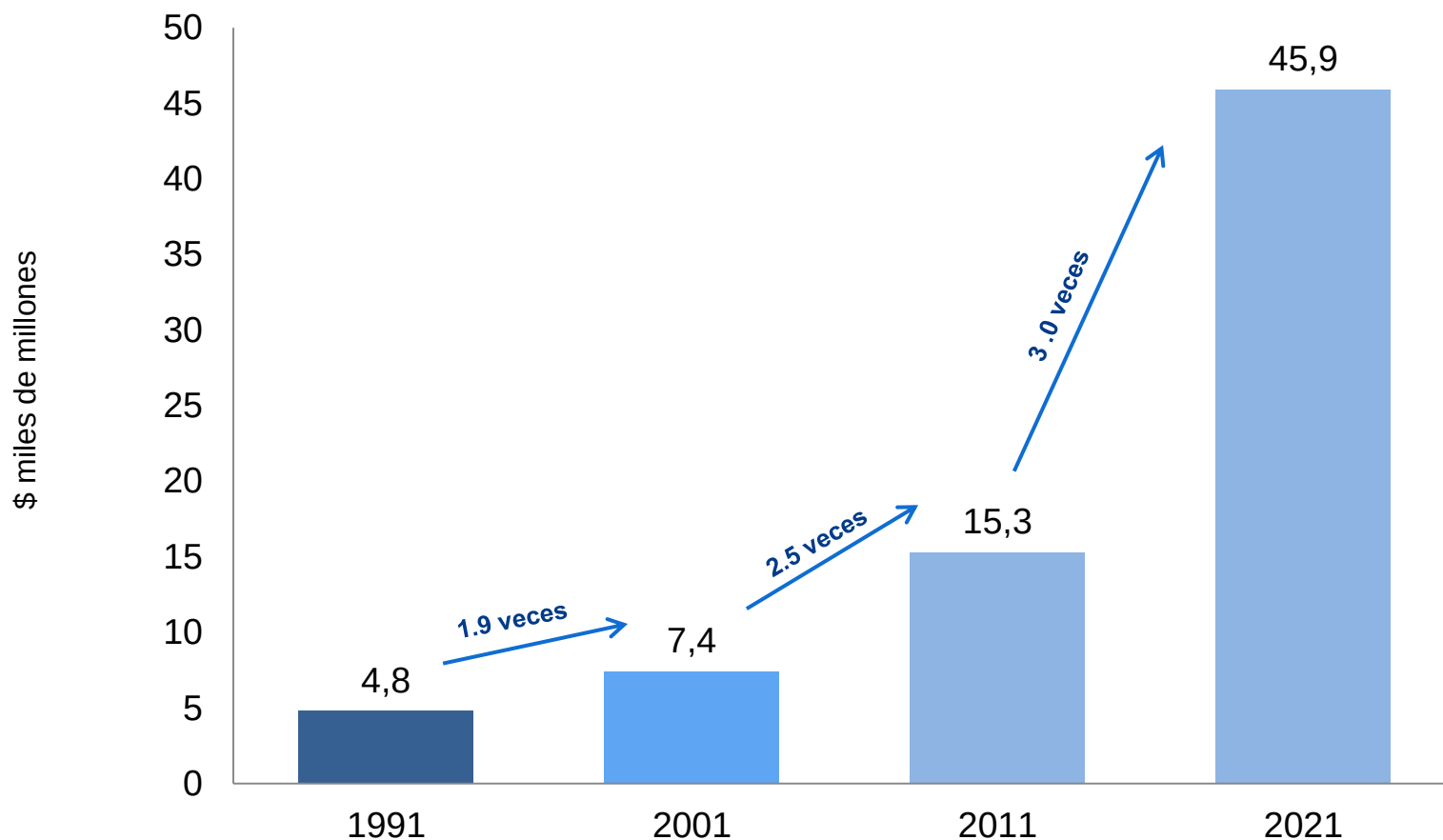
Para Colombia queremos:

- 🇨🇴 Más empleos de calidad
- 🇨🇴 Más mercados para nuestros productos
- 🇨🇴 Más empresas exportando al mundo
- 🇨🇴 Que los servicios (turismo) desarrollen todo su potencial

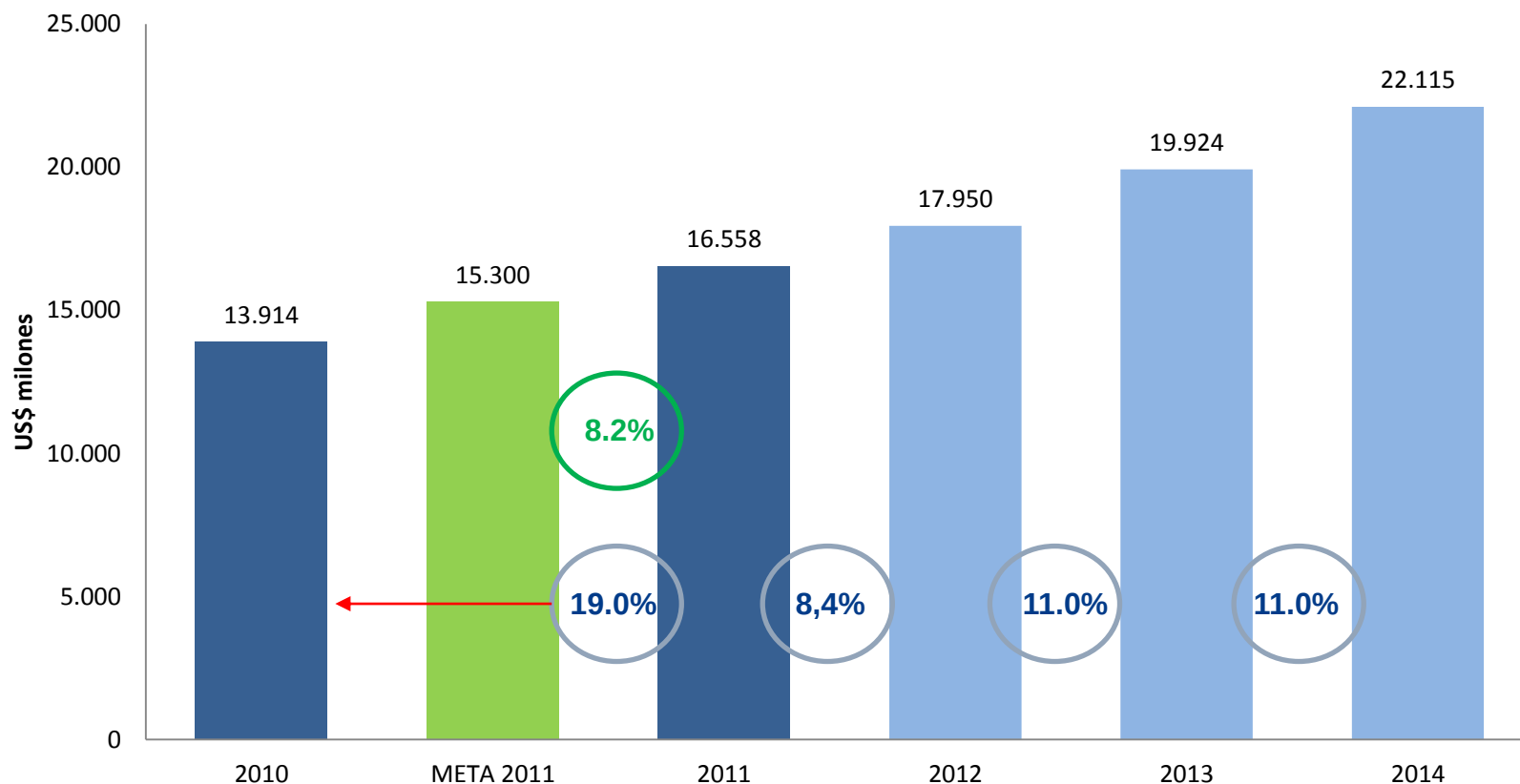
Por ello nuestra estrategia esta orientada a:

- Aumentar la calidad de nuestro acceso comercial
- Generar más oferta exportable
- Vincular más empresas al comercio
- Hacer que el Gobierno facilite lo más posible el comercio

EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICAS (US\$ millones)



METAS DE EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICAS 2010-2014 (US\$ Millones)



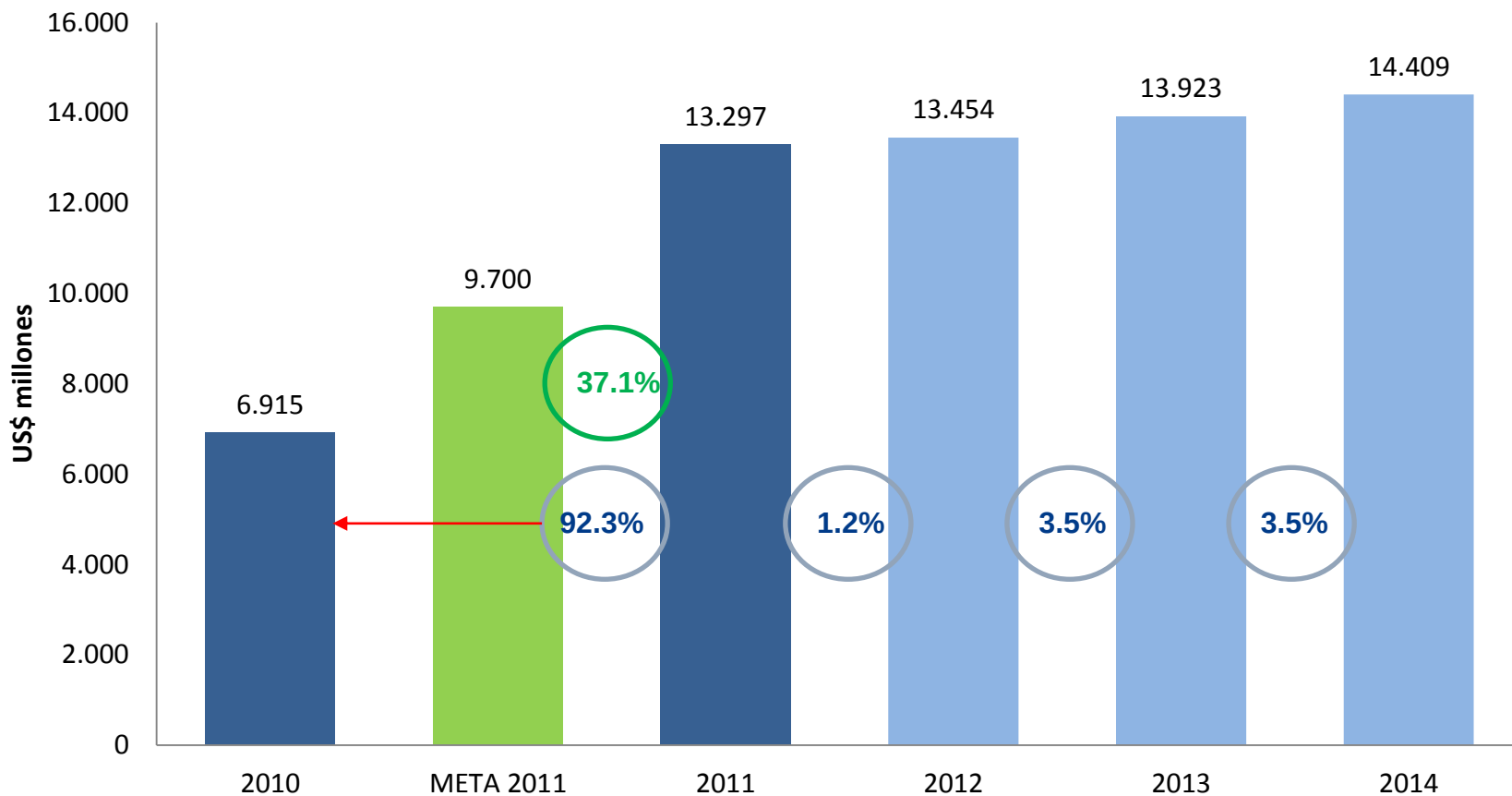
x%

Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG

x%

Crecimiento anual

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (US\$ Millones)



x%

Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG

x%

Crecimiento anual



ENTORNO GLOBAL DE INCERTIDUMBRE

¿CUÁLES SON NUESTROS OBJETIVOS?

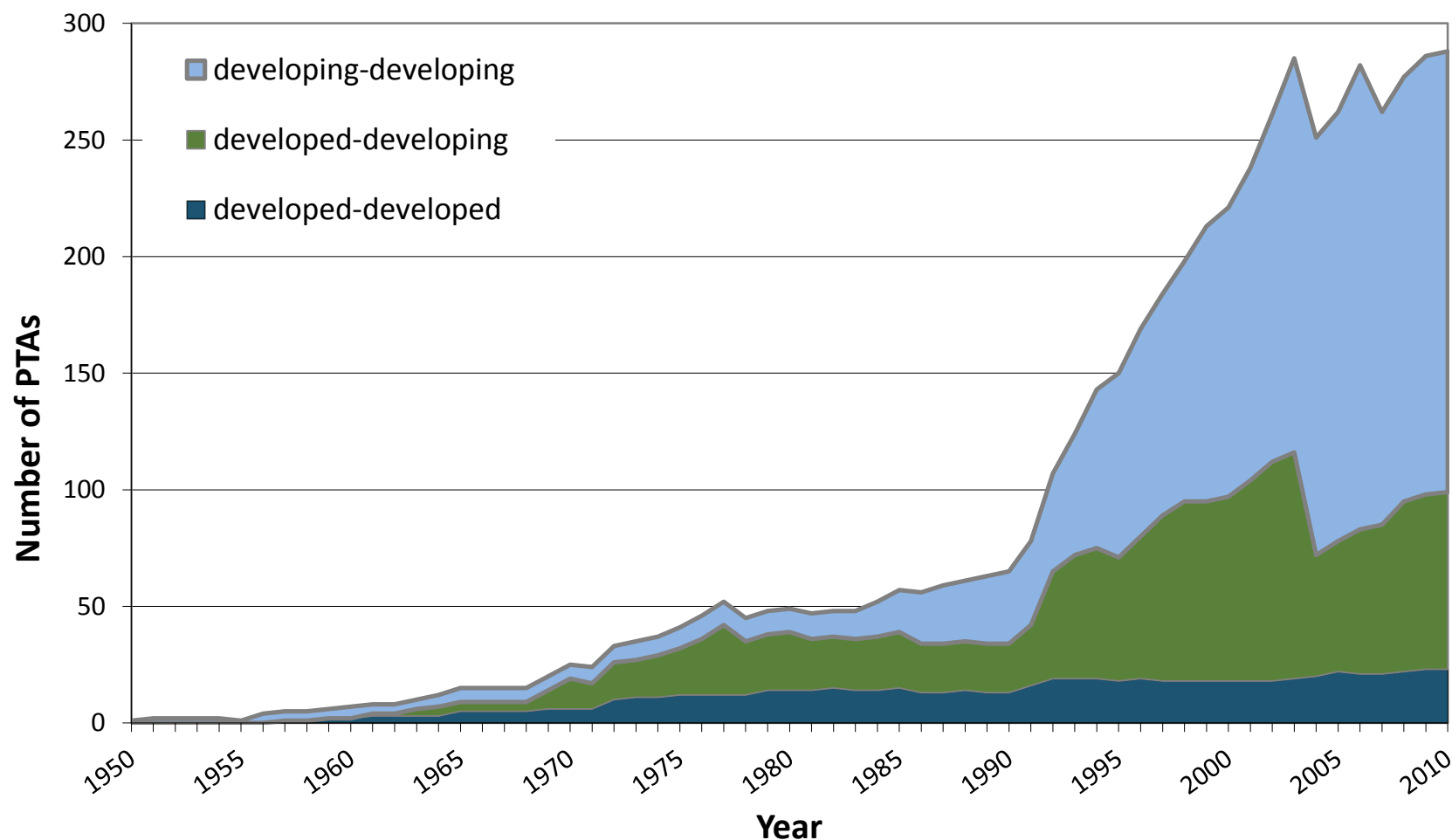
MITOS O VERDADES



¿MITOS O VERDADES?

