Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Colombia retos y oportunidades de cara a los TLCs

Sergio Díaz-Granados G.
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

Cartagena, 16 de agosto de 2012

Colombia tiene retos en Comercio Exterior:

- Baja exportaciones per cápita
- Concentración en socios comerciales
- Concentración en productos
- Concentración de empresas

Lo cual nos expone a :

- Menor crecimiento económico
- Más volatilidad en las exportaciones
- Vulnerabilidad a riesgos de nuestros socios

Por ello nuestra estrategia esta orientada a:

- Aumentar la calidad de nuestro acceso comercial
- Generar más oferta exportable
- Vincular más empresas al comercio
- Hacer que el Gobierno facilite lo más posible el comercio

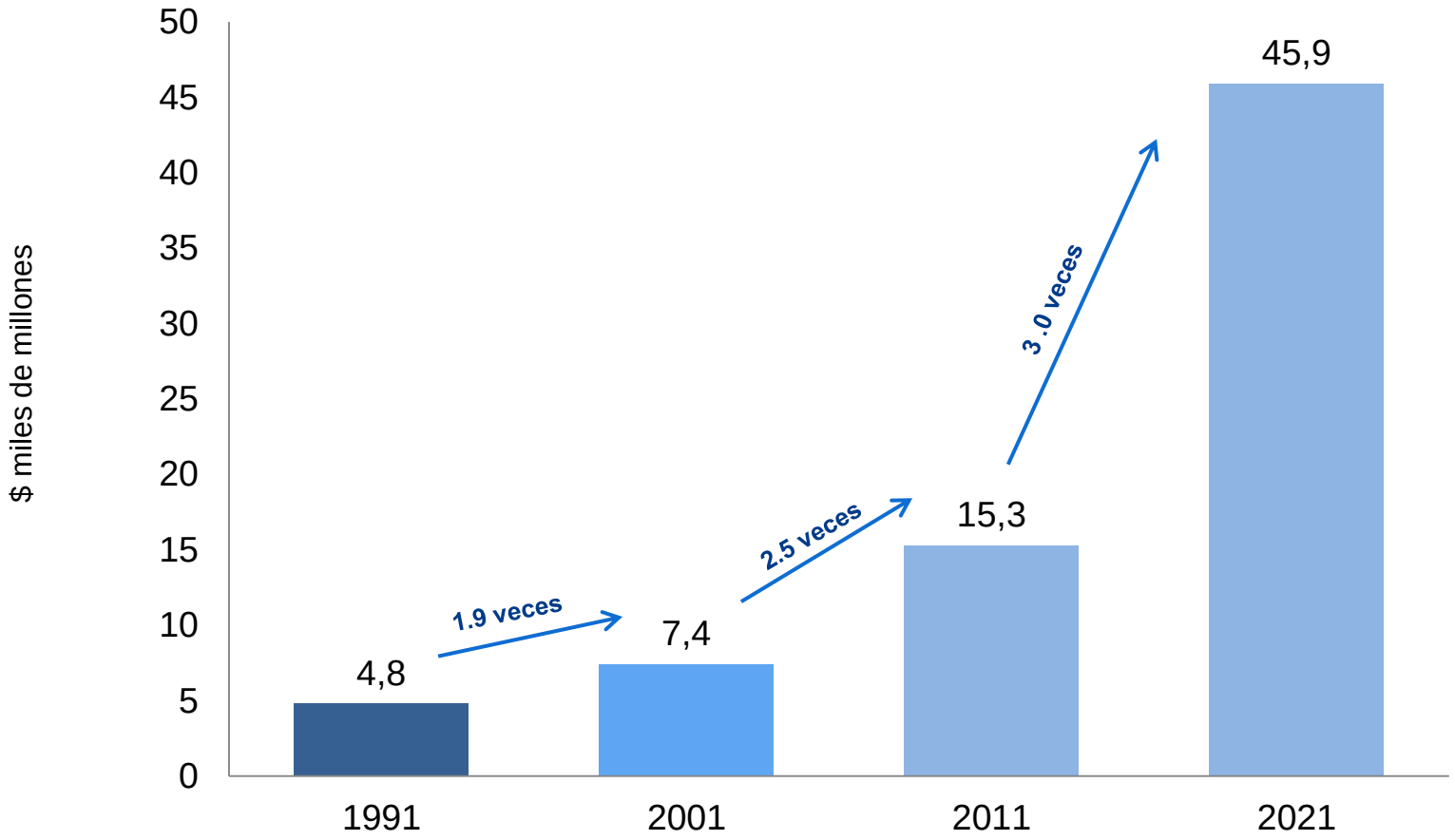
Nuestras metas:

- Triplicar las exportaciones en la década
- Doblar la IED en el cuatrienio

Meta: Triplicar en 2021 las exportaciones no minero -energéticas

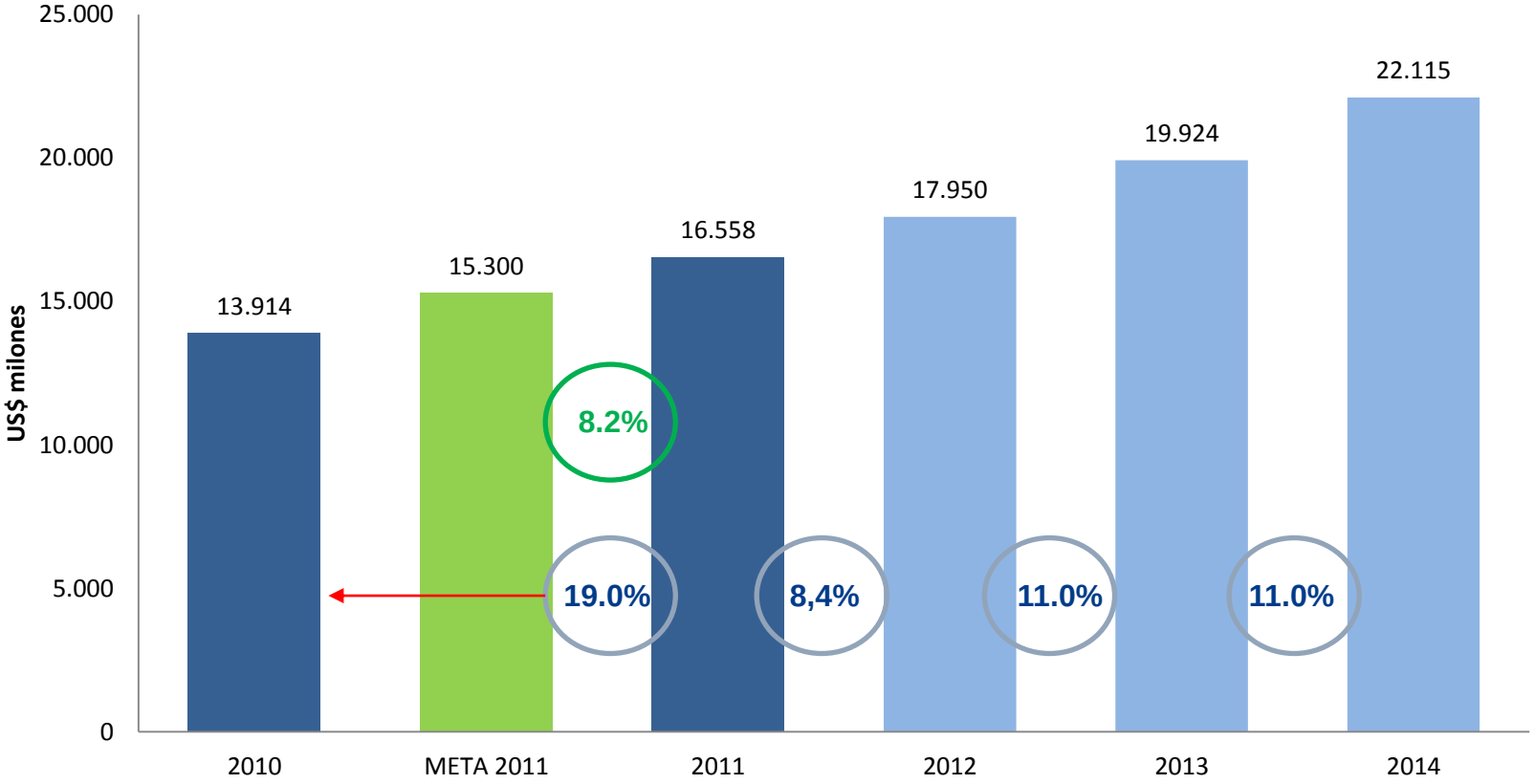
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICAS (US$ millones)



