



**Alianza del
Pacífico**

ALIANZA DEL PACÍFICO

RETOS Y OPORTUNIDADES

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE

Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MINCOMERCIOCO

@MCLACOUTURE

VAMOS POR +



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

RETOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL



DIVERSIFICACIÓN

AGROPECUARIO

4%

11%

17%

MANUFACTURAS

MINERO-
ENERGÉTICO

68%

APROVECHAMIENTO



SOFISTICACIÓN



PROMOVER EXPORTACIONES DE ALTO VALOR EN MERCADOS DE AMÉRICA LATINA

EXPORTACIONES COLOMBIANAS
DE BIENES NO MINEROS
PROMEDIO 2009 -2016



DE TOTAL EXPORTADO EN 2016 POR COLOMBIA AL MUNDO CL,MX Y PE COMPRAN:

69% de automóviles: US\$284
Millones al mundo

44% de cosméticos: US\$376
Millones al mundo

21% de medicamentos:
US\$104 millones al mundo

ESTRATEGIA POLÍTICA CON ASIA-PACÍFICO

- 55% DE LA POBLACIÓN
- 38% DEL PIB MUNDIAL
- CRECIMIENTO SUPERIOR A 4,5%
- 32,9% DEL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES

JAPÓN
TPP

COREA
JAPÓN*



MÉXICO ES EL ÚNICO PAÍS
QUE LLEGA A ESTOS
MERCADOS CON BIENES
DE VALOR AGREGADO

SINGAPUR
CHINA
COREA

INDIA
JAPÓN
AUSTRALIA
MALASIA

TPP
COREA
CHINA
P4

LA ALIANZA EN CIFRAS



**225 MILLONES
DE HABITANTES**



**RECIBE 43 MILLONES DE
TURISTAS AL AÑO (2015)**



**PIB: CORRIENTE: US\$1.870
MILLONES (2015)**



**INVERSIÓN EXTRANJERA
EQUIVALENTE A US\$69.429,6
MILLONES (2015)**



**PIB PER CAPITA:
US\$17.756,8 (2015)**



**CRECIMIENTO DEL PIB
REAL: 2,6% (2015)**

LA AP: OCTAVA ECONOMÍA MUNDIAL

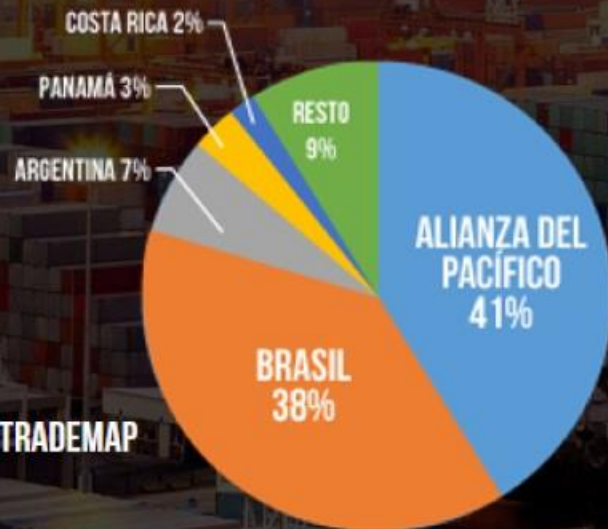
PIB 2015 (PRECIOS CORRIENTES)



Es el séptimo mayor exportador del mundo y abarca el 55% del comercio de la región con el mundo (América Latina y el Caribe)

Recibe cerca de la mitad de la IED que llega a América Latina.

