



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

ACUERDO PARA LA PROSPERIDAD

Aprovechamiento de TLC's

**Carlos Andrés De Hart
Ministro de Comercio, Industria y Turismo (E)**

Barranquilla, 13 de julio de 2012



**El entorno en el que nos
movemos es de incertidumbre ...**

En los últimos dos años ha predominado un entorno mundial de incertidumbre sobre la economía mundial

Esa situación sumada a los debates sobre la financiación de la deuda, repercutieron en la baja de la calificación de la deuda de Estados Unidos...

En segundo lugar, la incertidumbre se acentuó con los problemas de la Unión Europea, derivados de la crisis de la deuda pública y la indecisión que ha caracterizado la adopción de los correctivos necesarios.

Esa situación ha generado inquietudes sobre el riesgo de una nueva crisis mundial...

...Lo cual ha concentrado la atención de la prensa especializada

...Y...

...esta situación tiene muy tensos a los líderes mundiales



<http://desmotivaciones.es/548107/Angela-Merkel>



A pesar del ambiente, el crecimiento en lo corrido del año, sigue siendo bueno para Colombia.



“Sí ha habido una pequeña desaceleración del crecimiento en Colombia, pues ahora estamos esperando 4,7% que sigue siendo muy bueno, pues los actores han sido factores exógenos”.

Gloria M. Grandolini

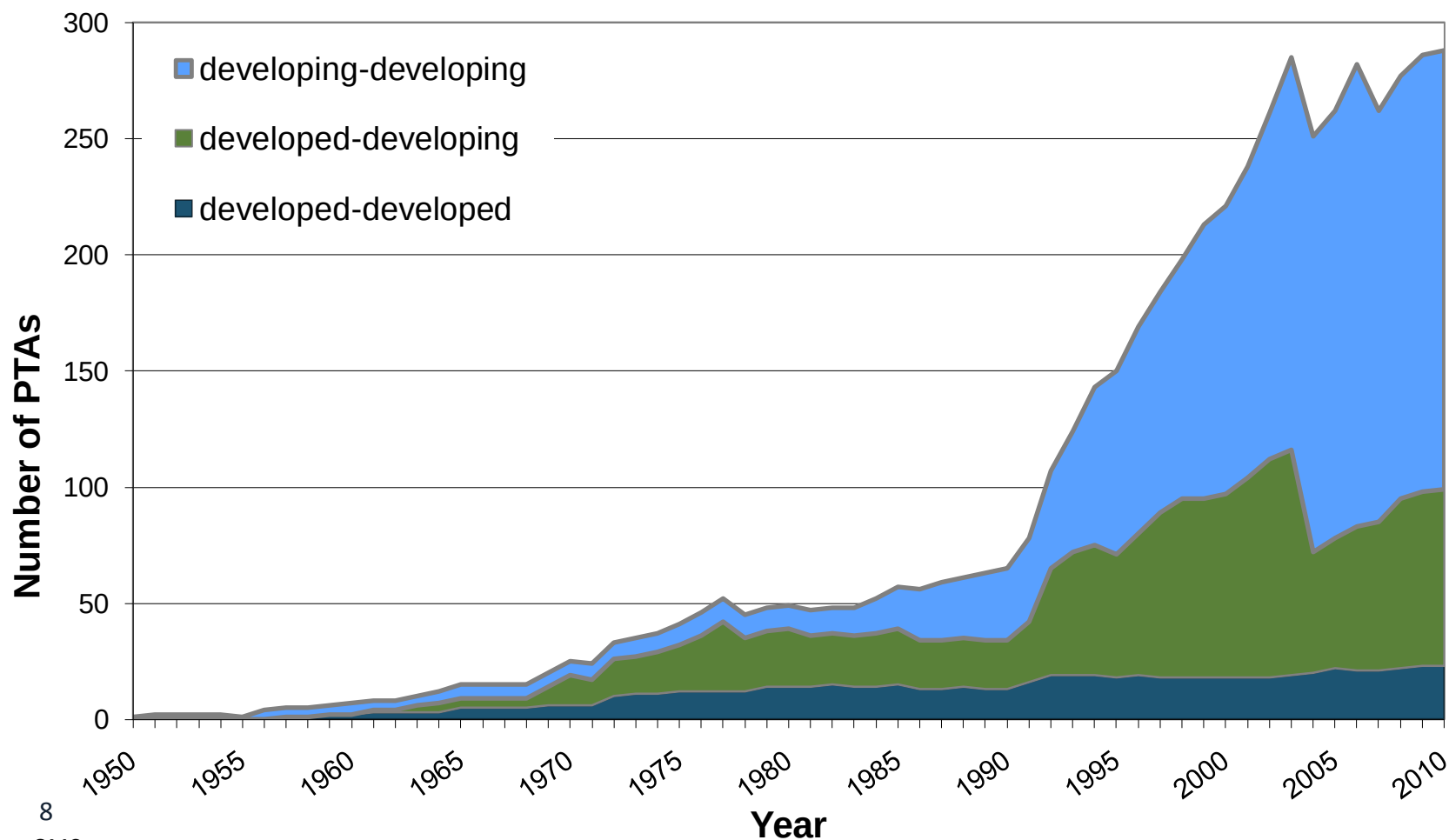
Directora del Banco Mundial para Colombia y México



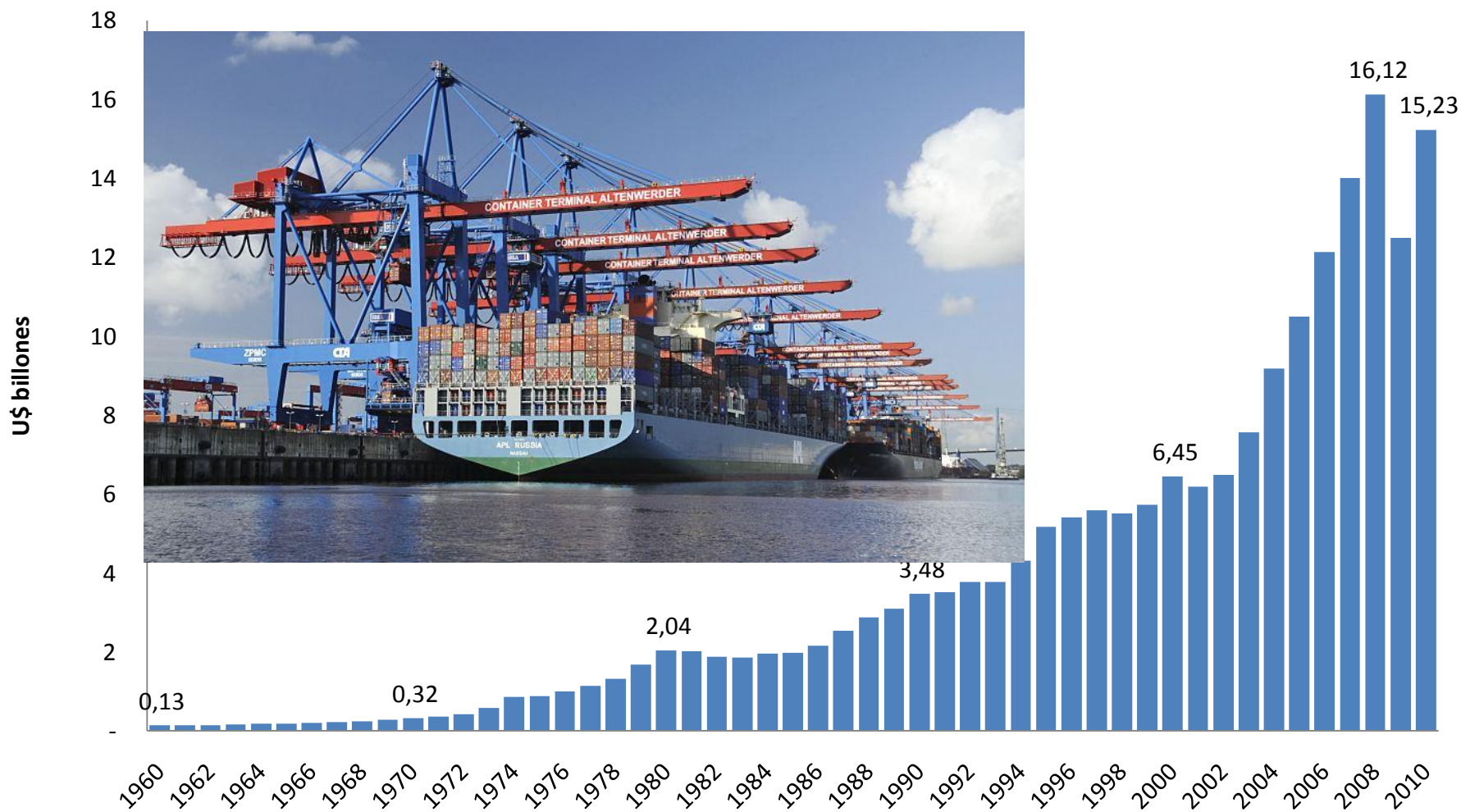
**El entorno en el que nos
movemos es de retos pero
también de oportunidades ...**