Fuentes: 1991 y 2001, Dane; 2011 y 2021, proyecciones MCIT

METAS DE EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICAS 2010-2014 (US$ Millones)



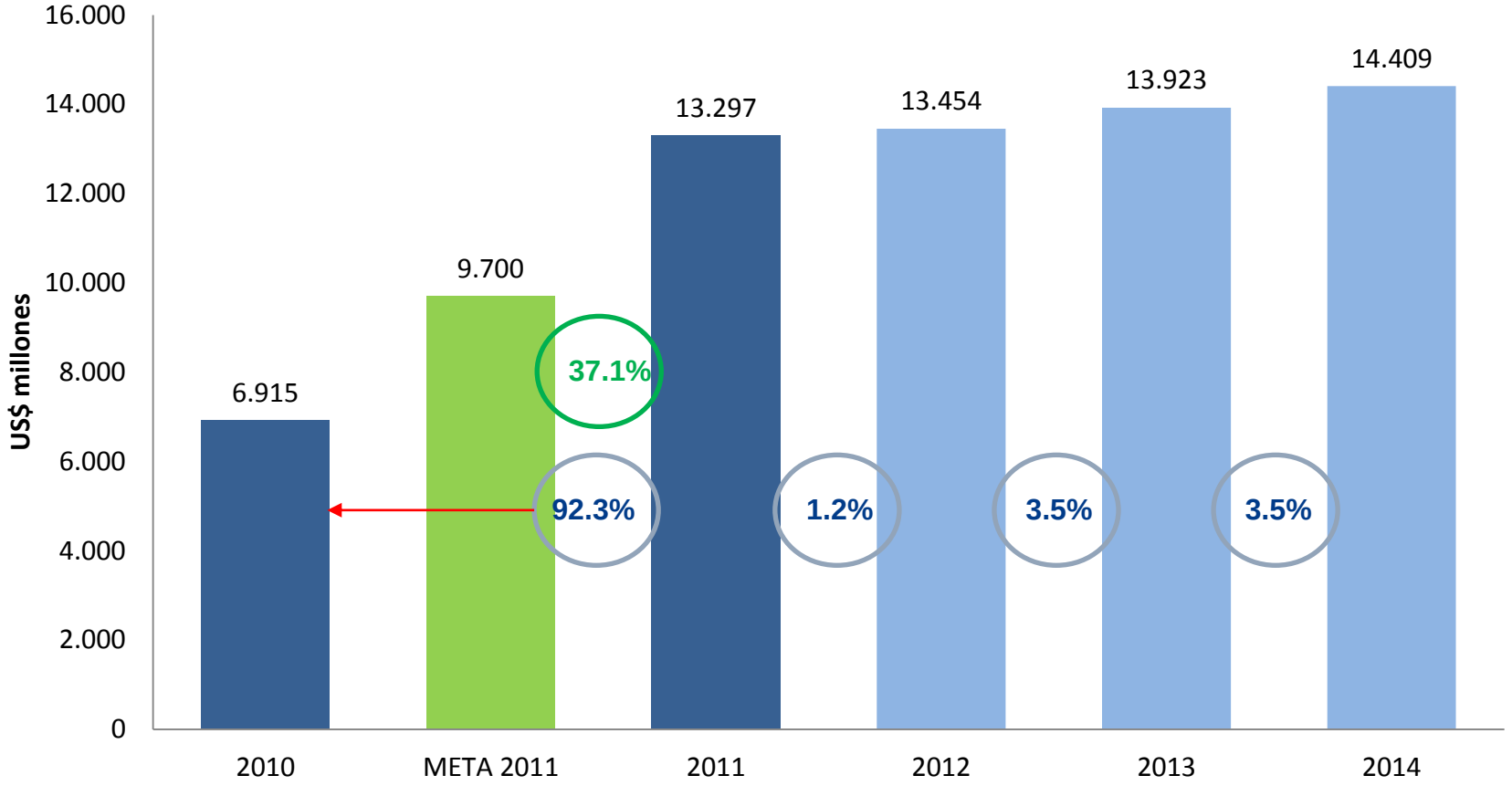
x% Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG

x% Crecimiento anual

En la meta de ingresos de inversión extranjera tuvimos un gran avance en 2011

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

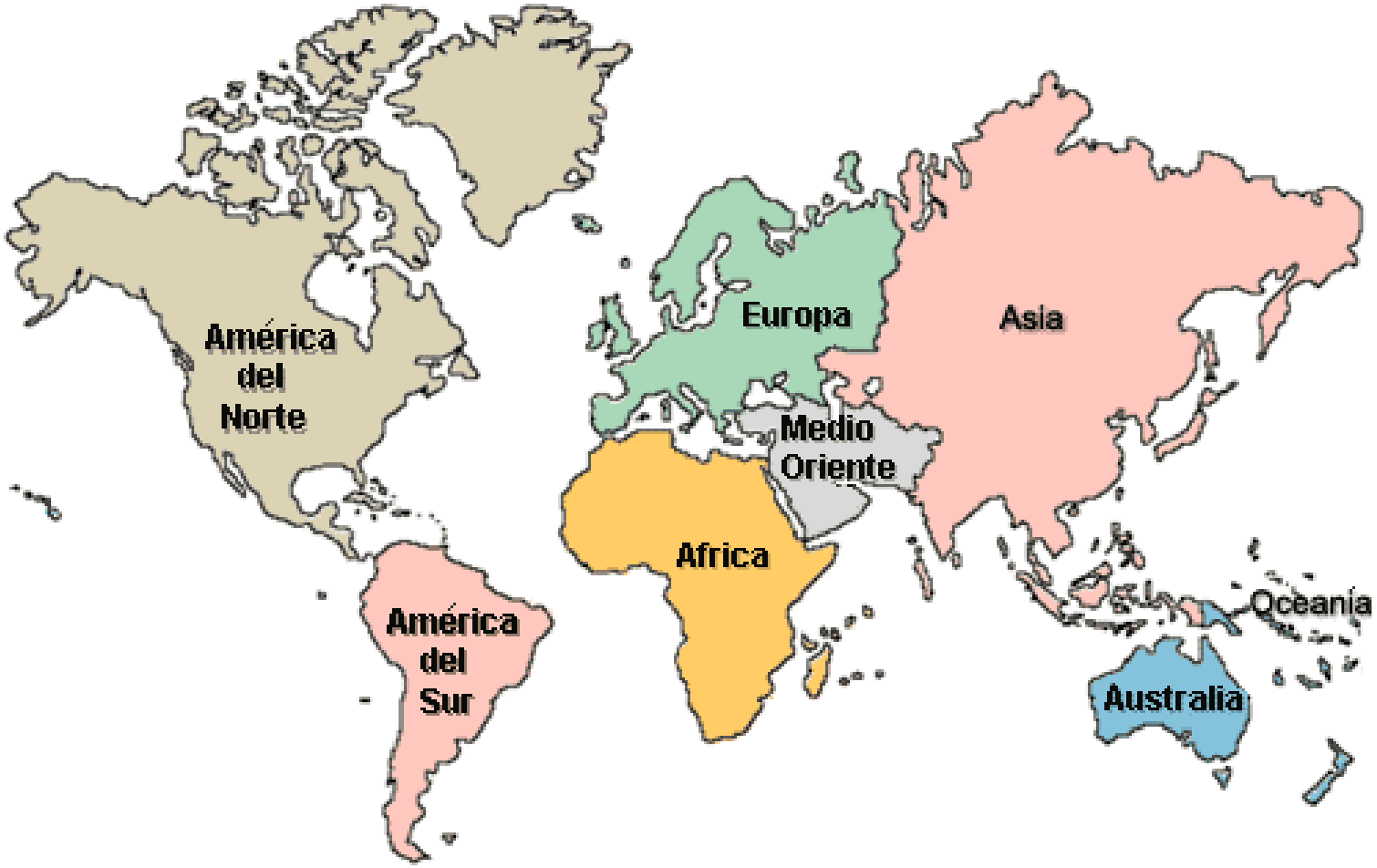
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (US$ Millones)



x% Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG

x% Crecimiento anual

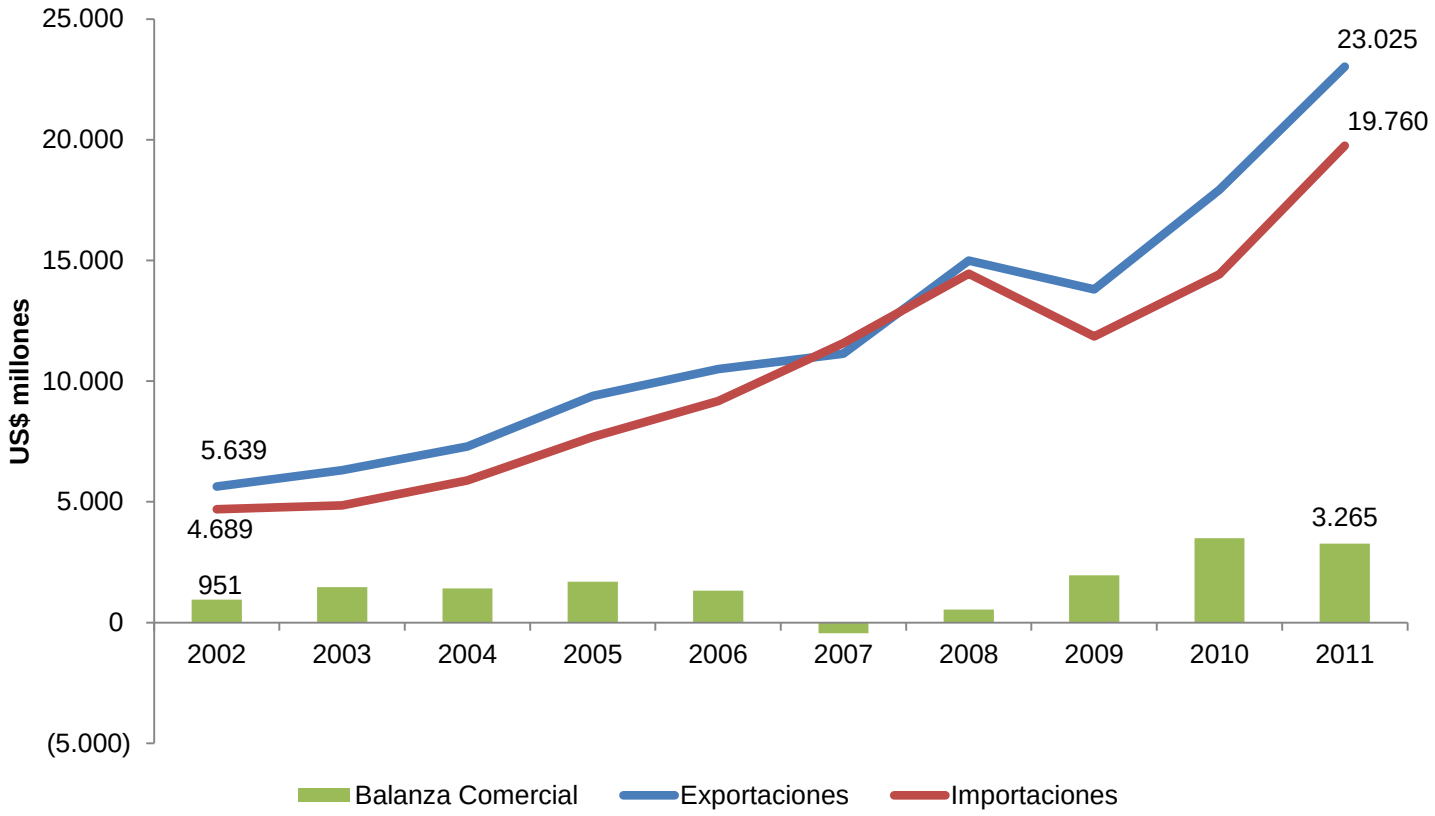
¿Cómo está nuestro comercio con las regiones en el mundo?



NORTEAMERICA: Nuestro principal socio comercial

Comercio de Colombia con Norteamérica* (US$ millones)

Tradicionalmente Colombia ha registrado superávit comercial



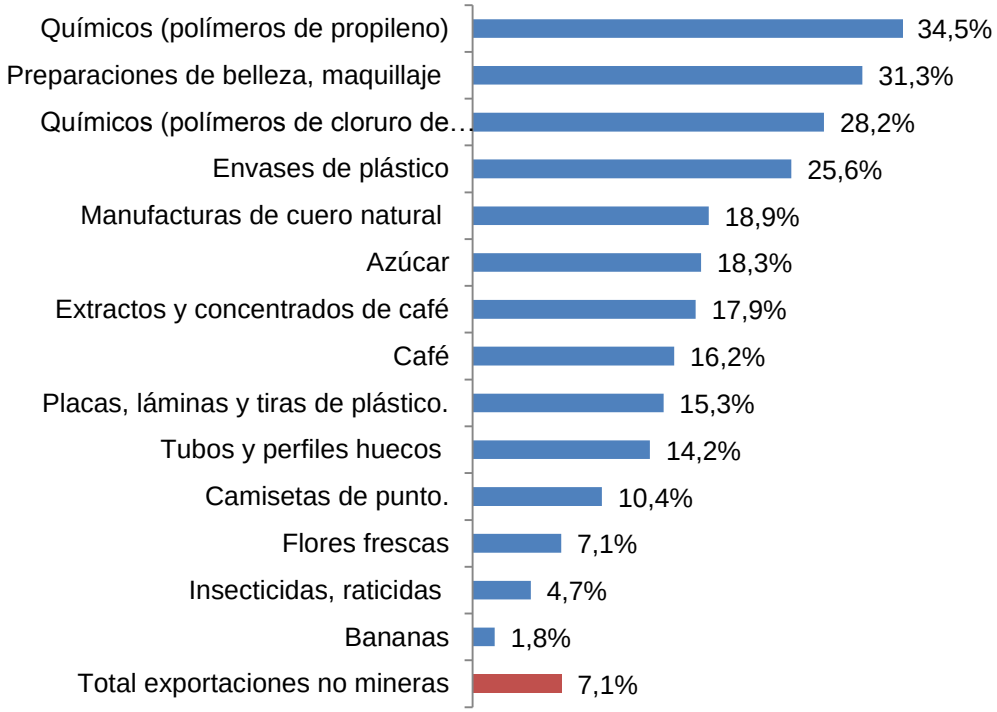
*Incluye Estados Unidos, Canadá y México

NORTEAMERICA
(CANADA, EEUU Y MÉXICO)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011
Norteamérica (incluye México)

Tasa de crecimiento promedio anual 2001-2011



Exportaciones dinámicas US$ Millones

DESCRIPCIÓN	2001	2011
Químicos (polímeros de propileno)	1,9	36,4
Preparaciones de belleza, maquillaje	2,4	36,9
Químicos (polímeros de cloruro de vinilo)	4,8	57,7
Envases de plástico	4,6	44,5
Manufacturas de cuero natural	5,6	31,7
Azúcar	21,1	113,3
Extractos y concentrados de café	26,0	134,7
Café	291,5	1.304,1
Placas, láminas y tiras de plástico.	17,7	73,6
Tubos y perfiles huecos	21,9	83,0
Camisetas de punto.	12,3	32,9
Flores frescas	496,1	985,6
Insecticidas, raticidas	23,9	37,7
Bananas	167,4	199,5
Subtotal	**1.097,1**	**3.171,6**
% de las expo no mineras	**48,3%**	**70,0%**

Fuente: DIAN-DANE., MCIT- Elaborado por OEE con base en clasificación Ministerio

NORTEAMERICA
(CANADA, EEUU Y MÉXICO)

EEUU (tres meses de vigencia)

Acumulación en materia textil y confecciones (conjunto con Perú)

Instalación Comités de Comercio Agrícola y MSF

Preparación Comisión Administradora (tentativo mediados de Noviembre)

CANADÁ (1 año de vigencia)

Acumulación en materia textil y confecciones (conjunto con Perú)

