

COMERCIO EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Exportaciones

- Las exportaciones totales de Colombia a Emiratos Árabes Unidos en el 2020 alcanzaron los US\$189,5 millones, un leve aumento del 0,2% frente al 2019 cuando éstas alcanzaron los US\$189,2 millones.
- Ese mercado representa el 0,6% de las exportaciones de Colombia al mundo.
- Del total de las exportaciones a Emiratos Árabes Unidos, el 12,2% corresponde a bienes no minero energéticos. Así, en 2020 esa clase de ventas alcanzaron US\$23,2 millones con una disminución del 30,6% con relación al 2019.
- En lo corrido del 2021, hasta agosto, las exportaciones de bienes totales de Colombia a ese destino sumaron US\$118,3 millones con una disminución del 3,1% con relación al mismo periodo del 2020.
- De ese total, US\$20,8 millones correspondieron a bienes no minero energéticos. Crecieron 32,6% frente a los primeros 8 meses del 2020.
- Son cerca de 144 empresas las que exportan a ese destino productos no minero-energéticos por montos superiores a US\$10.000, mientras que, a junio del 2021 fueron 110 empresas.
- Las principales empresas exportadoras a Emiratos Árabes Unidos son:
 - Alimentos Cárnicos S.A.S (subsector carne bovina)
 - Red Cárnica (subsector carne bovina)
 - Kingdomfruit (subsector carne bovina)
 - Camagüey S.A (cuero y manufacturas de cuero)
 - Compañía Cafetera La Meseta S.A (café)
- Los principales departamentos de origen de las exportaciones son Antioquia, Córdoba y Bogotá.
- Entre los principales productos no mineros exportados a ese mercado están:
 - Carne bovina, que representa el 21,8% de esa clase de productos
 - Café, que representa el 18,2%
 - Flores que representan el 14,3%
 - Mangos y mangostanes frescos o secos que representan el 8,1%
 - Bombones, caramelos y confites que representan el 6,4%
 - Granadillas, que participa con el 2,8%
 - Polvos compactos que representan el 2%

- Pitahayas que representan el 1,6%
- En la actualidad hay un proceso de admisibilidad para la carne porcina a ese mercado.
- Y hay oportunidades para exportar o aumentar las exportaciones para:
 - Café, derivados del café; derivados del cacao; flores; frutas frescas; frutas y hortalizas procesadas; preparaciones alimenticias diversas; productos de confitería. Aparatos eléctricos; artesanías; artículos de oficina; artículos del hogar; artículos industriales; artículos promocionales; autopartes; cemento; herramientas; industria gráfica; llantas neumáticas; manufacturas de hierro o acero; maquinaria industrial; materiales de construcción; metalurgia; muebles – hogar; muebles – oficina; otros medios de transporte; partes de otros medios de transporte; vehículos. Farmacéutico, químico. Confecciones y manufacturas de cuero.

Importaciones

- En 2020 Colombia importó desde Emiratos US\$68,8 millones, un aumento del 38,6% frente al 2019, cuando éstas sumaron US\$49,6 millones. Representa el 0,1% de las compras al mundo.
- En lo corrido de este año, hasta agosto, las importaciones desde Emiratos alcanzaron los US\$38,7 millones, una caída del 18,4% frente a igual periodo del 2020.
- Desde ese mercado Colombia importa:
 - Gas natural licuado
 - Aceites lubricantes
 - Aceites blancos (vaselina – parafina)
 - Polietileno
 - Copolímeros de etileno
 - Plásticos

Inversión

- Desde 2020 y hasta la fecha, con el acompañamiento de ProColombia y el apoyo de nuestra embajada en ese país, ya han llegado 3 inversionistas emiratíes con 4 proyectos por US\$103 millones, que generan 256 empleos entre directos e indirectos y están en sectores de agroalimentos, salud y empaques.

- Nuestra meta en este momento es atraer 2 nuevos proyectos de inversión por US\$65 millones. Los sectores con mayor potencial para la inversión de EAU son megaproyectos, energías renovables, seguridad alimentaria, infraestructura hotelera y fondos de capital.

Visión 2030

- La visión 2030 se enmarca en seis pilares estratégicos entre los dos países, entre los que se encuentra: fortalecer la conectividad; mega-inversiones en turismo; energía y tecnología; seguridad alimentaria; IED en proyectos agroalimentarios; la creación de un Consejo Empresarial; e innovación.
- Bajo estos pilares ProColombia tiene como objetivo, entre el 2020 y el 2030, más que quintuplicar las exportaciones NME, sin armas, hacia Emiratos Árabes Unidos, es decir crecer las exportaciones de US\$20,8 millones a cerca de US\$130 millones.
- En materia de inversión nos planteamos como objetivo la atracción de 12 proyectos de inversión (US\$500 millones) desde Emiratos Árabes Unidos y en materia de conectividad el objetivo es la apertura de un vuelo directo o *code sharing agreement*.

Consejo Empresarial entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos

- Con el fin de facilitar acciones entre las comunidades empresariales y promover la cooperación en los temas de la visión 2030 Colombia – EAU, Colombia propone que el Consejo Empresarial tenga una visión pública-privada entre los dos países y que incluya una visión privada (comunidad empresarial de alto nivel de los dos países) y una pública (entidades gubernamentales). Esta propuesta nace de una revisión de consejos empresariales binacionales exitosos como el consejo empresarial de EAU y Canadá y pronto Cancillería estará compartiendo esta propuesta.
- Celebramos la creación de este Consejo Empresarial Colombia – Emiratos Árabes Unidos, que tendrá su primera reunión para la constitución de una cámara binacional, bajo el liderazgo del sector privado, el 5 de noviembre, durante la celebración del día nacional de Colombia en Expo Dubái.
- Este Consejo estará conformado por 30 compañías líderes de los dos países y contará con aliados del sector público y agremiaciones que tienen un papel estratégico en el fortalecimiento de las relaciones entre Colombia y EAU.

Expo Dubái

- Expo Dubái es el punto de reencuentro de la humanidad y el epicentro para la reactivación mundial en el 2021.
- 192 países se dan cita en el Expo Dubái, que abrió sus puertas el 30 de septiembre y estará hasta el 31 de marzo del 2022. El lema es “Conectando Mentes, Creando el Futuro”.
- La participación de Colombia incluye más de 60 acciones de promoción de las exportaciones, la inversión extranjera directa y el turismo. La meta es recibir a cerca de 8.000 visitantes diarios para un total de 1,5 millones en los 182 días del evento.
- En los primeros días de operación de Expo Dubái se han vendido más de 13.500 artículos de origen colombiano. Y ya varios de nuestros productos empiezan a hacer parte de Kibsons, el supermercado online más grande e importante de Emiratos Árabes Unidos, (EAU) una especie de ‘Amazon’ muy exitoso en esta región.
- ProColombia trabaja hace varios meses con esta plataforma y ya se encuentra allí la oferta de 11 frutas colombianas, entre ellas curuba, pitahaya, granadillas, gulupa, feijoa, bananas baby, y uchucas.
- En materia comercial, del 7 al 11 de noviembre estará en Dubái la Macrorrueda de Negocios en la que se esperan cerca de 3.400 citas de negocios entre 200 empresarios colombianos de 18 departamentos y 125 compradores de 20 países de Europa, Asia, África y América.
- La meta del país es tener un impacto directo reflejado en el crecimiento de las exportaciones no minero energéticas con Emiratos Árabes Unidos para alcanzar US\$32 millones para el año 2022 y US\$130 millones para el 2030; atraer dos nuevos proyectos de inversión por US\$65 millones; y la generación de un nuevo vuelo directo o code sharing con aerolíneas de esta región para mejorar la conectividad y aumentar el número de turistas a Colombia.
- Se pondrán a disposición herramientas diseñadas para facilitar que los empresarios colombianos hagan negocios con esta región del mundo como el B2B market place capítulo Expo Dubái, un catálogo digital gratuito con la oferta exportable para esta parte del mundo. Y, el documento cómo hacer negocios, una guía digital con información que incluye lo más importante sobre aspectos culturales, logísticos y de mercado.

- Por otro lado, ProColombia junto con Innpulsa, y las demás entidades vinculadas a la participación de Colombia, y con el liderazgo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, convoca a empresas colombianas para que se presenten a “Scale2Dubai”, un proyecto legado de la Expo y el cual se proyecta como el Silicon Valley del Medio Oriente. Este ofrecerá 2.000 puestos de trabajo durante dos años para empresas de todo el mundo, permisos de operación y acompañamiento del gobierno emiratí para la búsqueda de recursos que permitan escalar los proyectos que se instalen en este espacio.
- Habrá temáticas semanales dedicadas a sectores estratégicos como flores, café, cacao, cárnicos, frutas, moda, industrias creativas y turismo, entre otras. Así:
 - Semana de las Flores: Las flores conectan el mundo. Del 4 al 10 de noviembre.
 - Colombian National Day: 5 de noviembre.
 - Macrorrueda Colombia en Dubái: Abriendo puertas para la reactivación: Del 7 al 11 de noviembre.
 - Semana de la Moda: Moda más allá del vestuario. Del 11 al 18 de noviembre.
 - Semana del Turismo: Colombia, destino de talla mundial. Del 9 al 15 de enero de 2022.
 - Mes del Agro Colombiano: Colombia, despensa del mundo. Durante todo febrero.
 - Semana de la Inversión: en el marco del Global Business Forum Latinoamérica. Del 23 al 25 de marzo.

Participación de Colombia en Expo Dubái:

Generalidades

- Desde el 2019, Expo Dubái ha sido identificado como un proyecto estratégico para el país, ya que es una oportunidad única para la apertura del mercado de Medio Oriente, África y Sur de Asia, en donde sectores como agroalimentos, industrias 4.0, sistema moda y metalmecánica tienen el potencial para generar crecimiento y diversificación de nuestras exportaciones.
- La participación de Colombia en la Expo se considera un hito fundamental para el desarrollo de la estrategia de largo plazo de la VISIÓN 2030 EAU-COLOMBIA. En la actualidad, Colombia cuenta con políticas a largo plazo,

definidas o en proceso de definición, con Estados Unidos, Canadá, Unión Europea y China.

- Colombia cuenta con un Pabellón de más de 2.000 metros cuadrados, en donde los visitantes pueden recorrer las regiones del país, conocer y adquirir los productos colombianos. El pabellón tiene un área de negocios para desarrollar una agenda comercial, cultural y de cooperación con EAU y los demás países participantes.