



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Alianzas público-privada para la Transformación Productiva

Sergio Díaz-Granados
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Cartagena, 5 de septiembre de 2013



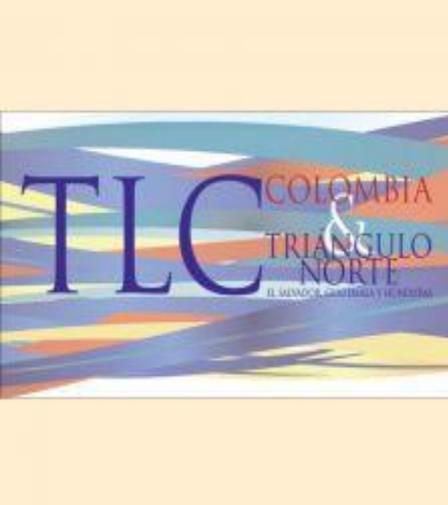
MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

LA COYUNTURA

Aumentan los mitos sobre los TLC





“Tenemos una indigestión de TLCs”



Colombia presenta un rezago en sus relaciones comerciales en comparación con otros países de la región...

Acuerdos Comerciales Vigentes al año 2000



COLOMBIA

CAN
Venezuela
México
Chile



CHILE

Bolivia
Venezuela
Mercosur
Canadá
México



MÉXICO

Nafta
Colombia
Costa Rica
Nicaragua
Chile
UE



PERÚ

CAN
Cuba

Y aún cuando hemos avanzado rápido seguimos rezagados...

Acuerdos Comerciales Vigentes a 2013



COLOMBIA

CAN
Venezuela
México
Chile
Mercosur
Triángulo Norte
Canadá
Efta
EE.UU.
UE



CHILE

Bolivia	India
Venezuela	Japón
Mercosur	Honduras
Canadá	Panamá
México	Australia
Costa Rica	Colombia
El Salvador	Cuba
UE	Perú
AELC	Ecuador
Corea del Sur	Guatemala
Estados Unidos	Turquía
China	Malasia
P4*	



MÉXICO

Nafta
Colombia
Costa Rica
Nicaragua
Chile
UE
AELC
Argentina
Brasil
Uruguay
Japón
Bolivia
Perú



PERÚ

CAN
Cuba
Mercosur
EE.UU.
Chile
Singapur
Canadá
China
Suiza
Islandia
Corea
Noruega
México
Japón
Panamá

Y si logramos cumplir la agenda de negociaciones en 2014 estaríamos en el promedio de nuestros socios

Acuerdos Comerciales Vigentes a 2014



COLOMBIA

CAN
Venezuela
México
Chile
Mercosur
Triángulo Norte
Canadá
Efta
EE.UU.
UE
Costa Rica
Corea
Israel
AELC
Panamá
Rep. Dominicana*
Japón
Alianza Pacífico



CHILE

Bolivia
Venezuela
Mercosur
Canadá
México
Costa Rica
El Salvador
UE
AELC
Corea del Sur
Estados Unidos
China
P4*

India
Japón
Honduras
Panamá
Australia
Colombia
Cuba
Perú
Ecuador
Guatemala
Turquía
Malasia



MÉXICO

Nafta
Colombia
Costa Rica
Nicaragua
Chile
UE
AELC
Argentina
Brasil
Uruguay
Japón
Bolivia
Perú



PERÚ

CAN
Cuba
Mercosur
EE.UU
Chile
Singapur
Canadá
China
Suiza
Islandia
Corea
Noruega
México
Japón
Panamá

¿Los TLC's son los causantes del problema agrario?

- La participación de las importaciones agropecuarias y agroindustriales representaron el

1,7%

Del PIB en 2012,

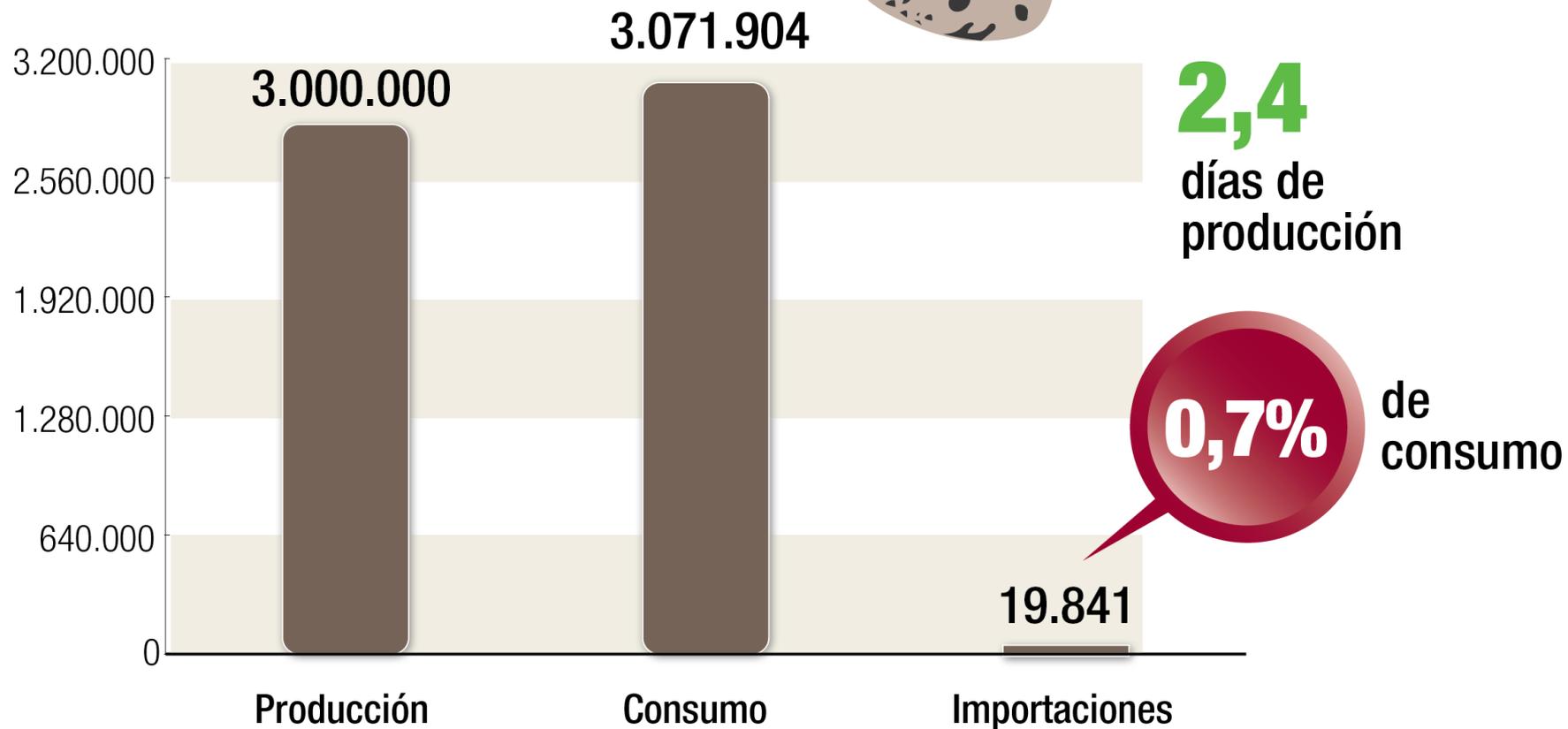
similar a la participación de comienzos de la década del 2000 (1,6%) cuando muchos acuerdos aún no se habían suscrito.

- La problemática del sector agropecuario no es reciente, es un tema estructural que viene de décadas atrás.

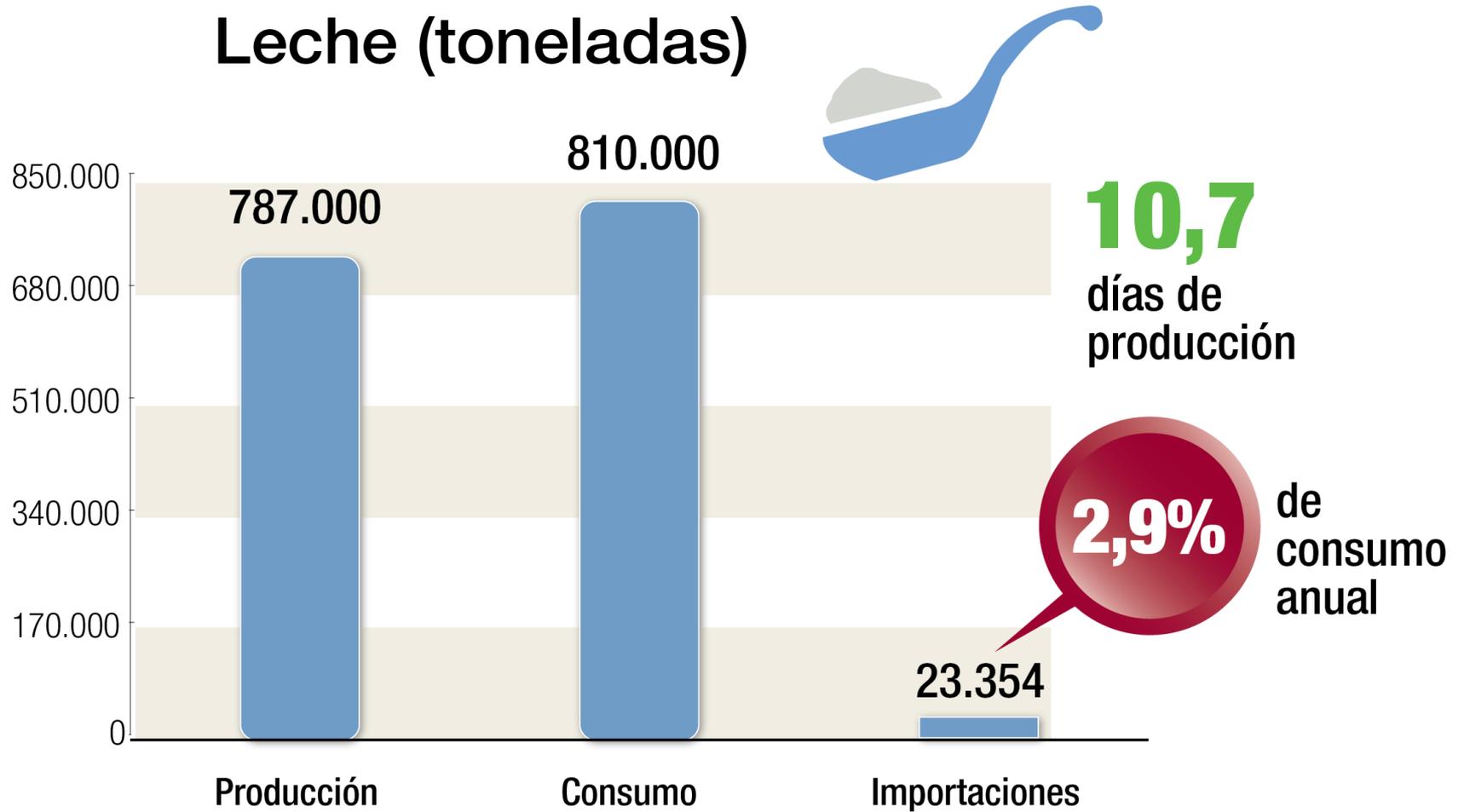


En 2012

Papa (toneladas)



En 2012*



* Producción de 2012; importaciones de 2012

¿PURA COINCIDENCIA?

MOIR ★

Editorial:

¡LUCHEMOS POR UNA POLITICA

EL PACTO ANDINO Y LA CUESTION NACIONAL



“El Pacto Andino hace parte de la nueva política del imperialismo yanqui para consolidar su dominación neocolonial en el continente, mediante los acuerdos de integración subregional que permitan la ampliación del mercado para los productos norteamericanos, y condiciones más favorables para que los monopolios imperialistas aumenten la inversión en América Latina y la explotación de sus recursos naturales; todo esto con la doble ventaja de una mayor colaboración financiera y jurídica de los respectivos gobiernos títeres y de una aparente defensa de los intereses nacionales latinoamericanos”.

En toc
princip
recond
nacion
Pastra
yanqui
particip
las pri
Ecope
sólo d
total d
del pu

eamericano, en
ación al control
recursos natural
Tomando ig
n el que se
APO dice
roducción
a Platafor
exigencia
otación
siones

En cua
Pacto

mercado internacion
e los intereses del país y

oportunismo quiere hacer pasar de contrabando en union de los agentes del imperialismo. El Pacto Andino hace parte de la nueva política del imperialismo yanqui para consolidar su dominación neocolonial en el continente, mediante los acuerdos de integración subregional que permitan la ampliación del mercado para los productos norteamericanos, y condiciones más favorables para que los monopolios imperialistas aumenten la inversión en América Latina y la explotación de sus recursos naturales; todo esto con la doble ventaja de una mayor colaboración financiera y jurídica de los respectivos gobiernos títeres y de una aparente defensa de los intereses nacionales latinoamericanos. Según los explica el mismo informe Rockefeller a Nixon , en agosto de 1969, es ésta política la que mejor se acomoda a las nuevas condiciones y a las crecientes manifestaciones nacionalistas de los países de América Latina .

Colombia, la segunda economía más cerrada de A. Latina

Solo está por encima de Brasil. El dinamismo del comercio y los TLC no han sido suficientes.

Aunque en los últimos cinco años el comercio exterior del país ha crecido 90 por ciento y la política comercial ha permitido conectar también con otros países, Colombia aún luce como una economía cerrada.

De hecho, si se compara con los demás en esta región, el país no solo luce clasificado en las escalafones que resultan algunos organismos internacionales.

El más reciente es el informe de competitividad del Foro Económico Mundial, en el que el país no aparece bien posiciona-

137

puntos de Colombia entre 148 países en cuanto a exportaciones frente al tamaño de la economía.

do. En cuanto a las exportaciones de bienes y servicios como porcentaje del PIB, ocupa el puesto 137 entre 148 economías, mientras que en importaciones aparece en la casilla 143.

En ambos casos, hay un retraso con respecto a la



datos de la Organización Mundial del Comercio señalan que en el promedio de los últimos años, Colombia sigue por encima de las economías de la región.



**Acciones para
fortalecer la
oferta
exportable**



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Nuevo Centro para el Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales

Vista superior de los dos predios



El centro está ubicado entre carreras 15 y 16 y calles 31 y 32 en Bogotá



1.824,59
Metros cuadrados
construidos

FACHADA CRA 15



FACHADA CRA 16



**\$5.698,8
MILLONES**

Valor total del presupuesto

Además, el MinCIT ampliará el acompañamiento al empresariado colombiano.