- 1. Estamos haciendo muchos TLCs**
- 2. Para qué negociamos acuerdos comerciales si no tenemos infraestructura**
- 3. Colombia no tiene nada que exportar y el Gobierno no hace nada**
- 4. Nos están inundando con importaciones y Colombia no se defiende**
- 5. Colombia no tiene política industrial**

Número de acuerdos regionales vigentes



Acuerdos Comerciales Vigentes

2000



Acuerdos Comerciales Vigentes

2012



Colombia

- CAN
- Venezuela
- Mexico
- Mercosur
- Chile
- Triángulo Norte
- Canadá
- Suiza y Liechtenstein
- EEUU



Perú

- CAN
- Cuba
- Mercosur
- EEUU
- Chile
- Singapur
- Canadá
- China
- Suiza
- Islandia
- Corea
- Noruega
- México
- Japón
- Panamá



México

- Nafta
- Colombia
- Costa Rica
- Nicaragua
- Chile
- Triangulo Norte
- Israel
- UE
- AELC
- Argentina
- Brasil
- Uruguay
- Japón
- Bolivia
- Perú



Chile

- Bolivia
- Venezuela
- Mercosur
- Canadá
- México
- Costa Rica
- El Salvador
- UE
- AELC
- Corea del Sur
- EEUU
- China
- P4*
- India
- Japón
- Honduras
- Panamá
- Australia
- Colombia
- Cuba
- Perú
- Ecuador
- Guatemala
- Turquía
- Malasia

Acuerdos Comerciales Vigentes

2014



Colombia

- CAN
- Venezuela
- México
- Mercosur
- Chile
- Triángulo Norte
- Canadá
- AELC
- EEUU
- Unión Europea
- Panamá
- Corea del Sur
- Israel
- Costa Rica
- Rep. Dominicana
- Japón *
- Australia *



Perú

- CAN
- Cuba
- Mercosur
- EEUU
- Chile
- Singapur
- Canadá
- China
- Suiza
- Islandia
- Corea
- Noruega
- México
- Japón
- Panamá



México

- Nafta
- Colombia
- Costa Rica
- Nicaragua
- Chile
- Triangulo Norte
- Israel
- UE
- AELC
- Argentina
- Brasil
- Uruguay
- Japón
- Bolivia
- Perú



Chile

- Bolivia
- Venezuela
- Mercosur
- Canadá
- México
- Costa Rica
- El Salvador
- UE
- AELC
- Corea del Sur
- EEUU
- China
- P4*
- India
- Japón
- Honduras
- Panamá
- Australia
- Colombia
- Cuba
- Perú
- Ecuador
- Guatemala
- Turquía
- Malasia

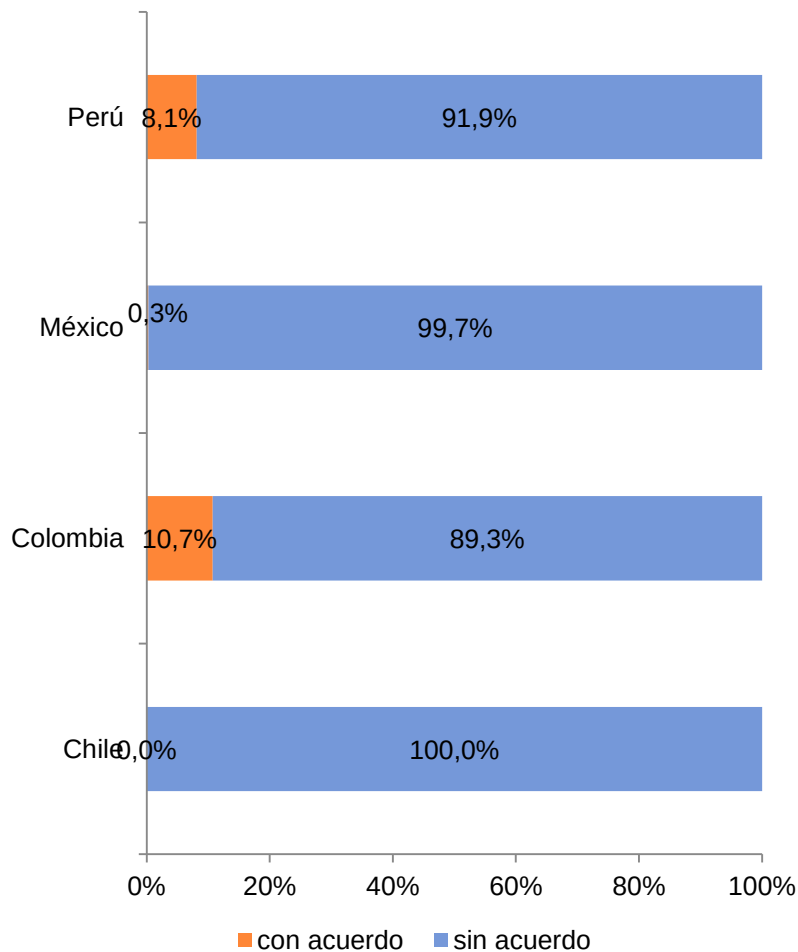
* En proceso de ratificación

Acceso preferencial de Colombia

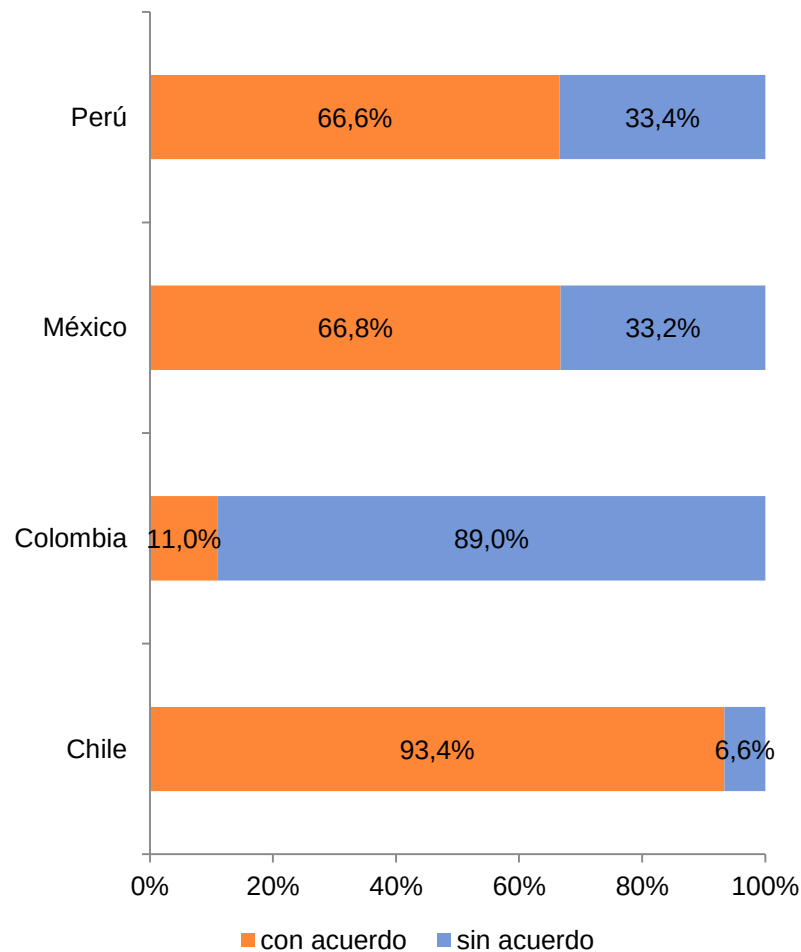
PAÍSES CON ACUERDOS	POBLACIÓN			
	millones de personas			
	2011	2012	2013	2014
TOTAL				
Comunidad Andina	55,6	56,5	57,4	58,4
Venezuela →	29,8	30,4	31,0	31,6
Mercosur	245,7	247,9	249,9	251,9
Chile	17,4	17,6	17,8	18,0
México	109,7	110,8	111,9	113,0
Triangulo Norte	28,8	29,4	29,9	30,5
Canadá →	34,4	34,7	34,9	35,2
Suiza y Liechtenstein →	7,8	7,9	7,9	8,0
Noruega →		5,0	5,1	5,1
Estados Unidos →		315,9	318,9	321,9
Unión Europea →			502,7	503,7
Panamá →			3,7	3,7
Islandia			0,3	0,3
Corea del Sur →				49,3
Turquía →				73,8
Israel →				7,9
Total con Acuerdos vigentes	529,3	856,0	1.371,5	1.512,3

Participación de las exportaciones con acuerdo y sin acuerdo

1991



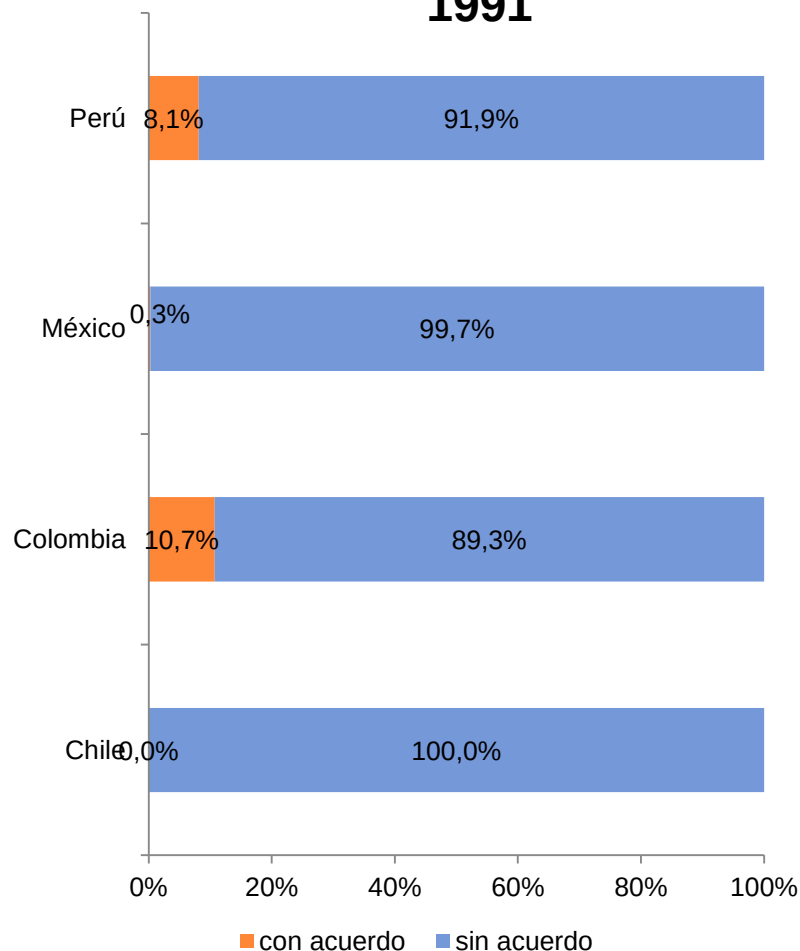
2011



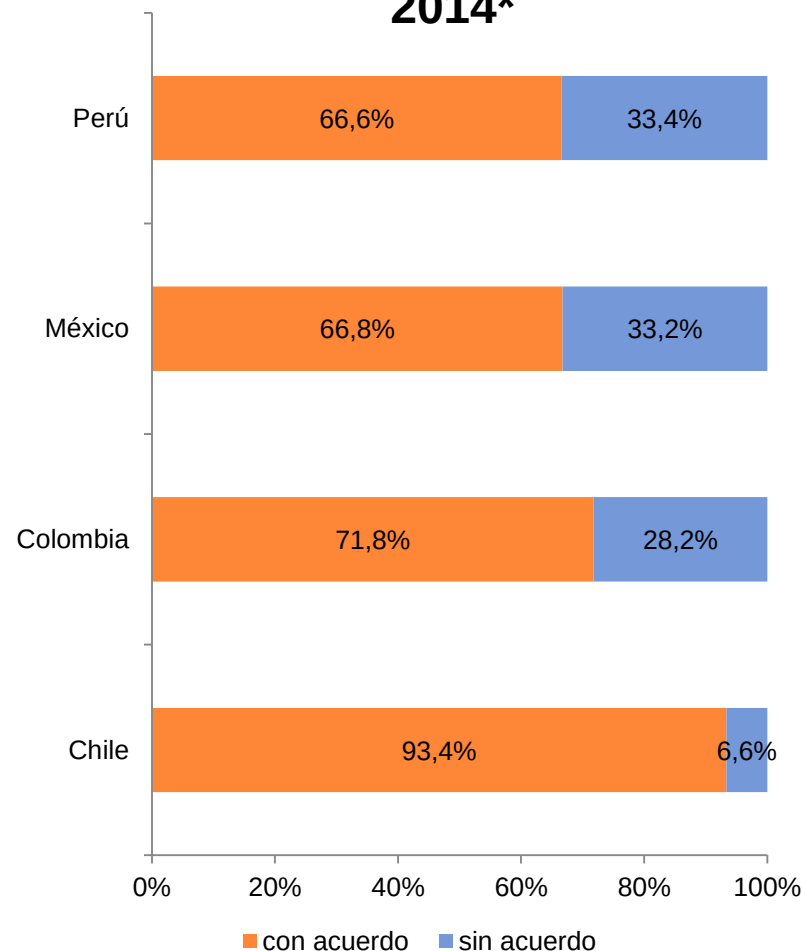
Con los acuerdos con EEUU, UE, AELC, Panamá, Corea del Sur, Costa Rica e Israel, la proporción llegaría a 72% para Colombia.

Participación de las exportaciones con acuerdo y sin acuerdo

1991



2014*



La mayor parte de nuestra oferta exportable actual tiene competidores en América Latina y los exportan a los mismos destinos



Superficie: 21.041 km²

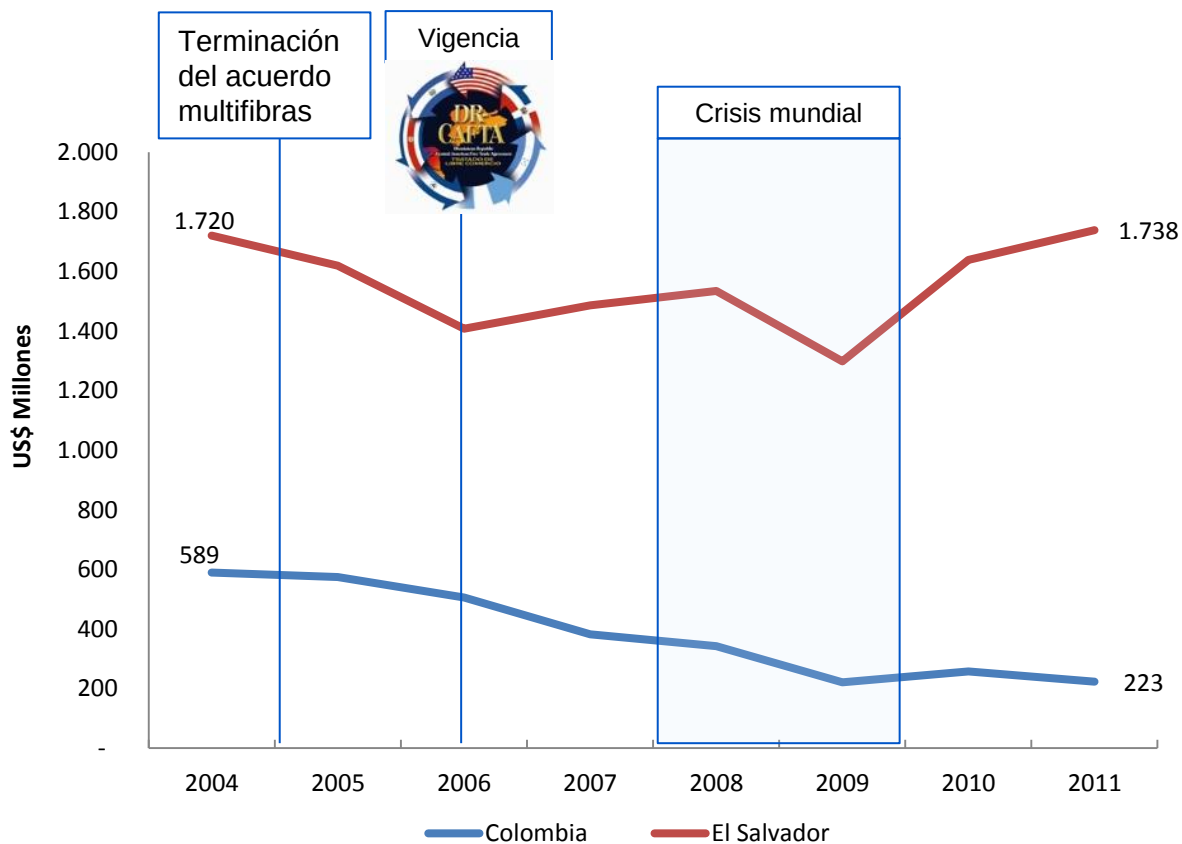


Superficie: 63.612 km²

Este país, que es un tercio del Departamento de Antioquia, es un gran competidor de las confecciones de Colombia

Aun cuando Colombia tenía acceso con ATPDEA, ha perdido participación en el mercado de EEUU. ¿Qué habría pasado sin ATPDEA y sin TLC?

Exportaciones de confecciones de Colombia y El Salvador a Estados Unidos (US\$ millones)

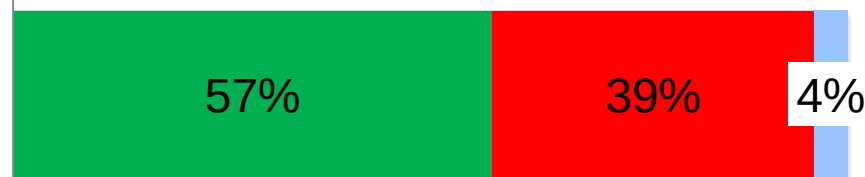


Califique el grado de acuerdo o desacuerdo que tiene con las siguientes afirmaciones:

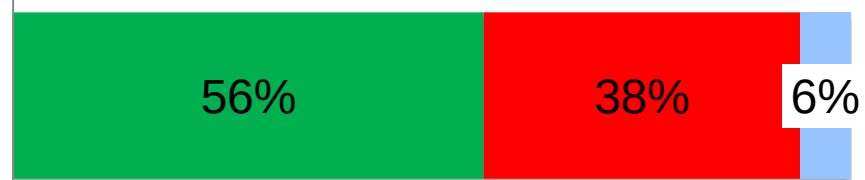
La relación de Colombia con Venezuela va por buen camino.



El TLC con Estados Unidos generará nuevos empleos.



El TLC con Estados Unidos beneficiará económicamente al país.



■ Aprueba ■ Desaprueba ns/nr

Esas son algunas de las múltiples razones por las que negociamos TLCs con nuestros socios comerciales.