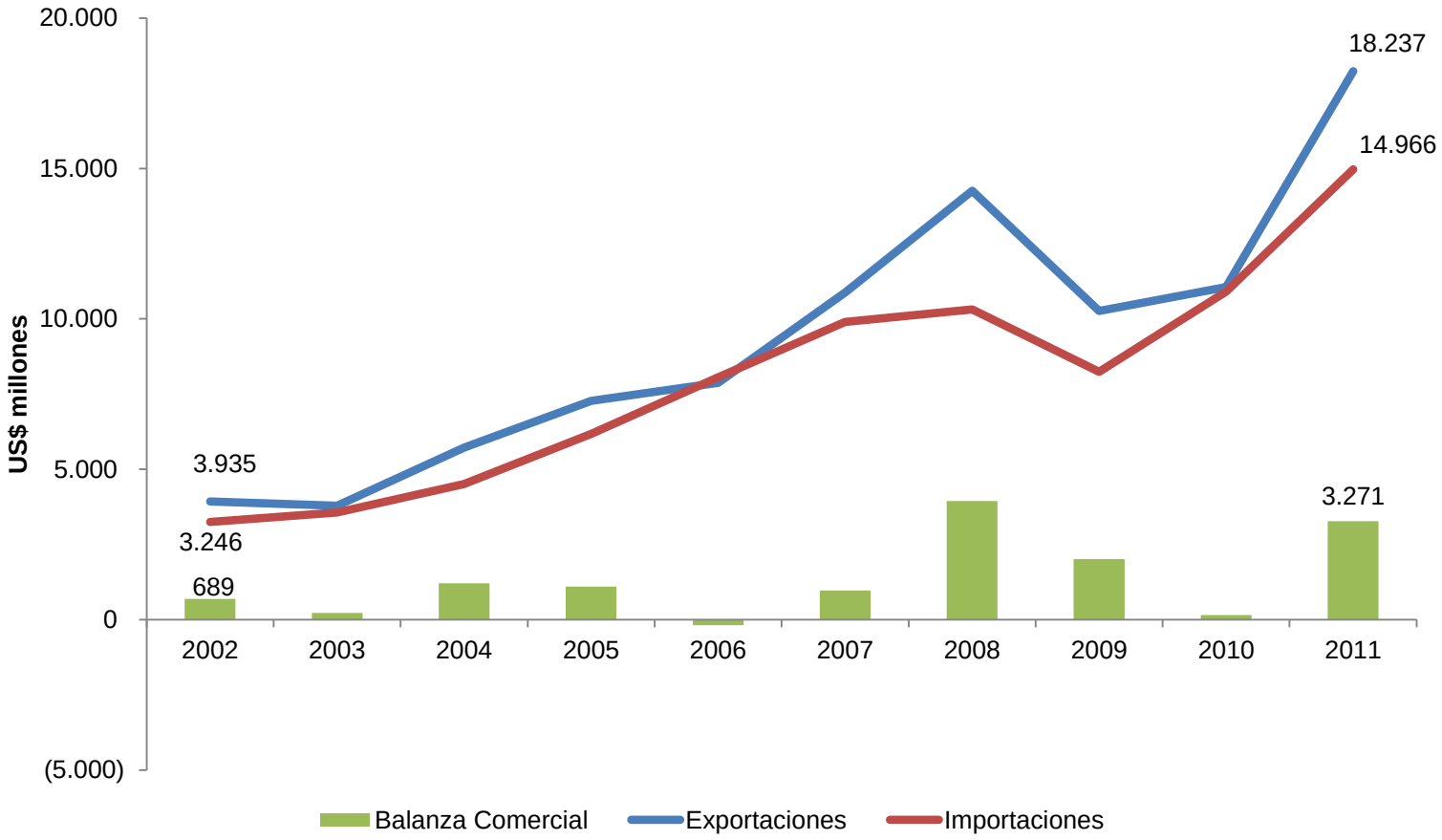
Instalación de Comités Agrícola y MSF

Preparación Comisión Administradora (tentativo comienzos de noviembre)

LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE: nuestro principal mercado para manufacturas

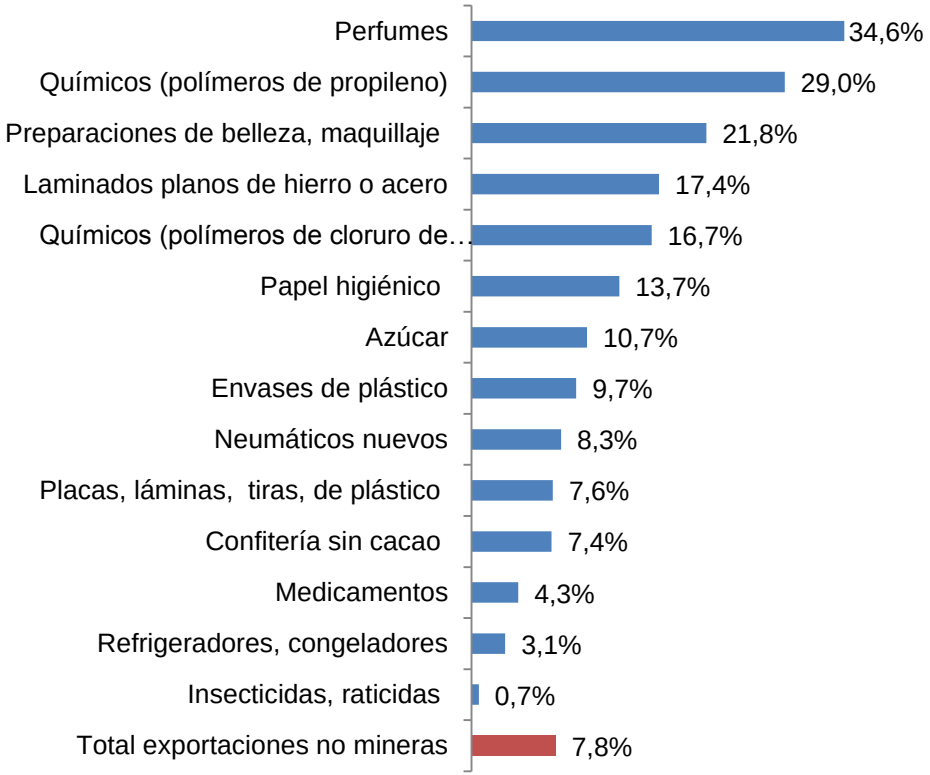
Comercio de Colombia con América Latina y el Caribe (US$ millones)

La buena dinámica de los socios mantiene un flujo creciente de comercio



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011
América Latina y el Caribe

Tasa de crecimiento promedio anual 2001-2011



Exportaciones dinámicas US$ Millones

DESCRIPCIÓN	2001	2011
Perfumes	5,3	104,1
Químicos (polímeros de propileno)	28,9	370,1
Preparaciones de belleza, maquillaje	25,0	179,6
Laminados planos de hierro o acero	24,3	121,1
Químicos (polímeros de cloruro de vinilo)	65,4	306,8
Papel higiénico	69,3	250,3
Azúcar	161,3	446,2
Envases de plástico	41,8	105,8
Neumáticos nuevos	69,5	154,3
Placas, láminas, tiras, de plástico	51,8	107,2
Confitería sin cacao	95,4	195,3
Medicamentos	221,1	338,0
Refrigeradores, congeladores	72,1	98,2
Insecticidas, raticidas	168,3	180,1
Subtotal	**1.099,5**	**2.957,1**
% de las expo no mineras	**28,3%**	**41,1%**

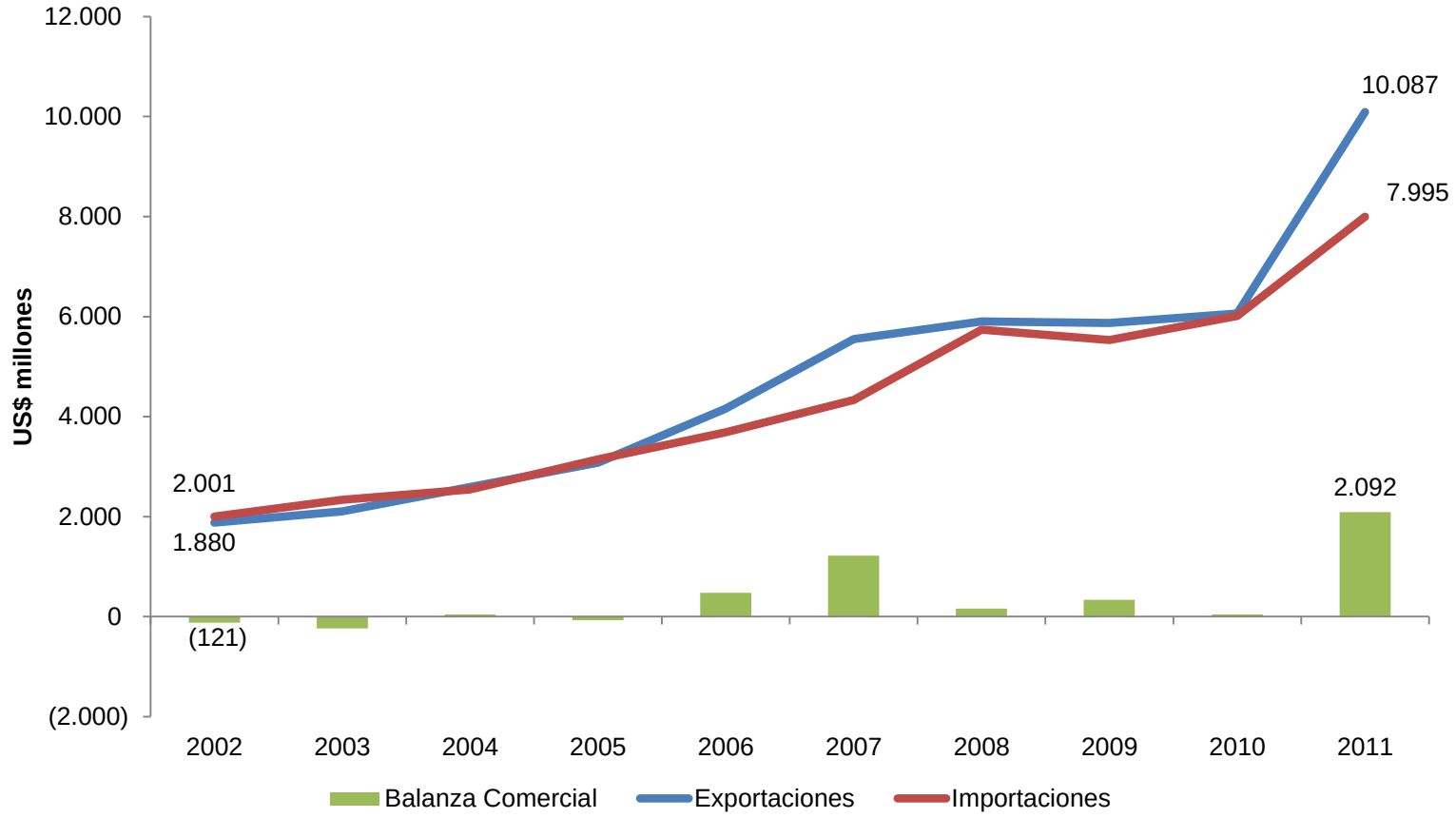
Fuente: DIAN-DANE., MCIT- Elaborado por OEE con base en clasificación ministerio

- **Alianza Pacífico**. Se iniciarán trabajos dirigidos a lograr la convergencia de los acuerdos en servicios, bienes, origen, facilitación del comercio y cooperación aduanera, de acuerdo con la directriz Ministerial del mes de junio.
- **Venezuela**: se espera para el segundo semestre la entrada en vigencia del Acuerdo de Alcance Parcial.
- **TLC Triángulo Norte**: profundizar acceso en bienes.
- **Argentina**: se está realizando la Comisión de Monitoreo con el fin de buscar soluciones conjuntas a los inconvenientes que se están presentando en materia comercial.
- **Ecuador:** Reunión del Memorando Entendimiento para hacer seguimiento a los avances alcanzados.
- **Costa Rica**: En negociación
- **Panamá:** Esperamos retomar en octubre

UNIÓN EUROPEA: crecimiento en medio de la incertidumbre

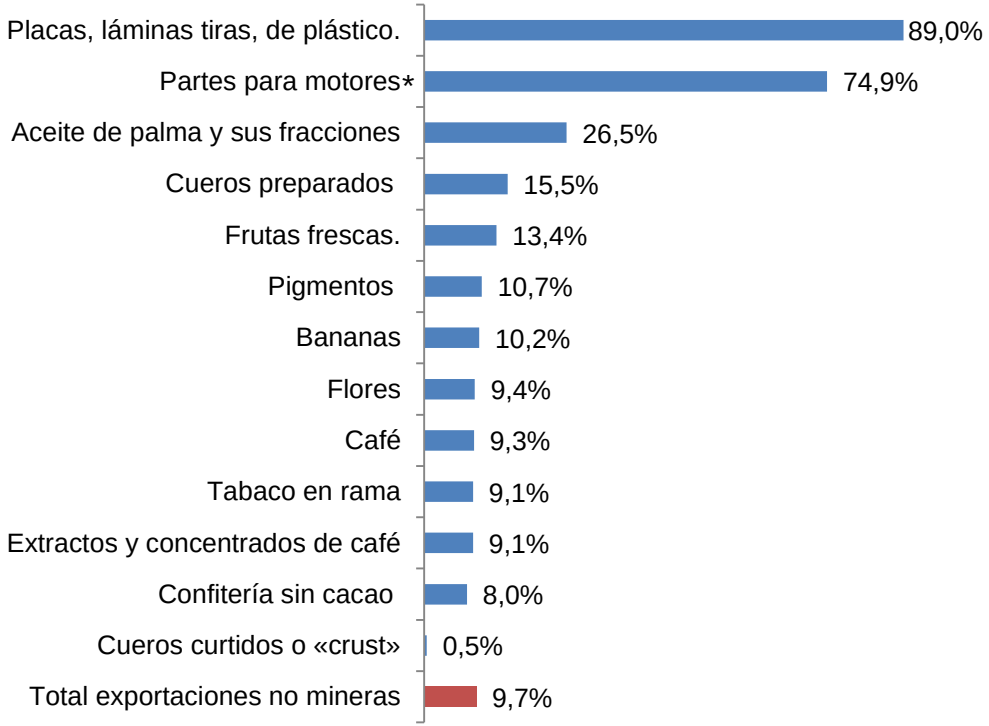
Comercio de Colombia con Europa (US$ millones)

A pesar de la crisis Europea, en 2011 el comercio bilateral superó los US$18 mil millones



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011
Europa

Tasa de crecimiento promedio anual 2001-2011



Exportaciones dinámicas US$ Millones

DESCRIPCIÓN	2001	2011	var prom anual
Placas, láminas tiras, de plástico.	0,03	15,9	89,0%
Partes para motores *	0,1	18,8	74,9%
Aceite de palma y sus fracciones	9,7	101,6	26,5%
Cueros preparados	2,6	10,8	15,5%
Frutas frescas.	11,3	39,9	13,4%
Pigmentos	37,4	103,3	10,7%
Bananas	230,5	611,4	10,2%
Flores	75,8	186,1	9,4%
Café	346,9	841,4	9,3%
Tabaco en rama	7,2	17,2	9,1%
Extractos y concentrados de café	36,9	88,0	9,1%
Confitería sin cacao	7,8	16,7	8,0%
Cueros curtidos o «crust»	33,7	35,5	0,5%
Subtotal	**801,0**	**2.156,6**	
% de las expo no mineras	**79,2%**	**84,7%**	

