



ACELERAMOS LA RUEDA

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MinComercioCo
@mclacouture



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



ESTAMOS EN UN ENTORNO INTERNACIONAL ADVERSO

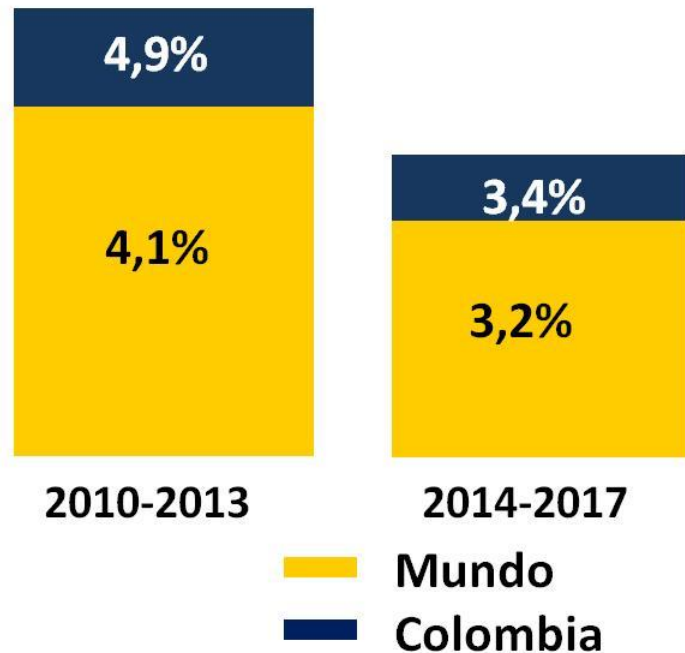


MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

BAJO CRECIMIENTO EN LA ECONOMÍA MUNDIAL



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Se proyecta una **contracción** en economía de América Latina del **-0,6% en 2016.**

REDUCCIÓN DEL COMERCIO MUNDIAL

Caída en el comercio mundial
en **143 de 171 países** (2012-
2015 vs. 2003-2007)

DIFERENCIA DEL PROMEDIO REAL DE
IMPORTACIONES ENTRE 2003-07 Y 2012-15.



Fuente: Fondo Monetario Internacional



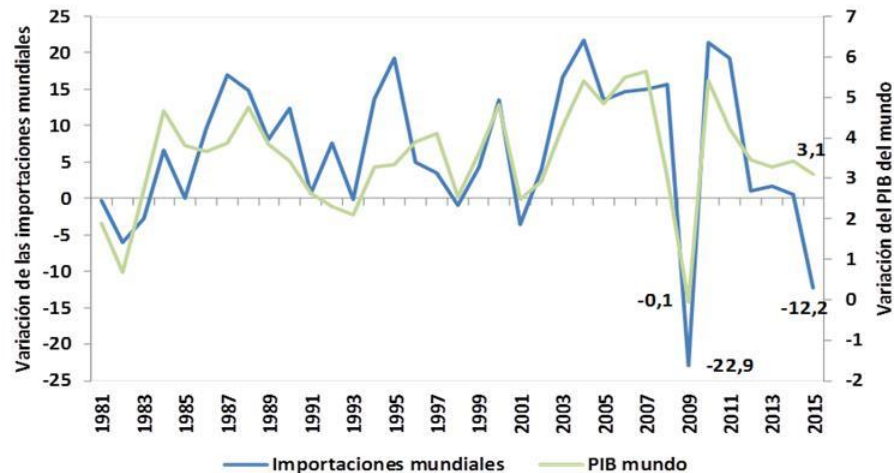
MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CONTRACCIONES DEL PIB AFECTAN IMPORTACIONES

Importaciones y PIB mundial

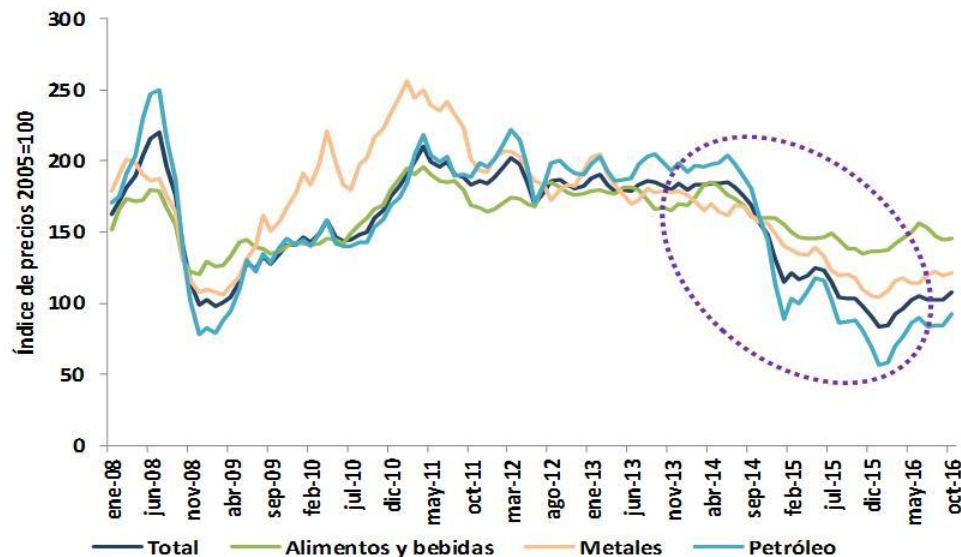


En 2015 la economía mundial creció 3,1%, mientras que las importaciones decrecieron 12,2%. Un **comportamiento similar al 2009**, con la crisis económica mundial.