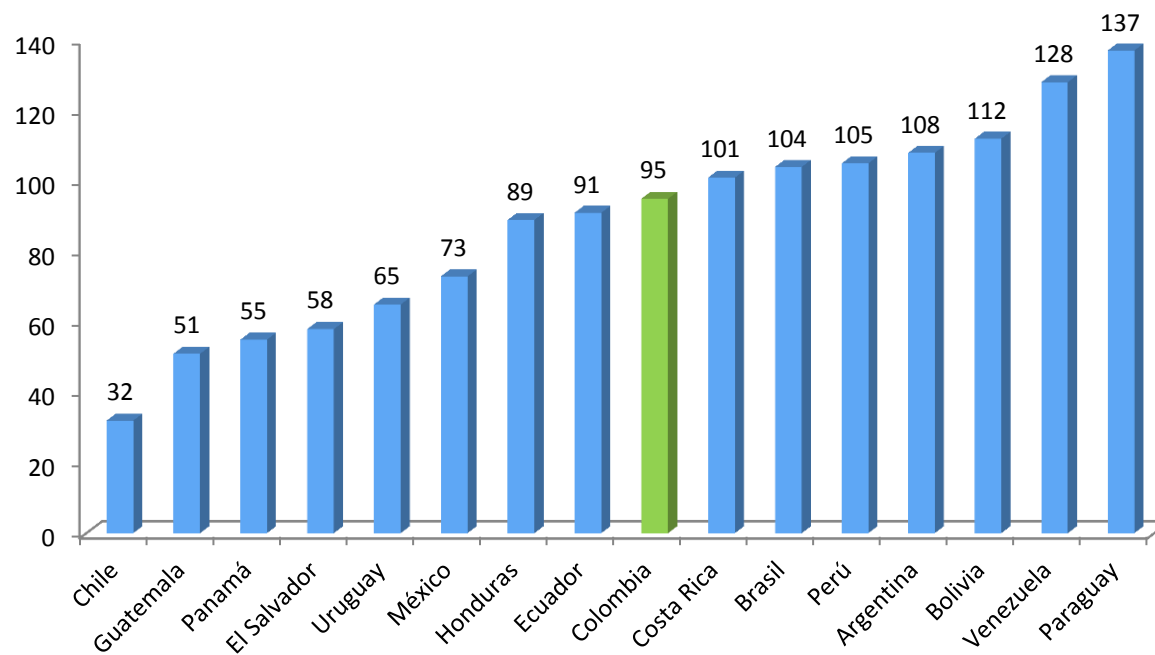
Y contamos con criterios técnicos para definir con quién negociamos



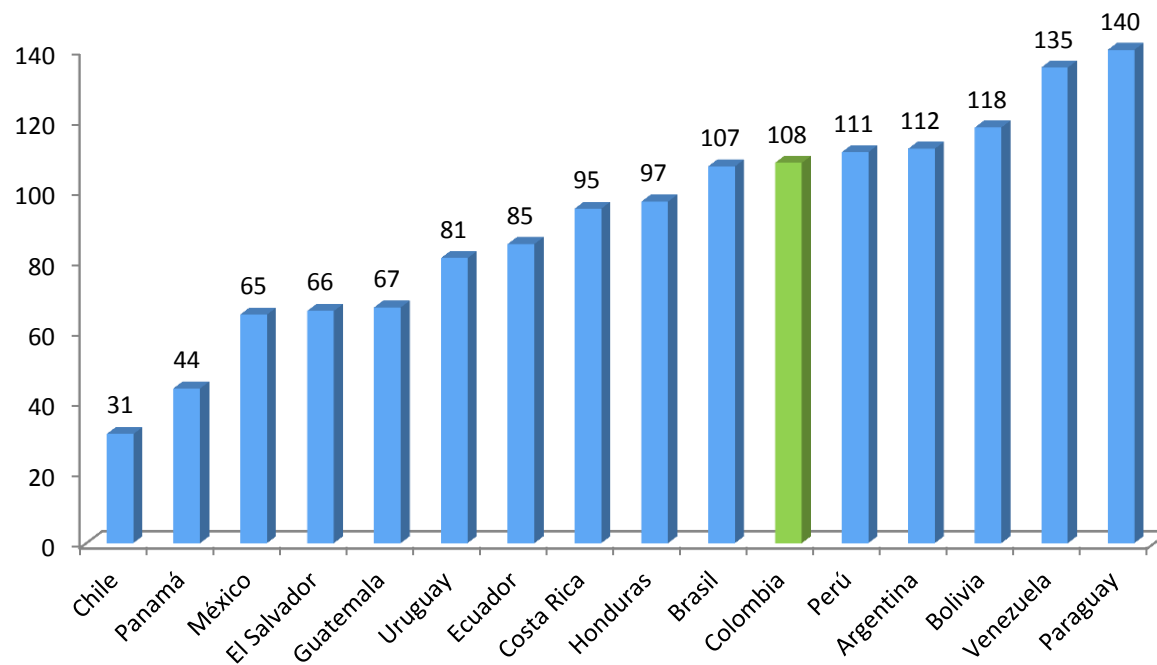
¿MITOS O VERDADES?

1. Estamos haciendo muchos TLCs
2. **Para qué negociamos acuerdos comerciales si no tenemos infraestructura**
3. Colombia no tiene nada que exportar y el Gobierno no hace nada
4. Nos están inundando con importaciones y Colombia no se defiende
5. Colombia no tiene política industrial

Calidad de la infraestructura de países de América Latina 2011

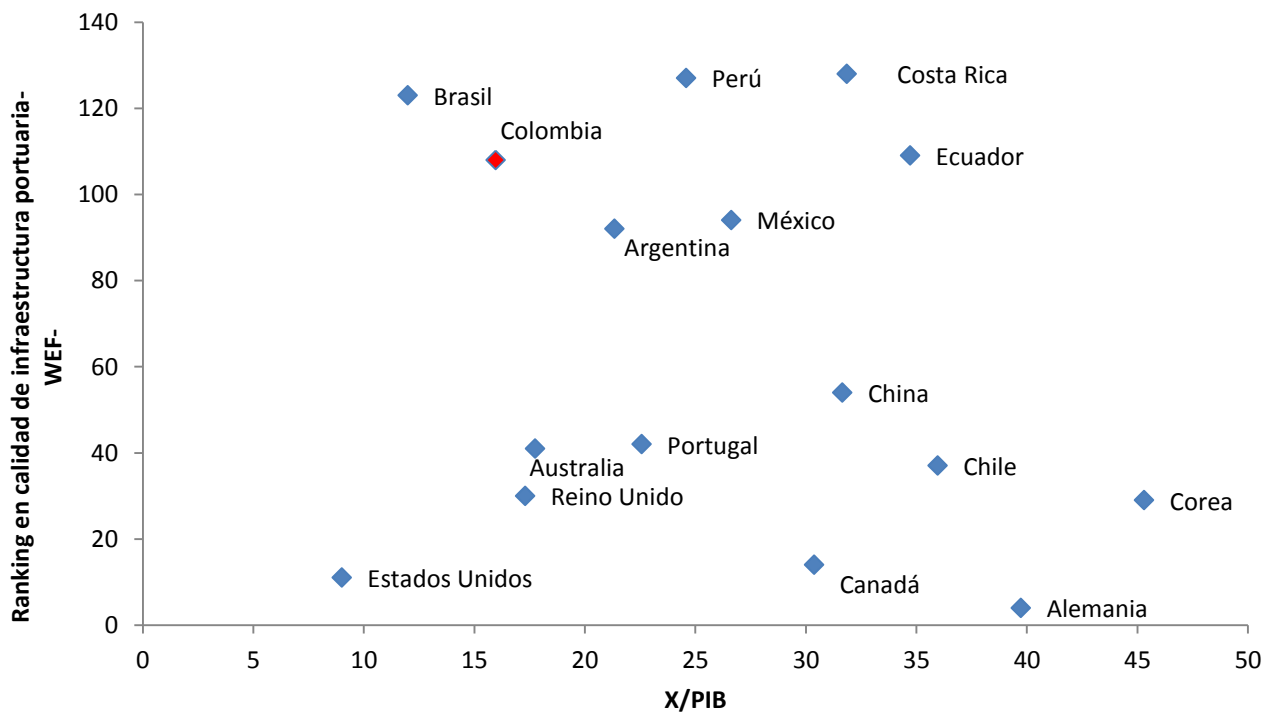


Calidad de la infraestructura de países de América Latina 2012



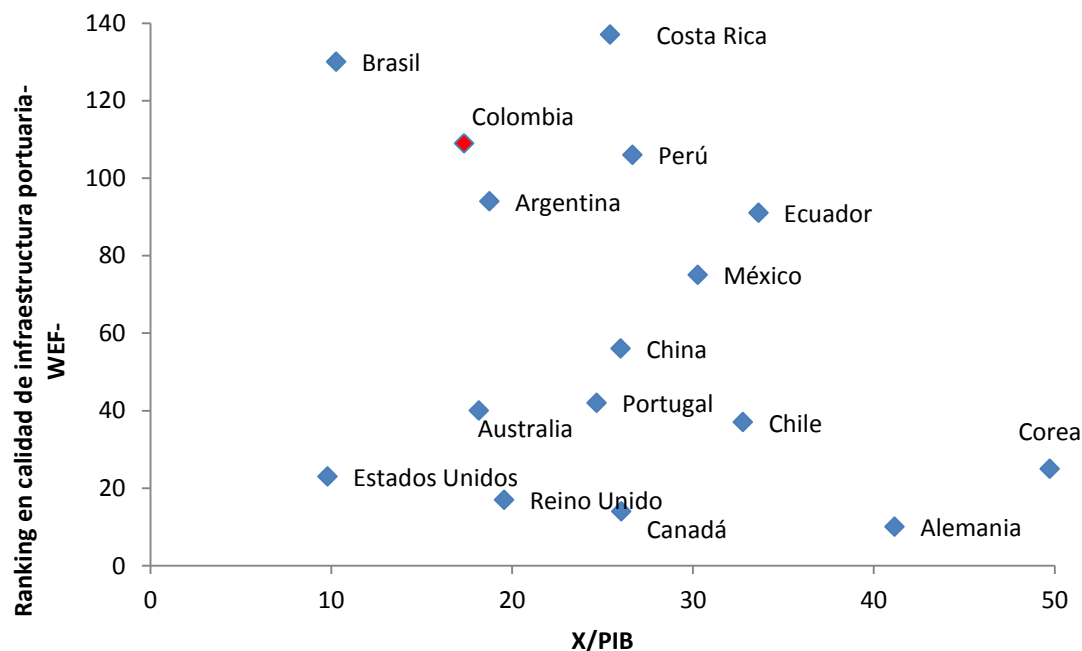
La mayoría de países latinoamericanos registran una mala posición en la calidad portuaria y una baja participación de X/PIB

Exportaciones sobre PIB y calidad portuaria (2008)



En la medida en que aumente X/PIB , es posible un mayor desarrollo portuario

Exportaciones sobre PIB y calidad portuaria (2011)



□ “La historia del café está íntimamente ligada a los ferrocarriles. Los ferrocarriles no hubieran sido económicamente viables sin café y el cultivo no hubiera podido expandirse en ausencia de la ampliación de la red ferroviaria” (1979, pag.56)..

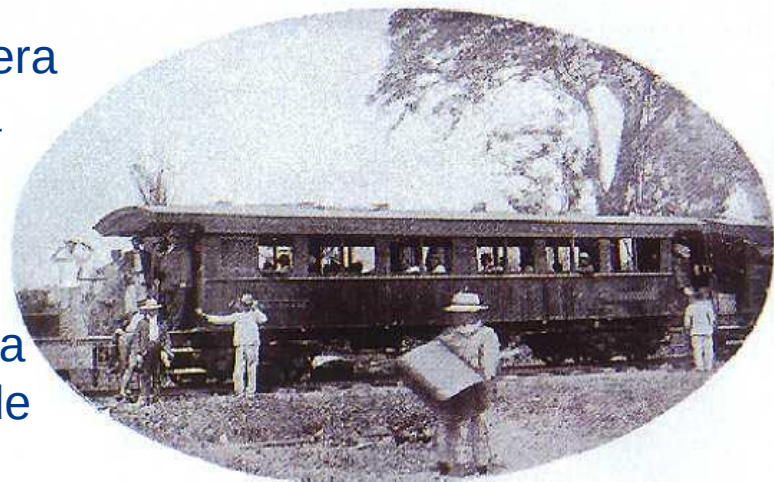
Miguel Urrutia (1979). “Cincuenta años de desarrollo económico colombiano”; pag.56).



“En la década de 1880 irrumpió el cultivo que cambiaría la historia agrícola de esta subregión y del departamento del Magdalena. El primer cultivo de banano en esta zona lo hizo el empresario samario José Manuel González Bermúdez, comerciante y agricultor, quien en 1887 se asoció con el colombiano Santiago Pérez Triana, residente en Nueva York... Estos empresarios hicieron la primera exportación de banano en marzo de 1891, en una cantidad de 1.500 racimos” (p. 15).

“La construcción de ferrocarril de Santa Marta se inició en junio de 1882 y cinco años después había avanzado 35 kilómetros, comunicando la ciudad de Santa Marta con Ciénaga” (p. 10).

“La colonización bananera avanzaba de norte a sur de la mano de la *United Fruit Company*, y las carrileras del ferrocarril seguían su curso, hasta llegar a la población de Fundación” (p. 45).



Joaquín Vilorio (2009). “Historia empresarial del guineo - Empresas y empresarios bananeros en el departamento del Magdalena 1870-1930”. *Cuadernos de Historia Económica y Empresarial*, No. 23. Banco de la República.



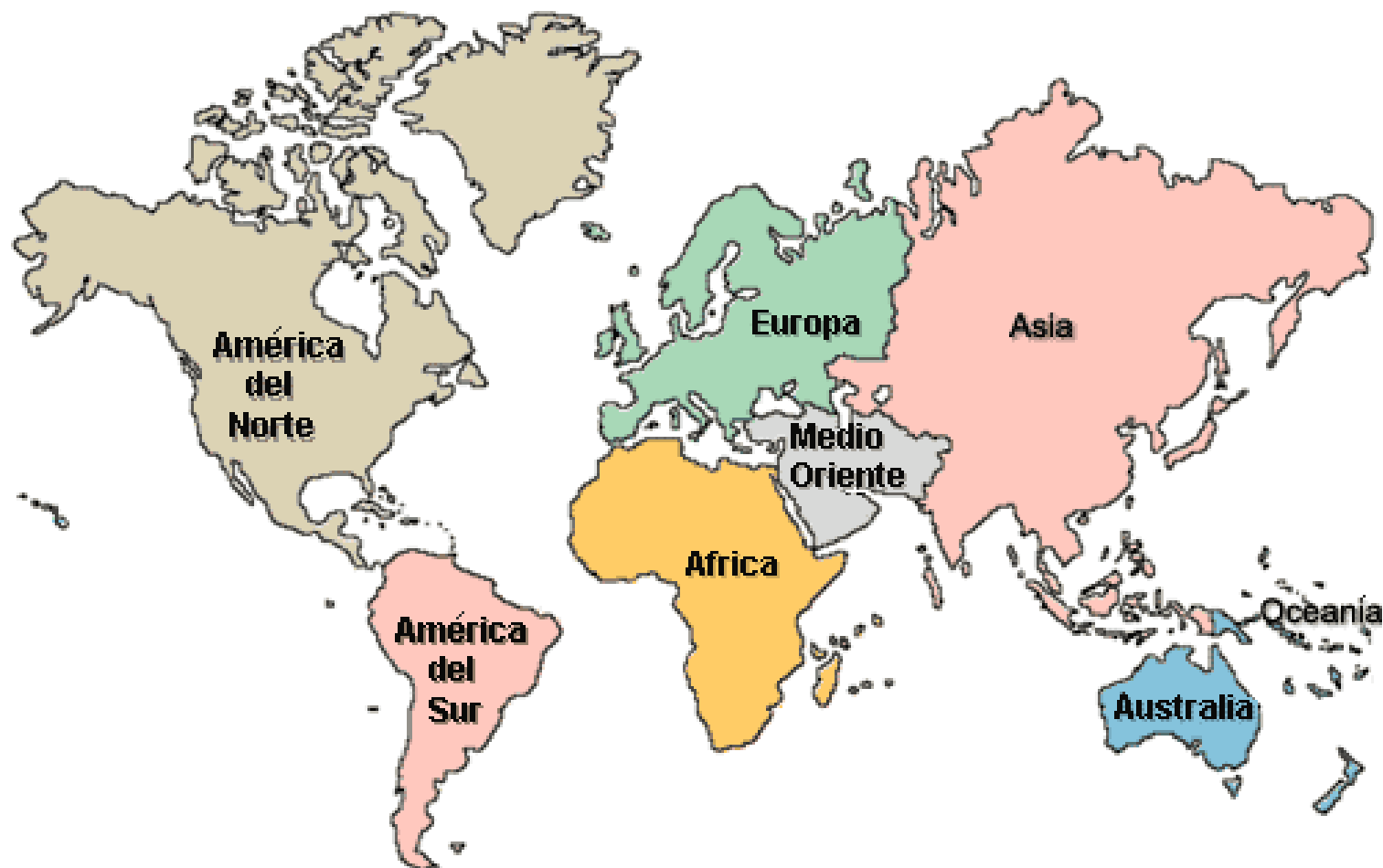
¿MITOS O VERDADES?