* Bloques y culatas, Bielas, Émbolos, Carburadores, Cárteres, Inyectores

Fuente: DIAN-DANE., MCIT- Elaborado por OEE con base en clasificación ministerio

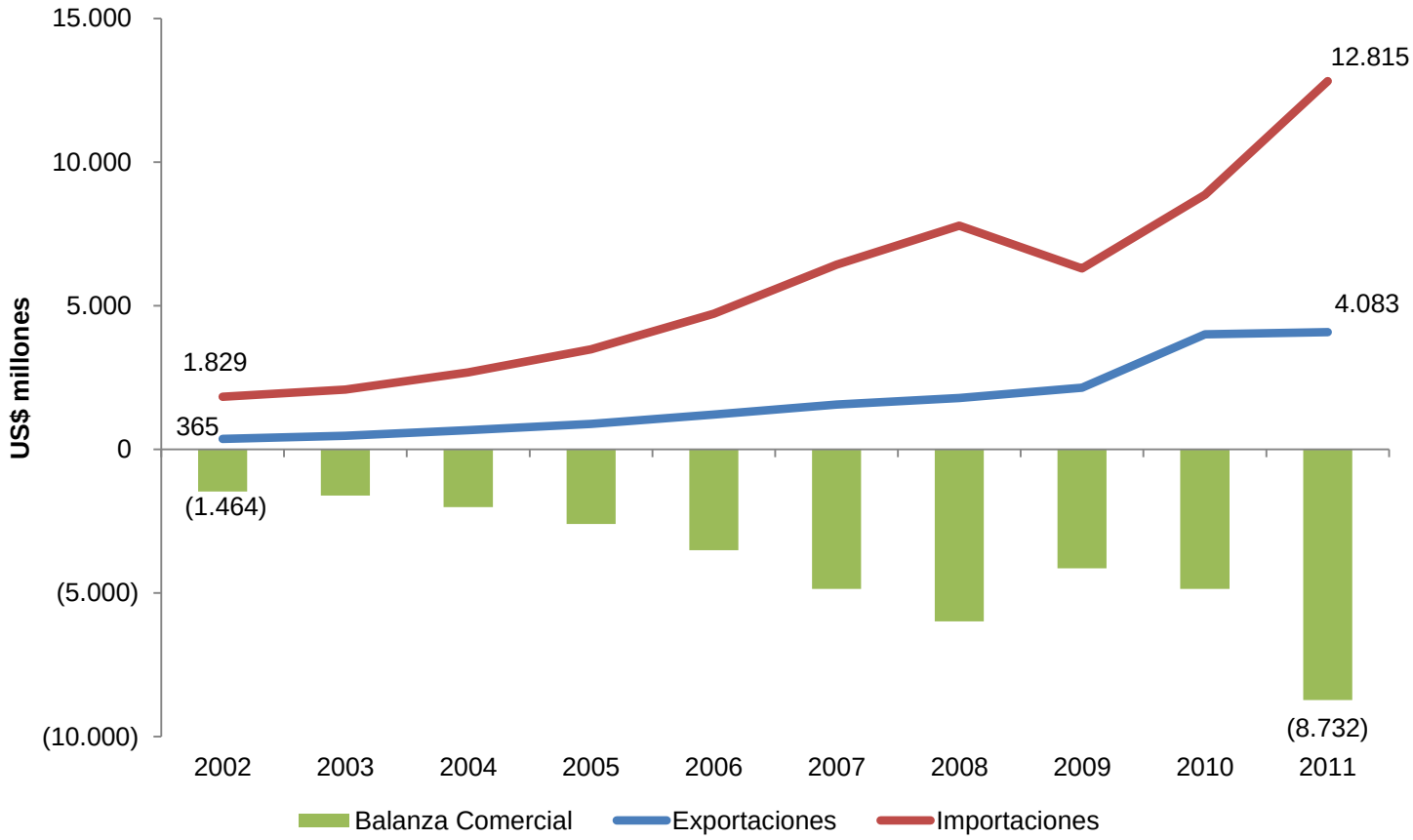
UNIÓN EUROPEA

- Próximamente se presentará al Congreso colombiano el proyecto de ley
- En octubre será aprobado por el Parlamento europeo

ASIA: Nuestra agenda comercial más atrasada y el déficit más acentuado

Comercio de Colombia con Asia (US$ millones)

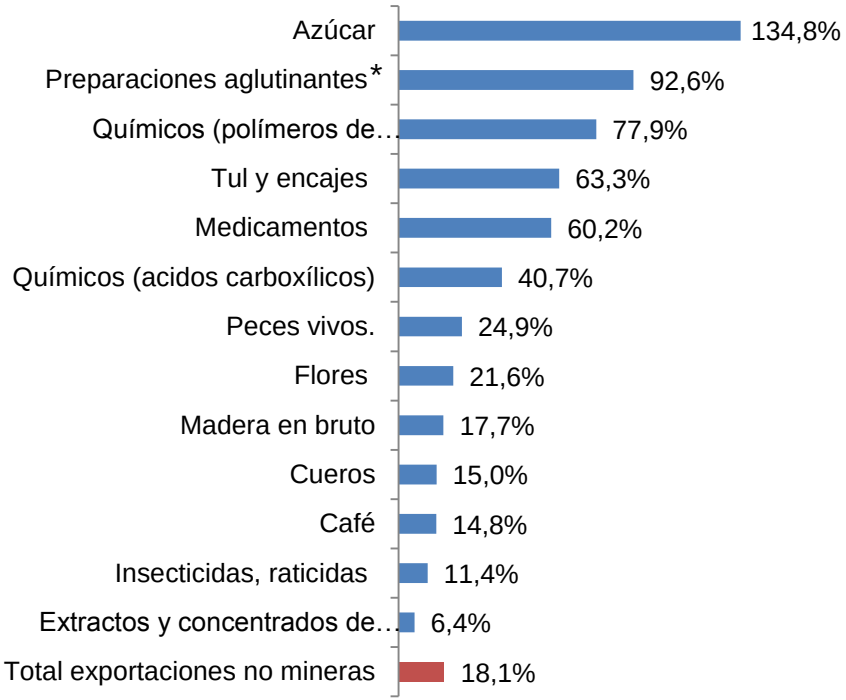
En los dos últimos años se aceleran los flujos de comercio, particularmente las importaciones



Fuente: DANE-OEE Mincomercio

Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011
Asia

Tasa de crecimiento promedio anual 2001-2011



Exportaciones dinámicas US$ Millones

DESCRIPCIÓN	2001	2011
Azúcar	0,0	5,8
Preparaciones aglutinantes *	0,0	6,2
Químicos (polímeros de propileno)	0,0	5,9
Tul y encajes	0,0	3,8
Medicamentos	0,2	19,3
Químicos (acidos carboxílicos)	0,1	3,6
Peces vivos.	0,6	5,4
Flores	7,5	53,0
Madera en bruto	1,5	7,6
Cueros	17,3	70,0
Café	114,5	457,4
Insecticidas, raticidas	9,4	27,7
Extractos y concentrados de café	16,4	30,3
Subtotal	**167,5**	**695,9**
% de las expo no mineras	**77,9%**	**61,2%**

* Productos químicos usados para moldes de fundición

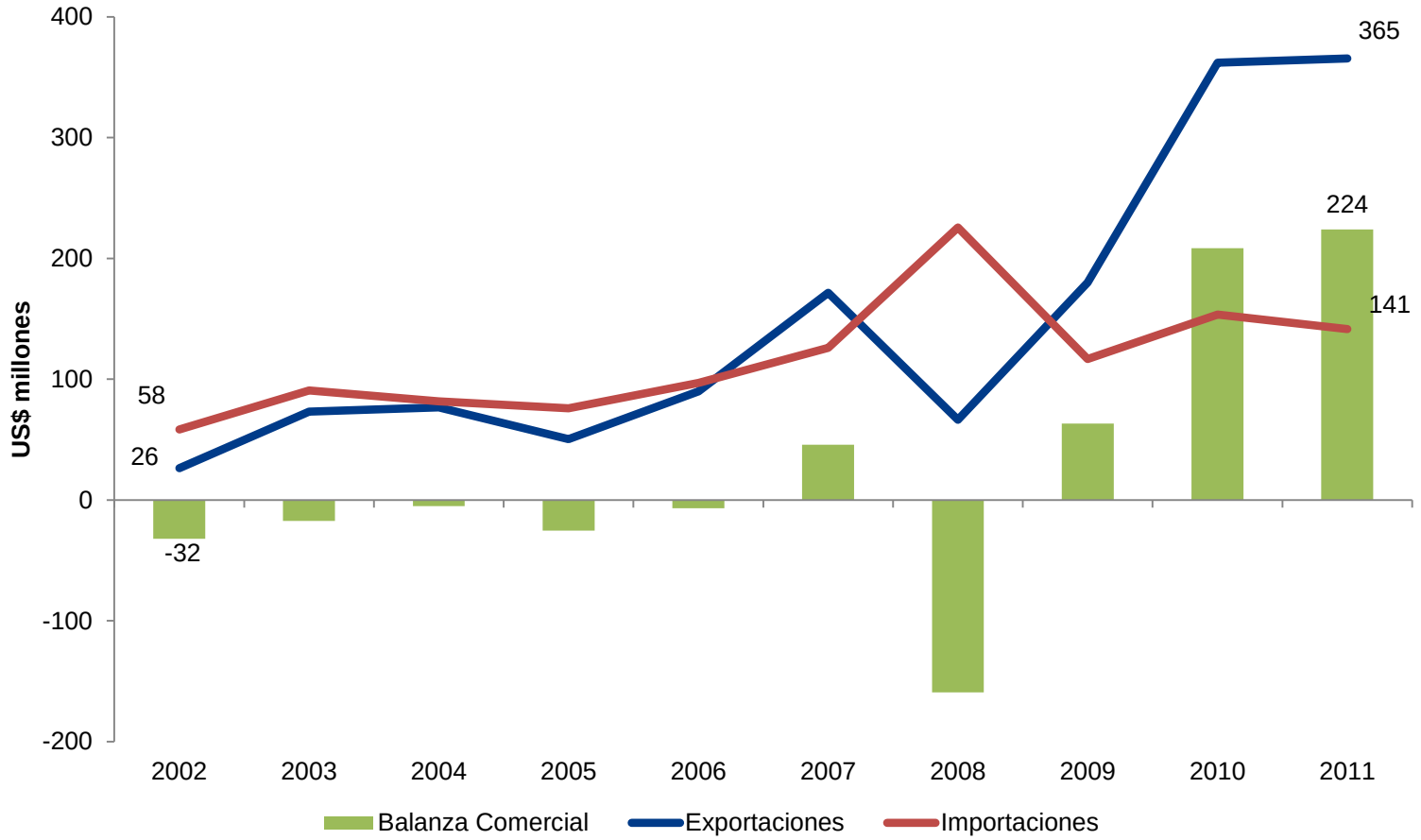
Fuente: DIAN-DANE., MCIT- Elaborado por OEE con base en clasificación ministerio

