

# COLOMBIA MODERNA Y COMPETITIVA

**MARÍA CLAUDIA LACOUTURE**  
Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MINCOMERCIOCO  
@MCLACOUTURE



# MAGDALENA

**APUESTAS CON INNOVACIÓN**





# CORREDOR CARIBE

Bolívar, Magdalena, Atlántico, Cesar y La Guajira



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# CORREDOR CARIBE

Departamentos: 5

Municipios: 40



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# OFERTA TURÍSTICA



# INVERSIÓN EN EL CORREDOR



2011 - 2016

**\$182.646 M**



**25.981**

**Empleos generados**



**84**

**Proyectos de  
Promoción**



**42**

**Proyectos de  
Competitividad**



**33**

**Proyectos de  
Infraestructura**

# PROGRAMAS MINCIT



2

**Pueblos Patrimonio  
de Colombia**



30

**Colegios Amigos  
del Turismo**



11

**Puntos de  
Información Turística**



63

**Prestadores Certificados**



207

**Policías de Turismo**

# OFERTA TURÍSTICA MAGDALENA



131

Atractivos Turísticos

## AGENCIAS DE VIAJES



Agencias 262

Empleados 666

## PROGRAMAS MINGIT



2

Puntos de Información  
Turística Digital



125

Guías Profesionales

## RESTAURANTES



Prestadores 46

Empleados 589



82

Policías de Turismo



7

Prestadores Certificados



Habitaciones 15.250

Camas 25.582

Establecimientos 1,075

Empleados 4.731



1

Pueblos Patrimonio  
de Colombia



10

Colegios Amigos  
del Turismo

# PROYECTOS

IDENTIFICADOS EN EL CORREDOR

# AVANCES 2017— MAGDALENA

- 2 formadores nativos estarán dictando clases de inglés a 150 prestadores turísticos durante 5 meses.
- 4 estudiantes de Santa Marta beneficiados con las becas de Colegios Amigos del Turismo.
- 52 policías de turismo de Santa Marta favorecidos por el programa 'Inglés para el turismo' en clases presencial y 7 en virtual.
- 2 playas en proceso de certificación como destinos turísticos sostenibles en Parque Nacional Tayrona: Piscina y Cañaveral (inversión de \$250 millones).
- Proceso implementación como destino sostenible de Ciénaga, auditoría de Icontec para la certificación (en marzo 2017).

# AVANCES 2017— MAGDALENA

- Formación en ecoturismo a prestadores turísticos de Parque Nacional Tayrona como impulso al desarrollo regional (valor proyecto para 12 PNN \$417,8 millones).
- Comité de playas: seguimiento al ordenamiento de las playas en Santa Marta (16 de febrero).
- Rueda de negocios – Negocia Turismo del departamento, 45 compradores inscritos y 122 vendedores [www.negociaturismo.co](http://www.negociaturismo.co) (23 de febrero de 2017).
- Lanzamiento plataforma Situr Magdalena: inversión MinCit \$300 millones (23 de febrero de 2017).
- Asistencia de empresarios locales del Tayrona a macrorrueda Travel Mart en Vitrina Turística de Anato 2017.

# AVANCES 2017— MAGDALENA

- Apoyo a Juegos Bolivarianos con una inversión de \$300 millones.
- Taller de prevención de la ESCNNA en el marco del programa Turismo y Paz (14 de marzo de 2017).
- Jornada de formalización turística, contará con cerca de 300 asistentes (última semana de abril).
- Taller de experiencias únicas (segunda semana de mayo).
- Jornada de fortalecimiento empresarial en Santa Marta (14 de junio).
- Mesa conjunta para atenuar impactos de residuos generados en el entorno del turismo en el marco de la campaña Colombia Limpia.

# AVANCES 2016— MAGDALENA

- Inicio del ordenamiento de playa en El Rodadero junto a otras 5 playas del Pacífico y del Caribe por \$1.680 millones.
- Se realizó jornada de fortalecimiento empresarial con la participación de 50 empresas (29 de septiembre de 2016).
- Participación de líderes empresariales del Camino Teyuna en las jornadas de intercambio de experiencias y cooperación horizontal del programa Turismo y Paz (Putumayo, Santa Marta, Macarena).
- Entrega de la estrategia co-creada y socializada de turismo, paz y convivencia **“Poporo: Teyuna”** 21 noviembre de 2016

# AVANCES 2016— MAGDALENA

**INVERSIÓN INFRAESTRUCTURA :**  
**\$28.229 MILLONES**

## **EJECUCIÓN 2017**

- Fase I y II de la restauración del teatro Santa Marta.
- Recuperación de la casa Madame Augustine.
- Adecuación de la plaza de Ciénaga.
- Embarcaderos pueblos palafitos en Ciénaga Grande.
- Recuperación del Frente Marino Bahía de Santa Marta.
- Auditorio de la Casa Museo de Gabo .

## **PROYECTOS REALIZADOS**

- Estudios y diseños y la restauración de iglesia San José de Aracataca.
- Estudios y diseños de 6 embarcaderos en Santa Marta.
- Estudios y diseños de Camellón del Rodadero.
- Estudios y diseños de señalización turística del centro histórico de Santa Marta.

# APUESTAS PRODUCTIVAS REGIONALES

FOCO EN 12 SECTORES Y  
TURISMO, TRABAJADOS  
COMO CADENAS

32 DEPARTAMENTOS CON  
ESTRATEGIAS DEFINIDAS

## AGROALIMENTOS



29

Departamentos

Cacao y sus derivados, café y sus derivados, hortofrutícola y sus derivados, alimentos

## SISTEMA MODA



9

Departamentos

Confecciones (vestidos de baño, interior femenina, deportiva, infantil, uniformes,

## METALMECÁNICA



10

Departamentos

Soluciones de la industria para la construcción, industrias del novimiento.

## QUÍMICOS



11

Departamentos

Plásticos (petroquímica), farmacéuticos, cosméticos

## INDUSTRIAS 4.0



9

Departamentos

Software y TI  
KPO / BPO / ITO

## TURISMO



32

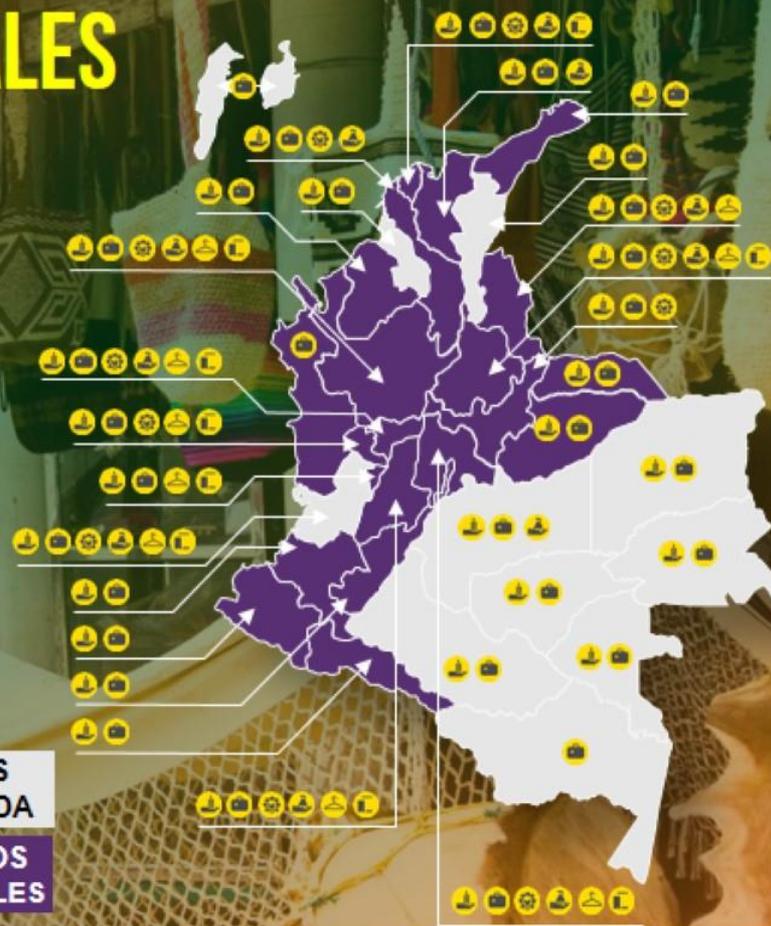
Departamentos

Corredores turísticos, productos de alto valor

JORNADAS  
DE AVANZADA

ENCUENTROS  
EMPRESARIALES

VAMOS POR MÁS PRODUCTIVIDAD  
DE LAS EMPRESAS



# FRUTAS, CACAO Y TURISMO, LAS APUESTAS QUE UNEN AL CARIBE



## MAGDALENA / 115

- Café y sus derivados 16
- Frutas y derivados 20•
- Cacao y sus derivados 1
- Palma y sus derivados 80
- Turismo 1.350

## REGIÓN CARIBE

DIVISIÓN ESTABLECIDA EN EL SISTEMA  
GENERAL DE REGALÍAS

# 817

EMPRESAS COMPONEN  
EL TEJIDO EMPRESARIAL  
DE LAS APUESTAS  
DEL CARIBE.

En proceso de validación de sectores con autoridades locales.

Frutas Priorizadas: aguacate hass, fresa, papaya, piña, mango, pasifloras y uchuva

# EL VALOR AGREGADO Y LA SOFISTICACIÓN, LA VISIÓN DE MAGDALENA

AGROALIMENTOS CACAO Y DERIVADOS	FRUTAS Y DERIVADOS	CAFÉ Y SUS DERIVADOS	PALMA Y DERIVADOS	TURISMO
				
<p>Cacao fino y de aroma, y derivados con destino a países de <b>Asia (Japón, Corea del Sur y China)</b> y la <b>Unión Europea</b>.</p>	<p>Elevar la productividad y competitividad de la cadena de frutas en fresco y derivados para responder con mayor calidad y volumen la demanda internacional (mango hilacha procesado y mangos rojos en fresco o procesado). <b>Estados Unidos</b></p>	<p>Posicionamiento del departamento como destino y productor de café orgánico de origen, en particular ante mercados como <b>Estados Unidos y Unión Europea</b>.</p>	<p>Alcoholes grasos, líquidos y sólidos. Productos de valor agregado para la industria de alimentos, cosméticos, oleoquímicas y bioenergía.</p>	<p>Magdalena forma parte del Corredor Caribe, compuesto además por Bolívar, Atlántico, Cesar y La Guajira.</p>
<b>1 EMPRESA</b>	<b>20 EMPRESAS</b>	<b>16 EMPRESAS</b>	<b>80 EMPRESAS</b>	<b>1.350 EMPRESAS</b>

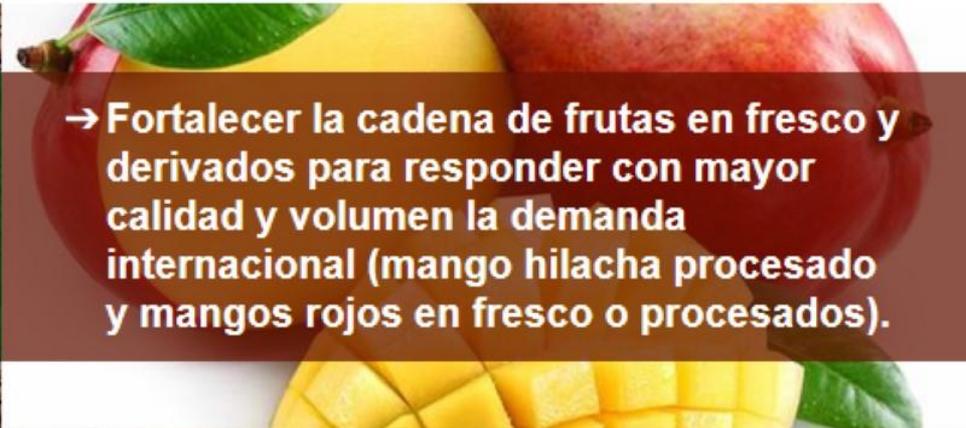
# AGROALIMENTOS / FRUTAS Y DERIVADOS



→ Cacao fino y de aroma, y derivados con destino a países de Asia (Japón, Corea del Sur y China) y la Unión Europea.



→ Posicionamiento del departamento como destino y productor de café orgánico de origen, en particular ante mercados como Estados Unidos y Unión Europea.



→ Fortalecer la cadena de frutas en fresco y derivados para responder con mayor calidad y volumen la demanda internacional (mango hilacha procesado y mangos rojos en fresco o procesados).



→ Derivados de aceite de palma (alcoholes grasos líquidos y sólidos).  
→ Productos de valor agregado para la industria de alimentos, cosméticos, oleoquímicas y bioenergía.

# COFINANCIACIÓN A PROYECTOS QUE BENEFICIEN A VÍCTIMAS Y PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

## 1

PRODUCTIVIDAD  
INNOVACIÓN

### Cofinanciación a proyectos de Asistencia Técnica y Encadenamientos productivos

Estas convocatorias buscan cofinanciar proyectos que impulsen la productividad de pequeños y medianos productores de mango, cacao y derivados, y palma y derivados. Busca de mejorar la productividad, el desarrollo de infraestructura de poscosecha y crecimiento exportador. /PTP.

Convocatoria vigente: 31 de marzo de 2017.

Recursos: \$2,880 millones de la Alianza Agroexporta. Minagro – MinCIT.



CACAO



FRUTAS



PALMA

## 2

ENCADENAMIENTOS

### Cofinanciación para fortalecer la comercialización de la producción agrícola familiar

Cofinanciación de proyectos que contribuyen a fortalecer la comercialización de la producción agrícola familiar a través de formalización empresarial, trámites de producto y procesos asociativos, desarrollo de marcas y consecución de activos productivos, mejoramiento logística de abastecimiento y emprendimientos urbanos. Mipyme/Innpulsa.



CACAO



CAFÉ

## 3

INNOVACIÓN PRODUCTIVIDAD  
ENCADENAMIENTOS

### Creación de microfranquicias para mipymes

Se apoyará formulación de proyectos innovadores de microfranquicias. La intervención incluye: estructuración del negocio, capacitación y entrenamiento a beneficiarios, y puesta en marcha del negocio y acompañamiento y seguimiento a la operación. Esto ayudará a desarrollar alternativas de generación de ingresos para población víctima. /Mipyme.



CACAO



CAFÉ

# ASISTENCIA TÉCNICA PARA NUEVOS PRODUCTOS Y ADOPTAR ESTÁNDARES INTERNACIONALES

## 4

INNOVACIÓN

### Asistencia técnica para mejoramiento o desarrollo de nuevos productos

Asistencia Técnica para que empresas conozcan e incorporen en su producción nuevos materiales, componentes o ingredientes que no forman parte del su plan habitual de compras y que son necesarios para el desarrollo de prototipo. Pruebas de laboratorio. /Innpulsa.



CACAO

## 5

PRODUCTIVIDAD

### Asistencia técnica en producción, poscosecha y elaboración de productos

Programa de Asistencia Técnica en áreas especializadas de producción cafetera, poscosecha y elaboración de productos intermedios y finales derivados del café. /PTP



CAFÉ

## 6

CALIDAD

### Apoyo para la implementación de metodologías internacionales de mejora

Se destacan las metodologías QC STORY, GlobalGAP para productos de exportación hacia Europa, así como estudios de vigilancia tecnológica para la comercialización de productos orgánicos y definición de estrategias de marketing. /DPC



FRUTAS

# FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO EN COMPETENCIAS QUE REQUIERE EL SECTOR

7

INNOVACIÓN  
PRODUCTIVIDAD

## Programa de asistencia técnica y formación a empresas transformadoras de cacao

Se busca abordar actividades como formulación-recetas y tostión para generar nuevos productos, así como técnicas para elaborar chocolate fino y buenas prácticas. /PTP.



CACAO

8

CAPITAL HUMANO  
CALIDAD

## Programa para implementar estándares de calidad en sector cacao y derivados

Caracterización organoléptica de la oferta.

Recurso humano con competencias en la catación especializada.

Asistencia técnica y formación a empresas del sector.



CACAO

9

CAPITAL HUMANO

## Apoyo para creación de programas no formales para aumentar competencias

Diplomados, curso especializados, talleres, seminarios, entre otros forman parte de esta propuesta que busca actualizar y aumentar las competencias del capital humano del sector. Para aumentar la competitividad del sector palma y hacer alistamiento de productos. /Innpulsa.



CACAO



PALMA

# APOYO PARA MAYOR TECNIFICACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE FRUTAS

10

CALIDAD

## Programa de vigilancia competitiva y tecnológica

Apoyo en la implementación del programa de vigilancia competitiva y tecnológica en el sector agroindustrial. /DPC



FRUTAS

11

CAPITAL HUMANO  
PRODUCTIVIDAD

## Apoyo para mejorar las capacidades empresariales y gerenciales

Este apoyo va dirigido a las asociaciones de productores de frutas. /DPCP



FRUTAS

12

CALIDAD

**Apoyo técnico para implementar actividades de alistamiento** y certificación de las empresas procesadoras de frutas. /DPC



FRUTAS

# FORMACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

13

PRODUCTIVIDAD

## Formación en buenas prácticas agrícolas

Lo anterior, mediante cofinanciación a través de aliados como Sena o Centros de Formación (universidades). Así mismo, implementación de buenas prácticas de poscosecha y agricultura saludable. /DPC



FRUTAS

14

CALIDAD

## Programa de asistencia técnica para la aplicación de tecnología UAV (Unmanned Aerial Vehicle)

Esta permitirá hacer diagnósticos con tecnología de reconocimiento y procesamiento de imágenes para la detección de plagas, enfermedades y deficiencias nutricionales de las plantas. /DPC



FRUTAS

15

PRODUCTIVIDAD

## Apoyo a compra colectiva de insumos, maquinaria y equipos

Apoyo en implementación de esquemas para compra colectiva de insumos, maquinaria y equipo que beneficien a las empresas de esta industria. /DPC



PALMA

# ASISTENCIA TÉCNICA PARA NUEVOS MODELO DE NEGOCIO EN EL SECTOR PALMA

16

CALIDAD

## Apoyo a creación de Programa Nacional de Manejo Fitosanitario para palma

Apoyo en la gestión para el desarrollo de un programa nacional para el manejo fitosanitario del cultivo de la palma de aceite. Así mismo, apoyo técnico para validación y adopción de mejores prácticas y tecnologías en el cultivo de palma de aceite. /DPC



PALMA

17

PRODUCTIVIDAD

## Asesoría para generación y comercialización de excedentes

Asesoría para promover la generación y comercialización de los excedentes de energía producidos a partir de la biomasa residual de los procesos de extracción y producción de la cadena. /



PALMA

18

CAPITAL HUMANO

## Nuevos modelos de negocio para empresas de palma

Asistencia técnica a través de articulación de aliados (universidades, SENA, Cámara de Comercio, Gobernación, redes regionales de emprendimiento) para el desarrollo de modelos de negocio, validación y preparación financiera y comercial para emprendedores. / DPC y aliados.



PALMA

# COFINANCIACIÓN Y FINANCIAMIENTO A EMPRESAS DE PRODUCTOS PRIORIZADOS

## 19

INNOVACIÓN

### Cofinanciación para proyectos de innovación

Vinculación a la iniciativa clúster de Palma del departamento. Cofinanciación para el mejoramiento o desarrollo de nuevos productos o servicios. Incluyendo: tecnología de proceso / aplicaciones / prácticas / operaciones (Cluster y Voucher).

Cofinanciación de primeras etapas de I+D y creación de prototipos (Cluster y Voucher).  
Cofinanciación para asesorías en propiedad intelectual (Cluster y Voucher)/ Innpulsa



PALMA

## 20

PRODUCTIVIDAD

CALIDAD

### Co-ejecución del Programa Colombia Científica

Co-ejecución del Programa Colombia Científica (alianza entre MinEducación, MinCIT, Colciencias e Icetex) para solucionar retos agroindustriales en las regiones. Son ocho alianzas entre sector productivo y Gobierno que se pondrá en marcha bajo una convocatoria operada por Colciencias. (DPC). Apertura: el 31 de marzo. Financiación: Banca Multilateral. Recursos: hasta \$20.000 millones.



CACAO



CAFÉ



FRUTAS



PALMA

## 21

FINANCIAMIENTO

### Bancóldex financia, en pesos y en dólares, los costos, los gastos operativos y las demás necesidades de la liquidez que tengan las empresas para su funcionamiento y desarrollo.

De igual forma, para aquellas que requieran modernizarse, el banco financia las inversiones para el aumento de la capacidad de producción, de actualización del aparato productivo, la adopción de nuevas tecnologías e innovación y la protección del medio ambiente.

#### Acercamiento con compradores

- Presencia de empresarios en Macrorrueda 65 (marzo).
- Participación en misiones de compradores procedentes de Canadá, Reino Unido, Alemania y Holanda.
- Agendas comerciales para exportadores en Costa Rica, Francia, España y Alemania.

#### Promoción internacional frutas y derivados

- Asistencia de empresarios en las ferias de agroindustria de Alemania, Hong Kong, Alemania, Brasil, Reino Unido, Italia, Perú, Estados Unidos, Estambul, Canadá.
- Campaña de promoción internacional para promover el consumo de frutas colombianas en Europa.

#### Acercamiento con compradores

- Misión de compradores en la Semana Internacional del Café - San Gil (septiembre).  
Macrorrueda 65 Bogotá.
- Rueda de negocios de cafés especiales en Expoespeciales 2017 Bogotá (octubre).
- Misión de compradores de té y cafés especiales de la Costa Oeste de EU. Agendas de compradores provenientes de Corea del Sur, Francia, Emiratos Árabes.
- Misión comercial de exportadores cafés supremos y excelsos en el marco del Istanbul Coffee Festival 2017 (octubre).

#### Promoción internacional frutas y derivados

- Seoul Café Show 2017 (noviembre).
- COTECA Hamburgo (septiembre).
- Feria SCAA Expo 2017 Seattle (abril).
- Showroom en Japón, Corea del Sur, China.

#### Acercamiento con compradores

- Macrorrueda 65 Bogotá (marzo).
- Rueda de negocios Cacao de Oro en el Salón del Cacao y el Chocolate (septiembre).
- Feria Coteca, Hamburgo (septiembre).
- Campaña de promoción internacional del cacao.
- Salón del Chocolate París 2017 (octubre).

#### Promoción internacional frutas y derivados

- Visita exploratoria y agendas comerciales en feria Food Ingredients Istanbul 2017 (mayo).
- Showroom de cacao fino y de aroma en Reino Unido y Showcase de productos vendidos en el Reino Unido que utilizan cacao colombiano.

# CARACTERIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO



**CRECIMIENTO ECONÓMICO:**

**+3,4 %**

(var.% PIB 2015)



**TASA DE DESEMPLEO:**

**7,4%**



**EXPORTACIONES:**

**US\$ 544,2 millones**

(2016) Variación anual: +3,6%

**Principales destinos de exportación:**

Destino	Valor (Mill USD)
	Año 2016
Holanda	166,10
Estados Unidos	108,34
Bélgica	61,24
Reino Unido	50,10
Alemania	41,03

**Principales productos de exportación (5 primeros)**

- Bananas o plátanos, frescos o secos
- Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado
- Aceites de coco (de copra), de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones, incluso refinado
- Café, sin tostar, sin descafeinar.
- Aceites de almendra de palma y sus fracciones, incluso refinados.

# APOYO MINCIT PARA EL DEPARTAMENTO 2010-2016

## PRODUCTIVIDAD, ENCADENAMIENTOS Y LEGALIDAD PARA EL DEPARTAMENTO



**1** Fortalecimiento para el mejoramiento productivo y empresarial

**448**  
empresas y unidades productivas beneficiadas

**\$ 1.765**  
MILLONES

Programas para el encadenamiento productivo y desarrollo de proveedores\*

**2** **689**  
empresas beneficiadas

**\$ 1.290**  
MILLONES

**3** Fomento de la cultura de la legalidad

Sensibilización y acompañamiento

**7.038**  
unidades productivas

\* Incluye apoyo a clústeres de banano, turismo, café y palma.

## APOYO MINCIT PARA EL DEPARTAMENTO 2010-2016



## FINANCIACIÓN

**+ \$372.328**

**MILLONES**

en desembolso  
de créditos de  
**BANCÓLDEX** en  
el cuatrenio.



**17.525**

empresarios  
beneficiados.



**29%**

(\$108.607  
millones)

de desembolsos  
a Mipymes.

# AGROALIMENTOS

CACAO Y DERIVADOS

# AGROALIMENTOS

## FRUTAS Y DERIVADOS

- Mango



# VAMOS POR MÁS

**MARÍA CLAUDIA LACOUTURE**

Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MINCOMERCIOCO

@MCLACOUTURE

 **MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO**

 **TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
POR EQUIPO, EDUCACIÓN