1. Estamos haciendo muchos TLCs
2. Para qué negociamos acuerdos comerciales si no tenemos infraestructura
3. **Colombia no tiene nada que exportar y el Gobierno no hace nada**
4. Nos están inundando con importaciones y Colombia no se defiende
5. Colombia no tiene política industrial



**Nuestros productos están
haciendo presencia en un número
creciente de mercados**

¿Cómo está nuestro comercio con las regiones en el mundo?

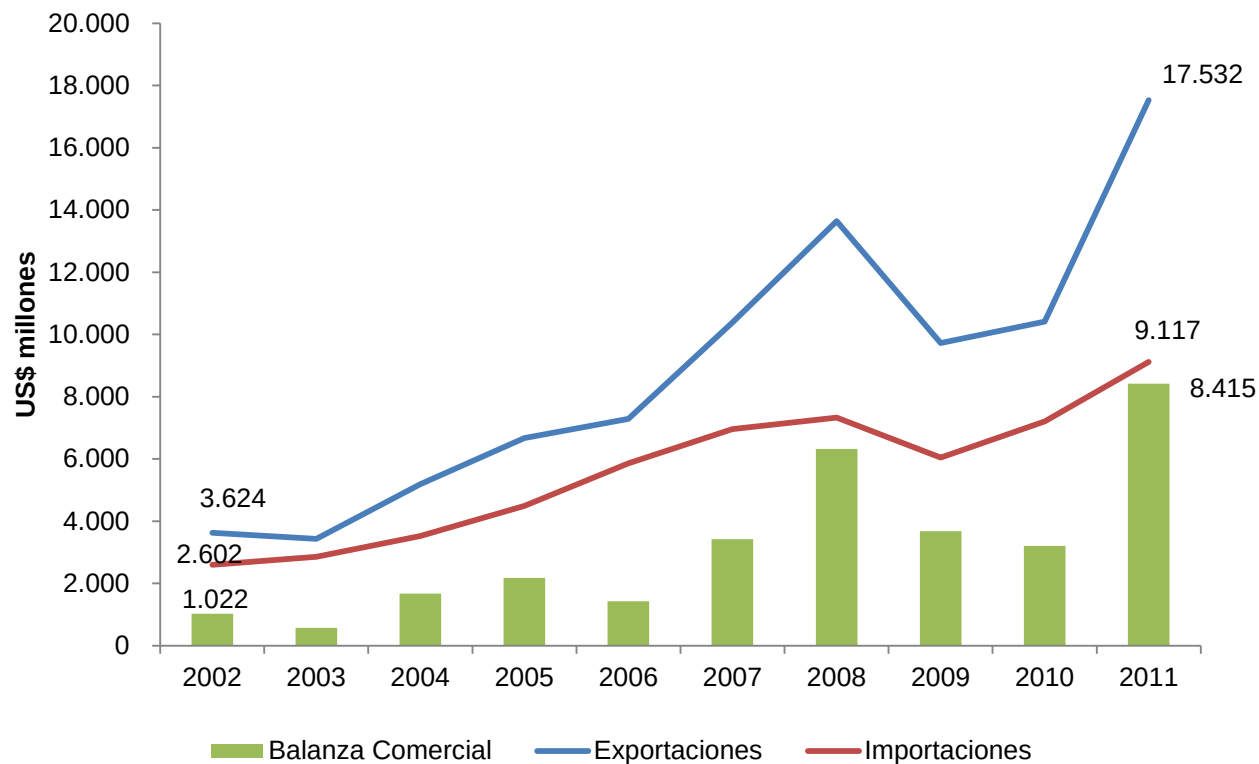


LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE: nuestro principal mercado para manufacturas



Comercio de Colombia con América Latina y el Caribe (US\$ millones)

La buena dinámica de los socios mantiene un flujo creciente de comercio



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 América Latina y el Caribe

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011



Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

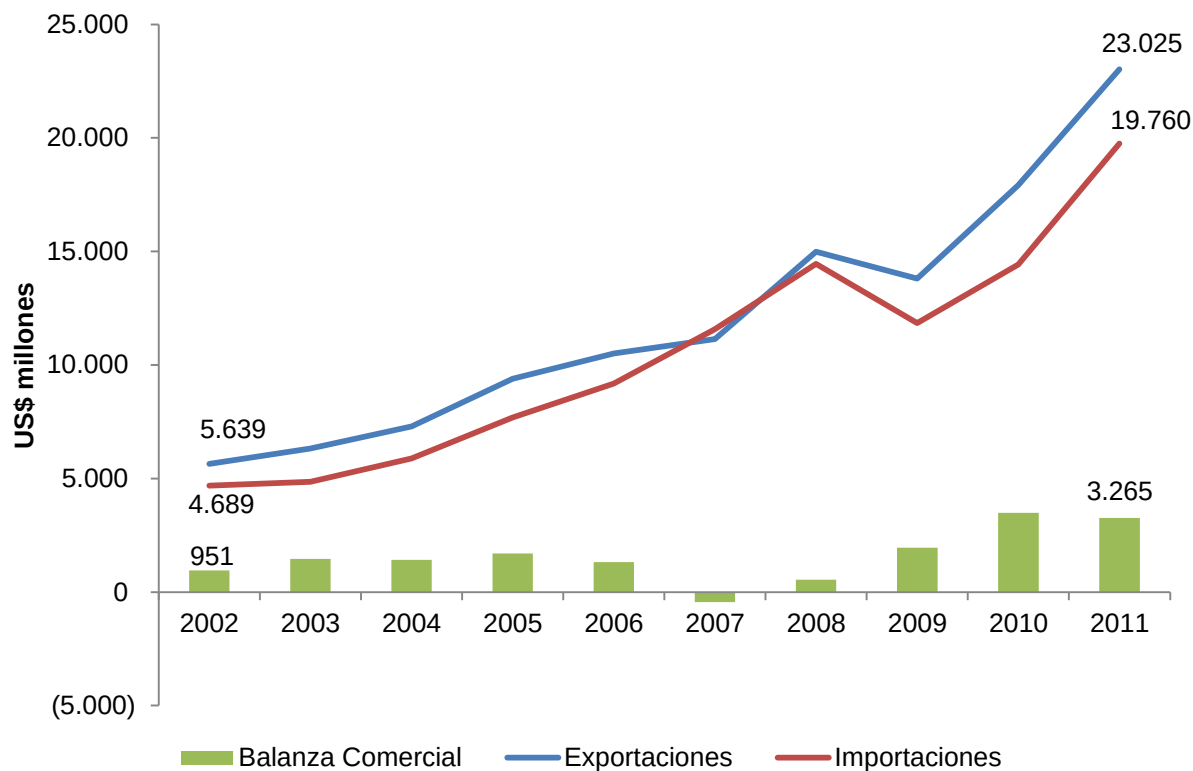
DESCRIPCIÓN	2001	2011
Químicos (polímeros de propileno)	26,9	334,2
Preparaciones de belleza, maquillaje	22,8	144,1
Laminados de hierro o acero, revestidos	23,3	120,9
Químicos (polímeros de cloruro de vinilo)	62,7	301,5
Papel higiénico	64,5	245,8
Envases de plástico.	38,4	95,8
Confitería sin cacao	85,7	184,6
Neumáticos	61,8	132,5
Azúcar	137,4	286,2
Medicamentos	194,3	310,2
Refrigeradores	71,5	96,8
Insecticidas, raticidas	149,5	157,1
Subtotal	938,8	2.409,6
% de las expo no mineras	25,7%	31,6%

NORTEAMÉRICA: Nuestro principal socio comercial



Comercio de Colombia con Norteamérica* (US\$ millones)

Tradicionalmente Colombia ha registrado superávit comercial



*Incluye Estados Unidos, Canadá y México

NORTEAMÉRICA (CANADÁ, EEUU Y MÉXICO)

Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 Norteamérica (incluye México)

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011



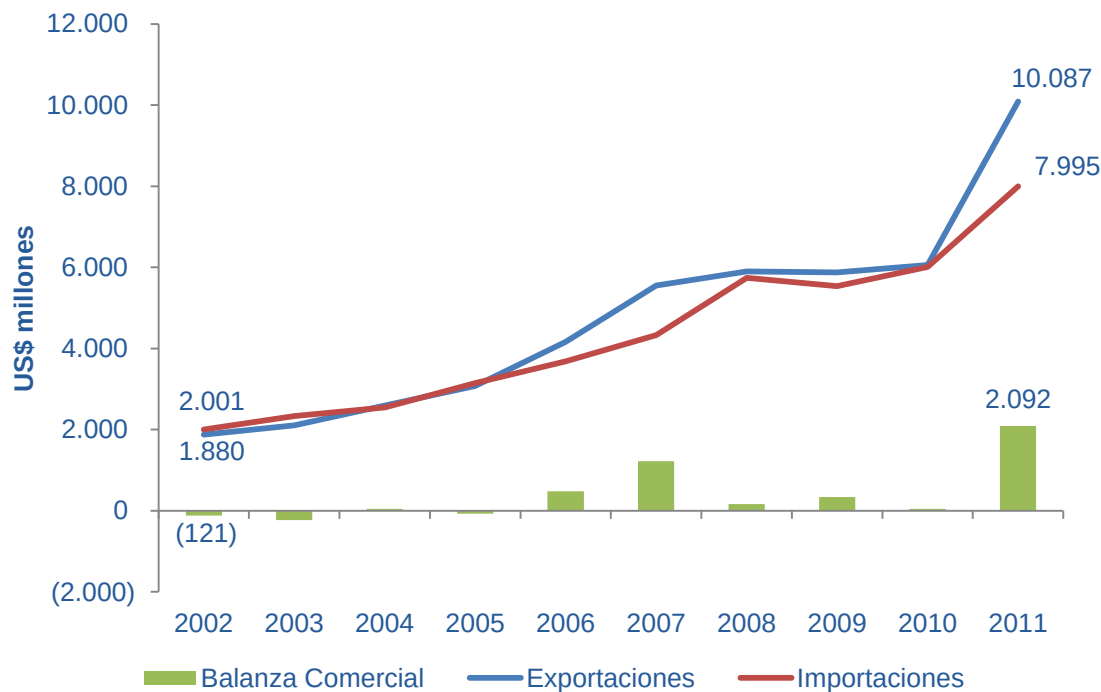
Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

DESCRIPCIÓN	2001	2011
Químicos (polímeros de propileno)	1,9	36,4
Preparaciones de belleza, maquillaje	2,4	36,9
Químicos (polímeros de cloruro de vinilo)	4,8	57,7
Placas, láminas de plástico.	3,7	40,7
Envases de plástico.	4,6	44,5
Azúcar	21,1	113,3
Extractos de café	26,0	134,7
Café	291,5	1.304,1
Tubos y perfiles huecos	21,9	83,0
Camisetas, de punto.	12,3	32,9
Flores	496,1	985,6
Insecticidas, raticidas	23,9	37,7
Bananas o plátanos	167,4	199,5
Subtotal	1.077,5	3.107,0
% de las expo no mineras	47,4%	68,6%



Comercio de Colombia con Europa (US\$ millones)

A pesar de la crisis Europea, en 2011 el comercio bilateral superó los US\$18 mil millones



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 Europa

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011



Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

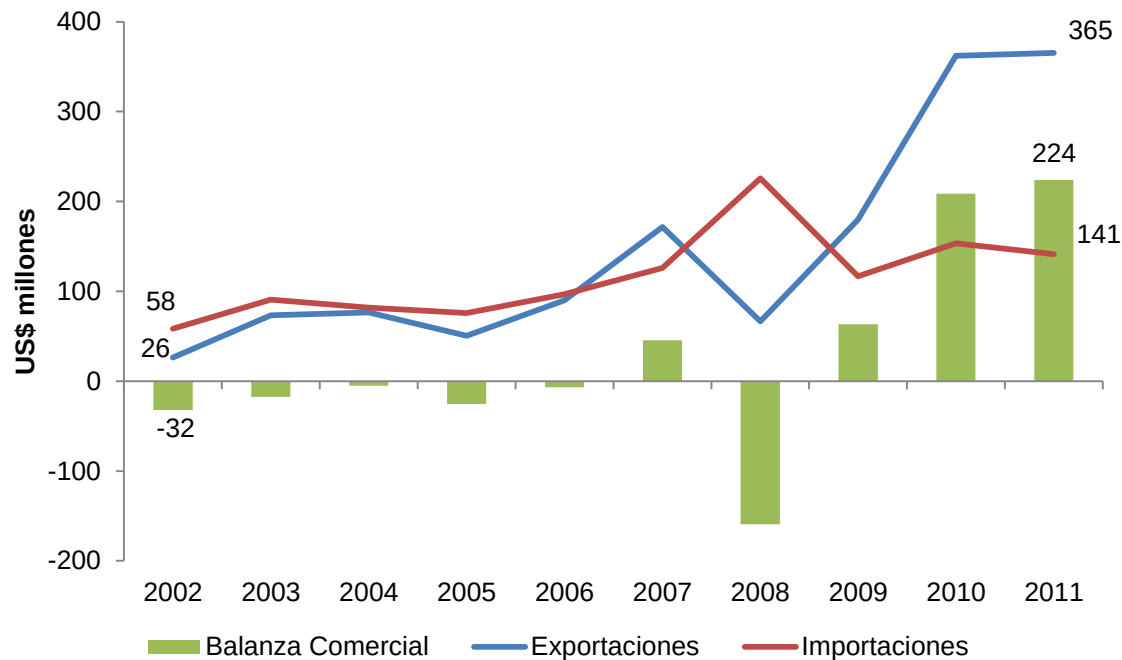
DESCRIPCIÓN	2001	2011
Placas, láminas tiras, de plástico.	0,03	15,9
Partes para motores	0,1	18,8
Aceite de palma y sus fracciones	9,7	101,6
Cueros preparados	2,6	10,8
Frutas frescas.	11,3	39,9
Pigmentos	37,4	103,3
Bananas	230,5	611,4
Flores	75,8	186,1
Café	346,9	841,4
Tabaco en rama	7,2	17,2
Extractos y concentrados de café	36,9	88,0
Confitería sin cacao	7,8	16,7
Cueros curtidos o «crust»	33,7	35,5
Subtotal	801,0	2.156,6
% de las expo no mineras	79,2%	84,7%

ÁFRICA: Una región por explorar



Comercio de Colombia con África (US\$ millones)

En 2010 y 2011 se amplió el superávit comercial



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 África

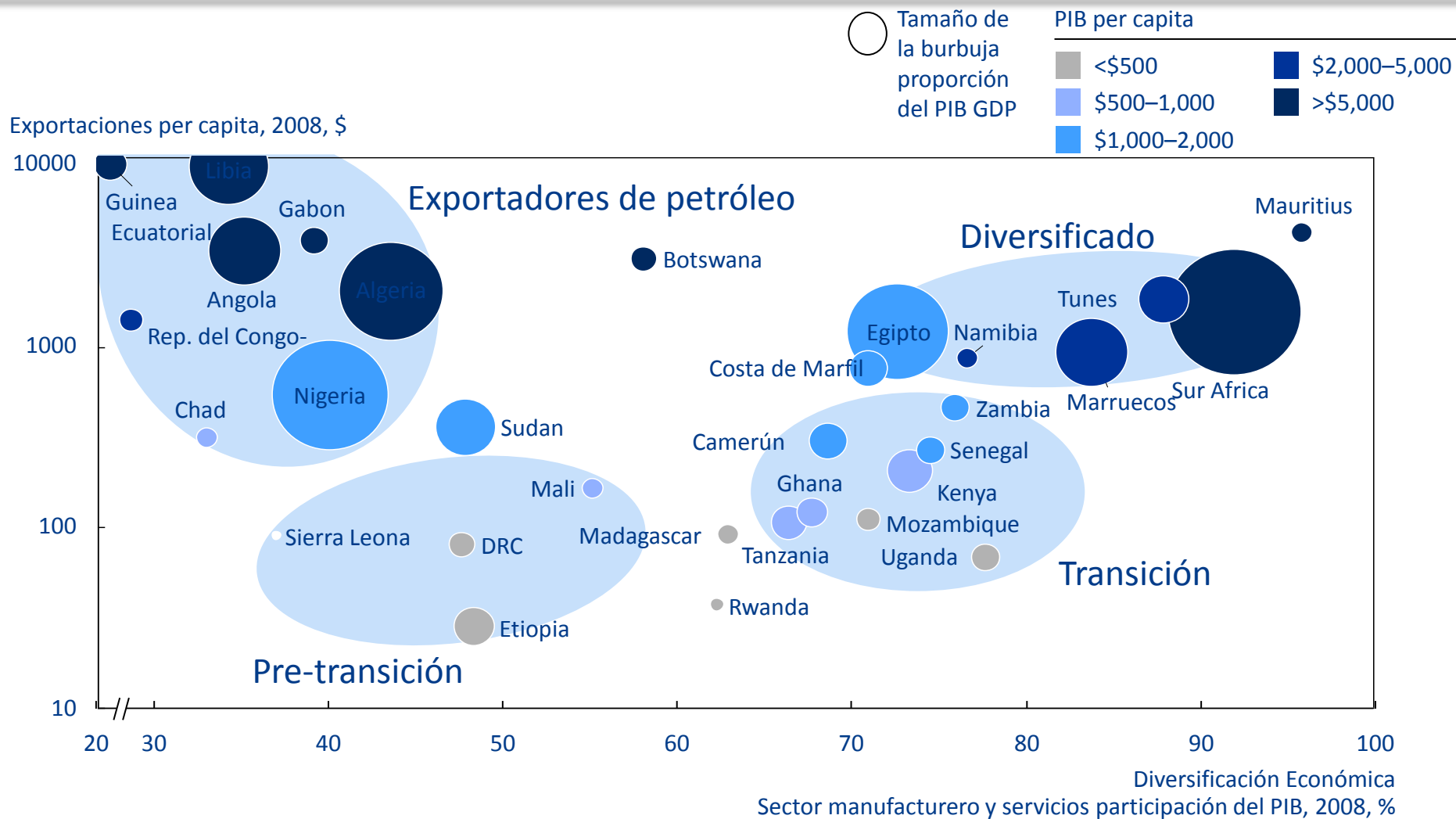
Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011

