

INSUMOS BRASIL

¿Qué acuerdos comerciales están vigentes entre Colombia y Brasil y cuál es el alcance que tienen?

- La relación comercial entre Colombia y Brasil se rige por el Acuerdo de Complementación Económica (ACE-72), en el marco del Mercosur. Con Brasil se encuentra vigente de manera provisional desde diciembre del 2017.
- El Acuerdo comercial con el Mercosur representa para Colombia una oportunidad para acceder a un mercado potencial cercano a 250 millones de consumidores y cerca del 97% del universo arancelario libre de arancel. Los productos colombianos cuentan con acceso preferencial a uno de los mercados más grandes del continente, obteniendo, además, materias primas y bienes de capital más baratos, a fin de contribuir en la disminución de costos de producción y mejorar su competitividad.

¿Qué resultados ha tenido el comercio entre Colombia y Brasil este año, en 2020 y en los últimos cinco años?

- Brasil es el tercer destino de las exportaciones de Colombia.
- En lo corrido del año hasta agosto, Colombia exportó a Brasil un total de bienes por US\$1.214 millones para un aumento del 54,5%. Se ubica como el tercer destino de las exportaciones totales (bienes) de Colombia.
- De eso, US\$718 millones que representan en 59%, correspondió a bienes no minero energéticos. Tuvieron un aumento del 50%.
- Entre los productos no mineros que exporta Colombia a Brasil se encuentran: policloruro, polipropileno, aceite de palma, poliestireno, carbonato, poliacetales y aceites de coco entre otros.
- En 2020 las exportaciones de bienes de Colombia a ese destino alcanzaron los US\$1.274 millones, una caída del 13,1% frente al 2019. De ese total, US\$807,1 millones correspondieron a bienes no minero energéticos. Estas exportaciones cayeron 0,7% con relación al 2019.
- En los últimos 5 años, las exportaciones a ese destino tuvieron un crecimiento entre el 2016 hasta el 2018. Sin embargo, en el 2019 y 2020 esas ventas cayeron. En el 2019 lo hicieron en -6,1% y en 2020 en -13%.

¿Cómo está la balanza comercial?

- Tradicionalmente, la balanza comercial con Brasil es deficitaria para Colombia. En 2020 fue deficitaria en US\$1.054 millones. Las exportaciones

fueron de USD 1.274 millones (13% menos que el año anterior) y las importaciones fueron de US\$2.328 millones (23% menos que el año anterior).

- Durante el periodo enero-julio 2021, la balanza comercial fue deficitaria en US\$593 millones (la agrícola en USD -186 millones y la industrial en USD -407 millones). Las exportaciones fueron de US\$1.073 millones (55% más que el mismo periodo, el año anterior) y las importaciones fueron de US\$1.666 millones (42% más que el mismo periodo, el año anterior).

¿Cuáles son los principales productos que exporta Colombia a Brasil?

- Entre los productos no mineros que exporta Colombia a Brasil se encuentran: policloruro, polipropileno, aceite de palma, poliestireno, carbonato, poliacetales y aceites de coco entre otros.

¿Cuáles son los principales productos que exporta Brasil a Colombia?

- Dentro de los productos importados por Brasil se encuentran automóviles de turismo y el transporte de personas; vehículos para el transporte de mercancías; topadoras; partes y accesorios de tractores; neumáticos nuevos de caucho y papel y cartón, entre otros.

¿Cuáles son los productos con mayor potencial para los exportadores colombianos en el mercado brasileño?

- Dentro de los productos que tienen potencial exportador a Brasil están aceites y grasas, derivados del café, flores frescas, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, preparaciones alimenticias diversas, productos de panadería y molinería. También hay oportunidades para animación digital, mercadeo digital, software empresarial, energía, video juegos. Aparatos eléctricos, artesanías, artículos del hogar, artículos industriales, artículos promocionales, herramientas, llantas neumáticas, maquinaria industrial, materiales de construcción, vehículos.

Cómo está la inversión brasileña en Colombia y la colombiana en Brasil: en lo corrido de 2021, en todo 2020 y en los últimos años (registros de inversión acumulada)

- En el 2020 la inversión de Brasil en Colombia llegó a US\$48,5 millones, mientras que en lo que va corrido del 2021, hasta el primer semestre, esa inversión suma US\$84,9 millones.
- Desde el 2007 hasta el primer semestre del 2021 la inversión acumulada de Brasil en Colombia alcanza los US\$3.274,8 millones.

- Por su parte, Colombia en el 2020 llevó inversión a Brasil por US\$422,4 millones y en lo corrido de este año hasta el primer semestre fue de US\$80,5 millones.
- Entre el 2007 y el primer semestre del año, la inversión acumulada en Brasil alcanzó los US\$1.117,6 millones.

¿Cuáles son los sectores en los que han invertido los empresarios brasileños? ¿Cuáles son algunas de las empresas brasileñas más destacadas en inversión, en el mercado colombiano?

- Según información de la Embajada de Brasil en Colombia, en el país hay 79 empresas brasileñas instaladas aquí, principalmente de los sectores de siderurgia (Gerdau e Votorantim), agroalimentario (Minerva Foods), TIC (Stefanini, Tivit e Totvs), del mercado financiero (Bovespa BM&F, Itaú, BTG Pactual), higiene y cuidados personales (Natura y O Boticário), infraestructura, calzados (Grupo Beira Rio y Grendene) y energía (Petrobras y Alupar).

¿Cuáles son las herramientas para promover la inversión?

- Tenemos una estrategia de atracción de inversión extranjera de eficiencia, en el marco del plan de reactivación económica del país, a través de 4 ejes:
- 1. El eje de herramientas de facilitación a la inversión, está compuesto por mecanismos de cortesía comercial como la estrategia de Tapete Rojo por la cual atendemos consultas de los inversionistas, nuestro espacio de comité de inversión y el desarrollo de dos estrategias y buenas prácticas internacionales para la facilitación y retención de inversión que estamos desarrollando con la ayuda de BID. Estas con la ventanilla única de inversiones (VUI) y el defensor del inversionista.
- 2. El eje sectorial y regional dirigido a sectores estratégicos de la economía del país, del cual hacen partes iniciativas como los Proyectos Turísticos Especiales, incentivos para los sectores agro, de energías renovables, o las ZESE y las ZOMAC.
- 3. El tercer eje que está integrado por un conjunto de medidas para crear oportunidades de inversión a través de incentivos tributarios y no tributarios. En este eje encontramos incentivos como los incluidos en la ley de crecimiento, régimen de mega-inversiones, la modernización del plan vallejo de servicios y la expedición del plan vallejo exprés, los desarrollos en materia de comercio electrónico y el Decreto de Zonas Francas 4.0. Este régimen se convierte en una herramienta que nos permite competir con nuestros pares generando competitividad en materia impositiva y de desarrollo regional, y además incluye un número importante de disposiciones estratégicas para

fomentar la atracción a la inversión y la exportación de servicios, especialmente los basados en conocimiento.

¿En qué consiste la estrategia red carpet?

- Es una estrategia de acompañamiento a empresas que pretendan instalarse en Colombia y que representen una inversión estratégica, a través de puntos de contacto de las entidades, que den respuesta a sus solicitudes. Es decir, a través de esta atendemos consultas de los inversionistas.