

ASÍ VA LA RELACIÓN COLOMBIA - ESTADOS UNIDOS

- Las exportaciones de bienes no minero energéticos hacia Estados Unidos registran un aumento del 22,6%, al comparar el 2012 con el 2020. Pasaron de US\$3.415,3 millones a US\$4.187,5 millones. Si se compara el 2012 contra el 2019, el aumento ha sido del 25,5%. En ese año esas exportaciones alcanzaron US\$4.287,4 (NME)millones.
- Entre enero y julio, este tipo de exportaciones sumaron US\$2.863 millones, un crecimiento del 19,6% frente al mismo periodo del 2020. Flores, café, partes de construcción, banano, extractos de café, sostenes y fajas, azúcar, frutas preparadas, policloruro y filetes de pescado, entre los productos exportados a este mercado.
- Desde que entró en vigencia el TLC entre Colombia y Estados Unidos, en mayo del 2012, las exportaciones no minero energéticas han tenido un crecimiento constante cada año, excepto en el 2020, cuando cayeron 2,3% frente al 2019, esto como consecuencia de la pandemia que afectó la economía y la demanda mundial.
- El acuerdo ha impulsado la diversificación de esa canasta exportadora. Mientras que en 2012 el 15,6% de los bienes vendidos a Estados Unidos eran no minero energéticos, en el 2019 (el 2020 fue un año atípico) esa participación aumentó al 37,2%. En 2020 fueron el 47%.
- Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas: representa cerca del 29%, tanto del total vendido al mundo, como de las no mineras.
- Otro aspecto positivo del TLC, es que son más las empresas que exportan productos de los sectores agropecuarios, agroindustrial e industrial (no mineros) a ese destino frente a las que lo hacían un año antes de la entrada en vigor del Acuerdo.
- Mientras que en el 2011 eran 1.924 empresas del país las que exportaban a Estados Unidos por valores superiores a los US\$10.000, según cifras de ProColombia, al cierre del 2020 éstas llegaban a las 2.402, lo que significa un crecimiento del 25%.
- Con Estados Unidos se han logrado 99 admisibilidades de productos agropecuarios, lo que también habla del aprovechamiento de este acuerdo. La última admisibilidad fue del pimentón en marzo de este año. También tiene luz verde el aguacate hass, la uchuva, arándonos, mandarinas, naranjas, limón Tahití, piña, hierbas aromáticas, banano y papaya, entre otros.

Inversión

- Estados Unidos ha sido el principal país inversor en Colombia. Sin embargo, en el primer semestre de este año se ubicó en el tercer puesto con US\$804,4 millones

- Desde el tercer trimestre del 2018 hasta el primer semestre del 2021, la inversión proveniente desde Estados Unidos alcanzó los US\$6.329,3 millones.
- Entre los sectores en los que hay inversión estadounidense están agroalimentos, tecnología, energía, turismo, entre otros.
- Colombia ofrece oportunidades de inversión a Estados Unidos en subsectores como: aceites y grasas, alimentos procesados, cacao, chocolatería y confitería, café, cárnico, cereales, filetes de pescado, forestal, hortofrutícola, lácteos; energía eléctrica, infraestructura, logística; BPO - KPO - ITO, centros de servicios compartidos, servicios de salud, servicios financieros, software y servicios TI, telecomunicaciones; aluminio (materiales de construcción), astilleros, automóviles, cemento, cerámica, arcilla y piedra, electrodomésticos, herramientas, hierro y acero, madera (materiales de construcción), muebles de hogar y oficina, papel y cartón; agroquímicos, cosméticos y productos de aseo, dotación hospitalaria, y confecciones y textiles, así como en turismo, entre otros.

Turismo

- Estados Unidos ha sido históricamente el primer emisor de viajeros hacia Colombia. Venía con una tasa de crecimiento anual de 9,6% entre 2015 y 2019, llegando, principalmente, a Bogotá, Medellín, Cartagena, Cali y Barranquilla. Su principal motivo de viaje es ocio/vacaciones, seguido de negocios/motivos profesionales.
- Este año mantiene su posición. Es el primer país con más llegadas a Colombia entre enero y junio de 2021 con más de 172.600 viajeros, lo que significó un aumento del 16,6 por ciento con respecto al mismo período de 2020.
- A nivel general, entre septiembre de 2020 -cuando se abrieron los cielos- y junio de 2021, la llegada de turistas internacionales a Colombia ha presentado un incremento mensual promedio del 79%.
- Es el país que más registra conexiones aéreas con Colombia, con un total de 330 frecuencias semanales y con una disponibilidad de más de 56.700 sillas.
- Además, en 2021 se han anunciado 13 nuevas rutas aéreas que conectan ambos países: Nueva York, Orlando, Newark y Miami con Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena, Barranquilla y San Andrés, respectivamente.