Exportaciones dinámicas
US\$ Millones



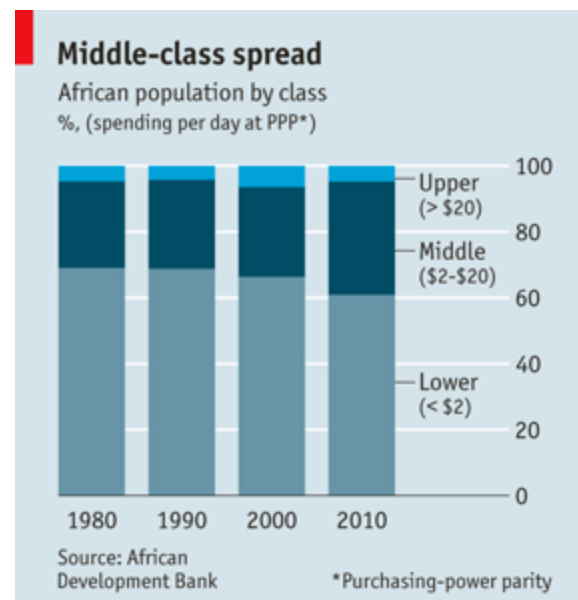
DESCRIPCIÓN	2001	2011
Chocolate y preparaciones	0,0	4,7
Máquinas para alimentos o bebidas	0,0	1,5
Manufacturas de plástico	0,0	0,5
Layas y palas	0,1	3,3
Confitería sin cacao	1,9	28,5
Panadería y pastelería	0,2	2,9
Papel higiénico	0,1	1,5
Materiales colorantes	0,0	0,4
Azúcar	3,4	30,4
Placas de plástico	0,1	0,3
Máquinas para elevación de carga	0,1	0,3
Café	1,4	2,8
Gelatinas	0,2	0,2
Subtotal	7,6	77,1
% de las expo no mineras	47,6%	72,3%

África se puede segmentar por ingresos para focalizar la estrategia



NOTA: Se incluyen los países cuyos PIB de 2008 fue de aproximadamente \$ 10 billones o más, o cuya tasa real de crecimiento del PIB superó el 7% en 2000-08. Excluimos 22 países que representan el 3% de PIB africano en 2008..

“África tiene una economía de US\$1.8 billones y se prevé que en el 2020 tendrá una población de 1.300 millones. Las economías “León” como Ghana y Rwanda tienen un crecimiento más rápido que el de Corea del Sur, Taiwán y otros Tigres Asiáticos en cinco de los últimos siete años”.

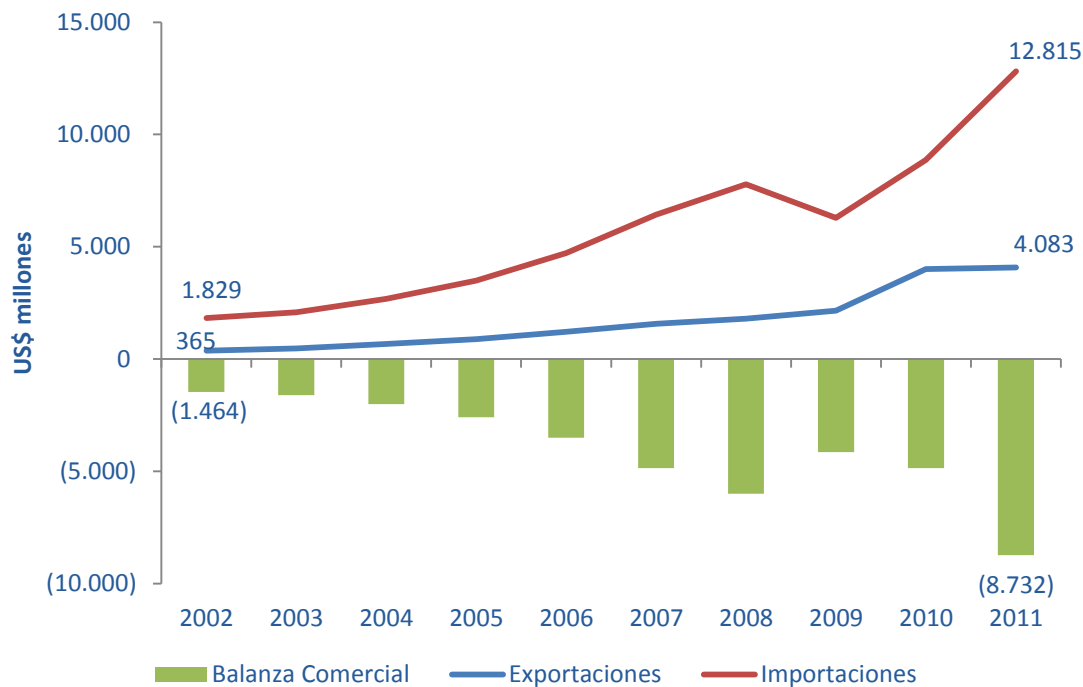


ASIA: Nuestra agenda comercial más atrasada y el déficit más acentuado



Comercio de Colombia con Asia (US\$ millones)

En los dos últimos años se aceleran los flujos de comercio, particularmente las importaciones



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 Asia

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011



Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

DESCRIPCIÓN	2001	2011
Azúcar	0,0	5,8
Preparaciones aglutinantes	0,0	6,2
Químicos (polímeros de propileno)	0,0	5,9
Tul y encajes	0,0	3,8
Medicamentos	0,2	19,3
Químicos (ácidos carboxílicos)	0,1	3,6
Peces vivos.	0,6	5,4
Flores	7,5	53,0
Madera en bruto	1,5	7,6
Cueros	17,3	70,0
Café	114,5	457,4
Insecticidas, raticidas	9,4	27,7
Extractos y concentrados de café	16,4	30,3
Subtotal	167,5	695,9
% de las expo no mineras	77,9%	61,2%

Integrarse al mercado con:

- Más de la mitad de la población mundial
- Crecimiento económico positivo y sostenido
- Alto poder adquisitivo
- Potencial inversionista con grandes oportunidades en Colombia.





- Fortalecimiento de relaciones económicas y comerciales
- Promoción de la Cooperación y creación de capacidad en sectores estratégicos (PTP)
- Atracción de Inversión Extranjera
- Promoción del turismo





El CSCE, al aprobar las Agendas de Negociaciones en 2004, 2009 y 2011, ha incluido como países prioritarios para adelantar acuerdos comerciales a:



Corea del Sur



Australia



Japón



Singapur



India



Malasia



China*



Vietnám



Rusia

Tratados comerciales

- TLC Corea – Acuerdo firmado junio/2012



En perspectiva

- EPA Japón (Economic Partnership Agreement)
- TLC Australia



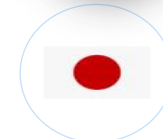
Tratados de Inversión

- India (vigente 2 julio de 2012)
- China (vigente 2 julio de 2012)



En perspectiva

- Corea (incluido en TLC)
- Japón (firmado mayo 2011)
- Singapur (en negociación)



TPP (Antiguo P4 ampliado)



- Colombia está buscando participar en la negociación.
- 49% de nuestras exportaciones, y 30% de nuestras importaciones, se realizan con países TPP.

APEC



- Colombia está buscando estatus de miembro
- Como grupo APEC es el principal socio comercial de Colombia
- En 2011, Colombia exportó US\$ 30.118 a los países APEC, es decir el 52 % de las exportaciones totales
- En 2011, Colombia importó desde países APEC US\$ 35.407 millones, es decir el 63 % de las importaciones totales

Julio del 2011

- Entrevista con el Ministro de Comercio Chen
 - Se abordaron asuntos relacionados con: i) cooperación para avanzar en el tema de parques tecnológicos; ii) reconocimiento de condiciones sanitarias para acceso de carne colombiana a China, y iii) atracción de inversión China en Colombia .
- Reunión con CEO de COFCO (Comercializadora de Alimentos)
 - Se discutió el interés de la empresa estatal china de comprar de Colombia productos lácteos, carne, café y aceites.
- Otras reuniones:
 - Sinotruck, de manufactura de camiones
 - China Investment Corporation
 - China Development Bank

Visita Presidencial de Mayo del 2012

- Entrevista con Presidente Hu Jintao
 - Se firmó un memorando para el estudio de factibilidad de un TLC y, al tiempo, trabajar paralelamente para fortalecer la competitividad de los productos colombianos y fomentar la inversión en infraestructura en infraestructura, energía, y otros.
 - El Ministerio de Agricultura suscribió con su homólogo un nuevo Convenio de Cooperación Sanitaria para facilitar el acceso de productos colombianos a China.
- En la ciudad de Shanghai se llevó a cabo el Seminario de Inversión “China - Colombia Business Summit”, con la participación de más de 200 empresarios chinos.
 - El seminario contó con mesas específicas por sectores estratégicos: en Infraestructura, Minería, Transformación Productiva y agricultura, presididas por el Ministro colombiano encargado del sector.

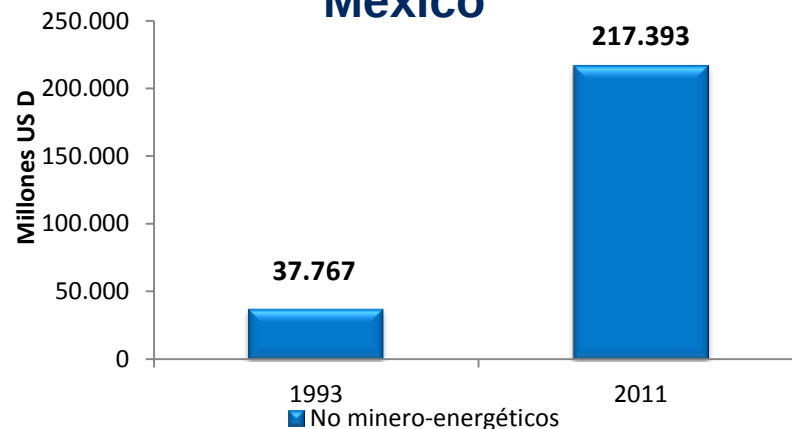




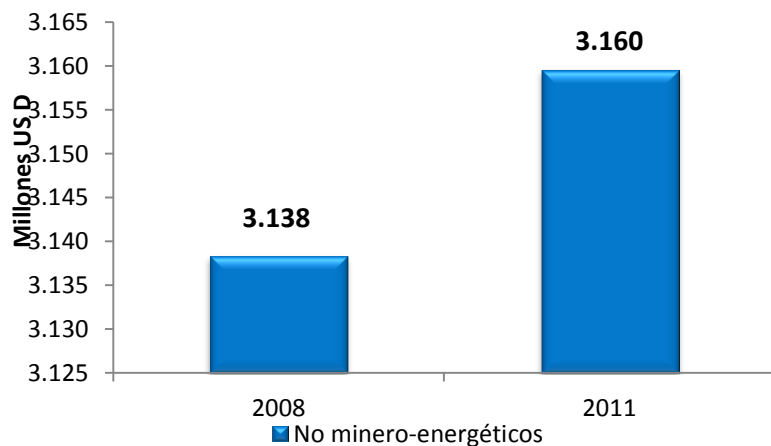
**Los TLC estimulan un mayor
crecimiento y diversificación de la
oferta exportable**

Aunque crecieron las exportaciones a EEUU de minero-energéticos, los mayores crecimientos fueron de productos no minero-energéticos

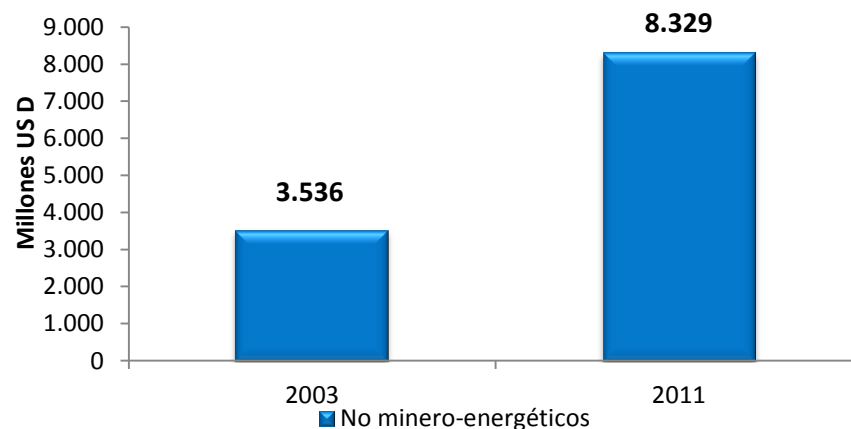
México



Perú



Chile



Resultados



Según Mincetur, entre 2009 y 2011 se registraron los siguientes efectos del TLC con EEUU:

- “Se registran 418 nuevos productos exportados, de los cuales 16 son tradicionales y 402 son no tradicionales”.

“Se registran 1,312 nuevas empresas exportadoras, de las cuales 1,021 son micro empresas, 236 son pequeñas empresas, 52 son medianas empresas y 3 son empresas grandes”.

- “Se registran 20 sub-partidas cuyos costos de importación se han reducido””.



Para aumentar nuestra presencia a nivel internacional reforzamos a Proexport ... incrementando su presupuesto en más de 50% en estos dos años

Fortalecimiento de Proexport





- 🌐 Hoy hace presencia en 33 países,
- 🌐 Se han atendido 11 mil personas de 30 ciudades diferentes de Colombia,
- 🌐 Más de 12.000 oportunidades de exportación generadas; un 70% han sido Mipymes.
- 🌐 2.247 empresas colombianas informaron haber realizado negocios por US\$ 2.777 millones con 5.365 compradores de 104 países
- 🌐 Acompañamiento a más de 200 inversionistas extranjeros, de los cuales 123 ya han iniciado sus proyectos de inversión por un monto de US\$3.596 millones y esperan generar 45.883 empleos.



¿MITOS O VERDADES?

1. Estamos haciendo muchos TLCs
2. Para qué negociamos acuerdos comerciales si no tenemos infraestructura
3. Colombia no tiene nada que exportar y el Gobierno no hace nada
4. **Nos están inundando con importaciones y Colombia no se defiende**
5. Colombia no tiene política industrial

- Durante los últimos 7 años, hemos adelantado 22 procesos de investigación por dumping a productos originarios de China
- 15 de ellos tuvieron como resultado la imposición de derechos:
 - vajillas y piezas sueltas de vajillas de loza y porcelana,
 - balones y pelotas inflables,
 - cadenas eslabonadas,
 - calcetines y algunos textiles (toallas, cortinas, ropa de mesa y cama, moda, preteñidos y mezclas),
 - tornillos, grapas en tiras, tubos y azadones, barras y zapapicos.



Procedimientos Adelantados Antidumping

PRODUCTO	IMPOSICIÓN DE DERECHOS		VIGENCIA DEL DERECHO
	SI	NO	
Vajillas y piezas sueltas de vajillas de loza	X		17 DE DICIEMBRE DE 2009
Balones y pelotas inflables.	X		6 DE MARZO DE 2011
Revisión Vajillas y piezas de loza y de porcelana	X		17 DE NOVIEMBRE DE 2011
Cadenas eslabonadas, pulidas o galvanizadas.	X		20 DE ABRIL DE 2012
Perfiles extruidos y laminados de aluminio	X ⁽¹⁾		10 DE MAYO DE 2012
Calcetines	X		14 DE MAYO DE 2012
Textiles : Toallas	X		8 DE JUNIO DE 2012
Textiles : Cortinas	X		26 DE JULIO DE 2012
Textiles : Preteñidos y mezclas	X		26 DE JULIO DE 2012
Textiles : Ropa de cama	X		19 DE OCTUBRE DE 2012
Textiles : Ropa de mesa	X		19 DE OCTUBRE DE 2012
Tornillos	X		26 DE FEBRERO DE 2014
Grapas en tiras	X		7 DE MAYO DE 2014
Azadones, barras y zapapicos	X		18 DE JUNIO DE 2014
Examen Quinquenal Vajillas y piezas de loza y de porcelana	X		20 DE JUNIO DE 2014
Tubos de Entubación ("Casing") o de Producción ("Tubing")	X ⁽²⁾		5 DE ENERO DE 2017
Examen Quinquenal Cadenas eslabonadas	X		EN CURSO
Aisladores eléctricos de cerámica y piezas		X	
Ropa interior femenina		X	
Ropa Interior Masculina		X	
Textiles : Algodones		X	
Textiles : Demin		X	
Textiles : Tejidos sintéticos		X	
Vajillas y piezas sueltas de vajillas de porcelana		X	
Palas		X	
Tuercas		X	

(1) Derechos provisionales no ratificados en la etapa final.

(2) Derechos definitivos como resultado de solicitud de revocatoria directa.

