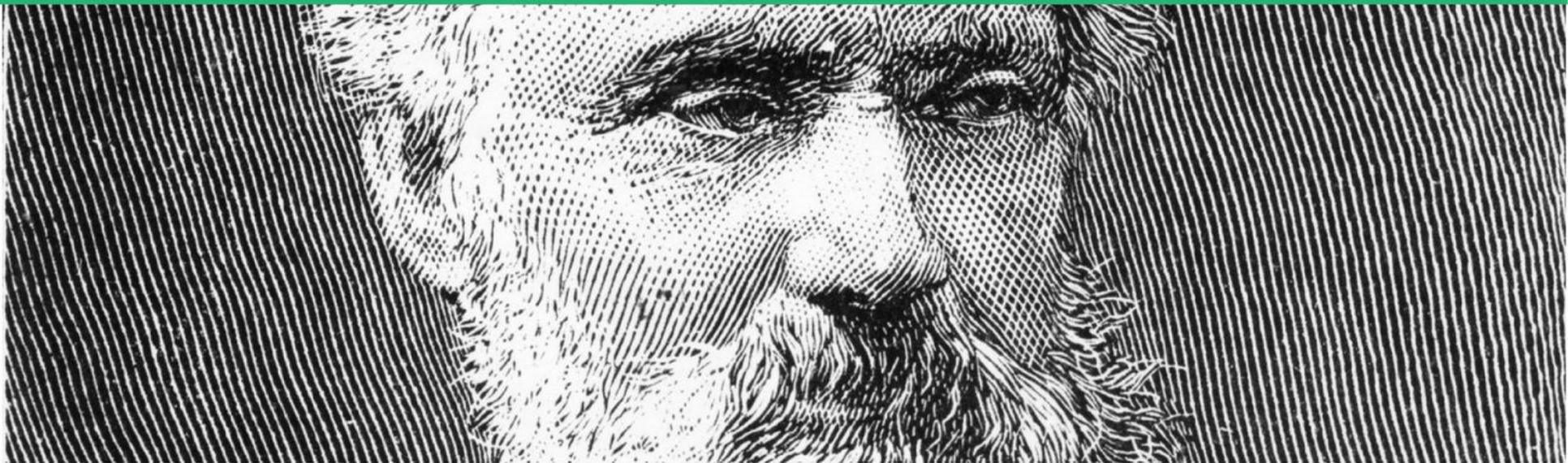




**CENTRO DE
PENSAMIENTO
TEUSAQUILLO**

**“LO QUE NO SE DEFINE, NO SE PUEDE MEDIR. LO QUE NO SE MIDE,
NO SE PUEDE MEJORAR. LO QUE NO SE MEJORA, SE DEGRADA SIEMPRE”.**

WILLIAM THOMSON



QUÉ ES:

- Un centro de pensamiento para el análisis prospectivo de asuntos relacionados con el comercio exterior, el desarrollo empresarial y el turismo.
- Generación de contenidos especializados que ayuden a la industria colombiana a sofisticar y diversificar su oferta exportadora.
- Enfoque en las potencialidades regionales.

CÓMO FUNCIONARÁ:

- Órgano interinstitucional de carácter consultivo.
- Sin ánimo de lucro.
- De carácter técnico.
- Sin filiación política ni ideológica.

QUÉ OFRECE:

- Un espacio que aporta conocimiento especializado.
- Un laboratorio para la academia.
- Un centro de consulta y divulgación para medios de comunicación.
- Un centro de referencia nacional e internacional de información y análisis del comercio exterior.
- Un eje para la cooperación.

OBJETIVOS GENERALES:

- Abrir un espacio de análisis especializado de la coyuntura del sector, con el fin de generar contenidos de alto valor** para los empresarios, el Gobierno, la academia y los medios de comunicación.
- Propiciar un escenario para foros, debates y talleres que contribuyan a enriquecer la discusión en torno al comercio exterior, el desarrollo empresarial y el turismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Producir trabajos de investigación y servir de laboratorio para las universidades regionales en temas relacionados y sirvan para el desarrollo de sus territorios.
- Establecer una mesa de coordinación del sistema de información, comunicación y divulgación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y sus entidades, así como de otros ministerios y entidades, para promover la publicación de análisis, informes, estadísticas, estudios y demás contenidos de alto valor.
- Administrar recursos audiovisuales, material impreso y digital de las entidades del sector que soporten la dinámica de la industria o del turismo.
- Monitorear la gestión y aplicación de políticas públicas nacionales que inciden de manera simultánea en la competitividad y en la inclusión social, con enfoque regional.

