Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el CHOCÓ

COLOMBIA: DE LA REGIÓN AL MUNDO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

GOBIERNO DE COLOMBIA

MINCIT

¿POR QUÉ ESTAMOS ACÁ?

MINCIT

Colombia, de la región al mundo es una estrategia de fortalecimiento regional liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y sus entidades adscritas.

MINCIT

OBJETIVO

Conocer de primera mano la **situación de los empresarios** de acuerdo a su contexto regional, identificar sus cuellos de botella, presentarles la oferta institucional e invitarlos a un trabajo conjunto en favor de la industria, el comercio y el turismo de acuerdo con la **estrategia definida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.**

MINCIT

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DEL MINISTERIO?

MINCIT

1. Objetivo del Ministerio para el cuatrienio
2. Articulación con Políticas Nacionales
3. 3 grandes metas
4. Estrategias

MINCIT

1. Objetivo misional del MinCIT para el cuatrienio 2014 - 2018

Promover la modernización y la internacionalización del aparato productivo colombiano (agro, bienes industriales, turismo y servicios en general), para competir a nivel nacional e internacional, garantizando la convergencia de las políticas y programas del Sector Comercio, Industria y Turismo y de las demás entidades de Gobierno a nivel nacional y regional.

MINCIT

2. Articulación con Políticas Nacionales

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

EJE DE LA EQUIDAD	POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD	POLÍTICA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

MINCIT

2. Articulación con Políticas Nacionales

EJE DE LA EQUIDAD Las metas son las siguientes:

Ingreso percápita: De $8.300 USD a $11.200USD.
Inversión total del país: De casi el 30% del PIB al 32%.

Pobreza: Del 30% al 25% en pobreza.
Del 10% al 5% en pobreza extrema.

Desempleo: Lograr una tasa del 7.5%, equivalente a crear 2.5 millones de empleos.

MINCIT

2. Articulación con Políticas Nacionales

POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

De los once ejes, participamos en tres:

- Transformación productiva
- Transformación agropecuaria
- Regionalización

MINCIT

2. Articulación con Políticas Nacionales

POLÍTICA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Las actividades del Sector Comercio, Industria y Turismo se enmarcan dentro del eje de **Competitividad estratégica e infraestructura**.

3. Las 3 grandes metas del **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** del actual gobierno:

4. Las metas y sus estrategias

Fortalecimiento del aparato productivo

1. Fomento del emprendimiento innovador
2. Profundización del mercado financiero y de capitales, y de instrumentos no financieros para todo el ciclo de vida de las empresas
3. Reducción de la ilegalidad en el comercio y el turismo
4. Fortalecimiento del sistema de CT&I empresarial
5. Promoción de la competencia y defensa de los derechos del consumidor
6. Desarrollo de oferta productiva competitiva internacionalmente
7. Formalización empresarial

4. Las metas y sus estrategias

Internacionalización de los sectores agro, manufactura, turismo y servicios en general

1	Aprovechamiento y eficaz administración de Acuerdos Comerciales, incluyendo generación de oferta exportable
2	Mejora de los instrumentos de institucionalidad para la promoción de la internacionalización
3	Optimizar la aplicación de los mecanismos de defensa comercial para garantizar competencia intensa, abierta y justa
4	Promoción y emparejamiento de oportunidades de internacionalización para todos los sectores
5	Inserción en cadenas globales de valor

4. Las metas y sus estrategias

Desarrollo Regional sostenible

1	Identificación y monitoreo del potencial productivo, exportador y de atracción de inversión a nivel regional
2	Presencia institucional articulada a nivel regional y fortalecimiento de la institucionalidad regional
3	Fortalecimiento de una agenda de política diferenciada - región/producto con focalización de instrumentos
4	Apoyo al desarrollo del mercado nacional y conexión entre empresas
5	Mejora de la infraestructura y la conectividad para potenciar el turismo

INSTITUCIONALIDAD

MINCIT

SISTEMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN	**Alta Consejería** **Comisión Nacional de Competitividad**
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	**Dirige la Política industrial, comercial y turística** **Viceministerio de Desarrollo Empresarial** **Viceministerio de Comercio Exterior** **Viceministerio de Turismo.**
PROEXPORT • BANCOLDEX	**Ejecutores**
ACTORES REGIONALES	• **Autoridades locales** • **Comisones Regionales de Competitividad** • **Mesas Regionales de Emprendimiento** • **Cámaras de Comercio** • **Gremios** • **Red de Clusters** • **Apris**

ECOSISTEMA DE LA PRODUCTIVIDAD Y EL COMERCIO

MINCIT

AGENDA DE COMPETITIVIDAD
REGULACIÓN
SISTEMA FINANCIERO
NORMATIVIDAD
PROCESO PRODUCTIVO
REGIONES
MERCADO INTENACIONAL
MATERIAS PRIMAS
INFRASTRUCTURA
PRODUCTIVIDAD
COMPETITIVIDAD REGIONAL
SISTEMA TRIBUTARIO
EMPRESAS
HERRAMIENTAS DE FINANCIACIÓN
CERTIFICACIONES
INCENTIVOS
VOCACIÓN PRODUCTIVA
BUENAS PRÁCTICAS
EDUCACIÓN
INNOVACIÓN
OBSTÁCULOS A LA INDUSTRIA (SIFAD)
EFICIENCIA DE PROCESOS
ADECUACIÓN
RECURSO HUMANO
ENERGÍA

¿QUÉ HEMOS HECHO Y EN QUÉ ESTAMOS EN EL CHOCÓ?

MINCIT

INNpulsa

2 PROYECTOS EN EL DEPARTAMENTO ($675 MILLONES)

1. Fortalecimiento de la Comisión Regional de Competitividad del Chocó, está diseñando una Propuesta de Clúster Turístico.

2. Vivero de emprendimiento y gestión del conocimiento para organizaciones étnicas empresariales de economía BIO a través de BIOINNOVA.

MINCIT

Programa de Transformación Productiva (PTP)

Se está apoyando el desarrollo de capacidades bilingües orientadas al sector turismo de naturaleza
en Nuquí y sus corregimientos.

MINCIT

MESA INTERMINISTERIAL DE TURISMO

Creada en abril de 2014, reúne a todos los ministerios y entidades que tienen que resolver cuellos de botellas asociados al turismo.

PROEXPORT

Búsqueda de oportunidades y capacitación
Exportadores.

MINCIT

GRACIAS

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

GOBIERNO DE COLOMBIA

MINCIT