Elaboró: Grupo de Investigaciones, Subdirección de Prácticas Comerciales – DCE

- Un total de 16 investigaciones por salvaguardia a productos originarios de China.
- 8 de ellas han resultado en la imposición de medidas:
 - Ventiladores
 - Calcetines
 - Ropa interior masculina
 - Textiles



Procedimientos adelantados: Salvaguardias

**INVESTIGACIONES SALVAGUARDIAS ADELANTADAS A PRODUCTOS
ORIGINARIOS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA
COMO PAIS NO OMC y DESPUES DE SU INGRESO A OMC CON FUNDAMENTO
DECRETO 1480 DE 2005**

PRODUCTOS	PAIS	SECTOR	CON MEDIDAS	SIN MEDIDAS
Ventiladores	China	ELECTRODOMESTICOS	1	
Licuadoras	China	ELECTRODOMESTICOS		1
Bicarbonato de Sodio	China	QUIMICO	1	
Granulos de Poliester	China	TEXTILES Y CONFECCIONES		1
Cadenas Eslabonadas	China	METALURGICO	1	
Fibras de Poliester	China	TEXTILES Y CONFECCIONES		1*
Filamentyos Lisos y Texturizados	China	TEXTILES Y CONFECCIONES		1*
Calcetines	China	TEXTILES Y CONFECCIONES	1	
Calcetines	China	TEXTILES Y CONFECCIONES	1	
Camisetas	China	TEXTILES Y CONFECCIONES		1
Ropa Interior Femenina (Calzones)	China	TEXTILES Y CONFECCIONES		1**
Ropa Interior Femenina (Calzones)	China	TEXTILES Y CONFECCIONES		1**
Ropa Interior Masculina	China	TEXTILES Y CONFECCIONES	1	
Sueteres	China	TEXTILES Y CONFECCIONES		1**
Textiles	China	TEXTILES Y CONFECCIONES	1	
Textiles	China	TEXTILES Y CONFECCIONES	1	
SUBTOTAL(**)			8	8
TOTAL GENERAL				16

(*) Se iniciaron investigaciones por dumping

(**) Desistimiento de la rama de producción nacional



¿MITOS O VERDADES?

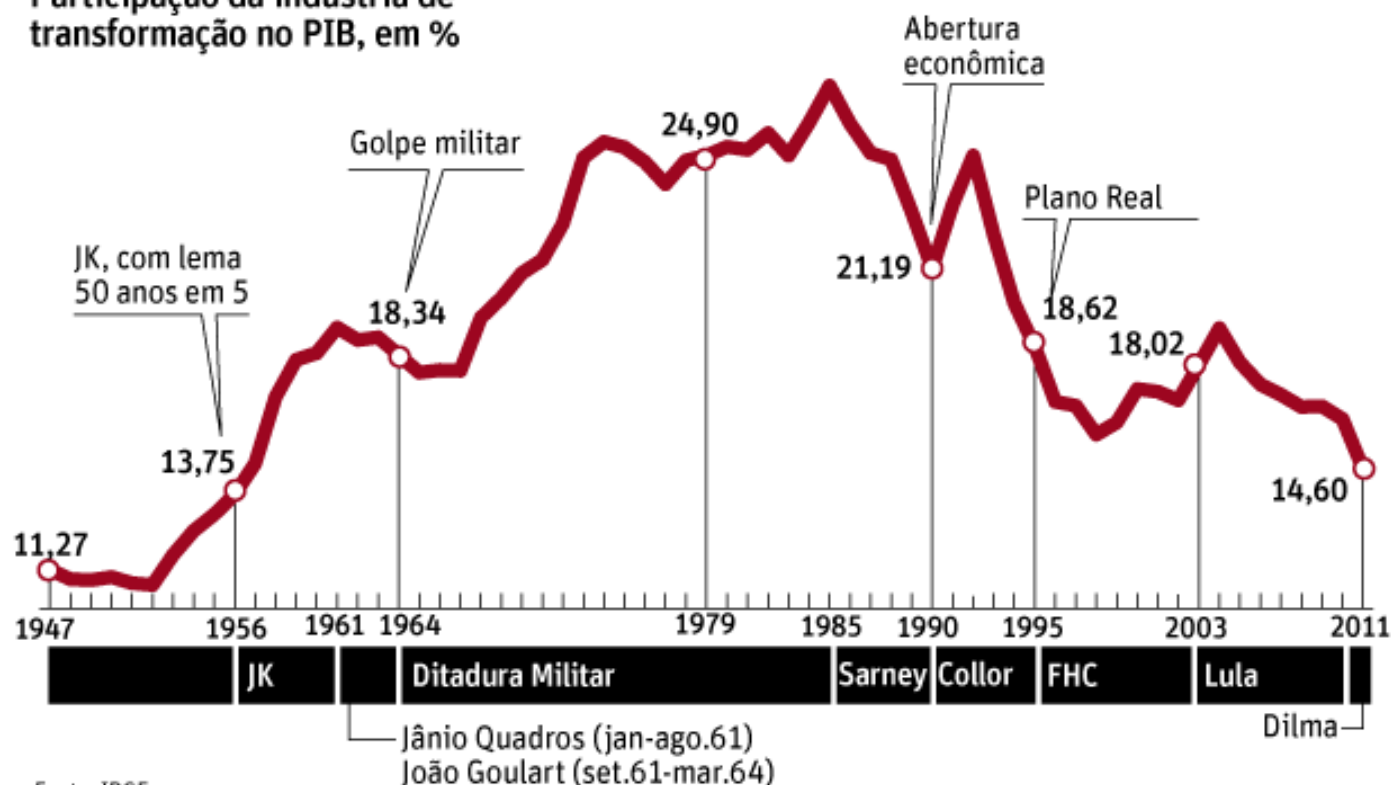
1. Estamos haciendo muchos TLCs
2. Para qué negociamos acuerdos comerciales si no tenemos infraestructura
3. Colombia no tiene nada que exportar y el Gobierno no hace nada
4. Nos están inundando con importaciones y Colombia no se defiende
5. **Colombia no tiene política industrial**

- ☐ En el país se ha planteado el debate sobre la política industrial
- ☐ Y se han puesto ejemplos de países que hace mejor las cosas que nosotros.
- ☐ No obstante, el país que nos ponen como ejemplo, lleva más de siete meses con tasas de crecimiento industrial negativas
- ☐ ... y un gran debate sobre la desindustrialización

CRISE NA INDÚSTRIA

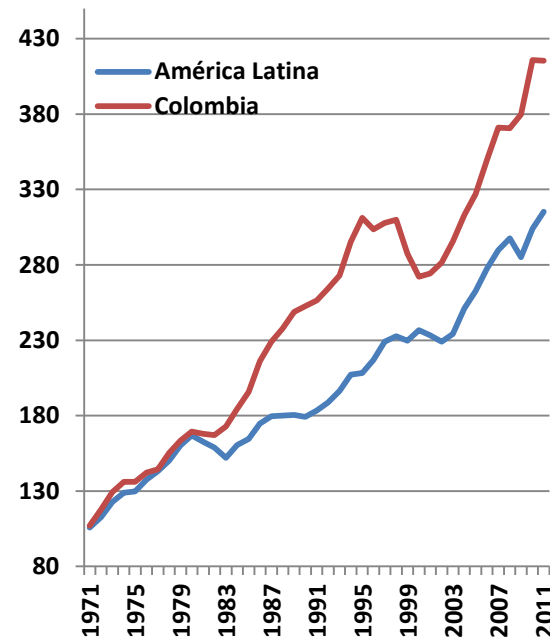
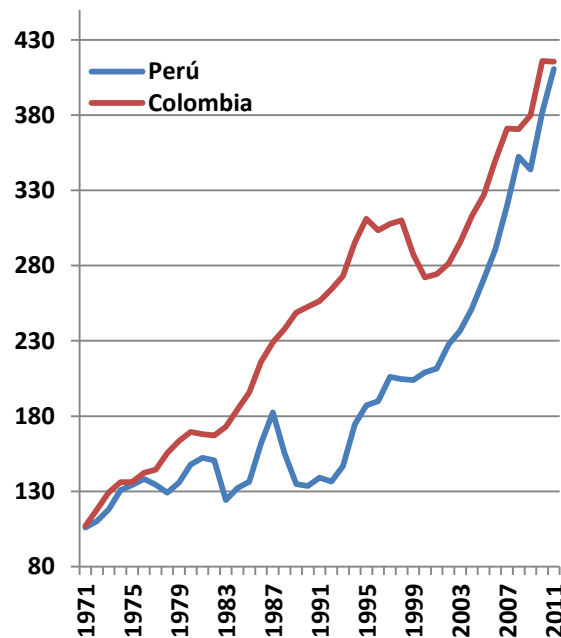
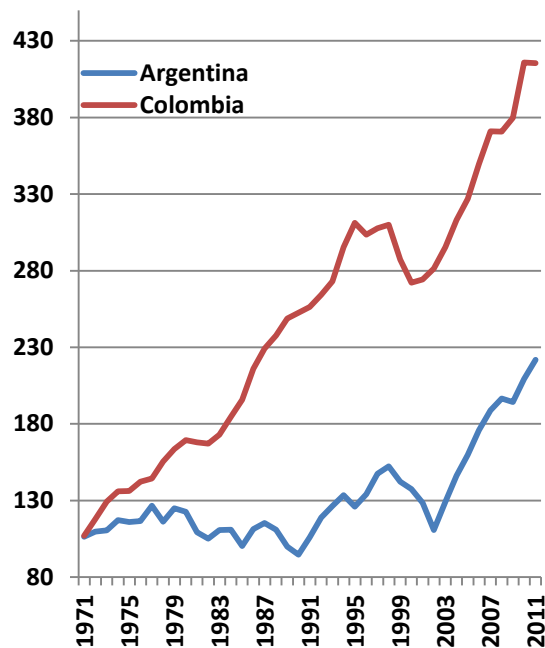
Participação do setor na economia brasileira cai e volta ao nível dos anos JK

Participação da indústria de
transformação no PIB, em %



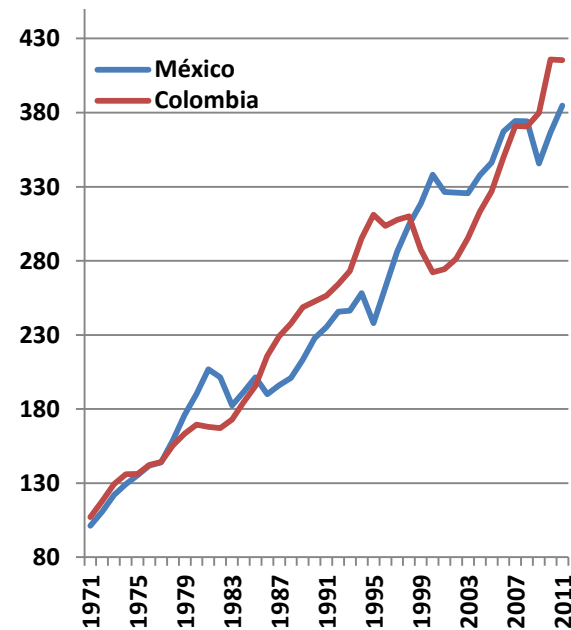
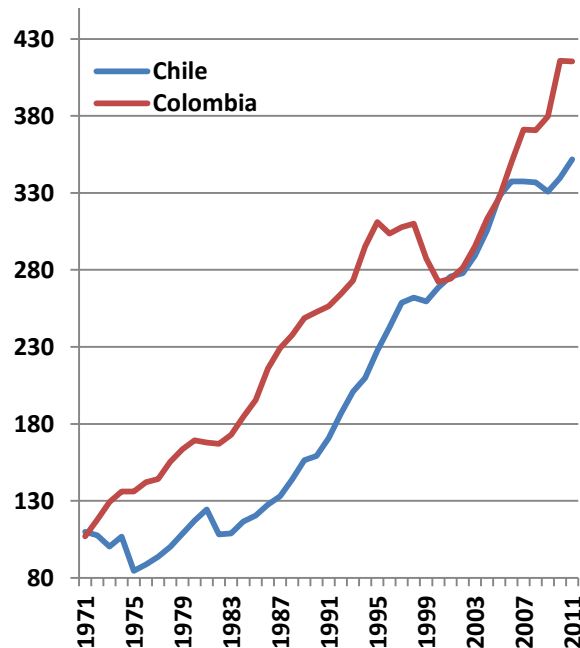
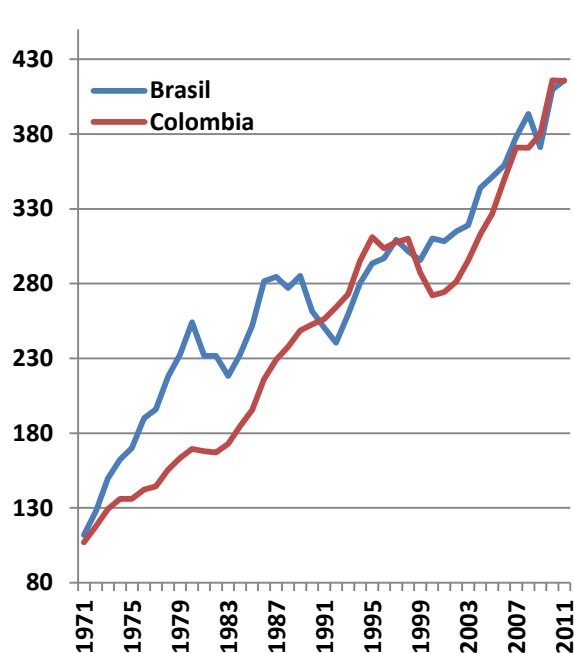
Fonte: IBGE

Valor agregado del sector industrial en términos reales 1970 – 2011 * (Índice de evolución base 1970 = 100)



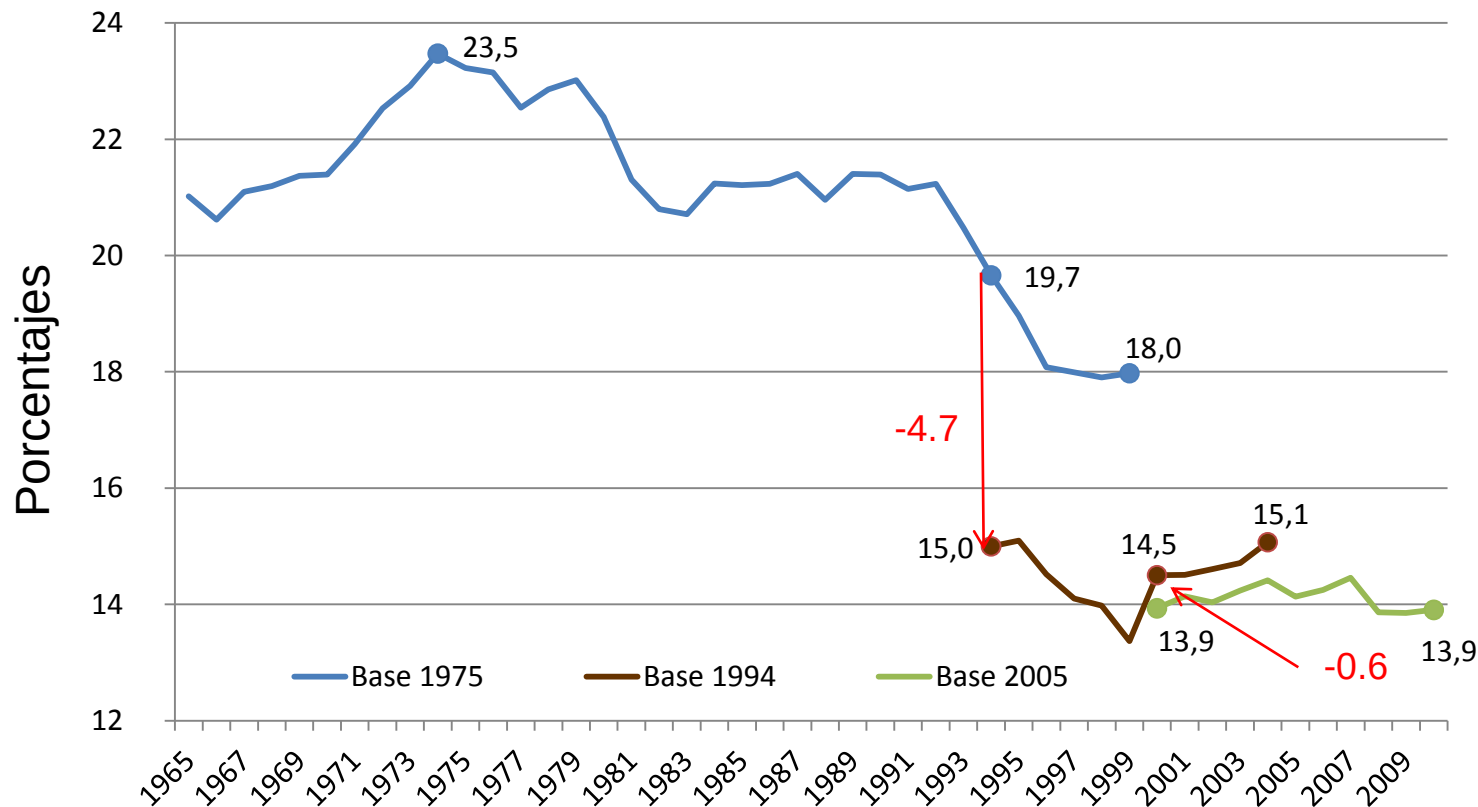
* El sector industrial comprende minería, manufacturas, construcción y electricidad, gas y agua

