



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Entorno de los negocios y la Agenda Comercial de Colombia

Sergio Diaz-Granados G
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Santa Marta, 26 de abril de 2013



Agenda >

> ENTORNO GLOBAL Y PIPE

> AVANCES EN LA AGENDA COMERCIAL

> OPORTUNIDADES PARA EL DEPARTAMENTO



Agenda >

> ENTORNO GLOBAL Y PIPE

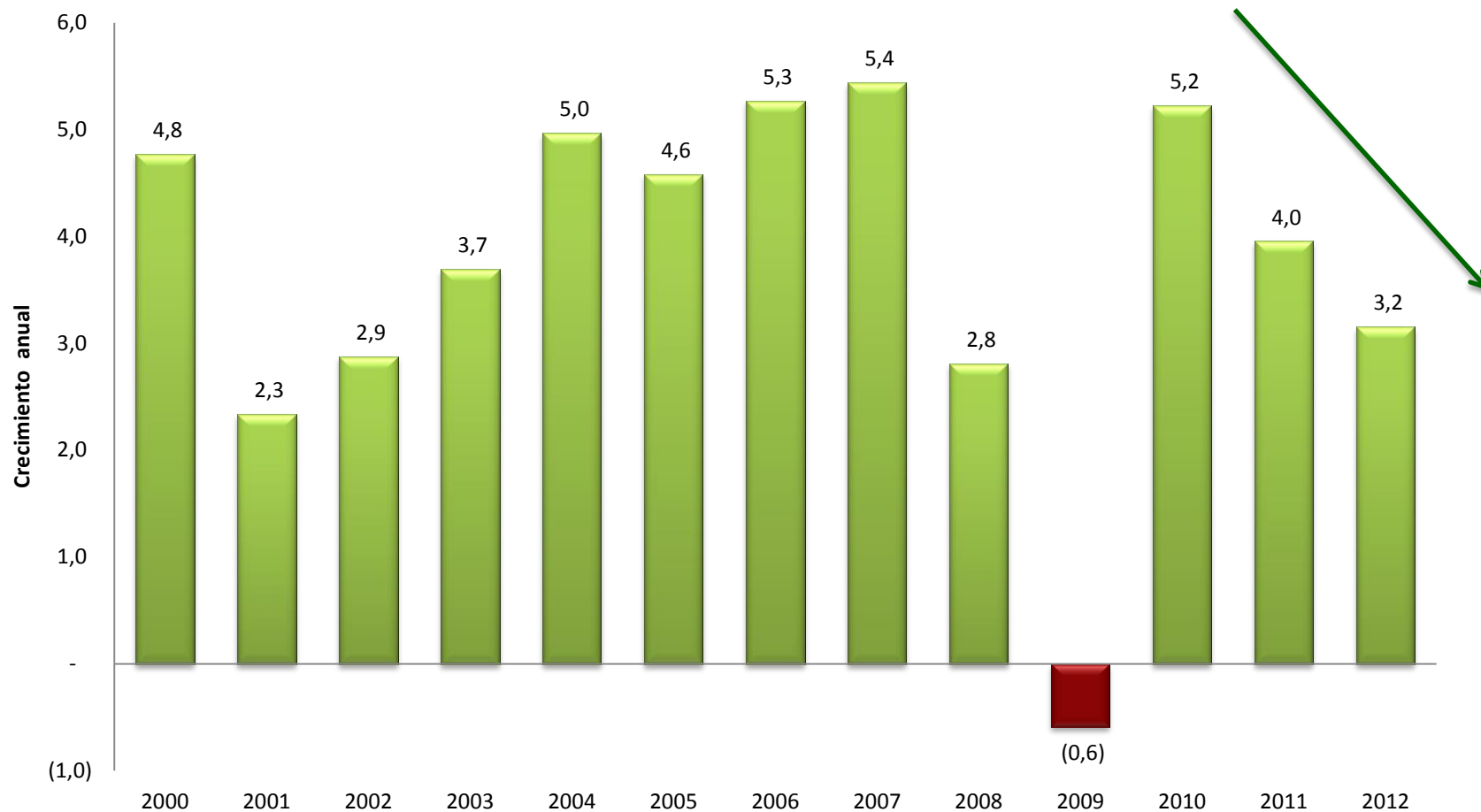
> AVANCES EN LA AGENDA COMERCIAL

> OPORTUNIDADES PARA EL DEPARTAMENTO



La economía mundial se desaceleró en 2012 y predominó la incertidumbre

Crecimiento de la economía mundial 2000 - 2012





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

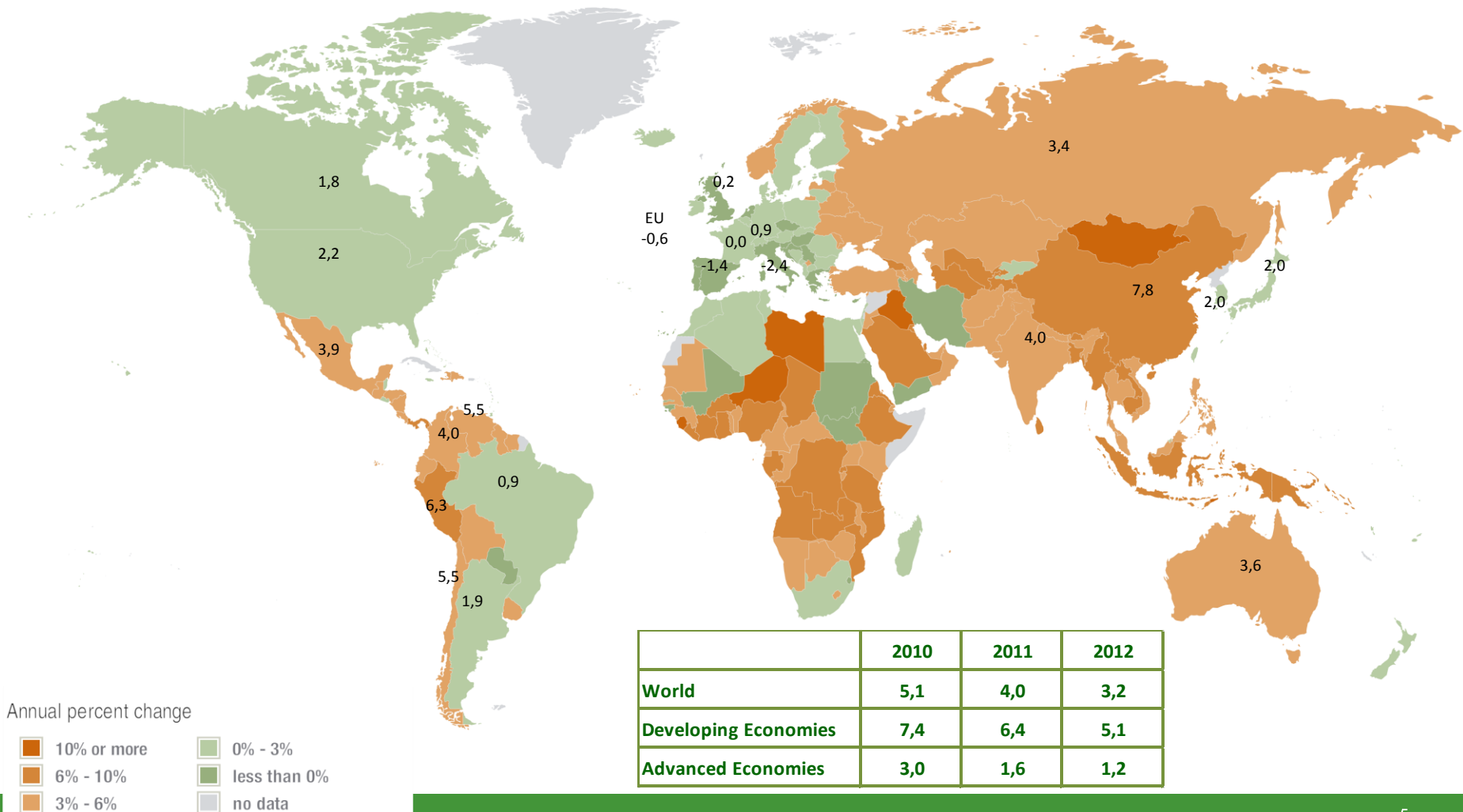
**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

En general se redujo el crecimiento de las economías desarrolladas y de las emergentes grandes

IMF Data Mapper®

Real GDP growth (2012)

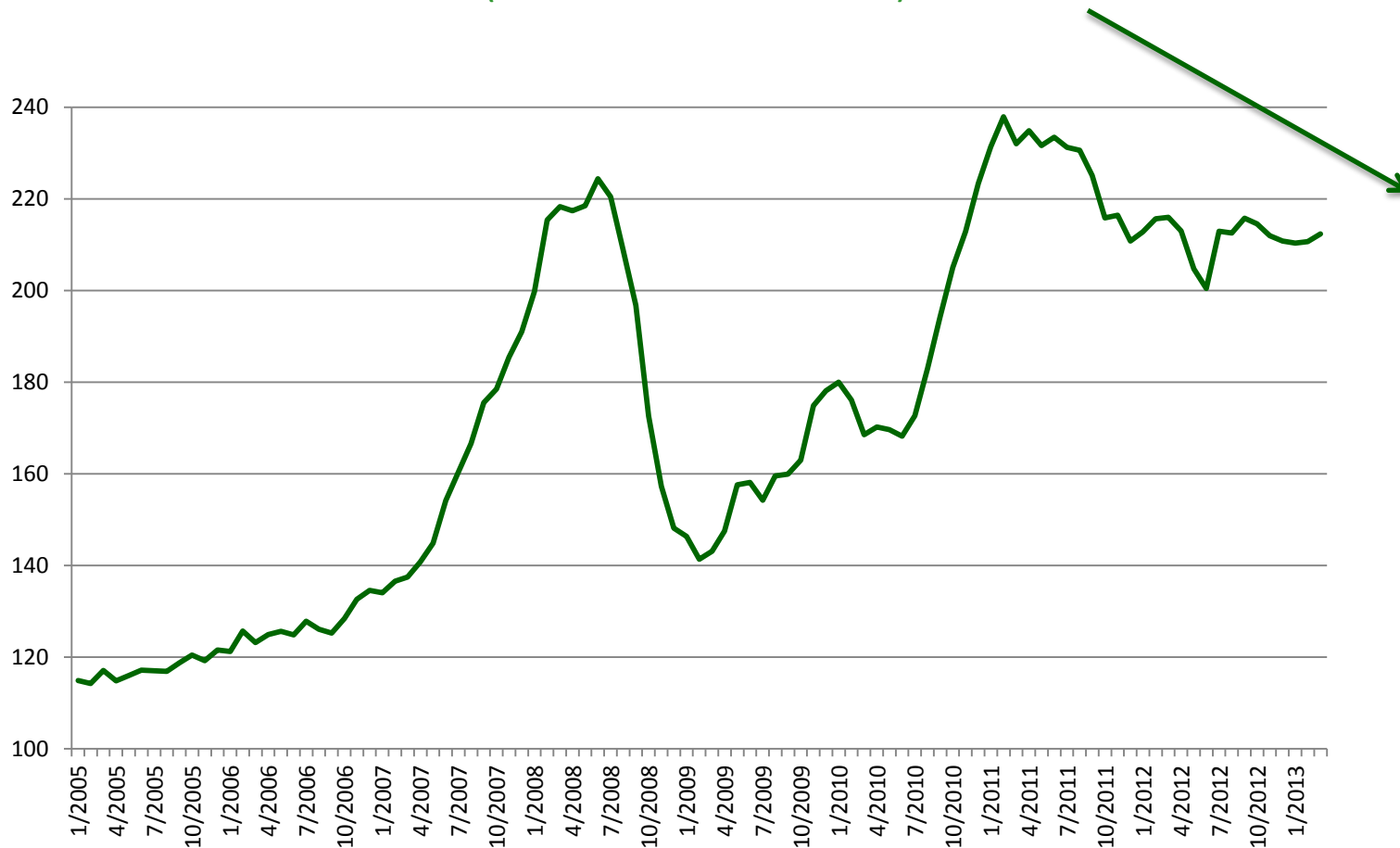
Source: World Economic Outlook





En respuesta a la menor demanda, se
estancó el nivel de precios de los alimentos

Índice FAO de precios de los alimentos
(Base 2002-2004 = 100)



Lo mismo ocurrió con otras materias primas como Oro, Petróleo, Níquel

Precios de materias primas seleccionadas

Índice CRB



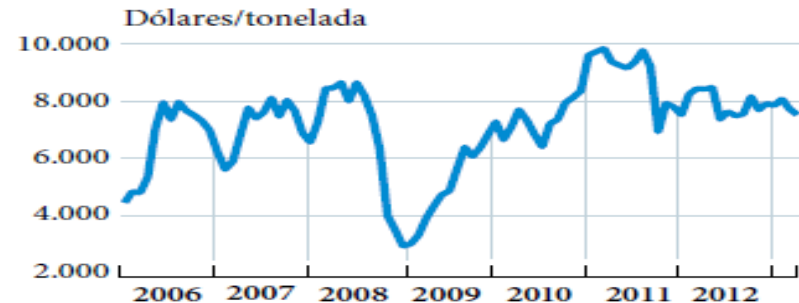
Petróleo Brent



Oro



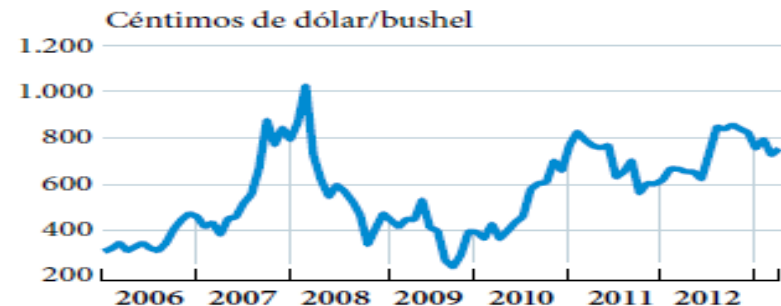
Cobre



Níquel



Trigo



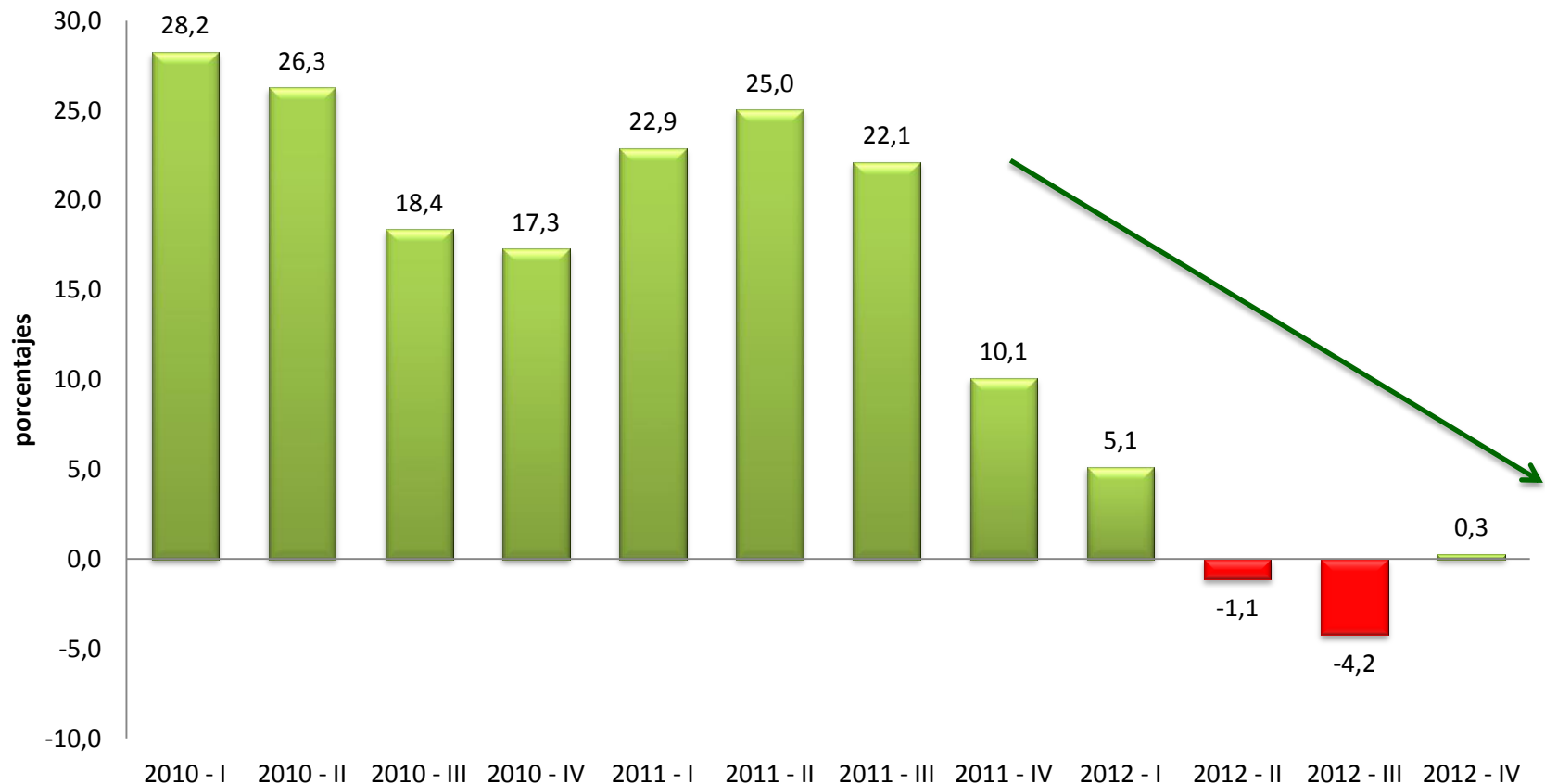
* Índice CRB: índice de futuros de commodities.

Fuente: The Economist, Thomson Reuters Datastream y La Caixa



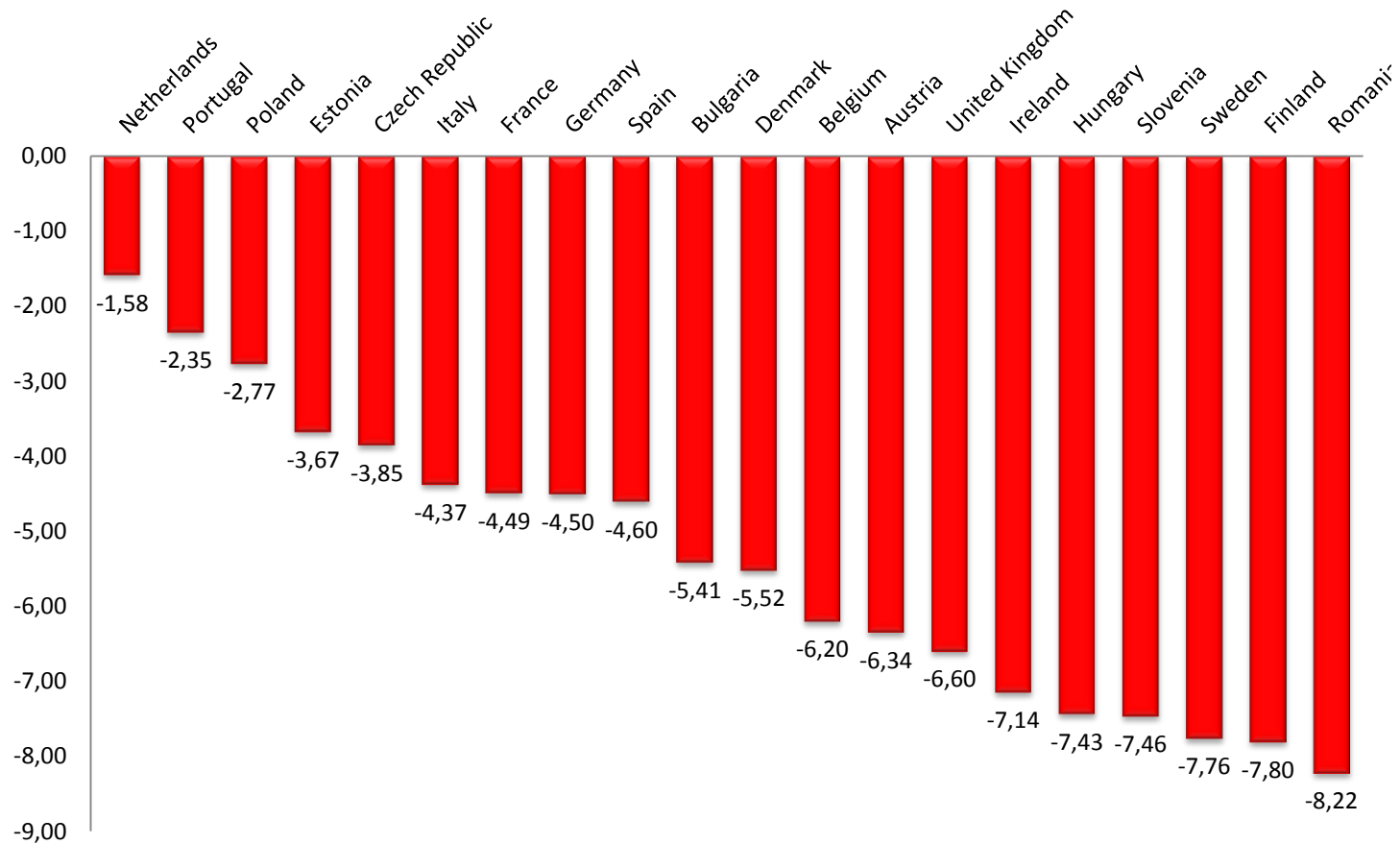
Por ello las exportaciones mundiales, aun cuando aumentaron 2,0% en volumen, cayeron -0,2% en dólares en 2012

