



**Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia**

# ***5º CONGRESO NACIONAL DE ZONAS FRANCAS***

**SERGIO DIAZ-GRANADOS GUIDA  
Ministro de Comercio, Industria y Turismo**

Bogotá, 22 de septiembre de 2011



## Contenido

1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?
  - a. ¿A qué se le apunta?
  - b. Metodología
  - c. Punto de partida
  - d. Algunas iniciativas para lograr la meta
2. Impulso a las Zonas Francas



## Contenido

### 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

#### a. ¿A qué se le apunta?

b. Metodología

c. Punto de partida

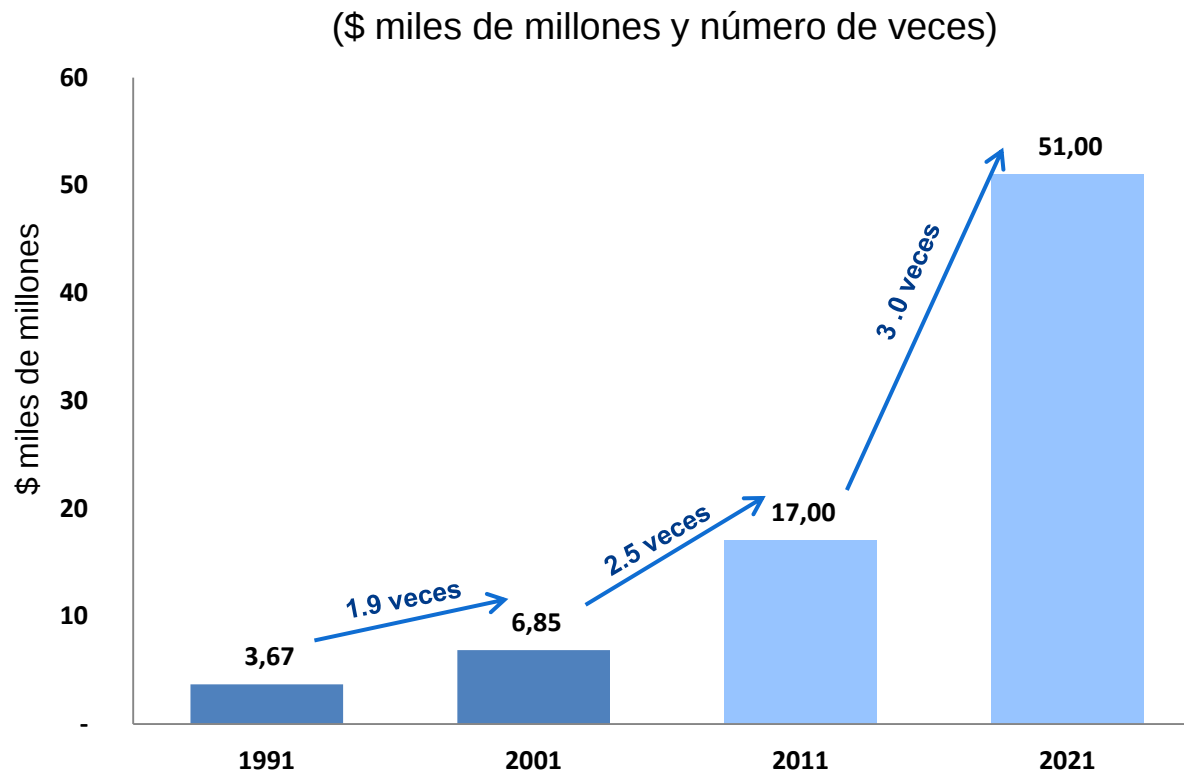
d. Algunas iniciativas para lograr la meta

### 2. Impulso a las Zonas Francas

# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## a. ¿A qué se le apunta?

### Evolución y proyecciones de las exportaciones no tradicionales



Fuentes: 1991 y 2001, Dane; 2011 y 2021, proyecciones MCIT



## Contenido

### 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

a. ¿A qué se le apunta?

**b. Metodología**

c. Punto de partida

d. Algunas iniciativas para lograr la meta

### 2. Impulso a las Zonas Francas

# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## b. Metodología

### De las exportaciones no tradicionales a las exportaciones no minero energéticas

| CLASIFICACIÓN                    | USUARIOS           | COMENTARIOS                                                              |
|----------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Tradicionales y no tradicionales | DANE               | * usuarios familiarizados                                                |
|                                  |                    | * clasificación obsoleta                                                 |
|                                  |                    | * no comparable internacionalmente                                       |
| Intensidad tecnológica           | OMC - CEPAL - MCIT | * comparable internacionalmente                                          |
|                                  |                    | * permite ver evolución de complejidad de las exportaciones              |
|                                  |                    | * facilita seguimiento a diversificación                                 |
| mineras y no mineras             | MCIT               | * poco conocida por analistas                                            |
|                                  |                    | * complejidad en la elaboración                                          |
|                                  |                    | * base de referencia no actualizada                                      |
|                                  |                    | * fácil comprensión                                                      |
|                                  |                    | * fácil cálculo por los analistas                                        |
|                                  |                    | * seguimiento a potencial enfermedad holandesa                           |
|                                  |                    | * se puede complementar con intensidad tecnológica para mejores análisis |
|                                  |                    | * no mineras involucra diversos sectores                                 |
|                                  |                    |                                                                          |

# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## b. Metodología

### De las exportaciones no tradicionales a las exportaciones no minero energéticas

| Mineras     | No Mineras           |
|-------------|----------------------|
| Carbón      | Café                 |
| Petróleo    | Banano               |
| Oro         | Flores               |
| Ferroniquel | Confecciones         |
| Esmeraldas  | Calzado              |
| Plata       | Alimentos procesados |
|             | Medicamentos         |
|             | Papel y cartón       |
|             | Bebidas              |
|             | Aceites y grasas     |



## Contenido

### 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

a. ¿A qué se le apunta?

b. Metodología

**c. Punto de partida**

d. Algunas iniciativas para lograr la meta

### 2. Impulso a las Zonas Francas

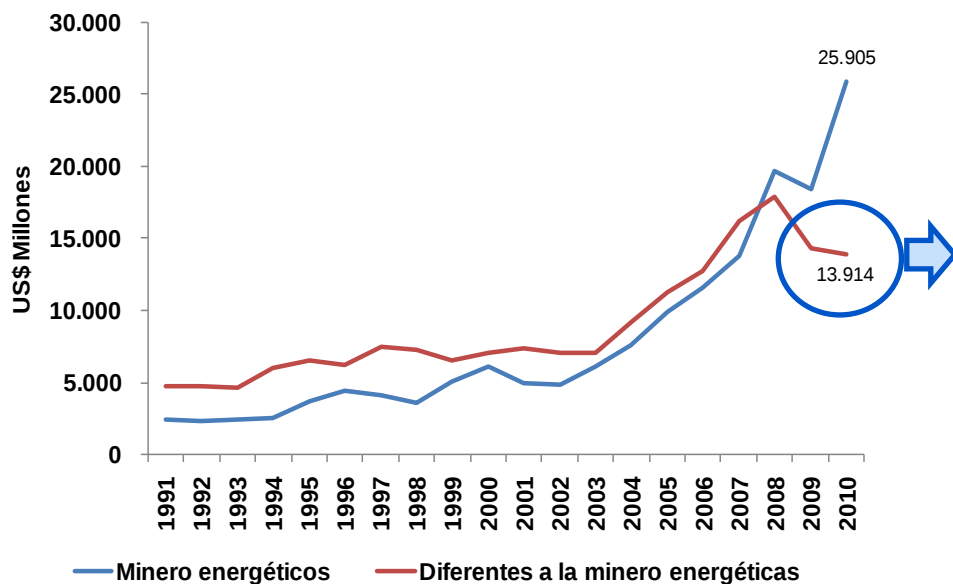
# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## c. Punto de partida

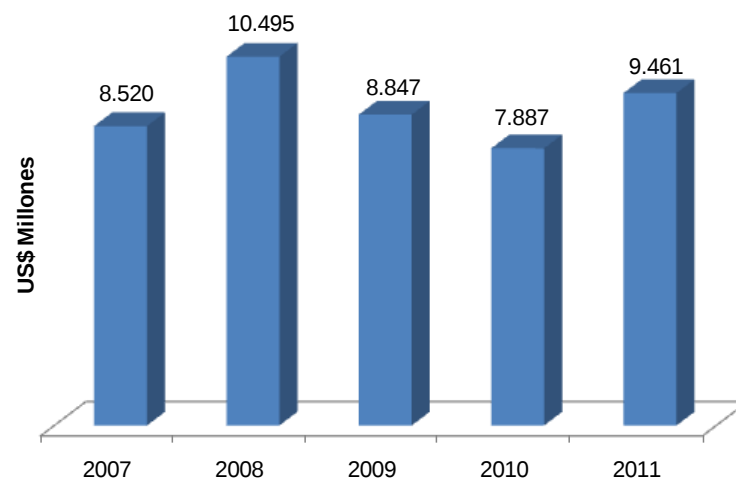
La exportaciones no mineras perdieron la alta participación que tenían en el total y aún no se ha recuperado el nivel pre-crisis

### Clasificación de las exportaciones en minero-energéticas y no mineras

US\$ Millones



Exportaciones no mineras  
Enero -Julio



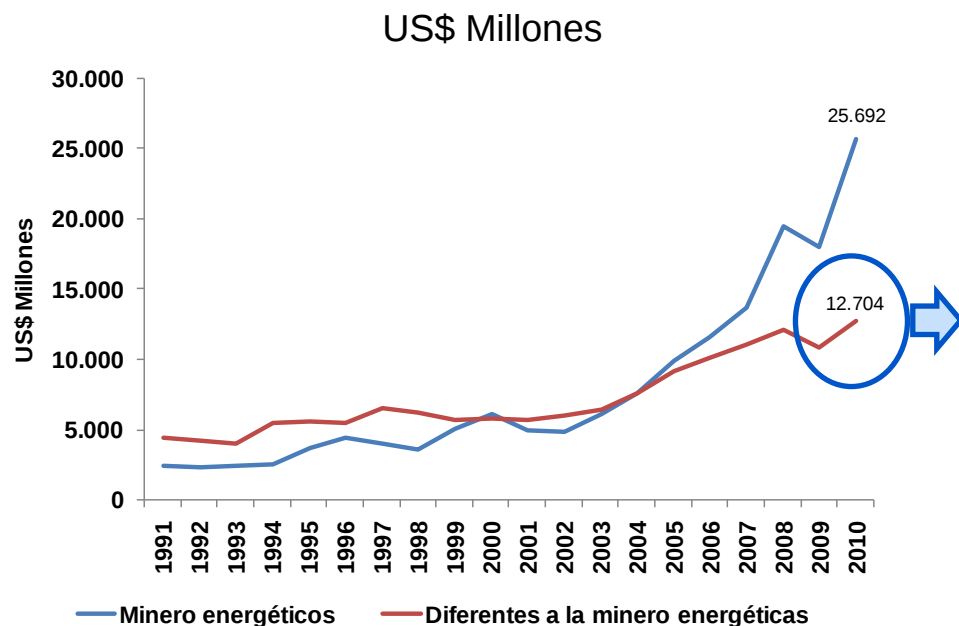


# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## c. Punto de partida

El problema de la recuperación radica en la fuerte caída que sufrieron con el cierre del mercado venezolano. Sin incluir Venezuela las exportaciones no mineras alcanzan un récord a julio de 2011

### Exportaciones no mineras sin Venezuela



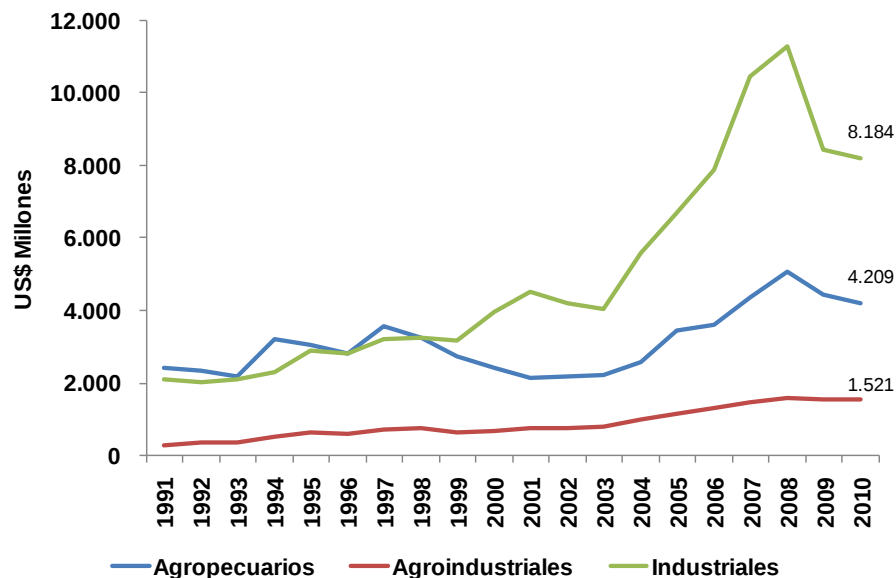
# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## c. Punto de partida

Los datos de julio de 2011 muestran que las exportaciones agropecuarias y las agroindustriales ya superaron el nivel pre-crisis. Las industriales aún no lo alcanzan, porque fueron las más afectadas por Venezuela

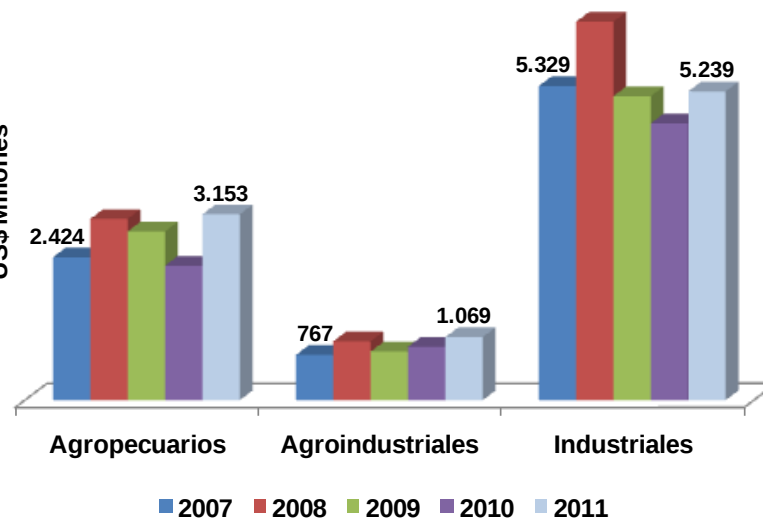
### Exportaciones no mineras por subsectores

US\$ Millones



Enero-julio

US\$ Millones



# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## c. Punto de partida

### Exportaciones no mineras más dinámicas 2001-2010

Tasa de crecimiento promedio anual  
2001-2010



Exportaciones dinámicas  
US\$ Millones

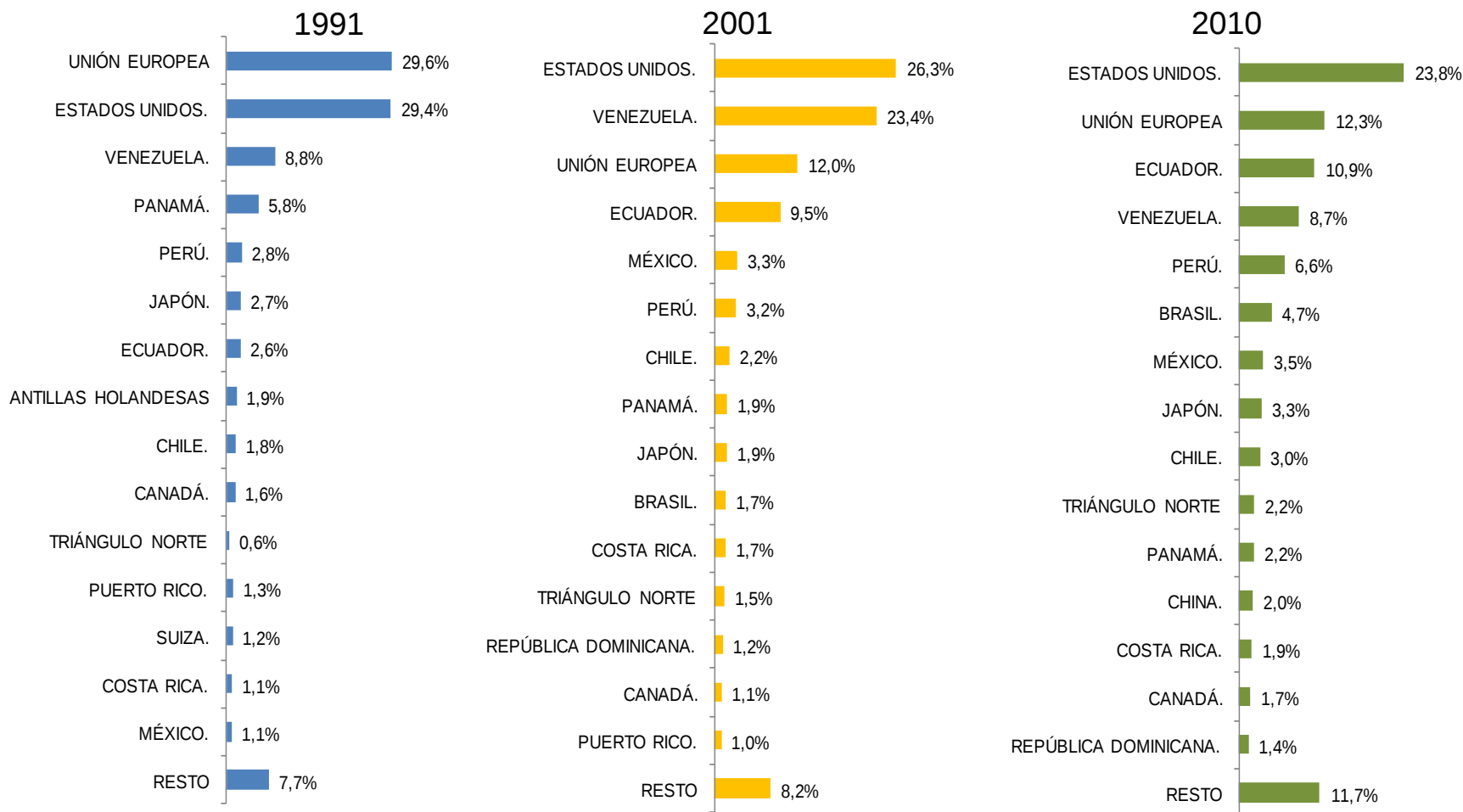
| Partida | Descripción                           | 2001 | 2010  |
|---------|---------------------------------------|------|-------|
| 2716    | Energía eléctrica                     | 1    | 61    |
| 7204    | Desperdicios de hierro o acero        | 1    | 50    |
| 7404    | Desperdicios de cobre.                | 12   | 306   |
| 3303    | Perfumes                              | 5    | 78    |
| 3902    | Polímeros de propileno                | 32   | 351   |
| 8507    | Acumuladores eléctricos               | 9    | 66    |
| 3304    | Preparaciones de belleza              | 25   | 147   |
| 8802    | Repuestos y partes de aeronaves       | 32   | 166   |
| 7210    | Laminados planos de hierro o acero    | 25   | 124   |
| 3305    | Preparaciones capilares.              | 19   | 74    |
| 3904    | Polímeros de cloruro de vinilo        | 75   | 293   |
| 3921    | Placas, láminas, tiras de plástico.   | 25   | 86    |
| 3401    | Jabón para la piel                    | 18   | 60    |
| 7010    | Bombonas, botellas, envases de vidrio | 18   | 59    |
| 1511    | Aceite de palma                       | 26   | 83    |
|         | Subtotal                              | 324  | 2.004 |
|         | % en las expo no mineras              | 4,4  | 14,4  |

# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## c. Punto de partida

Las exportaciones no mineras tienen menor concentración por destinos que las minero – energéticas. La participación de los dos principales destinos bajó de 59% a 36% entre 1991 y 2010. Aparece Brasil entre los principales. Ecuador y México aumentan su importancia.

Principales destinos de las exportaciones colombianas no mineras



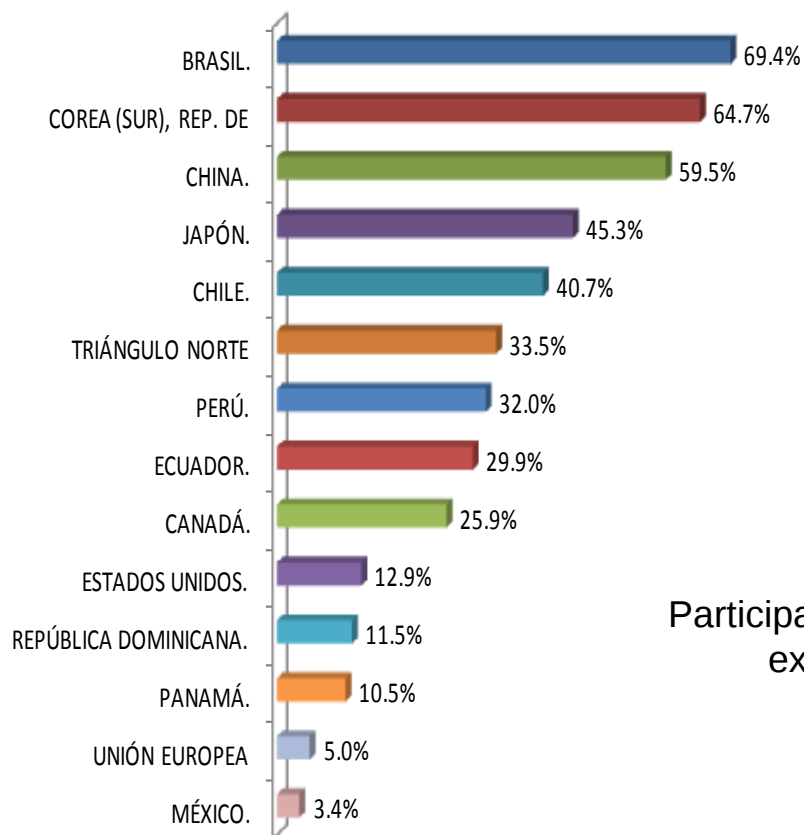
Fuente: DIAN-DANE., MCIT- Elaborado por OEE con base en clasificación ministerio

# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## c. Punto de partida

Las exportaciones no mineras están creciendo aceleradamente en los mercados de todos los continentes. Esto ha permitido sustituir el mercado venezolano.

### Principales destinos de las exportaciones no mineras Mayores crecimientos anuales en 2010



Participaron con el 78,8% de estas exportaciones en 2010

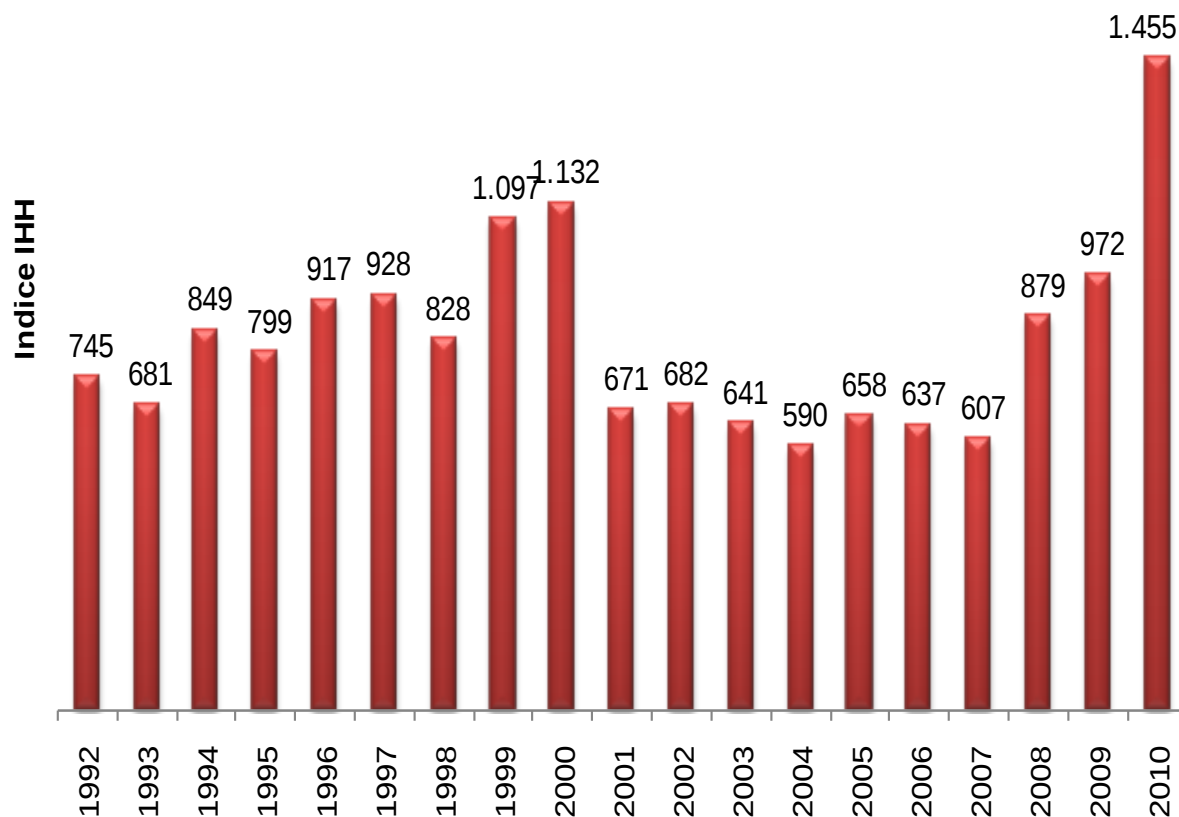
# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## c. Punto de partida

**El IHH total está fuertemente influenciado por los precios del petróleo. Por eso el notable aumento a partir de 2008**

### Concentración de las exportaciones totales

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH) por productos \*



Sobre una base de 10.000, los rangos de clasificación el nivel de concentración puede ser:

- IHH menor a 1.000: concentración baja,
- IHH entre 1.000 y 1.800: concentración media,
- IHH mayor a 1.800: concentración alta.

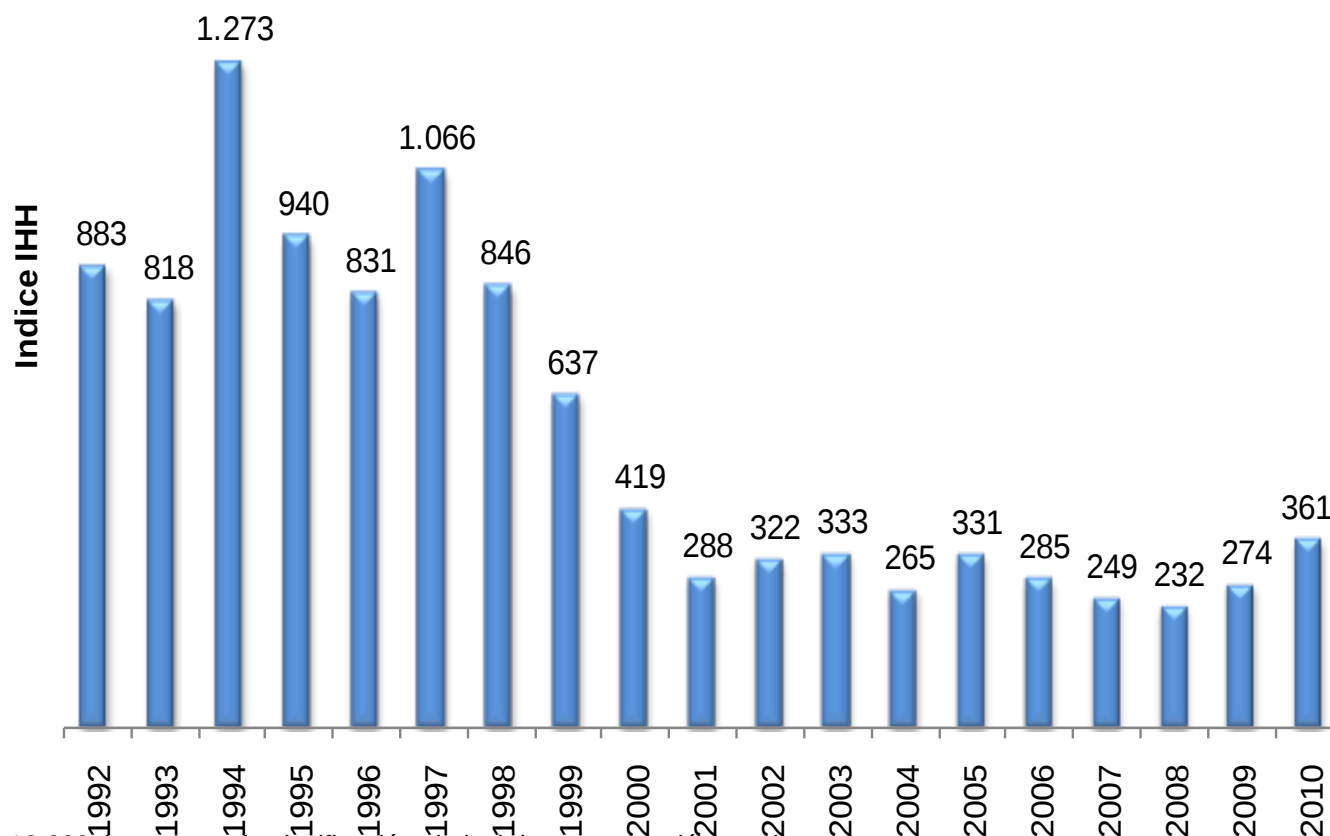
# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## c. Punto de partida

**Las exportaciones no mineras tienen baja concentración y su tendencia ha sido a la mayor diversificación desde mediados de los noventa**

### Concentración de las exportaciones no mineras

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH) por productos \*



Sobre una base de 10.000, los rangos de clasificación el nivel de concentración puede ser:

- IHH menor a 1.000: concentración baja,
- IHH entre 1.000 y 1.800: concentración media,
- IHH mayor a 1.800: concentración alta.

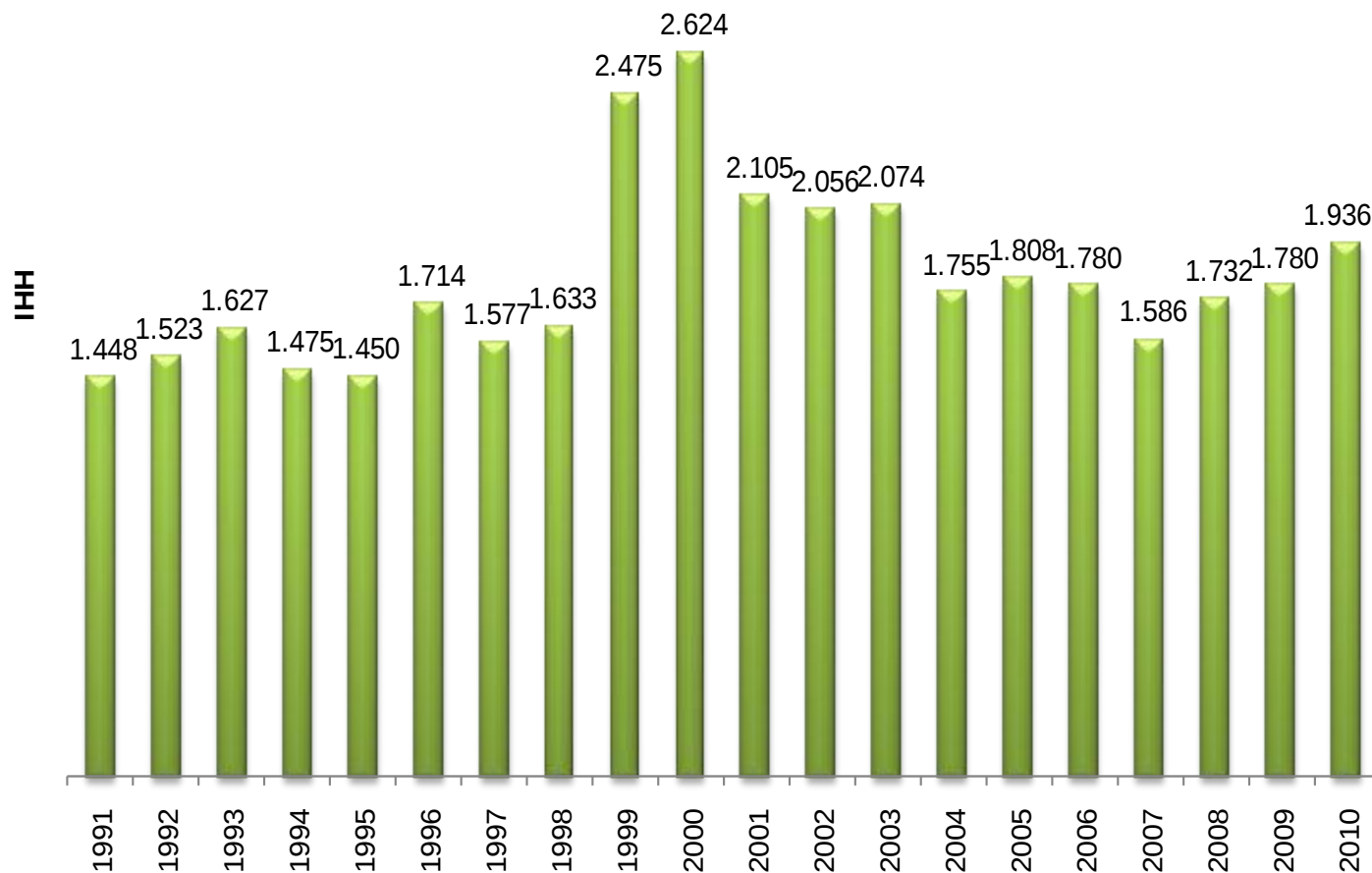
# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## c. Punto de partida

Por mercados la concentración es más alta y se ve afectada por Venezuela

### Concentración de las exportaciones totales

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH) por mercados \*



Sobre una base de 10.000, los rangos de clasificación el nivel de concentración puede ser:

- IHH menor a 1.000: concentración baja,
- IHH entre 1.000 y 1.800: concentración media,
- IHH mayor a 1.800: concentración alta.

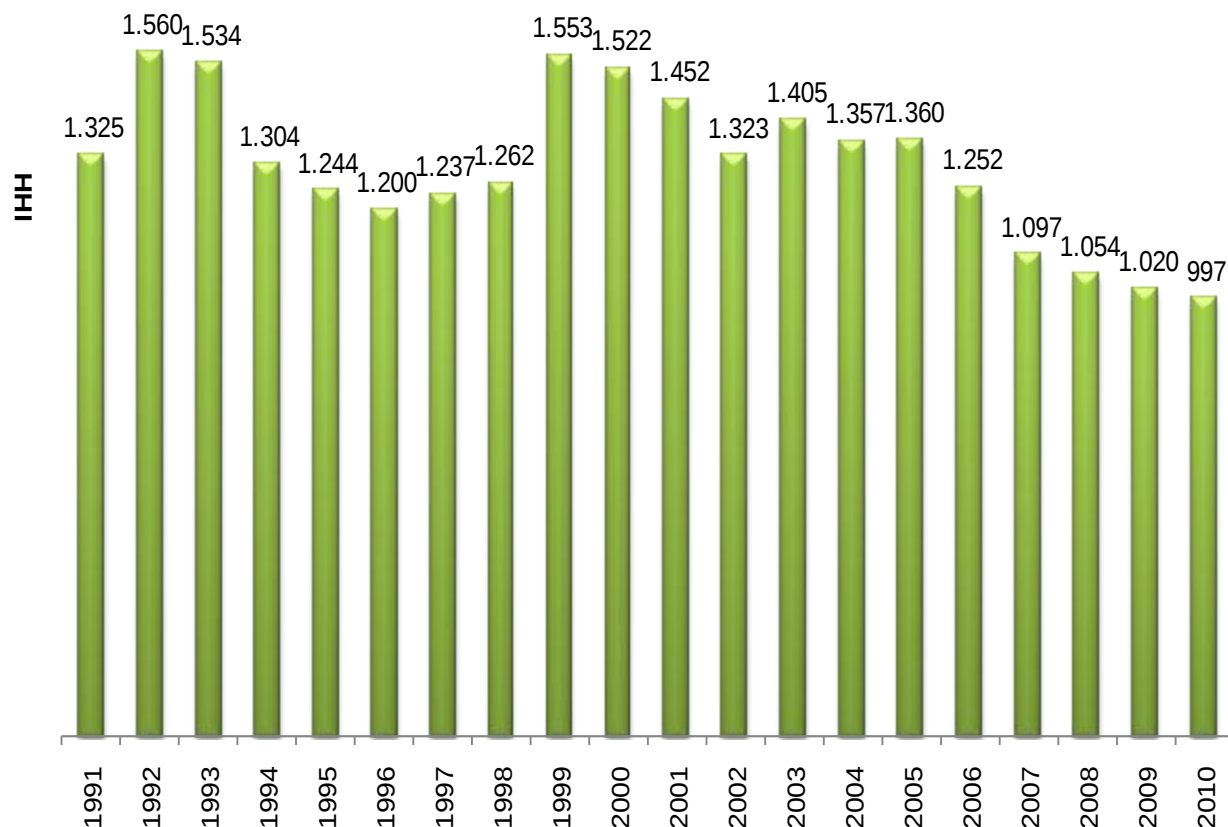
# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## c. Punto de partida

**El IHH sin Venezuela tiene tendencia descendente y ya se ubica en niveles de baja concentración**

### Concentración de las exportaciones no mineras

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH) por mercados sin Venezuela\*



Sobre una base de 10.000, los rangos de clasificación el nivel de concentración puede ser:

- IHH menor a 1.000: concentración baja,
- IHH entre 1.000 y 1.800: concentración media,
- IHH mayor a 1.800: concentración alta.

# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## c. Punto de partida

### El comercio intra-industrial de Colombia es reducido

Comercio intraindustrial entre países de América Latina y Estados Unidos 2007-2009  
medido con el índice de Grubel-Lloyd

| 2007-2009     | Argentina | Bolivia | Brasil | Chile | Colombia | Costa Rica | R. Dominicana | Ecuador | El Salvador | Guatemala | Honduras | México | Nicaragua | Panamá | Paraguay | Perú | Uruguay | Venezuela |
|---------------|-----------|---------|--------|-------|----------|------------|---------------|---------|-------------|-----------|----------|--------|-----------|--------|----------|------|---------|-----------|
| Argentina     |           |         |        |       |          |            |               |         |             |           |          |        |           |        |          |      |         |           |
| Bolivia       | 0,04      |         |        |       |          |            |               |         |             |           |          |        |           |        |          |      |         |           |
| Brasil        | 0,52      | 0,01    |        |       |          |            |               |         |             |           |          |        |           |        |          |      |         |           |
| Chile         | 0,18      | 0,06    | 0,09   |       |          |            |               |         |             |           |          |        |           |        |          |      |         |           |
| Colombia      | 0,08      | 0,01    | 0,11   | 0,17  |          |            |               |         |             |           |          |        |           |        |          |      |         |           |
| Costa Rica    | 0,08      | 0,00    | 0,12   | 0,12  | 0,19     |            |               |         |             |           |          |        |           |        |          |      |         |           |
| R. Dominicana | 0,01      | 0,00    | 0,02   | 0,16  | 0,01     | 0,05       |               |         |             |           |          |        |           |        |          |      |         |           |
| Ecuador       | 0,02      | 0,02    | 0,04   | 0,10  | 0,33     | 0,16       | 0,09          |         |             |           |          |        |           |        |          |      |         |           |
| El Salvador   | 0,00      | 0,00    | 0,01   | 0,01  | 0,03     | 0,38       | 0,07          | 0,00    |             |           |          |        |           |        |          |      |         |           |
| Guatemala     | 0,01      | 0,00    | 0,02   | 0,01  | 0,04     | 0,45       | 0,08          | 0,01    | 0,47        |           |          |        |           |        |          |      |         |           |
| Honduras      | 0,00      | 0,00    | 0,01   | 0,02  | 0,01     | 0,17       | 0,20          | 0,00    | 0,30        | 0,25      |          |        |           |        |          |      |         |           |
| México        | 0,29      | 0,02    | 0,39   | 0,16  | 0,15     | 0,11       | 0,11          | 0,05    | 0,10        | 0,14      | 0,10     |        |           |        |          |      |         |           |
| Nicaragua     | 0,00      | 0,00    | 0,01   | 0,04  | 0,00     | 0,19       | 0,02          | 0,00    | 0,07        | 0,11      | 0,18     | 0,04   |           |        |          |      |         |           |
| Panamá        | 0,00      | 0,00    | 0,00   | 0,05  | 0,02     | 0,15       | 0,01          | 0,01    | 0,06        | 0,02      | 0,11     | 0,01   | 0,15      |        |          |      |         |           |
| Paraguay      | 0,09      | 0,07    | 0,13   | 0,03  | 0,05     | 0,00       | 0,01          | 0,01    | 0,00        | 0,00      | 0,00     | 0,02   | 0,00      | 0,03   |          |      |         |           |
| Perú          | 0,05      | 0,05    | 0,03   | 0,17  | 0,13     | 0,05       | 0,03          | 0,09    | 0,01        | 0,02      | 0,00     | 0,06   | 0,00      | 0,01   | 0,00     |      |         |           |
| Uruguay       | 0,27      | 0,00    | 0,21   | 0,20  | 0,16     | 0,00       | 0,02          | 0,02    | 0,00        | 0,00      | 0,00     | 0,05   | 0,00      | 0,03   | 0,18     | 0,02 |         |           |
| Venezuela     | 0,01      | 0,00    | 0,02   | 0,01  | 0,06     | 0,33       | 0,03          | 0,05    | 0,01        | 0,05      | 0,00     | 0,02   | 0,00      | 0,02   | 0,00     | 0,03 | 0,01    |           |
| EEUU          | 0,24      | 0,13    | 0,32   | 0,10  | 0,15     | 0,25       | 0,35          | 0,07    | 0,11        | 0,07      | 0,13     | 0,48   | 0,04      | 0,08   | 0,01     | 0,16 | 0,13    | 0,04      |

# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## c. Punto de partida

### El comercio intra-industrial de Colombia es reducido

En América Latina sólo se registra un alto comercio intraindustrial en el intercambio entre Estados Unidos – México, Brasil – Argentina, y Costa Rica – Guatemala.

En el caso de Colombia, sólo lo hay con Ecuador.

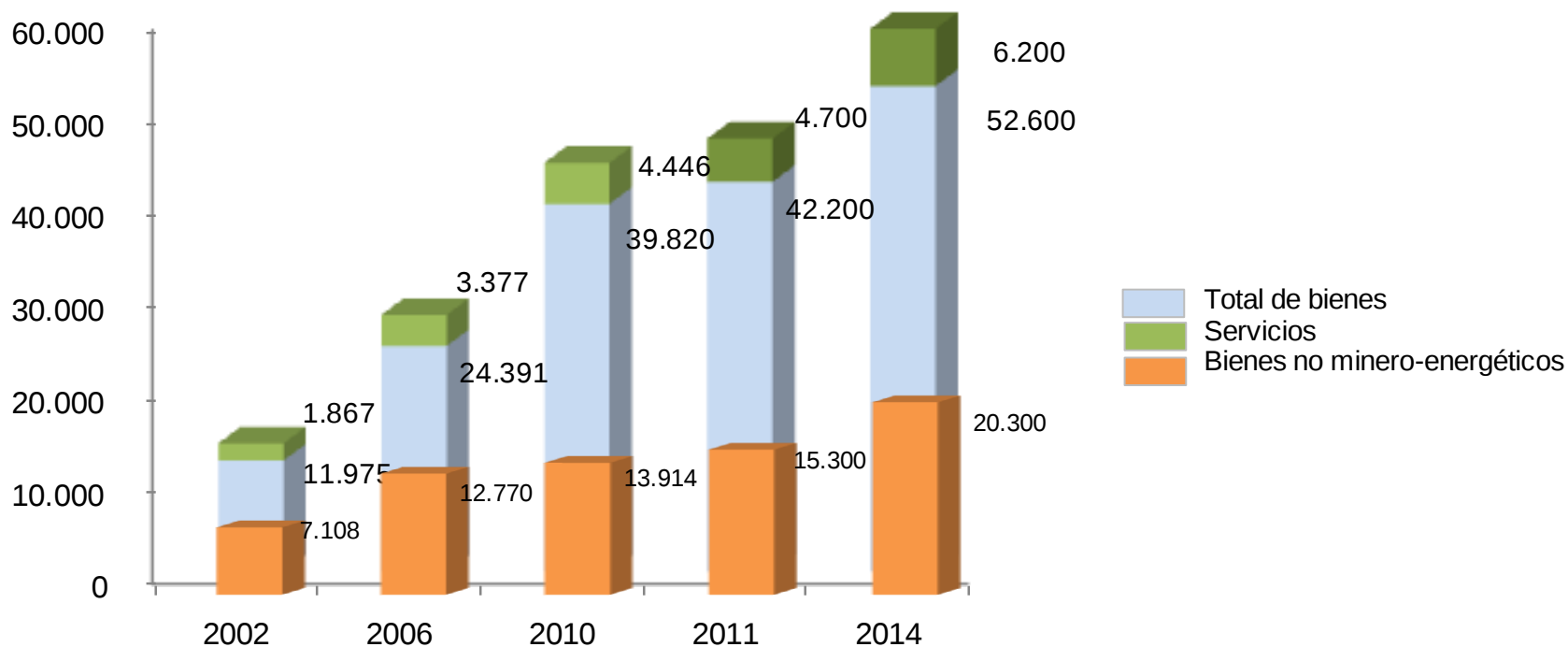
El indicador muestra que hay un potencial de Colombia con otro grupo de países: Brasil, Chile, Costa Rica, México, Perú, Uruguay y Estados Unidos.

Hay que trabajar para fortalecer el comercio intraindustrial de América Latina, pues permite la ampliación del tamaño de mercado, el aprovechamiento de economías de escala y la integración de nuestros empresarios a las cadenas globales de valor.

# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## c. Punto de partida

### Metas de exportaciones de bienes y servicios totales



Fuente: Servicios: Banco de la República (Balanza de Pagos)  
Bienes: DIAN-DANE., MCIT- Elaborado por OEE con base en clasificación ministerio

# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## c. Punto de partida

### Metas de exportaciones no minero-energéticos

| Indicadores de Referencia                  | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | 2014          |
|--------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Exportación de Bienes                      | 32.853        | 39.820        | 42.200        | 45.400        | 48.900        | 52.600        |
| <b>Exportaciones No minero-energéticos</b> | <b>14.392</b> | <b>13.914</b> | <b>15.300</b> | <b>16.800</b> | <b>18.500</b> | <b>20.300</b> |
| Exportación de Servicios                   | 4.196         | 4.463         | 4.700         | 5.200         | 5.700         | 6.200         |
| Inversión Extranjera Directa               | 7.169         | 6.760         | 9.700         | 10.800        | 11.900        | 13.200        |

\* En exportaciones de bienes y con VA corresponde a enero-noviembre. En exportación de servicios e inversión extranjera directa corresponde a enero-septiembre.

Fuente: DANE y Banco de la República. Cálculos OEE

# 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

## c. Punto de partida

## Conclusiones

- El MCIT usa una clasificación de las exportaciones en mineras y no mineras, con el fin de mantener el foco en los productos primarios a los que se debe tender a incorporar más valor y los industriales que deben evolucionar a mayor incorporación de tecnología.
- Aun cuando hay un alto crecimiento de las exportaciones minero-energéticas, en buena parte ocasionado por un efecto precio, las exportaciones no mineras registran una evolución favorable, especialmente cuando se examinan sin Venezuela.
- Las exportaciones no mineras se han diversificado tanto por mercados como por productos.
- Nuestro nivel de comercio intraindustrial es bajo, con la excepción del intercambio con Ecuador.
- Los retos para el gobierno y los empresarios son el mayor crecimiento de las exportaciones no mineras. Es un esfuerzo grande cuando se hace en un entorno con riesgo de generación de enfermedad holandesa.



## Contenido

### **1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?**

a. ¿A qué se le apunta?

b. Metodología

c. Punto de partida

**d. Iniciativas para lograr la meta**

### **2. Impulso a las Zonas Francas**

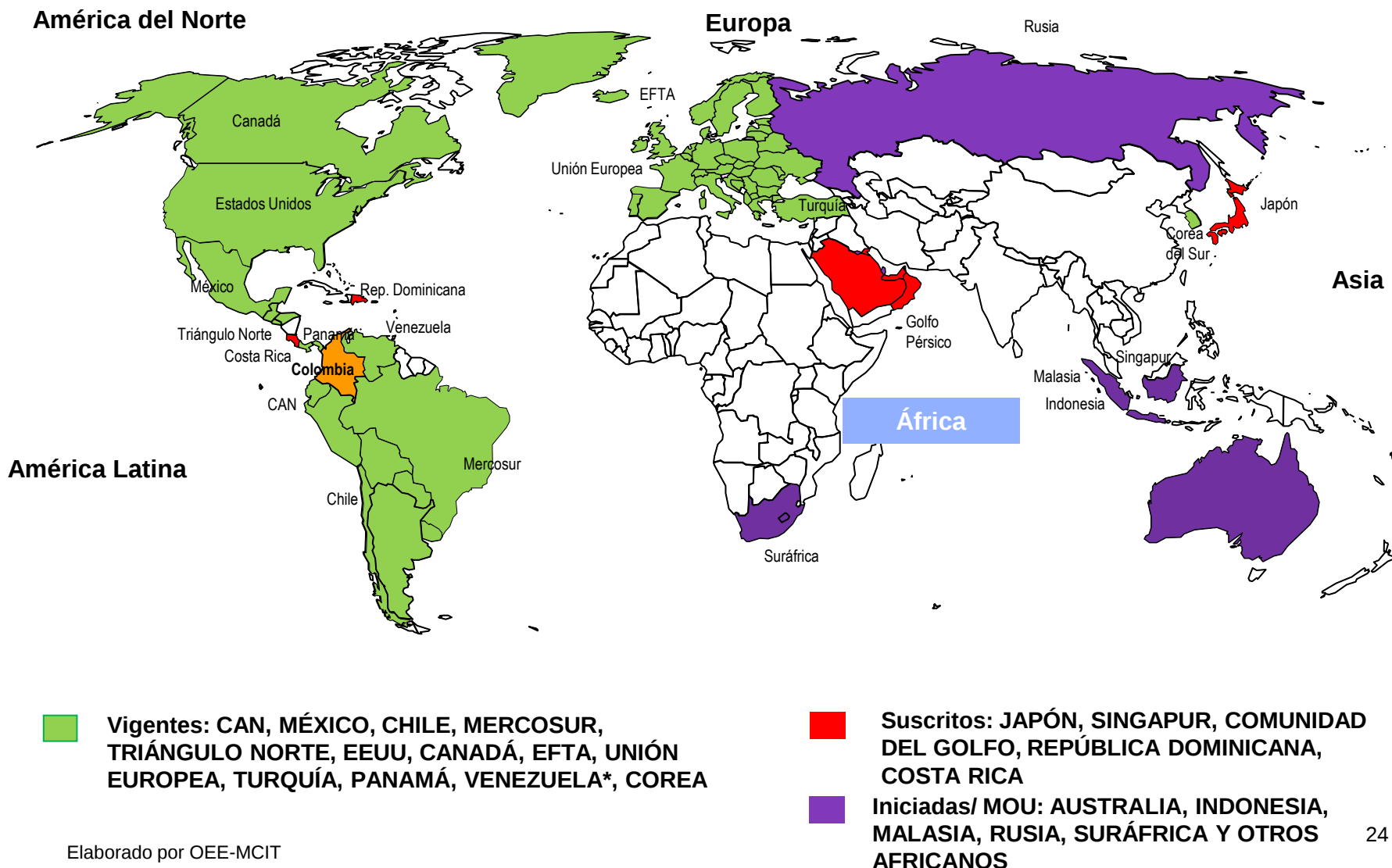
## d. Iniciativas para lograr la meta

### i. Mantener el ritmo de la agenda comercial



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

**Para el 2014 tendremos 13 TLCs vigentes con 50 países**



## d. Iniciativas para lograr la meta

### ii. Fortalecer a Proexport

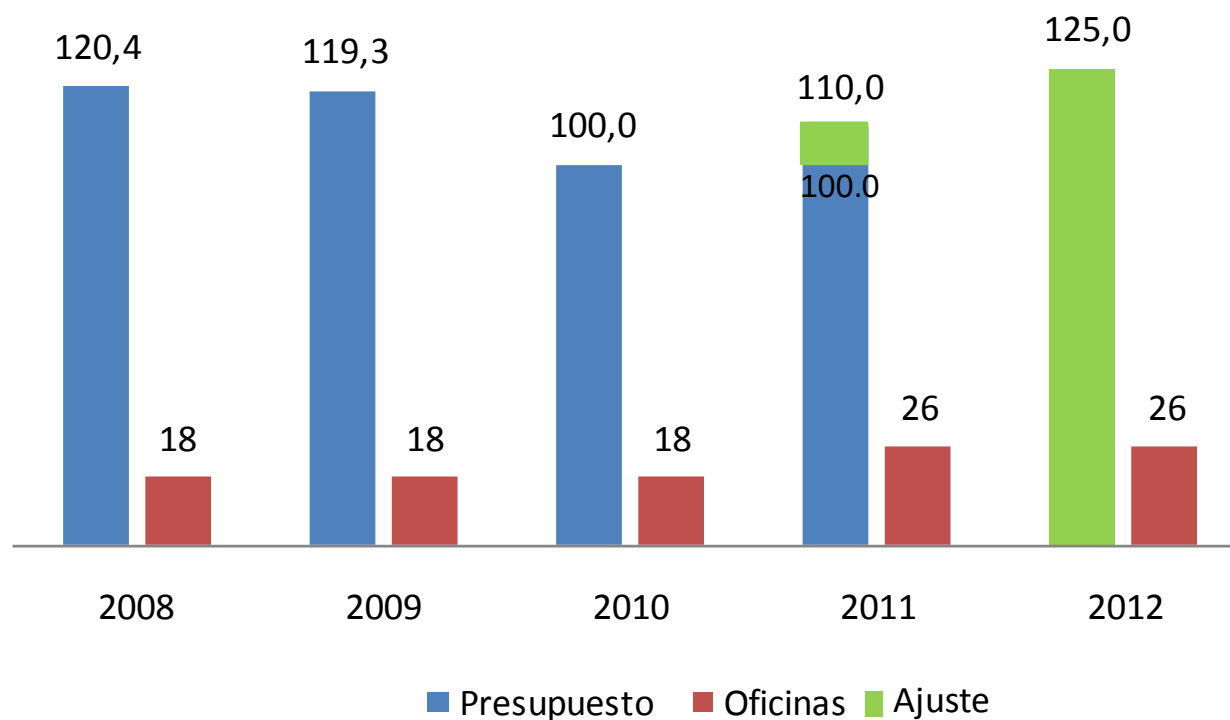


Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



El presupuesto de Proexport venía disminuyendo en términos nominales y reales. Este año logramos hacer un ajuste de \$10.000 millones e incrementar el presupuesto de 2012 a \$125 mil millones. Aún con esa restricción, se logró una mayor presencia comercial en el mundo.

**Proexport : Presupuesto anual y número de oficinas comerciales en el exterior  
(presupuesto en \$ miles de millones)**



## d. Iniciativas para lograr la meta

### ii. Fortalecer a Proexport

- Mercado con más de **4 mil millones** de habitantes.
- Oportunidades para exportaciones, inversión y turismo.



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## d. Iniciativas para lograr la meta

### iii. Aprovechar los TLC

#### Cronograma de actividades Suiza y Canadá



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

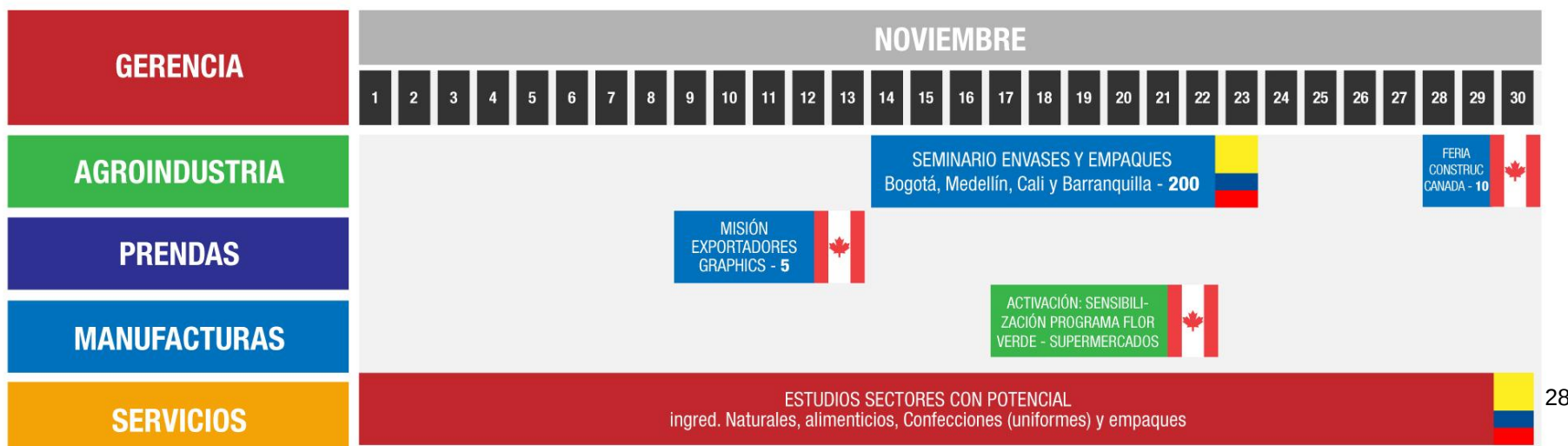
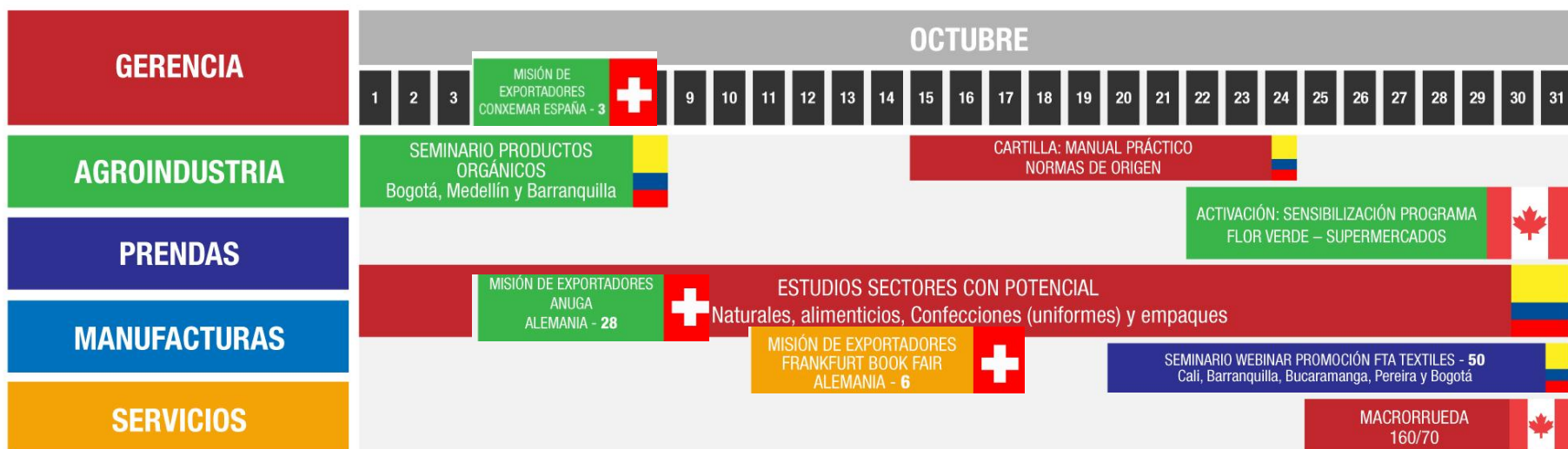




## d. Iniciativas para lograr la meta

### iii. Aprovechar los TLC

## Cronograma de actividades Suiza y Canadá



## d. Iniciativas para lograr la meta

### iii. Aprovechar los TLC

## Cronograma de actividades Suiza y Canadá



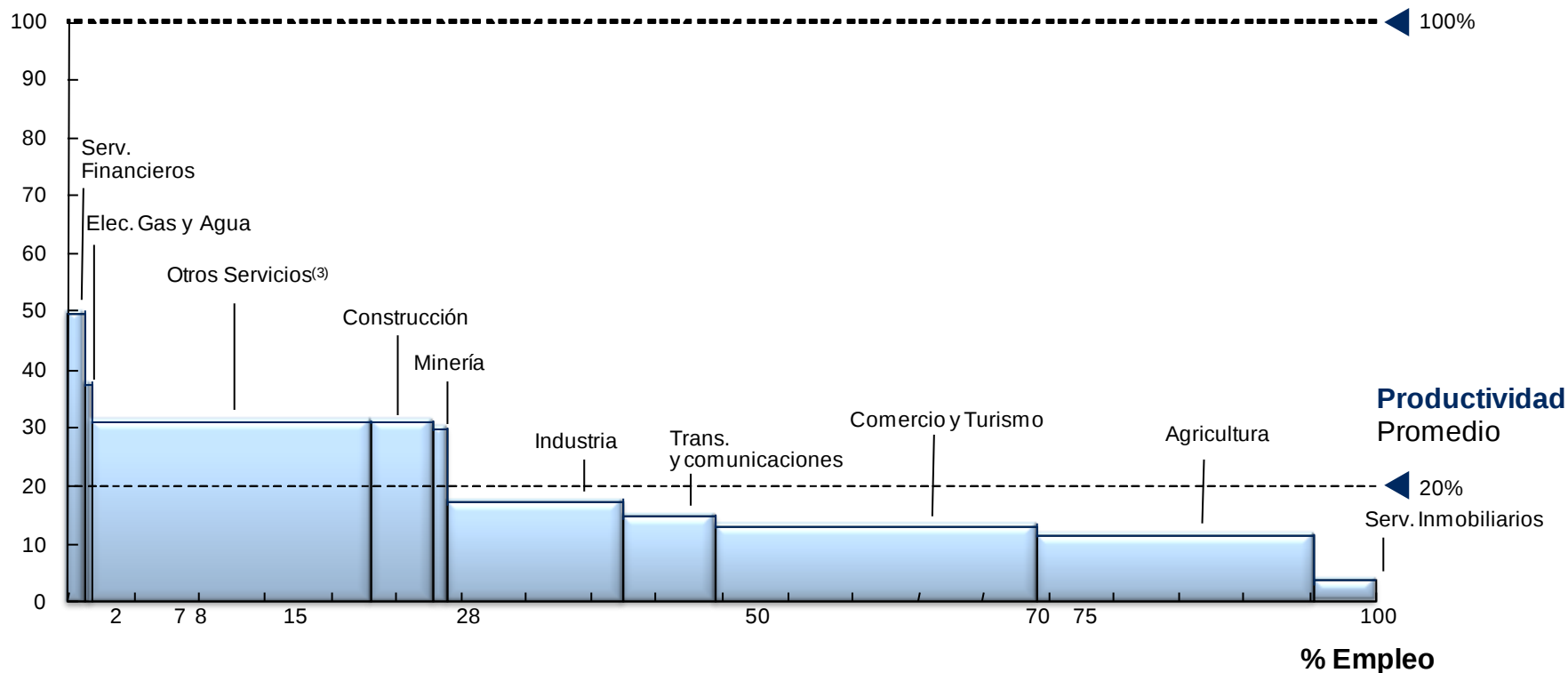
## d. Iniciativas para lograr la meta

### iv. Impulsar la productividad

**La productividad laboral es baja en todos los sectores**

Productividad <sup>(1)</sup> US = 100

**Nivel de productividad relativa de Colombia (PPP)\*, 2005**



(1) Datos incluyen productividad formal e informal de la economía

(2) Calculada como el Valor Agregado/número de empleados

(3) Incluye gobierno, servicios a las empresas, servicios sociales, comunales y personales

Fuente: Cálculos McKinsey - DNP

## d. Iniciativas para lograr la meta

### iv. Impulsar la productividad



#### SECTORES SERVICIOS

Tercerización de  
procesos de  
negocios BPO&O

Software y  
Tecnologías  
de la Información

Turismo de salud

#### SECTORES MANUFACTUREROS

Industria de la  
comunicación  
gráfica

Textil, confección  
diseño y moda

Energía Eléctrica  
bienes y servicios  
conexos.

Industria de  
Autopartes y  
Vehículos

Cosméticos y  
productos de aseo

#### SECTORES AGROINDUSTRIALES

Chocolatería,  
confitería y  
materias primas

Carne Bovina

Palma, aceites y  
grasas vegetales

Camaronicultura

## d. Iniciativas para lograr la meta

### iv. Impulsar la productividad



#### ***Metas :***

El programa pretende alcanzar las siguientes metas a 2014:

- **Llegar a un total de 12.000 Millones USD en exportaciones generadas por los sectores del programa.**
- 2.000 Sectores Agro.
- 1.565 Sectores Servicios
- 8.435 Sectores Manufactureros.

#### ***Recursos:***

- **2011** - 9.740 Millones de Pesos.
- **2012** - 25.000 Millones de Pesos.



## Contenido

### **1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?**

- a. ¿A qué se le apunta?
- b. Metodología
- c. Punto de partida
- d. Algunas iniciativas para lograr la meta

### **2. Impulso a las Zonas Francas**

## 2. Impulso a las Zonas Francas

### Las Zonas Francas tienen un notable impacto económico

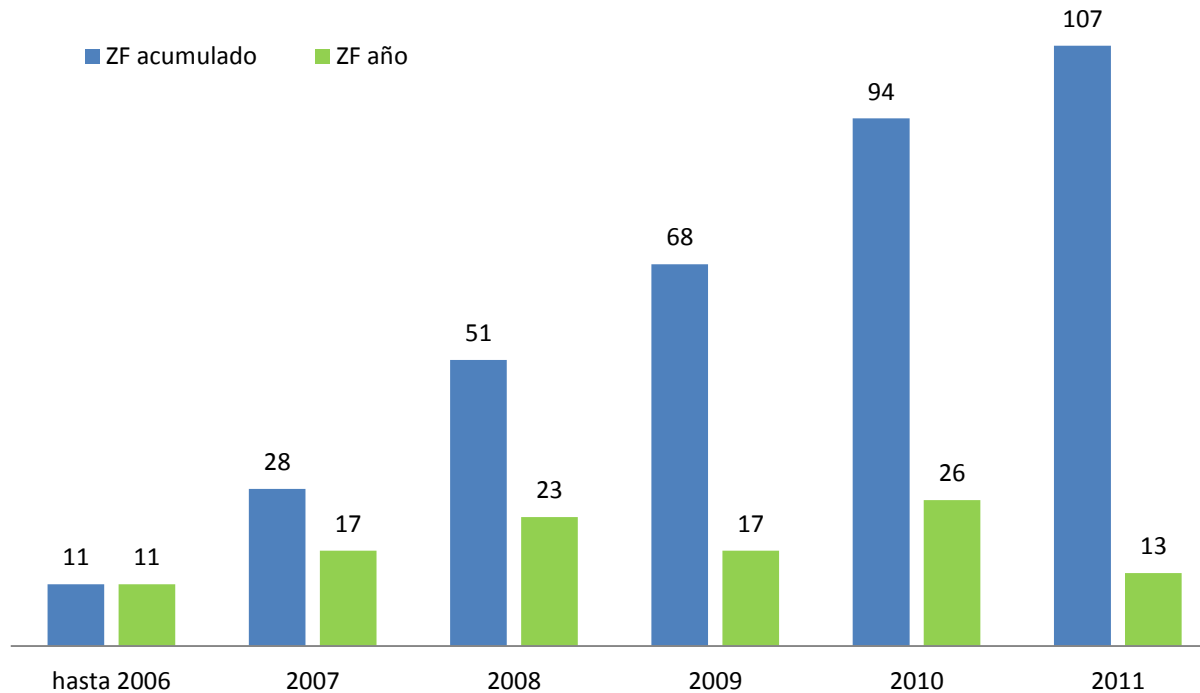
- Colombia está haciendo un cambio estructural en su modelo de desarrollo.
- Por lo tanto, la economía está cambiando su forma de producir y de exportar.
- Las zonas francas son un instrumento importante para que los empresarios hagan esos cambios.
- Tienen un potencial para que las regiones se conviertan en polos de desarrollo.



## 2. Impulso a las Zonas Francas

### Evolución

Número de zonas francas aprobadas en Colombia por año y acumulado



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

## 2. Impulso a las Zonas Francas

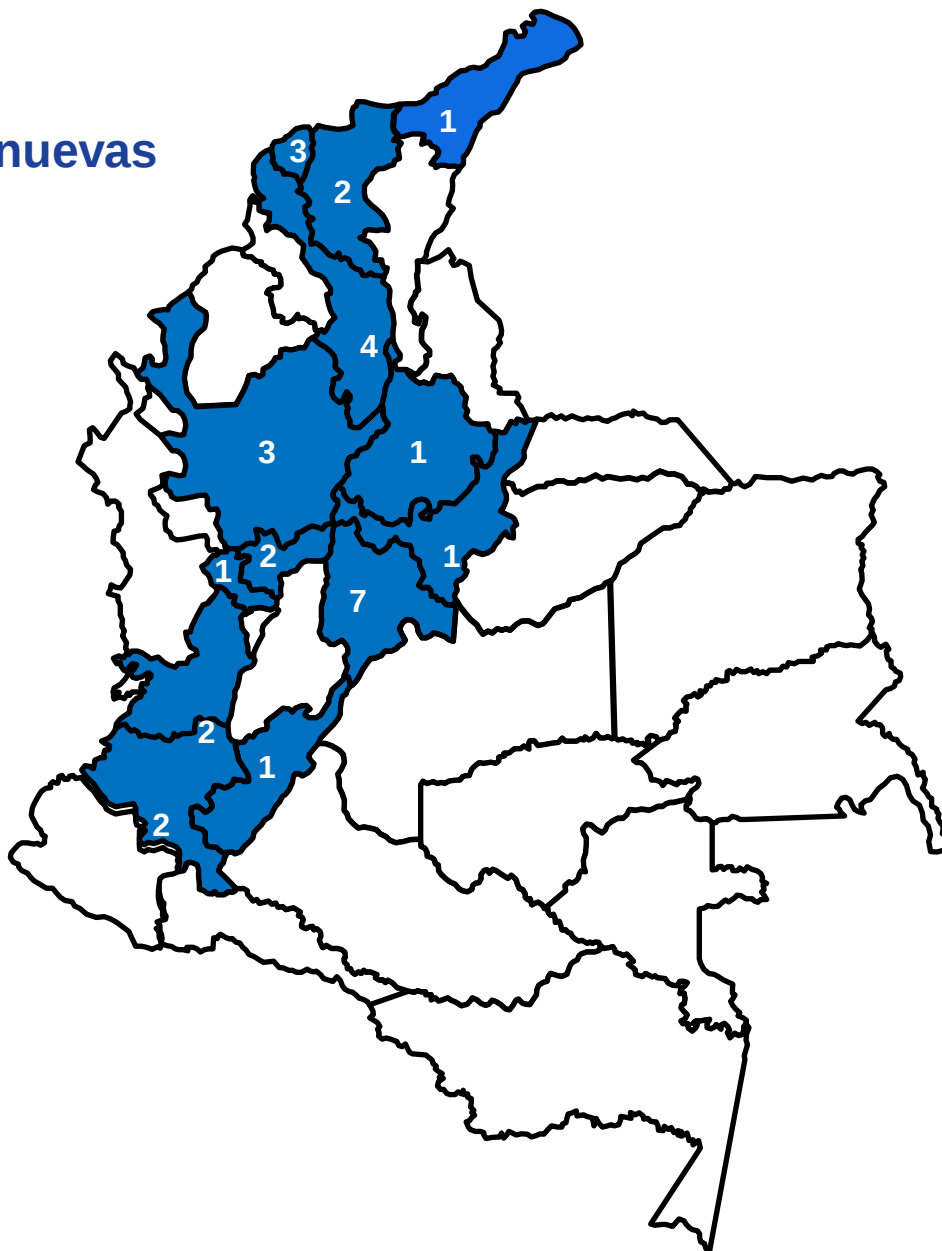


República de Colombia  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Evolución

### Zonas Francas Permanentes nuevas

| DEPARTAMENTO    | ZF<br>PERMANENTES |
|-----------------|-------------------|
| CUNDINAMARCA    | 6                 |
| BOLIVAR         | 4                 |
| CAUCA           | 2                 |
| ANTIOQUIA       | 3                 |
| VALLE DEL CAUCA | 2                 |
| ATLANTICO       | 3                 |
| BOGOTA          | 1                 |
| MAGDALENA       | 2                 |
| SANTANDER       | 1                 |
| BOYACA          | 1                 |
| RISARALDA       | 1                 |
| HUILA           | 1                 |
| CALDAS          | 2                 |
| GUAJIRA         | 1                 |
| <b>TOTAL</b>    | <b>30</b>         |

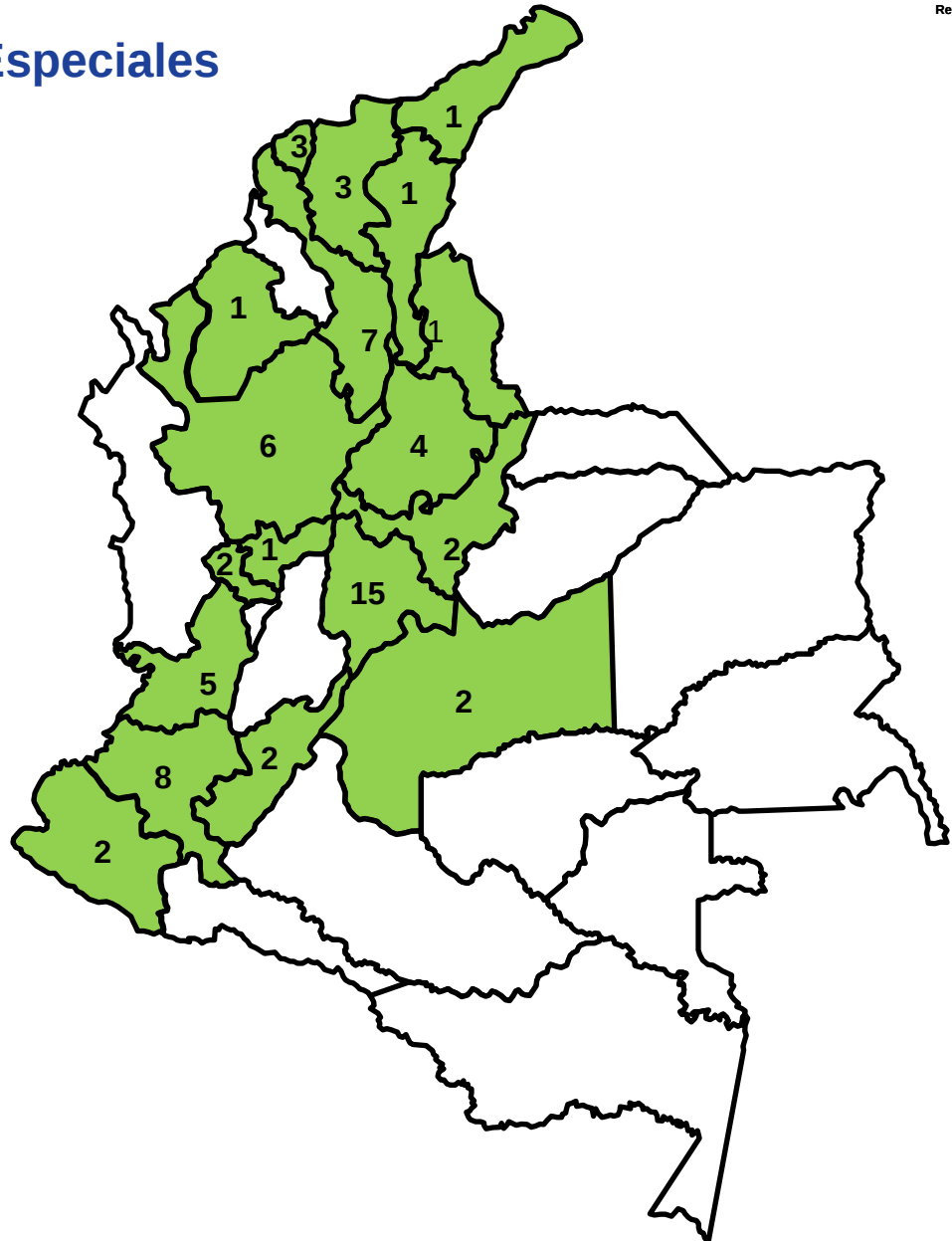


## 2. Impulso a las Zonas Francas

### Evolución

### Zonas Francas Permanentes Especiales

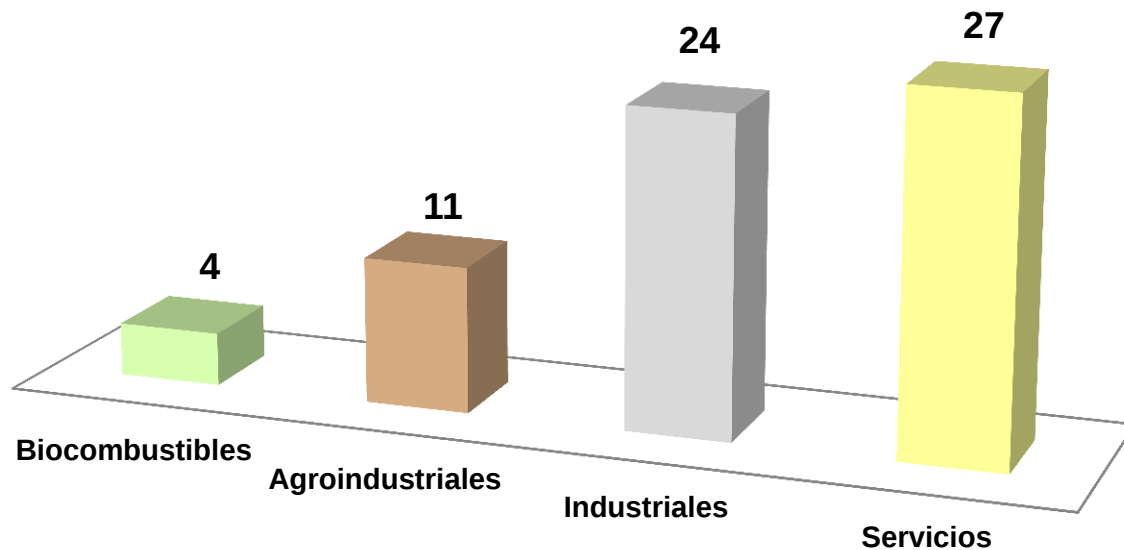
| DEPARTAMENTO       | Z.F<br>PERMANENTES<br>ESPECIALES |
|--------------------|----------------------------------|
| CUNDINAMARCA       | 10                               |
| BOLIVAR            | 7                                |
| CAUCA              | 8                                |
| ANTIOQUIA          | 6                                |
| VALLE DEL CAUCA    | 5                                |
| ATLANTICO          | 3                                |
| BOGOTA             | 5                                |
| MAGDALENA          | 3                                |
| SANTANDER          | 4                                |
| BOYACA             | 2                                |
| RISARALDA          | 2                                |
| HUILA              | 2                                |
| CALDAS             | 1                                |
| META               | 2                                |
| NARIÑO             | 2                                |
| GUAJIRA            | 1                                |
| CORDOBA            | 1                                |
| CESAR              | 1                                |
| NORTE DE SANTANDER | 1                                |
| <b>TOTAL</b>       | <b>66</b>                        |



## 2. Impulso a las Zonas Francas

### Evolución

### Número de Zonas Francas Permanentes Especiales por Sectores



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## 2. Impulso a las Zonas Francas



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Estado de las Zonas Francas aprobadas desde 2007

| ESTADO SOLICITUD                                                  | No        | MONTO<br>INVERSION<br>(Millones \$) | EMPLEOS<br>DIRECTOS |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------|---------------------|
| ZF declaradas con inicio construcción y en operación              | 32        | 9.152.976                           | 20.159              |
| ZF declaradas con inicio construcción y sin inicio de operaciones | 26        | 2.300.796                           | 17.553              |
| ZF declaradas sin inicio construcción                             | 20        | 1.195.657                           | 7.477               |
| ZF aprobada por CIZF pendiente declaratoria                       | 18        | 1.163.689                           | 1.783               |
| <b>TOTAL</b>                                                      | <b>96</b> | <b>13.813.118</b>                   | <b>46.972</b>       |

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

## 2. Impulso a las Zonas Francas

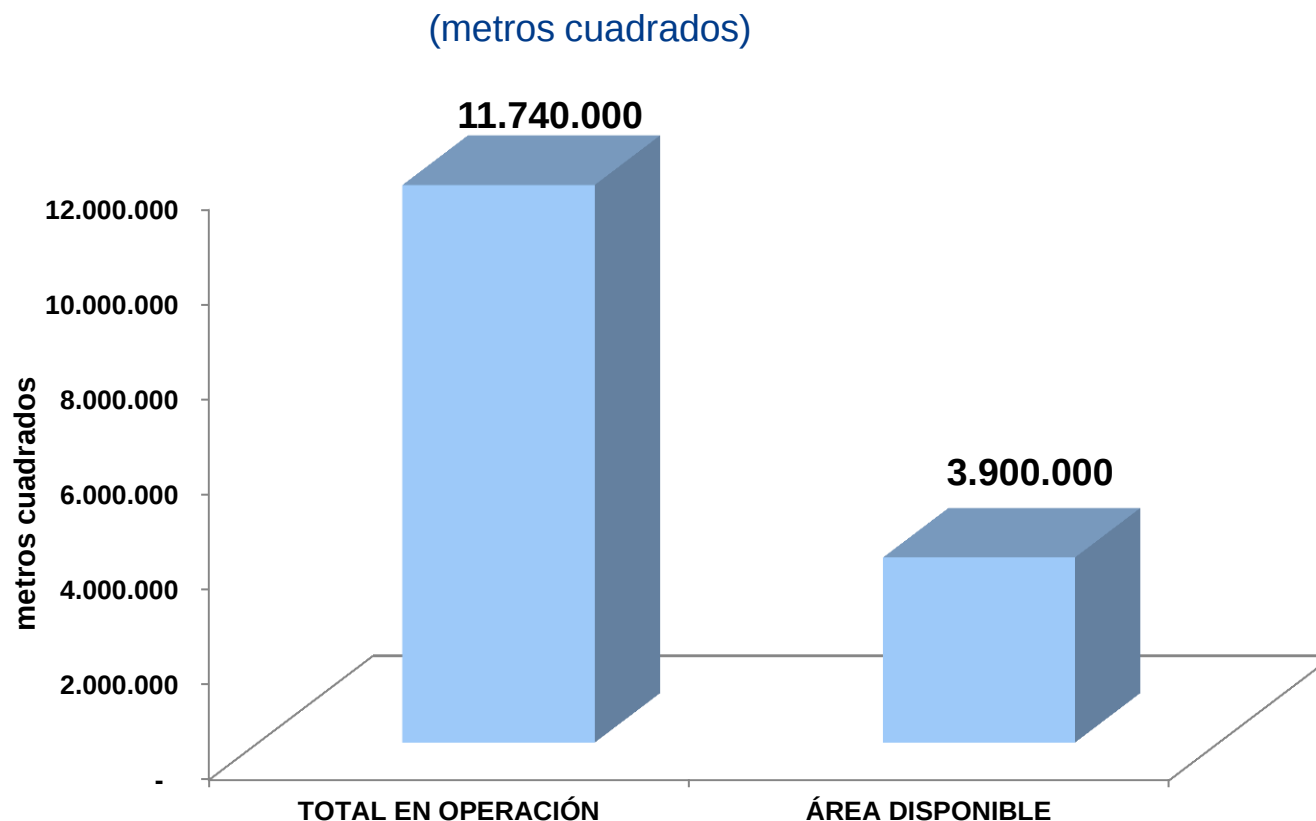


Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Nuevo techo industrial

Con el nuevo régimen franco, está creciendo el área disponible para nuevos emprendimientos

### Área disponible en zonas francas permanentes en operación - marzo de 2011





## 2. Impulso a las Zonas Francas

### Nuevo techo industrial

Y una buena parte está ubicada en las costas

### Área disponible zonas francas permanentes en operación

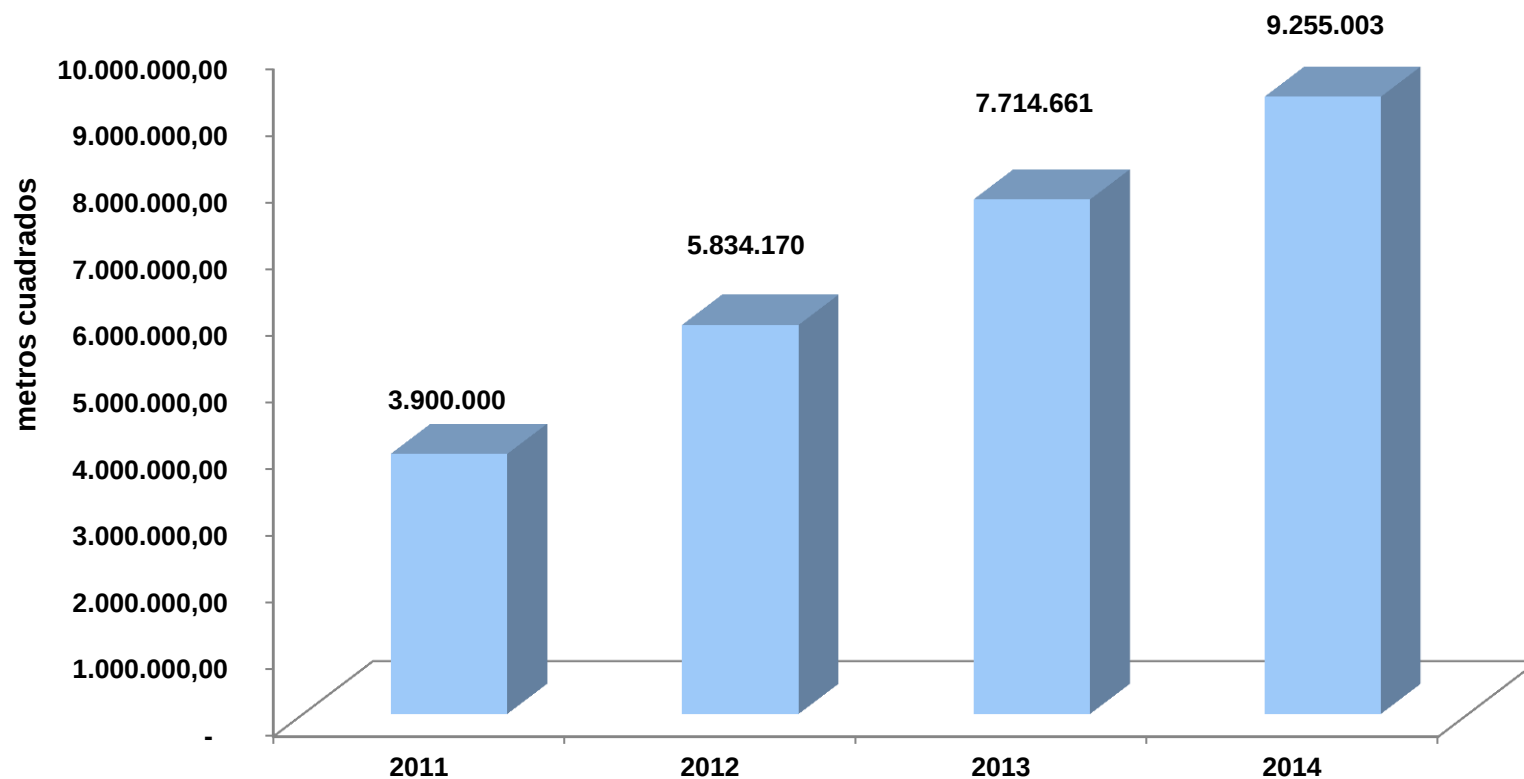
| Departamento       | Área Disponible<br>Metros cuadrados |
|--------------------|-------------------------------------|
| Magdalena          | 1.300.000                           |
| Atlántico          | 570.000                             |
| Bolívar            | 560.000                             |
| Cundinamarca       | 450.000                             |
| Cauca              | 420.000                             |
| Norte de Santander | 310.000                             |
| Santander          | 290.000                             |
| Valle del Cauca    | 190.000                             |
| Antioquia          | 60.000                              |
| Quindío            | 20.000                              |
| <b>Total</b>       | <b>3.900.000</b>                    |

## 2. Impulso a las Zonas Francas

### Nuevo techo industrial

El área disponible crecerá en los próximos años, al entrar en operación las nuevas zonas francas aprobadas en los años recientes

### Área Disponible Proyectada



Fuente: MCIT.

## 2. Impulso a las Zonas Francas

### Ventajas competitivas en un mundo globalizado

Es evidente la ventaja que tienen las regiones costeras en ese nuevo entorno

Transporte de un contenedor lleno con peso bruto ( incluye tara)  $\leq 15$  Ton \*

Bogotá/Terminal Marítimo en Cartagena

Flete terrestre promedio = \$2.500.000

Zona Franca Cartagena /Terminal Marítimo en Cartagena

Flete terrestre promedio = \$250.000

Costos Terminal Marítimo: ( Servicio básico de descarga y uso de instalaciones)

Terminal de Manga y Contecar ( SPRC) = US\$ 138

Terminal Marítimo Muelles el Bosque = US\$ 127



\* Precio promedio, **sin** servicios adicionales ( Recogida o entrega del contenedor vacío)

Fuente: BASC



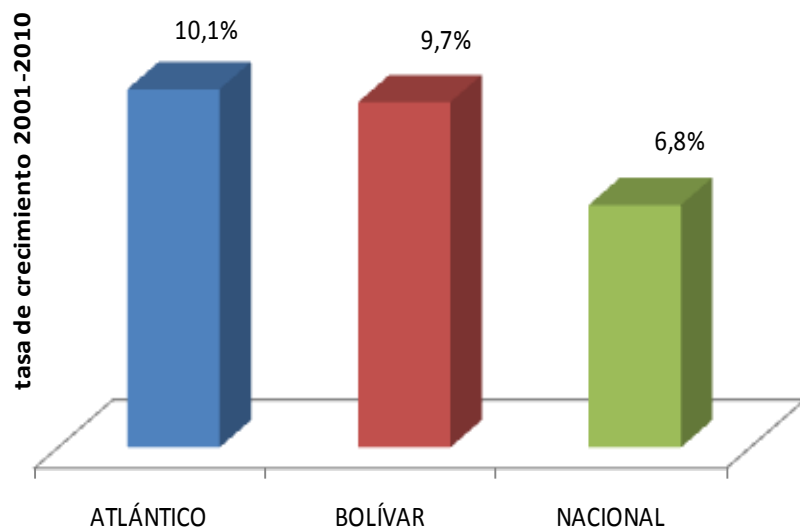
## 2. Impulso a las Zonas Francas

### Ventajas competitivas en un mundo globalizado

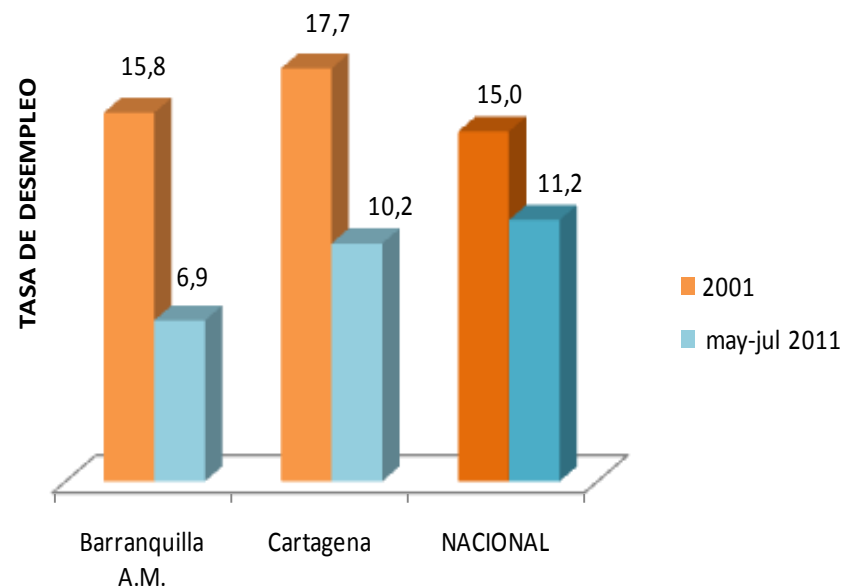
Es evidente la ventaja que tienen las regiones costeras en ese nuevo entorno

#### Departamentos de Bolívar y Atlántico

Exportaciones no mineras  
Tasa de crecimiento promedio anual  
2001-2010



Tasa de desempleo  
2001-2010



## 2. Impulso a las Zonas Francas

### PROEXPORT – Eventos internacionales de Zonas Francas

**Caracas – Valencia**  
**Octubre 2010**

**28 Empresarios Caracas**  
**27 Empresarios Valencia**

**Caracas – Valencia**  
**30 de marzo 2011**

**35 Empresarios**

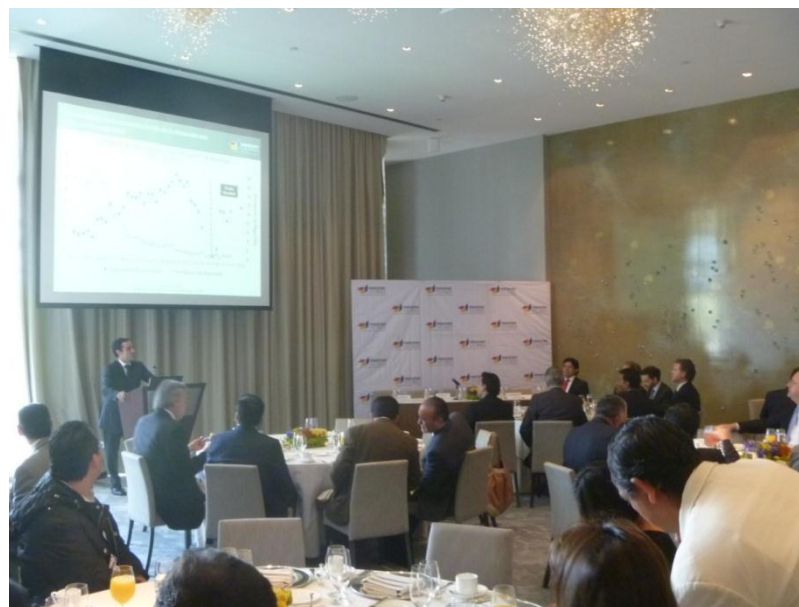
**Quito - Guayaquil**  
**24 – 25 Marzo 2011**

**51 Empresarios Quito**  
**27 Empresarios Guayaquil**

**Ciudad de México**  
**23 Junio 2011**

**35 Empresarios**

**Lima**  
**14 Julio 2011**  
**30 Empresarios**





## 2. Impulso a las Zonas Francas

### PROEXPORT – Eventos internacionales de Zonas Francas

#### Próximos eventos

Antigua, Guatemala

26 – 28 Octubre 2011

**XV CONFERENCIA  
LATINOAMERICANA DE  
ZONAS FRANCAS**



Argentina y Chile

Noviembre 2011

**ASISTENCIA**

**Zonas Francas  
Agencias de Inversión  
ANDI**



## 2. Impulso a las Zonas Francas

### Las Zonas Francas en el PTP



#### Turismo de Salud



#### Cosméticos y Artículos de Aseo



#### Autopartes y Vehículos



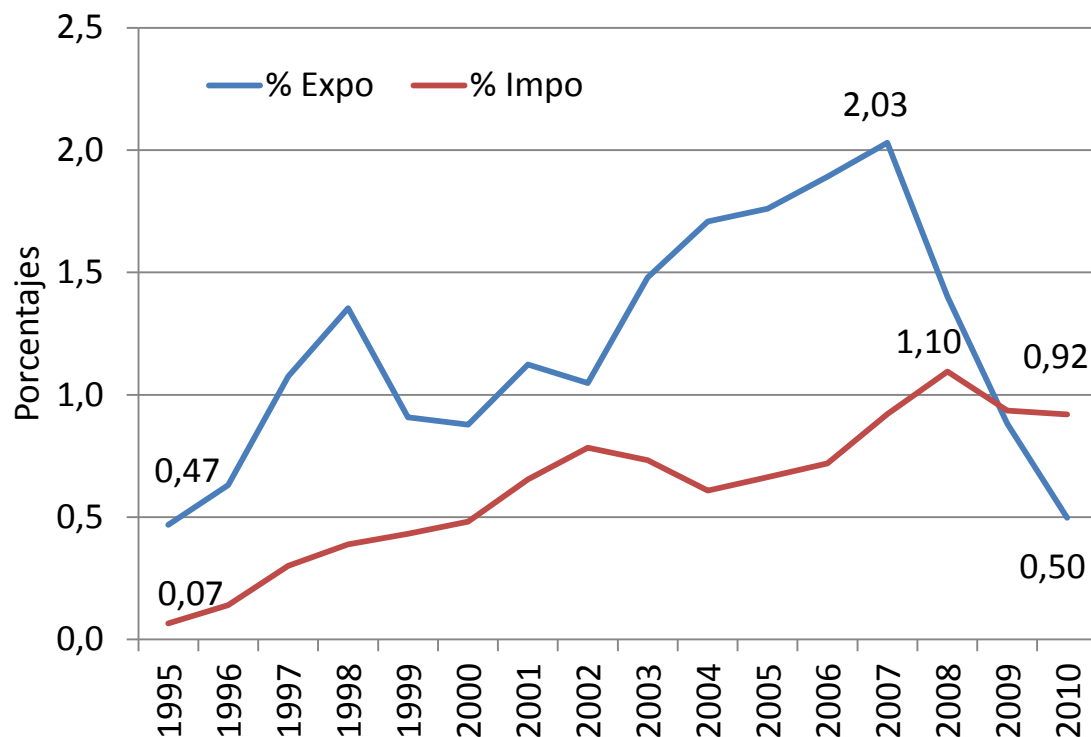


## 2. Impulso a las Zonas Francas

### Contribución a la meta de triplicar las exportaciones no mineras

Las exportaciones a las zonas francas cayeron con la crisis mundial y no se han recuperado. Es importante fortalecer este flujo de comercio.

#### Exportaciones e importaciones del Territorio Aduanero Nacional a las Zonas Francas (% del total)



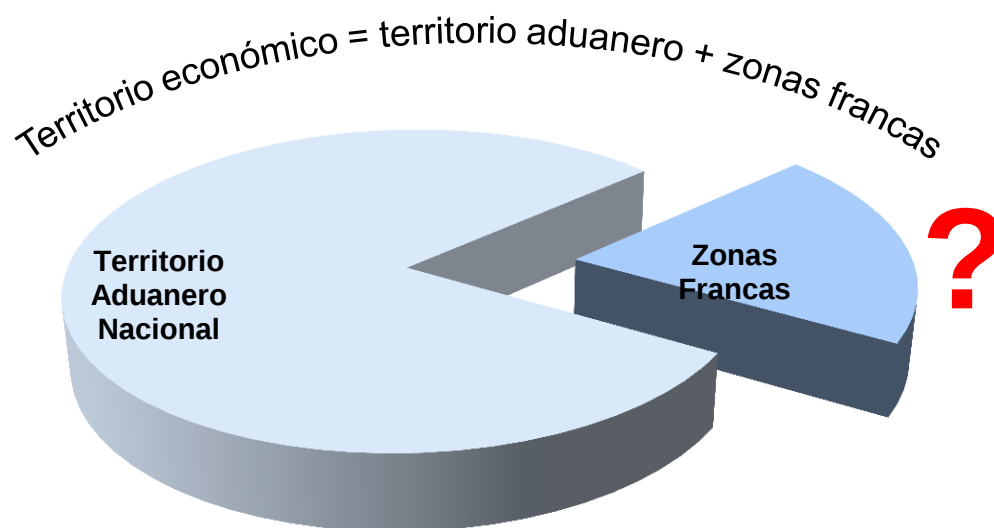
## 2. Impulso a las Zonas Francas

### Contribución a la meta de triplicar las exportaciones no mineras

La meta debe incorporar las exportaciones desde las zonas francas al resto del mundo.

Es necesario acelerar el trabajo conjunto de las zonas francas con la Dian y el Dane para lograr consolidar las estimaciones preliminares.

#### Exportaciones de Colombia al mundo



## 2. Impulso a las Zonas Francas

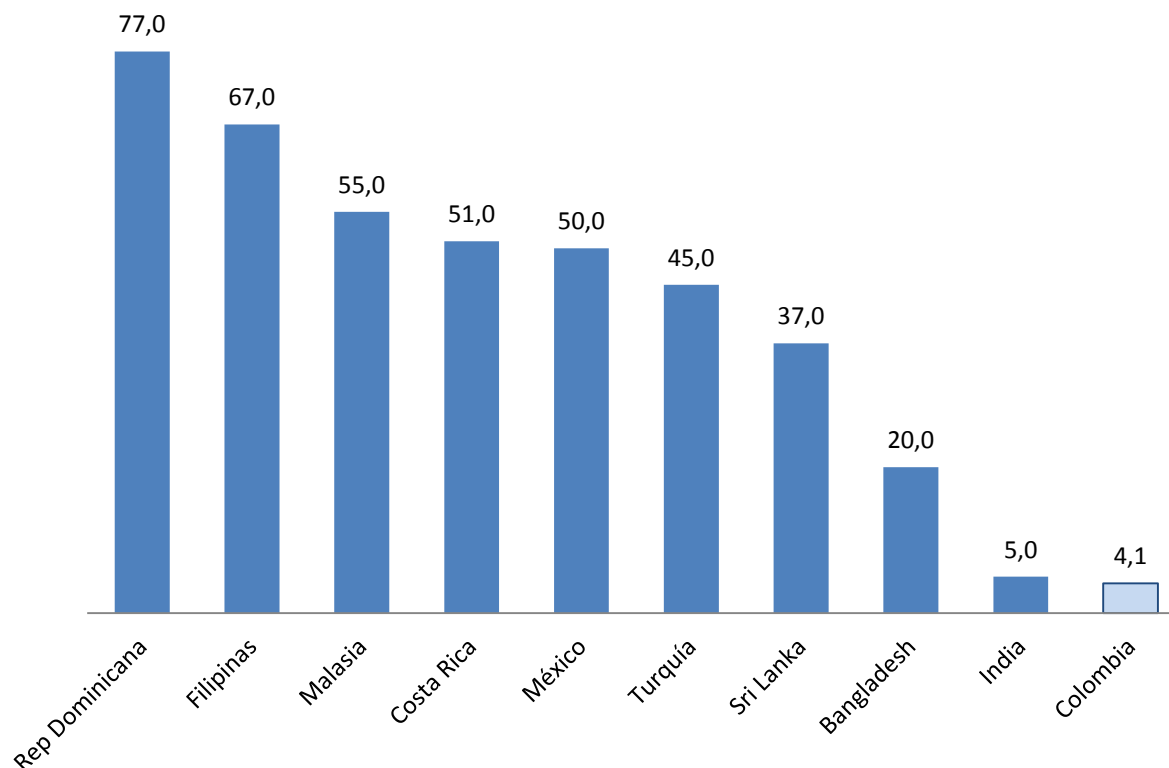


Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Contribución a la meta de triplicar las exportaciones no mineras

Estimaciones de años anteriores muestran que Colombia tiene un potencial sin aprovechar

#### Participación de las exportaciones de zonas francas en las exportaciones totales en 2004



Fuente: Chemonics International Inc. (2005) "Diseño de mecanismos legales sobre zonas francas de conformidad con las regulaciones de la OMC"



## 2. Impulso a las Zonas Francas

### Contribución a la meta de triplicar las exportaciones no mineras

Una estimación preliminar del DANE indica que las exportaciones de las zonas francas representaron el 2.8% de las exportaciones del territorio económico colombiano en 2008.

En 2009 y 2010 bajaron a 2.0% y 1.5%, respectivamente.

Es evidente que hay que fortalecer los encadenamientos de las zonas francas con el resto de la economía y aumentar su peso relativo en las exportaciones.

De igual importancia es el incremento de la información pública de las zonas francas.

## 2. Impulso a las Zonas Francas

### ¿Hacia dónde vamos?

#### Ajustes al régimen Zonas Francas

- Zonas Francas Permanentes se mantienen con la normatividad actual.
- Instrumento de promoción de inversión competitivo que ofrezca condiciones similares a la oferta de países de la región.
- Mayor agilidad en trámites y requerimientos documentales.
- Aumentar requisitos de inversión.



Thank you Gracías Dank Obrigado Grâce Obrigado Grâce G  
Grâce おかげで Gracías Dank おかげで Dank  
おかげで Dank Obrigado Grâce Dank おかげで Dank  
Grâce Obrigado Grâce Gracías Grâce Obrig  
Gracías Grâce おかげで Gracías Thank you おかげで  
Thank you Gracías Dank おかげで おかげで Grâce Obrigad  
do Dank Grâce Grâce Obrigado Dank Gracías Dank おかげ  
as Grâce Gracías Thank you おかげで Gracías Grâce  
Dank Obrigado おかげで Grâce Thank you Obrigado Thank you  
ce おかげで Dank Grâce Dank Grâce おかげで Gracías  
racías Dank Obrigado Obrigado Dank おかげで Gracías  
ce Gracías Grâce Thank you Gracías おかげで Dank Obrigado  
brigado Gracías Thank you Grâce Dank Gracías Obrigado Grâce Gr  
nk you Gracías Obrigado Grâce Grâce Gracías Thank you Gracías Dank  
Gracías Obrigado Grâce Gracías Thank you Gracías Dank