Fuente: OMC-FMI. Cálculos OEE - MINCIT

CAÍDA DE LA DEMANDA Y DESACELERACIÓN AFECTA PRECIO DE LOS COMMODITIES

Índice de Precios de los productos “commodities”

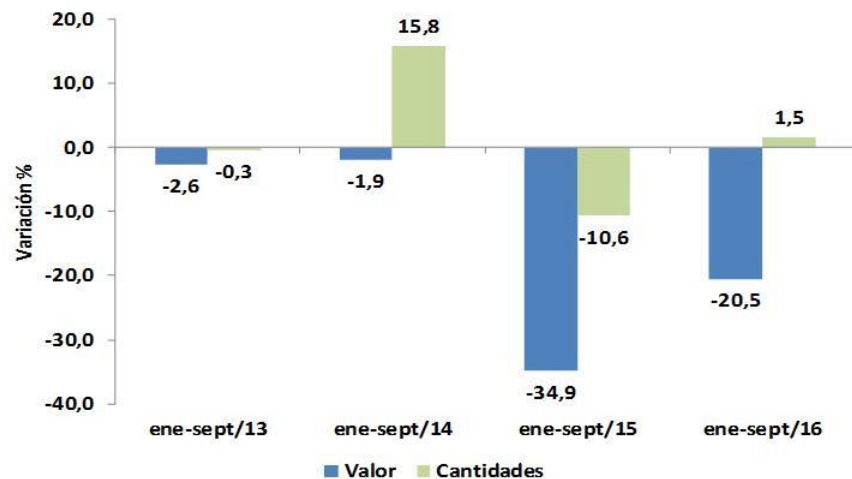


Fuente: FMI. Cálculos OEE - MINCIT

Caída de los precios de los commodities, desde finales del 2014, especialmente el petróleo.

EXPORTAMOS MÁS PERO NOS INGRESAN MENOS DÓLARES

Variación anual



Entre enero y septiembre de 2016, **las cantidades vendidas se aumentaron en 1,5%**, lo cual denota una fortaleza del sector exportador.

Fuente: DANE-DIAN- Cálculos OEE - MINCIT

COLOMBIA RESISTE Y AVANZA



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



**EL TURISMO ESTÁ VIVIENDO UN
MOMENTO EXCEPCIONAL**



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

70% AUMENTÓ EL NÚMERO DE VIAJEROS INTERNACIONALES ENTRE 2010 Y 2015

Llegada de viajeros internacionales

(cifras en miles)



Se pasó de
2'610.000 a
4'447.000
pasajeros.

Fuente: Migración Colombia

LA OCUPACIÓN HOTELERA SUPERÓ EL 60% EN SEPTIEMBRE DE 2016

60,4% es el **dato más alto registrado en la serie desde 2004** y superó por 4,1pp el dato de 2015



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

LA IED EN EL SECTOR INCREMENTÓ 768% COMPARADO CON EL 2010

Flujo de IED al sector de 'Comercio, restaurantes y hoteles'
(Millones de USD)



Fuente: Banco de la República

En el segundo trimestre de 2016 la IED **duplicaba la registrada en todo el 2010.**

TURISMO, SEGUNDO MAYOR GENERADOR DE DIVISAS EN 2015

Ingreso de divisas por turismo (U\$ millones)

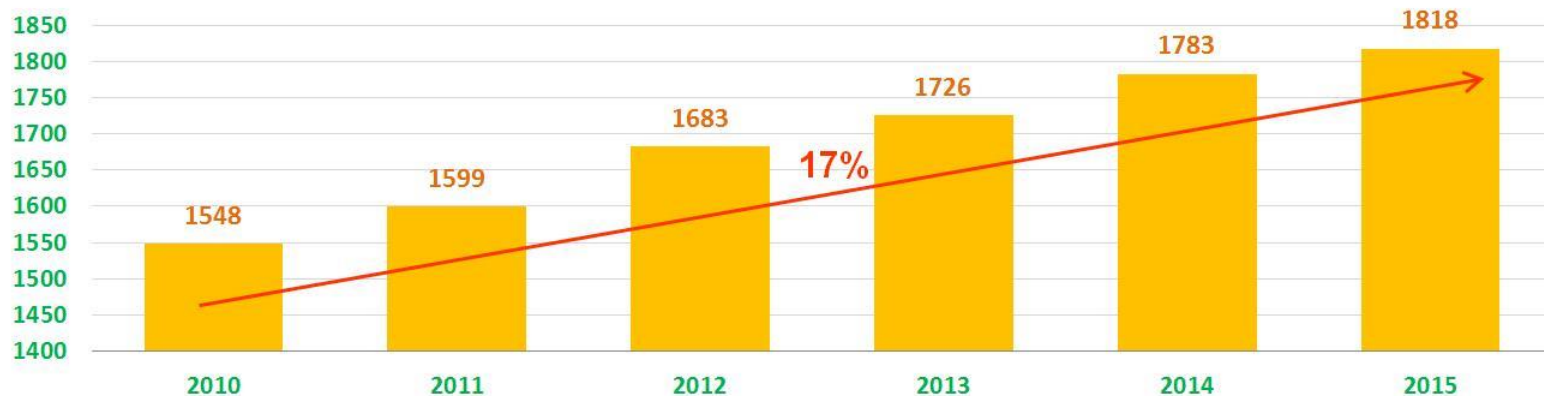


Entre 2010 y 2015, los ingresos de divisas por turismo **aumentaron 52,6%.**

Fuente: Banco de la República

Entre 2010 y 2015, **el número de personas empleadas en el sector aumentó 17%, alcanzando 1'818.000.**