Mientras en 1990 había 70 acuerdos regionales vigentes, en 2010 se aproximaban a 300

Número de acuerdos regionales vigentes

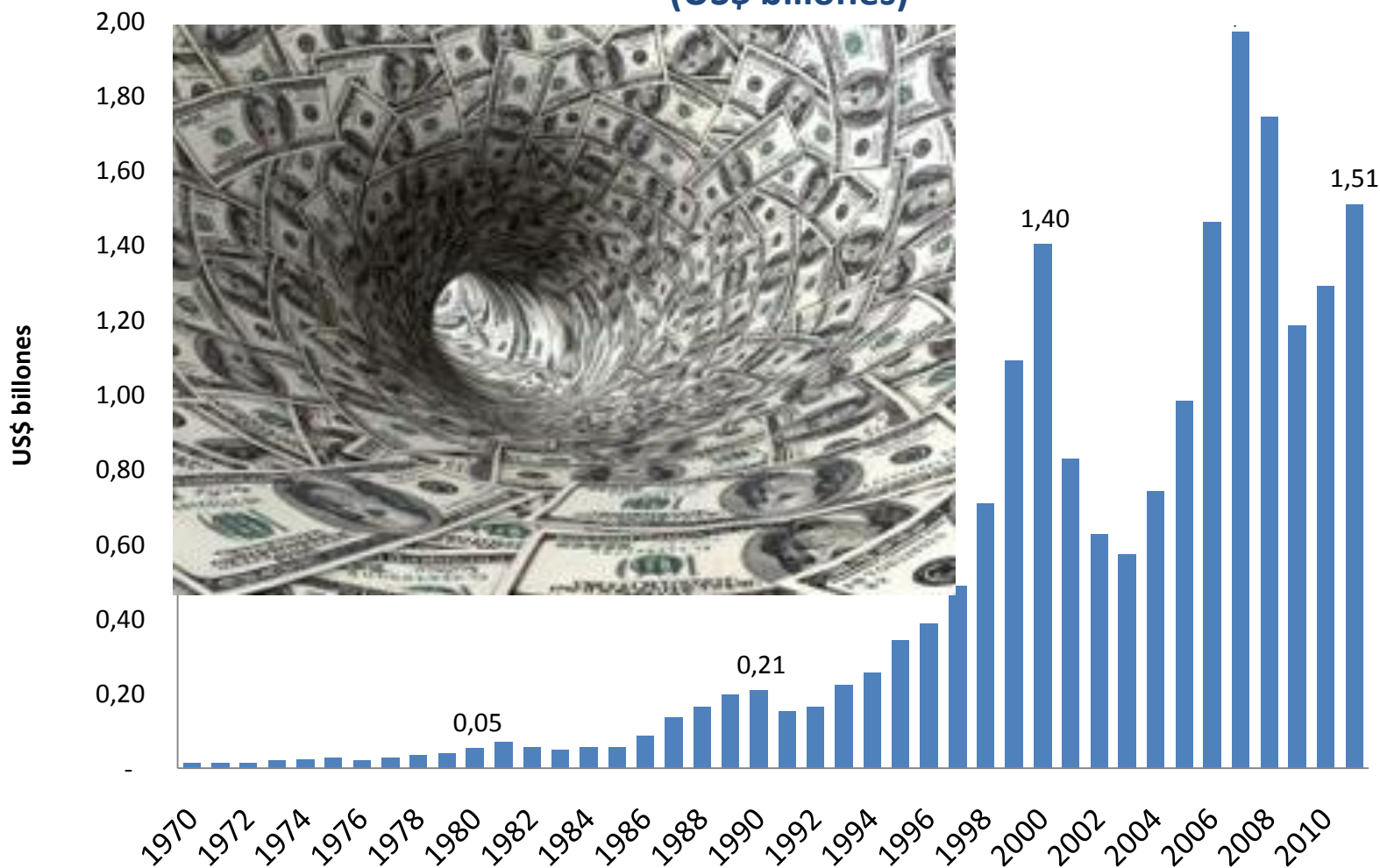


Exportaciones mundiales 1960-2010 US\$ billones



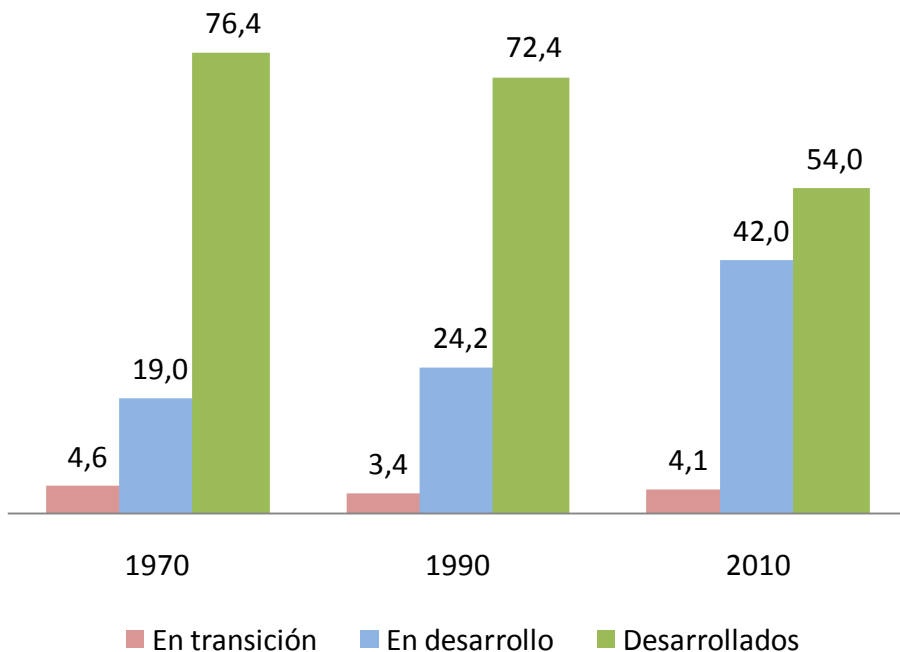
Los flujos de IED han crecido más de 100 veces en las últimas décadas.

Flujos mundiales de inversión extranjera directa 1970-2011 (US\$ billones)



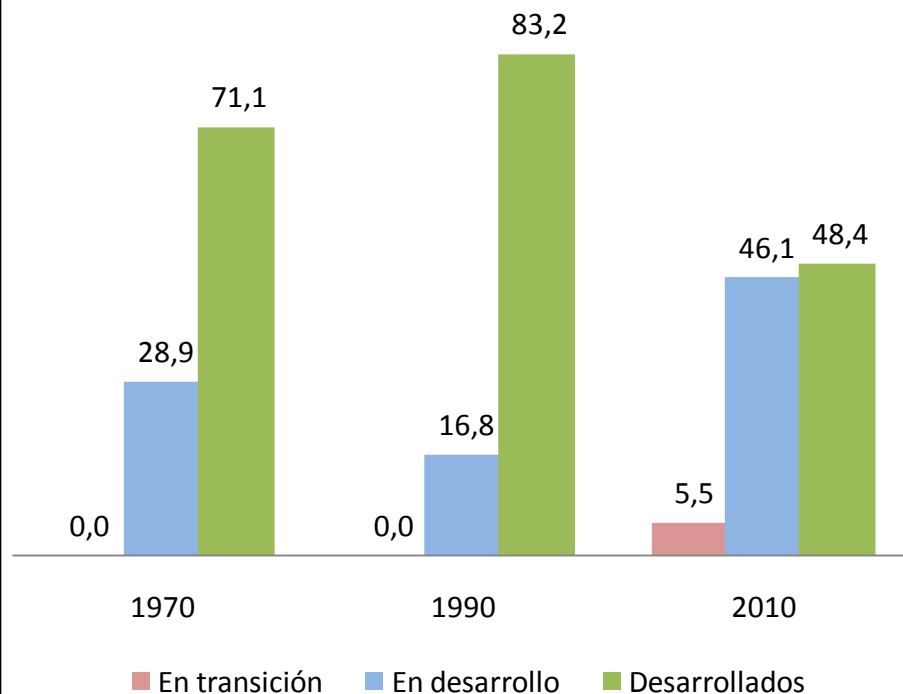
Las economías en desarrollo tienen un creciente protagonismo mundial.

Participación por regiones en las exportaciones mundiales



Fuente: UNCTAD

Participación por regiones en los flujos de destino de la FDI mundial

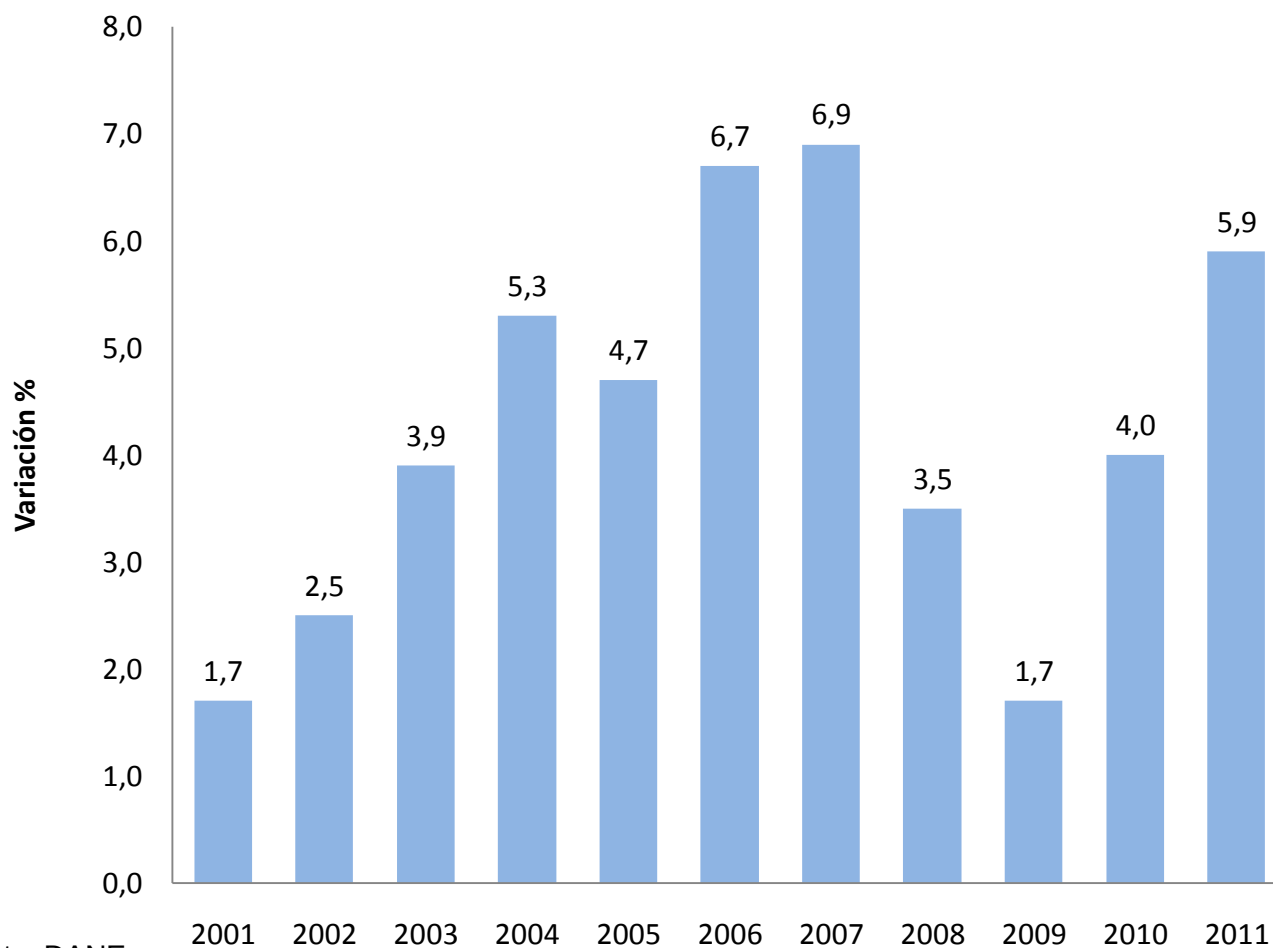




**En la última década nuestro
país ha vivido grandes cambios**

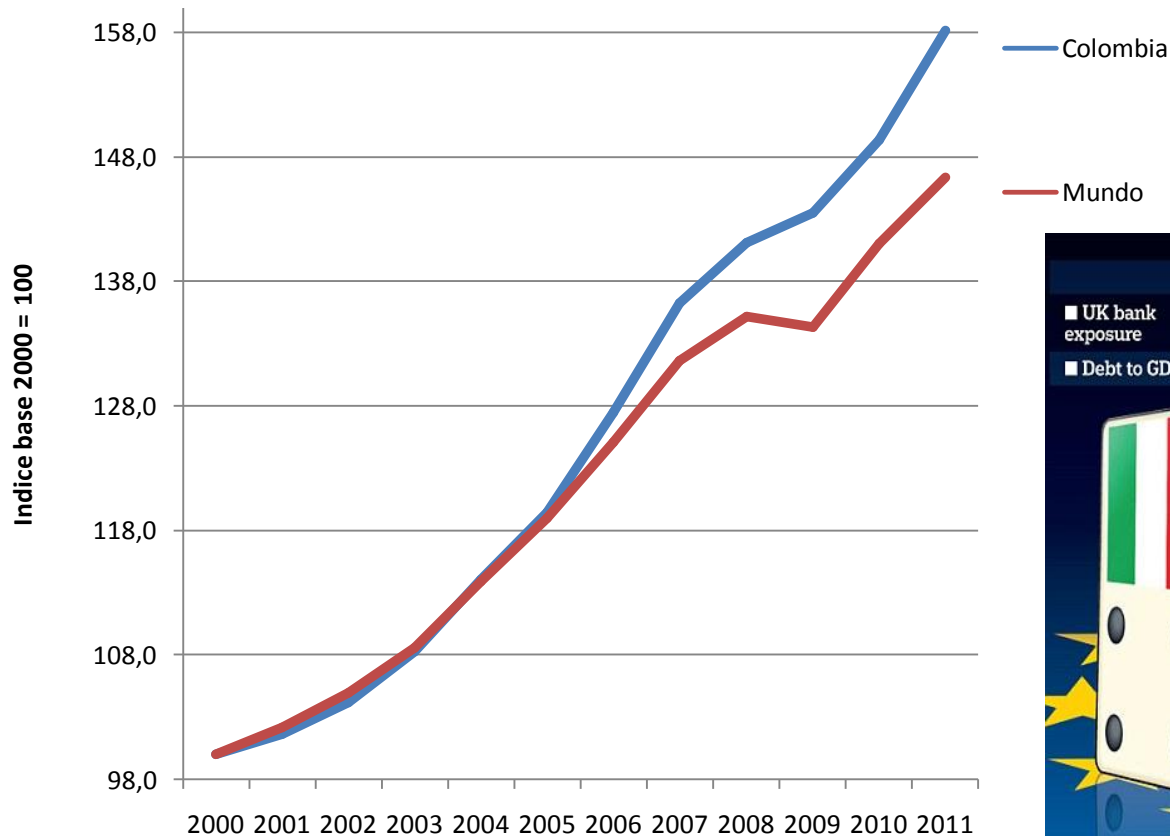
La economía colombiana se recuperó rápidamente de los efectos de la crisis mundial. En 2011 creció por encima del promedio de esta primera década (4.1%)

Crecimiento del PIB en Colombia



Sobresale que Colombia ha registrado un mejor desempeño que la economía mundial.

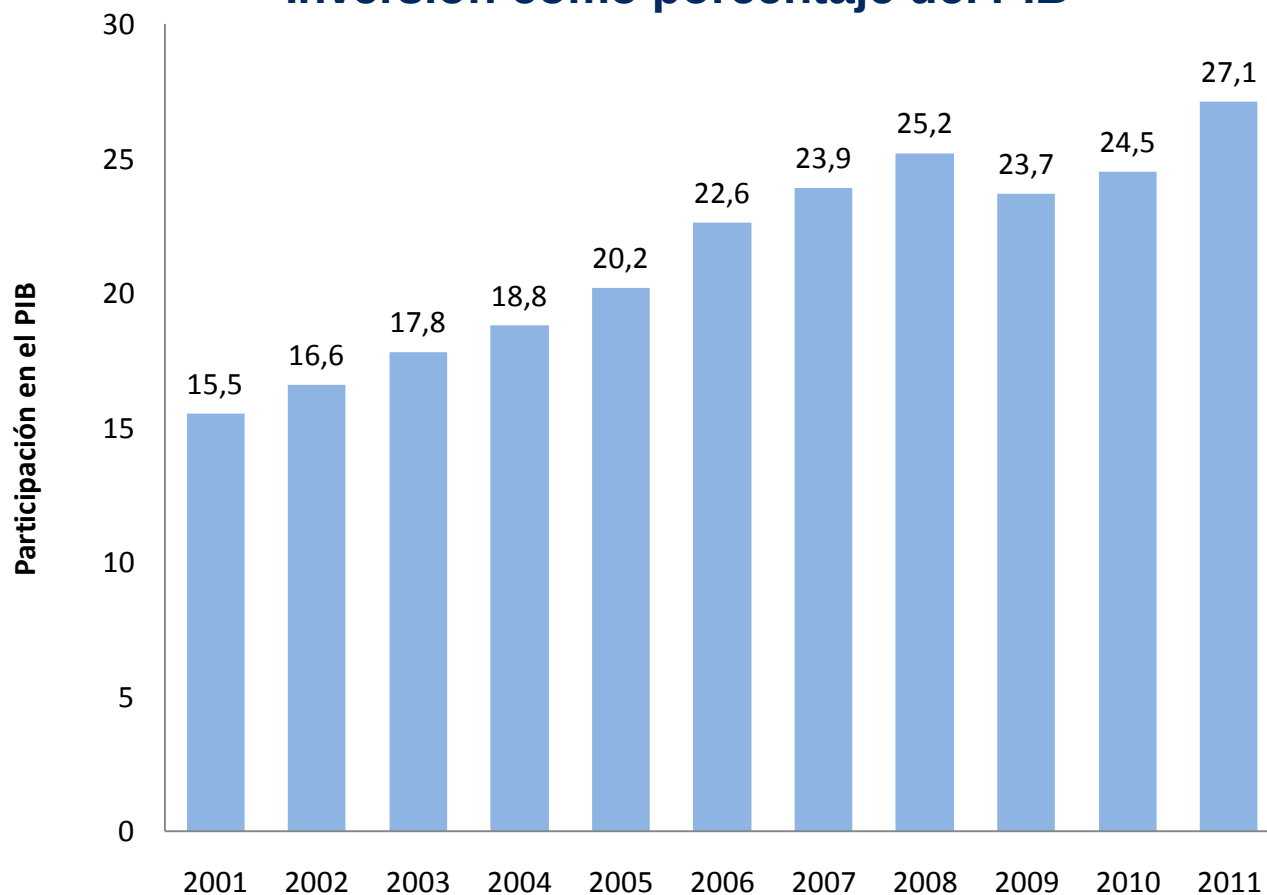
Crecimiento de la economía mundial y de Colombia Índice base 2000 = 100



Fuente: Banco Mundial; cálculos MCIT

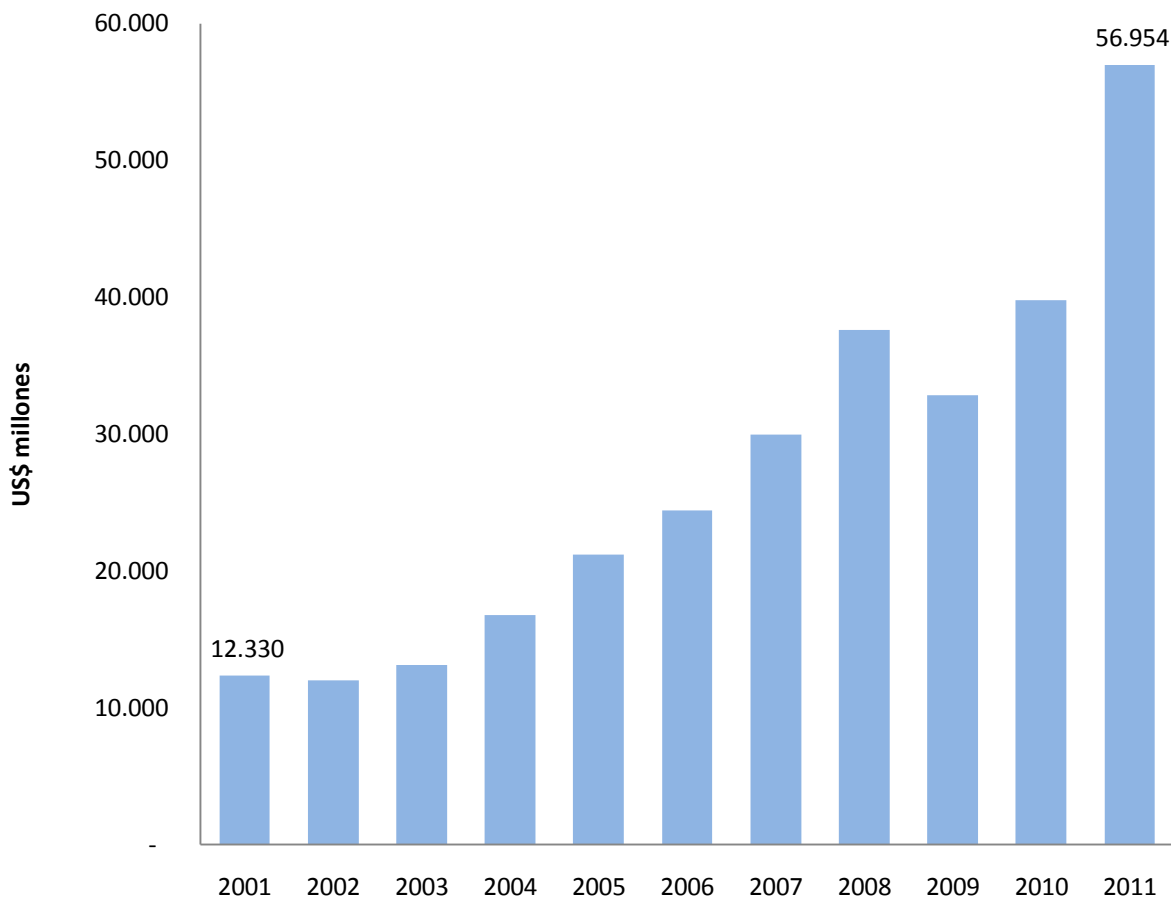
La inversión está en niveles altos, lo que aumenta el potencial de crecimiento de la economía.

Inversión como porcentaje del PIB



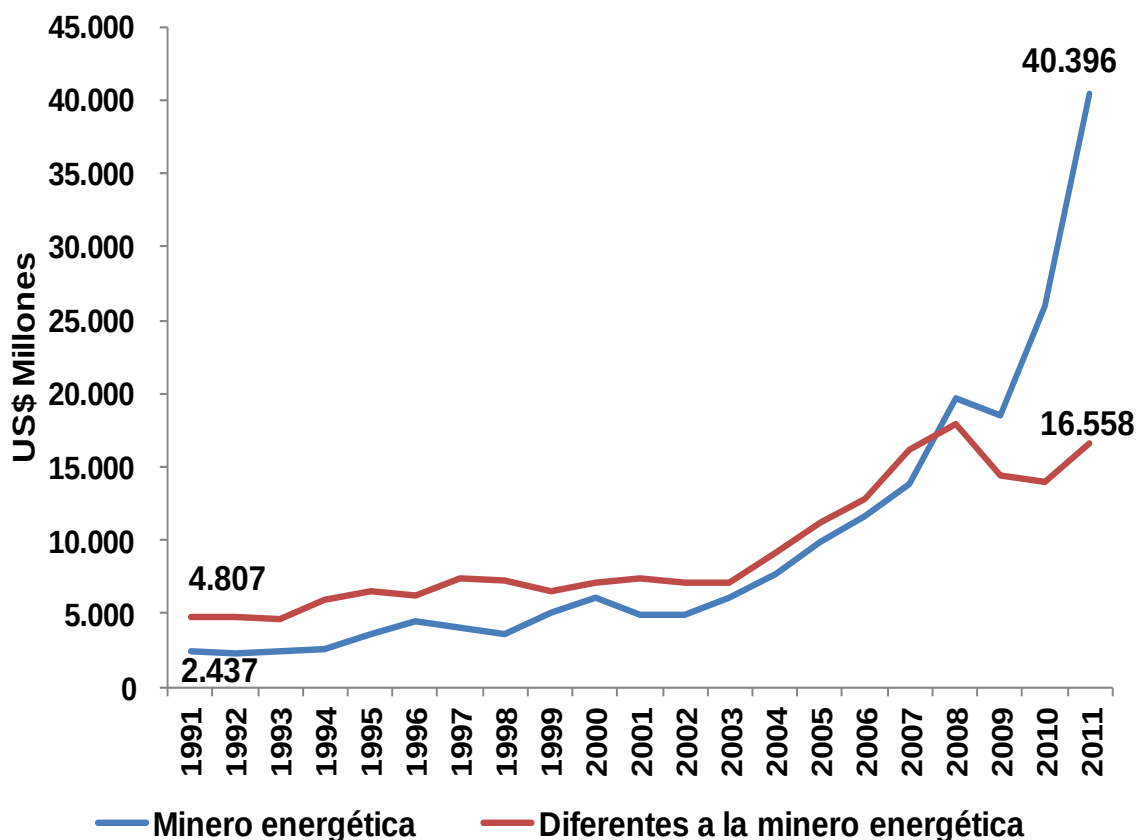
Multiplicamos por cuatro las exportaciones entre 2001 y 2011. En 2011 crecieron 43% anual.

Exportaciones totales (US\$ millones)



Aun cuando el crecimiento se concentró en las minero energéticas, las no minero energéticas también repuntaron, con un crecimiento del 19% anual.

Exportaciones minero energéticas y no minero energéticas US\$ millones

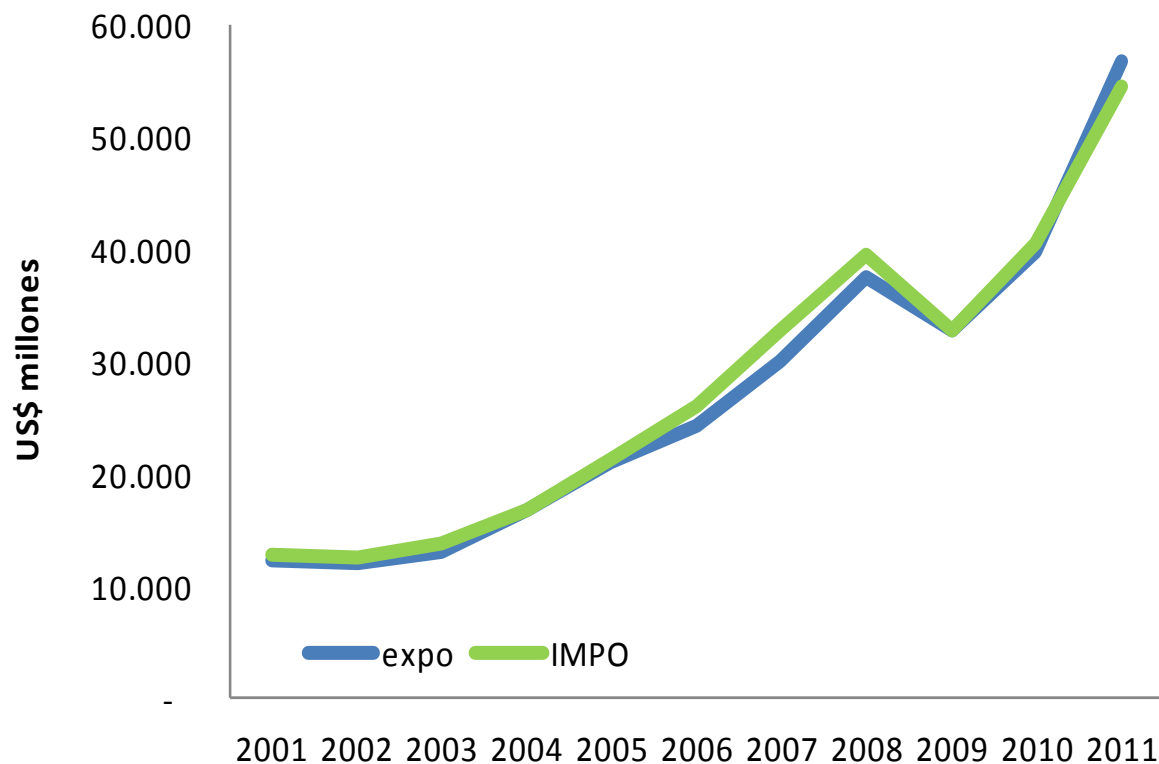


Fuente: DANE. Cálculos OEE-MCIT



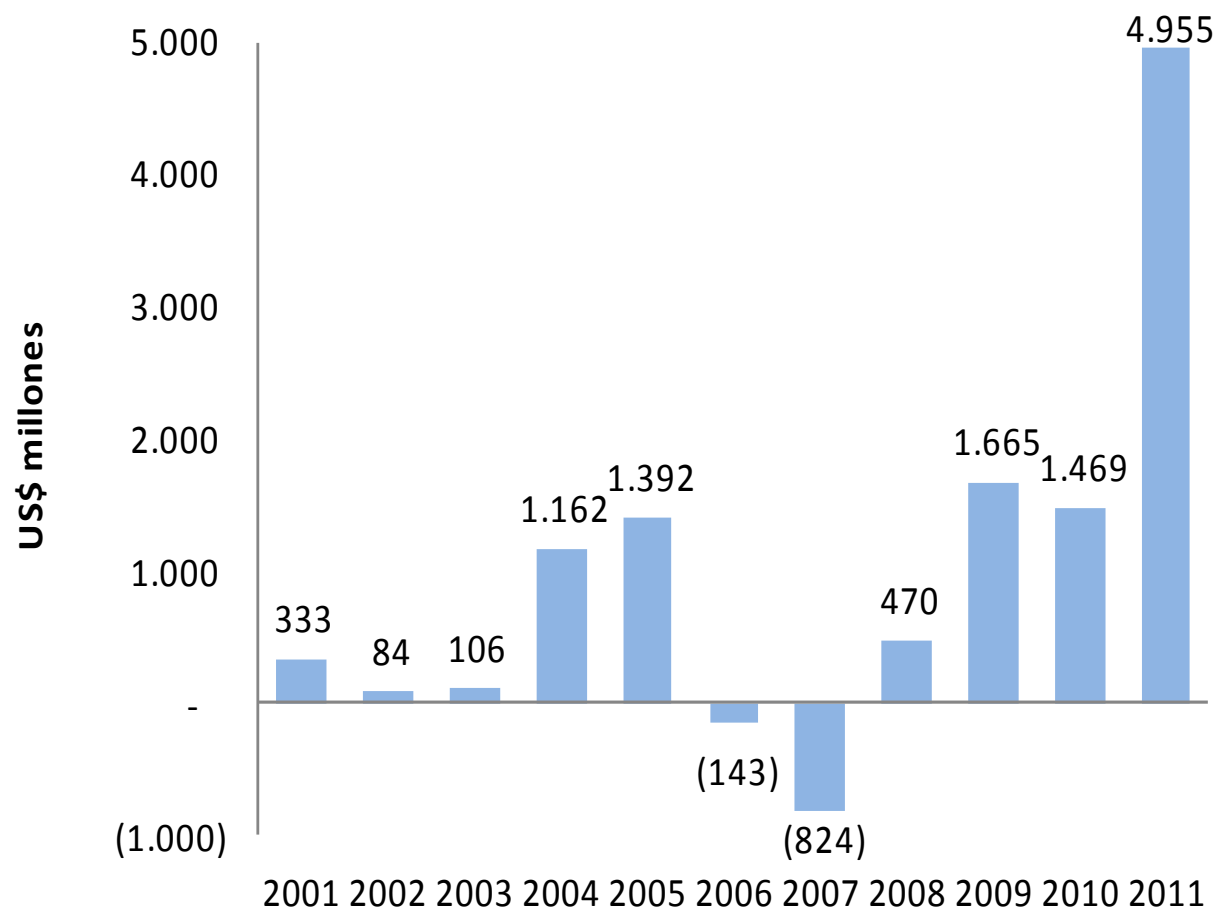
El crecimiento de las exportaciones brinda al país una mayor capacidad de compra de los bienes de capital y materias primas que necesita para modernizar la economía y crecer más. En 2011 representaron el 79% de las importaciones.

Exportaciones e importaciones totales (US\$ millones)



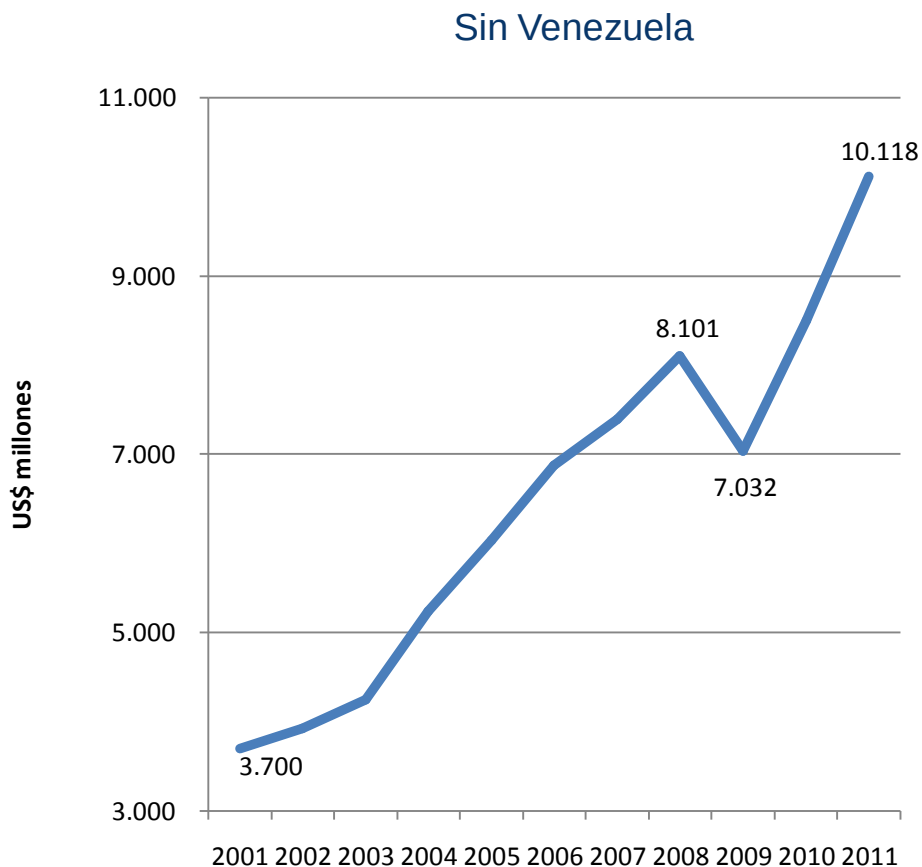
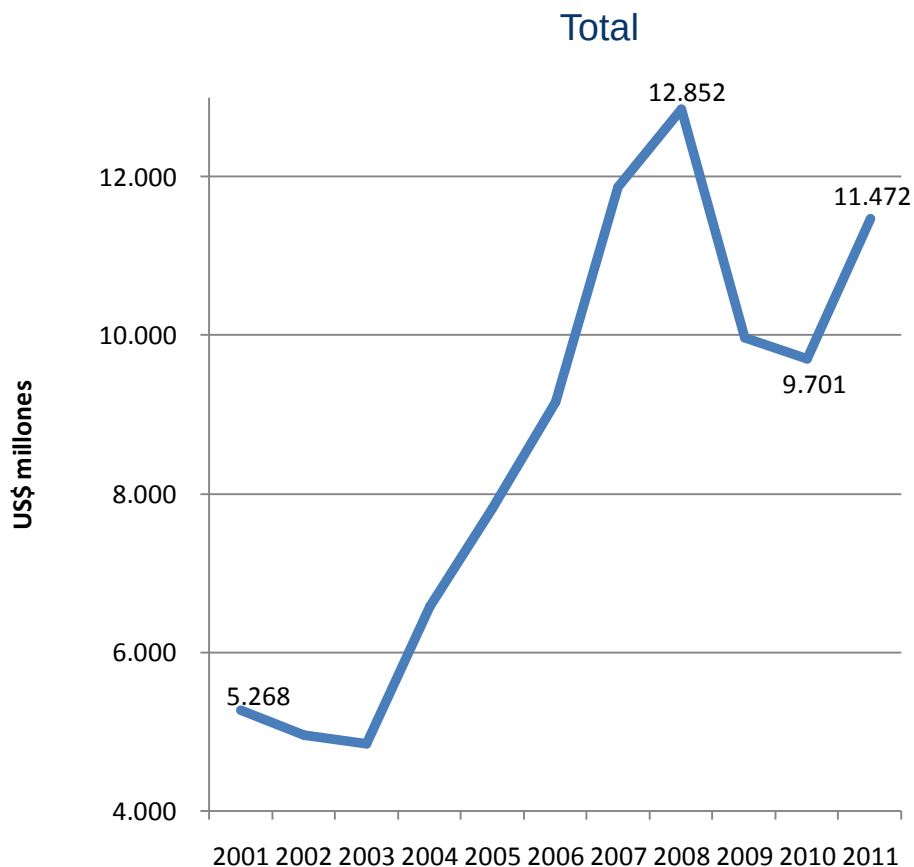
El superávit de 2011 es el más alto desde 1992.

Balanza comercial (US\$ millones)



Las exportaciones industriales se están recuperando y se espera que este año retornen a niveles superiores a los de 2008.

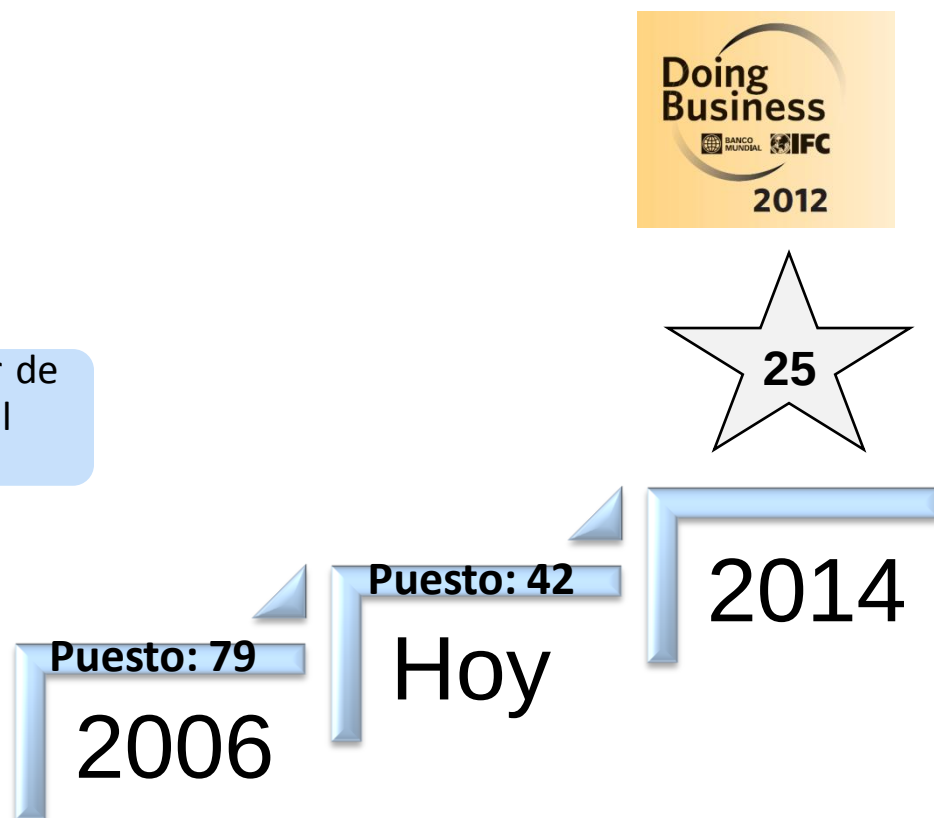
Exportaciones industriales (US\$ millones)



Hemos sido reconocidos como grandes reformadores para mejorar el clima de negocios



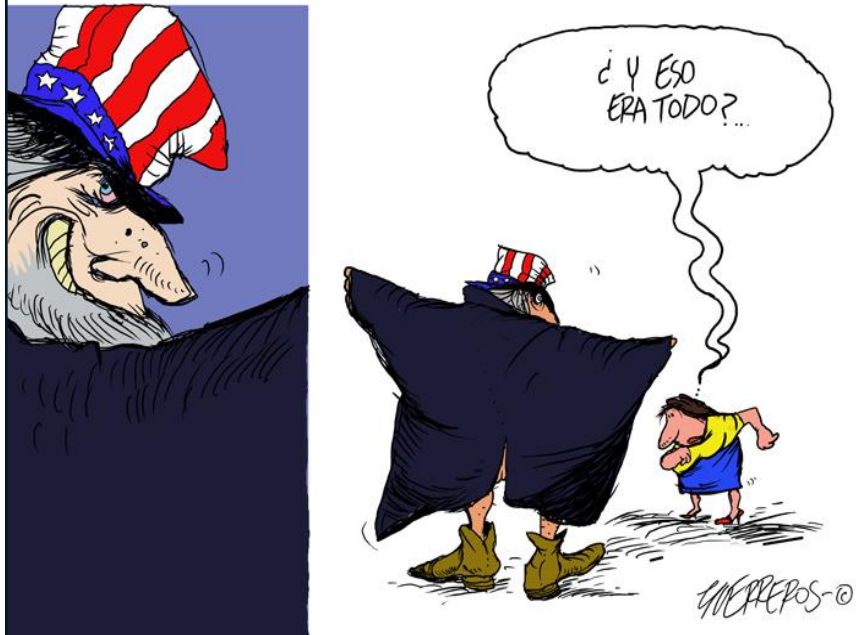
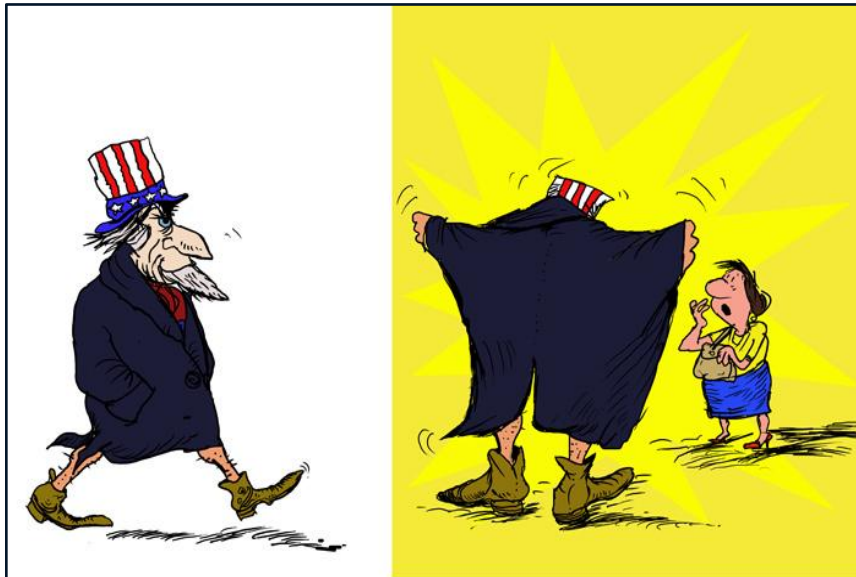
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Y en 2012... quedó aprobado el TLC con USA



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia





Tenemos grandes retos ...

Diversificar las exportaciones y los destinos a pesar de atravesar una revaluación muy fuerte.

Mantener una agenda de reformas internas para poder implementar y aprovechar los TLC`s.

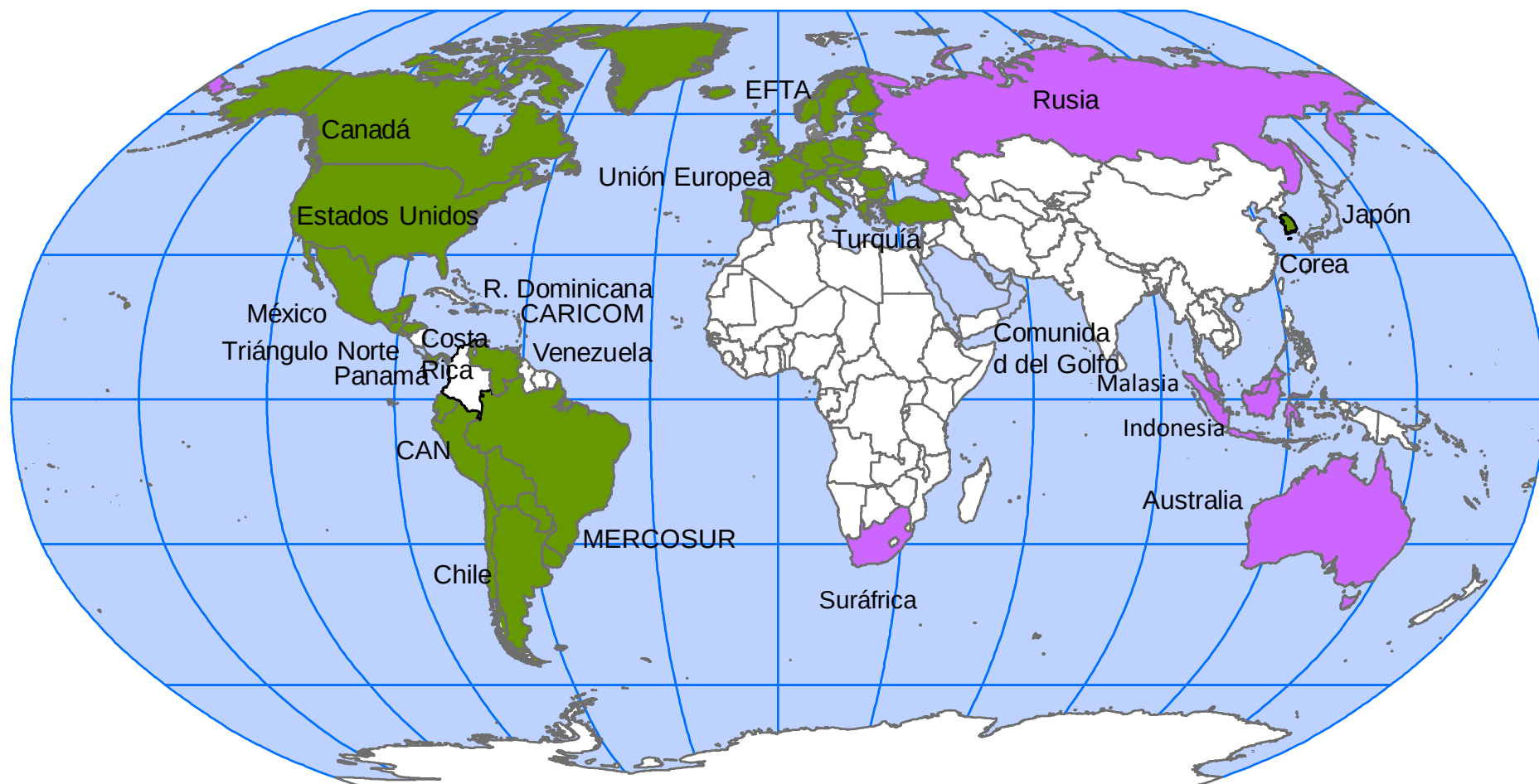
Aumentar la productividad empresarial en todos los sectores.

Mejorar el clima de negocios y reducir la informalidad empresarial.

En 2014 tendremos 14 tratados vigentes con más de 50 países y 1.500 millones de consumidores



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Vigentes: CAN, MÉXICO, CHILE, MERCOSUR, TRIÁNGULO NORTE, EEUU, CANADÁ, EFTA, UNIÓN EUROPEA, TURQUÍA, PANAMÁ, VENEZUELA, COREA, ISRAEL, ALIANZA DEL PACÍFICO

Suscritos: JAPÓN, SINGAPUR, COMUNIDAD DEL GOLFO, REPÚBLICA DOMINICANA, COSTA RICA

Iniciadas/ MOU: AUSTRALIA, INDONESIA, MALASIA, RUSIA, SURÁFRICA Y OTROS AFRICANOS



**Para poder aprovechar mejor los TLC
el gobierno colombiano brinda
diversos tipos de herramientas a los
empresarios**

Herramientas para el sector productivo



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

1) Presencia comercial de Proexport en el mundo: 8 en EEUU



En Canadá: Toronto y Quebec

En Estados Unidos: Washington; Atlanta; Chicago; Los Angeles; New York; Houston; Miami; **San Francisco.**

En México: Ciudad de México y Guadalajara

En Costa Rica: En San José de Costa Rica y Panamá

En Caribe: san Juan de Puerto Rico; Puerto España y República Dominicana

En China: Beijing; Shangai; **Hong Kong**

- Oficinas comerciales actuales.
- Oficinas que comenzarán a operar este año.
- Oficinas que operan en conjunto con Prochile.

2) Programa de Transformación Productiva: Sectores de clase mundial

SECTORES SERVICIOS



Tercerización de
Procesos de Negocios
BPO&O

Software y Tecnologías
de la Información

Turismo de Salud

Turismo de Naturaleza

Energía Eléctrica
Bienes y Servicios
Conexos

SECTORES MANUFACTUREROS



Industria Editorial y de
la Comunicación
Gráfica

Sistema Moda

Industria de Autopartes
y Vehículos

Cosméticos y Aseo

Metalmecánico, Siderúr
gico y Astillero

SECTORES AGRO



Chocolatería, Confitería
y Materias Primas

Carne Bovina

Palma, Aceites, Grasas
Vegetales y
Biocombustibles

Camaronicultura

Lácteo

Hortofrutícola

3) Bancóldex: Portafolio de servicios financieros y no financieros

Bancoldex | Servicios financieros |
Redescuento | Comercio Exterior
| Crédito comprador | Crédito
proveedor | Compra de cartera
| Liquidex | OBI | Descuento de
documentos | Cartas de crédito |
Emisión de garantías | aProgresar
Gestión Empresarial

3) Bancóldex: Unidad nacional de Innovación y desarrollo





¿Por qué negociamos TLC's?

Los TLC's se negocian con los objetivos de eliminar:

- las barreras arancelarias
- las barreras no arancelarias
- los obstáculos al comercio de servicios
- incrementar los flujos de inversión, entre otros





Los países con TLC cuentan con reglas de juego permanentes que les permite defender su participación de mercado.

Los aranceles distorsionan los precios del mercado e imponen cargas onerosas a los consumidores.

La eliminación de los aranceles se hace gradualmente en función de las características de la estructura productiva.

Con Estados Unidos, Colombia tiene acceso inmediato para todos los productos que antes solo se beneficiaban a través del ATPDEA (flores, hortalizas, frutas, especias, confitería y chocolatería)

Además de las canastas de desgravación de los aranceles, en la negociación se pactaron contingentes. Un CONTINGENTE es un cupo de importación de una cantidad definida de un producto, que se otorga con un arancel preferencial.

Para los productos agropecuarios es necesario un trámite que certifique el cumplimiento de las normas sanitarias y fitosanitarias del otro mercado

En el Comercio Internacional de servicios y en inversión no hay barreras arancelarias, pero sí operan medidas o regulaciones discriminatorias. El TLC elimina ese tipo de obstáculo.



**Hacer un APP de
Aprovechamiento de TLC's en
Barranquilla tiene sentido, porque...**

Es importante que:



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

- ✓ Los empresarios conozcan los destinos más promisorios para sus productos.
- ✓ Puedan familiarizarse con los requerimientos que hay que cumplir para competir en los nuevos mercados
- ✓ Tengan conocimiento de los instrumentos con que cuentan para emprender sus planes de exportación.
- ✓ Conozcan los proyectos que el Gobierno está adelantando para apoyar las iniciativas del sector privado.
- ✓ Señalen los temas en los que es necesario mejorar o empezar a trabajar, por parte del Gobierno Nacional, Regional y Local.

- ✓ **En el año 2025**, Barranquilla estará entre las 600 ciudades responsables de generar el 50% del crecimiento mundial, según el McKinsey Global Institute.
- ✓ **3 Zonas Francas Declaradas Especiales y 2 Permanentes**
- ✓ **Ciudad de puerto marítimo y fluvial**
- ✓ **Aeropuerto Internacional con el mayor movimiento de carga del Caribe**
- ✓ **Barranquilla tiene uno de los mejores niveles de inglés del País.**



El capital de Barranquilla está en su base empresarial

Salud y farmacéutico. Servicios de salud especializados y de alto valor agregado en oftalmología; estética; y, servicios complementarios.

Agroindustria. Insumos y maquinarias producida en la región. Gran Oferta de Fertilizantes y Agroquímicos. Cárnico y lácteo.

Obra blanca. Firms productoras de acabados y ambientación de espacios.

Logística. Amplia red de servicios de transporte y logísticos integrados, almacenamiento, centros de distribución y operaciones portuarias.

Turismo. Construcción del Centro de Eventos de Barranquilla y la Marina de Puerto Velero.

TIC's. Amplio portafolio de servicios prestados por desarrolladores de software y firmas consultoras.

Tercerización de Servicios. Recurso humano capacitado y bilingüe. Actualmente hay cerca de 2000 operadores bilingües trabajando en los Call Center y Contac Center de Barranquilla.

Confecciones. Empresas con amplia experiencia en la producción de confecciones y el diseño.



Estructura del APP : Mesas Temáticas y Objetivos

MESAS	SUBMESAS	• OBJETIVO DE LAS MESAS
Apoyo Oferta Exportable	Agroindustria Servicios Manufactura	• Promover los instrumentos públicos que tienen a disposición los empresarios para el desarrollo de la oferta exportable • Divulgar las alternativas de financiamiento con que cuentan los empresarios para apalancar sus planes de exportación/diversificación • Difundir los instrumentos disponibles para apoyar los proyectos de innovación y de emprendimiento de las empresas con potencial exportador
Mecanismos de Facilitación de Comercio		• Identificar factores que contribuyan a la facilitación del comercio en cuanto a trámites y servicios
Infraestructura para el aprovechamiento de los TLC		• Identificar las estrategias para mejorar la infraestructura para el aprovechamiento de los TLC • Apoyar las diferentes estrategias turísticas, para promover la llegada masiva de turistas extranjeros
Alcaldes		• Temáticas específicas de los gobiernos locales



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Entidades del Sector Comercio, Industria y Turismo que están en el APP de Aprovechamiento de TLC's



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de Colombia



SUPERINTENDENCIA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Entidades de Gobierno que acompañan al Sector Comercio, Industria y Turismo en el APP de Aprovechamiento de TLC's



CORMAGDALENA



AERONÁUTICA CIVIL
Unidad Administrativa Especial



República de Colombia
MINISTERIO DE TRANSPORTE





Tenemos las 100 preguntas que todo empresario puede tener en torno a los TLC's

Las 100 preguntas del TLC - Windows Internet Explorer

https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=2818 Identificado por GeoTrust Bing

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Favoritos Liliana Maria Rojas - Outlo... Las 100 preguntas del T...

Contáctenos

Jueves 12 de julio de 2012

Libertad y orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Inicio Mapa del sitio
Opciones de formato Móvil
English version

Comercio exterior Desarrollo Empresarial Turismo

Conozca el MCIT Normatividad Estudios económicos Atención al ciudadano Contratación Prensa

> Inicio > Las 100 preguntas del TLC

Las 100 preguntas del TLC



ENTREVISTA VIRTUAL
MINISTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
SERGIO DÍAZ-GRANADOS

[Descargar PDF](#)

[Oportunidades para las Regiones](#)

1. *¿Tienen previsto algún acto protocolario para la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos?*

Sí, la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) está convocando a una ceremonia en el puerto de Cartagena,

Búsqueda avanzada

100 preguntas de ...

- TLC con USA
- TLC con Corea
- Acuerdo Comercial con Unión Europea
- Acuerdo Alianza Pacífico

Búsqueda

(Queda 1 elemento) Esperando a https://www.mincome Internet | Modo protegido: activado 100%

Tenemos las 100 preguntas que todo empresario puede tener en torno a los TLC's

100 preguntas del TLC con Corea - Windows Internet Explorer

https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?i MINISTERIO DE COMERCIO INDUST... Bing

Favoritos Liliana Maria Rojas - Outlo... 100 preguntas del TLC ...

Contáctenos

Jueves 12 de julio de 2012

Libertad y orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Inicio Mapa del sitio
Opciones de formato Móvil
English version

Comercio exterior Desarrollo Empresarial Turismo

Conozca el MCIT Normatividad Estudios económicos Atención al ciudadano Contratación Prensa

> Inicio > 100 preguntas del TLC con Corea

100 preguntas del TLC con Corea

» 1. ¿Por qué Asia es atractivo para Colombia?

Porque es un mercado con casi 60% de la población mundial y con economías que se han desarrollado de manera vertiginosa en las últimas décadas, lo cual se traduce en un poder adquisitivo creciente y un potencial inversionista con grandes oportunidades en países como Colombia.

Si se mira desde una perspectiva más amplia, Asia es hoy un motor de crecimiento en el mundo, pues los países de esa región son muy dinámicos y representan 34% del Producto Interno Bruto del mundo.

Además, la decisión de profundizar la agenda con Asia se sustenta en la propuesta del Consejo Superior de Comercio Exterior, de negociar acuerdos con países como Japón, China, Singapur, Malasia e India, entre otros.

» 2. ¿Cuáles son las razones que hacen de Corea del Sur un actor "clave" de la economía mundial?

No lo decimos nosotros, lo confirman las cifras: el año pasado, ese país se ubicó en el puesto 16 a nivel mundial, por Producto Interno Bruto (PIB), con USD 1.116 millones, al tiempo que representó 1.6% del PIB

Búsqueda avanzada

100 preguntas de ...

- TLC con USA
- TLC con Corea
- Acuerdo Comercial con Unión Europea
- Acuerdo Alianza Pacífico

Búsqueda arancelaria

Internet | Modo protegido: activado

Tenemos las 100 preguntas que todo empresario puede tener en torno a los TLC's

100 preguntas del Acuerdo Comercial con la Unión Europea - Windows Internet Explorer

https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php? MINISTERIO DE COMERCIO INDUST... Bing

Favoritos Liliana Maria Rojas - Outlo... 100 preguntas del Acue...

Contáctenos

Jueves 12 de julio de 2012

Libertad y orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Inicio Mapa del sitio
Opciones de formato Móvil
English version

Comercio exterior Desarrollo Empresarial Turismo

Conozca el MCIT Normatividad Estudios económicos Atención al ciudadano Contratación Prensa

Inicio > 100 preguntas del Acuerdo Comercial con la Unión Europea

100 preguntas del Acuerdo Comercial con la Unión Europea

ACUERDO COMERCIAL COLOMBIA – UE
ENTREVISTA VIRTUAL
MINISTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
SERGIO DÍAZ-GRANADOS

26 DE JUNIO DE 2012

1. ¿Por qué es importante la Agenda Comercial que adelanta Colombia?

Es claro que mientras más abramos las fronteras a nuestros empresarios, más consumidores vamos a obtener y por ende más exportaciones podremos lograr para bien de nuestra economía. Los Acuerdos Comerciales

Búsqueda avanzada

100 preguntas de ...

- TLC con USA
- TLC con Corea
- Acuerdo Comercial con Unión Europea
- Acuerdo Alianza Pacífico

Búsqueda arancelaria

Listo Internet | Modo protegido: activado 100%



Tenemos las 100 preguntas que todo empresario puede tener en torno a los TLC's

30 Preguntas de la Alianza Pacífico - Windows Internet Explorer

https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=3168 Identificado por GeoTrust Bing

Favoritos Liliana Maria Rojas - Outlo... 30 Preguntas de la Alia...

Contáctenos

Jueves 12 de julio de 2012

Libertad y orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Inicio Mapa del sitio
Opciones de formato Móvil
English version

Comercio exterior Desarrollo Empresarial Turismo

Conozca el MCIT Normatividad Estudios económicos Atención al ciudadano Contratación Prensa

> Inicio > 30 Preguntas de la Alianza Pacífico

30 Preguntas de la Alianza Pacífico



Entrevista virtual con el Ministro de Comercio, Industria y Turismo Sergio Díaz-Granados

6 DE JUNIO DE 2012

1. ¿Qué es la Alianza Asia Pacífico?

En la unión de un grupo de cuatro países (Colombia, México, Chile y Perú), que tienen costa sobre el Océano Pacífico, para unir esfuerzos que les permitan actuar como bloque en temas de comercio e inversión y asegurar la plena libertad para la circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

La Alianza del Pacífico de ninguna forma reemplaza sino que complementa e impulsa estas otras iniciativas que

Búsqueda avanzada

100 preguntas de ...

- TLC con USA
- TLC con Corea
- Acuerdo Comercial con Unión Europea
- Acuerdo Alianza Pacífico

Búsqueda arancelaria

Internet | Modo protegido: activado 100%

http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=2852

Tenemos las 100 preguntas que todo empresario puede tener en torno a los TLC's

TLC Estados Unidos

<https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=2818>

TLC Corea

<https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=3292>

Unión Europea

<https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=3405>

Alianza Pacífico

<https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=3168>



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

ACUERDO PARA LA PROSPERIDAD

Aprovechamiento de TLC's

**Carlos Andrés De Hart
Ministro de Comercio, Industria y Turismo (E)**

Barranquilla, 13 de julio de 2012⁴⁸