DISTRIBUCIÓN IED REGIONAL - 2015

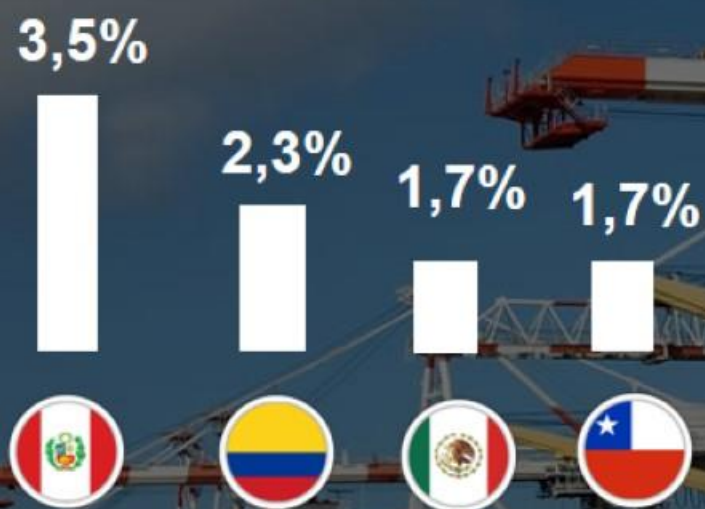


FUENTES: UNCTAD Y TRADEMAP

RANKING DE EXPORTADORES AL MUNDO 2016
(MILLONES USD)



PROYECCIONES DE CRECIMIENTO POSITIVAS DEL PIB PARA 2017



Fuente: Fondo Monetario Internacional (2017)

ECONOMÍAS ATRACTIVAS PARA HACER NEGOCIOS - 2017

PAÍS	DOING BUSINESS ALC	DOING BUSINESS MUNDO
México	1	47
Colombia	2	53
Perú	3	54
Chile	4	57

Fuente: Banco Mundial – Doing Business

MÁS QUE UN ACUERDO COMERCIAL

ACUERDO MARCO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO



VINCULACIÓN COMERCIAL

Protocolo Comercial de la Alianza de Pacífico
Primer Protocolo Modificadorio al Acuerdo Comercial
Segundo Protocolo Modificadorio al Acuerdo Comercial



NUEVAS INICIATIVAS

Facilitación del Comercio
Educación
Cultura



INTEGRACIÓN TRANSVERSAL

Movimiento de personas
Promoción de exportaciones, inversión y turismo
VUCE
Propiedad Intelectual

Innovación
PYMES
Cooperación
Asuntos regulatorios
Relacionamiento exterior

CONSOLIDA EL ACCESO ARANCELARIO PREFERENCIAL



VINCULACIÓN COMERCIAL

PROTOCOLO COMERCIAL DE LA ALIANZA DE PACÍFICO

- Firmado el 10 de febrero de 2014 (Cartagena)
- Entrada en vigor 1ro de mayo de 2016

NUEVAS OPORTUNIDADES — SECTOR AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL:

- Café y Banano
- Carne de Bovino
- Leche en polvo



PARTIDAS EN
DESGRAVACIÓN
INMEDIATA

PRODUCTOS CON
PLAZOS DE
DESGRAVACIÓN
(3 A 17 AÑOS)

TOTAL
5.205 SUBPARTIDAS

ACUMULAR ORIGEN PARA CREAR CADENAS DE VALOR



VINCULACIÓN COMERCIAL

REGLAS DE JUEGO COMPLEJAS Y NORMAS EXCLUYENTES

- El principal logro comercial de la Alianza del Pacífico es que permite la acumulación regional de origen
- Permite desarrollar cadenas Regionales de producción

ACUMULACIÓN DE ORIGEN Y ARMONIZACIÓN DE NORMAS

- Nuevas oportunidades para participar en cadenas de proveeduría



ACUMULAR ORIGEN PARA CREAR CADENAS DE VALOR



VINCULACIÓN COMERCIAL

1. CON LA AP
COLOMBIA SE ABASTECE DE
CHILE DEL INSUMO COBRE Y
CÁTODOS DE COBRE
REFINADO.



2. UTILIZANDO ESTE INSUMO,
COLOMBIA PUEDE EXPORTAR
CON PREFERENCIAS
ARANCELARIAS CABLES,
CONDUCTORES ELÉCTRICOS,
CABLES PARA BUJÍAS Y OTROS A
MÉXICO Y PERÚ

ACUMULAR ORIGEN PARA CREAR CADENAS DE VALOR



VINCULACIÓN COMERCIAL

1. CON LA AP
COLOMBIA SE ABASTECE DE
PERÚ DEL INSUMO
BARITINA Y SULFATO DE
BARIO Y DEPIGMENTOS DE
MÉXICO.

2. UTILIZANDO ESTOS
INSUMOS, COLOMBIA PUEDE
EXPORTAR CON
PREFERENCIA
ARANCELARIAS PINTURAS Y
BARNICES A MÉXICO, PERÚ
Y CHILE



SERVICIOS: GRAN APUESTA EXPORTADORA



VINCULACIÓN COMERCIAL

1.