**Centro Integrado
de Servicios**



Es un sitio físico donde los empresarios encuentran asesoría especializada sobre los servicios que presta el sector Comercio, Industria y Turismo.

El empresario
encontrará allí



Acompañamiento para el acceso al crédito, ampliación de mercados, registro de sus marcas y patentes, trámites de comercio exterior, fortalecimiento de su sector, entre otros.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Objetivos



1

Generar **sentido de pertenencia** de los empresarios hacia la tarea adelantada por el Sector Comercio, Industria y Turismo.

2

Fortalecer el **posicionamiento** del Sector Comercio, Industria y Turismo para contribuir al crecimiento, el desarrollo sostenible y la generación de empleo y oportunidades del país.

3

Tener **mayor presencia en las regiones colombianas** para divulgar los acuerdos y oportunidades en materia de comercio, industria y turismo, con el fin de acercar al Sistema a los ciudadanos y empresarios.

4

Fortalecer el posicionamiento de la **política de internacionalización comercial** de Colombia como una prioridad para el desarrollo nacional.

5

Comunicar de manera eficiente y coordinada la **información** de las actividades misionales del Ministerio y sus entes asociados.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Meta proyectada 2013

6 centros de
servicio
distribuidos en:

- Armenia
- Neiva
- Cúcuta
- Pasto
- Popayán
- Ibagué



Para

- Empresarios
- Emprendedores
- Usuarios en general



Ministerio, Alcaldía,
Gobernación y Cámara
de Comercio

Entidades del Sector,
Alcaldía,
Gobernación,
C. de Comercio
y afines al Sector.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Lo que viene para 2014...

10 centros de
servicio
distribuidos en:

- Manizales
- Bucaramanga
- Santa Marta
- Montería
- Valledupar
- Villavicencio
- Arauca
- Quibdó
- Riohacha
- Sincelejo



Alianzas público-privada para la Transformación Productiva



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

SECTORES SERVICIOS



Tercerización de
Procesos de Negocios
BPO&O

Software y Tecnologías
de la Información

Turismo de Salud

Turismo de Naturaleza

Energía Eléctrica Bienes
y Servicios Conexos

SECTORES MANUFACTUREROS



Industria Editorial y de la
Comunicación Gráfica

Sistema Moda

Industria de Autopartes y
Vehículos

Cosméticos y Aseo

Metalmecánico,
Siderúrgico y Astillero

SECTORES AGRO



Chocolatería, Confeitería
y Materias Primas

Carne Bovina

Palma, Aceites, Grasas
Vegetales y
Biocombustibles

Acuícola

Lácteo

Hortofrutícola

Junta Asesora PTP

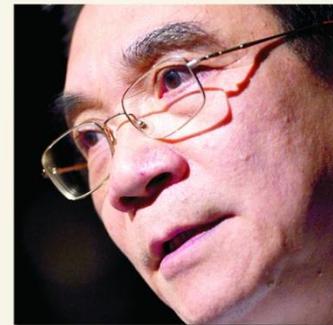
Cristina Garmendia
Ex Ministra de Innovación de España.



Roberto Artavia
Ex Director del INCAE Business School.

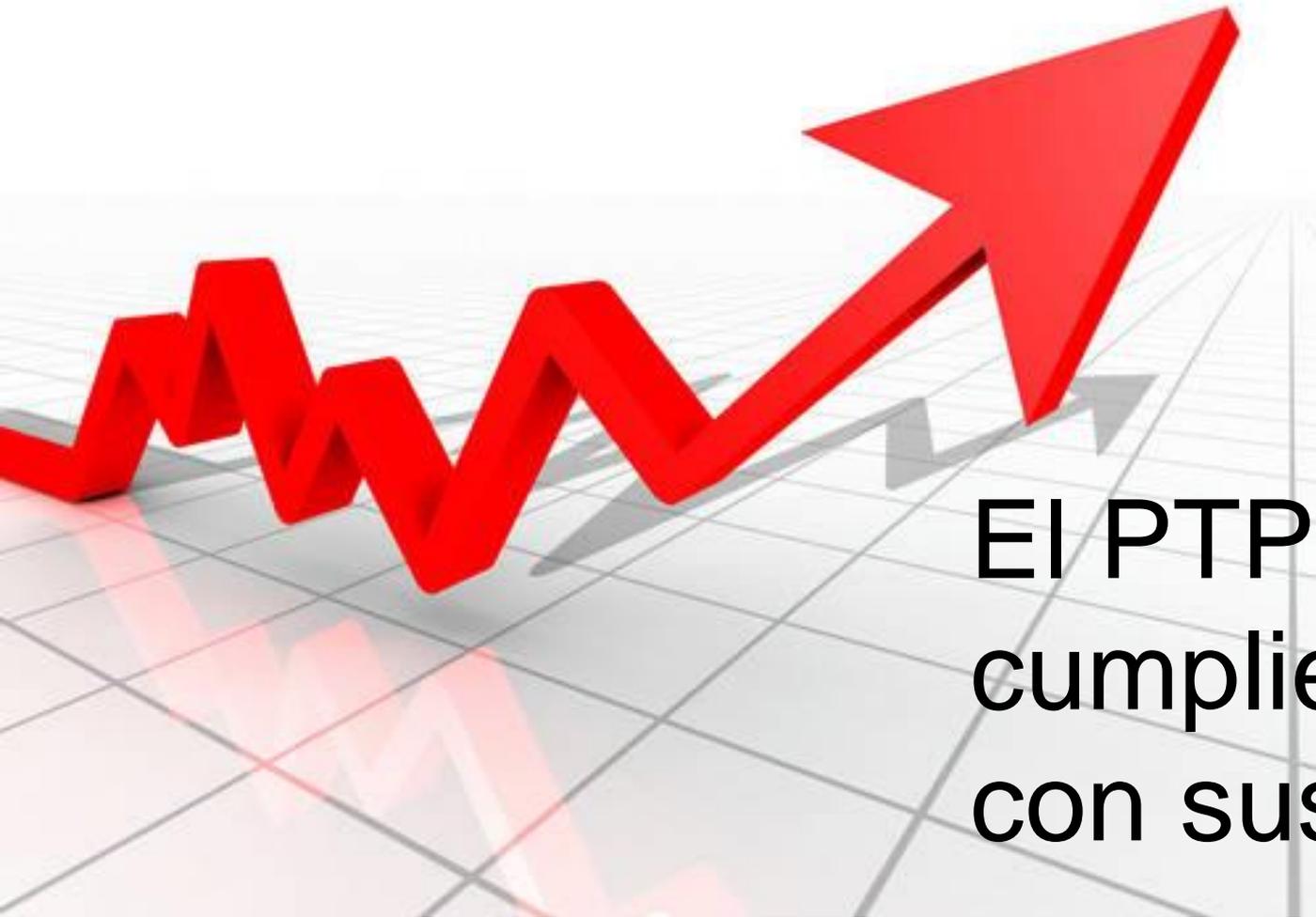


Justin Yifu Lin
Ex Vice-Presidente Senior
y Economista Jefe Banco Mundial



Swan Gin Beh
Ex Director Junta de Desarrollo
Económico de Singapur.





**El PTP está
cumpliendo
con sus metas**

Metas del PTP a 2014

Exportaciones
US\$ 12.000 millones



300.000
nuevos empleos



IED
aprox US\$ 2.000 millones



Exportaciones de bienes 2012
US\$7.683 millones

109%
cumplimiento
meta

122%
cumplimiento
meta

Exportaciones de servicios
(est) US\$ 874 millones

Participación sectores PTP en exportaciones no mineras

Primer semestre de 2013



En 2011



Dinámica exportadora PTP (promedio anual)

Carne bovina



280,4%

Palma y aceites



44,2%

Energía elec.y conexos



19,5%

Autos y autopar



17,9%

Los sectores que ingresaron al PTP en el 2009-2010, registran crecimientos de **dos dígitos**

Camaronicultura



14,0%

Cosméticos



12,1%

Chocolatería y confit.



11,8%

Sectores PTP aprovechan Acuerdos Comerciales



Crecimiento Exportaciones

2012

(ene-jun)
2013

17,3%

VS

10,8%

21,8% **TLC**

VS

13,3%. **Total**

Aumentando socios comerciales y empresas exportadoras



Número de países
de destino
exportaciones

2011-2012

146-158

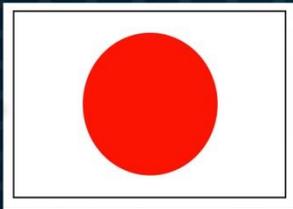


2011-2012

2.300-2.568

Incremento
empresas
exportadoras

Alto crecimiento de exportaciones en importantes mercados



Japón

368%

85%



Israel



Egipto

545%

125%



Uruguay



Malasia

1.355%

35%



Zimbawe

Exportaciones mayores a
US\$ 5 millones 2011-jun 2013

118%



Guyana

Empleo

Meta 2011-2012: crear 100 mil empleos en sectores PTP

Resultado 129.556

Meta 100.000



Empleo

Meta a 2013
180.000

Al primer trimestre de 2013 se han creado 161.000 empleos.



Regiones con mayor crecimiento en empleo en los dos últimos años

crecimiento promedio anual

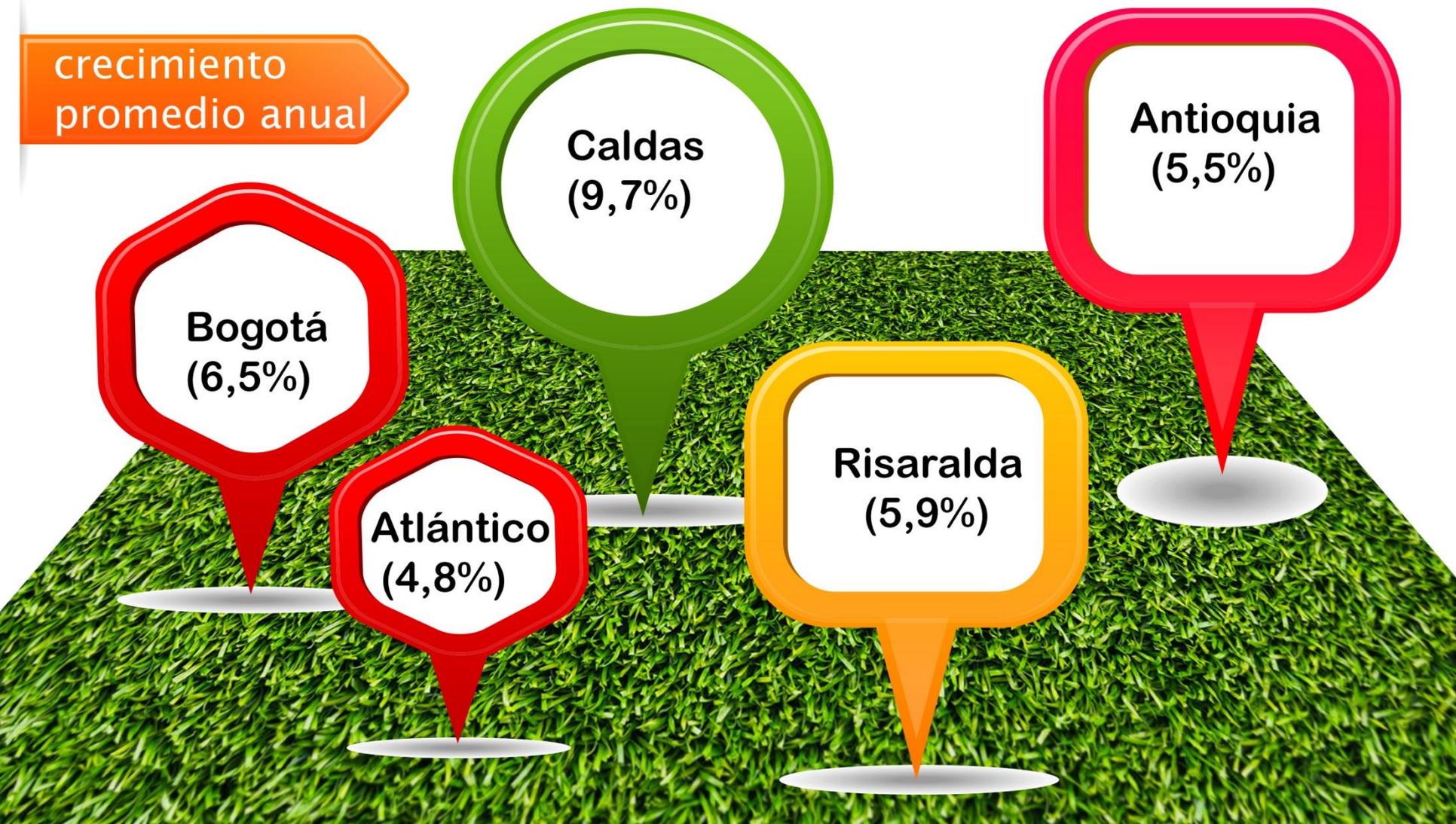
Bogotá
(6,5%)

Atlántico
(4,8%)

Caldas
(9,7%)

Risaralda
(5,9%)

Antioquia
(5,5%)



La Inversión
extranjera
Directa dirigida
a los sectores
PTP

PASA DE

US\$2.102

Millones en
2011-2012.

US\$ 680

Millones en
2009-2010



Aumentando la Productividad

1,3%

sectores PTP
2008-2011

promedio anual industria
2008-2011

0,6%

La productividad de los sectores PTP crece más rápidamente que la del promedio de la industria

El PTP articula con otras entidades de gobierno para dar soluciones a temas prioritarios sectores



ESTRATEGIA ANTICONTRABANDO

**Estrategia Integral Contra el
Contrabando**

Ley Anticontrabando

Operativos de control





INNOVACIÓN

Creación del Centro de Desarrollo Tecnológico Industria Automotriz - CDTIA

Estudios de vigilancia y prospectiva tecnológica para 8 sectores PTP

1er Centro de Investigación Global en Colombia de una multinacional (Kimberly Clark)

Colciencias: Destinó 23 mil millones de pesos para proyectos de innovación en sectores PTP



ENERGÍA ELÉCTRICA

Estudio sobre tarifas de energía e impacto en la competitividad

Creación del laboratorio de investigación y desarrollo del sector Transformadores, Cables y Aisladores



MinMinas
Ministerio de Minas y Energía



Libertad y Orden

CREG

Comisión de Regulación
de Energía y Gas



upme
unidad de planeación minero energética



COLCIENCIAS
Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación



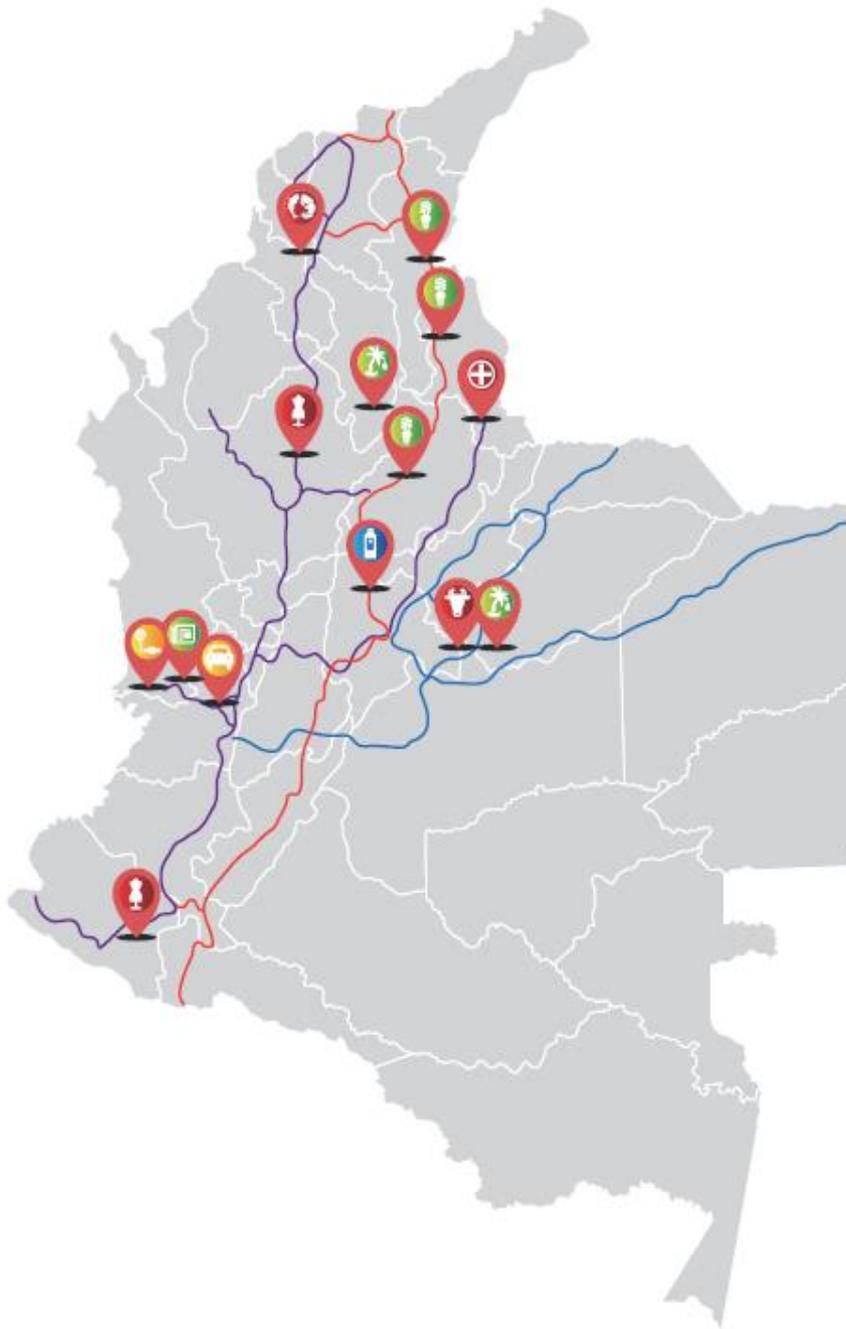
CAPITAL HUMANO

70 mil personas capacitadas en formación especializada e idiomas

Cerca de mil becas ICETEX para formación técnica y tecnológica

Programa de capacitación para 10 mil víctimas del conflicto





INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

Priorización y gestión de
soluciones para cuellos de botella
en infraestructura logística

Identificación de 12 cuellos de
botella para 10 sectores PTP



Agencia Nacional de
Infraestructura



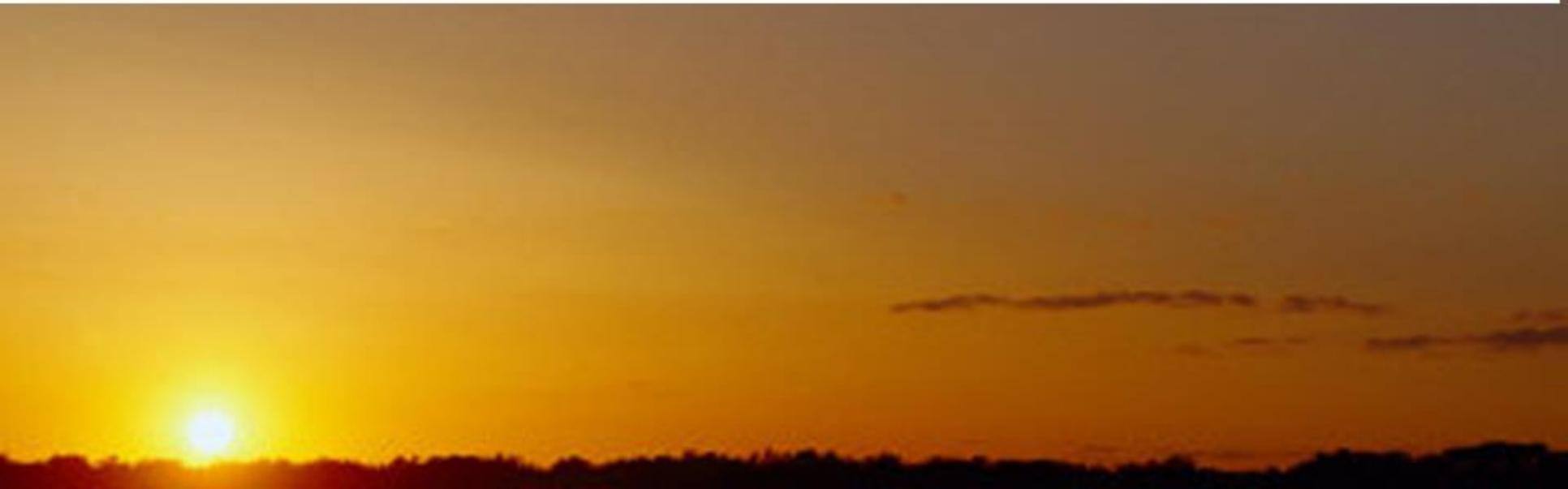
MinTransporte
Ministerio de Transporte

EL PTP ROMPE LAS BRECHAS COMPETITIVAS DE LOS SECTORES





Protocolo Migratorio especial para pacientes de turismo de salud
Tiempos de avión ambulancia se reduce de 2 ½ horas a 1 hora.



Reducción a cero del impuesto del IVA al camarón



**Ley de protección de datos (reglamentación)
Sector BPO**

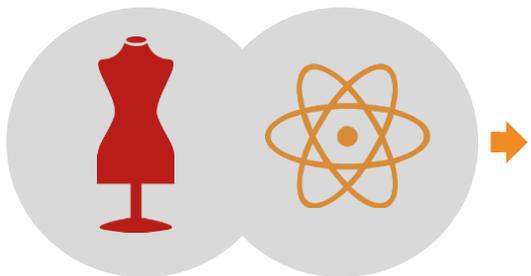


Programa de fortalecimiento capital humano para empresas sector BPO





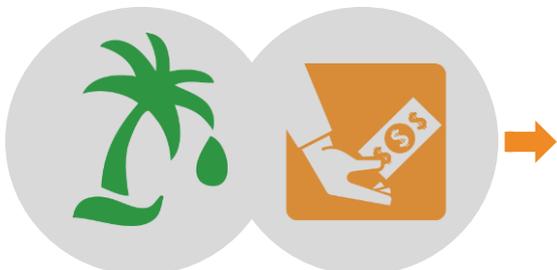
**Apoyo a la puesta en marcha
de la Zona Franca de GM
Colmotores-Zoficol**



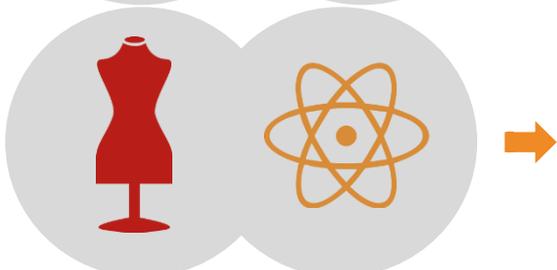
Inauguración del laboratorio de pruebas de Nanotecnología.



Puesta en marcha del Centro de Formación de Confitería del SENA en Buga.



Reforma a metodología para la determinación de precio del aceite de Palma(FEPA).



Inauguración del laboratorio de pruebas de Nanotecnología.



Notificaciones Sanitarias Obligatorias (ONS) para productos de cosméticos antes se tardaban 3 meses, ahora, 15 minutos.

EI PTP MEJORA LA OFERTA DE SERVICIOS PARA LOS SECTORES



**56 mil personas
certificadas en
inglés con ispeak**





50 empresas participantes en la segunda versión del Portafolio de bienes y servicios sostenibles.



Acompañamiento sectorial en medidas de defensa comercial



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

Centro Integrado de Servicios

Regionalización PTP
y Centro Integrado
de Servicios
(MICITIO)





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Alianzas público-privada para la Transformación Productiva