Valor agregado del sector industrial en términos reales 1970 – 2011 * (Índice de evolución base 1970 = 100)



* El sector industrial comprende minería, manufacturas, construcción y electricidad, gas y agua

Efectos de los cambios de base y metodología en la contabilidad nacional



Reducción total 1974 – 2010 9.6 puntos

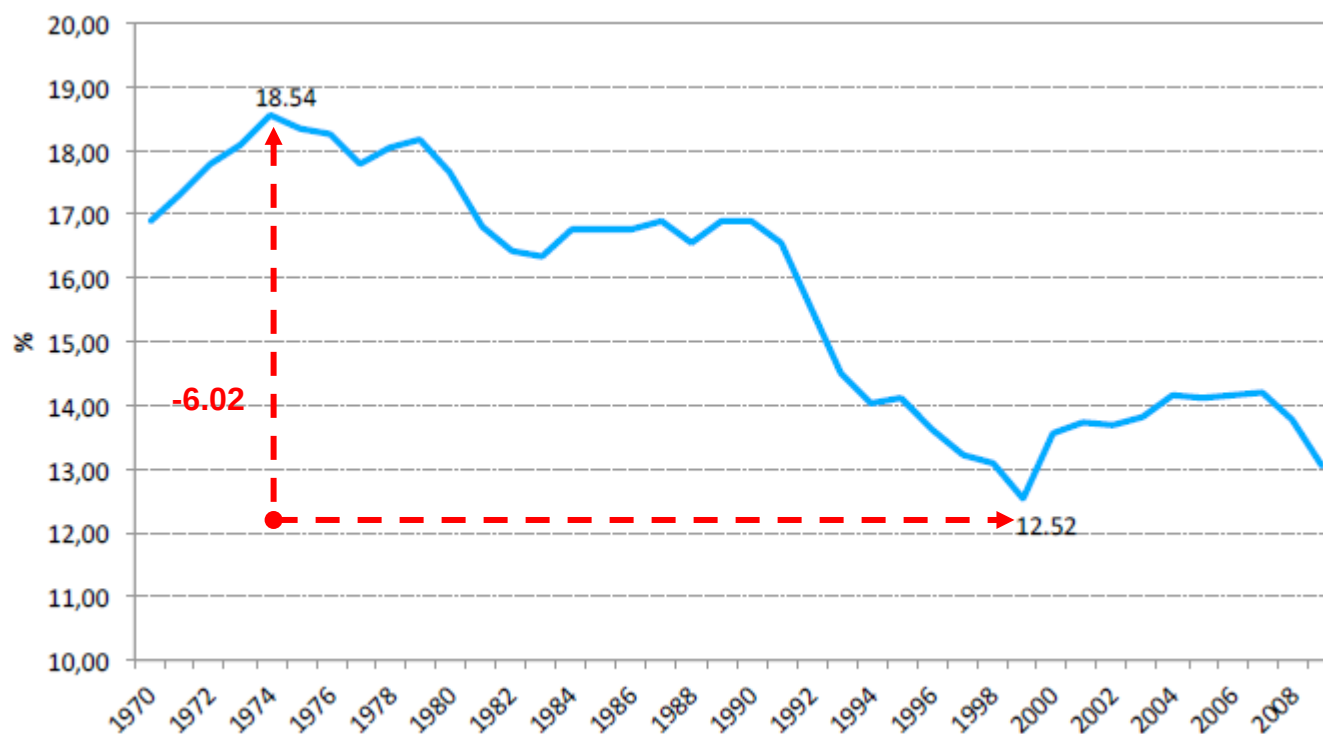
Cambios de base 5.3 puntos

“Desindustrialización” 4.3 puntos ?

- José Antonio Ocampo y Astrid Martínez (“Hacia una política industrial de nueva generación para Colombia”), realizaron una estimación unificando las series de participación de la industria en el PIB con base 2005.
- Sus resultados indican que la pérdida de participación, desde el valor máximo (18.54% en 1974) hasta el mínimo (12.52% en 1999), sería de 6 puntos porcentuales, es decir, cerca de la mitad de lo que siempre se menciona.

Las estimaciones de Ocampo y Martínez indican que la “desindustrialización” sería de 6 puntos porcentuales

Participación de la industria en el PIB de Colombia 1970 – 2009
Serie unificada con precios constantes de 2005





Estamos usando múltiples instrumentos para fortalecer los sectores productivos y promover la diversificación de la oferta exportable del país



iNNpulsa Colombia ya tiene en funcionamiento
mecanismos y recursos para:

- Fortalecer la institucionalidad que apoya el Emprendimiento Dinámico y para su financiación en etapas tempranas
- Cofinanciar proyectos de innovación en productos o servicios desde la Mipyme
Promover programas de innovación desde la gran empresa como jalonadoras del desarrollo
- Identificar y fortalecer las vocaciones regionales que dinamicen el crecimiento y la competitividad de las regiones a partir de la innovación
- Promover una cultura y mentalidad de innovación y emprendimiento en el país que facilite su surgimiento



- ☐ **+\$62.000 millones en negocios**
- ☐ **21 ruedas de negocios y eventos comerciales**
- ☐ **19 ciudades**
- ☐ **+2.900 Mipymes beneficiadas**

SECTORES SERVICIOS



Tercerización de
Procesos de Negocios
BPO&O

Software y Tecnologías
de la Información

Turismo de Salud

Turismo de Naturaleza

Energía Eléctrica
Bienes y Servicios
Conexos

SECTORES MANUFACTUREROS



Industria Editorial y de
la Comunicación
Gráfica

Sistema Moda

Industria de Autopartes
y Vehículos

Cosméticos y Aseo

Metalmecánico,
Siderúrgico y Astillero

SECTORES AGRO



Chocolatería, Confitería
y Materias Primas

Carne Bovina

Palma, Aceites, Grasas
Vegetales y
Biocombustibles

Camaronicultura

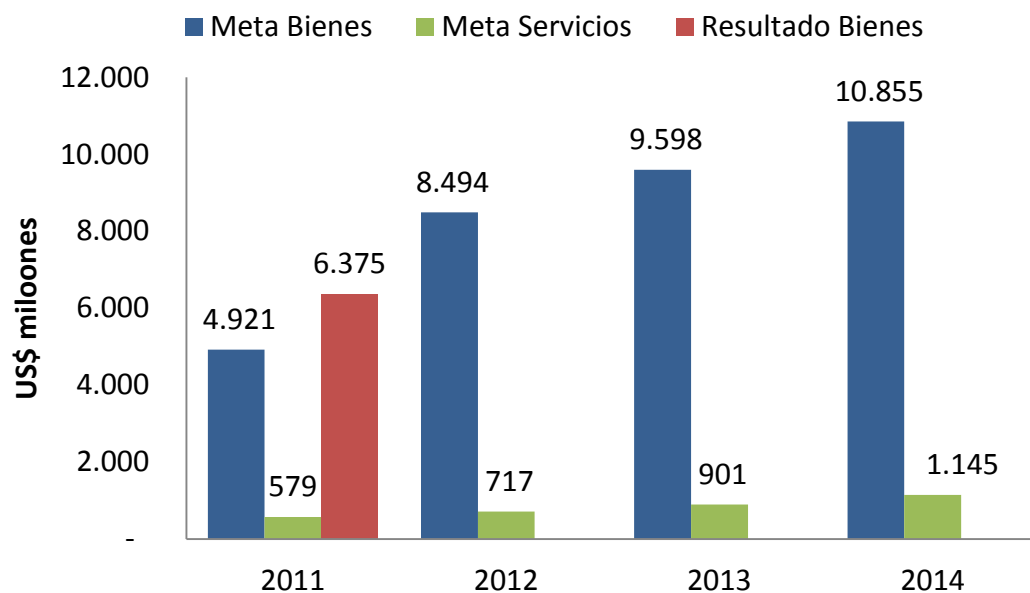
Lácteo

Hortofrutícola



Meta PTP: crecer las exportaciones de bienes y servicios de los sectores vinculados al programa de **US\$ 6.954 millones en 2011 a US\$ 12.000 millones en 2014.**

Metas de exportaciones del PTP

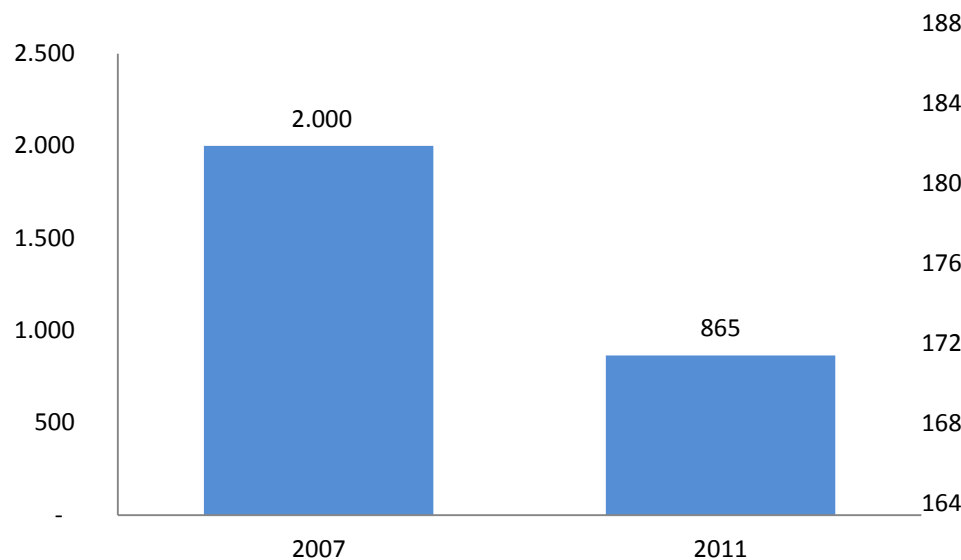


Sector PTP	2011	2014
Agro	688	995
Manufacturas	3.572	5.154
Servicios	579	1.145
Nuevos	2.114	4.705

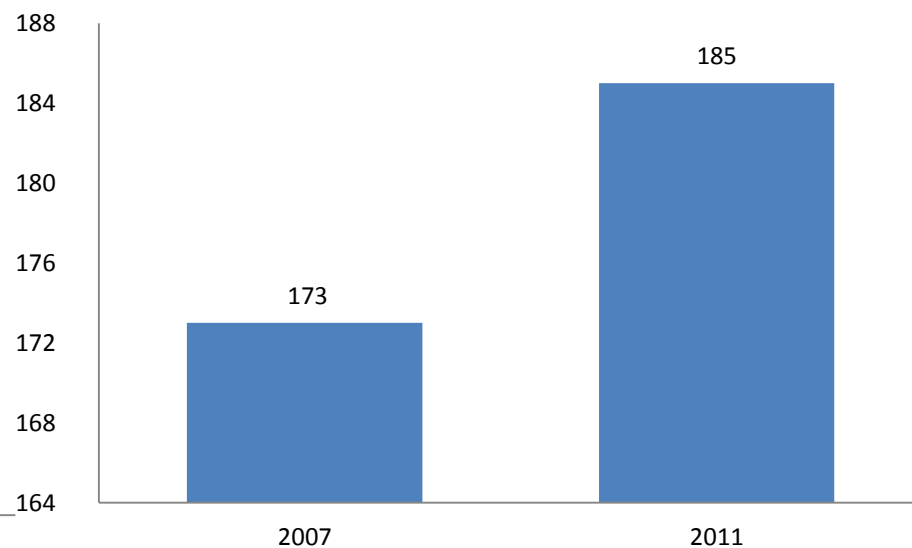
En 2011 las exportaciones de bienes de los sectores del PTP fueron superiores en 29,5% a la meta

Diversificación de mercados

Índice IHH de concentración de destino de exportaciones

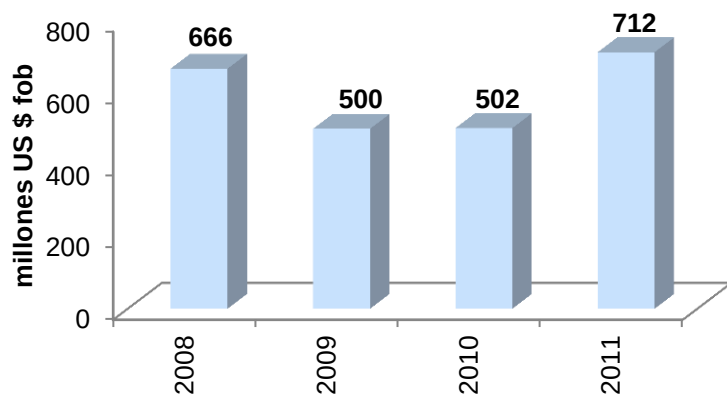


Número de países de destino de exportaciones

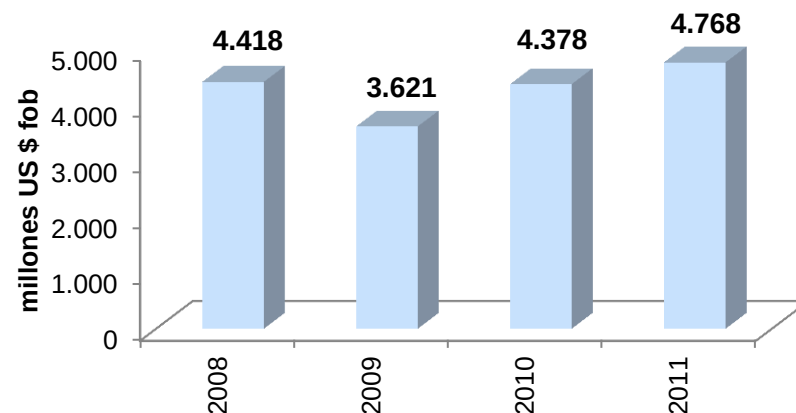


Sectores PTP son casos de éxito en avance exportador...

Sectores agro
Exportaciones totales sin Venezuela

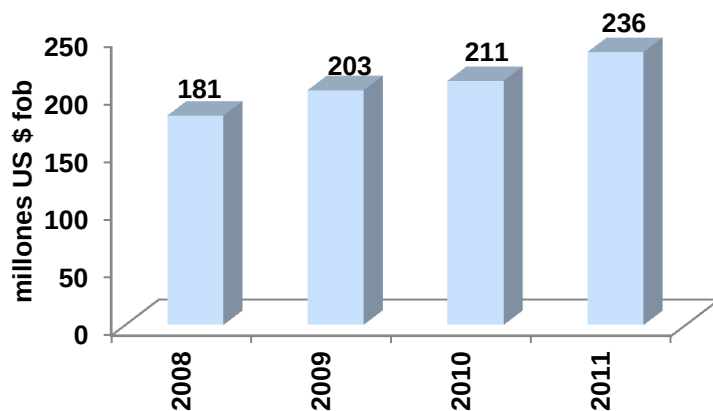


Sectores Manufactureros
Exportaciones totales sin Venezuela

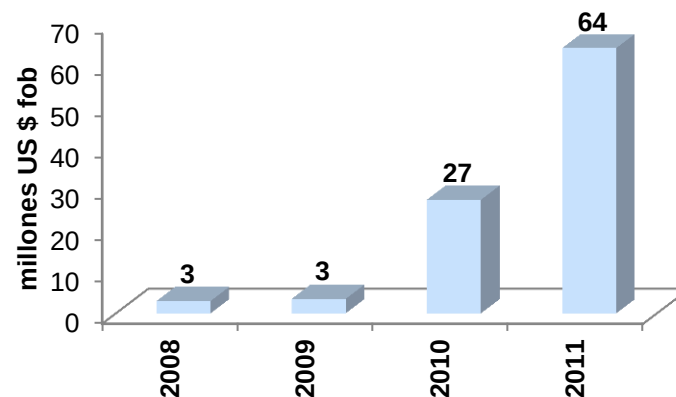


Sectores Agro PTP son casos de éxito en avance exportador...

**Chocolatería y confitería:
Exportaciones totales sin Venezuela**

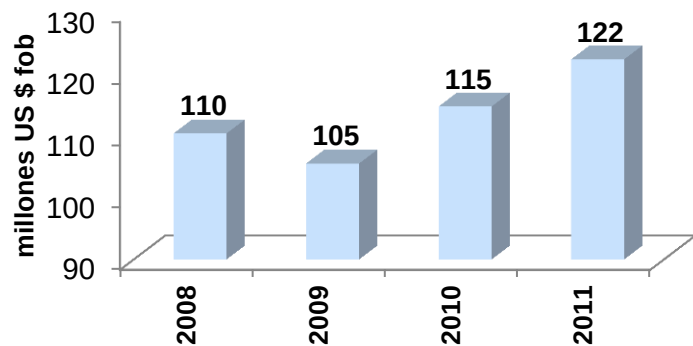


**Carne Bovina
Exportaciones totales sin Venezuela**

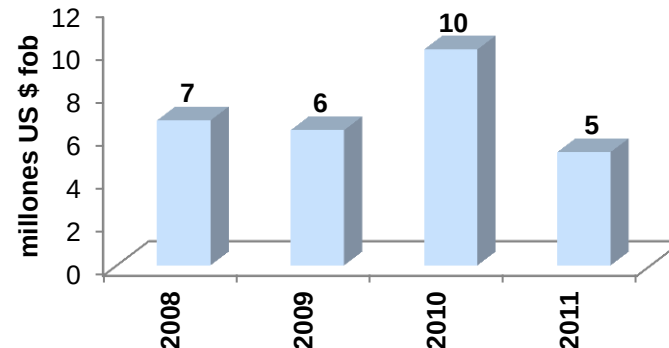


Sectores Agro PTP son casos de éxito en avance exportador...