Comercio Transfronterizo: certidumbre y transparencia a los proveedores de servicios de los cuatro países. Mayor facilidad para exportaciones sin necesidad de trasladarse o instalarse en los países AP.

2.

Comercio electrónico y Telecomunicaciones: No se imponen aranceles al comercio de productos digitales transmitidos por medios electrónicos. Mayor facilidad para acceso y uso de las redes de telecomunicaciones.

3.

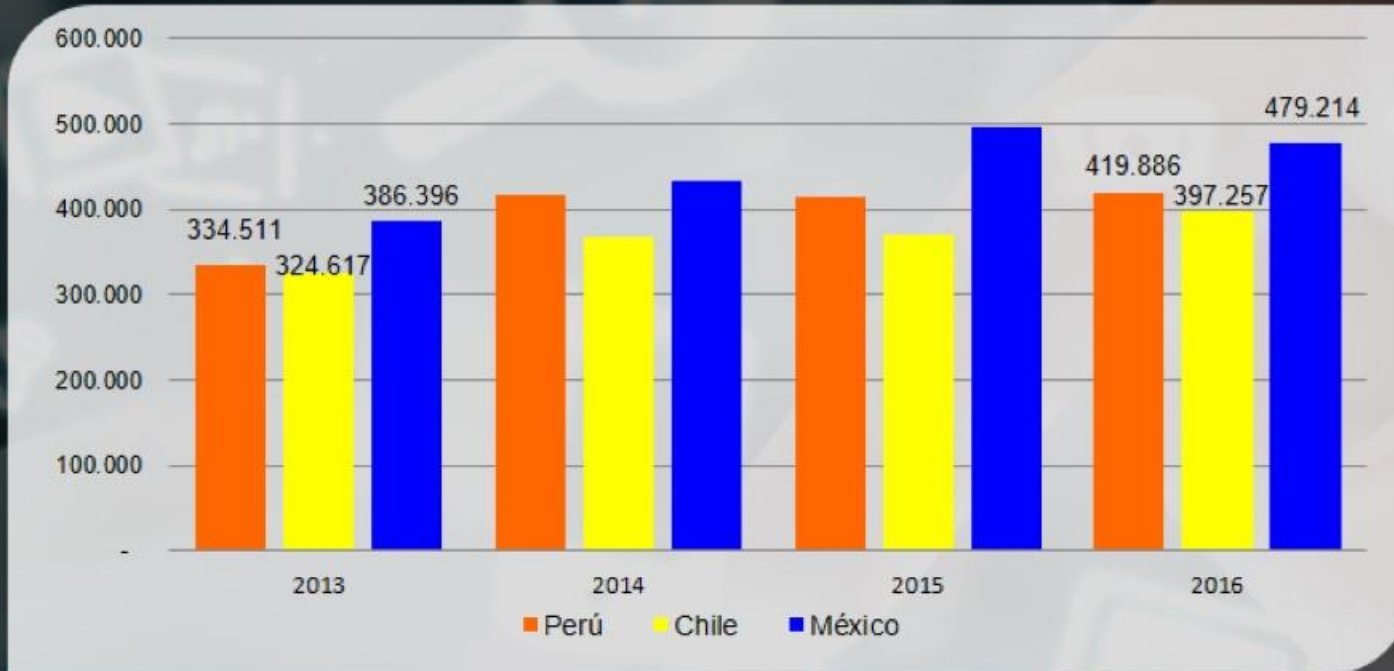
Servicios Financieros: nuevo con Chile y Perú. Seguridad jurídica a los prestadores de servicios financieros e inversionistas

4.

Anexo sobre servicios profesionales: Favorece el potencial exportador de Servicios Profesionales en el mercado hispanoparlante más dinámico del continente

SERVICIOS: GRAN APUESTA EXPORTADORA

EXPORTACIONES DE SERVICIOS A ALIANZA DEL PACÍFICO



ACCIONES PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS:

1. Trabajo con colegios profesionales para el **reconocimiento de licencias** de ingeniería y arquitectura
2. Comité conjunto de servicios e inversión para que empresarios presenten sugerencias para **mejorar el clima de negocios**

- US\$1.296 millones de exportaciones de servicios a los países de Alianza del Pacífico en 2016.
- A estos mercados se exporta el 17% del total de servicios, segundo mercado más importante después de Estados Unidos (29%).
- Principales servicios exportados: servicios audiovisuales, servicios arquitectónicos y de ingeniería, contabilidad y auditoría, Call center.

ALIANZA PACÍFICO: PLATAFORMA PARA ATRACCIÓN DE IED

- Desde su creación, y hasta 2015, los países de la Alianza del Pacífico han recibido US\$302.156 millones en IED del mundo



BPO



Servicios financieros



Tecnología e informática

47%

De la inversión extranjera que llega a América Latina tiene como destino la Alianza del Pacífico

PLATAFORMA PARA ATRACCIÓN DE IED

Inversión en una planta de **perfumes Y cosméticos** en Cundinamarca, y apertura de nuevas oficinas en Bogotá.



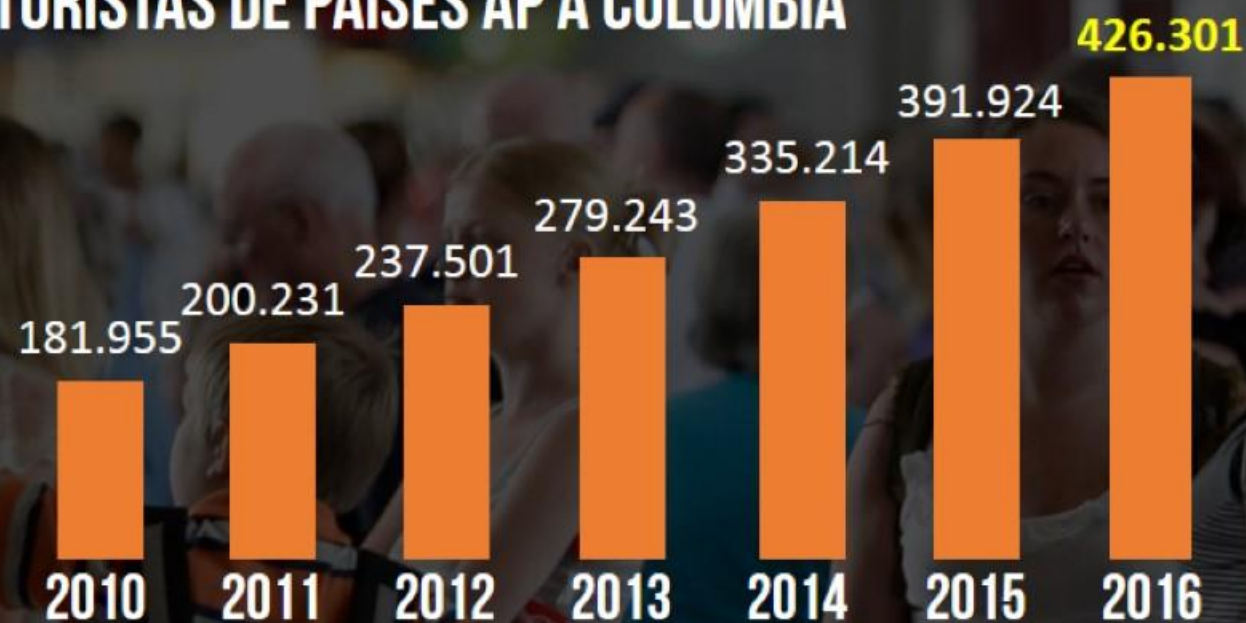
La planta embotelladora de la mexicana Coca-Cola Femsa en Tocancipá: **primer cluster de bebidas en el país.**

Empresas chilenas del sector de retail, como Falabella, Easy, constructor.



CRECIMIENTO SOSTENIDO EN LA LLEGADA DE TURISTAS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

LLEGADA DE TURISTAS DE PAÍSES AP A COLOMBIA



La llegada de turistas desde los países de la Alianza ha mantenido una tendencia positiva en los últimos años. En 2016 Colombia recibió 426.301 turistas de los países de Alianza del Pacífico, este número dobla el registro de 2012, y es el resultado de los acuerdos de eliminación de visas y promoción conjunta del turismo.