Otras regiones del mundo apenas empiezan a ser cubiertas (Euroasia)

ÁFRICA: Una región por explorar

Comercio de Colombia con África (US$ millones)

En 2010 y 2011 se amplió el superávit comercial



Fuente: DANE-OEE Mincomercio

Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011
África

Tasa de crecimiento promedio anual 2001-2011

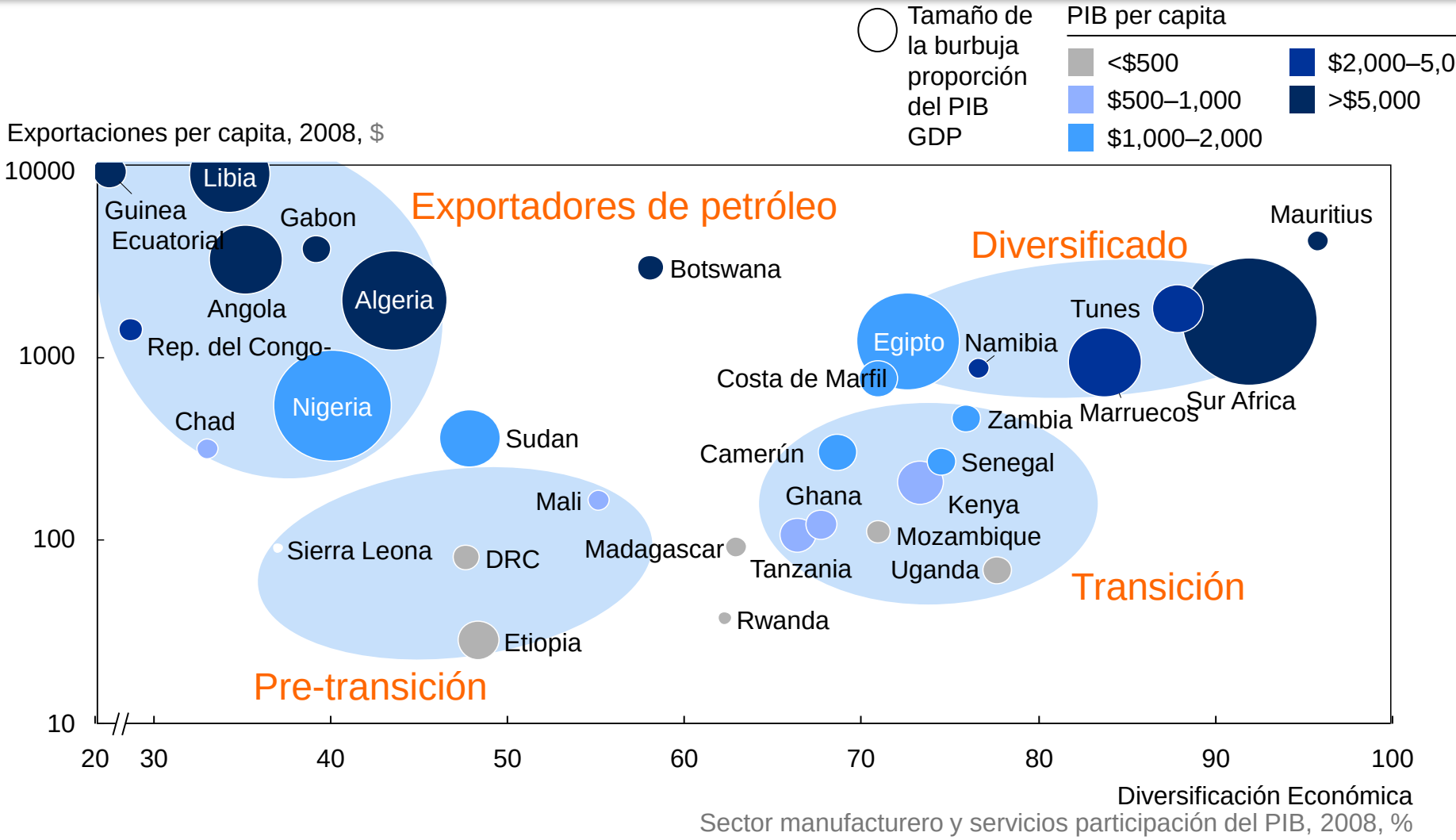
Exportaciones dinámicas US$ Millones

DESCRIPCIÓN	2001	2011
Chocolate y preparaciones	0,0	4,7
Máquinas para alimentos o bebidas	0,0	1,5
Manufactras de plástico	0,0	0,5
Layas y palas	0,1	3,3
Confitería sin cacao	1,9	28,5
Panadería y pastelería	0,2	2,9
Papel higiénico	0,1	1,5
Materiales colorantes	0,0	0,4
Azúcar	3,4	30,4
Placas de plástico	0,1	0,3
Máquinas para elevación de carga	0,1	0,3
Café	1,4	2,8
Gelatinas	0,2	0,2
Subtotal	**7,6**	**77,1**
% de las expo no mineras	**47,6%**	**72,3%**

Fuente: DIAN-DANE., MCIT- Elaborado por OEE con base en clasificación ministerio

África se puede segmentar por ingresos para focalizar la estrategia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



NOTA: Se incluyen los países cuyos PIB de 2008 fue de aproximadamente $ 10 billones o más, o cuya tasa real de crecimiento del PIB superó el 7% en 2000-08. Excluimos 22 países que representan el 3% de PIB africano en 2008..

FUENTE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo, del Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial; McKinsey Global Institute

Para aumentar nuestra presencia a nivel internacional reforzamos a Proexport … incrementando su presupuesto en más de 50% en estos dos años

Mejorar nuestra presencia comercial en el mundo

Fortalecimiento de Proexport

Nuestro reto está en tener más oferta exportable y más empresas vinculadas, directa o indirectamente, al comercio exterior

Por ello lanzamos Innpulsa en febrero de 2012

iNNpulsa Colombia ya tiene en funcionamiento mecanismos y recursos para:

- Fortalecer la institucionalidad que apoya el Emprendimiento Dinámico y para su financiación en etapas tempranas

- Cofinanciar proyectos de innovación en productos o servicios desde la Mipyme
Promover programas de innovación desde la gran empresa como jalonadoras del desarrollo

- Identificar y fortalecer las vocaciones regionales que dinamicen el crecimiento y la competitividad de las regiones a partir de la innovación

- Promover una cultura y mentalidad de innovación y emprendimiento en el país que facilite su surgimiento

Impulsando la transformación productiva en sectores específicos de la economía

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

SECTORES SERVICIOS

- Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O
- Software y Tecnologías de la Información
- Turismo de Salud
- Turismo de Naturaleza
- Energía Eléctrica Bienes y Servicios Conexos

SECTORES MANUFACTUREROS

- Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica
- Sistema Moda
- Industria de Autopartes y Vehículos
- Cosméticos y Aseo
- Metalmecánico, Siderúrgico y Astillero

SECTORES AGRO

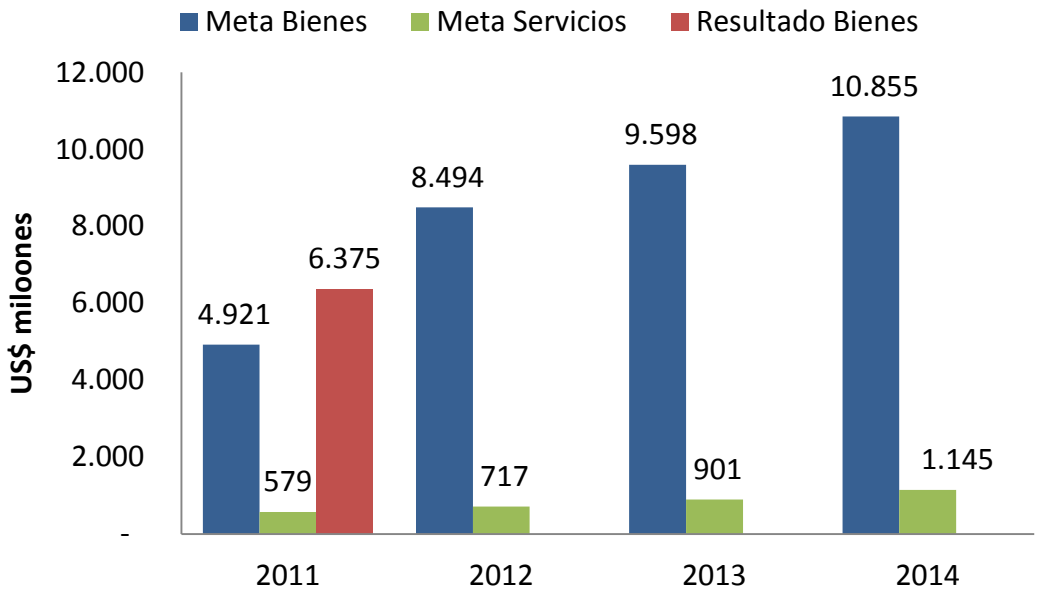
- Chocolatería, Confitería y Materias Primas
- Carne Bovina
- Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles
- Camaronicultura
- Lácteo
- Hortofrutícola

Impulsando la transformación productiva en sectores específicos de la economía

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Meta PTP: **crecer las exportaciones** de bienes y servicios de los sectores vinculados al programa de **US$ 6.954 millones en 2011 a US$ 12.000 millones en 2014.**

Metas de exportaciones del PTP



Sector PTP	2011	2014
Agro	688	995
Manufacturas	3.572	5.154
Servicios	579	1.145
Nuevos	2.114	4.705

En 2011 las exportaciones de bienes de los sectores del PTP fueron superiores en 29,5% a la meta

Fuente: PTP

Usando el mercado interno para impulsar más Pymes en su crecimiento

compre colombiano

- +$62.000 millones en negocios
- 21 ruedas de negocios y eventos comerciales
- 19 ciudades
- +2.900 Mipymes beneficiadas

Para facilitar el comercio exterior tenemos que concentrarnos en mejorar la regulación a nivel nacional

La Agenda es un plan de vuelo para el país, el cual congrega acciones concretas de corto, mediano y largo plazo que permiten acelerar la productividad del país e impulsan un crecimiento sostenido por encima del 6%.

Se priorizaron 117 acciones, agrupadas en 9 categorías

Sistema Nacional de Competitividad e Innovación

CATEGORIA	N° ACCIONES
Instituciones	28
Educación	23
Sofisticación de negocios	18
Infraestructura	16
Eficiencia del mercado de bienes	14
Innovación	8
Preparación tecnológica	5
Eficiencia del mercado laboral	4
Desarrollo del mercado financiero	1

21 de estas acciones están a cargo del Sector Comercio, Industria y Turismo

Actividades de la ANC para puertos

- **Actividad 15**. Avanzar en la facilitación de comercio: Implementar el procedimiento a carga distinta de la contenedorizada para la inspección física simultánea y su articulación con la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)
- **Actividad 18.** Avanzar en la facilitación de comercio: Implementar la Inspección Simultánea en puertos
- **Actividad 19.** Avanzar en la facilitación de comercio: Implementar los procesos en pasos fronterizos y aeropuertos
- **Actividad 27.** Reducir el costo de la electricidad para la industria: Evaluar la competitividad del costo de los energéticos como insumo de la industria, identificar e implementar medidas para su ajuste.
- **Actividad 40.** Mejorar las facilidades portuarias: Homologar los horarios de atención en puertos para la prestación de servicios los 7 días de la semana durante las 24 horas del día

Tenemos claro que todas las exportaciones son locales !

Diálogo Público – Privado en las Regiones

Comisiones Regionales de Competitividad

Convenio MCIT - Confecámaras:

- Fortalecimiento institucional: capacidad de gestión.
- Focalización de los PRC en sectores estratégicos.
  - 16 PRC ajustados
- Sistema interactivo de gestión y seguimiento

$3.785 millones

  - $2.785 millones MCIT
  - $1.000 millones CFC

INNpulsa Colombia | INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO REGIONAL

- **Clústeres**. Fortalecimiento de sectores productivos estratégicos, promoviendo procesos de innovación, con el fin de generar productos de mayor valor agregado.
- Se buscar crear capacidades locales en las Cámaras de Comercio, para replicar el programa, a futuro, en nuevos sectores.

Promoción Regional
+exportaciones + inversión + turismo

PROEXPORT COLOMBIA
AGENCIA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES, INVERSIÓN Y TURISMO

- Alianza entre las cámaras de comercio y Proexport Colombia.
- Fortalecimiento regional.
- Establecer un modelo de atención integral mediante servicios complementarios y análisis de la oferta que faciliten el proceso exportador regional, el turismo y la inversión.

Promoción de Exportaciones

Proexport con las Cámaras están en 19 departamentos y 22 ciudades de Colombia con los ZEIKYS, logrando un cubrimiento del 60% de País

Alianzas para:

- Información de comercio y capacitaciones
- Divulgación de las oportunidades de los diferentes mercados
- Tres Acuerdos de complementación firmados, de servicios que ofrecen Proexport y las Cámaras

¿Cómo apoyamos a las empresas?

Promoción de Inversión (IED)

ACI Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana

Invest in Bogotá

Invest in Pereira
Agencia de Promoción de Inversión de Pereira y Risaralda

Invest Pacific

PRO BARRANQUILLA
TU AGENCIA DE INVERSIÓN EN EL ATLÁNTICO

Cámara de Comercio de Cartagena

Cámara de Comercio Bucaramanga

Cámara de Comercio de Cúcuta

- Atención conjunta/ complementaria a **inversionistas potenciales** en el proceso de decisión e instalación
- Apoyo coordinado a **inversionistas instalados** (reinversión, exportación, turismo corporativo)
- **Identificación y validación de sectores y proyectos de oportunidad-** Elaboración de propuestas de valor regionales
- **Mejoramiento** de la propuesta de valor local para la atracción de inversión en los sectores priorizados
- **SIFAI (Sistema de Facilitación para la Atracción de IED)**
- **Promoción conjunta y complementaria** a inversionistas en el exterior

Reflexiones finales

• Colombia esta en el camino de volver el comercio exterior en una palanca del desarrollo y la prosperidad.

•De 5 acuerdos comerciales a 16. Pasaremos de 480 millones de consumidores a mas de 1.500 millones en este cuatrienio.

•Por ello tenemos que acelerar nuestra agenda de reformas. El papel de Confecámaras es crucial en esta tarea.

•Las exportaciones son locales y debemos por ello trabajar mancomunadamente en su crecimiento. Las Cámaras de Comercio son nuestras mejores aliadas en ese propósito.