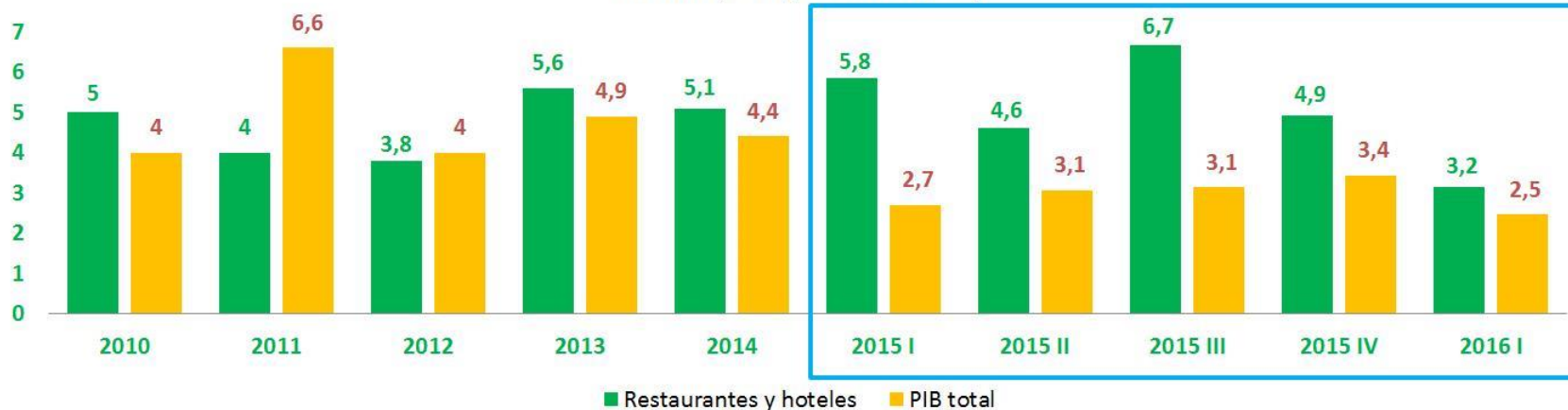
Personas ocupadas en sector turismo (miles)



Fuente: DANE

En cada trimestre, desde el inicio de 2015, el crecimiento de la rama de restaurantes y hoteles **ha sido superior al crecimiento de la economía.**

Turismo y PIB (crecimiento %)



SEDE DE GRANDES EVENTOS

La mayor conectividad aérea y construcción de nuevos hoteles, nos ha convertido en un importante destino de eventos y reuniones, **creciendo 132% en 2015** frente al 2010.

Eventos internacionales apoyados por ProColombia



LANZAMOS UN SISTEMA INTEGRAL PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA

CENTRO DE
INFORMACIÓN
TURÍSTICA DE
COLOMBIA - CITUR

- Información **cuantitativa y cualitativa**.
- Facilita el **seguimiento del comportamiento** del turismo.
- Genera **datos para la toma de decisiones** públicas y privadas.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



COLOMBIA AVANZA EN COMPETITIVIDAD

HEMOS AVANZADO EN EMPRENDIMIENTO SOMOS EMPRENDEDORES

Colombia, uno de los cuatro países más emprendedores, junto a Suecia, México y Noruega.

70.000 empresas se crean cada año en el país.

70% considera tener la capacidad emprender.

80% considera emprender como “interesante”.

70% cree que ser empresario es una buena opción en su carrera profesional.

Fuente: Confecámaras - Global Entrepreneurship Monitor

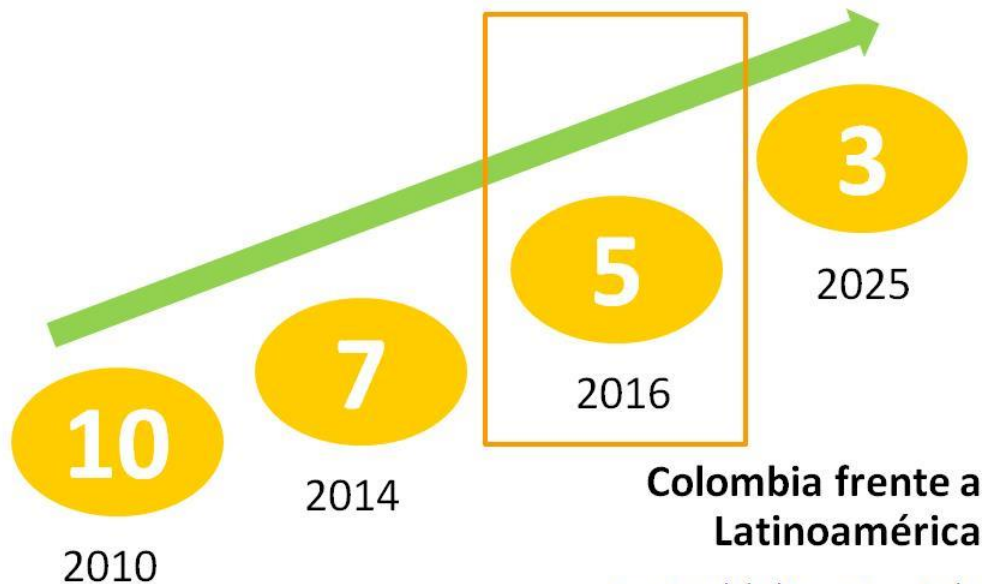


MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

COLOMBIA PASÓ DEL 10 AL 5 PUESTO EN INNOVACIÓN EN LATINOAMÉRICA



Fuente: Global Innovation Index.

La innovación genera **empresas más competitivas** y empleo calificado.

Colombia frente al mundo:

2016: Posición 63

2010: Posición 90

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL REDUJO TRÁMITES Y TIEMPOS

Se suprimieron los requisitos de certificación bancaria para la formalización del RUT, lo cual **redujo el número de procedimientos de 8 a 6 y de 11 a 9 los días** necesarios para la apertura de una empresa.



INCREMENTAMOS EL ACCESO A MERCADOS



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

PASAMOS DE 8 A 47 MERCADOS

ACCESO A 1.320 MILLONES DE CONSUMIDORES

1990

Fase 1: Integración regional

- CAN (1992).
- México (1995).
- Chile (1994).
- CAN-MERCOSUR (2005).
- Triángulo Norte 2009-2010).
- Venezuela (2012)

- Costa Rica (2016)
- Panamá (Still not in force).
- ✓ **Socios naturales para exportación.**
- ✓ **Exportaciones industriales.**

2011

Fase 2: Consolidación de mercados tradicionales

- Canadá (2011)
- EFTA (2011)
- EEUU (2012)
- UE (2013)
- ✓ **Principales mercados para nuestras exportaciones y fuentes de inversión.**

2016

Fase 3: Nuevos mercados complementarios

- Corea del Sur(2016)
- Israel (Still not in force)
- Japón (En negociación)
- ✓ **Énfasis en acceso a mercados para agricultura y agroindustria.**

- República Dominicana
- Países del Caribe
- Otras iniciativas regionales

2018

Prospectiva

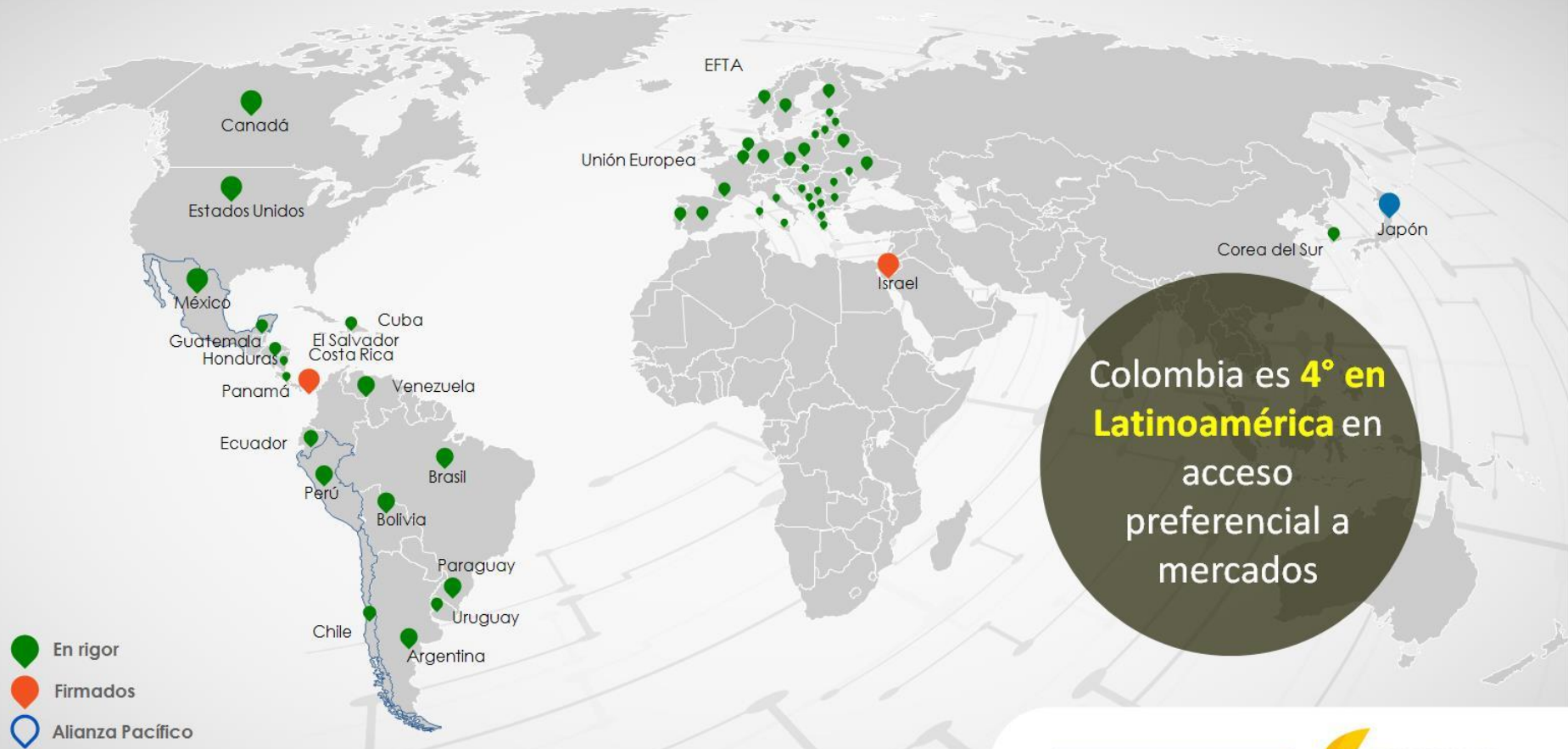
✓ **Fuentes de bienes de capital y transferencia de tecnología.**



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



Colombia es **4° en Latinoamérica** en acceso preferencial a mercados

ALIANZA PACÍFICO

ENFRENTANDO LOS DESAFÍOS ACTUALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Acceso a mercados mejorado:

- Eliminación de aranceles para 92% de bienes.
- Otros aranceles serán removidos gradualmente.



Facilitación de comercio: Interoperatividad de la ventanilla única

- 2016: Certificados sanitarios y fitosanitarios.
- 2017: Certificados de origen.
- 2018: Declaración de aduanas.



Acumulación de origen regional:

- Creación de cadenas de valor regionales.
- Tomar parte de cadenas de valor globales.

Coherencia y mejora regulatoria:

- Articulación público-privada.
- Incremento de la transparencia, reducción de costos y mejora de la regulación.
- 2016: cosméticos.
- 2017: fármacos.





800 PRODUCTOS NME NUEVOS EXPORTADOS

SON LA MATERIALIZACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DERIVADAS DE LOS TLC

En 2010 las exportaciones NME de Colombia fueron el 35%. En el transcurso de 2016, **el 46%.**

1.016 NUEVAS EMPRESAS QUE EXPORTAN MÁS DE US\$ 10.000 DESDE EL 2013

El total de nuevas
empresas
exportadoras
asciende a **2.081.**

817 DE 1.121 BARRERAS SOLUCIONADAS CON TRABAJO CONJUNTO



73% Solucionadas: **817**

14% Abiertas y en trámite: **157**

13% Requiere un trabajo articulado: **147**

817 DE 1.121 BARRERAS SOLUCIONADAS CON TRABAJO CONJUNTO

Manufacturas

479

Solucionadas: 410

Abiertas: 69

Agroindustria

323

Solucionadas: 270

Abiertas: 53

Servicios

111

Solucionadas: 79

Abiertas: 32

Turismo

63

Solucionadas: 58

Abiertas: 3

145 Costo país

Total solucionadas: **73%**



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ · EQUIDAD · EDUCACIÓN

EJEMPLO BARRERA

INEFICIENCIAS POR OPERACIONES INTRUSIVAS EN PUERTOS

Gestión:

- VUCE: Inspección simultánea.
- 30 escáneres en 8 puertos, que representan el 80% del comercio exterior.
- Facilitadores de comercio para agilizar trámites.



EJEMPLO BARRERA

MARCO NORMATIVO Y REGULATORIO CON EXCESO DE TRÁMITES

Gestión:

- Expedición del nuevo estatuto aduanero.
- Expedición Resolución 00015 del 17 de febrero de 2016, que especifica trámites para Operador Económico Autorizado, dando mayor facilidad a empresas.

EJEMPLO BARRERA SALVAGUARDIA A EXPORTACIONES A ECUADOR

Gestión:

- Exclusión de 129 líneas arancelarias.
- Ecuador presentará cronograma de desmonte gradual de la salvaguardia ante la OMC.
- Redujo la sobretasa del 40% al 35% y la del 25% al 15%.
- Desmonte total de la medida: junio 2017.

A 2017 VAMOS POR MÁS

 **MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

TODOS LOS ANÁLISIS APUNTAN CRECIMIENTO EN 2017

Firma	Variación anual	
	2016	2017
CESLA	2,3	3,0
Corficolombiana	2,1	2,8
Oxford Economics	2,1	2,5
IHS Economics	2,2	2,4
Econ Intelligence Unit	2,0	2,6
ANIF	2,2	2,8
Capital Economics	2,0	2,5
Fedesarrollo	2,2	2,7
Citigroup	2,0	3,0
Larrain Vial	2,1	2,8
BTG Pactual	2,3	2,6
JP Morgan Chase	1,8	2,8
BBVA	2,2	2,4
Econoanalitica	2,4	3,1
Promedio	2,1	2,7

Los pronósticos privados apuntan **un mayor crecimiento** para 2017 (2,7%).

El **Banco de la República** ubicó el crecimiento de 2016 en **2%** y el **Ministerio de Hacienda** en **2,5%**.

Fuente: Latin American Consensus Forecasts.
Noviembre de 2016

TOCAMOS FONDO, LO QUE VIENE ES RECUPERACIÓN

Crecimiento del PIB- Colombia
(2016*-2020*)



Las últimas estimaciones del FMI prevén una recuperación de la economía colombiana en 2017 y para el 2019-2020, **crecimientos superiores a 4%.**

Fuente: FMI.Outlook
Octubre de 2016

EXPORTACIONES TAMBIÉN CRECERÁN

	US\$ miles de millones	
Firma	2016	2017
CESLA	36,2	40,9
Corficolombiana	32,8	35,1
Oxford Economics	30,2	35,0
IHS Economics	39,1	40,1
Econ Intelligence Unit	32,8	35,6
ANIF	32,5	35,5
Capital Economics	n.a.	n.a.
Fedesarrollo	31,5	33,9
Citigroup	29,9	41,1
Larrain Vial	30,8	39,0
BTG Pactual	30,0	33,0
JP Morgan Chase	n.a.	n.a.
BBVA	32,3	36,2
Econoanalítica	n.a.	n.a.
Promedio	32,6	36,9

Para el 2017, las exportaciones se recuperarían y **ascenderían a US\$36.900 millones, con un crecimiento de 13,2%**

Fuente: Latin American Consensus Forecasts.
noviembre de 2016



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

LA BALANZA COMERCIAL APUNTARLE AL EQUILIBRIO

	US\$ miles de millones	
Firma	2016	2017
CESLA	-13,3	-11,8
Corficolombiana	-10,3	-9,1
Oxford Económics	-11,8	-9,0
IHS Economics	-15,2	-15,3
Econ Intelligence Unit	-11,3	-9,3
ANIF	-10,5	-8,6
Capital Economics		
Fedesarrollo	-10,3	-9,2
Citigroup	-13,5	-7,7
Larrain Vial	-6,9	-5,3
BTG Pactual	-12,3	-9,7
JP Morgan Chase		
BBVA	-8,7	-7,0
Econoanalitica		
Promedio	-11,3	-9,3

Para el 2017 se **reduciría el déficit de la balanza comercial** de Colombia, en niveles de US\$9.300 millones, en este último año.

Fuente: Latin American Consensus Forecasts.
noviembre de 2016



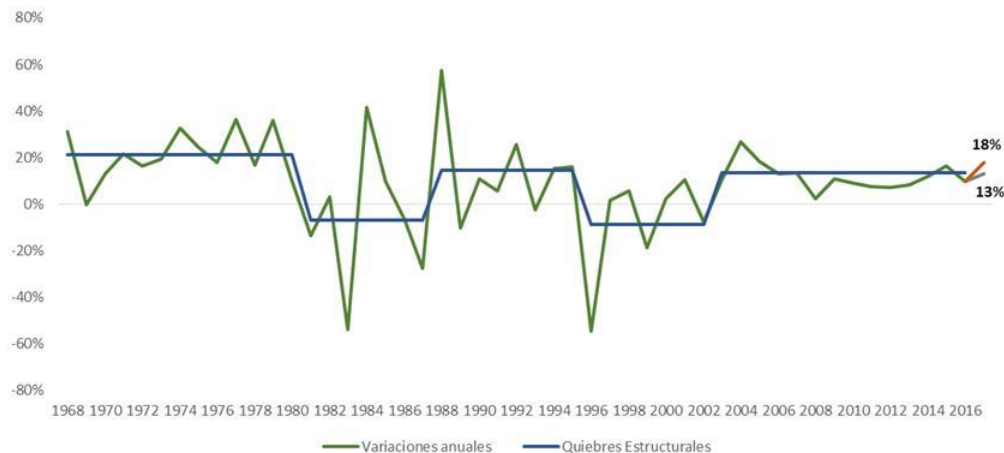
MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

COLOMBIA-PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO DE TURISMO

Quiebres Estructurales en el Crecimiento del Turismo Receptivo



1980 a 1987 y 1995 a 2002: **periodos enmarcados en problemas de guerra y crisis**, donde se observa una desaceleración en el crecimiento del turismo

Para el año 2016, se espera que el crecimiento del 9% respecto al año 2015. Para el **2017 se espera sea entre 13% y 18%**, respecto al año anterior

Fuente: Migración Colombia. Mincit, cálculos OEE



NO NOS ESTAMOS INVENTANDO LA RUEDA

AVANZAMOS MÁS RÁPIDO **CON ESTRATEGIA**



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



DEFINIMOS 12 CORREDORES TURÍSTICOS

APLICAREMOS LA ESTRATEGIA PARA CONSOLIDARLOS



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CORREDORES TURÍSTICOS

FASE II

4. CORREDOR DEL GOLFO MORROSQUILLO Y SABANA

Córdoba, Sucre, Bolívar

5. CORREDOR PACÍFICO

Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño

7. CORREDOR CENTRAL

Boyacá, Bogotá, Huila, Tolima y Cundinamarca

9. CORREDOR ANTIOQUIA-CHOCÓ

Antioquia y Chocó

6. CORREDOR NORORIENTE

Santander y Norte de Santander

8. CORREDOR DEL SUR

Nariño, Putumayo

3. CORREDOR DE LA SELVA

Amazonas, Caquetá y Putumayo



● Inicio del corredor

FASE III

10. CORREDOR SEA FLOWER

Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

11. CORREDOR CARIBE

Bolívar, Magdalena, Atlántico, Cesar y Guajira

12. CORREDOR DEL PCC

Caldas, Quindío, Risaralda y Norte del Valle

FASE I

1. CORREDOR DE LOS LLANOS

Meta, Casanare y Arauca

2. CORREDOR DE LA ORINOQUIA

Guainía, Vaupés, Guaviare y Vichada



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

13 departamentos
con corredores
socializados y
acordados



Corredor del Golfo de Morrosquillo y Sabana



CORREDOR TURÍSTICO GOLFO DE MORROSQUILLO Y SABANA



\$

44.098 millones
(2011 – 2016)



12

Colegios Amigos
del Turismo



13

Proyectos de
Infraestructura



5

Puntos de
Información Turística



7

Proyectos de
Competitividad



1

Pueblos Patrimonio
de Colombia



16

Proyectos de
Promoción



42

Policías de
Turismo



2.489

Empleos generados



5

Prestadores
Certificados



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

COMPETITIVIDAD DESDE LAS REGIONES

SOSTENIBILIDAD

Un turismo fundamentado en el respeto y la conservación del medio ambiente, la cultura y las comunidades.



DESDE LAS REGIONES



EDUCADO Y CAPACITADO



SEGURO



RESPONSABLE



FORMAL Y CON REGLAS CLARAS



CON CALIDAD



CON MEJOR INFRAESTRUCTURA



EN POSCONFLICTO

CINCO EJES TRANSVERSALES O HABILITADORES QUE VIABILIZARÁN LOS OBJETIVOS

Las 8 líneas estratégicas estarán sustentadas en 5 ejes transversales o habilitadores que viabilizarán los objetivos que se tienen con cada una de ellas. Estos habilitadores son:



FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



**PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL
E INTERNACIONAL**



CONECTIVIDAD



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



MANEJO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

SE PROMOVERÁN 4 PRODUCTOS DE ALTO VALOR EN LOS CORREDORES



Naturaleza



Salud y bienestar



Cultura



MICE: Reuniones

SOMOS #1 EN AVES

Y TENEMOS GRAN POTENCIAL PARA POTENCIAR EL AVISTAMIENTO



Naturaleza



AVISTAMIENTO DE AVES



1.900

Especies de
aves. 20% de
las que existen
en el planeta.
79 endémicas.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Ocreatus underwoodii - Booted Racket-tail - Colibrí de Raquetas - Cola de Raqueta Pierniblanco.
Foto: Juan José Arango.

COLOMBIA VS. EL MUNDO



Amazilia saucerrottei - Steely-vented Hummingbird - Amazilia Verdiazul - Amazilia Coliazul. Foto: Juan José Arango .

AVANZAMOS EN LA CONSOLIDACIÓN DE ESTE PRODUCTO TURÍSTICO

El corredor del Paisaje Cultural Cafetero tendrá como megaproyecto una ruta de avistamiento de aves para la región.

Fortalecimiento de los clubes de producto de avistamiento de aves en Medellín y Cali.

Contratación del diseño y la implementación de una ruta de aviturismo para los Andes Centrales

Publicación de cartillas de buenas prácticas de aviturismo realizadas por la Asociación Bogotana de Ornitología.



Chlorochrysa nitidissima - Multicolored Tanager - Tangara Multicolor. Foto: Juan José Arango



DEFINIMOS LAS APUESTAS PRODUCTIVAS DE LOS 32 DEPARTAMENTOS



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

VAMOS POR MÁS PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS

PRIMER SISTEMA DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DESDE LAS REGIONES

32 DEPARTAMENTOS CON APUESTAS DEFINIDAS

EMPRESA: EJE DE LA PRODUCTIVIDAD REGIONAL



AGROALIMENTOS

29 DPTOS

- Frutas: aguacate Hass, fresa, piña, mango, papaya y pasiflora.
- Cacao, café y sus derivados.
- Productos de galletería y panadería.



SISTEMA MODA

9 DPTOS

- Confecciones (ropa interior femenina, vestidos de baño, ropa de control y deportiva, confección infantil, uniformes, jeans, manufacturas de cuero)
- Tejidos



METALMECÁNICA

10 DPTOS

- Soluciones de la industria para la construcción
- Industrias del movimiento



QUÍMICOS

11 DPTOS

- Plásticos (petroquímica)
- Farmacéuticos
- Cosméticos
- Química



INDUSTRIAS 4.0

9 DPTOS

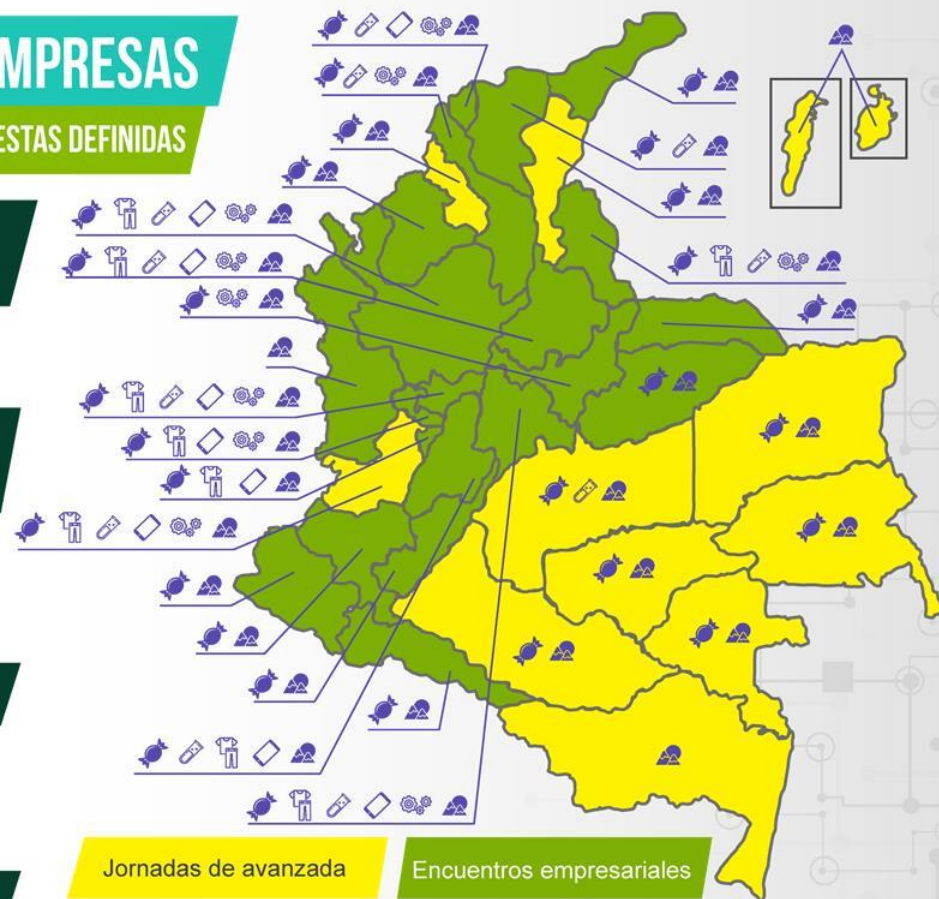
- Software y TI
- BPO - KPO - ITO



TURISMO

32 DPTOS

- Corredores turísticos
- Productos de alto valor



Jornadas de avanzada

Encuentros empresariales



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



SOFISTICACIÓN

MATERIA PRIMA + **VALOR AGREGADO**

MÁS PRODUCTIVIDAD
MÁS INNOVACIÓN
SOSTENIBILIDAD

MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD

EN MARCHA POLÍTICA PARA LOGRARLO



1. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



COLCIENCIAS



2. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA



COLCIENCIAS



3. FINANCIAMIENTO



4. CAPITAL HUMANO



COLCIENCIAS SENA



5. CALIDAD



Invima Ica Icontec



6. ENCADENAMIENTOS



7. COMERCIO EXTERIOR



8. SOSTENIBILIDAD



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

LAS CADENAS SUMAN 10.000 EMPRESAS

2.139 SERÁN INTERVENIDAS DESDE EL PTP

INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO

- Generación soluciones para el diseño de prototipos de nuevos productos.
- Fortalecimiento a la relación universidad-empresa-estado para la generación de procesos de I + D + i.

CALIDAD

- Fortalecimiento de la red de laboratorios de ensayos y calibración de equipos específicos.
- Alistamiento de empresas.

CAPITAL HUMANO

- Articulación entre empresas y academia que mejore pertinencia educativa para aumentar productividad laboral.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



- Financiación para certificaciones de calidad y modernización de equipos.

- Incrementar la eficiencia productiva de las empresas, mediante la implementación de programas de mejoramiento de la productividad de acuerdo con las necesidades específicas.

FINANCIAMIENTO

**TRANSFERENCIA
CONOCIMIENTO**



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

- Cumplimiento de requisitos técnicos que exigen empresas ancla para sustituir importaciones.
- Compartir capacidad instalada ociosa (maquinaria, servicios) entre empresas de la cadena.
- Formación en estrategias comerciales que faciliten la gestión de mercadeo de las empresas.

COMERCIO EXTERIOR



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

AGROALIMENTOS Y TURISMO

LAS CADENAS PRIORIZADAS EN CÓRDOBA



AGROALIMENTOS

- Frutas: papaya
- Tubérculos: batata, ñame y yuca
- Cacao y sus derivados
- Carne Bovina (PINE)



TURISMO

- Corredor turístico del Golfo de Morrosquillo y Sabana



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CADENA AGROALIMENTOS: CÓRDOBA

Clúster cárnico Córdoba - Antioquia

VISIÓN DEFINIDA

Clúster Cárnico de Córdoba, Sucre y norte de Antioquia: Región exportadora de carne bovina.