TRABAJOS EN CURSO

FACILITACIÓN Y SIMPLIFICACIÓN DE TRAMITES DE COMERCIO

✓ **Interoperabilidad de las ventanillas de comercio exterior.**

✓ Adopción de esquemas informáticos para la transferencia de información de manera electrónica entre las partes.

i) **Certificados fitosanitarios**

ii) **Certificados Zoosanitarios**

iii) certificado de origen digital – **Mayo 2017**

iv) Declaración de aduanas - **2018**



FACILITACIÓN Y SIMPLIFICACIÓN DE TRAMITES DE COMERCIO



INTEGRACIÓN TRANSVERSAL

2016

SUSCRIPCIÓN PLAN DE
ACCIÓN ENTRE
AUTORIDADES ADUANERAS

2016

EJERCICIO COMPARATIVO
IDENTIFICANDO SIMILITUDES Y
DIFERENCIAS EN APLICACIÓN

2017

VISITAS DE INSPECCIÓN A EMPRESAS:
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA MEDELLÍN
Y VALLE DEL CAUCA

2017

ACUERDO DE RECONOCIMIENTO
MUTUO ENTRE AUTORIDADES
ADUANERAS

REDUCCIÓN DE MEDIDAS NO ARANCELARIAS



INTEGRACIÓN TRANSVERSAL

**ARMONIZACIÓN
REGULATORIA**

**MEJORA
REGULATORIA**

La integración profunda evidencia que las barreras más significativas ya no son arancelarias.

Trabajo coordinado entre las autoridades de comercio exterior y las autoridades regulatorias, con participación y retroalimentación de los empresarios para superar las medidas detrás de la frontera.



INTEGRACIÓN TRANSVERSAL

ARMONIZACIÓN REGULATORIA

COSMÉTICOS

- Armonización de sistemas de ingredientes de referencia.
- Reconocimiento de BPM y vigilancia en el mercado.
- Generará **ahorro potencial de USD\$1.700 millones** para la industria de los cuatro países al año.

FARMACÉUTICOS

- Reconocimiento del certificado de vena que- modelo OMS.
- No existe el por separado certificado BPL y certificado de BPM.
- Homologar formato y contenido del etiquetado, del folleto médico y del inserto médico.



INTEGRACIÓN TRANSVERSAL

ARMONIZACIÓN REGULATORIA

SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS

- Condición de libre venta.
- Eliminación de Certificado de venta libre.
- Reconocimiento de Buenas Prácticas de Fabricación
- Etiquetado único.

NUEVOS SECTORES

- Consenso entre los cuatro países y sectores privados.
- Alto potencial exportador.
- Impacto normativo
Significativo:
 - Productos de aseo.
 - Alimentos
 - Confecciones



INTEGRACIÓN TRANSVERSAL



Innovación y
emprendimiento:
Aceleradora AP
Ángeles AP.



La promoción conjunta
de comercio e
inversiones es más
efectiva en bloque.



Aprovechamiento
de los beneficios
de la Alianza por
parte de las
Pymes.

FACILITACIÓN DEL MOVIMIENTO DE PERSONAS



ELIMINACIÓN DE VISAS DE TURISMO Y DE NEGOCIOS ENTRE AP



EMBAJADAS Y CONSULADOS COMPARTIDOS EN 7 PAÍSES



DOS OFICINAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL CONJUNTAS



RECONOCIMIENTO DE LICENCIAS PROFESIONALES EN INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA

PERMANENTE INTERACCIÓN CON EMPRESARIOS



DIÁLOGO PARA EL CRECIMIENTO

El consejo empresarial de la Alianza presenta a los gobiernos propuestas para mejorar el clima de negocios y facilitar los intercambios comerciales.



ALIADOS EN LA LUCHA CONTRA EL COMERCIO ILÍCITO

Trabajo conjunto entre los gobiernos y los empresarios de los países de la Alianza del Pacífico, para intensificar la lucha contra el contrabando en la región.



LABOR CONJUNTA DE DIFUSIÓN DE BENEFICIOS

Acerca la Alianza del Pacífico a los empresarios y difundir las oportunidades que ofrece el mecanismo.

CEAP: PERMANENTE INTEGRACIÓN CON EMPRESARIOS



SOLICITUDES YA ATENDIDAS

- Libre movilidad de bienes y servicios.
- Aprovechamiento mercado de compras públicas.
- Acuerdo de protección de inversión
- Creación del mercado MILA.
- Agenda de innovación AP.
- Armonización de normas técnicas-cosméticos.



SOLICITUDES EN DESARROLLO

- Homologación de tratamiento fiscal.
- Unificación y simplificación de trámites de comercio
- Fomento a las pymes y emprendimiento.
- Armonización de normas técnicas-nuevos sectores.

PRÓXIMOS PASOS: ACERCAMIENTO AL ASIA PACÍFICO

Embajadas y
Consulados
compartidos

Aprovechamiento y
promoción conjunta
de oportunidades
comerciales y de
turismo

Marco de
Cooperación con
ASEAN



Diálogo informal
con APEC



Creación de la
figura de Estado
Asociado para el
acercamiento al
Asia Pacífico

COLOMBIA: SEDE DE LA XII CUMBRE DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO



XII Cumbre 2017

**Alianza del
Pacífico**

Santiago de Cali - Colombia



BOGOTÁ/CUNDINAMARCA

**PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES A ALIANZA DEL
PACÍFICO Y APUESTAS PARA MAYOR DIVERSIFICACIÓN**

ALIANZA DEL PACÍFICO: MOTOR DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS REGIONES

En 2016 **Bogotá - Cundinamarca** fue la segunda región del país que más bienes no minero energéticos exportó a los socios de Alianza:

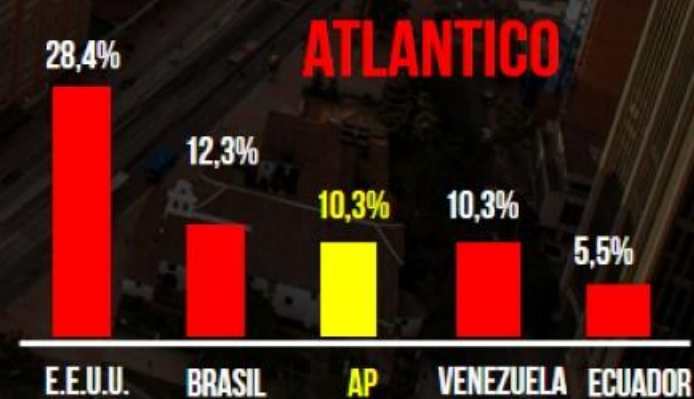
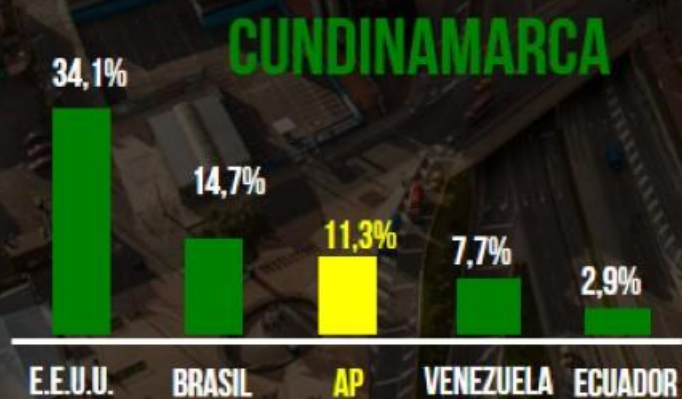
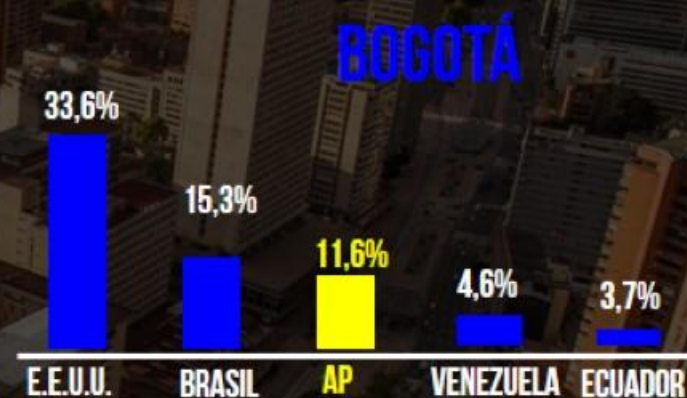
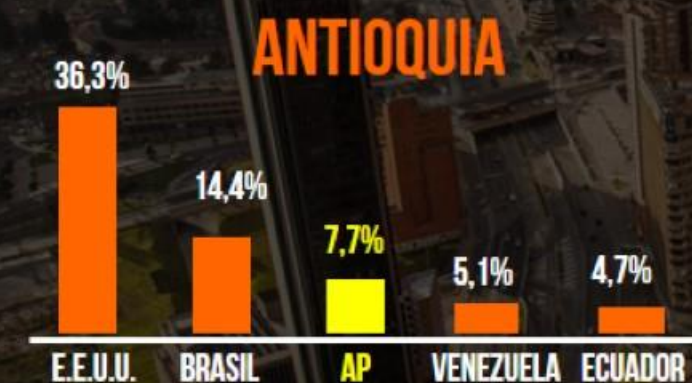


BOGOTÁ: US\$369 MILLONES

CUNDINAMARCA: US\$180 MILLONES

Se destacan productos como: cosméticos y preparaciones de belleza, máquinas y aparatos, plásticos y sus manufacturas, medicamentos, papel y sus manufacturas, tejidos, autopartes, entre otros.

EN 2016, LA ALIANZA DEL PACÍFICO FUE EL SEGUNDO DESTINO MÁS IMPORTANTE PARA LAS EXPORTACIONES DE BOGOTÁ REGIÓN



CADENAS PRIORIZADAS: A PARTIR DE 2017 FOCALIZAMOS 12 SECTORES + TURISMO

Para impulsar el crecimiento industrial

Cacao y sus derivados 	Cosméticos y aseo 	Industrias del movimiento 	Servicios (software, TI, BPO, KPO, ITO) 	Textiles y confección 	Corredores turísticos 
Café y sus derivados 	Farmacéuticos 	Soluciones para la construcción 			
Productos de panadería y molinería 	Plástico y productos de plástico 				
Frutas y derivados 	Química básica 				
AGROALIMENTOS	QUÍMICOS	METALMECÁNICA	INDUSTRIAS 4.0	SISTEMA MODA	TURISMO

CACAO, FRUTAS Y TURISMO, ALGUNAS DE LAS APUESTAS DE CENTRO ORIENTE

REGIÓN CENTRO ORIENTE

DIVISIÓN ESTABLECIDA EN EL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

NORTE DE SANTANDER / 77

- Carne bovina (PINE) 16
- Cacao y derivados 5
- Palma y aceites 16
- Soluciones para construcción
- Plásticos y productos del plástico
- Sistema moda 40
- Turismo 403

BOGOTÁ / CUNDINAMARCA / 8.099

- Café y sus derivados
- Cacao y sus derivados 102
- Productos panadería y molinería 84
- Sistema moda 2.074
- Cosméticos y aseo 11
- Farmacéuticos 40
- Soluciones para la construcción
- Industrias de movimiento 316
- Servicios (SW, TI, BPO, KPO, ITO) 5.382
- Turismo 3.486
- Frutas y derivados 90•

SANTANDER / 494

- Cacao y sus derivados 21
- Carne bovina (PINE) 15
- Palma y sus derivados 73
- Café y sus derivados
- Frutas y derivados 31 •
- Sistema moda 90
- Industrias de movimiento
- Soluciones para la construcción
- Servicios 251
- Turismo 975
- Aparatos y equipo médico 13

BOYACÁ / 96

- Frutas y deriv. 26 •
- Café y sus derivados 3
- Acuicultura (PINE) 18
- Cacao y derivados 6
- Industrias del movimiento 16
- Lácteos 27
- Turismo 663

8.766

EMPRESAS FORMAN
EL TEJIDO DE LA REGIÓN
CENTRO ORIENTE EN LOS
SECTORES PRIORIZADOS.

* En proceso de validación de sectores con autoridades locales.
Frutas priorizadas (país): aguacate hass, fresa, papaya, piña, mango, pasifloras y uchuva

*No incluye empresas de turismo.

VAMOS POR MÁS

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MINCOMERCIOCO

@MCLACOUTURE

VAMOS POR +



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN