

CAMPA PROMO INTERN COLOM COMO DES

wondershare™
PDF Editor



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



PROSPERIDAD
PARA TODOS



PROEXPORT
COLOMBIA

TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES
PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

Cartagena de Indias



¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN EN EL MUNDO?

WonderShare™

PDF Editor



EL TURISMO ES MOTOR DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO EN EL MUNDO.

En 2012 contribuyó con 9,3% al PIB mundial y 8,7% al empleo.



Crecimiento del 6.1% anual compuesto.

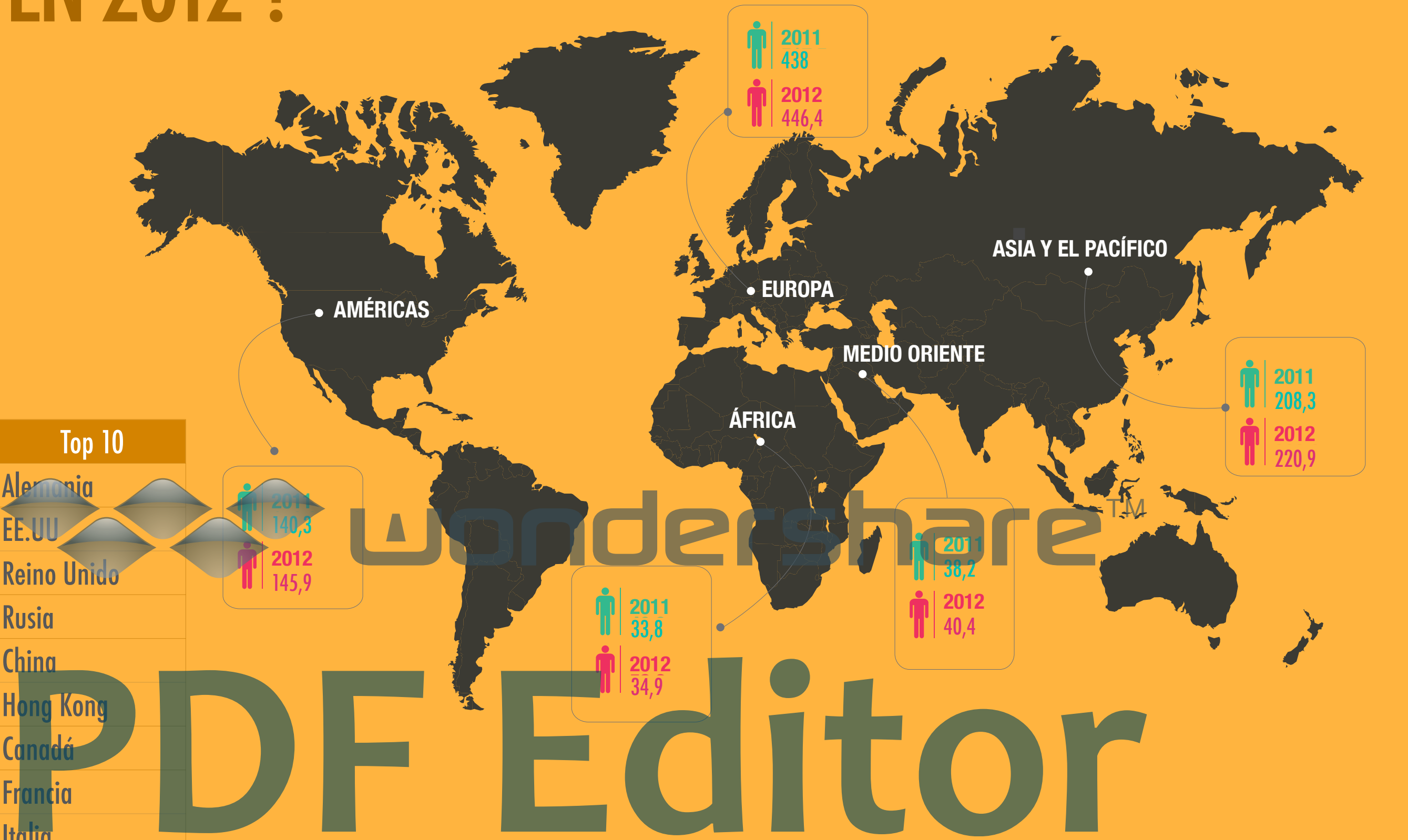
Fuente: OMT.



Amazonas

¿ DE DÓNDE SALIERON LOS TURISTAS EN 2012 ?

Cifras en millones



Top 10	
Alemania	140,3
EE.UU	145,9
Reino Unido	
Rusia	
China	
Hong Kong	
Canadá	
Francia	
Italia	
Holanda	

Fuente: Euromonitor, Estimación Euromonitor 2012.

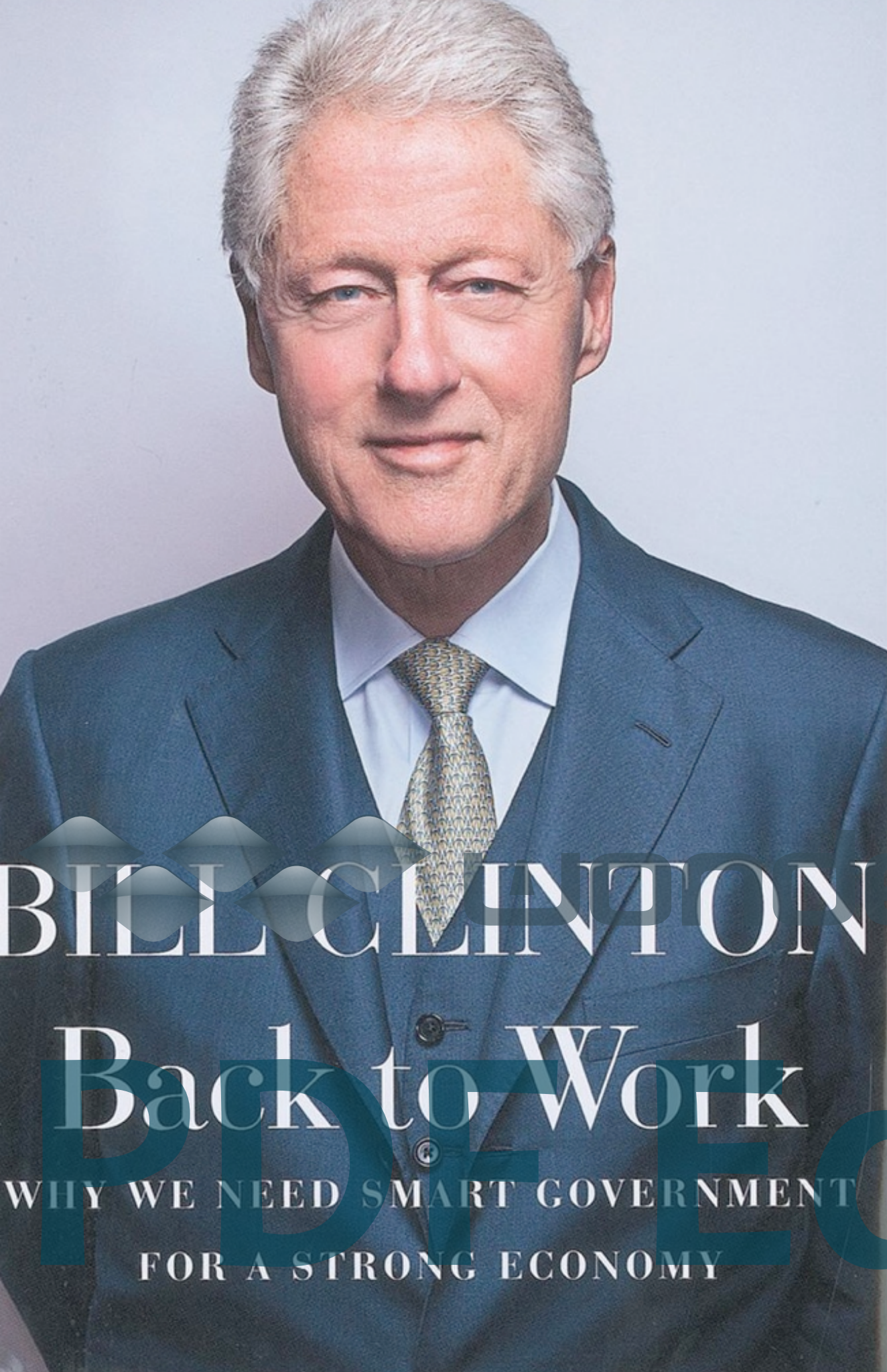
¿A DÓNDE FUERON LOS TURISTAS EN 2012?

Cifras en millones



En 2012 latinoamérica creció 4,4% y el mundo creció 3,7%.

Fuente: OMT.



BILL CLINTON

Back to Work

WHY WE NEED SMART GOVERNMENT

FOR A STRONG ECONOMY

ing more tourists
the United States."

ew job is created for
thirty-five new visitors.

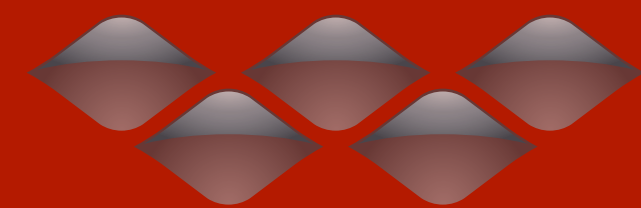
PRESIDENT

BARACK OBAMA

Walt Disney World, January 2012.

"Tourism is the **number one** service that we export. And that means more jobs, more money spend by more tourists, means more business can hire workers".





wondershare™

ENRIQUE PEÑA NIETO

El presidente Enrique Peña Nieto anunció una inversión de más de USD \$7.800 millones para obras e infraestructura en materia de turismo para México.

Inauguración XI Foro Nacional de Turismo Cancún 2013



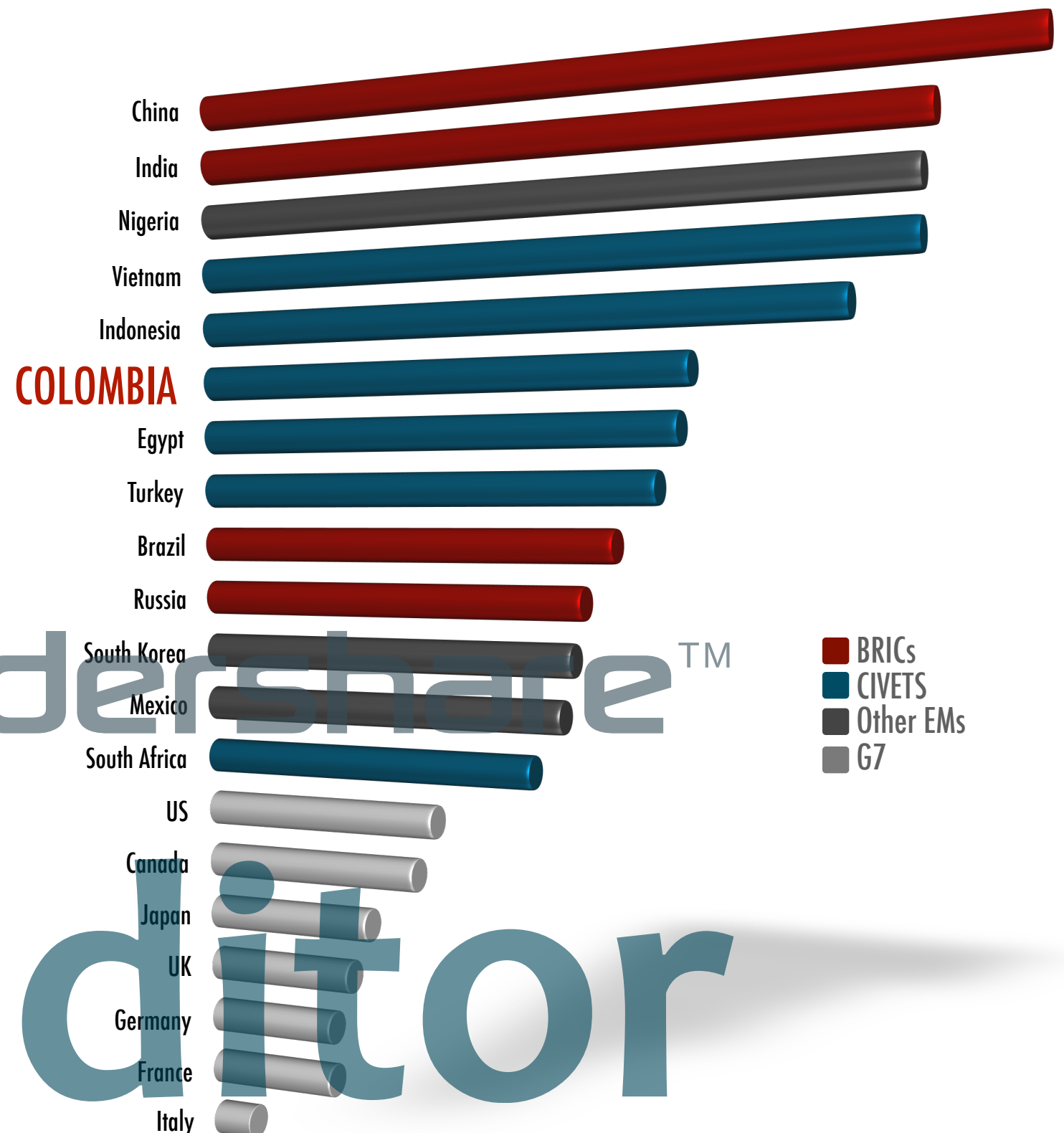
¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN COLOMBIA?

The Economist

Colombia jugador clave en la economía

- Crecimiento rápido de IED.
- Auge de recursos naturales
- Respeto por la propiedad intelectual y privada.
- TLC con mas de 50 países (incluyendo USA)

Una de las economías de mayor crecimiento En los próximos cinco años



Fuente: The Economist

TLC

Numero de consumidores a atender



Colombia es una de las economías de mayor crecimiento y los TLC incrementarán el número de consumidores a atender

¿QUÉ ESTÁ
HACIENDO
NUESTRO
GOBIERNO?

PDF Editor

PRESIDENTE SANTOS

“En nuestro gobierno, el turismo representa un tema relevante y prioritario.

Somos conscientes de que es un sector que genera empleo formal.

Se ha consolidado como un poderoso motor de crecimiento económico y también de desarrollo”.

Turismo Compite Nov 2011



PLAN ESTRATÉGICO MINISTERIO

META

US\$4.000 millones de ingresos de divisas por turismo
4.000.000 visitantes del exterior

PDF Editor

Presupuesto Nacional para el Sector Turismo

2006 a 2010 vs. 2010 a 2014

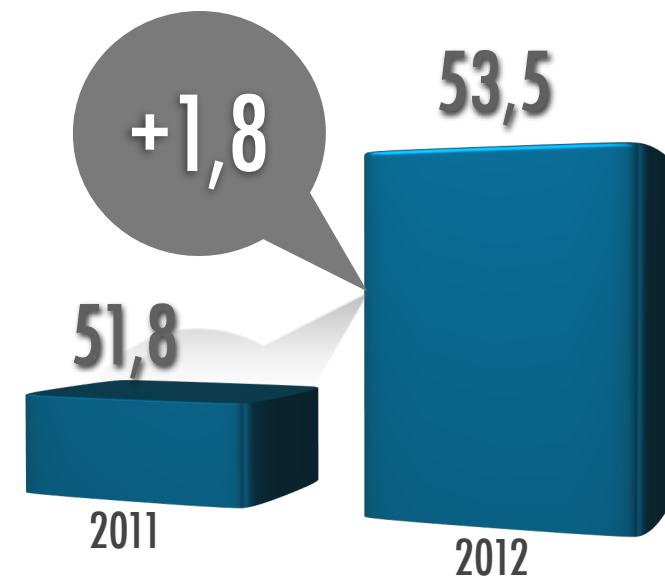
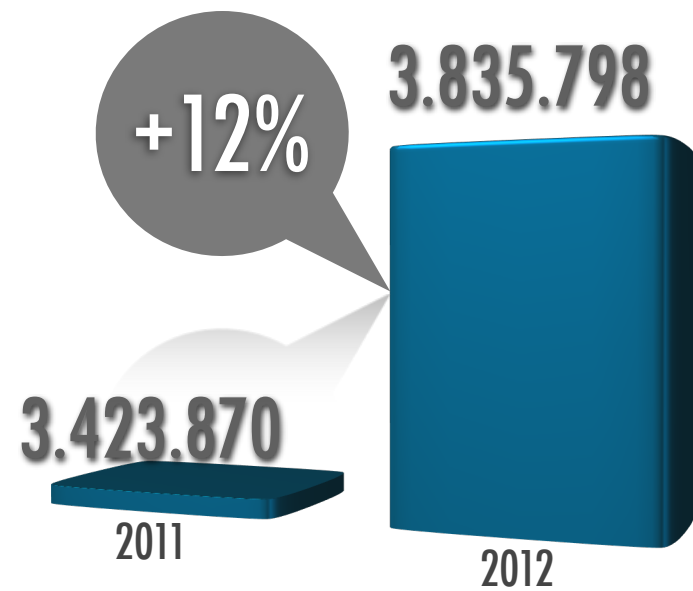
\$ 623.000

\$ 263.000

2006 - 2010

2010 - 2014

Incremento del 137%



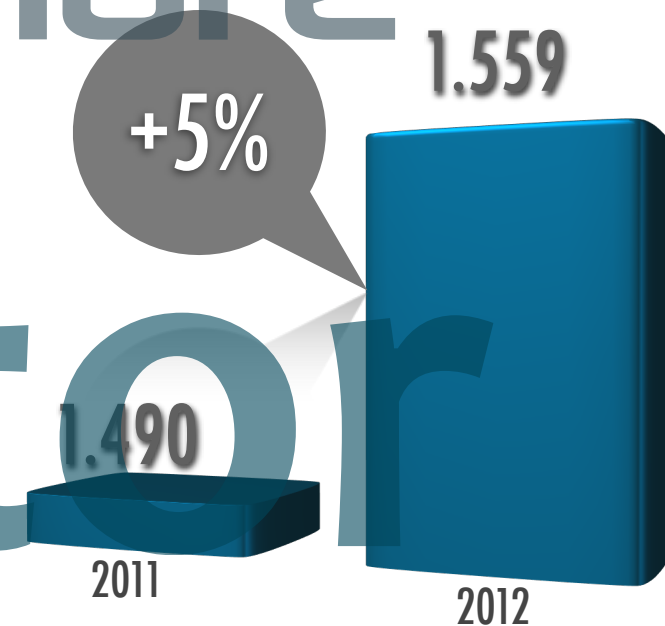
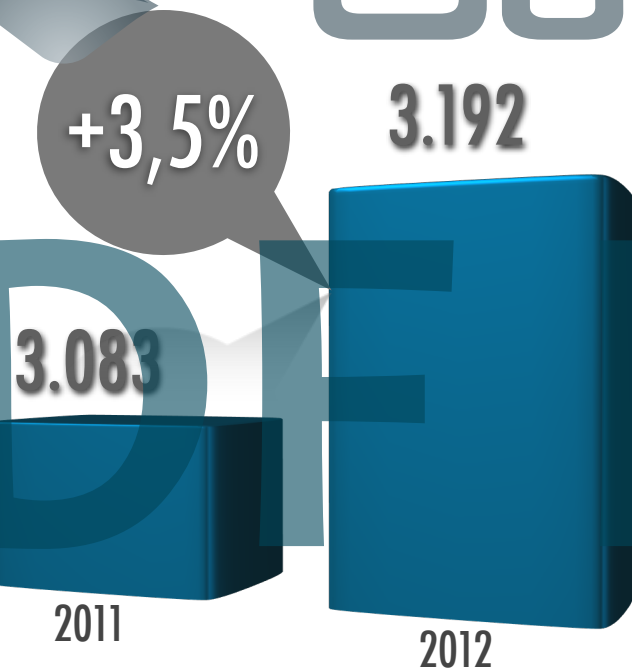
LLEGADAS PASAJEROS AÉREOS INTERNACIONALES

OCUPACIÓN HOTELERA

CRECIMIENTO EN CIFRAS 2011 - 2012

INGRESO DE DIVISAS (US \$ millones)

EMPLEOS GENERADOS (Miles)



NATURALEZA



AVENTURA



SOL Y PLAYA



NÁUTICO Y CRUCEROS



CULTURAL



SALUD Y BIENESTAR



COLOMBIA TIENE LO
QUE BUSCAN LOS
VIAJEROS

REUNIONES



Estructurar macro proyectos transformadores

Captar atracciones y eventos de talla mundial

Estructurar la Red de Estaciones Turísticas

Conectar el mundo con nuestro destino

Globalizar nuestro turismo

Consolidar la institucionalidad

Fortalecer la competitividad regional

Incrementar la productividad empresarial

Desarrollar las "Experiencias Únicas"

Innovar la promoción

 WondershareTM

PDF Editor

PLAN
ESTRATÉGICO
SECTOR

Conectar el Mundo con nuestros destinos

Aérea

Marítima

Terrestre





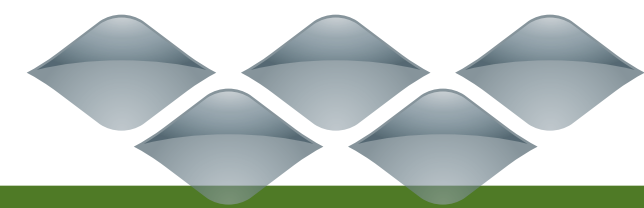
PARQUE TEMÁTICO
DE FLORA Y FAUNA
Pereira



C.C. PUERTA DE ORO
Barranquilla



AGORA BOGOTÁ
Bogotá



wondershareTM

PDF Editor

Mejorar la
infraestructura turística



AMAZONAS

El parque Eco-turístico
más grande del mundo

ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

Paraíso náutico y de buceo

GUAJIRA

El mundo Wayúu



WondershareTM

PDF Editor

Estructurar macro
proyectos
transformadores

Desarrollar las “Experiencias Únicas”

¿QUÉ ES UNA EXPERIENCIA ÚNICA?

“Es el resultado de una actividad o conjunto de actividades (+) estados emocionales positivos (+) elementos de seducción / fascinación (+) memorabilidad (recordación, altos niveles de satisfacción)”.

Fuente: THR Innovative Tourism Advisors (Eulogio Bordas)



San Juanero, Huila

Las experiencias más memorables se han seleccionado siguiendo 3 pasos

1. Identificación

1.200 atractivos y recursos con
potencial experiencial

2. Valoración

23 espacios turísticos y 50
actividades evaluadas

3. Evaluación

25 experiencias más memorables
en todas las regiones de Colombia



PDF Innovar la promoción