Crecimiento de las exportaciones mundiales 2000 – 2012

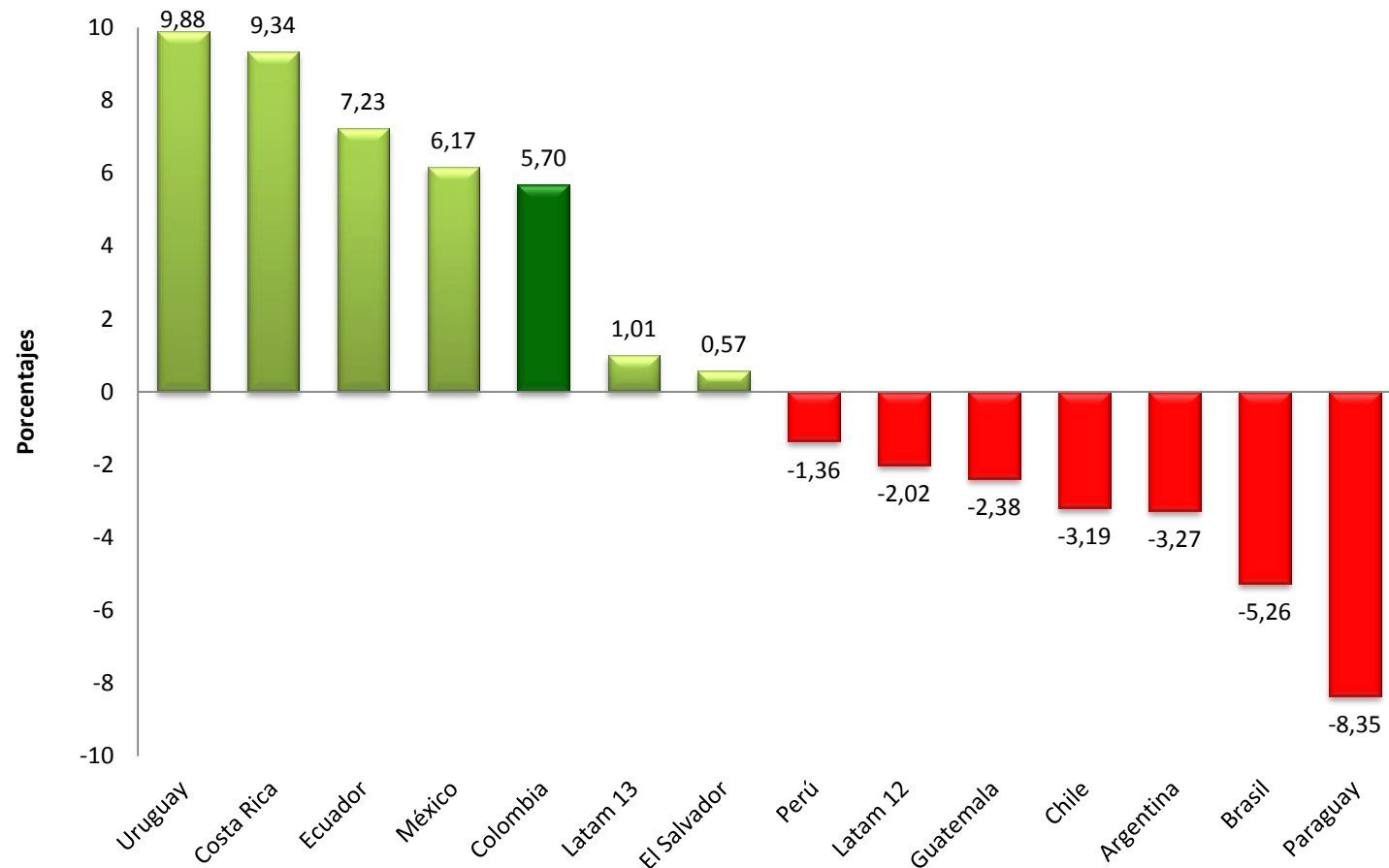


Europa es una de las más afectadas por la menor demanda

Crecimiento de las exportaciones de la Unión Europea 2012



Crecimiento de las exportaciones de países de América Latina 2012*

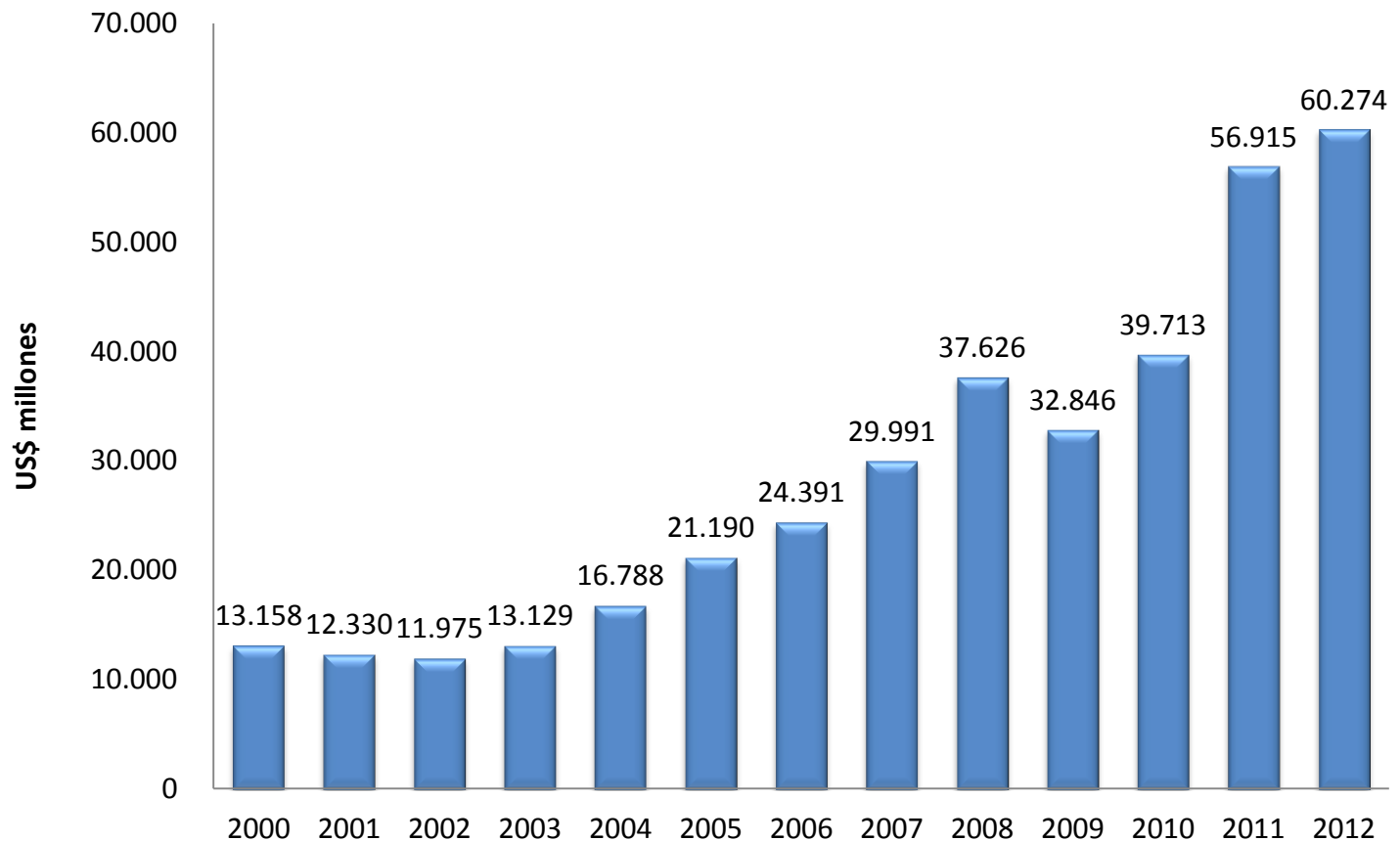


* Latam 13 incluye México y Latam 12 lo excluye

Fuente: OMC; cálculos MinCIT

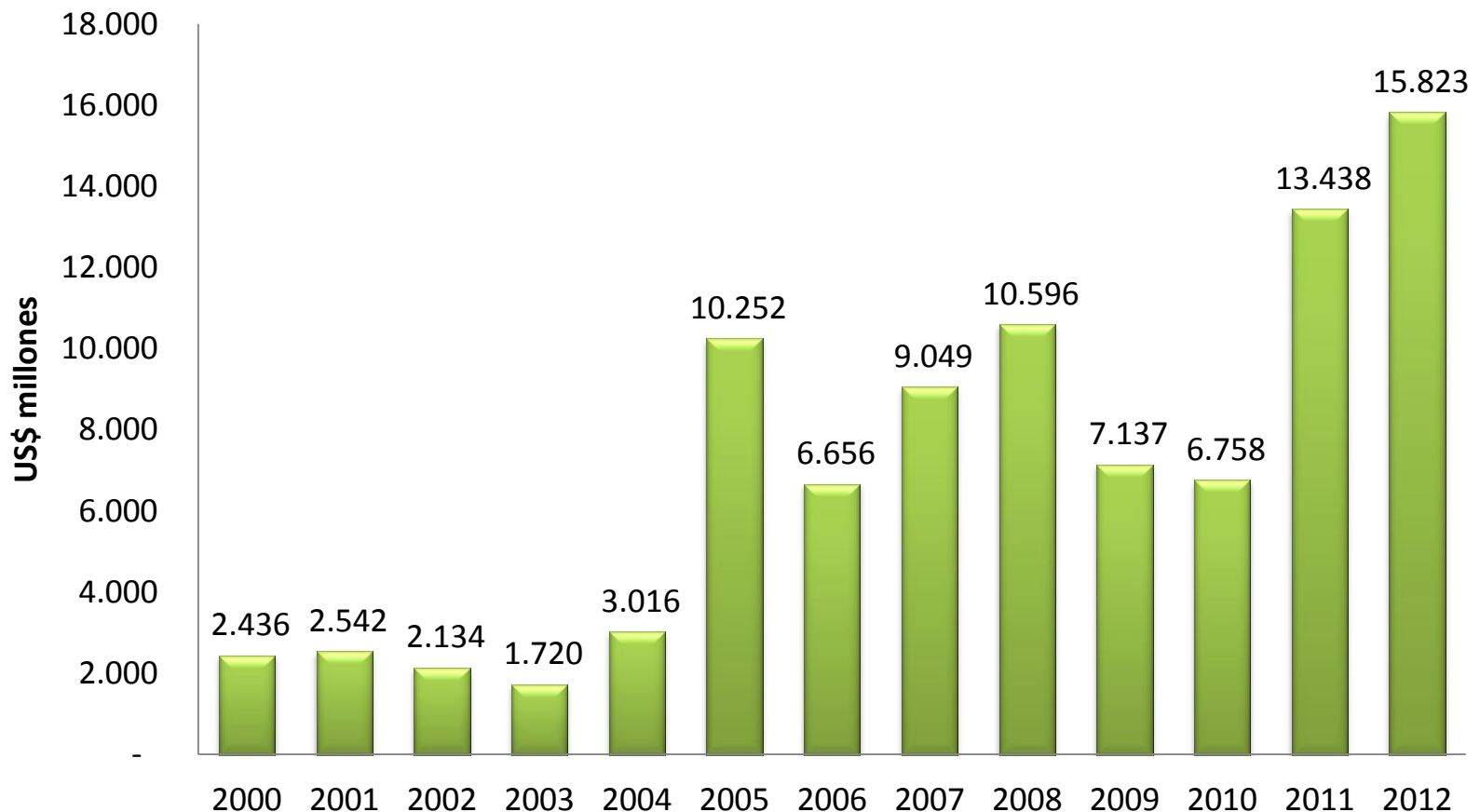


Sin embargo las exportaciones de Colombia han mostrado un crecimiento sostenido. En 2012, alcanzó el valor máximo de US\$60.274 millones con un crecimiento del 5,9% frente al año anterior. Y también crecen las exportaciones de manufacturas





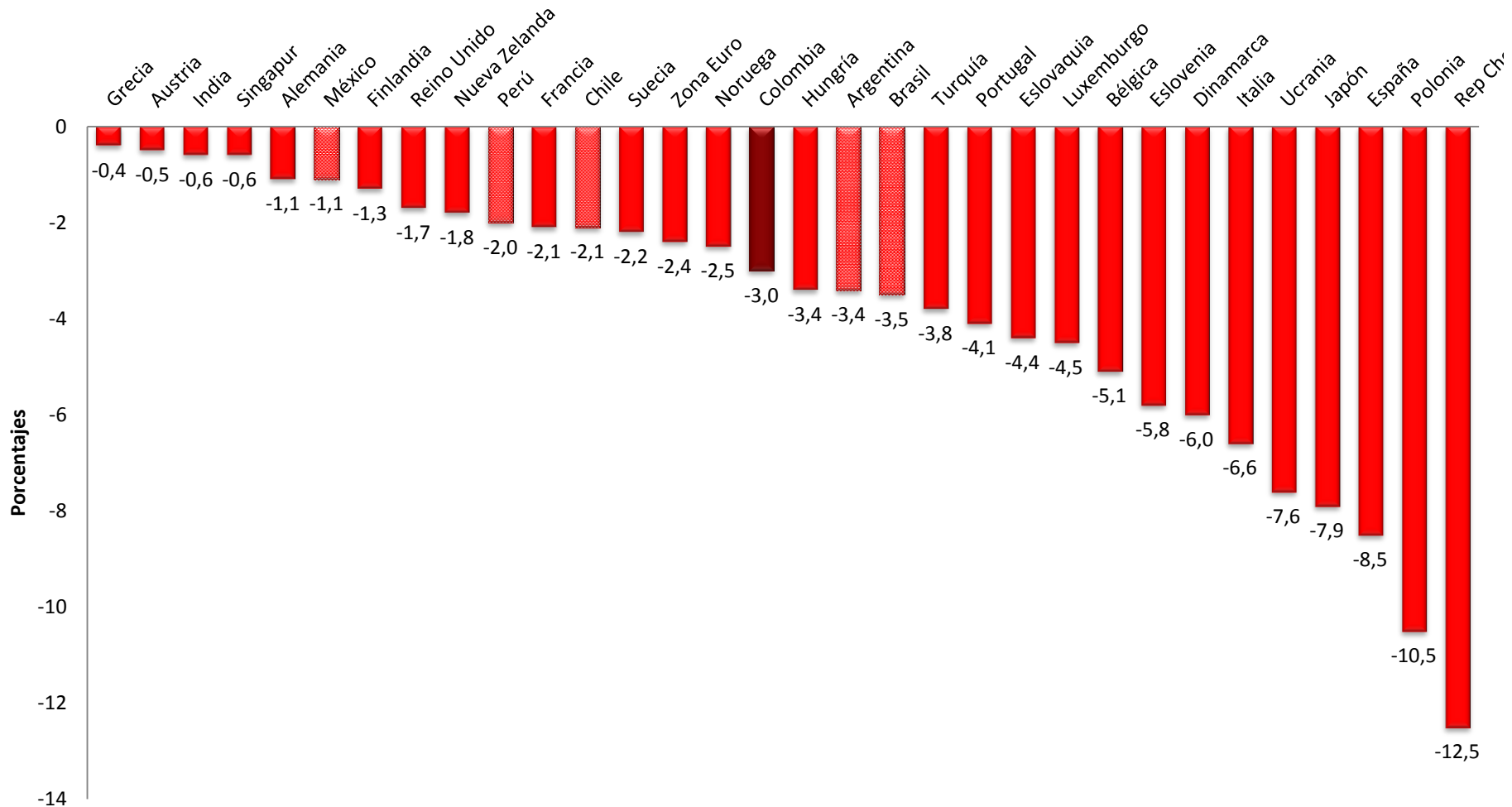
Los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) en Colombia para los años 2011 y 2012, han sido los más altos de la historia, producto de una mayor confianza en el país por su dinamismo en el crecimiento económico y seguridad de los inversionistas extranjeros.





Pero el sector industrial también se vio muy afectada por la menor demanda global

Crecimiento anual de la industria en el último mes disponible de 2012

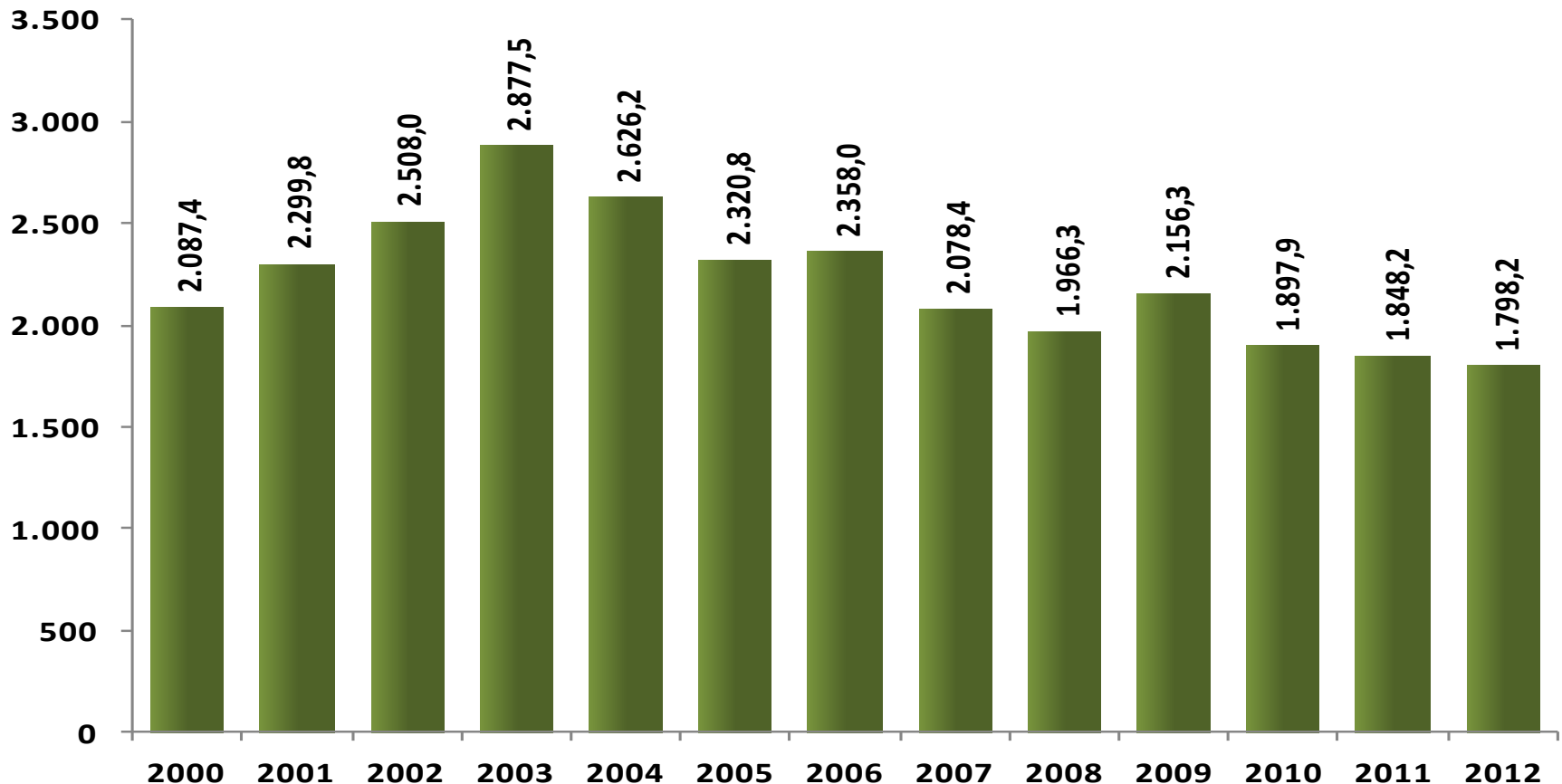




MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

En otros frentes la tasa de cambio ha
mostrado una revaluación frente al
dólar

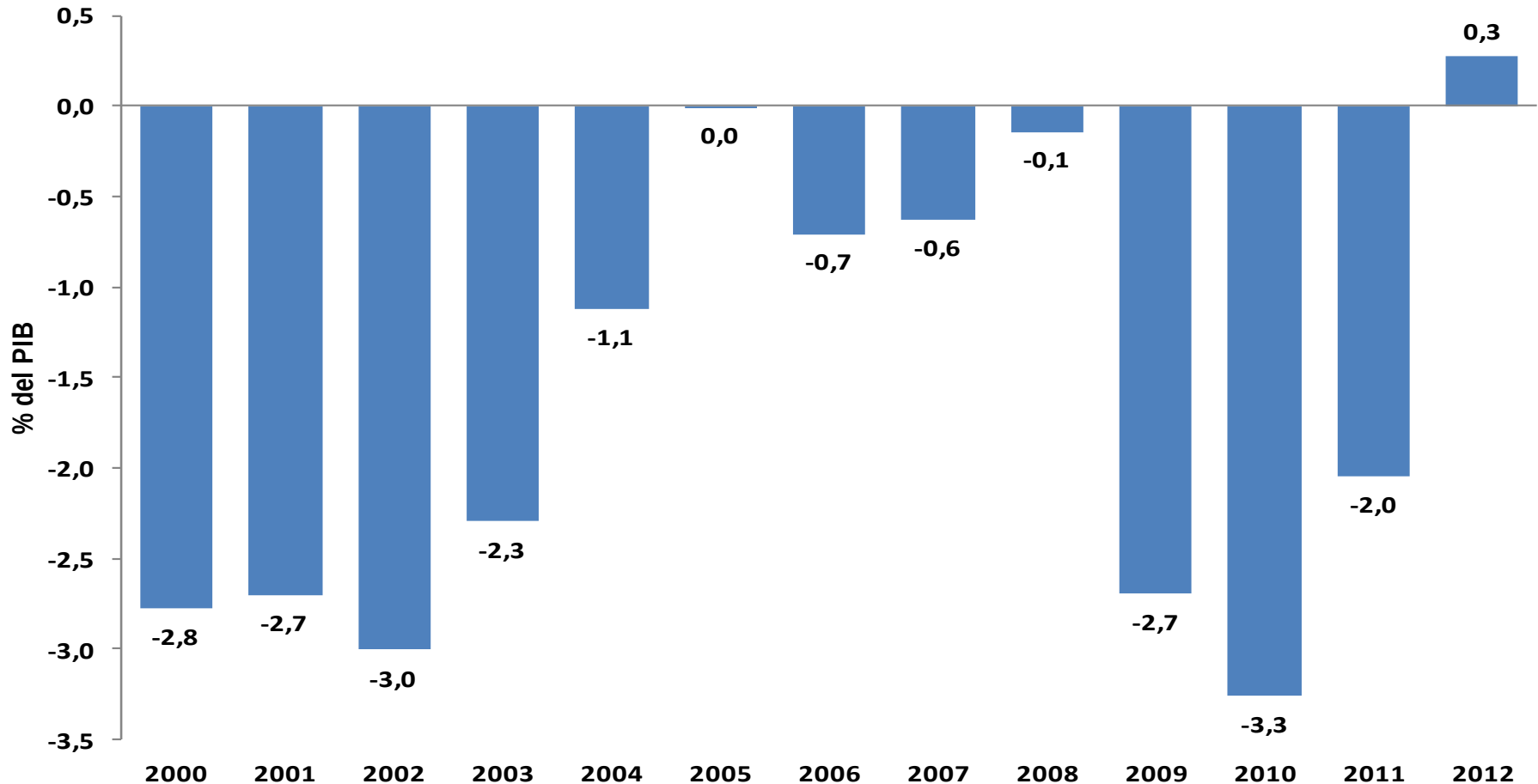




MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

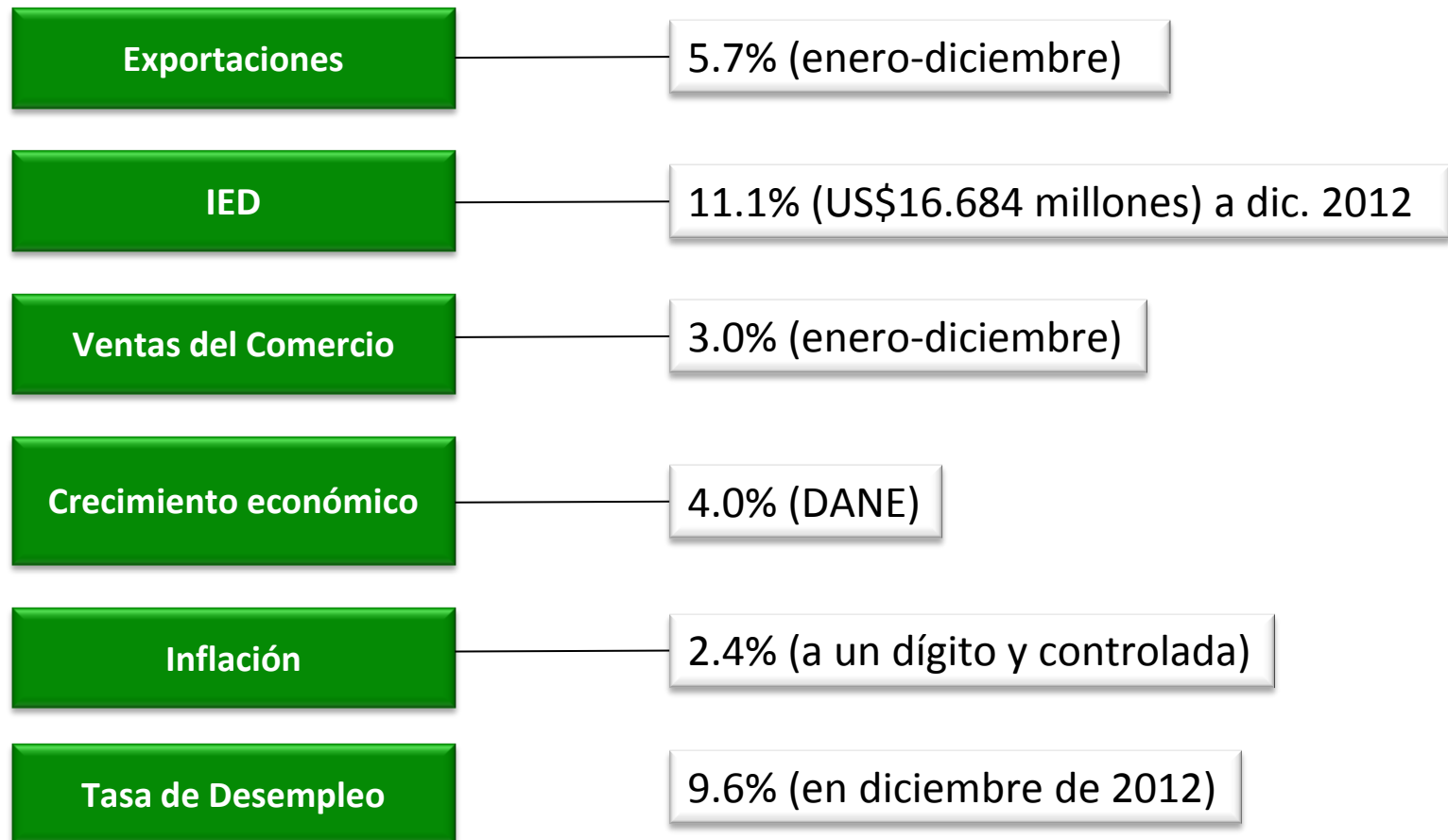
**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

En 2012, el Sector Público Consolidado alcanzó un superávit de \$2 billones, representando el 0,3% del PIB y siendo el más alto para el período 2000-2012.





**En terminos generales Colombia
resiste la menor demanda mundial y se
mantiene sólida en las principales
variables macroeconómicas**





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

A pesar del buen comportamiento del PIB se presentan problemas en algunos sectores, especialmente en los sectores agropecuario e industrial.





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Plan de Impulso a la Productividad y el Empleo



PLAN DE IMPULSO A LA PRODUCTIVIDAD Y EL EMPLEO

- Busca extender los beneficios del crecimiento económico a todos los sectores de la economía inyectándoles dinamismo a través de dos tipos de medidas:



- Servirá como plataforma para poder alcanzar el crecimiento de 4,8% propuesto para este año.



1

• Primer paquete de medidas

Cambiarias

Tributarias

Arancelarias

Competitividad

Anti-contrabando

**Medidas
Transversales**



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PRIMER PAQUETE DE MEDIDAS

CAMBIARIAS

Aumento de US\$5 mil millones de ahorro en moneda extranjera, adicional a acumulación prevista de reservas internacionales que hasta mayo se proyecta sea de US\$3 mil millones, con un total de US\$8 mil millones.



PRIMER PAQUETE DE MEDIDAS

TRIBUTARIAS

Anticipo 2 meses eliminación de parafiscales (comenzando el 1º de mayo).

Sistema de tarifas de retefuente con tratamiento preferencial para industria y agricultura, aliviando su flujo de caja.

Se está implementado sistema electrónico de solicitudes de devolución de IVA.

Publicación en web del decreto reglamentario de Zonas Francas para comentarios.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PRIMER PAQUETE DE MEDIDAS

ARANCELARIAS

Mantener por 2 años más la política de cero arancel para 3.094 partidas arancelarias de bienes de capital y materias primas no producidas en el país. (El costo fiscal será de unos \$1,2 billones)



PRIMER PAQUETE DE MEDIDAS

COMPETITIVIDAD

Energía:

- **Antecedentes:**
 - Eliminación de la sobretasa 20% de energía para la industria.
 - Eliminación de la sobretasa de 8,9% del gas para sector industrial, sin excepciones.
 - Ejecución de recursos por \$86.000 millones para acelerar la realización de proyectos que ya están listos en materia de servicio de energía eléctrica.
- **Finalizar en junio la revisión de los costos de energía eléctrica y crear mayor eficiencia en esta actividad.**



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PRIMER PAQUETE DE MEDIDAS

COMPETITIVIDAD

Logística:

- A partir de este año se implementa el programa de chatarrización para mejorar parque automotor de carga, con un aporte de \$100 mil millones

Defensa y Seguridad:

- \$187 mil millones para aumento de pie de fuerza de la Policía Nacional en 2.500 nuevos efectivos



PRIMER PAQUETE DE MEDIDAS

COMPETITIVIDAD

PROBLEMAS DEL CONTRABANDO:

- “Cálculos recientes... estiman que el contrabando es una actividad que mueve unos US\$6.000 millones anuales. Las mercancías de contrabando, si se importaran legalmente, podrían pagar hasta US\$1,500 millones anuales en impuestos, poco más del 0,5% del PIB. Parte de este contrabando se presenta en licores y cigarrillos, entre los bienes que más altos impuestos pagan por su importación y consumo.”



PRIMER PAQUETE DE MEDIDAS

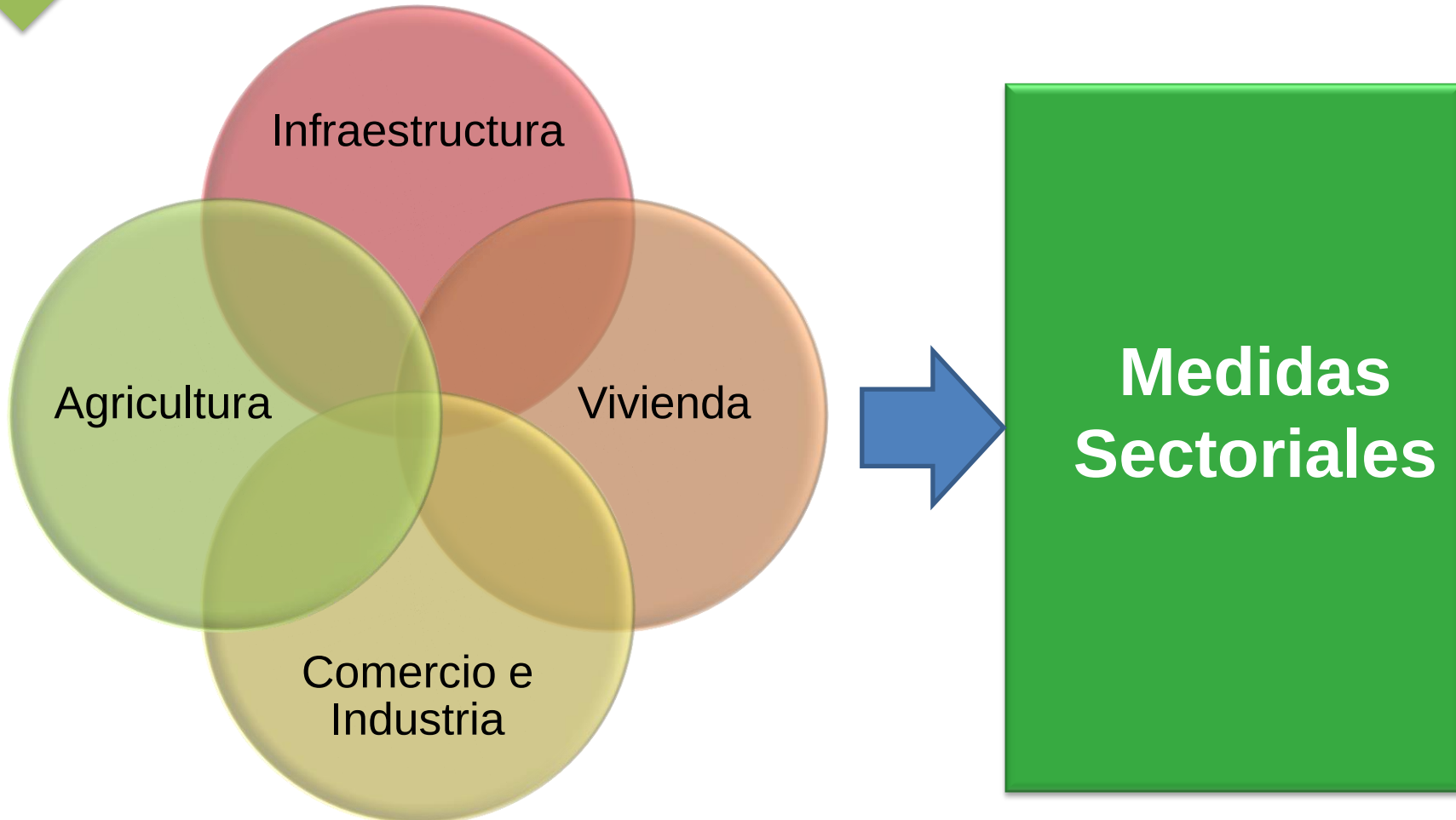
COMPETITIVIDAD

ANTI-CONTRABANDO:

- Para mejorar coordinación contra el contrabando y el comercio ilícito, se designará un Zar Anti-contrabando, que será el nuevo director de la Policía Fiscal y Aduanera (POLFA).
- Se reforzará la POLFA con 1.000 efectivos más.
- Este mes se presentará al Congreso proyecto de ley para fortalecer herramientas de lucha anti-contrabando, sobre todo en materia penal.
- Se pone en marcha un plan de compras de escáneres para inspeccionar la carga que ingresa en puertos y fronteras.

2

• Segundo paquete de medidas





SEGUNDO PAQUETE DE MEDIDAS

Inversión:

Vivienda

- Inicio de la 2ª fase de 100 mil viviendas con subsidios directos y a la tasa de interés, para aquellos que ganen menos de 2 salarios mín.: 86 mil viviendas urbanas y 14 mil rurales, con inversión de \$1,7 billones.
- Subsidios a la tasa de interés para 32 mil viviendas clase media, por \$430 mil millones.
- Acuerdos con bancos para préstamos al 7% efectivo anual

Éstas medidas estimularán el 25% de la actividad industrial, además se beneficiarán 132 mil familias y contribuirán en la generación de empleo



SEGUNDO PAQUETE DE MEDIDAS

Infraestructura

Inversión

- \$711 mil millones para acelerar ejecución de carreteras ya en marcha. Entre ellas:
- Tumaco-Pasto-Mocoa
- San Miguel-Santana (Putumayo)
- La Palmera-Presidente (Santander)
- Circunvalares en San Andrés y Providencia
- Popayán-Paletería-Isnos (Cauca-Huila)
- Puerto Boyacá-Chiquinquirá.

• En total, 140 kms adicionales intervenidos



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

SEGUNDO PAQUETE DE MEDIDAS

Inversión:

Agricultura

- Destinar \$100 mil millones al Incentivo de Capitalización Rural para aliviar el costo de apalancamiento financiero a productores agrícolas.
- Destinar \$65 mil millones para aumentar recursos para subsidio de coberturas cambiarias.
- Destinar \$100 mil millones para promover tecnificación sector lechero.
- Asignar \$280 mil millones en recursos para la financiación del tercer Censo Nacional Agropecuario.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

SEGUNDO PAQUETE DE MEDIDAS

Comercio e Industria

Inversión

- Aporte a BCX \$80 mil millones, para programa de financiación de apoyo al sector industrial por \$800 mil millones, con 3 líneas crédito en condiciones de tasas blandas, plazos y periodos de gracia.
- Inyección de liquidez al sector industrial financiando capital de trabajo y refinanciando créditos vigentes en plazos más largos.
- Financiamiento a largo plazo de inversiones en activos de las empresas, incluyendo impulso a encadenamientos productivos.



SEGUNDO PAQUETE DE MEDIDAS

Comercio e Industria

Inversión

- \$40 mil millones a iNNpulsa Colombia
- \$10 mil millones para iNNpulsa Mipyme para fomento innovación y encadenamientos productivos.
- \$30 mil millones a capital semilla y a otros mecanismos para el desarrollo empresarial.
- Plan especial para el sector automotor y de autopartes.

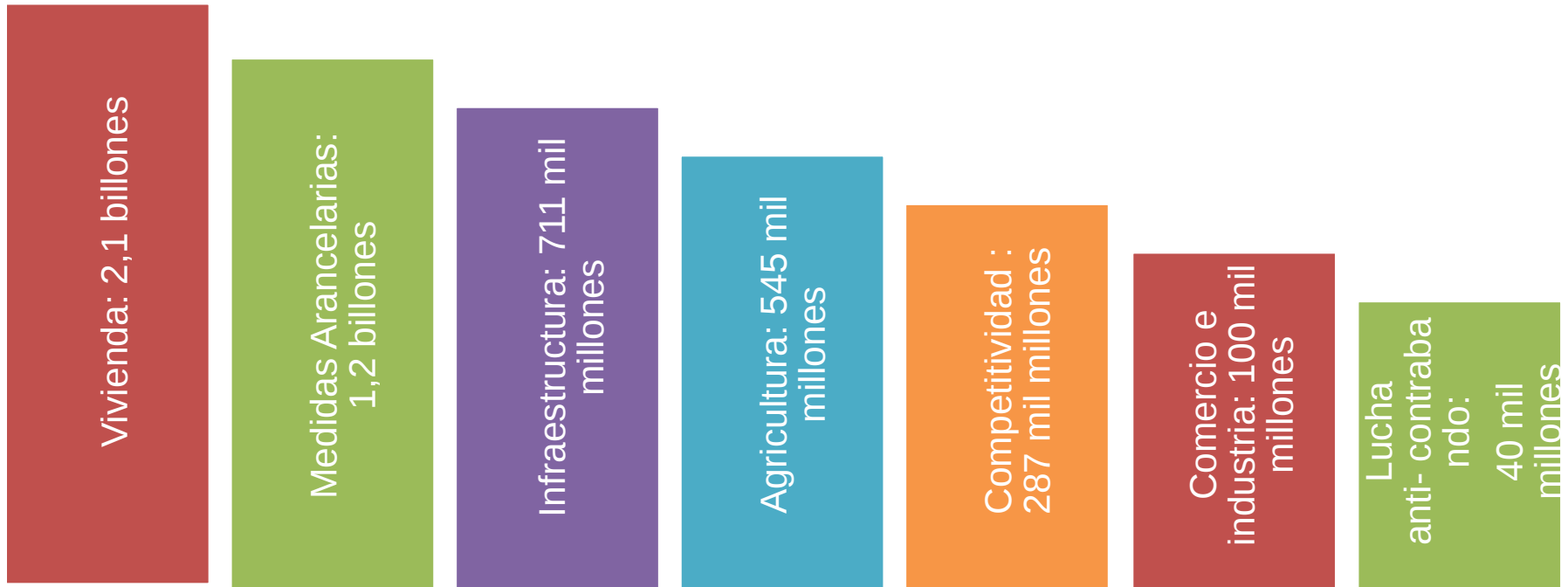


MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

En resumen al PIPE ...

- se destinarán \$5 billones que generarán 350 mil empleos y asegurarán un aumento de alrededor de 1% adicional de crecimiento económico





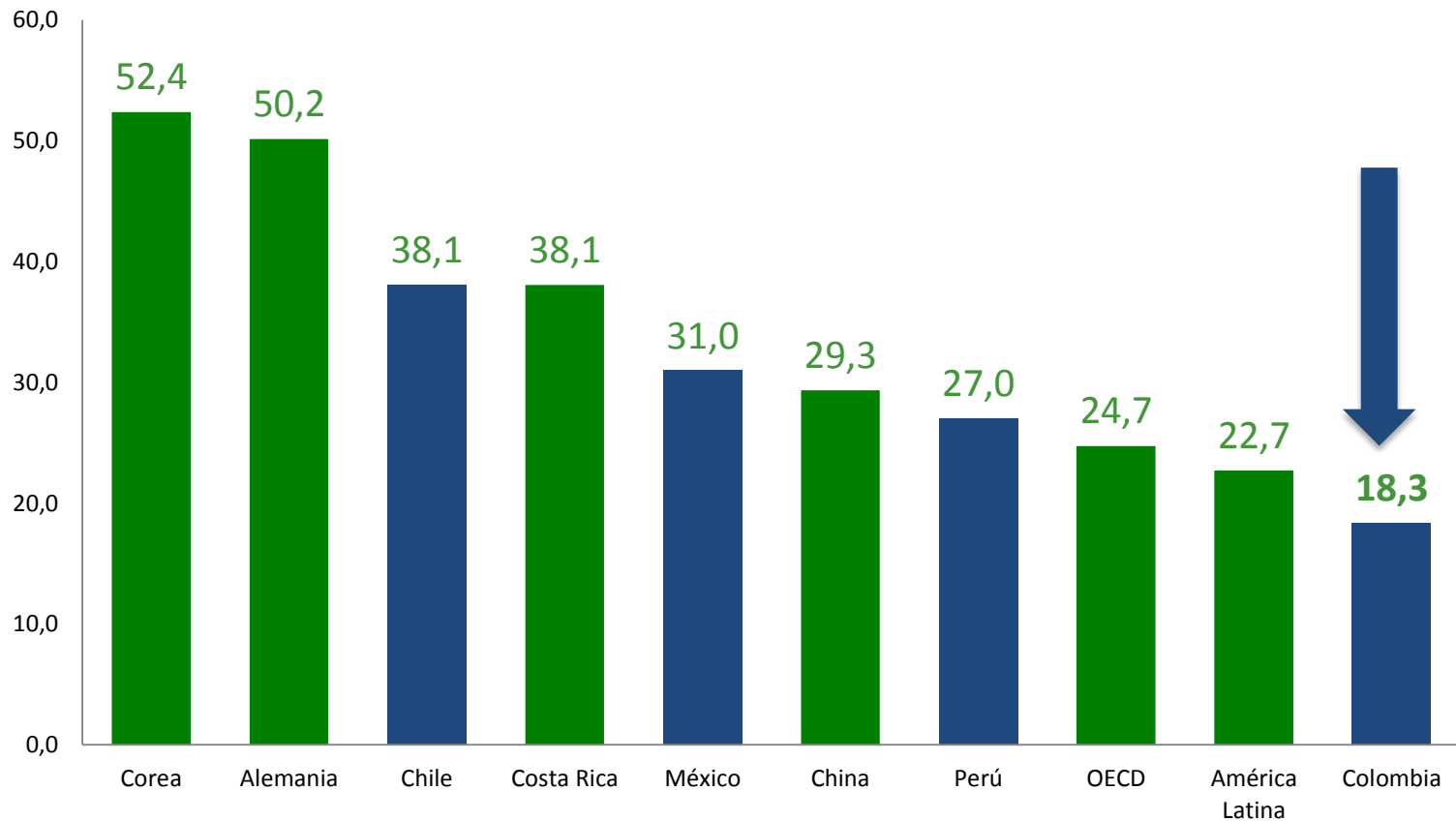
Agenda:

> ENTORNO GLOBAL DE INCERTIDUMBRE Y PIPE

> AVANCES EN LA AGENDA COMERCIAL

> OPORTUNIDADES PARA EL DEPARTAMENTO

Exportaciones de bienes y servicios como porcentaje del PIB - 2011



Colombia tiene retos en Comercio Exterior:

- Bajas exportaciones per cápita
- Concentración en socios comerciales
- Concentración en productos
- Concentración de empresas

Lo cual nos expone a :

- Menor crecimiento económico
- Más volatilidad en las exportaciones
- Vulnerabilidad a riesgos de nuestros socios

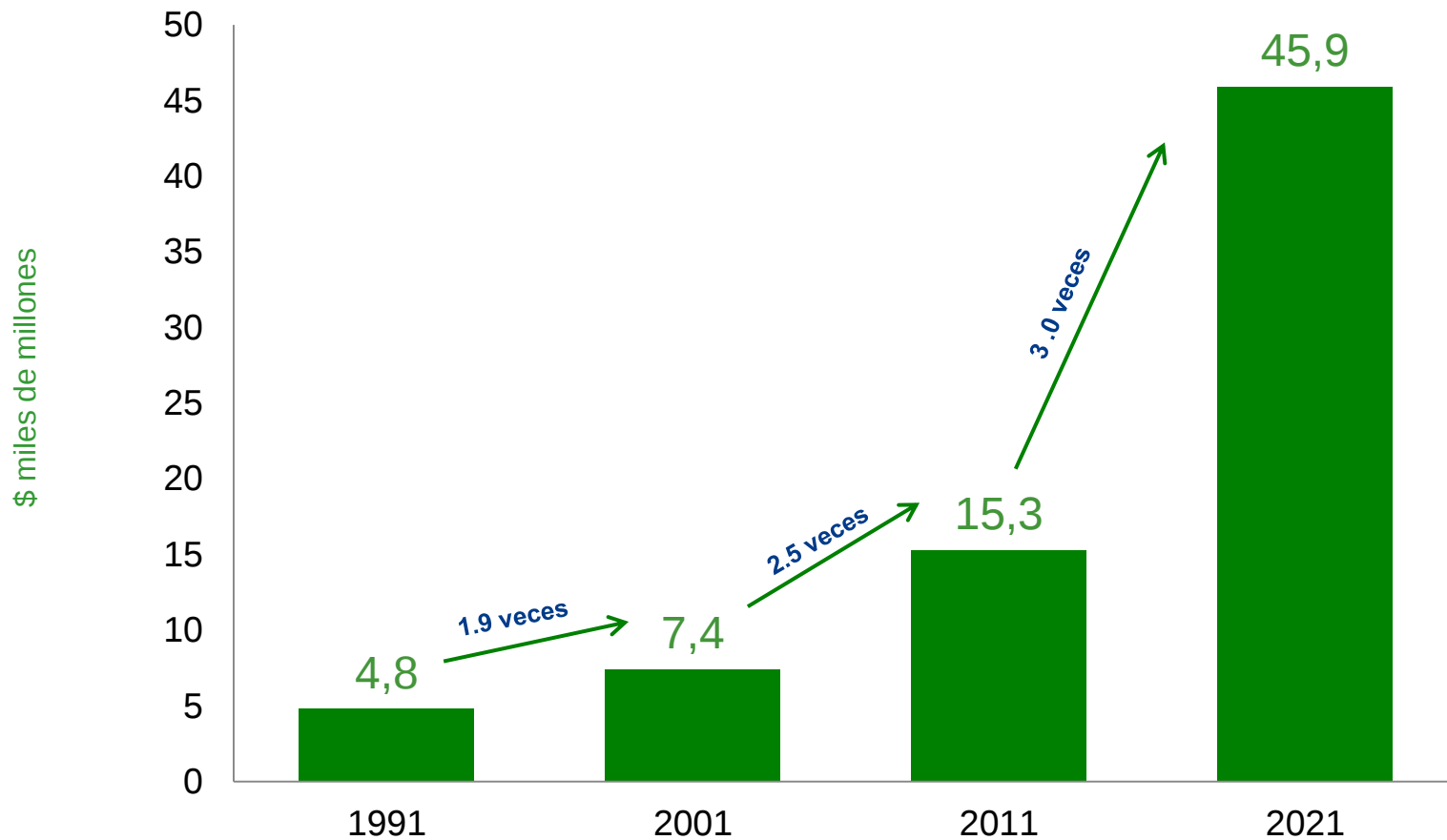


Por ello nuestra estrategia está orientada a:

- ✓ Generar más oferta exportable
- ✓ Vincular más empresas al comercio
- ✓ Diversificar nuestros socios comerciales



Exportaciones no minero energéticas (US\$ millones)





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

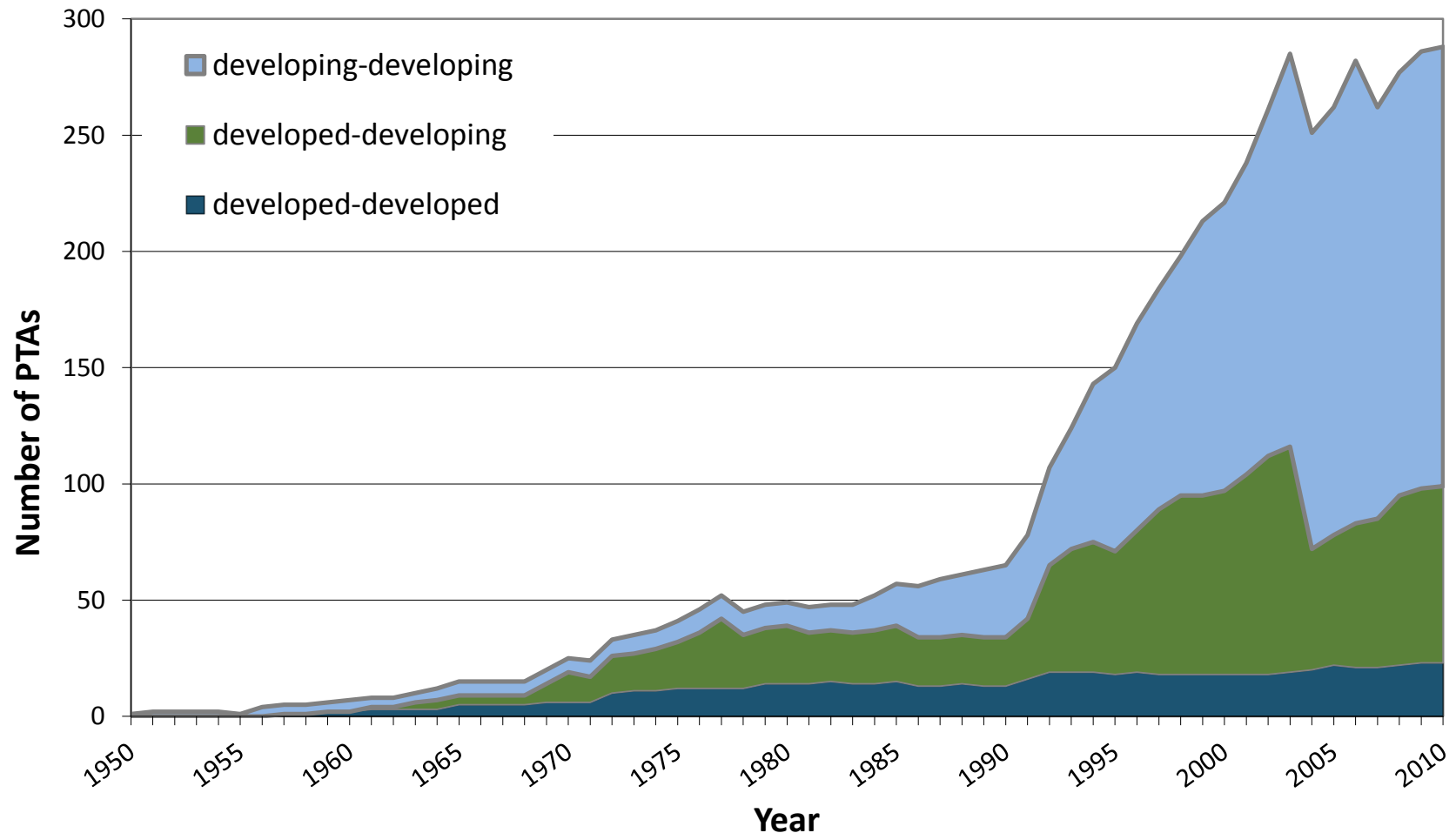
¿Cómo alcanzar la meta de triplicar las exportaciones no mineras en esta década?



Primero, generar certidumbre a los negocios internacionales a través de una red de acuerdos comerciales

El mundo se está moviendo en la dirección de una mayor integración comercial

Número de acuerdos regionales vigentes



Hace 12 años la integración internacional en la región era muy baja

Acuerdos Comerciales Vigentes al año 2000



Colombia se rezagó con relación a otros países de la región

Acuerdos Comerciales Vigentes a 2012

Colombia



- CAN
- Venezuela
- Mexico
- Mercosur
- Chile
- Triángulo Norte
- Canadá
- Suiza y Liechtenstein
- EEUU

Perú



- CAN
- Cuba
- Mercosur
- EEUU
- Chile
- Singapur
- Canadá
- China
- Suiza
- Islandia
- Corea
- Noruega
- México
- Japón
- Panamá

México



- Nafta
- Colombia
- Costa Rica
- Nicaragua
- Chile
- Triangulo Norte
- Israel
- UE
- AELC
- Argentina
- Brasil
- Uruguay
- Japón
- Bolivia
- Perú

Chile



- Bolivia
- Venezuela
- Mercosur
- Canadá
- México
- Costa Rica
- El Salvador
- UE
- AELC
- Corea del Sur
- EEUU
- China
- P4*
- India
- Japón
- Honduras
- Panamá
- Australia
- Colombia
- Cuba
- Perú
- Ecuador
- Guatemala
- Turquía
- Malasia

¿Nos estamos moviendo muy rápido?

Acuerdos Comerciales Vigentes

2014

Colombia



- CAN
- Venezuela
- México
- Mercosur
- Chile
- Triángulo Norte
- Canadá
- AELC
- EEUU
- Unión Europea
- Panamá
- Corea del Sur
- Israel
- Costa Rica
- Rep. Dominicana
- Japón *
- Australia *

Perú



- CAN
- Cuba
- Mercosur
- EEUU
- Chile
- Singapur
- Canadá
- China
- Suiza
- Islandia
- Corea
- Noruega
- México
- Japón
- Panamá

México



- Nafta
- Colombia
- Costa Rica
- Nicaragua
- Chile
- Triangulo Norte
- Israel
- UE
- AELC
- Argentina
- Brasil
- Uruguay
- Japón
- Bolivia
- Perú

Chile



- Bolivia
- Venezuela
- Mercosur
- Canadá
- México
- Costa Rica
- El Salvador
- UE
- AELC
- Corea del Sur
- EEUU
- China
- P4*
- India
- Japón
- Honduras
- Panamá
- Australia
- Colombia
- Cuba
- Perú
- Ecuador
- Guatemala
- Turquía
- Malasia

* En proceso de ratificación



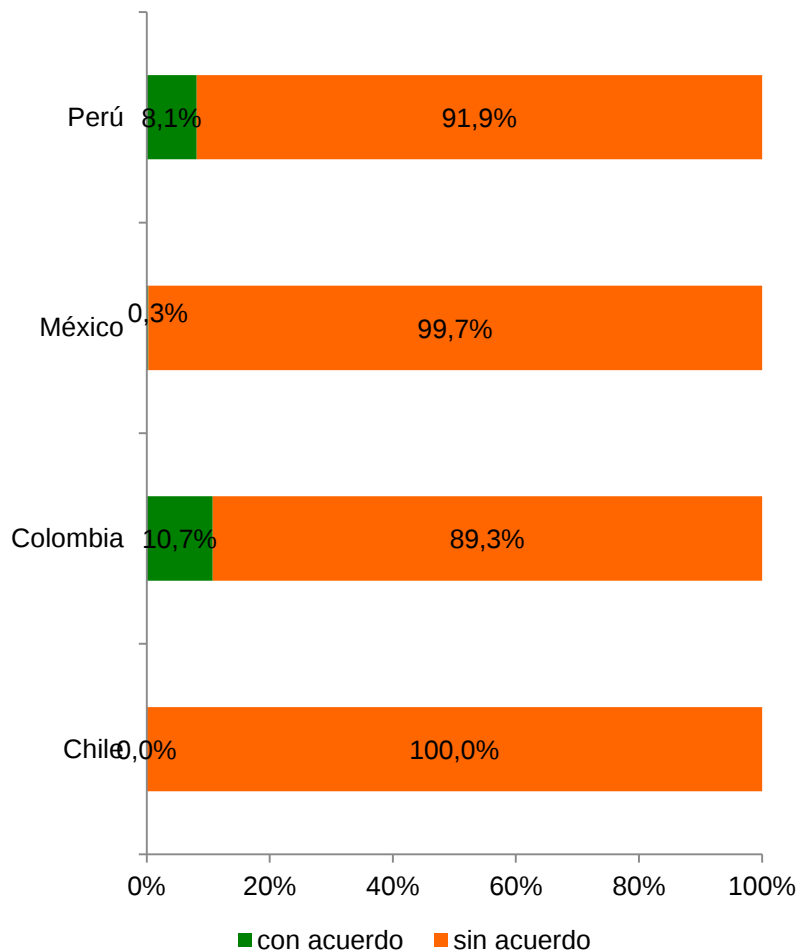
PAÍSES CON ACUERDOS COMERCIALES	POBLACIÓN				
	2010	2011	2012	2013	2014
Comunidad Andina	54,8	55,7	56,5	57,5	58,4
Mercosur	243,1	245,4	247,6	249,7	251,8
Chile	17,1	17,2	17,4	17,6	17,7
México	112,3	113,7	114,9	116,0	117,2
Triángulo Norte	28,1	28,7	29,3	29,8	30,4
Canadá		34,4	34,8	35,3	35,8
Suiza y Liechtenstein		8,0	8,0	8,1	8,1
Estados Unidos			314,3	317,3	320,3
Venezuela			30,4	31,0	31,6
Unión Europea				502,7	503,7
Panamá					3,8
Islandia					0,0
Noruega					5,1
Corea del Sur					50,5
Israel					8,0
Costa Rica					4,8
TOTAL	455,4	503,1	853,2	1.364,9	1.447,2



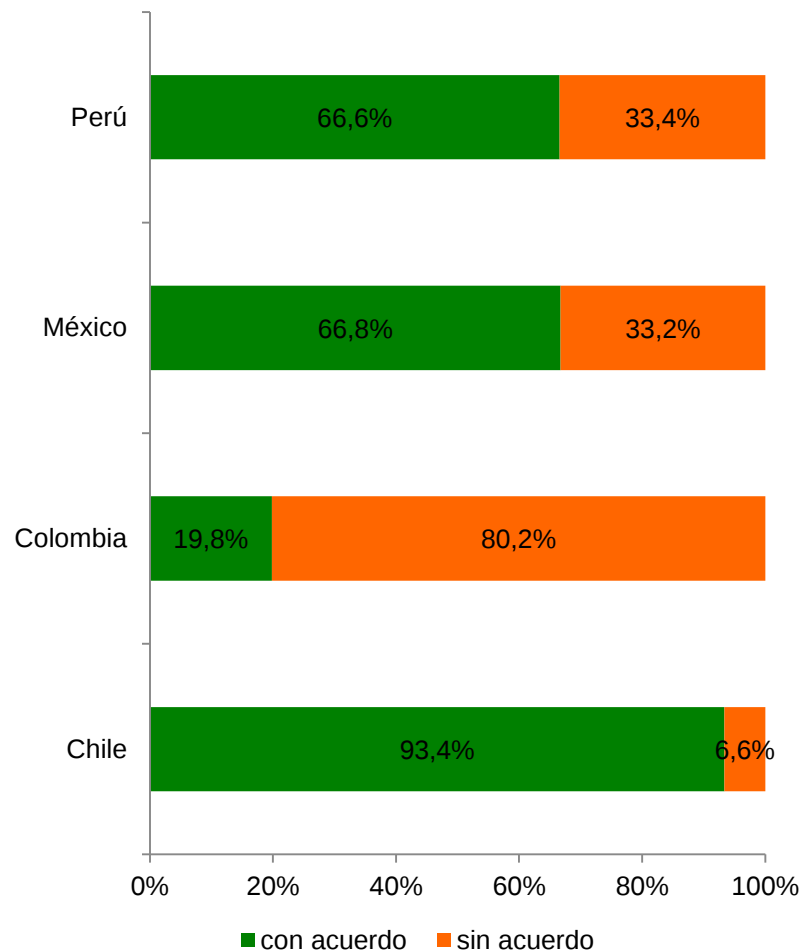
Y los Acuerdos protegen, impulsan y estimulan la diversificación de las exportaciones

Participación de las exportaciones con acuerdos y sin acuerdos

1991

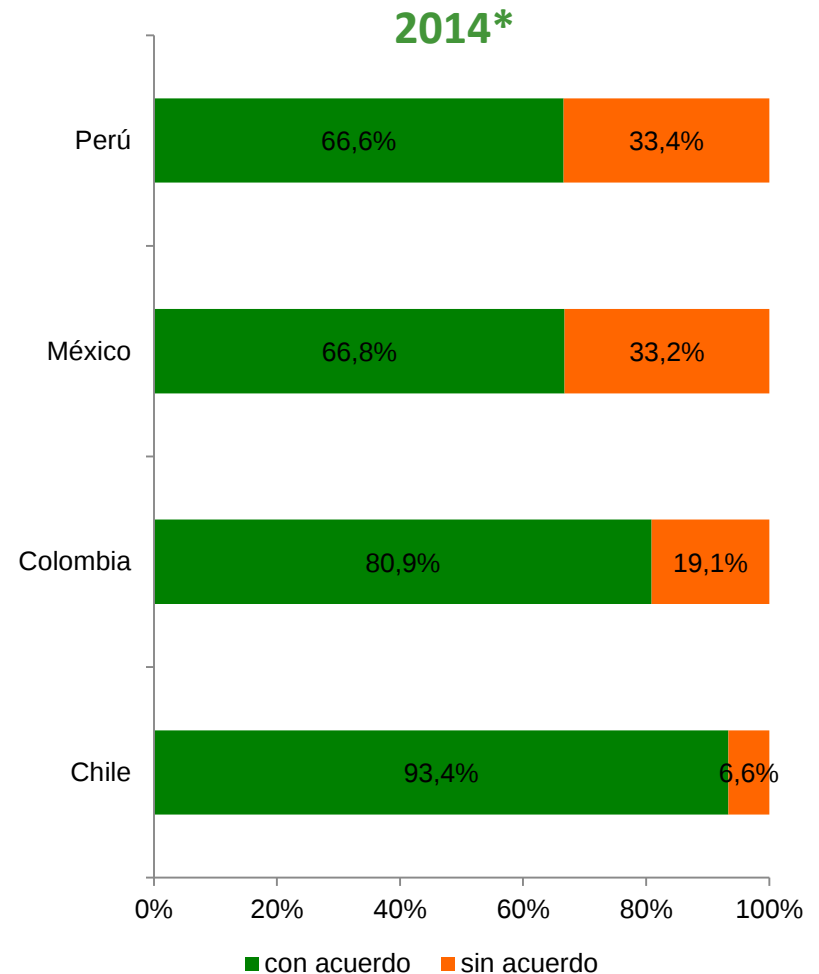
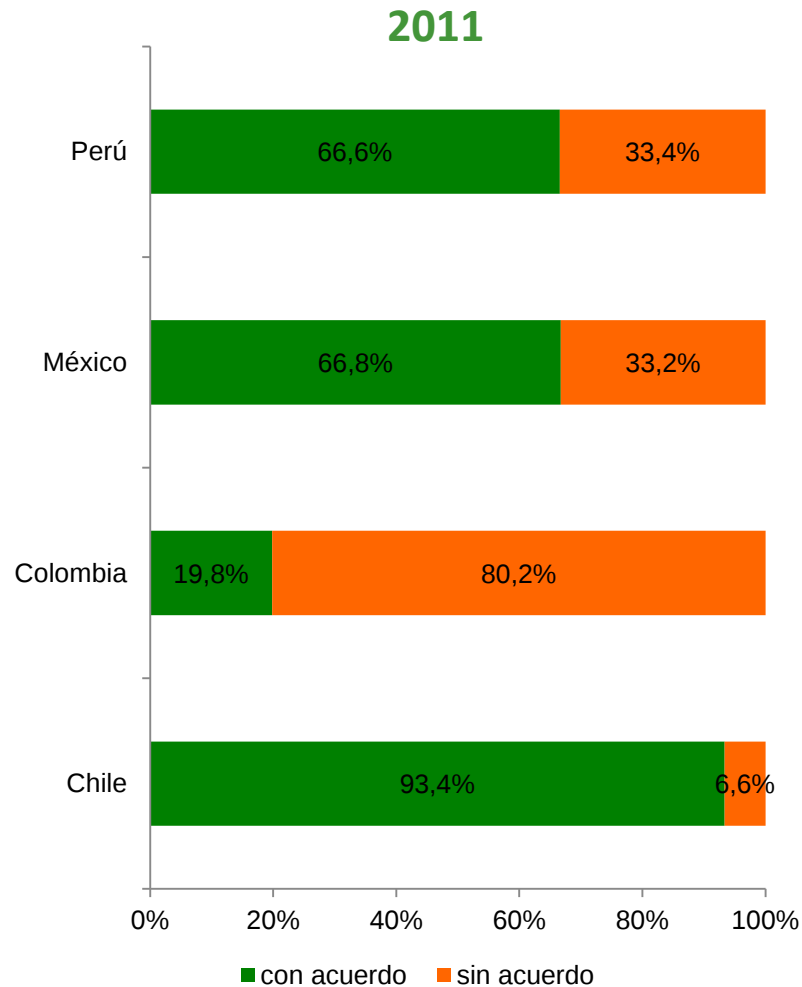


2011



Para 2014 llegaríamos a 81% para Colombia.

Participación de las exportaciones con acuerdos y sin acuerdos





La experiencia de nuestros socios comerciales nos confirma que los TLC, bien usados e implementados, sí estimulan un mayor crecimiento y diversificación de la oferta exportable

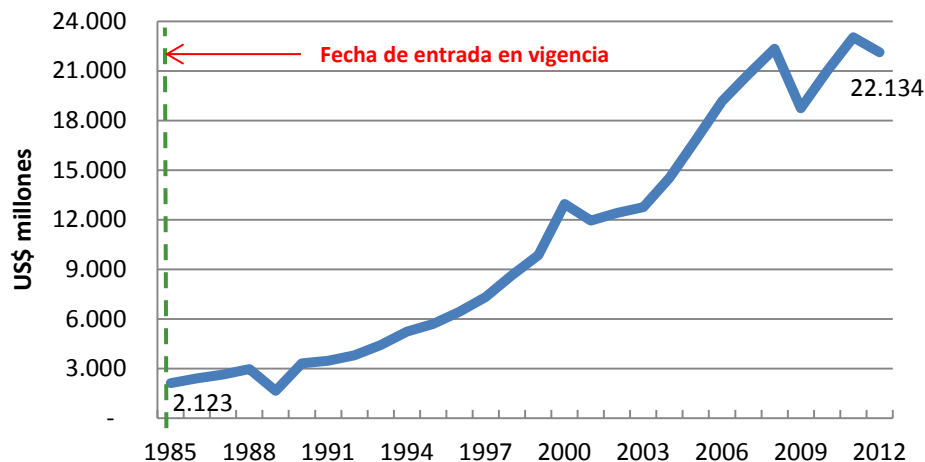


MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

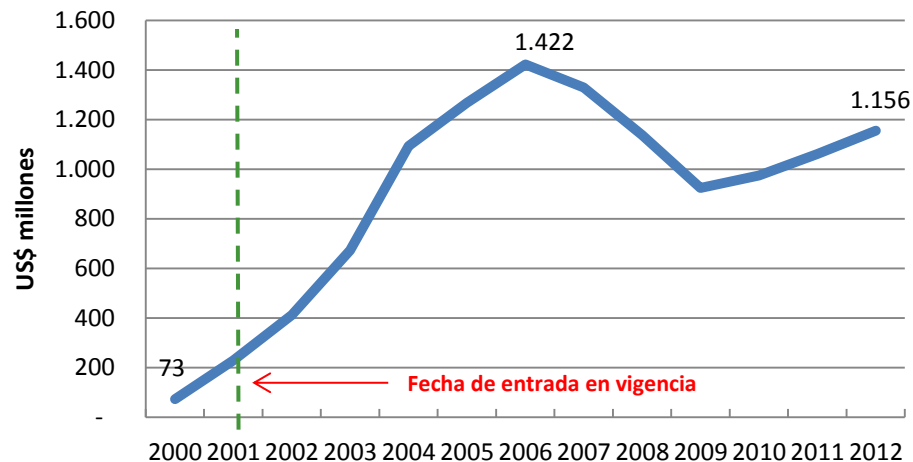
**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Las importaciones de EEUU desde los países con TLC han crecido

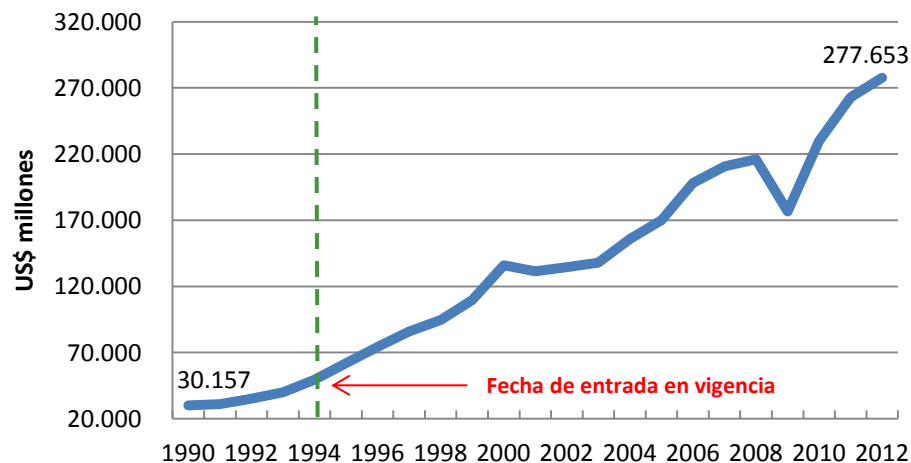
Israel



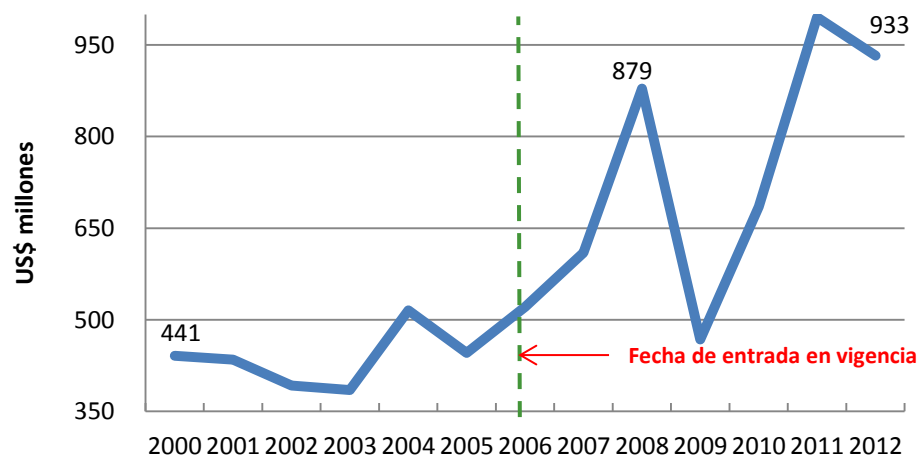
Jordan



Mexico



Morocco



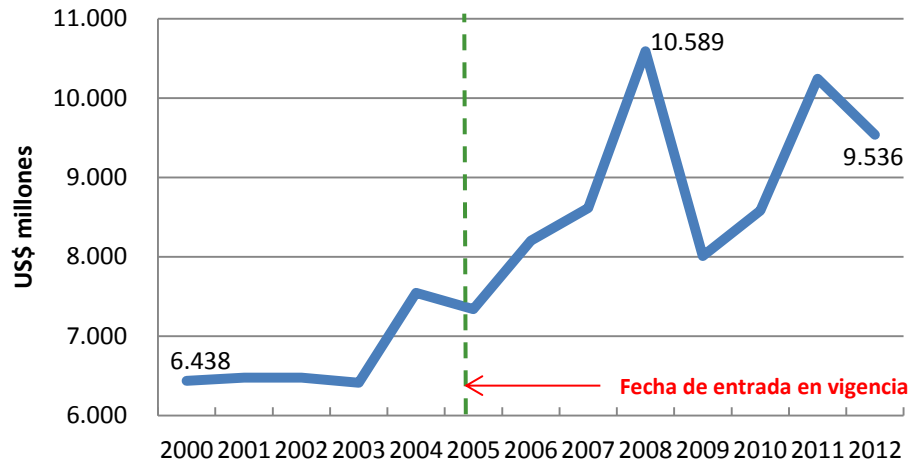


MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

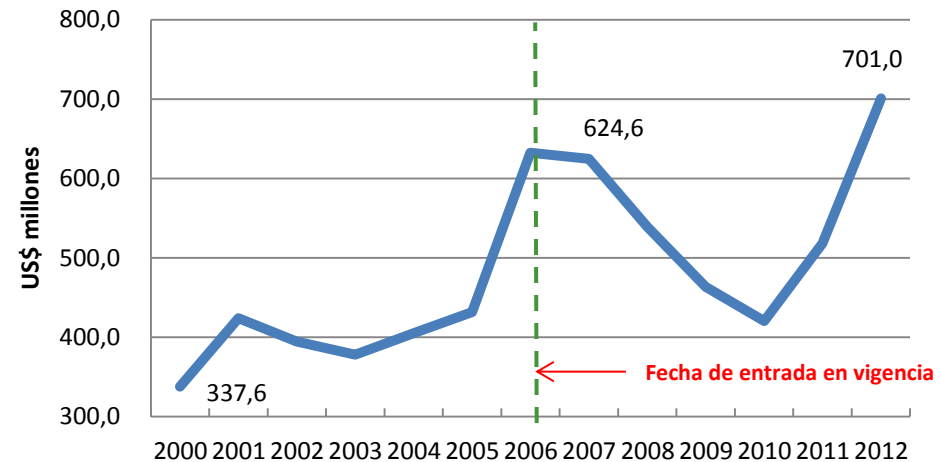
**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Las importaciones de EEUU desde los países con TLC han crecido

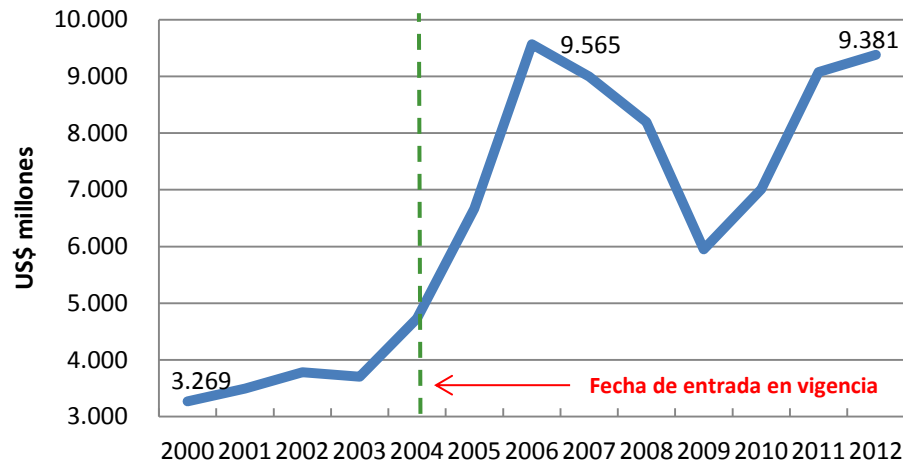
Australia



Bahrain



Chile



Costa Rica



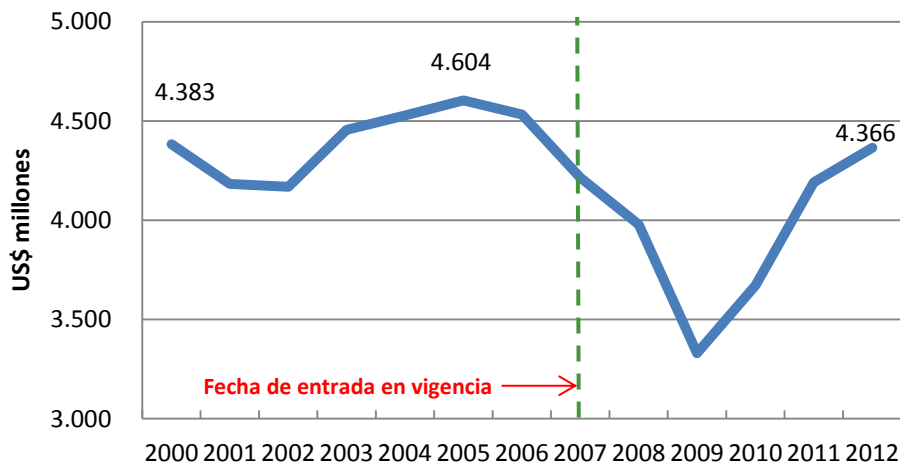


MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

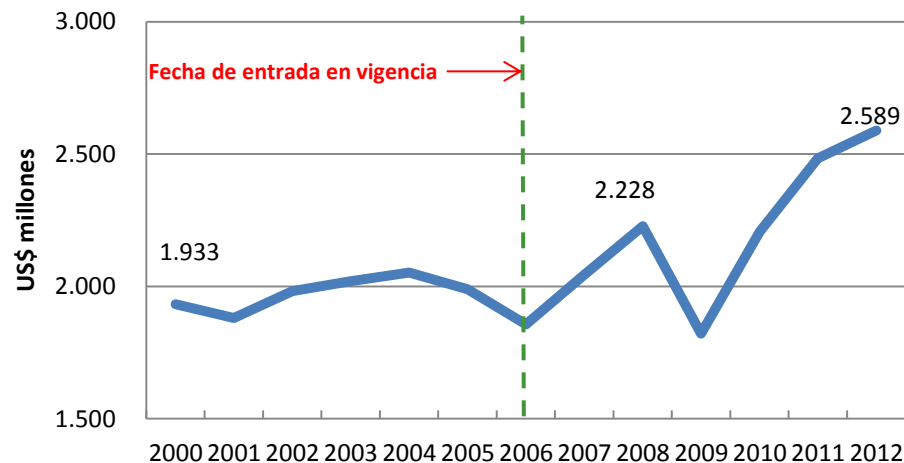
**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Las importaciones de EEUU desde los países con TLC han crecido

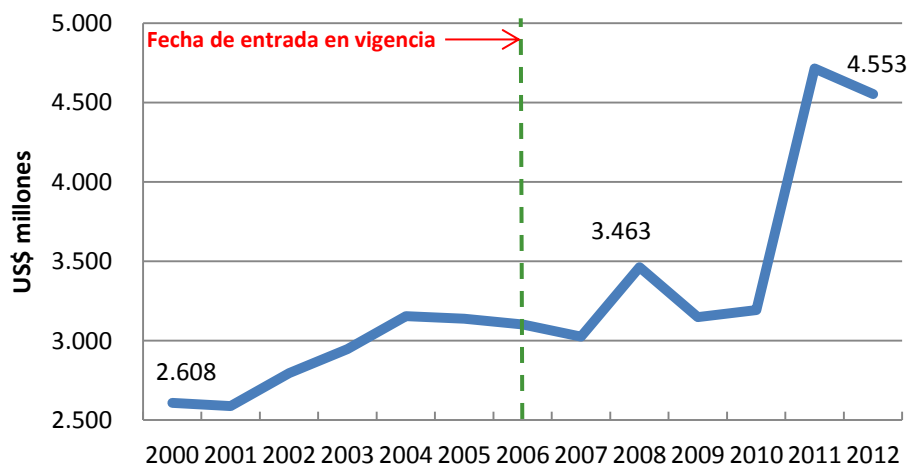
Dominican Republic



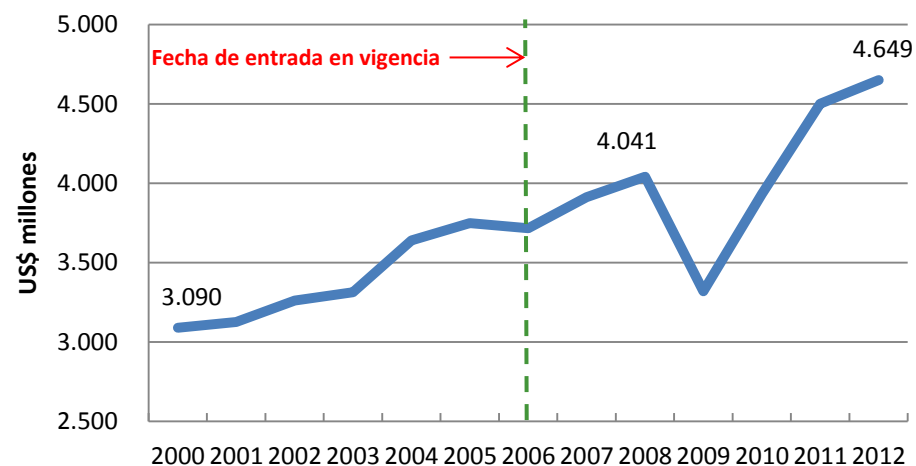
El Salvador



Guatemala



Honduras

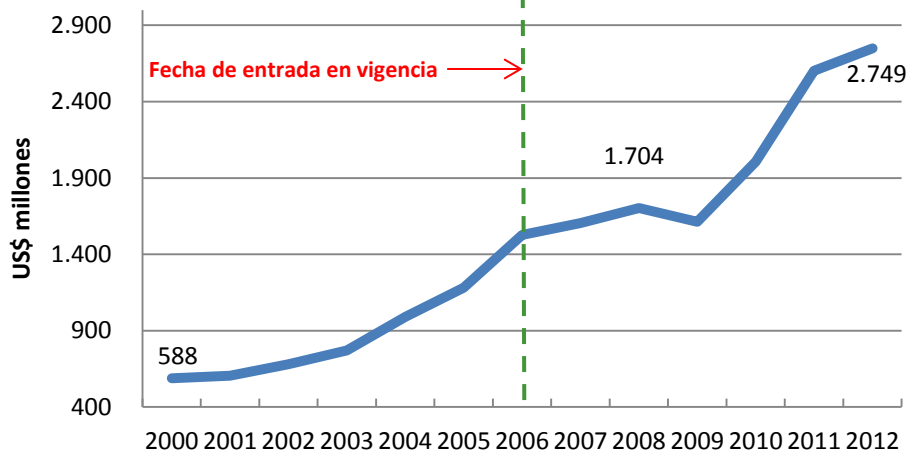




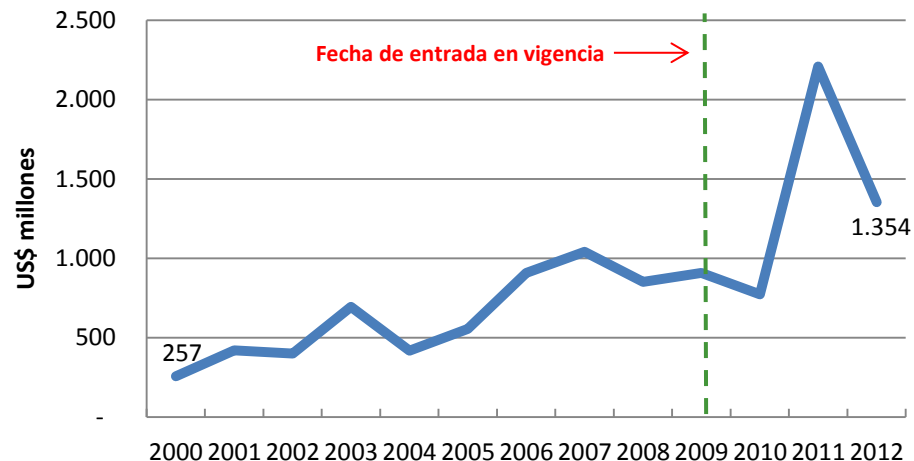
MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

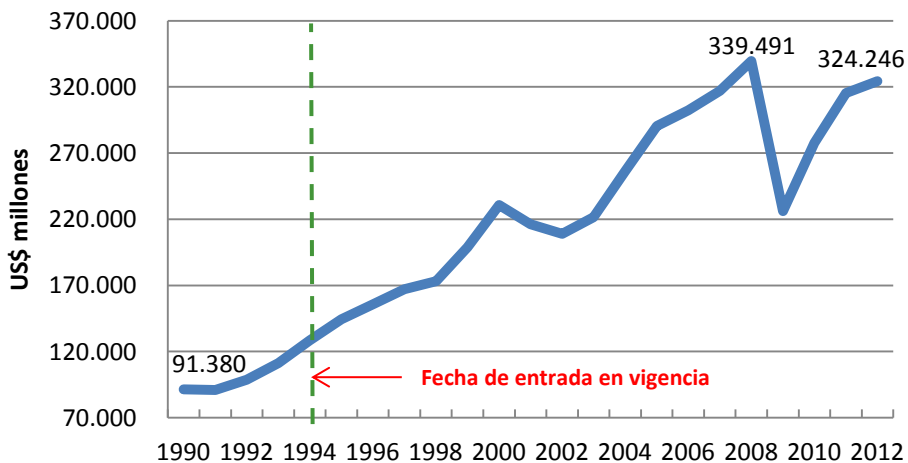
Nicaragua



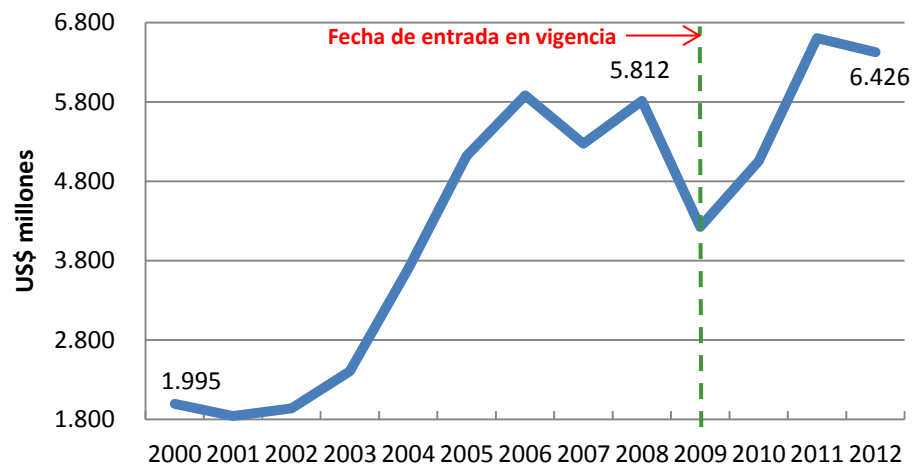
Oman



Canada



Peru





Y EN EL CASO DEL SECTOR
AGROPECUARIO SU PIB SIGUE
CRECIENDO...



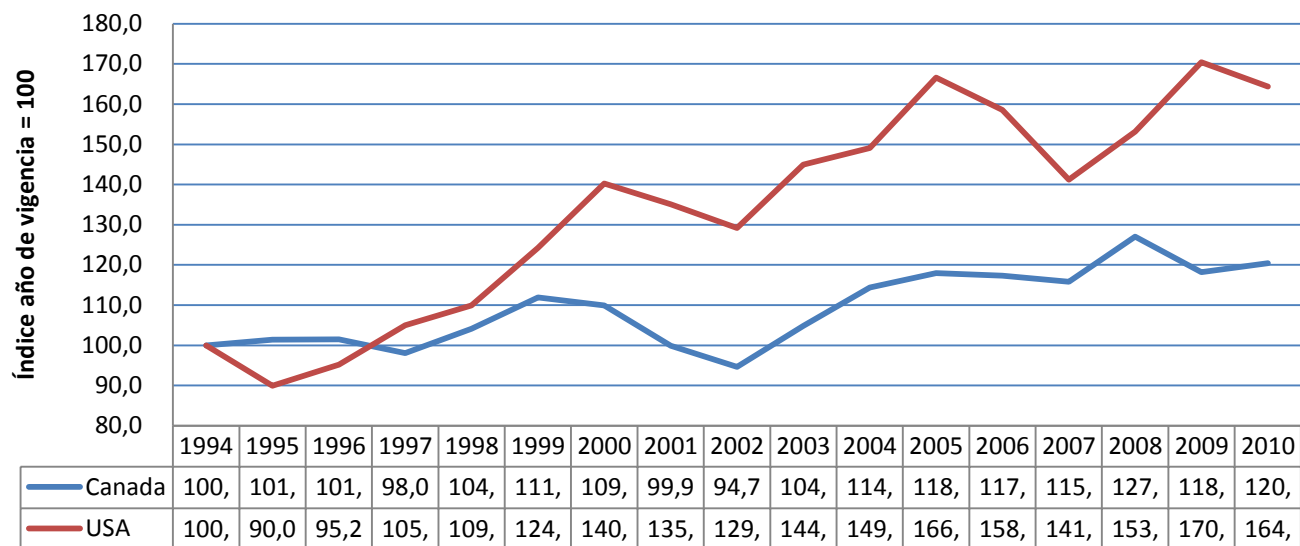
MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

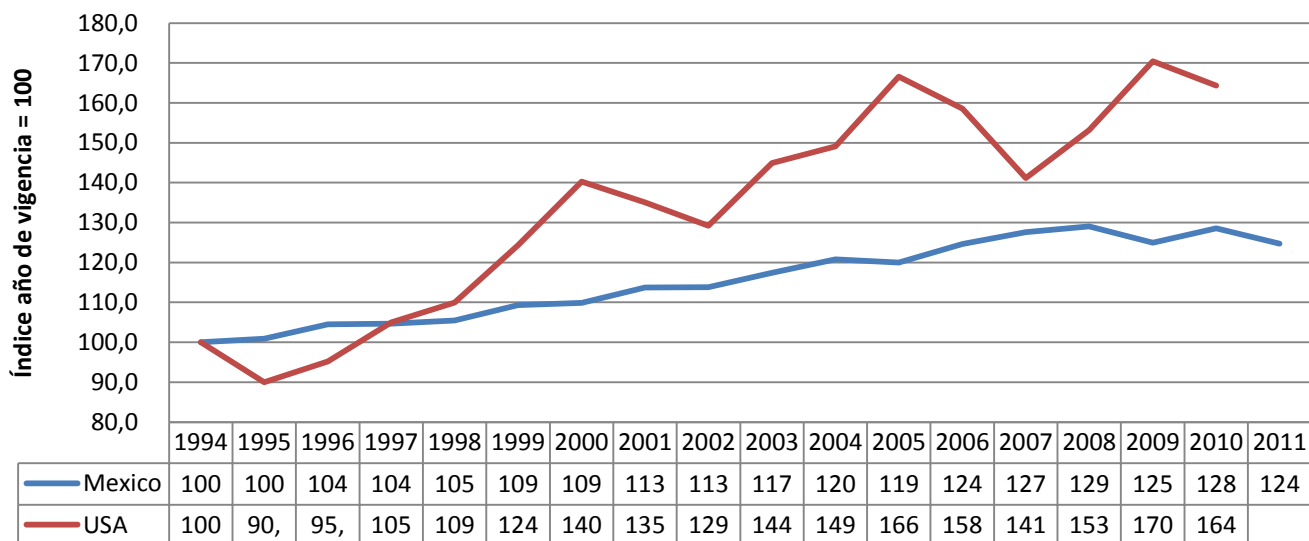
El valor agregado agrícola sigue creciendo con los TLC



CANADA



MEXICO





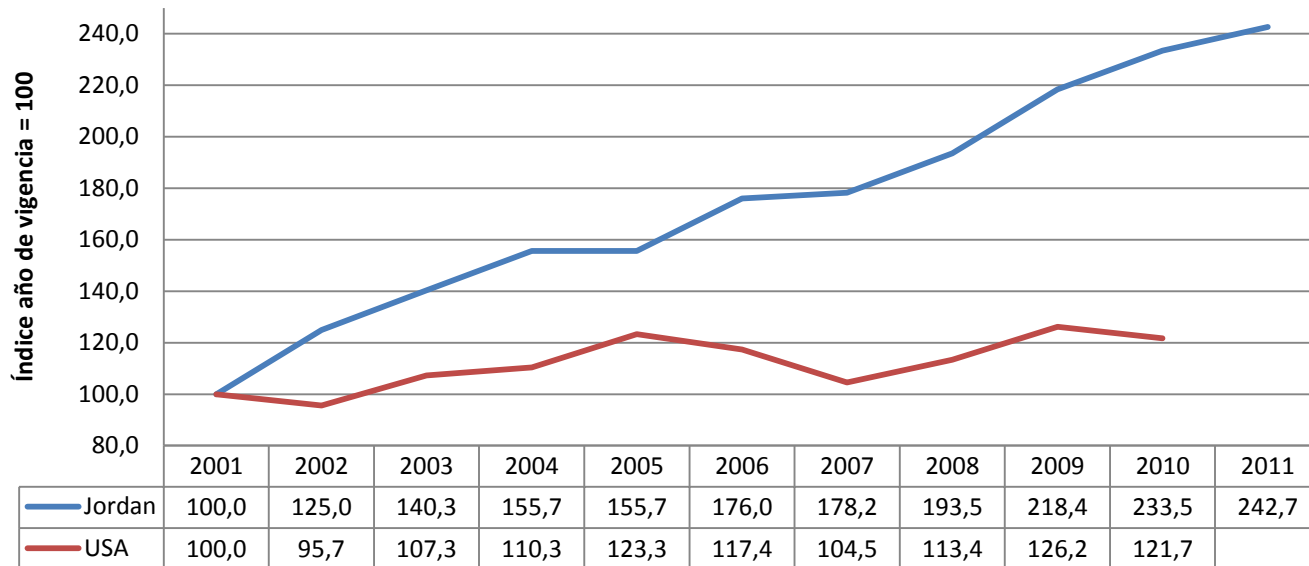
MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

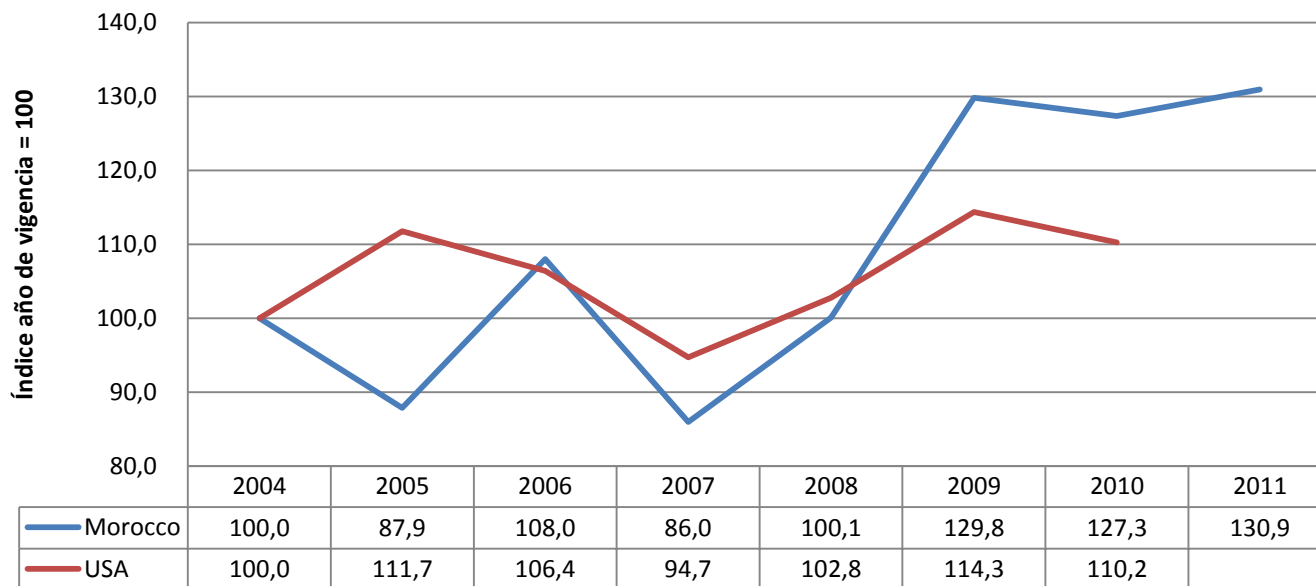
**El valor agregado agrícola sigue creciendo
con los TLC**



JORDANIA



MARRUECOS





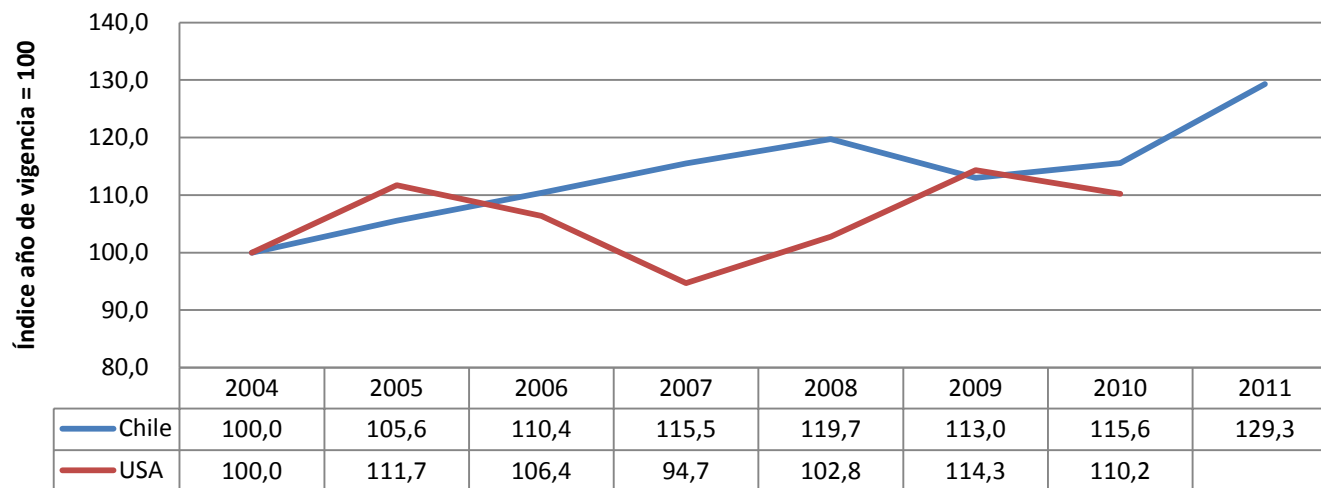
MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

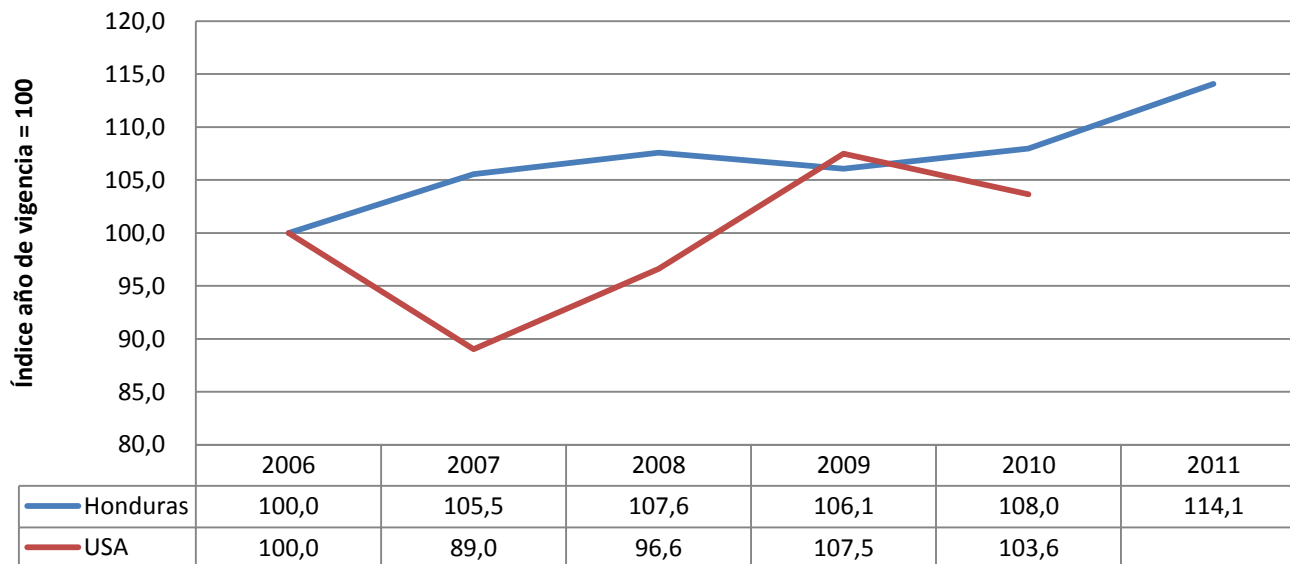
El valor agregado agrícola sigue creciendo con los TLC



CHILE



HONDURAS





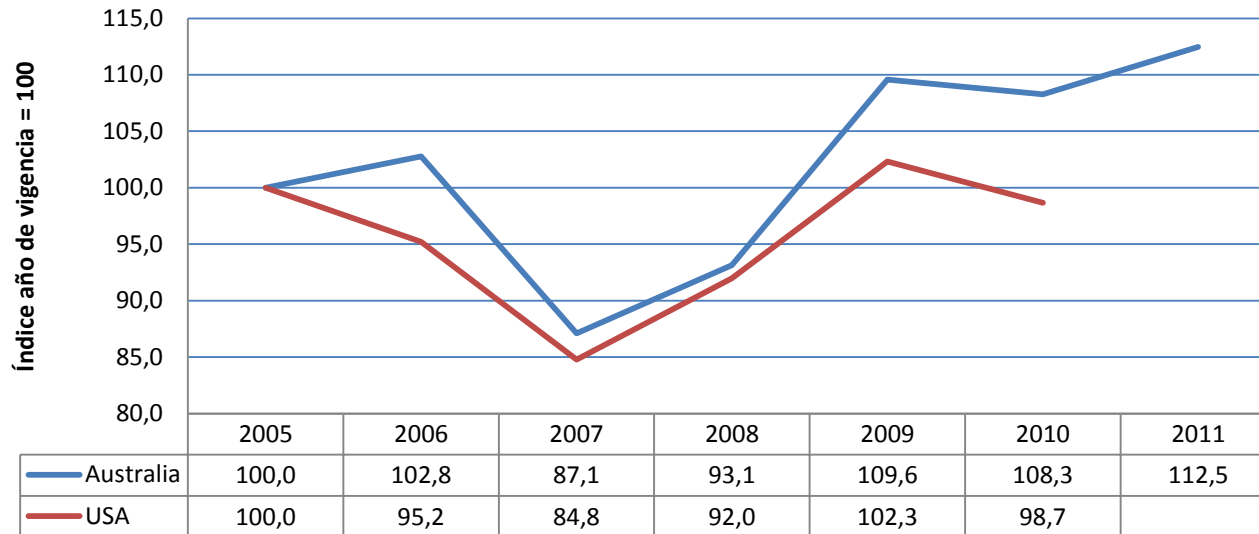
MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

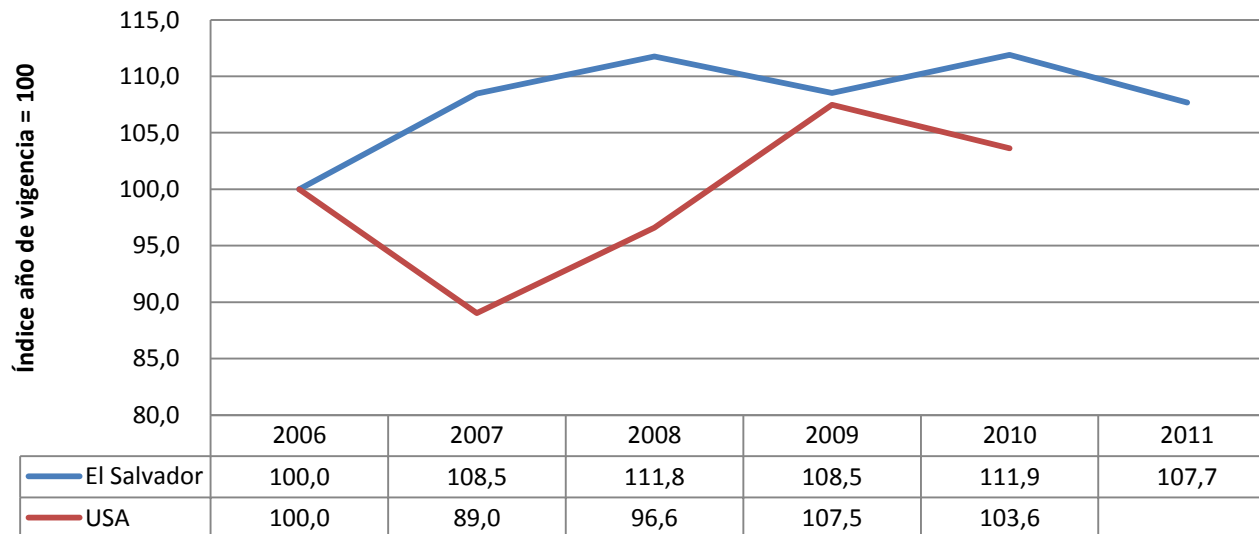
El valor agregado agrícola sigue creciendo con los TLC



AUSTRALIA



EL SALVADOR





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Segundo, impulsando la oferta exportable



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



Tenemos programas para lograr que desde las regiones se consolide una mayor posibilidad exportadora.

¡Todas las exportaciones son locales !



Impulso a la productividad y a la competitividad

SECTORES SERVICIOS



Tercerización de
Procesos de Negocios
BPO&O

Software y Tecnologías
de la Información

Turismo de Salud

Turismo de Naturaleza

Energía Eléctrica
Bienes y Servicios
Conexos

SECTORES MANUFACTUREROS



Industria Editorial y de
la Comunicación
Gráfica

Sistema Moda

Industria de Autopartes
y Vehículos

Cosméticos y Aseo

Metalmecánico,
Siderúrgico y Astillero

SECTORES AGRO



Chocolatería, Confitería
y Materias Primas

Carne Bovina

Palma, Aceites, Grasas
Vegetales y
Biocombustibles

Camaronicultura

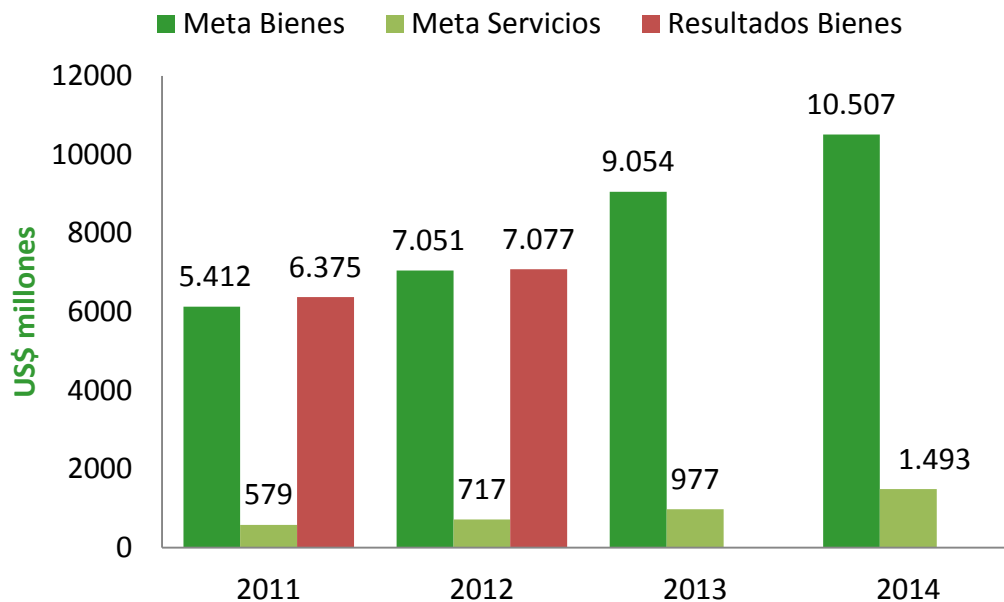
Lácteo

Hortofrutícola



Meta PTP: crecer las exportaciones de bienes y servicios de los sectores vinculados al programa de US\$ 7.544 millones en 2011 a US\$ 12.000 millones en 2014.

Metas de exportaciones del PTP



Sector PTP	2011	2014
Agro	688	1.495
Manufacturas	3.572	5.053
Servicios	636	1.493
Nuevos	2.114	2.919
Zonas Francas PTP	532	1.040

En 2011 las exportaciones de bienes de los sectores del PTP fueron superiores en 29,5% a la meta



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

**En febrero de 2012 creamos
Innpulsa**

innpulsa
Colombia | EMPRENDIMIENTO
DINÁMICO
INNOVADOR

innpulsa
Colombia | MiPYME

innpulsa
Colombia | INNOVACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO EN
GRANDES EMPRESAS

innpulsa
Colombia | INNOVACIÓN Y
FORTALECIMIENTO
REGIONAL



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Tercero, ampliamos la presencia comercial de Colombia.

Hemos incrementado en un 50% el presupuesto en dos años





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

El crecimiento del presupuesto de Proexport ha permitido una mayor actividad de promoción



- ✓ Hoy hace presencia en 33 países,
- ✓ Se han atendido 11 mil personas de 30 ciudades diferentes de Colombia,
- ✓ Más de 12.000 oportunidades de exportación generadas; un 70% han sido Mipymes.
- ✓ 2.247 empresas colombianas informaron haber realizado negocios por US\$ 2.777 millones con 5.365 compradores de 104 países
- ✓ Acompañamiento a más de 200 inversionistas extranjeros, de los cuales 123 ya han iniciado sus proyectos de inversión por un monto de US\$3.596 millones y esperan generar 45.883 empleos.

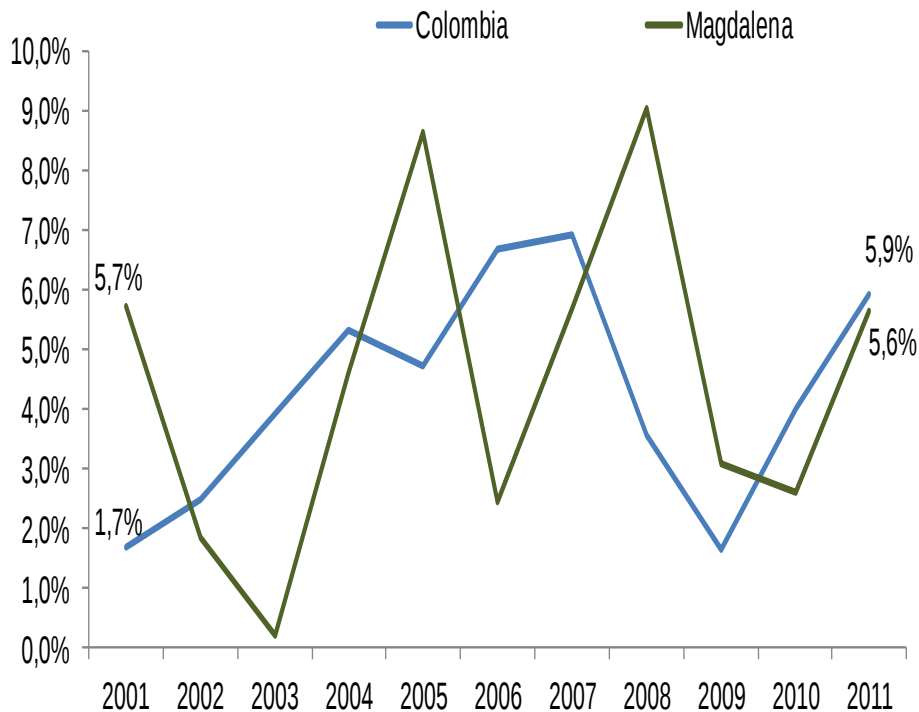


Agenda:

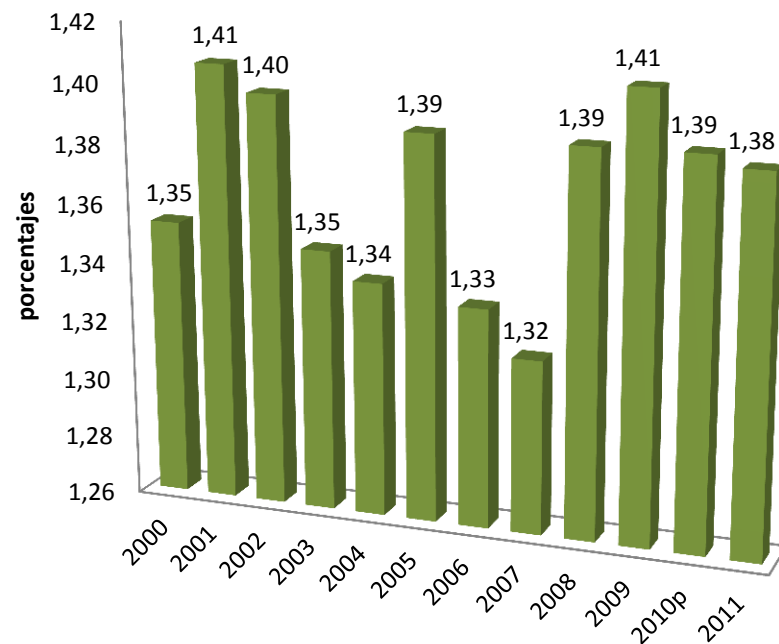
- > ENTORNO GLOBAL DE INCERTIDUMBRE Y PIPE
- > AVANCES EN LA AGENDA COMERCIAL
- > OPORTUNIDADES PARA EL DEPARTAMENTO

Comportamiento del PIB

Variación del PIB

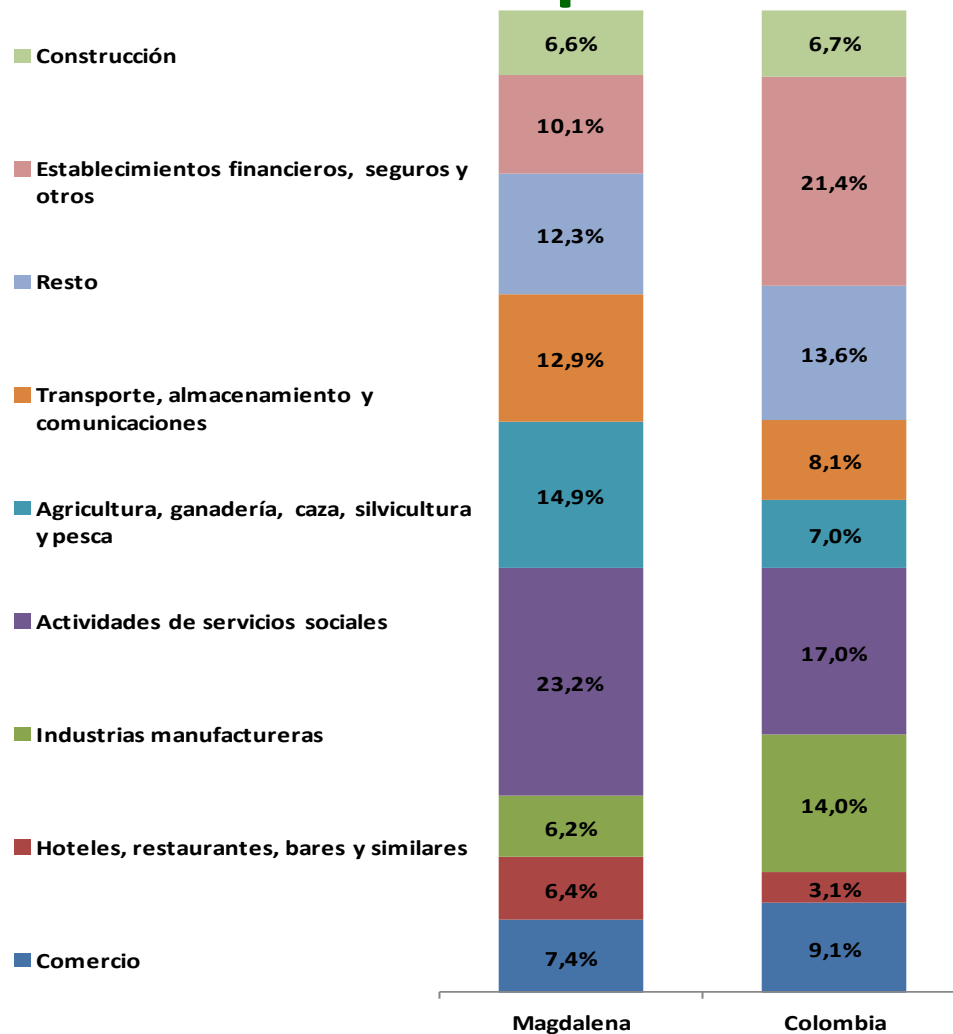


**PIB de Magdalena
Participación en el PIB nacional**



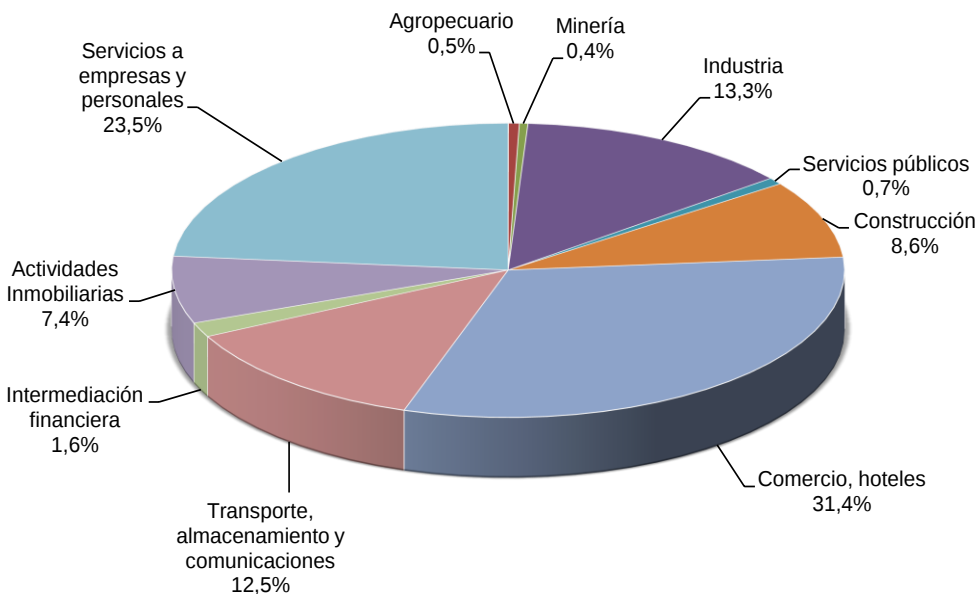


Estructura PIB por sectores

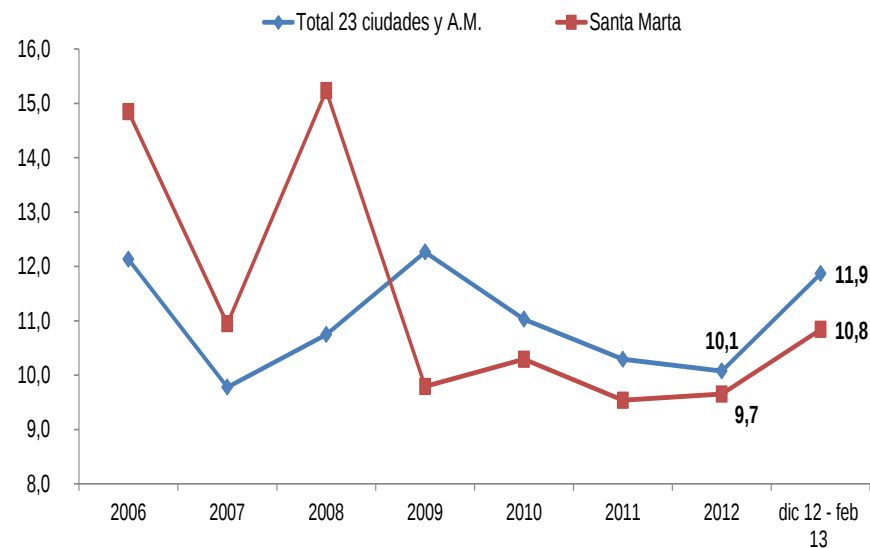


Mercado laboral

Región Caribe. Población ocupada por rama de actividad económica dic. 2012 – feb. 2013.



Tasa de desempleo *



*** El desempleo total Nacional a febrero de 2013 fue de 11,8%**



Principales exportaciones a febrero 2013

Principales productos

Principales destinos

Participaciones

Bananas	40,9%
Café	13,4%
Aceites crudos	13,2%
Aceite de palma	12,7%
Aceite de coco	8,1%
Manufacturas de aluminio	6,6%
Desperdicios de cobre	1,1%
Crustáceos	0,5%
Bombas para líquidos	0,5%
Madera aserrada	0,4%
Resto	2,5%

Estados Unidos.	20,1%
Países Bajos.	19,1%
Alemania.	14,6%
Panamá.	13,3%
Bélgica.	13,2%
Reino Unido.	8,3%
México.	3,0%
Japón.	2,8%
China.	1,3%
Resto	4,2%

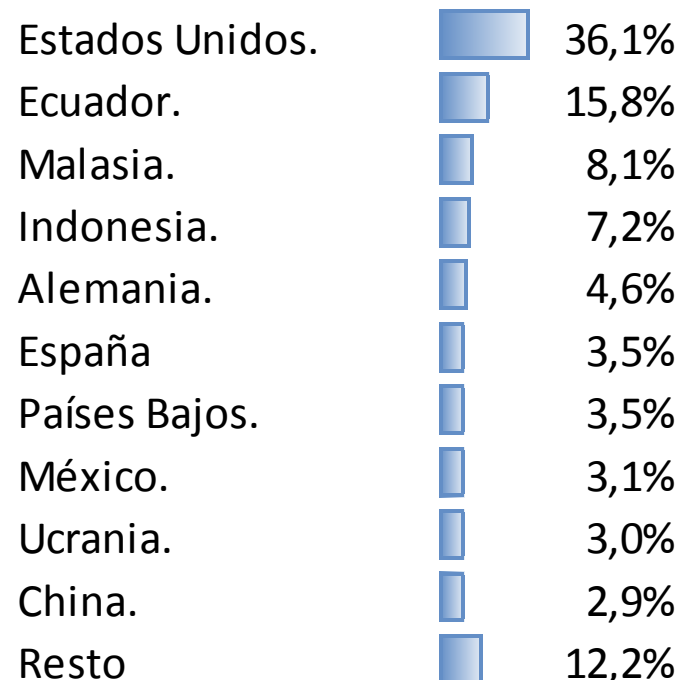
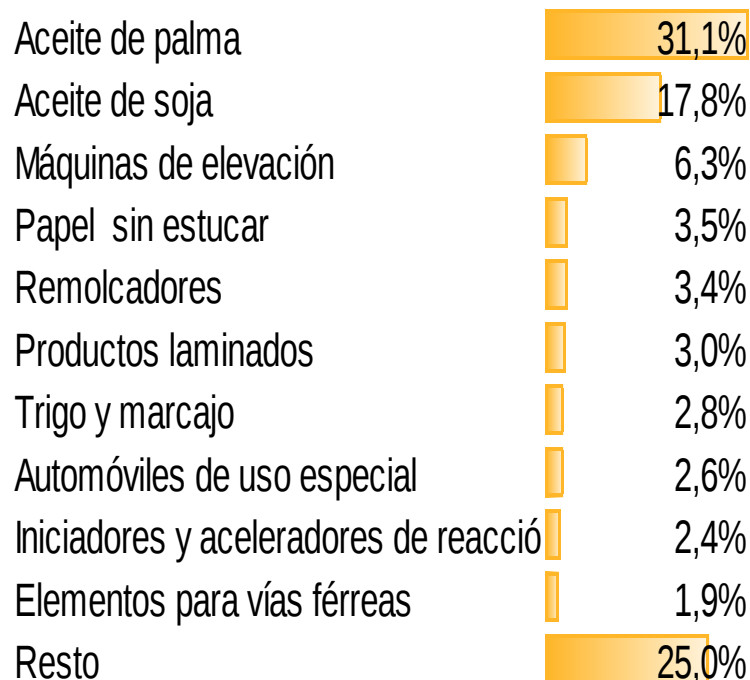
En 2012, las exportaciones fueron US\$ 558,4 millones; en el período enero-febrero de 2013, alcanzaron US\$ 74,6 millones.

Principales importaciones a febrero 2013

Principales productos

Principales orígenes

Participaciones



En 2012, las importaciones fueron US\$ 658,5 millones; en el período enero-febrero de 2013, alcanzaron US\$ 38,4 millones.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Oportunidades regionales

Los tratados de libre comercio abren múltiples oportunidades a los empresarios de todas las regiones del país.

Para identificar esas oportunidades, se ha realizado un trabajo de regionalización de la oferta exportable con relación a cada TLC.

En lo que sigue se ilustra el caso del TLC con Estados Unidos.

Luego se presenta un resumen de las múltiples oportunidades para el departamento del Magdalena en todos los países del mundo.

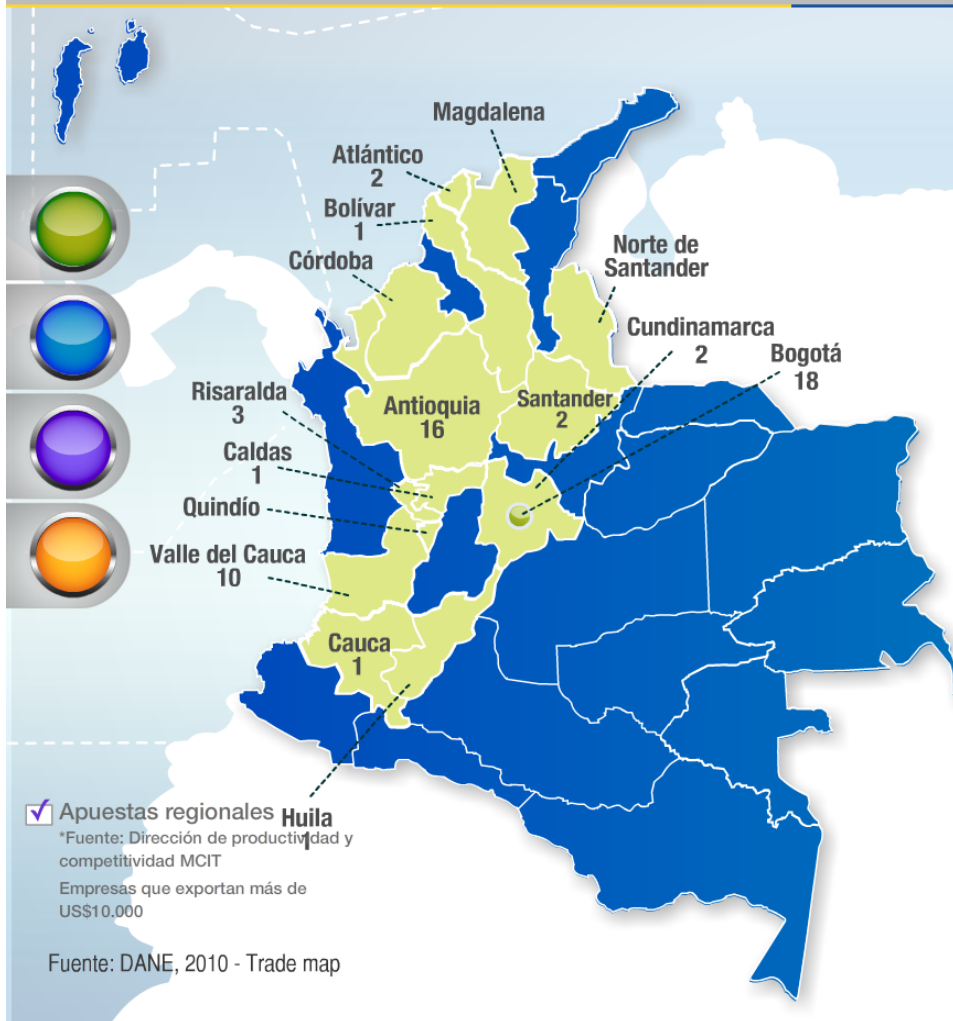


MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Oportunidades TLC EEUU

Oferta colombiana por región – Agroindustria



Productos con dinámica exportadora

- FLORES FRESCAS
- DERIVADOS DEL CAFÉ
- PRODUCTOS DE MOLINERÍA Y PANADERÍA
- ESPECIAS
- LOS DEMÁS PESCADOS FRESCOS, CONGELADOS O REFRIGERADOS
- CACAO Y DERIVADOS DEL CACAO
- FRUTAS Y HORTALIZAS PROCESADAS
- BEBIDAS
- AZÚCARES Y MIELES
- FRUTAS EXCEPTO BANANO

Productos de molinería y panadería

EXPORTACIONES AL MUNDO (US\$ millones)	EXPORTACIONES % A EE.UU (US\$ millones)	PTP	BENEFICIO ARANCEL
109	16.35 - (15%)	-	14,9% - 0%

Empresas exportadoras

DEPARTAMENTO	MUNDO	A EE.UU
BOGOTA	38	18
ANTIOQUIA	29	16
VALLE DEL CAUCA	21	10
ATLANTICO	9	2
CUNDINAMARCA	8	2
SANTANDER	3	2
BOLIVAR	3	1
RISARALDA	3	3
CALDAS	2	1
NORTE DE SANTANDER	2	-
QUINDIO	2	-
HUILA	1	1
CORDOBA	1	-
MAGDALENA	1	-
CAUCA	1	1
TOTAL GENERAL	124	57

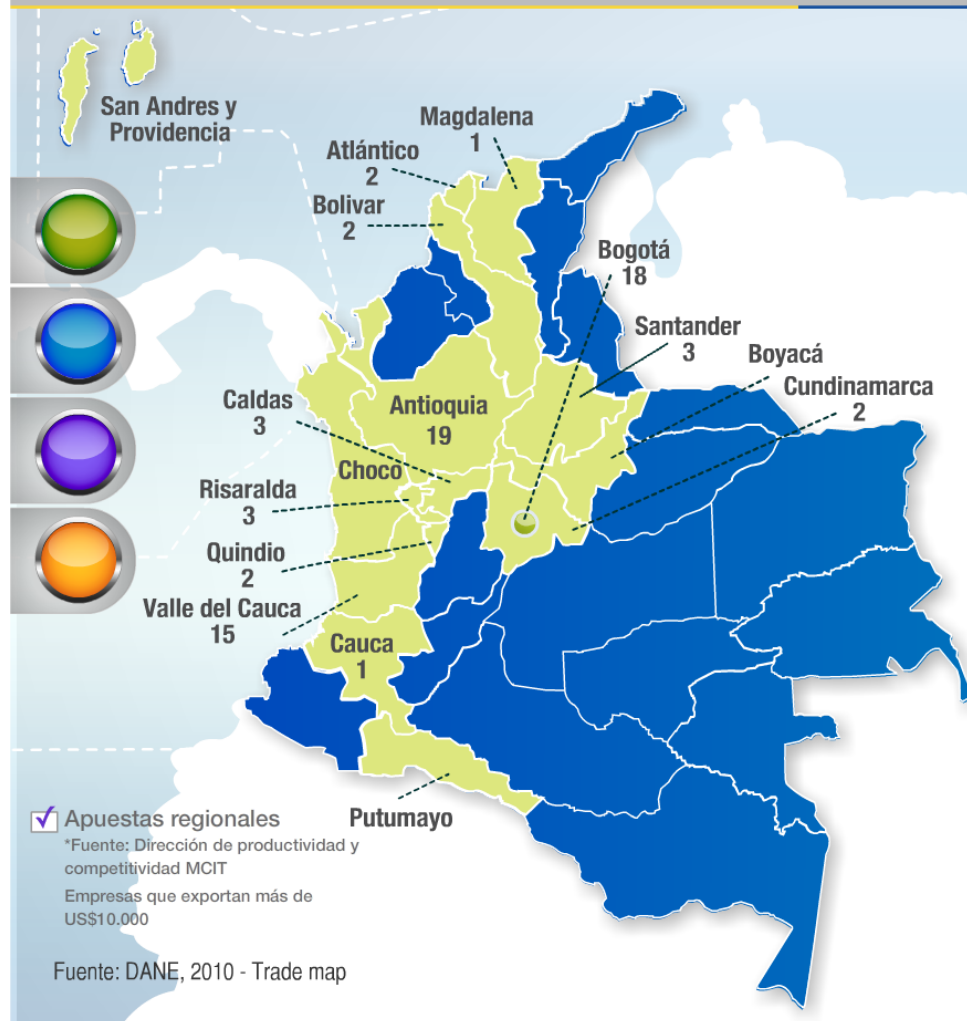


MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Oportunidades TLC EEUU

Oferta colombiana por región – Agroindustria



Productos con dinámica exportadora

- FLORES FRESCAS
- DERIVADOS DEL CAFÉ
- PRODUCTOS DE MOLINERÍA Y PANADERÍA
- ESPECIAS
- LOS DEMÁS PESCADOS FRESCOS, CONGELADOS O REFRIGERADOS
- CACAO Y DERIVADOS DEL CACAO
- FRUTAS Y HORTALIZAS PROCESADAS
- BEBIDAS
- AZÚCARES Y MIELES
- FRUTAS EXCEPTO BANANO

Frutas y Hortalizas procesadas

EXPORTACIONES AL MUNDO (US\$ millones)	EXPORTACIONES % A EE.UU. (US\$ millones)	PTP	BENEFICIO ARANCEL
48	19.2 - (40%)	HORTOFRUTÍCULA	30% - 0%

Empresas exportadoras

DEPARTAMENTO	MUNDO	A EE.UU.
BOGOTÁ	51	18
VALLE DEL CAUCA	34	15
ANTIOQUIA ✓	30	19
CUNDINAMARCA	10	2
SANTANDER	8	3
ATLÁNTICO	7	2
CALDAS	6	3
RISARALDA	4	3
MAGDALENA	3	1
BOLÍVAR	2	2
QUINDÍO	2	2
PUTUMAYO	1	-
SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	1	-
BOYACÁ	1	-
CAUCA	1	1
CHOCO	1	-
TOTAL GENERAL	162	71

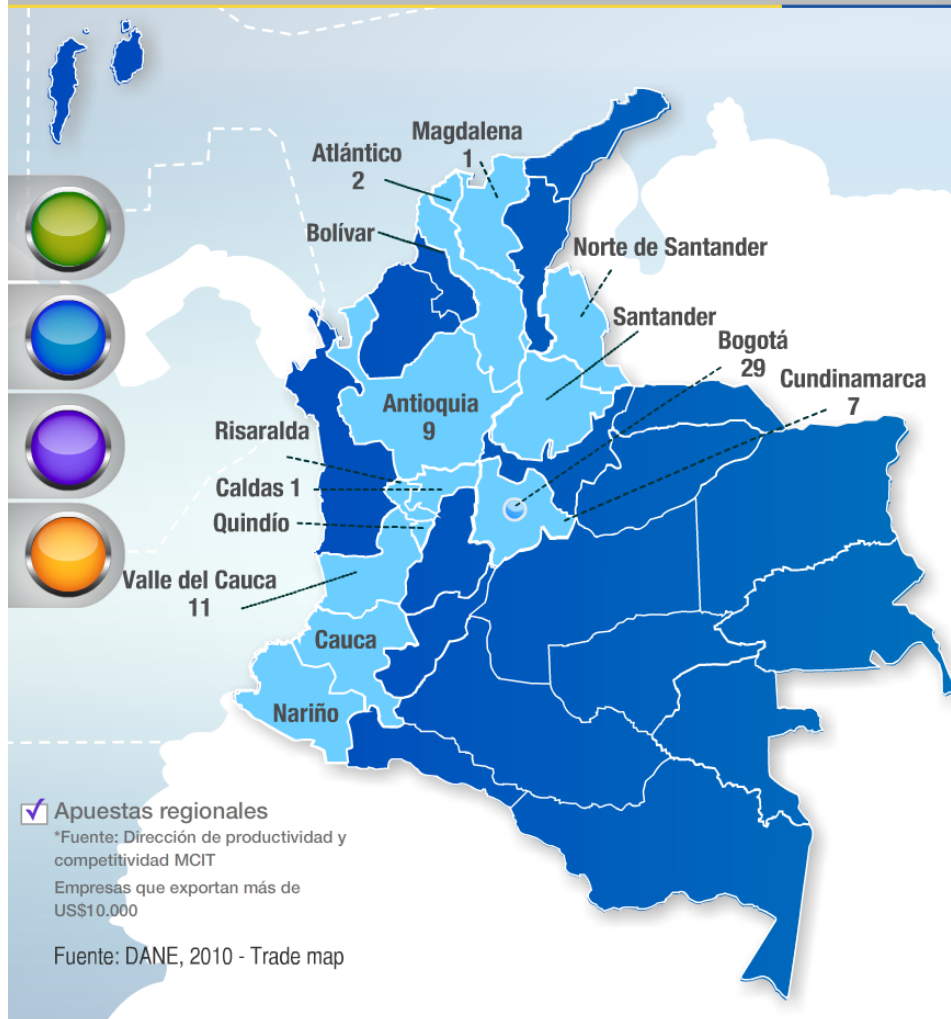


MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Oportunidades TLC EEUU

Oferta colombiana por región – Manufacturas



Productos con dinámica exportadora

- QUÍMICOS ORGÁNICOS
- PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS
- PLÁSTICOS / ENVASES Y EMPAQUES
- HERRAMIENTAS MANUALES
- AUTOPARTES
- MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
- MUEBLES DE MADERA
- COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE ASEO

Cosméticos y Artículos de Aseo

EXPORTACIONES AL MUNDO (US\$ millones)	EXPORTACIONES % A EE.UU (US\$ millones)	PTP	BENEFICIO ARANCEL
473	4.73 - (1%)	Cosméticos y Artículos de Aseo	6,5% - 0%

Empresas exportadoras

DEPARTAMENTO	MUNDO	A EE.UU
BOGOTÁ	156	29
ANTIOQUIA	58	9
VALLE DEL CAUCA	41	11
CUNDINAMARCA	22	7
ATLÁNTICO	18	2
BOLÍVAR	6	-
NORTE DE SANTANDER	3	-
CAUCA	3	-
CALDAS	3	1
SANTANDER	2	-
MAGDALENA	2	1
RISARALDA	1	-
QUINDÍO	1	-
NARIÑO	1	-
TOTAL GENERAL	317	60



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Oportunidades TLC EEUU

Oferta colombiana por región – Manufacturas



Productos con dinámica exportadora

- QUÍMICOS ORGÁNICOS
- PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS
- PLÁSTICOS / ENVASES Y EMPAQUES
- HERRAMIENTAS MANUALES
- AUTOPARTES
- MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
- MUEBLES DE MADERA
- COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE ASEO

Químico Orgánicos

EXPORTACIONES AL MUNDO (US\$ millones)	EXPORTACIONES % A EE.UU (US\$ millones)	PTP	BENEFICIO ARANCEL
168	45.36 - (27%)	-	6,5% - 0%

Empresas exportadoras

DEPARTAMENTO	MUNDO	A EE.UU
BOGOTA	88	4
ANTIOQUIA	39	1
VALLE DEL CAUCA	23	3
ATLANTICO	16	5
CUNDINAMARCA	13	2
BOLÍVAR	9	1
SANTANDER	7	2
MAGDALENA	2	-
NARINO	2	-
CALDAS	2	-
NORTE DE SANTANDER	1	-
CAUCA	1	1
CESAR	1	-
TOTAL GENERAL	576	19



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Oportunidades TLC EEUU

Oferta colombiana por región – Servicios



Productos con dinámica exportadora

- AUDIOVISUALES
- BPO
- COMUNICACIÓN GRÁFICA
- SERVICIOS DE SALUD
- SOFTWARE
- INGENIERÍA Y SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN

Departamentos con oferta exportable

 DEPARTAMENTO	 PTP
ATLANTICO	SI
BOGOTA	SI
BOLIVAR	SI
CALDAS	SI
MAGDALENA	SI
RISARALDA	SI
SANTANDER	SI
VALLE DEL CAUCA	SI
ANTIOQUIA	SI

✓ Apuestas regionales

*Fuente: Dirección de productividad y competitividad MCIT

Fuente: Proexport



MinCIT

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



Oportunidades para Magdalena con los TLC de EE.UU., Canadá, México, Triángulo Norte y Chile

EE.UU.

Agroindustria

- Aceites y grasas
- Alimentos para animales
- Banano (orgánico)
- Crustáceos y moluscos
- Frutas y hortalizas procesadas
- Lácteos
- Productos procesados del mar
- Cacao
- Derivados del café

Manufacturas

- Aparatos eléctricos
- Maquinaria industrial
- Productos diversos de las industrias químicas
- Productos químicos orgánicos
- Audiovisual (locaciones para cine)

MÉXICO

Agroindustria

- Aceites y grasas
- Alimentos para animales
- Frutas y hortalizas procesadas
- Lácteos
- Productos procesados del mar
- Derivados del café

Manufacturas

- Aparatos eléctricos
- Maquinaria industrial
- Productos diversos de las industrias químicas
- Productos químicos orgánicos
- Madera

CHILE

Agroindustria

- Aceites y grasas
- Alimentos para animales
- Frutas y hortalizas procesadas
- Lácteos
- Derivados del café

Manufacturas

- Aparatos eléctricos
- Maquinaria industrial
- Productos diversos de las industrias químicas
- Productos químicos orgánicos

CANADÁ

Agroindustria

- Aceites y grasas
- Frutas y hortalizas procesadas
- Cacao
- Derivados del café

Manufacturas

- Aparatos eléctricos
- Maquinaria industrial

TRIÁNGULO NORTE

EL SALVADOR

Agroindustria

- Frutas y hortalizas procesadas
- Derivados del café

Manufacturas

- Aparatos eléctricos
- Maquinaria industrial
- Productos químicos orgánicos

GUATEMALA

Agroindustria

- Alimentos para animales
- Banano (orgánico)
- Derivados del café

Manufacturas

- Maquinaria industrial
- Productos químicos orgánicos

HONDURAS

Agroindustria

- Alimentos para animales
- Derivados del café

Manufacturas

- Maquinaria industrial
- Productos diversos de las industrias químicas



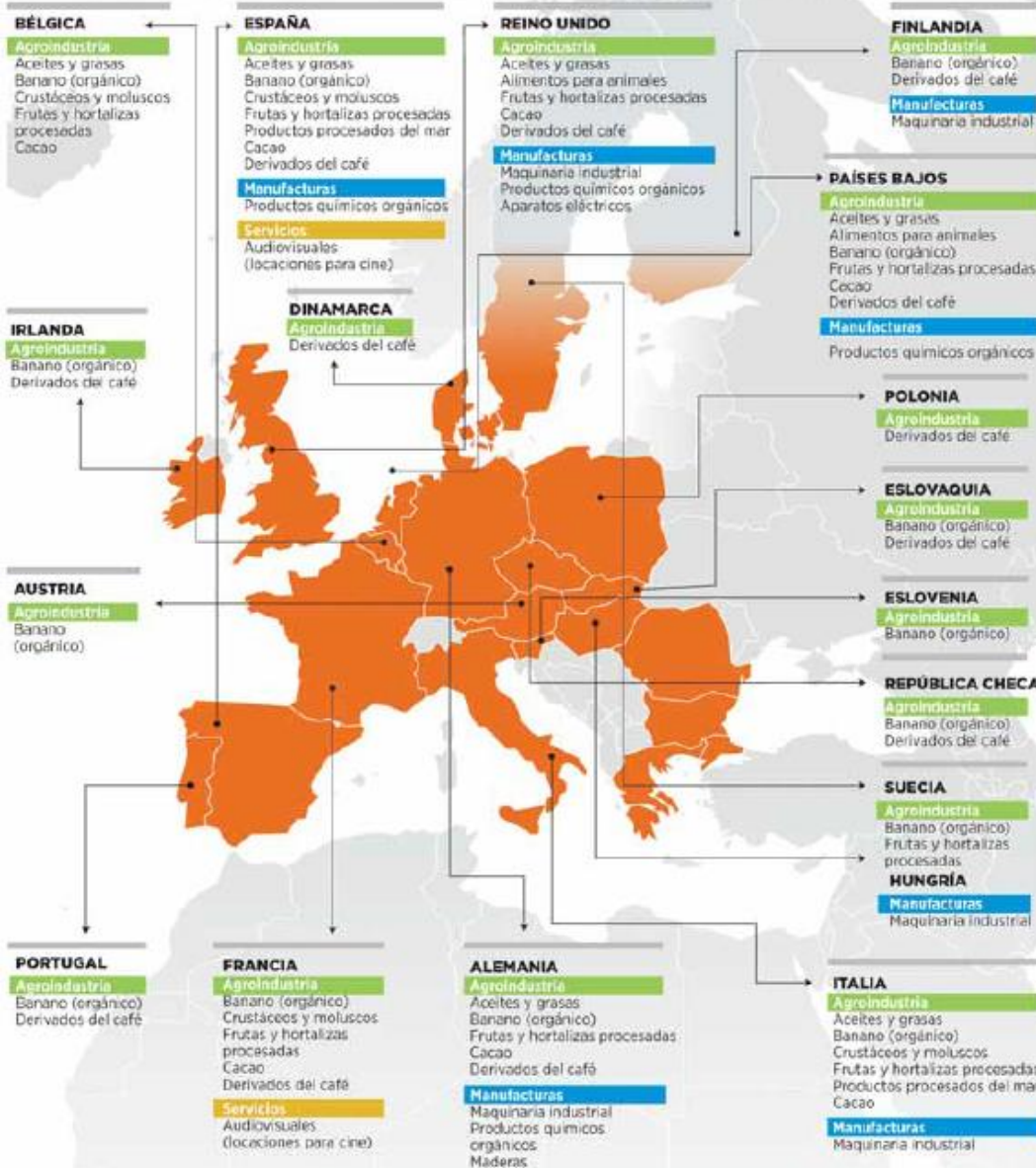
MinCIT

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

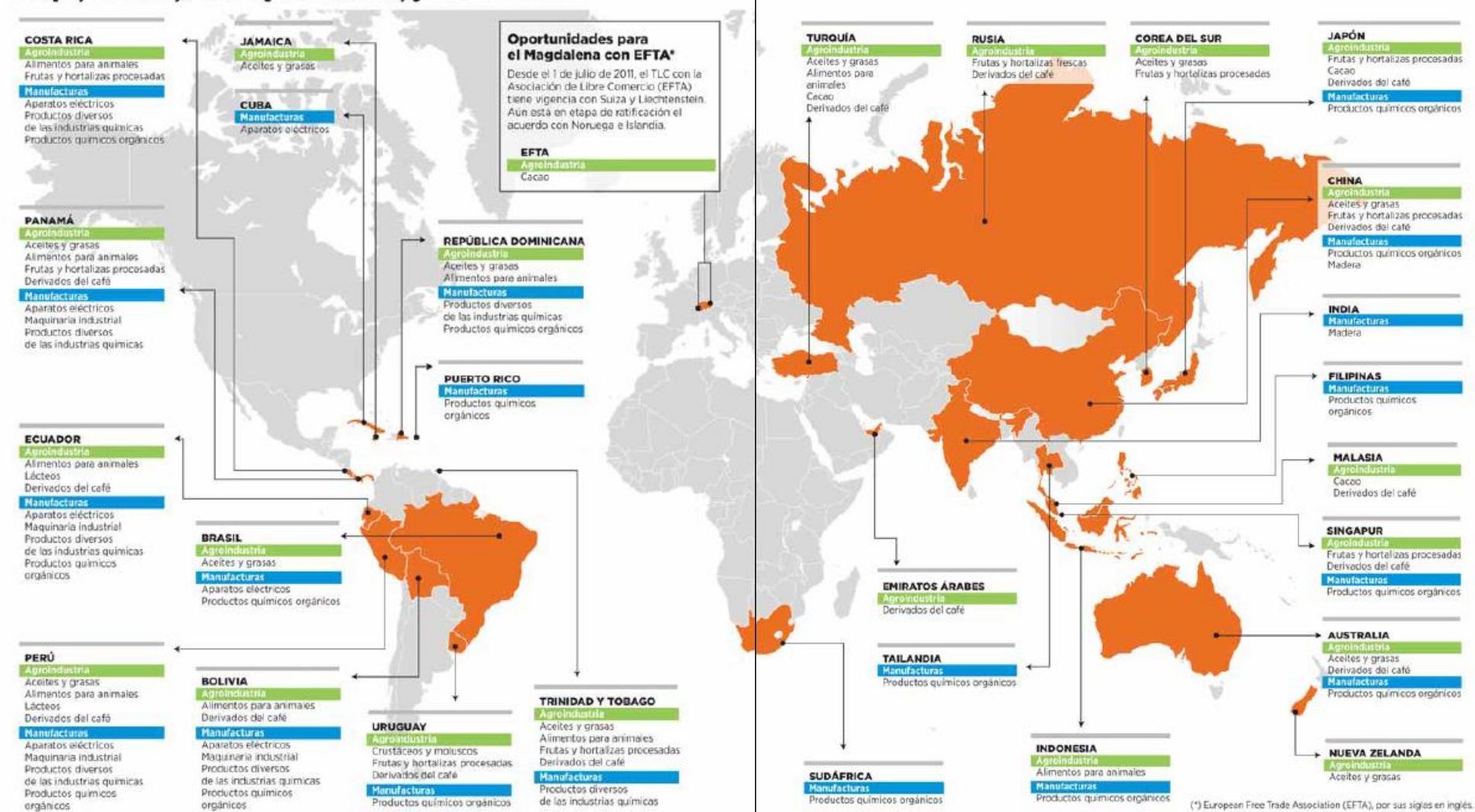


Oportunidades para el Magdalena con el Acuerdo con la Unión Europea





Oportunidades para el Magdalena con África, Asia, Europa, Oceanía, Centro y Suramérica, y el TLC EFTA





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

REFLEXIÓN FINAL



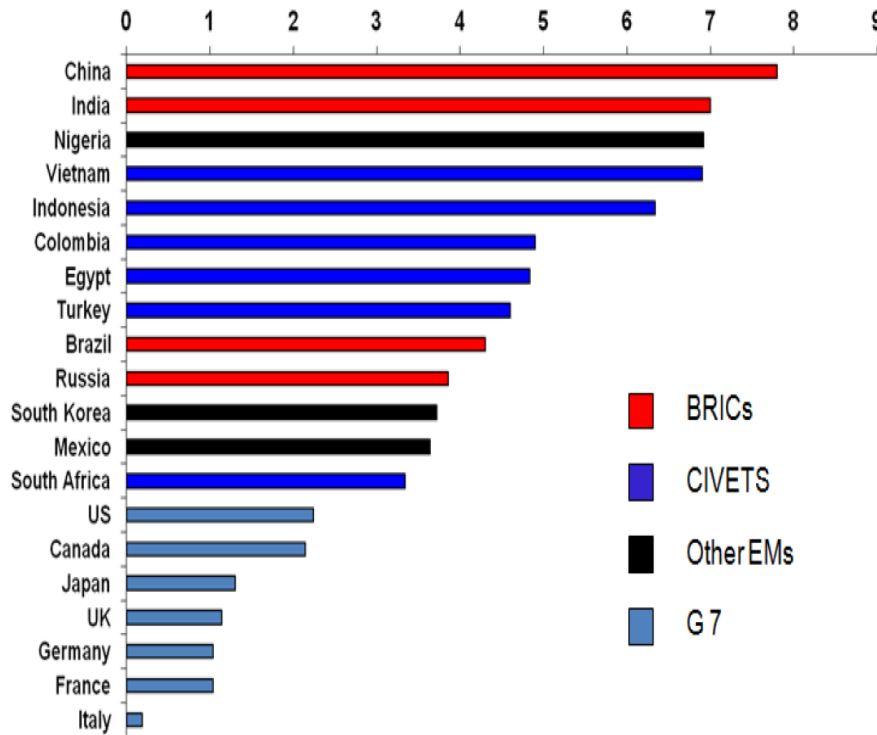
MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

The Economist Intelligence Unit recientemente incluyó a Colombia como uno de los países con mayor potencial de crecimiento



Fastest-growing economies: Next five years



LA ECONOMÍA TIENE UN DESEMPEÑO SOBRESALIENTE

- Rápido crecimiento IED
- Boom recursos naturales
- Tradicion de respeto por Propiedad Intelectual
- TLCs con más 50 países (incluyendo EUA)



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

GRACIAS