COLOMBIA

MODERNA, SOSTENIBLE Y PRODUCTIVA

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MinComercioCo @mclacouture



NO ES INVENTAR LA RUEDA

ES PONERLA A RODAR MÁS RÁPIDO

¿EN QUÉ ESTAMOS?

135 DÍAS



TURISMO

8 EJES DEL TURISMO

DE LA COLOMBIA MODERNA, SOSTENIBLE Y PRODUCTIVA



**COMPETITIVA DESDE
LAS REGIONES**



**EDUCADO Y
CAPACITADO**



SEGURO



RESPONSABLE



**FORMAL, LEGAL Y
CON REGLAS CLARAS**



CON CALIDAD



**CON MEJOR
INFRAESTRUCTURA**



PARA LA PAZ

5 HABILITADORES QUE VIABILIZARÁN LOS OBJETIVOS



CORREDOR TURÍSTICO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO



CONSOLIDARLO COMO CASO DE ÉXITO

PAISAJE CULTURAL CAFETERO



IMPACTO EN 4 DEPARTAMENTOS

- 19 municipios (directo) y 51 municipios (indirecto)
- 2.047 prestadores de servicios turísticos con potencial de participación

CULTURA

Cultura cafetera, destacada por UNESCO como patrimonio Cultural de la Humanidad: Haciendas cafeteras, gastronomía, artesanías, jeeps, cultura cafetera.

NATURALEZA

Riqueza natural: Valle del Cocora, el Parque Nacional Nevados y el Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya. Avistamiento de aves.

REUNIONES

- Centro de Convenciones ExpoFuturo de Pereira
- Centro Cultural Metropolitano de Convenciones de Armenia
- Centro de eventos Expoferias de Manizales.

SALUD Y BIENESTAR

Gran potencial termalismo y cirugía estética. Termas de Santa Rosa de Cabal, Ecotermas San Vicente, Termas del Nevado del Ruiz.

¿Cómo se va a lograr?:

Fortalecimiento de la institucionalidad del soporte



Fortalecer el enfoque para el turismo, la paz y la convivencia



Mejoramiento de la infraestructura para el desarrollo de manera crítica vías de acceso

Consolidar la sostenibilidad y la gobernanza ambiental



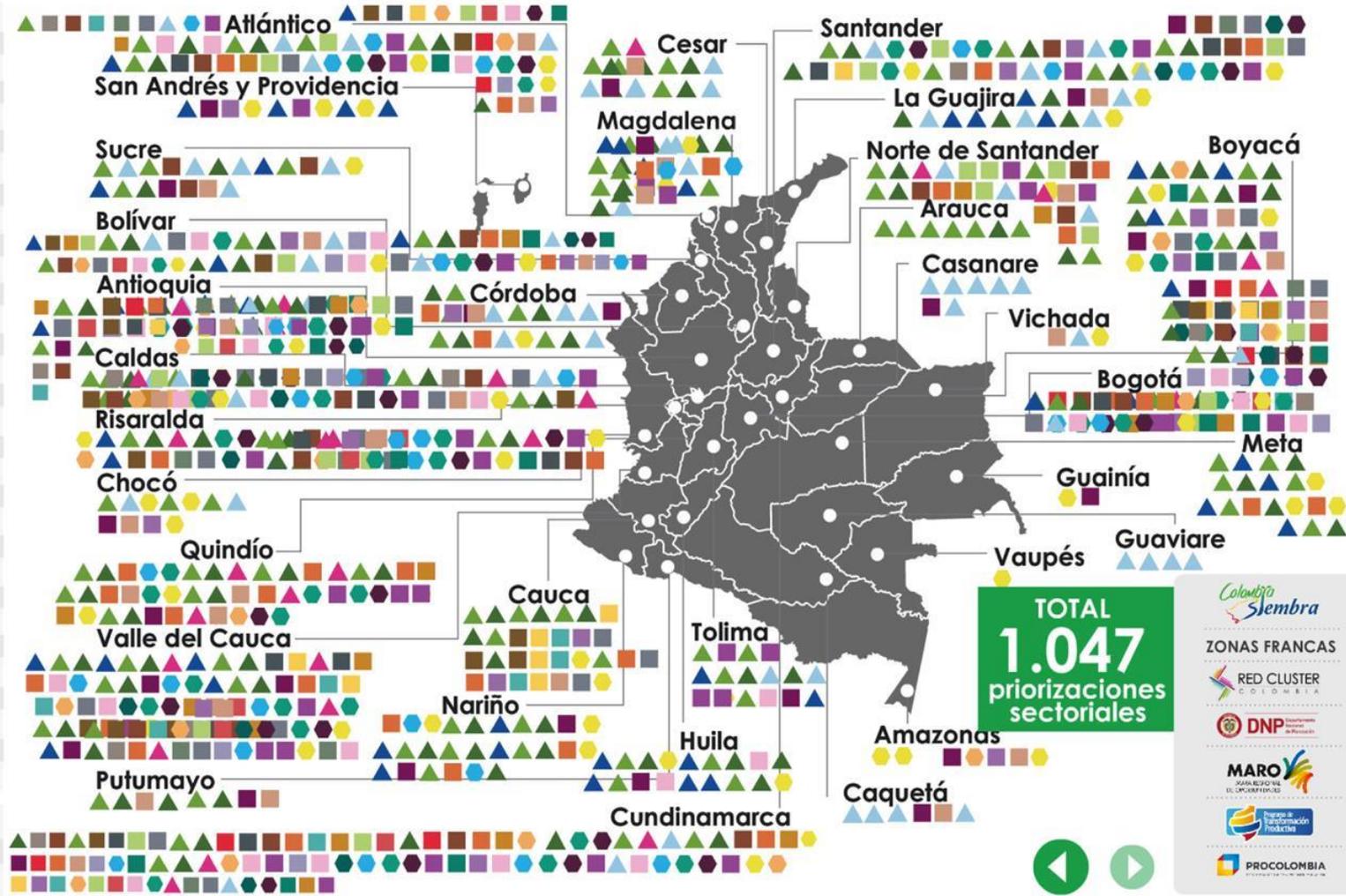
Fortalecer la pedagogía de la paz y la convivencia



INDUSTRIA

1.047 priorizaciones sectoriales

- ▲ Acuícola y pesquero
 - ▲ Agrícola
 - ▲ Agroindustrial
 - ▲ Flores y follajes
 - ▲ Pecuario
 - Artesanías
 - Artículos de hog., ofi., hot. y hosp.
 - Artículos industriales
 - Artículos promocionales
 - Autopartes
 - Calzado e insumos para calzado
 - Cuero y manufacturas de cuero
 - Envases/empaques
 - Farmacéutico
 - Instrumentos y aparatos
 - Joyería y bisutería
 - Materiales de construcción
 - Metalmecánica
 - Muebles y maderas
 - Papel y cartón
 - Plástico
 - Químico
 - Textiles y confecciones
 - Turismo
 - Vehículos y otros medios de transporte
 - Industria gráfica y editorial
 - Industrias creativas
 - Servicios de ingeniería y construcción
 - Servicios de salud
 - Software y TI
 - Tercerización de servicios (BPO)
-
- △ Subsectores agroindustriales **393**
 - Subsectores manufacturas **452**
 - Subsectores servicios **202**





 ZONAS FRANCAS













FOCO

No es política ni ideología,
sino estrategia: es foco

- Particularidades regionales
- Complementariedades sectoriales
- Sinergias y encadenamientos



NUESTRA APUESTA PRODUCTIVA

MATERIA
PRIMA



NUESTRA APUESTA PRODUCTIVA

MATERIA
PRIMA



VALOR
AGREGADO

NUESTRA APUESTA PRODUCTIVA



NUESTRA APUESTA PRODUCTIVA



» **Más productividad**

» **Mas innovación**

» **Sostenibilidad**

LOS 7 EJES DE LA PDP



6 CADENAS PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO INDUSTRIAL, LA COMPETITIVIDAD Y LAS EXPORTACIONES



Químicos y ciencias de la vida



Metalmecánica



Industrias 4.0



Sistema moda



Agroalimentos



Turismo

FACTOR R

Las prioridades se construyen desde las fortalezas regionales





ARTICULACIÓN REGIONAL ALREDEDOR DE LAS CRC



EJEMPLOS DE REGIONALIZACIÓN

Ya hemos hecho el ejercicio con:

Bolívar, Risaralda, Magdalena, Antioquia, Santander, Valle del Cauca, Quindío y Caldas.

RESULTADO DE LA PRIORIZACIÓN REGIONAL ANTIOQUIA

Articulación Institucional
25 asistentes

METALMECÁNICA

Productos elaborados de metal
Industrias Básicas de Hierro y Acero
Automotores y sus partes

AGROALIMENTOS

Derivados de café
Cárnicos
Preparados para animales

SISTEMA MODA

Confección de prendas de vestir
Tejidos y artículos de punto y ganchillo

INDUSTRIAS 4.0

Software y TI
BPO

TURISMO

Corredor Turístico del Eje Cafetero



RESULTADO DE
**LA PRIORIZACIÓN
REGIONAL SANTANDER**

Articulación Institucional
32 asistentes

METALMECÁNICA

Productos elaborados de metal
Automotores y sus partes

AGROALIMENTOS

Aves de Corral
Frutas Bebestibles
Preparados para animales

SISTEMA MODA

Confección de prendas de vestir

QUÍMICOS

Sustancias y productos químicos
Plásticos

INDUSTRIAS 4.0

Software y TI
BPO

TURISMO

Corredor turístico de Santander



2 DEPARTAMENTOS VAN MÁS AVANZADOS

Bolívar y Risaralda. Veamos Bolívar como ejemplo.

RESULTADO DE LA PRIORIZACIÓN REGIONAL: BOLÍVAR



Metalmecánica

- Industria básica de hierro y acero
- Tanques de depósito
- Construcción y reparación de buques

Agroalimentos

- Producción especializada de frutas, nueces y plantas bebestibles. (Cacao)

Químicos

- Sustancias y productos químicos
- Plásticos
- Pinturas y Barnices
- Fabricación de Plaguicidas

Turismo

- Corredor turístico de Bolívar

Metalmecánica: Ruta Caribe

Sector químico

Proyecto

Ruta Caribe: encadenamientos de la metalmecánica de Cartagena y la Industria pesada del Caribe

Desarrollo de eslabones estratégicos de la industria petroquímica

Meta

Desarrollo de partes, piezas, componentes para la industria para la región Caribe y Sur América

Atracción de inversiones en los eslabones con insuficiente materia prima o infraestructura para transformarla

Lo que se requiere

- Articulación entre las diferentes empresas de la cadena y la industria pesada (petroquímico, astilleros, puertos)
- Implementar una plataforma digital que permita acercar oferta y demanda
- Implementar un proceso de desarrollo de capacidades de los potenciales proveedores
- Desarrollar actividades de transferencia de conocimiento (vigilancia tecnológica, misiones y visitas)

- Talento bilingüe en desarrollo de software
- Talento certificado en lenguajes de programación
- Certificaciones de calidad según mercados de demanda
- Inteligencia de mercados y nichos

Indicadores

- Empresas de la cadena metalmecánica desarrollan capacidades de proveeduría hacia la industria pesada internacional
- Empresas que acceden a certificaciones para mercados objetivos

- Empresas atraídas/localizadas

Agroalimentos: Chocolates de exportación

Proyecto

Incremento de la productividad y calidad del eslabón primario y la generación de productos derivados para la exportación

Meta

1000 hectáreas intervenidas
(30% de la producción exportada - 300 toneladas a exportar – 960.000 USD) a 3 años

Lo que se requiere

- Segmentación del mercado de la cadena a nivel internacional
- Adecuación de la oferta de producto a requerimientos de mercado internacional.
- Paquetes tecnológicos existentes
- Sistema de beneficio apropiado
- Emprendimientos para la transformación y comercialización de la cadena de valor del cacao

Indicadores

- Capacidad de producción exportada de cacao y derivados
- Hectáreas intervenidas
- Hectáreas nuevas establecidas
- Desarrollo de nuevos productos



PACTO REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO

HOJA DE RUTA DE TRABAJO CONJUNTO REGIÓN - NACIÓN

32 DEPARTAMENTOS + BOGOTÁ
REGIÓN A DICIEMBRE DE 2016
CON PACTOS FIRMADOS:
GOBERNADORES Y ACTORES CON
RESPONSABILIDADES POR
PROYECTOS

Proyecto priorizado por cada cadena productiva:
acciones, resultados y responsabilidades definidas
**NACIÓN – REGIÓN (Empresarios, Academia,
Instituciones, Autoridades)**



LEGALIDAD Y CONTRABANDO



LEGALIDAD Y CONTRABANDO

BUSCAMOS PROMOVER EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL
Y PROTEGER LA INDUSTRIA MEDIANTE ACCIONES
PARA COMBATIR EL CONTRABANDO,
FOMENTAR LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL
Y DE PRODUCTO Y PREVENIR LA COMPETENCIA DESLEAL

ACCIONES ESPECÍFICAS PARA COMBATIR EL CONTRABANDO

“Estamos construyendo una cancha de juego limpio a nivel empresarial para fomentar una competencia sana y legítima, donde no hayan prácticas comerciales indebidas y se fomente el empleo y la producción industrial. Es una manera de alcanzar la Colombia Moderna en la que estamos empeñados.”



BRIGADAS
POR LA LEGALIDAD



PARTICIPACIÓN EN MESAS
SECTORIALES INTERINSTITUCIONALES
ANTICONTRABANDO



APOYAR EL FORTALECIMIENTO
DE RELACIONES COMERCIALES
DE PEQUEÑOS COMERCIANTES

ACCIONES ESPECÍFICAS PARA COMBATIR EL CONTRABANDO

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL

Diseño e Implementación de la **VUE** para **simplificación de trámites**.
Inventario de Trámites y Requisitos



PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN DIRECTA

Encadenamientos productivos **formales** u otros programas



ANÁLISIS, MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

Realizar actividades de **Análisis, Medición y Seguimiento** - DANE



PLANES ESTRATÉGICOS DE FORMALIZACIÓN - PEF

Coordinar con Entidades Territoriales la implementación de los **PEF**.



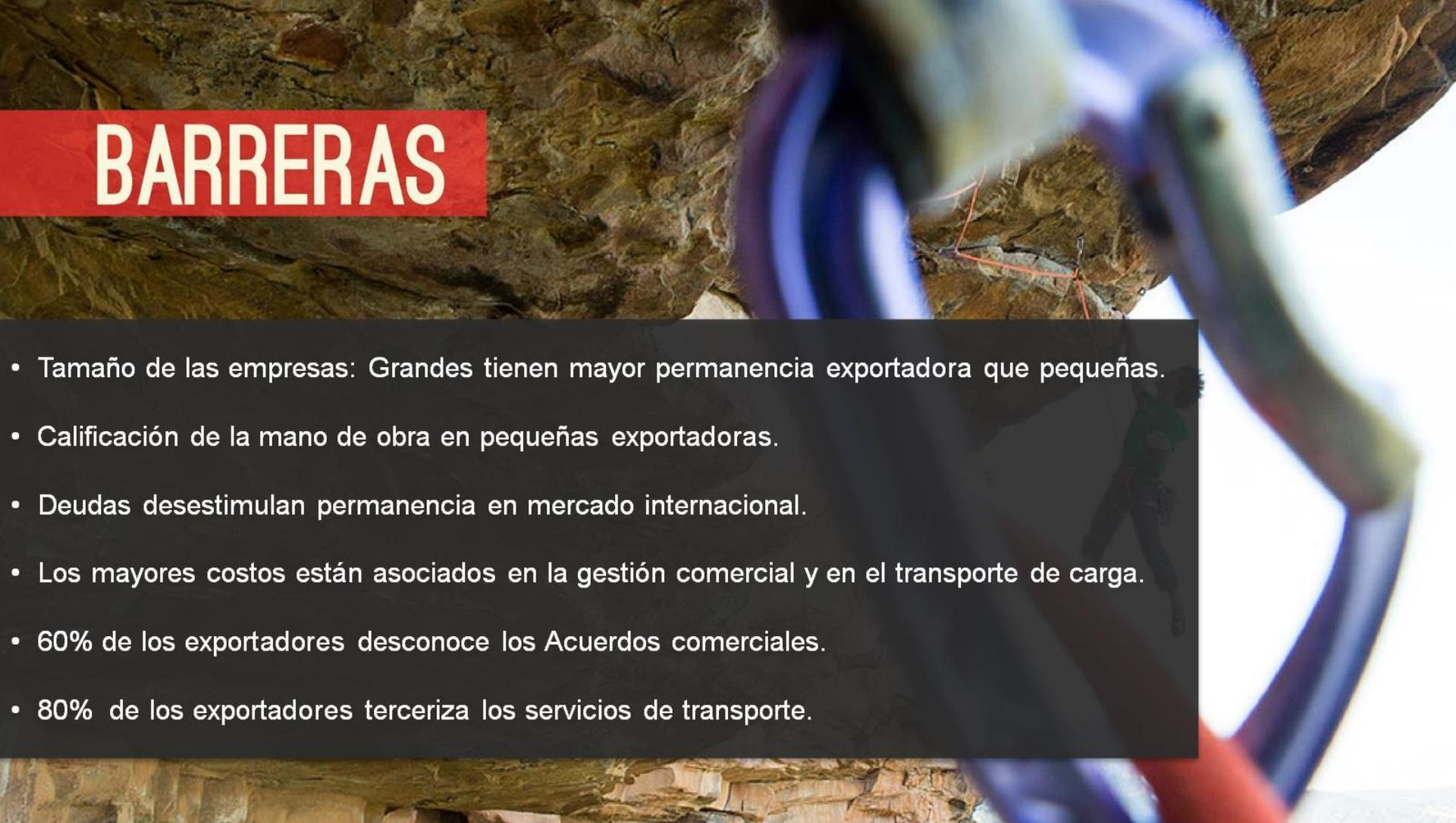
COMERCIO EXTERIOR

Hacia el aumento de las exportaciones no minero energéticas

**COLOMBIA MODERNA Y
COMPETITIVA A NIVEL GLOBAL:**
Enfocada a la diversificación y el
aprovechamiento de oportunidades



BARRERAS



- Tamaño de las empresas: Grandes tienen mayor permanencia exportadora que pequeñas.
- Calificación de la mano de obra en pequeñas exportadoras.
- Deudas desestimulan permanencia en mercado internacional.
- Los mayores costos están asociados en la gestión comercial y en el transporte de carga.
- 60% de los exportadores desconoce los Acuerdos comerciales.
- 80% de los exportadores terceriza los servicios de transporte.

BARRERAS

Solución de barreras sugeridas por las empresas:

- Eliminar la corrupción.
- Disminuir los costo de transporte y la falta de infraestructura.
- Mejorar la logística.
- Reducir la burocracia.
- Mejorar la coordinación de las instituciones públicas.



MEJORAMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN A LAS EXPORTACIONES

Efectividad de los instrumentos de promoción de las exportaciones:

- Optimizar y hacer más eficiente el Plan Vallejo.
- Revisión del esquema de comercializadoras internacionales.
- Desarrollar las comercializadoras junior para facilitar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas.



PROMOCIÓN INTERNACIONAL

- Inclusión de la oferta nacional en las **cadena**s globales de valor
- Aprovechamiento de los **acuerdos comerciales**
- **Posicionamiento** de los productos colombianos en los mercados internacionales
- **Atracción de inversión extranjera con vocación exportadora** para el fortalecimiento de las cadenas productivas
- **Conectar oferta** regional con compradores internacionales (Ferias, ruedas, misiones, etc)
- **Fortalecimiento del tejido empresarial exportador**





OPORTUNIDADES

EN UN ENTORNO DE PAZ
NUEVOS ESCENARIOS INCLUYENTES

 MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



DIVIDENDOS DE PAZ PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL, EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN

Con la **firma de la paz** tendremos más inversión, llegarán nuevos socios, y se desatará el desarrollo regional.

El Ministerio, desde ya, está presente y acompaña a las empresas para catalizar estas oportunidades



EL PRINCIPAL DIVIDENDO DE LA PAZ ES LA CONFIANZA

Fortalecimiento de los sectores productivos como agricultura, industria y construcción con un crecimiento sostenido en el largo plazo.

Dinamiza el comercio exterior. Nuevas oportunidades para aumentar la oferta exportadora, aumento de la demanda interna y nuevas necesidades de modernización de la economía.

Nivel nacional: aumento de la tasa de inversión nacional y el consumo de las empresas y los hogares. Estos factores impulsan el crecimiento de la economía

Nivel Internacional: mayor Inversión Extranjera para el país y una mejora en el comercio vía mayores exportaciones.

NUEVAS OPORTUNIDADES EN UN ENTORNO DE PAZ

33%

Disminución de las ventas por daños en redes de distribución y transporte

37%

Incremento en los gastos en seguridad

28%

Menores ventas por cambios en los mercados y en la demanda

33%

Demora en la entrega de mercancías

40%

Pérdida de oportunidades de negocios



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

EMPRESARIOS: GRANDES PROTAGONISTAS

70% invertiría más en mejorar la productividad, innovar, y emplear más trabajadores; 60% invertiría menos en protegerse de un entorno adverso

Oportunidades económicas: carreteras, colegios, centros de salud; adecuación de tierras; llevar servicios públicos, conexión de internet y telecomunicaciones.

Incremento de la demanda nacional de bienes y servicios por parte de hogares, empresas y gobierno



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



**"NADA VOY A HACER
REBUSCANDO EN LAS HERIDAS DEL PASADO
NO VOY A PERDER,
YO NO QUIERO SER UN TIPO DE OTRO LADO"**

LA BICICLETA- CARLOS VIVES

GRACIAS

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MinComercioCo @mclacouture