Hortofrutícola: Exportaciones totales sin Venezuela

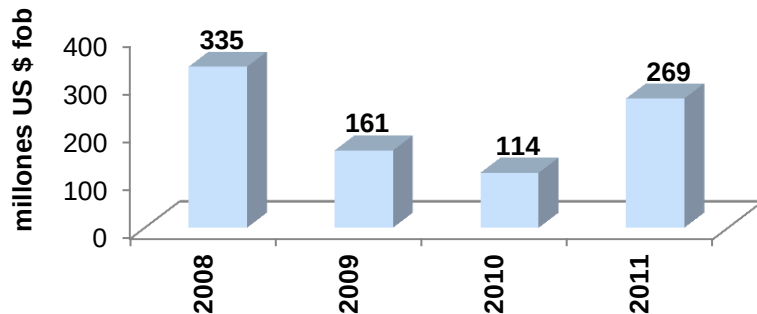


Lácteos Exportaciones totales sin Venezuela

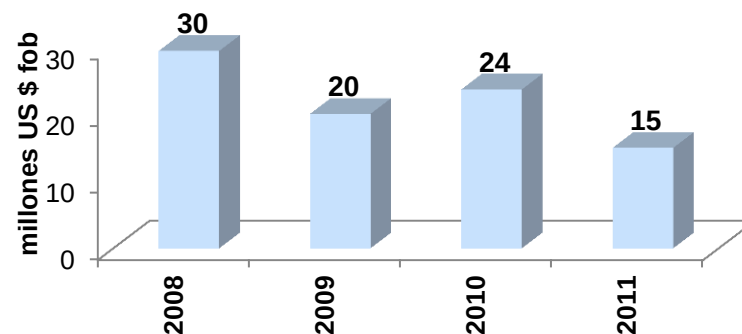


Sectores Manufaura PTP son casos de éxito en avance exportador...

Palma, aceites y grasas
Exportaciones totales sin Venezuela

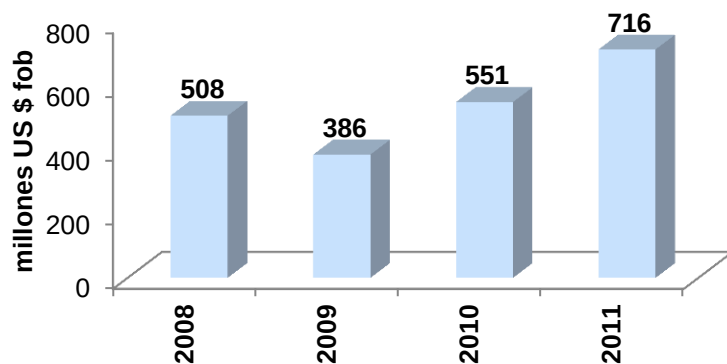


Camaronicultura:
Exportaciones totales sin Venezuela

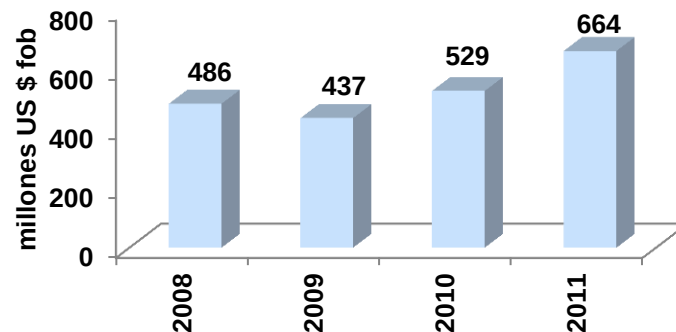


Sectores PTP son casos de éxito en avance exportador...

**Vehículos y autopartes:
Exportaciones totales sin Venezuela**

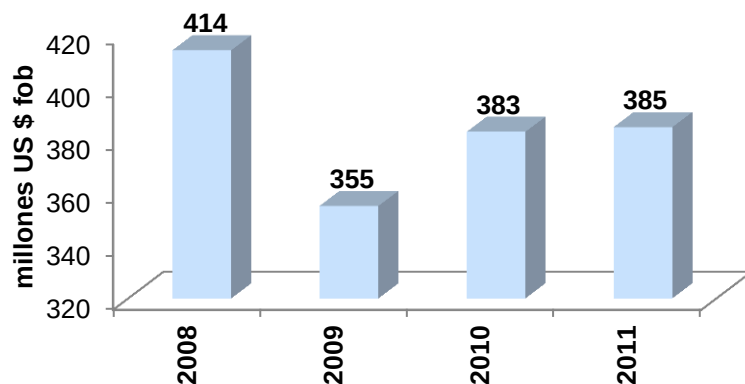


**Cosméticos y productos de Aseo:
Exportaciones totales sin Venezuela**

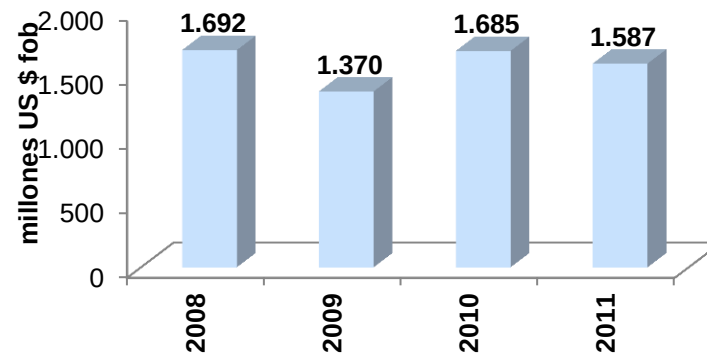


Sectores PTP son casos de éxito en avance exportador...

Editorial y comunicación gráfica Exportaciones totales sin Venezuela

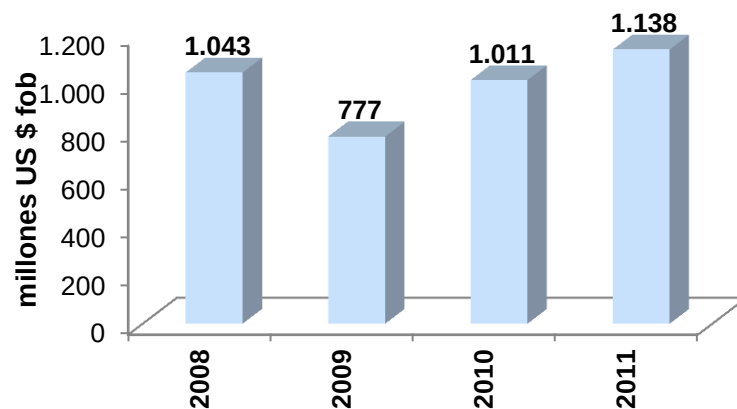


Siderúrgico y metalmecánico Exportaciones totales sin Venezuela

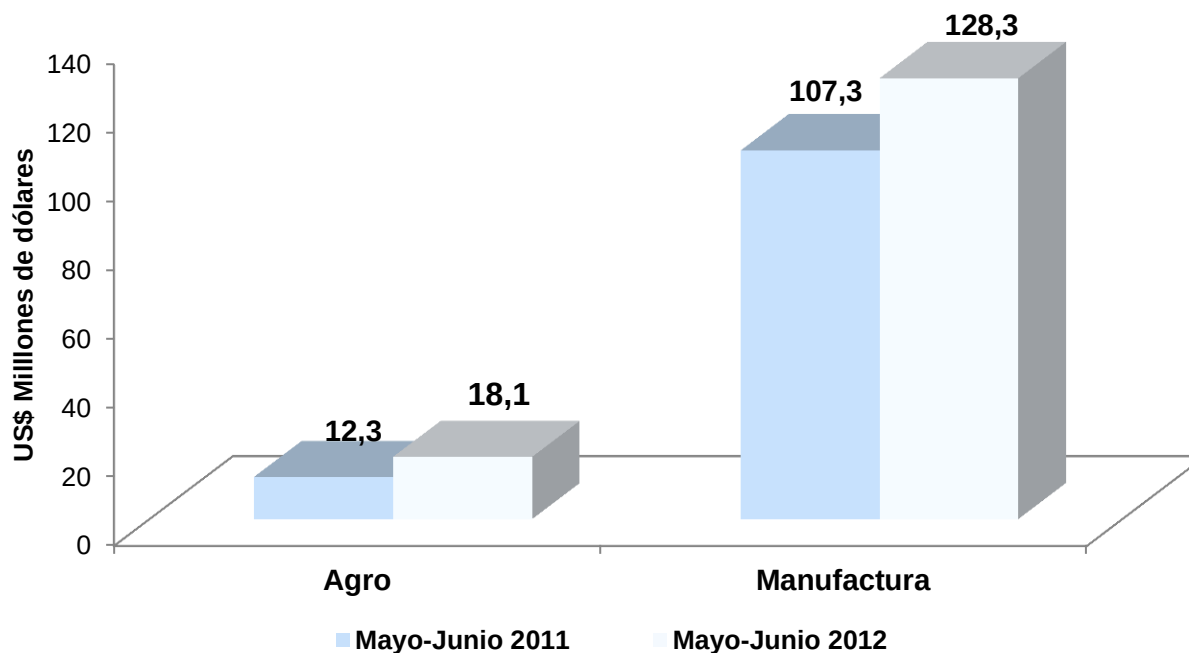


Sectores PTP son casos de éxito en avance exportador...

Sistema Moda*
Exportaciones totales sin Venezuela



Exportaciones sectores PTP a Estados Unidos Dos primeros meses de entrada en vigencia TLC



Acuerdos para la Prosperidad

**RECUERDE QUE TENEMOS
UN COMPROMISO CON LA PROSPERIDAD
DE TODOS!!!**

**ENCUENTRO
ANUAL
DE TRANSFORMACION
PRODUCTIVA**



**El camino hacia la
prosperidad
2012**

**RESERVE SU AGENDA
PARA ASISTIR A ESTE
GRAN EVENTO.**

Esperamos contar con su participación, para hacer de este diálogo un escenario productivo y enriquecedor para el desarrollo del comercio, la industria y el turismo de Colombia.

Medellín, 28 y 29 de septiembre de 2012
Plaza Mayor

- Desarrollo de nuevos vehículos en Colombia: Acompañamiento y aprobación de la Zona Franca de GM Colmotores para planta de estampado 200 Millones de USD, lanzamiento de Renault de vehículo a exportar a México Inversión 30 millones de USD



- Apoyo en el establecimiento del Centro de Desarrollo Global de productos de Kimberly Clark – Proexport Colciencias. Inversión inicial de 15 Millones USD



- Gestión para el establecimiento de la nueva fábrica de Unilever especializada en detergentes, en Palmira Valle. Inversión aproximada de 100 USD



- Desarrollo de productos ecológicos por parte de ENKA a partir de botellas PET recicladas. Inversión 30 Millones USD





Política Comercial: más que Aranceles y más que TLCs

- **Facilitación del Comercio:** Estamos trabajando para que el gobierno estorbe menos en las operaciones de comercio exterior. Con tal propósito estamos trabajando en:
 - Mayor eficiencia en la VUCE y uso de TICs, ya aplicables en certificados de origen digitales con algunos países
 - Inspección simultánea
 - Servicio al comercio exterior 7x24
 - Simplificación de la Visita conjunta de autoridades a los buques

- Hemos trabajado en fortalecer el **Subsistema Nacional de Calidad**:
 - Adhesión al Bureau Internacional de Pesas y Medidas y a la Organización Internacional de Metrología Legal (ingreso al Sistema Internacional de Medidas).
 - Creación del Instituto Nacional de Metrología (INM).
 - En proceso, acreditación del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia ONAC, por parte del IAF (International Accreditation Forum); se espera que para marzo de 2013 se dé este reconocimiento.

Coordinación institucional

Se expidió la Circular 042 de 2012, que establece que la visita de libre plática que realizan las entidades (ICA, DIMAR, Entidad Salud y Migración Colombia) en el primer puerto sirve para iniciar operaciones portuarias en los subsiguientes puertos colombianos, disminuyendo los tiempos de espera de los motonaves.

Nuevos Módulos:

Se está desarrollando el módulo de logística que permitirá vincular a usuarios públicos y privados en un sistema de información para dar trazabilidad a todas las operaciones de comercio exterior en puertos y aeropuertos.

Inspección Simultánea para exportaciones de carga contenerizada con obligatoriedad en Buenaventura desde el 16 de julio y en Barranquilla desde el 17 Septiembre de 2012.

Disminución de tiempos:

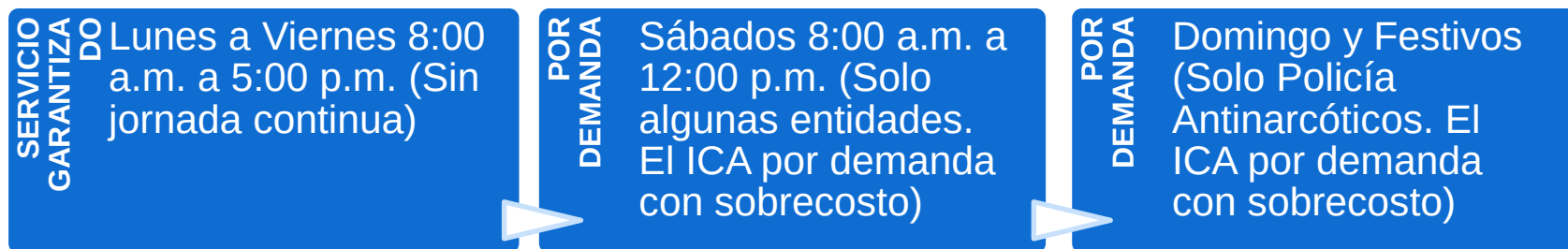
- MCIT: Atención a solicitudes de registros o licencias de importación en máximo 1 día hábil según lo establecido en el Decreto 019.
- Implementación en curso del sistema de riesgos para revisiones de registros o licencias de importación.

Implementación

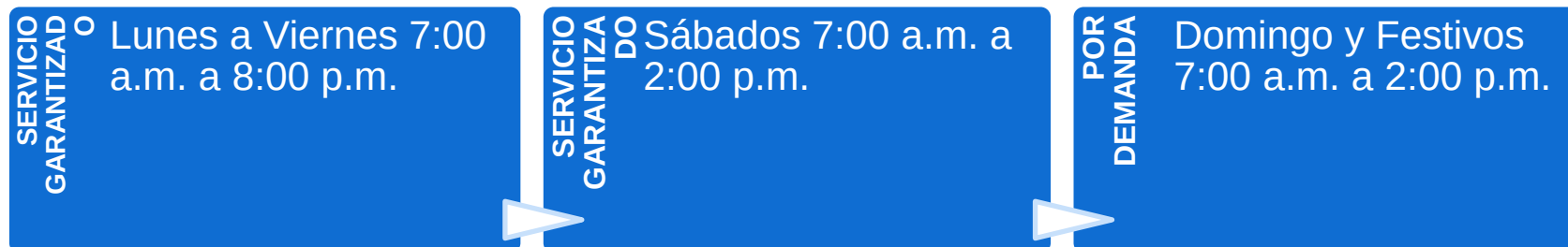
Se adelanta la primera fase del servicio 7x24 en Barranquilla y Buenaventura a partir del 17 de septiembre de 2012, que consiste en la ampliación de horarios de atención por parte de las entidades de control y con ello la actividad por parte de todos los actores de la cadena logística (agencias de aduana, puerto, navieras).

Se diseñó para atender la demanda real de los usuarios, al mismo tiempo que se optimizan los procesos documentales de la carga de comercio exterior durante las jornadas adicionales, generando mayor eficiencia en el servicio.

HOY



PRIMERA FASE 7X24



Sociedad Portuaria de Barranquilla

Sociedad Portuaria Regional de
Buenaventura

Terminal de contenedores - TCBUEN

**17 de
Septiembre**

Sociedad Portuaria de Cartagena,
CONTECAR, Muelles El Bosques

Sociedad Portuaria de Palermo

Sociedad Portuaria de Santa Marta

**17 de
Noviembre**

Las acciones diseñadas por la DIAN Barranquilla para la facilitación del comercio

A partir de marzo del 2011 se implementó la estrategia “**Programa de Confianza Mutuo (PCM)**”. Consiste en un software que registra todos los movimientos de los comerciantes y da una calificación y clasificación.

Beneficios:

- Menos controles (inspecciones).
- Apoyo y protección a los empresarios que demuestran ser correctos en sus operaciones de comercio exterior.
- Establecer mayores controles a aquellos usuarios a quienes se les ha detectado irregularidades en sus procesos de comercio exterior.

AÑO	Recaudo	Aprehensiones
2010	900 mil millones	30 mil millones
2011	1 billón 400 mil millones	40 mil millones
2012	850 mil millones aprox.	13 mil 800 millones aprox.

Es importante dejar en claro que el
Gobierno del Presidente Juan Manuel
Santos:

🇨🇴 No va a desmontar el Plan Vallejo

🇨🇴 Mejorará el régimen de zonas francas

- Colombia está en un momento único para recuperar el tiempo perdido
- La responsabilidad en el incremento de las exportaciones es pública y privada
- El foco de la política es el incremento de las exportaciones no mineras, el aumento en el número de empresas exportadoras y el crecimiento del número de destinos