CÓMO

1. Identificación de los proveedores de ganado bovino de la región.
2. Fortalecimiento de los proveedores mediante asistencia técnica, capacitación, recursos y líneas de financiación con enfoque exportador.
3. Formalización y encadenamiento de los actores de la cadena para asegurar la oferta exportable.
4. Preparación de todos los actores para conseguir la exportación.

CADENA AGROALIMENTOS: CÓRDOBA

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Programa piloto con 15 fincas proveedoras certificadas para exportar a Chile.

FORTALECIMIENTO DE CAPITAL HUMANO

Formación en Buenas Prácticas en finca, procesos de desposte y sacrificio según el mercado destino.

FINANCIAMIENTO

Líneas de crédito para modernización y maquinaria, capital de trabajo y apoyo a la comercialización internacional.

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Procesos innovadores en el proceso de transformación del producto.

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Transferencia de tecnología y conocimientos en Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) y en procesos de transformación.

COMERCIO EXTERIOR

- Profundización de mercados de exportación y gestión comercial.
- Fortalecimiento de empresas exportadoras (trámites y procedimientos para exportación)

MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

Asistencia técnica en finca y en plantas de beneficio para asegurar el mejoramiento productivo.

CALIDAD

- Cumplimiento y certificación de las Buenas prácticas Ganaderas (en finca).
- Cumplimiento y certificación de los estándares requeridos por el país destino.

CADENA AGROALIMENTOS: CÓRDOBA

IMPACTOS

SOBRE EL SECTOR

- Cumplimiento de la meta PINE: US\$443 millones
- Mejoramiento de ingresos de ganaderos (aumento de empleo formal)
- Diversificación del mercado y oferta exportable de carne bovina

SOBRE OTROS SECTORES

- Oportunidades para nuevos productos:
 - Cueros (marroquinería)
 - Bilis (aplicaciones tecnológicas)
 - Colágeno y grasas (Industria cosmética y farmacéutica)



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

A 2018 LAS 2.139 EMPRESAS JALONARÁN EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

- El aumento en 15% de la productividad de estas 2.139 compañías impactará en el **crecimiento del 2,2% al 3% de la productividad del país.**

(un aumento del 0,8% anual frente a la tendencia histórica)

- El impacto en el **crecimiento de las exportaciones** se plantea del **3,7% al 6,5%**. Es decir, US\$400 millones adicionales en las cadenas priorizadas.

(un aumento del 2,8% anual frente a la tendencia histórica)



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

PROFUNDIZAREMOS EN LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR



HACIA EL AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICAS

COLOMBIA MODERNA Y COMPETITIVA A NIVEL GLOBAL:

Enfocada a la diversificación y el aprovechamiento de oportunidades



Optimización y aprovechamiento de acuerdos comerciales.



Facilitación del comercio exterior



Mejoramiento de los instrumentos de promoción.



Promoción y cultura exportadora.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

OPTIMIZAR Y FACILITAR HERRAMIENTAS QUE PROMUEVEN EL COMERCIO EXTERIOR

- Plan Vallejo **100% automatizado**
- Comercializadoras Junior
- Diplomacia comercial
- Comité de regulaciones y normas de calidad
- Certificaciones
- Profundización de acuerdos comerciales

HAGAMOS LAS COSAS...



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



ESTRATEGIA PARA

FOMENTAR LA LEGALIDAD Y LA FORMALIDAD

Buscamos promover el crecimiento empresarial y proteger la industria mediante acciones para combatir el contrabando y fomentar la formalización empresarial y de producto.

**1'792.932 EMPRESAS
FORMALIZADAS DESDE 2010**

Fuente: Base de datos RUES, Confecámaras

SER FORMAL ES APOSTARLE A CRECER:

Incrementa la productividad, da acceso al sistema financiero y a ser sostenibles.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



CONTUNDENTES

CONTRA EL CONTRABANDO

64.794 APREHENSIONES DE MERCANCÍAS POR VALOR DE **\$395.866'546.103**, DESDE ENTRADA EN VIGENCIA LEY ANTICONTRABANDO.

602 PERSONAS CAPTURADAS Y JUDICIALIZADAS:

Textiles y sus manufacturas	\$20.621'683.964
Máquinas, artefactos y aparatos mecánicos	\$11.395.087.989
Calzado, polainas, artículos análogos y sus partes	\$7.468'976.338
Aeronaves y sus partes, barcos y demás artefactos flotantes	\$ 2.434'779.880
Productos de las industrias alimentarias	\$1.863'570.614
Metales comunes y sus manufacturas	\$1.403'998.389

- 550 personas por favorecimiento de contrabando de hidrocarburos y sus derivados.
- 8 capturas por contrabando.
- 29 personas por favorecimiento del contrabando
- 15 personas por lavado de activos.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



Este es un mensaje para mi hija Diana:



POR LA SENDA

En agosto la producción industrial fue de **9,4%**, el dato más alto desde marzo 2014 (**9,6%**).

La tasa de desempleo para septiembre fue de **8,5%**.
Desde 2013 la tasa de desempleo tiende a un solo dígito.

El crecimiento promedio del PIB en Colombia entre 2010 y 2015 ha sido de **4,5%**.

Entre 2010 y 2015 se ha facilitado la llegada de **722** multinacionales, con negocios por **US\$25.500** millones.

Las inversiones en sectores diferentes al minero y de petróleos, pasaron de US\$1.511 millones en 2010 a **US\$8.687** millones en 2015.

Pasamos de recibir 2'610.000 turistas internacionales en 2010 a **4'447.000** en 2015.

A vibrant nighttime cityscape featuring several illuminated skyscrapers. In the foreground, there are horizontal light trails in red, blue, and white, suggesting fast-moving traffic. A semi-transparent dark green banner is positioned across the middle of the image, serving as a background for the main text.

VAMOS POR MÁS



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

GRACIAS

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MinComercioCo
@mclacouture



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN