

200 Logros

Agosto 2018
a julio 2020

SECTOR
COMERCIO,
INDUSTRIA
Y TURISMO



El progreso
es de todos

Mincomercio





CONTENIDO

PÁGS.

ENTORNO COMPETITIVO

3 - 22

PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN

23 - 37

INVERSIÓN

38 - 43

EMPRENDIMIENTO Y FORMALIZACIÓN

44 - 55

NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO

56 - 75

ENTORNO COMPETITIVO

1. Mejora en el índice de Doing Business del Banco Mundial

En el último reporte del Doing Business el país mejoró 0,9 puntos su calificación global y aumentó el puntaje en 8 de 10 áreas evaluadas. Frente a apertura de empresas, Colombia incrementó la calificación en 1,7 puntos, llegando a 87, y avanzó cinco posiciones en el ranking general.

2. Avanza la estrategia Estado Simple, Colombia Ágil

A junio de 2020 se habían realizado 2.263 intervenciones: 1.638 trámites, 197 barreras y 428 normas, para facilitarles la vida a ciudadanos y empresarios, a través de Estado Simple, Colombia Ágil. Estas intervenciones han permitido destinar menos tiempo e invertir menos recursos en trámites ante la administración pública, mejorando así la competitividad del país

Del total de intervenciones, el 44% ha sido de tipo tecnológico, resaltando la necesidad de que las entidades públicas se adhieran a las nuevas tecnologías disponibles. Se destacan los siguientes resultados en el marco de la estrategia:

- SimpliflCA permite que productores agropecuarios y agroindustria realicen virtualmente, el registro de fabricantes, importadores y productos de alimentos para animales, eliminando trámites y documentos innecesarios.
- Intervenciones tecnológicas realizadas por MinComercio para facilitar la apertura de empresas y la declaración de zonas francas
- 43 acciones realizadas por las entidades públicas en la coyuntura ante la crisis del covid-19.
- Uso de tecnologías de información y comunicaciones, por parte de la Gobernación de Antioquia, facilitó gestiones relacionadas con construcción, catastro, propiedad y sector inmobiliario.

El ahorro con las intervenciones realizadas supera los \$20.500

millones, representados en concepto de desplazamientos, tiempos de espera, pago de correspondencia, impresión y copias.

3. Estado Simple, Colombia Ágil llega a las regiones

Desde noviembre de 2019 se realizaron jornadas de socialización de la estrategia Estado Simple Colombia Ágil a 134 alcaldes y 1 gobernador de 20 de los 32 departamentos del país, en concordancia con la Circular Conjunta N°. 100-006 – 2018, en la que se dan lineamientos para que en las entidades locales se adopte la metodología de racionalizar trámites y mejora regulatoria, y con el objetivo de que en las regiones se implementen, por parte de las autoridades territoriales, buenas prácticas en este tema.

4. Actualización del Programa de Fomento para la Industria Automotriz (PROFIA)

Con la expedición del Decreto 1122 de 2019, que permite a fabricantes y ensambladoras de la industria automotriz, acceder de manera más simple a sus beneficios, fueron simplificados 10 de los requisitos exigidos en el trámite de aprobación. El PROFIA permite importar con 0% de arancel 538 subpartidas que no se producen en Colombia.

Además de revisar la operación del programa se realizaron modificaciones, como, por ejemplo:

- Incorporación en el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio.
- Presentación del informe anual de cumplimiento al MinComercio, antes se realizaba ante la Dian y la no presentación de este informe se convertía en una causal de cancelación.
- Eliminación de la existencia de un concepto desfavorable de deudas ante la Dian, como causal de terminación.
- Eliminación de los siguientes documentos: capacidad instalada y proyecciones; costos totales y proyecciones; programa de capacitación y entrenamiento; certificado de existencia; balance general; carta de intención; carta de compromiso de prestación de servicios posventa, y

certificado de Junta Central de Contadores.

- Simplificación del trámite interno de aprobación: Una única certificación sobre la existencia (o no) de deudas ciertas en materia tributaria, aduanera o cambiaria.

Con esta mejora, el Gobierno nacional brinda estabilidad jurídica a las empresas extranjeras del sector que operan en el país, pues tienen acceso a las ventajas del programa, lo cual estimula la llegada de más capitales extranjeros al sector.

5. Eliminación de barreras, trámites y normas

En el marco de las facultades extraordinarias, otorgadas en el Plan Nacional de Desarrollo al Presidente de la República, se obtuvieron los siguientes logros, que tienen un impacto directo al empresario:

- Reducción de los plazos para responder a los empresarios en la Ventanilla Única de Comercio Exterior- VUCE.
- Obligación de implementar un Sistema de Administración de Riesgos e Inspecciones no intrusivas, a través de escáneres, en las sociedades portuarias.
- Simplificación de requisitos para la solicitud de licencia de funcionamiento ante la SuperVigilancia, por parte de las empresas de vigilancia y seguridad privada.
- Facilidad de presentar a Fontur los proyectos de infraestructura turística en cualquier momento del año.
- Supresión de la obligatoriedad de presentar certificaciones y demás requisitos sobre el uso del suelo, por parte de los propietarios de establecimientos comerciales.
- Gratuidad en la inscripción, modificación o cancelación del registro de industria y comercio.
- Creación del Sistema Integrado de Apoyo al Control de Impuestos al Consumo-SIANCO, que agiliza, estandariza y unifica la codificación, registro, trazabilidad y manejo de toda la información relacionada con la producción, importación, exportación, distribución, tornaguías, bodegaje, declaración, pago, señalización y movilización de licores, para su posterior implementación.
- Únicamente tendrán que inscribirse en el Registro Nacional de Turismo los bares y restaurantes que cumplan con un criterio turístico.

- Son ahora electrónicas las declaraciones, tornaguías y legalizaciones, para tal fin se diseñan formularios y códigos únicos.
- La solicitud de registros sanitarios de medicamentos nuevos se tramitará en un solo radicado y de forma simultánea.

6. Nueva plataforma de zonas francas

En la plataforma de zonas francas <http://zonasfrancas.mincit.gov.co> los empresarios pueden, desde cualquier dispositivo móvil, solicitar declaratorias y prórrogas, registrar su calificación como usuarios y consultar la normatividad vigente. El aplicativo es una herramienta de la estrategia Estado Simple, Colombia Ágil, que permite una reducción significativa en tiempos y costos para realizar los trámites de estos instrumentos.

7. Disminución de trámites con vigilancia preventiva

Con el modelo de vigilancia preventiva de la SIC se redujo el 34% en trámites recibidos (denuncias, Silencio Administrativo Positivo, apelaciones); se alcanzó un 52% de favorabilidad en el programa de autocomposición, y se realizó el 49% de acuerdos en la plataforma web SIC Facilita-Sector de Telecomunicaciones.

Este modelo promueve la solución en primer contacto, la digitalización de trámites, el acercamiento directo con los ciudadanos y el análisis de las inconformidades de los usuarios, para que sean directamente los prestadores de servicios los que, a través de la autorregulación y la debida diligencia, tomen las medidas necesarias para que los colombianos tengan una mejor atención, en la prestación de servicios postales y de telecomunicaciones.

8. Herramientas tecnológicas para optimizar trámites y procesos societarios

La Superintendencia de Sociedades ha promovido la utilización de herramientas tecnológicas para la optimización de

los trámites y procesos dentro de los procedimientos de insolvencia, lo que incluye las fases desde la presentación de la solicitud de admisión, hasta su terminación y su gestión mediante un sistema de expediente digital.

Además, con el robot Siarelis -Sistema con bases de Inteligencia Artificial para la Resolución de Litigios Societarios-, utilizado desde octubre de 2018, la Superintendencia recibe apoyo a la hora de decidir sobre casos de conflicto societario. Este sistema pionero en Colombia permite el ahorro de cientos horas de trabajo y fomenta la agilidad en la resolución de demandas.

9. Medidas especiales en materia de insolvencia implementadas

Con el fin de contar con más herramientas para atender los procesos de insolvencia y facilitar la recuperación de las empresas, que enfrentarán dificultades por covid-19, se adoptaron medidas especiales, en el marco de las facultades del Estado de emergencia económica, social y ecológica:

- Decreto Ley 560 de 15 de abril de 2020. Medidas transitorias que permiten crear un sistema de recuperación empresarial, amplio e incluyente, que facilite la preservación de la empresa y el empleo, sin descuidar el crédito, y que abarque a todos los actores de la economía, proporcionando soluciones efectivas y ágiles. El sistema se estructura en torno a 4 pilares: (i) creación de herramientas extra-judiciales de negociación expeditas; (ii) creación de mecanismos extraordinarios de salvamento para proteger la empresa, el empleo y el crédito; (iii) Beneficios tributarios; y (iv) Suspensión de normas y obligaciones legales.
- Decreto Ley 772 del 3 de junio de 2020, el cual hace énfasis en procesos de insolvencia para pequeñas empresas, cuyos activos sean inferiores o iguales a cinco mil salarios mínimos legales mensuales vigentes, con el fin de contar con un proceso de reorganización abreviado y un proceso de liquidación simplificado.
- Decreto 842 de 2020, que reglamenta los mecanismos extraordinarios de salvamento para proteger la empresa, el empleo y el crédito establecidos en el Decreto Ley 560

de 2020, con la finalidad de mitigar la extensión de los efectos sobre las empresas afectadas por el aislamiento.

10. Política de supervisión en inspección, vigilancia y control actualizada

Para lograr fortalecer las capacidades de la Superintendencia de Sociedades, en desarrollo de su rol como supervisor, se modificó su política de supervisión, mediante el Memorando 100-010610 de 2019. La mencionada política, denominada Política de supervisión para contar con empresas competitivas, productivas y perdurables, se encuentra soportada en tres pilares fundamentales: la pedagogía, el cumplimiento y la prevención.

A partir de la expedición de la política, se adelantó, por ejemplo, seguimiento a 658 operaciones de cambio con una cuantía de USD\$123.060 millones realizadas por no residentes, por concepto de inversión directa en divisas con destino a adquisición de inmuebles y con registro automático, a efectos de verificar que cumplan con los requisitos señalados en la normatividad cambiaria, para ser calificadas como inversión de capital del exterior en esta modalidad.

11. Fortalecimiento de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación

Se expidió el Decreto 1651, que reglamenta la conformación y funciones de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación. También se firmó un convenio con Confecámaras y 29 cámaras de comercio para garantizar las secretarías técnicas de las comisiones. En total, se realizaron seis encuentros regionales de comisiones y un encuentro nacional. En 2020 se está acompañando a los departamentos en la expedición de los actos administrativos para sus respectivas comisiones en el marco del Decreto 1651.

12. **Formulación de las Agendas integradas departamentales de competitividad, ciencia, tecnología e innovación**

Las agendas son el instrumento de priorización de programas, proyectos e iniciativas orientadas al incremento de la competitividad y al fortalecimiento de la innovación en los departamentos. En 2019 culminó el proceso de construcción de las agendas en los 32 departamentos. En estas se cuenta con 1.000 programas, proyectos e iniciativas, que ayudarán a impulsar la competitividad de las apuestas productivas departamentales.

En el segundo trimestre de 2020 se ha acompañado a las comisiones en la priorización, a partir de sus agendas, de proyectos con focalización en reactivación económica, encaminada a apoyar la gestión para la implementación. A julio de 2020 se recibieron 291 proyectos de 31 departamentos (exceptuando Caquetá).

13. **Nueva clasificación de empresas a partir de ingresos**

Se expidió el Decreto 957 de 2019 para establecer la nueva clasificación del tamaño empresarial basada en el criterio único de ingresos por actividades ordinarias. Esta norma reconoce las diferencias sectoriales con rangos de clasificación para tres macrosectores económicos: manufacturas, servicios y comercio. Además, permite focalizar con mayor contundencia las acciones de política pública.

Se expidió la Resolución 2225 de 2019 que establece el anexo técnico de correspondencia de los sectores manufactura, comercio y servicios con la clasificación de las actividades económicas - CLLU Revisión 4. A.C., para la definición del tamaño empresarial.

14. **Mesas de Facilitación del Comercio Exterior**

Se realizaron 32 mesas de facilitación de comercio con puertos, aeropuertos y sectores estratégicos exportadores, 13 de las cuales se han llevado a cabo de manera virtual por emergencia generada por covid-19. En estas mesas se han identificado cerca de 350 acciones de mejora y se ha gestionado el 74% de ellas.

Entre los avances derivados de las mesas, se encuentran:

- Se logró que, en menos de una hora, se adelantaran los procesos aduanero y sanitario, para el ingreso de reactivos químicos para pruebas por covid-19.
- Fortalecimiento de los sistemas de riesgo de las entidades para reducir las inspecciones físicas de mercancías y fortalecer el uso de escáneres.
- Aceptación virtual de copias de los documentos para la realización de trámites de comercio exterior.
- Ampliación de la vigencia de los usuarios aduaneros permanentes y de los altamente exportadores.
- Expedición, en conjunto con la Dian, el ICA, el Invima y la Policía Antinarcóticos, de una circular que permitió la reducción de tiempos y costos en las operaciones de comercio exterior.
- Evaluación y aprobación de los registros de importación en menos tiempo: pasó de 1 día a 3 minutos.
- Entidades de control (Dian, ICA e Invima) expiden los certificados y las actas de inspección el mismo día en que se realizan las inspecciones. Esto disminuye tiempos entre 12 y 24 horas en la operación.
- Inicio de inspecciones de carga a las 7:00 am, disminuye entre 2 y 3 horas el proceso de retiro de la mercancía de importación.
- Realización de las inspecciones físicas por parte de las autoridades el día programado (sin que haya reprogramación): reduce 12 horas o más en la operación.

15. Calificación comercio transfronterizo Doing Business

Como resultado de las Mesas de Facilitación de Comercio Exterior se mejoró la calificación del indicador de Comercio transfronterizo del Doing Business en 0,87 puntos, lo cual se traduce en una reducción de 12 horas en la medición del tiempo para exportar.

16. Disminución de tiempos y costos para los usuarios de comercio exterior con la VUCE

MinComercio ha dispuesto, como medida de facilitación del comercio, la Ventanilla Única de Comercio Exterior – VUCE, a través de la cual se canalizan trámites de 75.515 usuarios vinculados a 21 entidades del Estado con el fin de intercambiar información, eliminar redundancia de procedimientos, implementar controles eficientes y promover actuaciones administrativas transparentes.

A la fecha, se han realizado 4.1 millones de operaciones, desde el año 2005, e inversiones que ascienden a USD 7 millones, en las que se han disminuido tiempos y costos, como resultado de la coordinación interinstitucional, seguridad, modernización, automatización, simplificación y estandarización de los procesos.

17. Interoperabilidad con las entidades VUCE

Se implementó el servicio de interoperabilidad para el trámite de visto bueno de importación, que otorga la SIC a la importación de productos sujetos al cumplimiento de reglamentos técnicos. Este servicio generó disminución en los tiempos de respuesta para el 30% de los vistos buenos de la SIC, permitiendo que el tiempo de aprobación pase de un (1) día para el régimen de libre y de dos (2) días para el régimen de previa a tres (3) horas por parte de la entidad. Las certificaciones de la SIC representan el 22% del total de los vistos buenos que se tramitan por la VUCE. La medida ha beneficiado a 3.127 importadores, que en 2019 realizaron 44.426 solicitudes de visto bueno.

En 2019, también se implementó el web services de interoperabilidad entre la VUCE y la DIAN para el intercambio de información del cuadro insumo producto en los programas de Sistemas Especiales de Importación – Exportación (Plan Vallejo) de materias primas, que beneficia a 472 usuarios, toda vez que se disminuyen los tiempos de respuesta a los empresarios.

18. Módulo Importaciones de VUCE

Un ahorro anual de \$1.171.863 para cada una de las 7.000 compañías, a las que ya no se les cobra el cargue masivo de registros de información a la VUCE, se logró con la implementación del módulo de importaciones de la Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE 2.0.

19. Sistematización de la presentación de solicitudes del módulo RTE

Ahora se permite la presentación de las solicitudes para autorización, prórroga, renovación, cambio o adicción de marca de acuerdo con las disposiciones del régimen de transformación o ensamble de vehículos, motocicletas y autopartes, que administra MinComercio, a través de la VUCE.

20. Sistematización Plan Vallejo y Comercializadoras Internacionales en la VUCE

Se encuentran sistematizadas las solicitudes de Plan Vallejo y Comercializadoras internacionales, en el 60% y el 80% respectivamente, lo cual ha permitido agilizar los trámites para los usuarios.

21. Eliminación presentación física Carta de responsabilidad de antinarcóticos

Se eliminó la presentación física de la 'Carta de responsabilidad' por parte de los exportadores a la Policía Antinarcóticos, para las operaciones en los aeropuertos de Bogotá, Rionegro, Cali y Cartagena. La presentación de este documento en línea, a través de la VUCE, se traduce una reducción de tiempos de aprobación de en promedio 6 horas a 1 hora, impactando a 2.738 empresas exportadoras.

22. Sistema de Administración de Riesgos – SAR de la VUCE

Este sistema disminuye los tiempos de evaluación de los registros de importación por parte de MinComercio. Se pasó de

un día a 3 minutos. El 58% de los registros se aprueban de forma automática, agilizando los trámites a los importadores. Para implementar el SAR, en las entidades que emiten vistos buenos de importación, se estableció un cronograma para la puesta en funcionamiento del sistema, el cual se cumplió en mayo de 2020, según lo establecido en el Decreto 2106 de 2019.

23. **Disminución de tiempos de despacho de mercancías**

Frente a las exportaciones aéreas, el tiempo de envío bajó 5,4%, mientras que para las marítimas la disminución fue del 4%. En importaciones aéreas y marítimas la reducción fue del 10 % ¹. Estos resultados obedecen a medidas interinstitucionales en respuesta al trabajo articulado de las diferentes entidades que participan en las acciones de comercio, así como a la implementación de sistemas que facilitan la operación como la interoperabilidad en la aduana. El Sistema de Administración de Riesgos – SAR de la VUCE, ha disminuido tiempos de evaluación de registros de importación por parte de MinComercio, pasando de 1 día a 3 minutos.

24. **Acuerdo de Facilitación de Comercio OMC**

La Corte Constitucional avaló el Acuerdo de Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio-OMC. Ese acuerdo ya se ha ratificado en 147 países, de los 164 que conforman la OMC, y establece nuevas disciplinas en materia de procedimientos y trámites aduaneros, que van en línea con los esfuerzos que ha adelantado el Gobierno nacional para agilizar y hacer más eficientes las operaciones de comercio exterior.

25. **Comercio legal y leal**

El país cuenta con instrumentos como derechos antidumping, salvaguardias y derechos compensatorios para proteger

¹ Resultado del Estudio de Tiempos de Despacho de Mercancías, para el año 2019, presentado por la DIAN, con base en la aplicación de la metodología TRS (Time Release Study), de la Organización Mundial de Aduanas (OMA).

la producción nacional, de prácticas desleales de comercio y de incrementos pronunciados de las importaciones, los cuales pueden ser utilizados en cualquier momento por la producción nacional.

Diecinueve medidas de defensa comercial están vigentes, 17 de ellas son derechos antidumping, 1 derecho compensatorio y 1 medida de salvaguardia. Del total de medidas vigentes, 7 han sido adoptadas en este Gobierno, es decir el 36,8%. Además, las medidas adoptadas en este gobierno representan el 58,3% de las investigaciones realizadas.

26. Acuerdos que contribuyen a la facilitación del comercio de artesanías

Artesanías de Colombia, desde 2019, inició un ejercicio de identificación y visibilización de las barreras existentes para el comercio interno y externo de artesanía colombiana. Finalizada la vigencia, y luego de un análisis del contexto en esta materia, se identificaron 19 tipos de barreras y se realizó un estudio integral de cada uno con el fin de iniciar el proceso de acuerdos interinstitucionales.

27. Instrumentos fortalecidos para prevenir infracciones al Estatuto del Consumidor

La SIC protege los derechos de los consumidores, a través de normas que regulan las relaciones de consumo que nacen en la cadena de comercialización de bienes y servicios entre productores, proveedores y distribuidores. En este sentido se implementó el modelo de Vigilancia Preventiva-PrevenSIC, para incentivar la autorregulación y la debida diligencia por parte de los operadores de los servicios de telecomunicaciones y postales, para prevenir el incumplimiento de las obligaciones legales y regulatorias asociadas a los derechos de sus usuarios.

28. Protección de los derechos de los consumidores

La SIC fortaleció la presencia en las regiones generando, desde agosto de 2018, en 138 actuaciones administrativas, en

materia de protección al consumidor, a través de las unidades de inspección, vigilancia y control regional y de los proyectos Casas y Rutas del Consumidor de bienes y servicios de la Red Nacional de Protección al Consumidor, 515.439 atenciones y 5.111 capacitaciones a consumidores y empresarios en materia de protección al consumidor en 417 municipios del territorio nacional.

29. Estrategias para evitar desabastecimiento, acaparamiento y especulación de materias primas y productos esenciales en la crisis por covid19

El Gobierno nacional adoptó (Decreto Legislativo 507 del 1 de abril de 2020) medidas para favorecer el acceso de los hogares más vulnerables a los productos de la canasta básica. Con la Resolución 78 del 7 de abril 2020, se fijaron 26 productos de primera necesidad para hacer seguimiento y control por parte del DANE y la SIC, con el fin de evitar la especulación de precios y prevenir las conductas de acaparamiento. Resultado de la inspección semanal, por parte del DANE, de los precios de los productos estipulados en la Resolución, se han autorizado o restringidos trámites de exportación de productos básicos basados en la información recopilada.

30. APP y plataforma Web desarrolladas por la SIC

Con corte a 3 de julio de 2020, se han recibido más de 5.200 denuncias y solicitudes a través de la plataforma y de la aplicación creada para denuncia, por parte de consumidores en la emergencia sanitaria. Estos registros han permitido a la SIC emprender acciones para evitar situaciones de acaparamiento o especulación de precios.

31. Fortalecimiento del control metrológico de balanzas y surtidores

Entre agosto de 2018 y junio de 2020 se realizaron 37.042 verificaciones a los siguientes instrumentos de medición: balanzas comerciales, básculas camioneras y surtidores de combustible. Esto se llevó a cabo gracias a los Organismos

Autorizados de Verificación Metrológica-OAVM, designados por la Superintendencia de Industria y Comercio.

32. Solución online de controversias sobre tratamiento de datos personales

En la plataforma en línea SicFacilita se recibieron 1.994 quejas por suplantación de identidad, de las cuales el 86,86% (1.348) llegaron a un acuerdo. Con esto se identifica el volumen más alto de solución a controversias de los ciudadanos a través de esta herramienta.

33. Por la protección al consumidor

De agosto de 2018 a junio de 2020, se finalizaron 238 procesos sobre acciones de competencia desleal e infracción a los derechos de propiedad industrial, de los cuales 103 fueron a través de sentencia.

34. Conferencia anual de la Red Internacional e Competencia

Por primera vez, Colombia fue sede de la Conferencia Anual de la Red Internacional de Competencia (ICN por sus siglas en inglés), a la que asistieron más de 450 personas y delegados de 136 agencias de competencia de todo el mundo. Este encuentro es considerado una de las reuniones más importantes de la comunidad internacional de la protección de la libre competencia económica.

35. Mercados monitoreados para la prevención de infracciones al régimen de libre competencia

Con el fin de prevenir posibles infracciones al régimen de libre competencia económica, finalizaron en 2019 dos estudios sobre mercados relevantes para el país: (i) Organización industrial en el sector de transporte aeronáutico; y (ii) Platafor-

² Entre enero y junio de 2020 no se expidieron resoluciones de sanción, por cuanto los términos de las actuaciones administrativas sancionatorias de la SIC en materia de protección de la competencia estuvieron suspendidos entre el 16 de marzo y el 15 de junio de 2020.

mas digitales de emparejamiento de servicios de alojamiento turístico, encontrando que es un mercado altamente concentrado.

En 2020 se adelantan otros dos estudios: (i) Distribución mayorista y minorista de combustibles líquidos derivados del petróleo (gasolina y ACPM) en el país, que busca diseñar un mecanismo de señalización que permita clasificar los mercados relevantes de combustibles según su nivel de riesgo en términos de infracciones a la libre competencia económica; y (ii) Medicamentos en el canal institucional en Colombia, que, entre otros, modelará los parámetros de variación conjetural de las funciones de reacción para identificar indicios de prácticas anticompetitivas.

36. **Promoción de la libre competencia económica**

Entre agosto de 2018 y diciembre de 2019, la SIC expidió 27 resoluciones de sanción sobre prácticas restrictivas de la competencia, que ascendieron a \$297.752 millones ².

37. **Sanciones por incumplimientos relacionados con reglamentos técnicos y normas de metrología legal**

Por incumplimientos relacionados con reglamentos técnicos y normas de metrología legal, la SIC impuso 1.160 sanciones, por valor de \$24.966.721.966.

38. Fortalecimiento de capacidades para cumplir estándares de calidad

Mejorar las prácticas de medición de las mipymes, impactando la calidad de la producción y de la exportación de productos estratégicos para el país, es el objetivo de un proyecto por € 2 millones de euros, financiado por la Unión Europea y liderado por el Instituto Alemán de Metrología. Con esto se fortalecen las capacidades regionales para el cumplimiento de estándares de calidad en cadenas de valor de aguacate hass y cadmio y sus derivados, de forma que las agendas de competitividad regional cuenten con mecanismos para su cumplimiento.

Durante 2019 se avanzó en el fortalecimiento de la metodología de identificación de brechas metrológicas, se iniciaron las misiones regionales en Antioquia y Santander, y se realizó la

transferencia de conocimiento, en la metodología de evaluación de capacidades metrológicas de laboratorios, a organizaciones elegidas mediante proceso de convocatoria.

39. Ensayos de laboratorio para mejorar accesibilidad de exportaciones

Un exportador que presenta resultados de ensayos de laboratorios acreditados mejora la accesibilidad de sus productos a nivel internacional. Por esta razón, con la participación de 91 laboratorios, se dio apertura a 10 comparaciones interlaboratorio. Los resultados permiten a los laboratorios soportar la acreditación y, por ende, la prestación de servicios de medición a cientos de exportadores de cadenas productivas como energía eléctrica, electrodomésticos, metalmecánica, alimentos, agroindustria, farmacéutica, materiales de construcción.

40. Asistencia para el mejoramiento de las capacidades técnicas y empresariales de laboratorios

El Instituto Nacional de Metrología, en su papel de coordinador de la metrología científica e industrial del país, realizó procesos de asistencia para el mejoramiento de las capacidades técnicas y empresariales de 48 laboratorios acreditados. En 2020, a través de la Red Colombiana de Metrología (RCM), brindó asistencia y formación en materia de metrología química a 19 laboratorios acreditados involucrados en la realización de ensayos químicos y biológicos.

41. Identificación de brechas y necesidades metrológicas

Se implementó la metodología de identificación de necesidades y brechas metrológicas en 3 productos: metalmecánica para el sector automotriz, aguacate hass, y cacao y sus derivados.

42. Programa global de calidad para la industria química

Puesta en marcha del programa Global de Calidad y Normas GQSP, por medio del cual se atenderá cerca del 11% del total de las empresas del sector químico existentes en el país (500 mipymes) en los próximos cuatro años, y en asistencia técnica el cumplimiento de estándares internacionales, que les permita aumentar su oferta exportable y así insertarse a cadenas globales de valor. El programa cuenta con una inversión total de \$8.885 millones, aportados por la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza-SECO (\$7.085 millones) y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (\$1.800 millones).

43. Guías para armonizar los métodos de calibración

Se publicaron cinco Guías de calibración que propenden por la uniformidad y coherencia en criterios técnicos mínimos a emplear por los laboratorios de calibración y usuarios de estos métodos. Entre los elementos contemplados en las guías publicadas están: multímetros digitales, espectrofotómetros, termómetros de radiación, termómetros digitales con termopar y cámaras climáticas.

44. Actualización o expedición de normas técnicas de calidad

Suscripción de contrato con Icontec para actualizar o expedir 80 normas técnicas que dicten los estándares de calidad requeridos del sector de la salud, tecnologías de la información, software y su difusión. En desarrollo de este contrato se generará una herramienta para que los empresarios puedan atender los retos sobrevinientes a la pandemia covid-19.

45. Inventario Nacional de Reglamentos Técnicos

Se elaboró el primer Inventario Nacional de Reglamentos Técnicos, de los que actualmente existen 188. Este permite identificar los que no surtieron el trámite regular para su expedición ante la Organización Mundial del Comercio -OMC-, la existencia de duplicidad para un mismo producto/proceso,

y evidencia la fecha de expedición y vencimiento para, en el momento oportuno, actualizar, modificar o derogar un reglamento antes de que se venza, entre otras acciones.

46. **Análisis de Impacto Normativo (AIN)**

Se desarrollaron cuatro AIN, que evidencian los resultados deseados y los impactos probables positivos y negativos como consecuencia de la propuesta o modificación de un reglamento técnico, sobre productos en circunstancias especiales, pinturas y barras corrugadas, para refuerzo de concreto del sector de la construcción y gasodomésticos del sector electrodomésticos.

47. **Política de laboratorios**

En cumplimiento del CONPES 3957 de 2019: “Política de Laboratorios: prioridades para mejorar el cumplimiento de estándares de calidad”, durante el 2019 se realizó un análisis normativo de laboratorios públicos (ensayo, calibración, metrología y relacionados), con el cual se identificaron vacíos legales y medidas que podrían llegar a ser contradictorias y se propuso un plan de trabajo a dos años. Además, se entregó un análisis técnico del funcionamiento y operación de los laboratorios públicos identificados.

48. **Dos laboratorios colombianos reconocidos para buenas prácticas de laboratorio**

Por primera vez en el país, se obtuvo en 2019, el reconocimiento de dos laboratorios colombianos para buenas prácticas de laboratorio bajo los estándares de la OCDE, lo que permite que sus pruebas sean reconocidas en más de 40 países, con lo cual el país gana competitividad y facilita que la oferta nacional pueda aprovechar oportunidades en mercados externos. Resulta importante destacar en este avance, los recursos de cooperación de países como Suiza (a través de SECO), y su articulación con MinTIC y patrimonios como Colombia Productiva y aliados como ONUDI.

- 49. Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación**
- Para apoyar el desarrollo de las organizaciones en Colombia y contribuir con el mejoramiento de su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado para incrementar la oferta exportadora de sectores no minero energéticos, mediante el cumplimiento de los estándares de calidad y certificación de productos y servicios, el Gobierno nacional, con el Decreto 918 de 2019, reglamentó el Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación, máxima distinción para las pymes que se identifican por la estandarización de procesos en las líneas de producción. Veintitrés participantes de la convocatoria en 2019 cumplieron con los requisitos habilitantes y se seleccionaron dos ganadores, pequeña empresa y mediana empresa. El premio será entregado cuando se supere el aislamiento por Covid-19.
-

- 50. ColombiaMide**
- Con el fin de mejorar las prácticas de medición de las mipymes, impactando la calidad de la producción y exportación de productos estratégicos para el país, en 2019 inició el proyecto “Calidad para la competitividad - Reduciendo las brechas de calidad en micro, pequeñas y medianas empresas en regiones de Colombia”-ColombiaMide, que fortalecerá las capacidades regionales para el cumplimiento de estándares de calidad en las cadenas de valor de aguacate hass y cacao y sus derivados.
-

- 51. Creación de la Unidad Sectorial de Normalización en metrología**
- Con miras a asegurar la calidad de los resultados emitidos por los laboratorios, así como la cooperación técnica entre instituciones involucradas en temas de normatividad para la gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación en el área metrológica, se aprobó la creación de la Unidad Sectorial de Normalización en metrología del INM, que permite mejorar el proceso de actualización y elaboración de normas técnicas colombianas en temas de metrología.

52. **Elaboración de normas técnicas y guías en metrología**

El Instituto Nacional de Metrología participó en el desarrollo y generación de cinco normas técnicas y guías que involucran el factor metrológico en temas como: especificación geométrica de productos, medidores de gas, vocabulario internacional de términos en metrología legal, intervalos de calibración de instrumentos de medición y conceptos fundamentales, generales y términos asociados a la metrología.



PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN

53. Pactos por el crecimiento y para la generación de empleo

El Gobierno nacional suscribió 22 Pactos por el crecimiento y la generación de empleo para igual número de sectores productivos priorizados, de la mano de sus principales representantes, como gremios y asociaciones. Con este instrumento se definieron compromisos público-privados para el cierre de brechas a corto plazo, que hoy afectan la competitividad de las empresas. El Sector Comercio, Industria y Turismo es líder técnico de 9 de estos pactos: Sistema Moda, Industrias del Movimiento, Químicos, Alimentos Procesados, Construcción, BPO, Farmacéutico, Software y TI, y Turismo. Transcurridos 9 meses a partir de la firma de la primera fase de los pactos de las 826 acciones público-privadas establecidas se cuenta con 369 acciones cumplidas en un 100% y 342 en desarrollo.

54. Fábricas de Productividad

Atendiendo la necesidad de implementar un programa de gobierno que aumente la productividad en las empresas, basándose en la experiencia de pilotos de extensión tecnológica, se diseñó y puso en marcha Fábricas de Productividad, que incluye alianzas con otras entidades del sector público, como el Servicio Nacional de Aprendizaje, y privado, como las cámaras de comercio.

A la fecha, 1.718 micro, pequeñas, medianas y grandes empresas han recibido intervenciones del programa, en sus diferentes líneas: productividad operacional, productividad laboral, eficiencia energética, gestión comercial, logística, calidad, gestión de la innovación, desarrollo y sofisticación de producto, gestión tecnológica y sostenibilidad, de las cuales 1.244 han finalizado el proceso de intervención.

55. **Variación promedio de la productividad de las empresas intervenidas en Fábricas de Productividad**

La variación promedio de la productividad de las empresas intervenidas durante 2019 por el Programa Fábricas de Productividad correspondió al 29%.

56. **Compra Lo Nuestro es la red social de los empresarios colombianos**

Compra Lo Nuestro, que cuenta con más de 12.500 empresas registradas, ubicadas en 29 departamentos del país, es una plataforma que dinamiza la industria nacional y fortalece los encadenamientos entre las empresas colombianas para aumentar los negocios locales, acercando la oferta y la demanda de los sectores productivos, en la que pueden ofrecer y comprar sus bienes, materias primas y servicios.

La red permite a las empresas colombianas conectarse con más de 350.000 compañías de 194 países que hacen parte de ConnectAmericas, a través de la cual sus usuarios han reportado haber cerrado negocios por aproximadamente USD 505 millones.

57. **Ahorros de más de \$3.000 millones en códigos de barras para empresarios**

Alrededor de 183 mipymes colombianas han ahorrado cerca de \$3.000 millones gracias a la alianza entre Compra Lo Nuestro y Logyca, que les permite acceder a códigos de barras del estándar internacional GS1 de manera gratuita. Se han entregado cerca de 17.000 códigos de barras a empresas de sectores como Sistema Moda, Farmacéutico, Químico y Salud, entre otros, los cuales les ayudan mejorar procesos logísticos, productivos y de facturación, entre otros.

58. **Fortalecimiento de la calidad y la productividad de la cadena de suministro automotriz, PRO-Motion**

Lanzamiento del primer catálogo de capacidades de producción automotriz colombiana en dos idiomas, con 102 proveedores de autopartes y ocho ensambladores de vehículos, en

el marco del programa PRO-Motion, que es financiado por el Gobierno coreano y apunta a mejorar la calidad y la productividad de la cadena de suministro automotriz.

17 acuerdos comerciales locales facilitados, sustituyendo así las importaciones y aumentando las ventas de los proveedores locales y 18 laboratorios de la industria automotriz atendidos para que implementen de los requerimientos de la ISO 17025:2017 y logren certificarse.

59. Productividad rural empresarial

Esta iniciativa que busca mejorar la productividad de los negocios de unidades rurales contó con recursos de la Unión Europea y benefició a 375 unidades (asociaciones o familias rurales) productoras de café, cacao, frutas; así como del turismo.

El proyecto tuvo impacto en Antioquia, Arauca, Casanare, Cauca, Chocó, Magdalena, Nariño, Quindío, Tolima y Valle, atendiendo 80 unidades productivas de cacao, 89 de café, 48 hortofrutícolas y 161 de turismo, con aumentos en el indicador de productividad superiores al 11,6%.

60. Productividad para empresas lácteas

Este proyecto, financiado con recursos de la Unión Europea, generó ahorros hasta de \$1,5 millones mensuales en los gastos de 19 micro y pequeñas empresas de la cuenca lechera de Boyacá, que disminuyeron en seis días los tiempos de entrega a sus clientes y redujeron pérdidas económicas gracias a un menor número de devoluciones.

Las 19 empresas, aumentaron sus indicadores de productividad, calidad, rentabilidad y tiempos de entrega; en 24,9% (promedio) representando el 8,7% del total de las 217 de procesamiento lácteo registradas en el departamento.

61. Colombia Transforma Moda

Doscientas empresas de textiles y confecciones en nueve departamentos del país (que concentran el 96% de la producción del sistema moda) reformularon sus modelos de negocio, adoptaron métodos, tiempos y procesos de producción

más eficientes, y desarrollaron capacidades de diseño, comunicación y comercialización de la moda acordes con las necesidades del mercado.

Con 1.552 horas de transferencia de conocimiento, se crearon 190 nuevos puestos de trabajo y se logró que el 81% de las empresas asesoradas implementaran nuevos procesos internos, el 80% reestructuró o modificó su modelo de negocio y el 52% cambió o mejoró la distribución, ahorrando tiempos de entrega al cliente y costos. En su conjunto las empresas esperaban aumentos en ventas entre el 10 y el 50%.

62. Proveedores del sector aeronáutico a nivel nacional

En desarrollo del proyecto de encadenamiento para esta industria se cuenta con 35 mipymes vinculadas en Antioquia, Cundinamarca, Boyacá, Santander, Risaralda y Valle del Cauca, las cuales tienen una evaluación del estado de madurez empresarial a la luz de lo que la industria a nivel global exige y están implementando un plan para el cierre de brechas frente a requisitos del sector.

63. Fortalecimiento de encadenamientos productivos para alimentos procesados

Se avanza en el fortalecimiento de la proveeduría de las empresas de alimentos procesados, para lo cual se prestará asistencia técnica a 100 empresas pymes que se convertirán en proveedoras de 11 ancla del sector. Las empresas pymes están ubicadas en: Cundinamarca, Caldas, Cauca, Risaralda, Antioquia, Santander, Valle del Cauca, Meta, Nariño, Atlántico, Tolima, Boyacá y Quindío.

64. Fortalecimiento de la cadena de valor de la industria astillera

La actividad astillera del país es una de las industrias emergentes de mayor importancia por sus capacidades tecnológicas y de infraestructura. Aprovechando el potencial de generación de encadenamientos productivos de esta industria con diversos subsectores de la economía, se está implementando

un proyecto en el que se han vinculado 3 astilleros ancla y 35 mipymes de la industria auxiliar de Bolívar, y en el que 10 empresas del clúster metalmecánico de Caldas han recibido apoyo para el cumplimiento de normas de procesos que exige esta industria. Sumado a esto, 20 mipymes de este departamento y un astillero ancla están vinculados al proyecto en 2020.

65. Nuevos materiales de referencia para producción y exportación

Desde agosto de 2018, en el área de la metrología química se produjeron cuatro nuevos materiales de referencia: para la medición de la calidad del agua; para la medición de pH10, para la medición de cadmio en cacao y un calibrante de cadmio. Con estos nuevos materiales se mejoran las mediciones de los laboratorios que apoyan la producción agrícola y la exportación de productos agrícolas e industriales.

66. Planes de negocio con visión a 2032 para industrias estratégicas

Publicación de cinco planes de negocio con visión a 2032 para las industrias farmacéutica, química básica, plásticos y pinturas; industrias para la construcción y alimentos procesados y una hoja de ruta para cannabis medicinal en el marco del plan de negocios del sector de industrias farmacéuticas. El 13 de diciembre se realizó la presentación de los planes de negocios con la asistencia de más de 100 empresarios y representantes de gremios que en cinco sesiones discutieron sobre los principales hallazgos y recomendaciones realizadas en los diferentes planes de negocio elaborados.

Desde su creación, en 2008, Colombia Productiva ha construido 25 planes de negocio con visión a largo plazo para sectores con potencial de crecimiento.

67. Capacitación a actores del sector lácteo en las regiones ZOMAC

Con miras a promover las exportaciones de leche y derivados lácteos, en las zonas más afectadas por el conflicto, mediante la adopción de la metodología de definición de precio competitivo de exportación se capacitó a 272 productores, que representan 10.466 asociados. Los municipios cubiertos con esta iniciativa fueron: San Juan de Arama, Puerto Gaitán, Florencia, Paujil, Albania, Pasto, Popayán, El Bordo, Mahates, San Juan Nepomuceno, Sincelejo, Valledupar y Pailitas, en Meta, Caquetá, Cesar, Sucre, Bolívar, Cauca y Nariño.

68. Capacítate. Programa de capacitación virtual y presencial gratuita

El programa de capacitación de Colombia Productiva sobre temas técnicos transversales, a las cuales asisten empresarios, gerentes, directores de área y extensionistas tecnológicos, realizó en el último año 32 jornadas de capacitación presenciales y virtuales con la participación de 3.700 personas, entre empresarios, miembros de organizaciones productivas, cámaras de comercio, gremios, instituciones educativas y funcionarios públicos.

69. Soluciones de crédito para el tejido empresarial

A través de las líneas de crédito de Bancóldex se ha promovido el desarrollo empresarial del país. En 2019 se desembolsaron créditos por más de \$5,3 billones beneficiando a más de 100.000 empresas, de los 32 departamentos. De estos recursos, \$880.425 millones beneficiaron a microempresas. En 2020, Bancóldex ha desembolsado cerca de \$4,6 billones de pesos a más de 111.000 empresas. En el último año los desembolsos se incrementaron en 66% con relación al periodo comprendido entre julio 2018 y junio de 2019.

70. Productividad y competitividad de las mipymes

Entre agosto de 2018 y julio de 2020, Bancóldex ha beneficiado a más de 253.000 microempresas y 15.000 pymes que han recibido \$2,18 billones y \$4,15 billones, respectivamente, para un total de 268.000 mipymes beneficiarias con créditos por

más de \$6,33 billones, dirigidos a atender sus necesidades de financiación. Estas cifras se traducen en un aumento del 76% con respecto al valor desembolsado entre agosto de 2016 y agosto de 2018.

70. **Alivio frente a dificultades de liquidez de las empresas en emergencia por covid-19**

Las líneas de crédito creadas por Bancóldex, en conjunto con el Gobierno nacional y algunas gobernaciones y alcaldías, se han convertido este año en una importante fuente de mitigación y apoyo para la reactivación económica en la actual emergencia sanitaria. Con la implementación de 20 líneas, seis de ellas nacionales y 14 regionales, se han desembolsado recursos por más de \$1,11 billones, a través de 18.895 operaciones de crédito para apoyar a las empresas y emprendedores y permitirles mantener su liquidez y preservar el empleo.

71. **Atención de coyunturas económicas que afectan al tejido empresarial**

El Gobierno nacional ha dispuesto varias líneas de crédito en condiciones especiales, encaminadas a apoyar al sector empresarial que se ha visto afectado por catástrofes naturales, coyunturas sociales y la emergencia del covid-19. Se han desembolsado cerca de \$2,03 billones beneficiando a más de 100.000 empresas afectadas por coyunturas especiales, de los cuales \$1,12 billones corresponden a 22 líneas del portafolio Colombia Responde, seis nacionales y 16 regionales, para mantener la liquidez y preservar el empleo de más de 19.200 empresas afectadas por el covid-19. Entre las coyunturas atendidas, especialmente en 2019, están la emergencia de la Vía al Llano, el paro nacional, la ola invernal en Putumayo, Vichada, Guainía y Caquetá, la situación de la frontera con Venezuela y los bloqueos que afectaron los departamentos de Cauca y Nariño.

72. Fondo de Fondos

El Gobierno nacional, a través de Bancóldex y con recursos de iNNpulsa Colombia, Colciencias y CAF, puso en marcha el primer Fondo de fondos, para el apoyo al emprendimiento y a la Economía Naranja. Este fondo es el tercero de este tipo en el mundo, después de Corea y México, administrado por una entidad pública con recursos públicos y privados. A 30 de junio, cuenta con compromisos de inversión firmados por USD22,3 millones para ser invertidos en fondos de capital emprendedor y privado.

73. Acceso a crédito con el respaldo del Fondo Nacional de Garantías

Para que más empresarios puedan acceder al sistema financiero, en 2019 el Fondo Nacional de Garantías garantizó recursos por \$30,2 billones, beneficiando a 405.887 empresarios y en el primer semestre de 2020 se ha alcanzado una movilización de crédito para la línea empresarial de \$9,6 billones con un incremento del 41,61%, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

74. Programa especial de garantía para contrarrestar dificultades económicas causadas por el covid-19

En 2020, continuando con el respaldo permanente al emprendimiento y a los trabajadores independientes, se creó el Programa Unidos por Colombia que, en el conjunto de las iniciativas, asciende a \$24 billones para respaldar operaciones de crédito que permitan a empresarios y trabajadores independientes mantenerse y reinventarse, en medio de las dificultades que atraviesan a raíz de la pandemia. En desarrollo del programa, se han garantizado 157.764 operaciones de crédito por valor de \$5.4 billones.

75. Apoyo empresarial y gestión financiera

Se ha brindado acompañamiento a 97 empresas en desarrollo del programa de apoyo empresarial, que ofrece el Fondo Nacional de Garantías, a aquellos deudores que presentan

condiciones adversas en el desarrollo de sus negocios. En el periodo comprendido entre el 1 de agosto de 2018 y 30 de Junio de 2020, 802 deudores lograron normalizar sus obligaciones con el Fondo, realizando el pago total de sus obligaciones. El número de obligaciones con pago total asciende a la cifra de 1.057 garantías siniestradas con recuperación de cartera.

76.**Alianzas con Fintech**

Diez alianzas con Fintech buscan ofrecer nuevos mecanismos de financiación para las MiPymes en el país, movilizando \$ 67.807 millones, en 1.131 operaciones de crédito, entre agosto 2018 y junio 2020.

77.**Modelos de negocio alternativos para iniciativas clúster**

Formulación de modelos de negocio alternativos para 12 iniciativas clúster: La Guajira (turismo), Nariño (limón tahití), Santander (turismo), Norte de Santander (TIC), Quindío (cuerro), Caldas (TIC), Tolima (moda), Sucre (turismo), Meta (snacks), Risaralda (café especiales), Casanare (industria auxiliar O&G) y Norte de Santander (moda-textil), actualmente en ejecución.

78.**Encuentro nacional de clústeres**

Se realizó la cuarta versión del Congreso Innclúster con participación de más 600 asistentes, de 30 regiones del país. Este encuentro logró una importante transferencia de conocimiento en el que empresarios e instituciones crearon relaciones colaborativas interclúster y aprendizajes compartidos. Además, para el municipio de Montenegro-Quindío, sede del encuentro, fue una oportunidad de fortalecimiento de sectores relacionados con logística, transporte, publicidad, gastronomía, turismo, hotelería (con más de ocho hoteles rurales y urbanos), entre otros. Los tours clúster imprimieron un valor agregado, generando diálogos entre los clústeres de turismo, café especiales, y salud y bienestar del Quindío, con las demás regiones participantes.

79. Fortalecimiento de la iniciativa clúster Pacific Shore

Con los representantes de la iniciativa clúster Pacific Shore, que agrupa empresas de servicios BPO, KPO, ITO, se logró una mayor visibilidad y posicionamiento del sector BPO en la región del Valle del Cauca. Se vinculó a otras entidades importantes como Invest Pacific, Alcaldía de Cali y ProColombia. Entre los resultados obtenidos están:

- 28 personas capacitadas en competencias de operación de contact centers
- 15 personas capacitadas en competencias de gerencia y liderazgo de contact centers y BPO
- 12 empresas participantes recibieron capacitación, análisis de sus competencias y evaluación del grado de madurez de su operación.

80. Centros de Transformación Digital

Para fomentar la transformación digital en el emprendimiento y el escalonamiento empresarial, a través de la apropiación y el uso estratégico de las tecnologías de la información, 18 Centros de Transformación Digital, ubicados en Bogotá, Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, Risaralda, Quindío, Putumayo, Norte de Santander, Nariño, Magdalena, La Guajira, Cundinamarca, Córdoba, Chocó, Cesar, Caldas, Boyacá, Bolívar, Atlántico y Arauca, atendieron 11.073 empresas. Se destacan soluciones TIC para 3.426 empresas; más de 2.500 espacios de sensibilización; impulso a más de 24.000 empresas para que hablen acerca de transformación digital; y más de 10.000 con aumento en el nivel de madurez de transformación digital.

81. Centros de desarrollo tecnológico, innovación y productividad

En 2019, 18 centros recibieron apoyo para fortalecer sus capacidades de gestión, mejorar su sostenibilidad financiera y su capacidad de trabajo colaborativo. 15 centros recibieron herramientas para el diseño de nuevos modelos de negocio y prototipos validados precomercialmente y siete más ingre-

saron a procesos de intraemprendimiento en el programa megainnovadores.

83. Centros de Desarrollo Empresarial – SBDC

Son ya seis centros de desarrollo empresarial en etapa de operación y validación de la metodología SBDC, brindando atención personalizada a empresarios y emprendedores de sus regiones y nueve centros en etapa de alistamiento. Los departamentos de cobertura de los centros son Antioquia, Boyacá, Bogotá D.C., Huila, La Guajira, Meta, Norte de Santander, Santander y Tolima. Y, a la fecha, muestran los siguientes resultados: 91 emprendedores y 129 empresas se han registrado, 192 emprendedores y 117 empresas han recibido asesoría, y 339 emprendedores y 209 empresas han sido capacitados.

84. Apoyo al desarrollo tecnológico y la innovación

En coordinación con otras entidades del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, el Ministerio lideró la definición de un modelo que estandariza los aportes de contrapartida en los instrumentos públicos de apoyo al desarrollo tecnológico y la innovación. Con esta iniciativa, los empresarios y demás actores del ecosistema podrán participar por el acceso a estos instrumentos en condiciones de claridad, equidad y eficiencia, frente a cualquier entidad pública del Gobierno nacional.

85. Mi Lab, primer laboratorio de innovación pública

Once retos públicos caracterizados, generando soluciones oportunas a los desafíos de la administración pública, que mejora la relación entre el Estado y la ciudadanía.

86. De residuos agrícolas a ingredientes naturales para uso cosmético

Luego de un análisis de oportunidad, se seleccionaron las dos especies con mayor potencial técnico y de mercados para la producción de ingredientes naturales de uso cosmético. Gra-

cias a la convocatoria se seleccionaron 2 alianzas empresariales, para trabajar con residuos de cacao y de aguacate. Resultado de este proyecto se obtuvieron 2 ingredientes naturales: bioemulsión de cacao y pulpa de aguacate microencapsulada, y 4 productos cosméticos formulados y alistados para su comercialización.

A partir de la bioemulsión de cacao se produjo una crema en gel corporal reafirmante y anticelulitis, y una crema corporal con propiedades de renovación celular de la epidermis.

De la pulpa de aguacate se creó una mascarilla capilar con propiedades de estimulación del crecimiento capilar y una mascarilla corporal.

87. **Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo - BIC**

160 empresas del país han adoptado la condición de Sociedades BIC. Estas empresas, caracterizadas por incorporar un propósito social y ambiental, que va más allá de la maximización del interés económico de sus accionistas, fueron reglamentadas con el Decreto 2046 de 2019. Son sociedades que se comprometen a garantizar transparencia en el reporte de su impacto empresarial en cinco dimensiones: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

La promoción de este nuevo modelo de gestión ha venido congregando a los actores más importantes del ecosistema empresarial del país (Fenalco, Confecámaras, ANDI, Sistema B, Pacto Global, GRI, MinAmbiente, entre otros) que apoyan la iniciativa para transformar el aparato productivo nacional hacia una economía más sostenible e incluyente.

88. **Economía circular**

Para promover el uso eficiente de los recursos en los sistemas productivos y aumentar la producción de las empresas, al tiempo que se reduce el impacto en el cambio climático, se formuló, en conjunto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Estrategia Nacional de Economía Circular. El programa Fábricas de Productividad incluyó dos líneas asociadas: Eficiencia Energética y Sostenibilidad Ambiental, que incluye economía circular, a las que se vincularon 12 empre-

sas en eficiencia energética, de las cuales cinco finalizaron la intervención y ocho iniciaron intervención en sostenibilidad ambiental, cinco de las cuales finalizaron.

89. **Crecimiento verde**

En 2019 Bancóldex desembolsó \$383.749 millones para financiar proyectos verdes orientados a mejorar el perfil ambiental de las empresas. Se financiaron 70 proyectos que tienen un potencial de mitigación anual de 79.140 toneladas de CO₂. De estos, seis proyectos están orientados al cambio de combustibles fósiles por fuentes de energía renovable en Zonas No interconectadas al sistema nacional. Asimismo, se financiaron 42 proyectos de Eficiencia Energética, los cuales tienen un potencial de reducción anual de 4.8 GWh/año y cerca de 20 proyectos orientados en la disminución de residuos sólidos y líquidos de las empresas.

La cifra de desembolsos de crecimiento verde en 2019 se incrementó en 12% con respecto a 2018, y la financiación de proyectos para sostenibilidad ambiental continúa en 2020, vigencia en la que se han desembolsado \$37.826 millones, evidenciando que la financiación de la sostenibilidad ambiental es una de las prioridades estratégicas del Gobierno.

90. **Contrato de crédito con el Banco KfW para temas de eficiencia energética**

Con el Banco de Desarrollo de Alemania-KfW se suscribió un contrato de crédito por 100 millones de dólares, en el marco del programa de Cooperación para el desarrollo de los gobiernos de Colombia y Alemania, en el área de desarrollo económico sostenible, que incluye una iniciativa sectorial de energía. El acuerdo se enfoca en temas de eficiencia energética incluyendo la financiación de inversiones empresariales para mitigación del impacto ambiental, energías renovables y movilidad sostenible.

91. **Por la eficiencia energética**

Cien empresas en 12 departamentos, con un alcance de 354 personas capacitadas y la adopción de Buenas prácticas operativas energéticas, permitieron alcanzar ahorros monetarios por \$2.695 millones al año, representados así:

- Un ahorro de energía total de 7.702 MWh/año, equivalente a la electricidad promedio consumida por 3.378 hogares en un año aproximadamente.
- Reducciones en las emisiones de gases efecto invernadero en 2.043ton de CO₂/año, equivalentes a la captura de carbono de 187 hectáreas de bosque aproximadamente.

92. **Llamado del Gobierno nacional a los emprendedores del país para presentar sus soluciones a los retos que impuso el Covid-19.**

La feria virtual Colombia Emprende e Innova, convocó 370 emprendimientos que presentaron sus soluciones para resolver problemas relacionados con: salud y tercera edad, reactivación comercial y convivencia. Además, se encuentran iniciativas asociadas a equipos de protección y los principales proyectos de ventiladores mecánicos del país. Fueron seleccionadas 20 opciones que estarán al servicio de las entidades territoriales.

93. **Impulso al desarrollo sostenible**

Se han desembolsado más de \$600.000 millones para financiar más de 130 proyectos empresariales, orientados a mejorar su sostenibilidad, con énfasis en aprovechamiento de recursos, eficiencia energética, uso de energías renovables y adaptación al cambio climático. Estos proyectos han permitido mitigar la emisión de dióxido de carbono de 79.140 toneladas al año y reducir el consumo de energía eléctrica en 4,8Gw/hora.



INVERSIÓN

94. **Atracción de Inversión Extranjera Directa -IED**

La IED alcanzó en 2019 la cifra más alta de los últimos seis años, con US\$14.493 millones (4,5% del PIB) según la Balanza de Pagos del Banco de la República, registrando un aumento del 25,6% con respecto a 2018.

La IED hacia los sectores minero-energéticos fue de US\$4.621 millones (31,9% del total), para un crecimiento de 17,2%, en tanto que, para los sectores no minero-energéticos, se ubicó en US\$9.873 millones (68,1% del total) incrementándose 30% frente a 2018. La IED no minero-energética aumentó en los sectores manufacturero (18,7%), agropecuario (79,1%), construcción (42%), servicios financieros y empresariales (26,7%) y comercio, restaurantes y hoteles (85,7%).

En el primer trimestre de 2020 la IED se situó en US\$3.589 millones (5% del PIB) y aumentó 6% respecto a igual período de 2019 (4,3% del PIB), ingresando US\$204 millones más. La IED en sectores no minero-energéticos alcanzó US\$2.486 millones (69,3% del total) con un aumento de 22,7%, frente a igual período de 2019.

95. **Beneficios tributarios para atraer IED de eficiencia**

Con la expedición de la Ley 2010 de 2019, Ley de Crecimiento Económico, se establecieron medidas que mejoraban la carga tributaria para las empresas y para la inversión extranjera en el país, facilitando la atracción de megainversiones:

- Reducción de la tarifa nominal de renta
- Eliminación progresiva de la renta presuntiva
- Descuento del IVA de activos fijos
- Dedución de impuestos pagados
- Régimen de compañías holding del exterior

96. Megainversiones llegan al país

En 2019 Colombia recibió la inversión del fondo de innovación Softbank por US\$1.000 millones dirigidos a la multilatina colombiana Rappi, con la expectativa de generar 2.500 posibilidades de ingreso alternativo.

En 2020, SeaOne Holdings de Estados Unidos invierte en un proyecto de nueva terminal marítima de gas natural comprimido, llamada Puerto Solo, que incluye el desarrollo del puerto, el puerto de energía, el almacenamiento de combustible y la generación de energía, a través de dos plantas térmicas denominadas Termosolo I y Termosolo II, en Buenaventura. Con esta inversión se estima la generación de 1.140 empleos directos.

97. Aterrizaje de 23 empresas ancla

Han llegado al país 23 anclas inversionistas a diferentes regiones del país. Estas empresas, reconocidas internacionalmente, son dinamizadoras del desarrollo y generación de empleo, y con su presencia y operación aportan al crecimiento económico y al tejido empresarial, como proveedores y aliados. Las empresas provienen de Argentina, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Indonesia, Japón, Perú, Polonia, Reino Unido y Venezuela, y llegan con proyectos en el sector financiero, infraestructura y energía, contact center y BPO, alimentos, agroindustria, sector hotelero, industria avícola, energía renovable, logística y puertos, entre otros.

98. Proyectos con nuevas inversiones y reinversiones de compañías extranjeras en el país

En 2019 ProColombia acompañó 209 proyectos con nuevas inversiones y reinversiones de compañías extranjeras en el país, con montos de inversión por US\$7.191 millones, y expectativa de generación de más de 77.600 nuevos empleos en 54 municipios de 19 departamentos.

En 2020 han comenzado 102 proyectos en 34 municipios de 14 departamentos, con una inversión que asciende a US\$5.648 millones, con los que se espera generar 37.206 empleos (directos e indirectos). La inversión proviene de 32 países y por

sectores se detalla así:

- Infraestructura turística: US\$230,4 millones en 4 proyectos de 4 países.
- Fondos de capital: US\$437,2 millones en 12 proyectos de 6 países.
- Economía Naranja US\$ 3,8 millones en 4 proyectos de 4 países.
- Otros sectores: US\$4.976,5 millones 82 proyectos de 27 países.

99. **Prórroga de zonas francas**

El Decreto 1054 de 2019 reglamenta la prórroga de la declaratoria de las zonas francas hasta por 30 años, como instrumento para estimular la inversión, la generación de empleo de calidad y la dinamización de la economía, brindando seguridad jurídica a inversionistas y a empresarios localizados en estas áreas. Con este, las zonas francas permanentes accederán a una prórroga que oscila entre 15 y 30 años adicionales, sujeta a compromisos de ejecución de nuevas inversiones. Las zonas francas permanentes especiales podrán extender la vigencia de su declaratoria hasta llegar a un máximo de 30 años.

100. **Beneficios tributarios para inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)**

Se incrementó a \$1 billón el cupo de beneficios tributarios para las empresas que inviertan en CTel. Estos beneficios tributarios buscan estimular la inversión privada en ciencia y tecnología e innovación, y con ello mejorar las condiciones para que las empresas avancen en la sofisticación de sus productos (bienes y servicios) y procesos. De estos beneficios, el 11% fue asignado a pymes. Para 2020 habrá un cupo de \$1,5 billones.

101. **Recursos para potenciar el turismo**

En el Plan Nacional de Desarrollo se crearon los Proyectos Turísticos Especiales (PTE) para promover las grandes iniciativas en sitios de alta importancia estratégica por ubicación

geográfica, vocación turística, valores culturales, ambientales y sociales, y conectividad. La herramienta permite integrar esfuerzos entre autoridades locales y nacionales.

102. **Estrategia CO-nectados**

Con esta estrategia de MinComercio, Cancillería y ProColombia, que tiene por objetivo posicionar al país en el exterior como exportador de bienes y servicios, destino atractivo de inversión extranjera y receptor de viajeros internacionales, se ha fortalecido el trabajo de promoción de IED en diferentes países. Esto mediante un trabajo con empresarios y embajadores en temas como diplomacia comercial, participación en actividades comerciales, reuniones uno a uno y mejoras en las advertencias de viaje hacia Colombia.

Desde 2019, los embajadores han acompañado más de 300 actividades y 800 reuniones con empresarios, gremios y autoridades de 40 países, de las cuales 300 han sido con inversionistas o potenciales inversionistas.

103. **Colombia Investment Summit 2019**

En la versión 2019, del evento más importante en el país realizado por ProColombia, en materia de atracción de Inversión Extranjera Directa, se organizaron 1.062 citas de negocios y el encuentro de 184 inversionistas extranjeros (45% más que en 2018) con 243 empresas/proyectos colombianos (96% más que en 2018). Durante el evento se hicieron 10 anuncios por un valor de US\$1.000 millones.

104. **Atención pronta, efectiva y permanente a la IED**

Se estableció un canal de atención gerencial y ágil para inversionistas, los ministerios, departamentos administrativos y entidades adscritas y vinculadas, deben establecer un canal de comunicación de alto nivel en cada entidad, para atender de manera rápida y efectiva las solicitudes relacionadas con procesos y trámites de atracción, establecimiento, operación y expansión de inversiones de alto impacto, labor coordinada por MinComercio, con el apoyo de ProColombia, como parte de la implementación de la estrategia Red Carpet.

105. Relanzamiento de la plataforma SIFAI con el nombre de “Business Access”

Sistema de facilitación de inversiones, que cuenta con una plataforma accesible a través de una página de internet para que el inversionista reporte oportunidades de mejora, que son analizadas y priorizadas por ProColombia según su impacto. Esta plataforma se fortaleció como herramienta fundamental para el mejoramiento del clima de negocios en el país de manera focalizada y estratégica.

106. Programa de diversificación e internacionalización de la economía colombiana

MinComercio suscribió con el BID un contrato de préstamo para contribuir con la diversificación e internacionalización de la economía colombiana e impulsar el crecimiento económico del país.

El programa asciende a US\$24 millones, con un periodo de desembolso de cinco años y está estructurado en dos componentes: promoción de las exportaciones de los servicios basados en conocimiento (SBC), por US\$10.5 millones y atracción y facilitación de IED, por US\$10 millones.

107. Nuevas zonas francas aprobadas

La Comisión Intersectorial de Zonas Francas desde agosto 2018 a la fecha, ha aprobado siete nuevas zonas francas, en Cauca (2), Bolívar, Tolima, Nariño, Antioquia y Magdalena, que realizarán inversiones por cerca de \$3 billones y generarán mínimo 900 nuevos empleos en el cuatrienio.

108. Zonas Económicas y Sociales Especiales

Con el Plan Nacional de Desarrollo se crearon las ZESE, como un régimen tributario especial para la atracción de inversión y la generación de empleo. Contribuye con el mejoramiento de las condiciones de vida de la población de Norte de Santander, La Guajira, Arauca, Armenia y Quibdó. Actualmente se trabaja en la estrategia de promoción de este incentivo, con miras a generar 18.000 empleos directos al final del cuatrienio.

109. **Regiones Estratégicas de Internacionalización Prioritaria - REIP**

Las REIP son territorios en Colombia, que cuentan con ventajas competitivas en infraestructura y en sectores estratégicos y condiciones favorables en común para atraer inversión. En 2019 se estructuraron dos REIP: Eje Cafetero-Valle y Oriente (santanderes).

110. **Relocalización de empresas multinacionales**

En desarrollo de la estrategia de aprovechamiento de oportunidades de inversión para el país, que surgen del interés de relocalización de empresas multinacionales por circunstancias especiales como la guerra comercial Estados Unidos-China o la pandemia covid-19, empresarios de 40 países han informado, entre julio de 2019 y junio de 2020, el inicio de 206 proyectos de inversión extranjera, por un valor estimado en US\$8.045 millones. Estos proyectos serán desarrollados en 19 departamentos donde esperan generar 79.283 empleos directos e indirectos.

Estos resultados incluyen 15 proyectos de IED en actividades de economía naranja por valor estimado de US\$116 millones, provenientes de Argentina, China, España, Estados Unidos, India, México, Reino Unido y Uruguay.



EMPRENDIMIENTO Y FORMALIZACIÓN

111. Centro para la cuarta Revolución Industrial

Se puso en marcha el primer Centro para la Cuarta Revolución Industrial de Hispanoamérica, con el modelo del Foro Económico Mundial. Este centro apoya, asesora y formula políticas para el manejo, desarrollo e implementación de tecnologías 4.0. Se han generado tres documentos estratégicos que contribuyen al asesoramiento y formulación de políticas, marcos normativos o protocolos con foco en las tecnologías: inteligencia Artificial (IA), Internet de las cosas (IoT) y Blockchain.

112. C Emprende, ecosistema de emprendimiento e innovación

En mayo de 2019 se lanzó CEmprende, modelo basado en un trabajo colaborativo y de sinergia entre incubadoras (operadas en su mayoría por universidades), aceleradoras, fondos de inversión, proveedores de servicios tecnológicos a la medida de los emprendimientos, grandes empresas, desarrolladores de habilidades y capacidades para emprender y Gobierno, anticipando política pública para facilitar y habilitar los emprendimientos. En 2019 se inauguraron dos sedes: Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad del Bosque y se pusieron en marcha los laboratorios en Bogotá y Medellín. Actualmente, existen más de 90 aliados del ecosistema de emprendimiento e innovación y se han realizado 76 encuentros de alto impacto como hackatones, charlas y talleres, con un total de 10.000 asistentes.

113. **Emisión de bonos naranja**

Con el propósito de apoyar el despegue y el crecimiento de las empresas de la Economía Naranja, se realizó la primera emisión y colocación del bono naranja en el mundo por \$400.000 millones, con una demanda de \$867.000 millones, equivalente a 2,9 veces el valor subastado. Además de captar recursos para fondear las operaciones de crédito, la emisión buscó propiciar el interés en el mercado de capitales sobre el valor y potencial de este tipo de actividades, acercando posibles inversionistas al propósito de estimular las empresas creativas.

114. **Política Nacional de Economía Naranja**

Veintitrés entidades del Gobierno trabajaron en la construcción de la Política Nacional de Economía Naranja, próxima a expedir, con la cual se formuló un portafolio de programas, instrumentos y beneficios pensados para las diferentes tipologías de organizaciones que comprenden esta área. El Sector Comercio, Industria y Turismo juega un rol central en la implementación de esta política pues lidera dos de las siete líneas de política (7 íes) y apoya tres adicionales.

115. **Gestión de alianzas y cooperantes para el fortalecimiento artesanal**

Se han consolidado convenios y alianzas con socios, que incluyen alcaldías, gobernaciones, cámaras de comercio y organismos internacionales, con los cuales se sumaron a los recursos de la nación \$10.780 millones adicionales de cofinanciación, para ampliar el impacto de los 33 Laboratorios de Innovación y Diseño, que funcionan en los 32 departamentos y Bogotá. Sumado a esta iniciativa, la entidad gestiona recursos, a través de patrocinios, para las diferentes actividades de promoción y generación de oportunidades comerciales, que llegaron a \$5.096 millones.

116. Internacionalización creativa y cultural

371 empresarios colombianos, de 14 departamentos, informaron haber realizado negocios con 1.099 compradores de 63 países, por un monto de US\$434 millones, en sectores como audiovisuales, contenidos digitales, software y TI. Con el propósito de fortalecer esta inserción internacional de los sectores creativos y culturales colombianos, se elaboraron ocho perfiles sectoriales: Animación, Audiovisual, Publicidad, Videojuegos, Comunicación Gráfica y Editorial con énfasis en exportaciones, de Software y TI, Fintech para Inversión Extranjera Directa, que muestran las características del sector y las oportunidades tanto para los empresarios colombianos como para los extranjeros.

117. Apoyo a la Economía Naranja

Bancóldex además de movilizar recursos de fuentes tradicionales a este importante sector, propició el interés de los inversionistas en este segmento con su financiación. Para ello, en 2018, el Banco realizó la primera emisión y colocación del bono naranja en el mundo por \$400.000 millones, con una demanda de \$867.000 millones, equivalente a 2,9 veces el valor subastado. Con estos y otros recursos -a través de la línea Naranja, las líneas tradicionales y otras del portafolio, 76.454 empresas pertenecientes a la Economía Naranja han recibido financiación por cerca de \$2,4 billones. El 70% de estos créditos lo han recibido mipymes.

118. Financiación al comercio exterior

El Banco continúa ejerciendo el rol de promotor del comercio exterior, apoyando la internacionalización de la economía con énfasis en la diversificación de mercados y el aprovechamiento de las oportunidades generadas por los TLC, para lo cual se han desembolsado \$3,79 billones a más de 1.800 empresas exportadoras

119. **Respaldo a créditos de emprendimientos de alto impacto**

Entre agosto de 2018 y junio de 2020, 280 emprendedores de alto impacto han sido respaldados en créditos con desembolsos por \$46.332 millones. Este producto de garantía cuenta con una cobertura del 70%, lo cual facilita el acceso al crédito y mejora a su vez las condiciones para el emprendedor, al no tener que recurrir a garantías adicionales tales como: hipotecas, prendas, entre otras.

120. **Garantía Pyme Preferente**

Entre agosto de 2018 y junio de 2020 se garantizaron 35.561 operaciones de crédito por \$6,89 billones a través del programa Pyme Preferente.

121. **Programa Aldea**

Desde agosto de 2018, se han acelerado 508 emprendimientos dinámicos, 152 empresas recibieron llaves del programa, 6.379 emprendimientos se han registrado en la plataforma Aldea, de las cuales 609 ya accedieron a recursos por \$18.400 millones. Este programa busca construir una comunidad en la cual emprendedores innovadores y de alto impacto tengan la oportunidad de superar las barreras más difíciles de crecimiento, a través de servicios de asesoría especializada.

122. **Copa Mundial del Emprendimiento**

Se realizó, por primera vez en Colombia, la Copa Mundial del Emprendimiento, a la que se postularon 2.766 emprendedores; cifra que posicionó al país como el sexto del mundo y el primero de América Latina, con mayor número de inscripciones para este certamen. La empresa ganadora fue Solanco y su emprendimiento: una fórmula química que permite limpiar las aguas contaminadas por petróleo, que recibió acompañamiento del programa Aldea. En julio de 2020, se elige al representante colombiano, que participará en la versión mundial en Arabia Saudita. El ganador nacional podrá acceder a un proceso de aceleración desarrollado por la EWC, en el que

recibirá formación y mentoría personalizada según el estado de su emprendimiento.

123. Clústeres

Con el apoyo del Programa Colombia más competitiva, de la Cooperación Suiza y la Unión Europea, y con recursos propios del Ministerio, se han beneficiado 21 departamentos con recursos de contrapartida cercanos a los \$22.200 millones, para iniciativas claves que impulsan las apuestas productivas de clúster como turismo, construcción sostenible, cacao, café, agroindustria, industria cosmética, TIC, entre otros.

124. Convocatoria iNNovaClúster

A través de la convocatoria iNNovacluster se han movilizado recursos cercanos a los \$18.800 millones para fortalecer las estrategias clúster de mínimo 15 departamentos, que buscan mejorar sus productos o servicios o crear nuevos, mediante procesos, diseños y desarrollos más complejos, motivando a su vez el incremento de sus ventas. A la fecha, se han beneficiado 34 proyectos.

125. Héroes Fest

Con Estados Unidos como país invitado, se llegó a más de 11.000 personas durante el festival Héroes Fest, realizado en Cali (Valle del Cauca), bajo el concepto 'Innovación para crecer'. Con esta estrategia se busca construir y fortalecer una comunidad encaminada a promover e incentivar valores y conductas, que favorezcan e inspiren el crecimiento empresarial y la innovación. En 2019, el evento llegó a más regiones del país realizándose en Yopal, Barranquilla, Bogotá y Pereira. En 2020, y teniendo en cuenta la nueva realidad, el festival se transformó a un formato virtual que se realizará en dos momentos, una primera sesión con los actores de emprendimiento regional y la participación de 500 personas. La segunda, en octubre que espera convocar a 5.000 colombianos de todas las regiones.

- 126. Desarrollo productivo incluyente** Con instrumentos dirigidos al fortalecimiento de capacidades productivas y comerciales para el desarrollo productivo incluyente de poblaciones vulnerables, han sido beneficiados más de 18.427 emprendimientos inclusivos y 950 unidades productivas. La mayoría microempresas agroindustriales víctimas del conflicto; emprendimientos de grupos étnicos (indígenas, negros, afrodescendientes, raizales o palenqueros) e iniciativas de comerciantes en condiciones de vulnerabilidad.
- 127. Mega I** Con el programa MEGA I, 110 empresas vienen trabajando sobre 383 proyectos de emprendimiento corporativo en seis nodos regionales del país en sectores como: Economía Naranja, TIC, salud y sostenibilidad y medio ambiente. MEGA I brinda acompañamiento con asesores de primer nivel, para identificar y estructurar mínimo dos proyectos (por cada empresa) para la generación de nuevos negocios adyacentes o fuera de su core. A junio de 2020 se logró que las empresas participantes asignarán \$ 14.000 millones para el desarrollo de las ideas de negocio y que participarán 584 directivos en los procesos de ideación y estructuración de los proyectos.
- 128. Acelera Región** Con el objetivo de beneficiar a los emprendedores con entrenamiento especializado y conexiones con expertos y aliados estratégicos para detonar su crecimiento, se creó en 2020 Acelera Región, ajustado a los contextos territoriales. Los emprendedores seleccionados podrán desarrollar sus capacidades, fortalecer la mentalidad y cultura emprendedora; prototipar y validar sus productos, acceder a servicios y/o modelos de negocio, diseñar su marca y contar con habilidades financieras. Este año pueden postularse emprendedores en: Armenia, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Ibagué, Manizales, Neiva y San Andrés, a través de las cámaras de comercio de estas regiones.

129.

Capital para emprender

\$54.833 millones se movilizaron a través de créditos garantizados. Facilitando el acceso a financiación para los emprendedores. Además, se activó la inversión en etapa temprana fortaleciendo una red de más de 90 ángeles inversionistas.

130.

Trabajo en varios frentes para 28.341 artesanos

Moda y joyería, atención a grupos étnicos, población víctima y vulnerable y propiedad intelectual son algunos de los programas que se han ejecutado en los 33 Laboratorios de Innovación y Diseño, que operan en los 33 departamentos de país (incluido Bogotá), en los cuales se han atendido 28.341 artesanos.

Las iniciativas de generación de oportunidades comerciales incluyen la inversión en producto artesanal, atención en rutas turísticas, capacitación en mercadeo, comercialización y exhibición, entre otras.

131.

Más ingresos para los artesanos

Como resultado de las diferentes iniciativas de promoción y generación de oportunidades comerciales adelantadas, entre agosto de 2018 y junio de 2020, los artesanos han participado en 140 espacios: ferias de nivel regional, ruedas de negocios, eventos y talleres de demostración de oficio, generando ingresos por \$52.537 millones.

132.

Encuentros regionales para los artesanos

Se han realizado 44 encuentros regionales, con participación de 654 artesanos y entidades que apoyan a este sector. Los encuentros permitieron mostrar los resultados del trabajo de los artesanos, vinculados a los Laboratorios de Innovación y Diseño, y presentar la planeación estratégica, acorde con la del Gobierno nacional, cuya apuesta es el fortalecimiento de la Economía Naranja, que representa una gran oportunidad para el sector artesanal.

133. **Ferias Expoartesánias y Expoartesano**

La versión 29 de Expoartesánias, realizada en diciembre de 2019, alcanzó ventas totales por valor de \$17.218 millones y 82.667 visitantes, registrando un crecimiento del 8% y 7% respectivamente frente a 2018.

Con el apoyo y acompañamiento a los artesanos en la participación de eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales, se ha logrado la participación de 1.158 unidades productivas en 93 espacios de promoción, percibiendo ingresos, desde 2018, por más de \$55.000 millones.

134. **Impulso turístico para la estabilización**

Ventiún municipios PDET, a través del programa Turismo y Paz, han recibido acompañamiento en la valoración de la vocación turística de sus territorios, para mejorar la calidad de vida de las comunidades, integrándolas a la cadena de valor del sector. Así, se fortalece la construcción del tejido social en los sitios más afectados por la violencia.

135. **Comercializadoras Territoriales**

iNNpulsa Colombia lanzó en 2020 la convocatoria Comercializadoras Territoriales, con el fin de adjudicar \$3.780 millones, recursos de cofinanciación no reembolsables a cinco entidades que presenten propuestas que tengan por objeto impulsar la comercialización de la producción agroindustrial de productores víctimas del conflicto armado, mediante el diseño, fortalecimiento e implementación de un modelo de comercializadora territorial. La convocatoria cierra el 28 de agosto de 2020.

136. **Empodera: fortalece el liderazgo Femenino**

El programa Empodera apoya emprendimientos colombianos de alto impacto que dentro de su organización promuevan la equidad de género. Se han acelerado 81 emprendimientos liderados por mujeres. A junio de 2020 se publicó la convocatoria que permitirá acompañar 114 nuevas empresas.

137. **486 empresas de los sectores creativos y culturales acceden a procesos de internacionalización**

Empresas de los sectores Audiovisuales y Contenidos Digitales y Software y Servicios TI han reportado negocios por 442 millones de dólares, realizados con compradores de 48 países. Adicionalmente, se apoyó la participación de 70 empresarios nacionales de seis departamentos en ocho ferias comerciales en cinco países: Gamescom en Alemania; CLAB, NATPE y Kidscreen en Estados Unidos; MIPCOM y Festival Internacional de Cine de animación de Annecy en Francia; Mip-Cancun en México y Womex en Finlandia.

138. **Plataforma SoftWhere.com.co para más negocios en la industria de servicios**

Esta plataforma, desarrollada con Fedesoft, empresa especializada en promover el desarrollo de software y TI nacional, ya tiene 412 servicios de 179 empresas colombianas de esta industria. Adicionalmente, 108 empresas de otras industrias también están registradas y tienen autodiagnóstico sobre el uso de la tecnología en sus negocios.

Este portal busca acercar la oferta del sector servicios colombiano, con empresas de otras industrias para dinamizar el mercado, y permite a las empresas registradas generar un autodiagnóstico de brechas de transformación digital, por lo cual se ha articulado con la estrategia Compra Lo Nuestro. Actualmente, se está coordinando la estrategia “Es hora Colombia” para dinamizar la plataforma Softwhere en la coyuntura presentada por el Covid-19.

139. **Plataforma digital Design Room**

Design Room, plataforma digital (portal con recorrido 360°), fue creada junto con la Cámara de Comercio de Bogotá. A través de esta plataforma, los artesanos y diseñadores tienen un espacio para promover sus productos y mostrar a Colombia desde una faceta llena de color, diseño y estilo, posicionándola en los destinos internacionales más importantes. Como resultado, los exportadores han informado ventas por US\$82.000

140. Programa NEXT

El programa NEXT busca incrementar las capacidades de la industria colombiana a través de la adopción de nuevas tecnologías, que permitan agregar valor a sus bienes y servicios y hacerla más competitiva y sostenible. Este programa, que seleccionó a 33 empresas manufactureras, surge como una iniciativa de mediano y largo plazo, que empieza por la caracterización de infraestructura, capacidades y líderes para la Cuarta Revolución Industrial. La iniciativa cuenta con \$660 millones para su primera etapa.

141. Mi Lab, laboratorio de innovación pública

Mi Lab es el primer laboratorio de innovación pública, encaminado a transformar la cultura de las entidades del Gobierno, para que puedan generar soluciones oportunas a los retos de la administración pública e implementar una conciencia de cambio en el sector, que mejore la relación entre el Estado y la ciudadanía. En este marco, se realizó la Feria Virtual Colombia Emprende e Innova un llamado del Gobierno nacional a los emprendedores del país para presentar sus soluciones a los retos que impuso el covid-19. El encuentro convocó 370 emprendimientos, seleccionando 20 opciones para resolver temas fundamentales agrupados en las categorías de: Salud y tercera edad, Reactivación comercial y Convivencia. Además, iniciativas asociadas a equipos de protección y proyectos de ventiladores mecánicos. Estas propuestas están al servicio de las entidades territoriales del país.

142. Formalización de prestadores de servicios turísticos

Con una inversión aproximada de \$63 millones, entre agosto de 2018 y junio de 2020, se realizaron 48 jornadas de formalización de “Legislación turística, beneficios tributarios y RNT”, con asistencia de 1.936 personas. A junio de 2020 existen 46.522 prestadores de servicios turísticos inscritos y en estado Activo en el RNT, lo que significa un aumento de casi 18.000 prestadores de servicios turísticos en comparación con los 28.529 que existían en agosto de 2018.

Asimismo, en este periodo, se efectuaron más de 3.000 visitas a prestadores de servicios turísticos para sensibilizarlos en formalización y se creó la Mesa Permanente de Formalización Turística con el propósito de identificar y proponer acciones concretas para aumentar la formalización de prestadores de servicios turísticos.

143.

Ajuste de tarifas del Registro Mercantil

Se expidió el Decreto 2260 del 13 de diciembre de 2019, con el cual se ajustó el esquema tarifario de los cobros, a cargo de las cámaras de comercio. Este comenzó a operar el 1º de enero de 2020 y responde al principio de progresividad, ya que establece una diferenciación de acuerdo con el monto de los activos.

Con el Decreto 434 de marzo 19 de 2020 se establecieron plazos especiales para la renovación de la matrícula mercantil, el RONEOL y los demás registros que integran el Registro Único Empresarial y Social-RUES, así como para las reuniones ordinarias de las asambleas y demás cuerpos colegiados, para mitigar los efectos económicos del covid-19 en el territorio nacional.

144.

Expansión Regional de la Ventanilla Única Empresarial-VUE

Esta herramienta permite a los emprendedores y empresarios realizar virtualmente todos aquellos procedimientos relacionados con la creación y operación de empresas. En 2019, las cámaras de comercio de Armenia, Manizales, Pereira y Valledupar pusieron en marcha la VUE. Desde su creación, se ha apoyado la creación de 115.722 empresas. Actualmente, se adelantan gestiones para que las Cámaras de Comercio de: Santa Marta, Palmira, Buga, Dos Quebradas, La Dorada y Girardot incorporen la herramienta.

145. **Política de Formalización Empresarial**

Se expidió en 2019 el CONPES 3956, que define los principales objetivos y líneas de acción para promover mayores niveles de formalidad empresarial en la economía, a través de una mejor información para la toma de decisiones y acciones que mejoren la relación beneficio-costos de la formalidad para las empresas, entendiendo la formalización como un estado multidimensional, no binario, que implica dimensiones de entrada, insumos, producción y tributaria. Esta Política incluye una agenda integral de 65 acciones e inversiones de alrededor de \$460.000 millones para los próximos diez años.



NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO

146.

Record en exportaciones de Bienes y Servicios

Las exportaciones no minero energéticas del país (bienes y servicios) llegaron, en 2019, a la cifra récord, en los últimos 26 años, de US\$25.297 millones y registraron un crecimiento del 1,1%.

147.

Ocho años del Acuerdo Comercial con Estados Unidos

En 2020 se cumplieron 8 años del Acuerdo Comercial con Estados Unidos, tiempo en el cual las exportaciones de bienes no minero energéticos han ganado participación en el total de las ventas a ese mercado, pasando de representar el 15,6%, en 2012, al 37,2%, en 2019, y el 43,6% en el primer trimestre de este año. Además, en 2019 se vendieron 564 bienes que en el 2011, un año antes de entrada en vigencia del Acuerdo, no se vendían a ese mercado.

148.

Garantías han beneficiado a 101.277 empresarios de la Economía Naranja

Desde agosto de 2018 se han garantizado, a través del FNG, 101.277 empresarios, quienes han accedido a 147.357 operaciones de crédito por valor de \$6,16 billones.

149.

Modernización de los Sistemas Especiales de Im- portación – Exportación “SEIEX” (Plan Vallejo)

A través del Decreto 285 de 2020 se modernizan los Sistemas Especiales de Importación-Exportación “SEIEX” (Plan Vallejo), particularmente para las exportaciones de servicios. Este instrumento permite la importación temporal de insumos como

maquinaria y equipo industrial, equipos de cómputo y sus accesorios, equipamiento para los sectores de la salud y las telecomunicaciones, así como del sector aeronáutico, para luego lograr la exportación de servicios. Entre los beneficios que ofrece esta modernización se encuentra la eliminación de exigencias y la flexibilización del instrumento.

150.**Colombia a un Clic**

Con el objetivo de que las empresas colombianas puedan acelerar los procesos de exportación, se ha creado Colombia a un Clic que permite a las empresas colombianas vender en Marketplaces a nivel internacional. Desde su creación, se han capacitado cerca de 1.400 empresarios de 10 departamentos del país y 69 empresas han abierto sus cuentas en eBay y Amazon; de estas, 31 ya están vendiendo.

151.**Sector textil y confecciones, nuevas oportunidades en Guatemala**

Se desarrolló el Acuerdo con Guatemala que da acceso preferencial a 320 subpartidas del sector textil confecciones, y permite a Colombia abastecerse de látex, materia prima para globos. Guatemala cada año importa del mundo en esta clase de bienes, cerca de US\$800 millones.

152.**Medicamentos colombianos, con acceso preferencial a El Salvador**

Las empresas colombianas que exportan medicamentos de uso humano y veterinario, tienen ahora acceso preferencial al mercado de El Salvador. Se adelantó, con ese país, una profundización en el marco de Acuerdo Comercial del Triángulo Norte, con la cual el arancel pasará del 5% a 0%. Cada año, El Salvador importa del mundo en esta clase de productos, cerca de US\$320 millones.

153.**Firma de Memorando de Entendimiento con México**

En 2020, Colombia y México firmaron un memorando de entendimiento sobre cooperación turística, para contribuir al

desarrollo económico y crecimiento del potencial que tienen los dos países; promover la ejecución de programas de capacitación y asistencia técnica, el intercambio de experiencias, datos estadísticos y materiales informativos de interés mutuo, así como incentivar el diseño de programas de promoción turística, con el fin de incrementar los flujos turísticos entre ambos países. Estará vigente por un período de 5 años.

154.

Comisión bilateral con Paraguay

Se realizó la primera Comisión bilateral económica entre Colombia y Paraguay, en la que no solo se analizaron los avances de la relación comercial, sino que además se evaluaron posibilidades de profundización. En 2019 Colombia exportó a ese destino US\$24 millones.

155.

Relacionamiento comercial con Reino Unido

Colombia, en compañía de Perú y Ecuador, se anticipó y firmó con el Reino Unido el instrumento que preservará el relacionamiento comercial que tiene actualmente en el acuerdo con la Unión Europea. El objetivo es garantizar que se mantengan las condiciones de integración y acceso preferencial que hoy se tienen con ese importante mercado, frente al proceso de su salida del bloque europeo. Al Reino Unido se exportan US\$470 millones anuales.

156.

Avanza acuerdo comercial con Japón

En 2019 se retomaron las negociaciones comerciales con Japón, ya se realizó una ronda de negociaciones en Bogotá. Japón ha propuesto un acuerdo comercial en el que inicialmente tendrían acceso productos sensibles, posteriormente se revisaría el acuerdo con el fin de profundizar la liberalización comercial.

En este contexto, se realizó el segundo despacho de aguacate hass a ese país. Fueron 19 toneladas que se suman a las 16 que ya se habían exportado este año. La admisibilidad en ese mercado para esta fruta se logró en 2019. Este año las exportaciones de aguacate al mundo crecieron 21%.



157. Colombia logra admisibilidad para nuevos productos en China

Se ha logrado la admisibilidad para el aguacate y el banano en China, está en curso los procesos para carnes de bovino y cerdo.

158. Admisibilidad sanitaria

Se lograron 20 admisibilidades en los siguientes productos y mercados:

Aguacate hass (Japón, China, Perú y Argentina)

Limón tahití (Perú y Argentina)

Piña (Perú y Argentina)

Pimentón (Estados Unidos)

Banano (China y Argentina)

Arroz (Ecuador)

Carne bovina (Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos,

Jordania, Hong Kong, (Vietnam y Rusia)

Mandarina y naranja (Estados Unidos)

159. Acceso preferencial a mercados estratégicos

Se puso en marcha una estrategia para buscar acceso preferencial de las exportaciones colombianas en mercados estratégicos como África, China, India, Indonesia, Emiratos Árabes, Curazao, Trinidad y Tobago y Jamaica, dirigida a una eventual negociación de Acuerdos de Alcance Parcial con algunos de ellos. Este trabajo se ha realizado en conjunto con el sector privado para identificar oportunidades y sensibilidades en estos mercados.

160. Alianza 'El Agro Exporta'

Esta iniciativa interinstitucional, acordada entre los ministerios de Comercio y Agricultura, busca aumentar la productividad y la competitividad de ocho sectores agrícolas estratégicos, con el mejoramiento de procesos y la adopción de estándares de calidad, para aumentar y diversificar las agroexportaciones.

Con una inversión total de \$75.202 millones (\$61.300 aporta-



dos por MinAgricultura y \$13.902 por MinComercio), se ejecutaron 30 proyectos en 19 departamentos, con 268 municipios beneficiados, de los cuales 99 están catalogados como municipios ZOMAC. Con la Alianza “El Agro Exporta” se obtuvieron resultados como:

- Atención de 10.327 productores de cacao, lácteos, aguacate hass, piscícola, carne bovina, piña, palma y mango, de los cuales el 47%, incrementaron la productividad en sus predios, por encima de los promedios nacionales.
- 2.087 productores implementaron por primera vez procesos de inocuidad y/o calidad requeridos para el acceso a mercados internacionales.
- 147 certificaciones en buenas prácticas ganaderas: 143 en Antioquia y 4 en Córdoba
- 242 palmicultores de Norte de Santander fueron certificados en la norma ambiental RSPO para ingresar a la UE.
- Formalización de 679 piscicultores en Huila, Boyacá, Nariño, Cauca y Antioquia.
- Productores de piña del Cauca pasaron de 30 a 48 toneladas por hectárea, gracias a la asistencia técnica recibida.

161. Calidad para exportar

El programa apoya principalmente empresas con potencial exportador, para obtener certificaciones internacionales y elevar la cultura de la calidad. Se busca cofinanciar hasta el 70% de los proyectos de obtención de certificaciones, equivalente a máximo \$200 millones. Desde agosto de 2018, el programa ha beneficiado 95 empresas, con una inversión \$9.856 millones, 41 ya lograron sus certificaciones y tienen vía libre para exportar hacia mercados como EE.UU, Unión Europea, Australia y México. Otras 33 desarrollan sus proyectos y las últimas 21 están formalizando contratos para iniciar la ejecución.

Cuatro empresas de la industria aeroespacial obtuvieron la certificación AS9100 con la cual logran ser proveedoras de cadenas globales como Airbus y 2 más están en proceso para su obtención. Igualmente, la primera empresa en Colombia en exportar derivados de aguacate hass con productos de alta innovación, logró su ingreso a los mercados de Japón y Australia gracias a la certificación obtenida con el programa.

162. Colombia Exporta Regional

Se validó la oferta exportable con mayor potencial de 10 departamentos: Distrito Capital, Cundinamarca, Antioquia, Valle, Atlántico, Bolívar, Santander, Tolima, Quindío, Risaralda y Caldas, que representan más del 90% de las exportaciones no minero energéticas del país. Razón por la cual, se diseñó el Kit de Internacionalización con las recomendaciones más importantes y el paso a paso para realizar los planes de internacionalización regionales.

163. Lanzamiento programa Fábricas de Internacionalización

MinComercio realizó el lanzamiento del programa Fábricas de Internacionalización, que busca incrementar las exportaciones no minero energéticas, fomentar la cultura exportadora y ampliar el tejido empresarial exportador. Los empresarios pueden postularse en seis líneas de servicio: Programa Excelencia Exportadora 3E, Comex 360, Consorcios de Exportación, Proyectos Disponibles, Mentor Exportador, que incluye el Programa Colombia a un clic; y Expansión Internacional. 904 empresas de 23 departamentos se han inscrito en sectores como: Agroalimentos, Industrias 4.0, Metalmecánica Químicos y ciencias de la vida, y Sistema Moda.

164. Más de 2.700 empresas les venden a compradores de 140 países

Desde agosto de 2018, 3.945 empresas de 26 departamentos, han reportado negocios por US\$9.554 millones con 11.515 compradores de 160 países. Estos resultados se basan en los pilares de aprovechamiento de acuerdos comerciales y mercados estratégicos, así como en las acciones de facilitación del comercio. También, se trabaja haciendo énfasis en comercio electrónico, Economía Naranja y con empresas medianas.

165. Conpes de Comercio Electrónico

MinComercio, con Colombia Productiva, ProColombia, el MinTIC y el DNP, trabaja en la elaboración de un Conpes que definirá la Política Nacional de Comercio Electrónico en Colombia.

166. Guía sobre el tratamiento de datos personales en el marco del comercio electrónico

La Superintendencia de Industria y Comercio lanzó en diciembre de 2019, la Guía sobre el tratamiento de datos personales para fines de comercio electrónico, cuyo propósito es orientar a quienes realizan estas actividades, para que tengan en cuenta las exigencias de las regulaciones sobre tratamiento de datos personales y la Guía sobre el tratamiento de datos personales para fines de marketing y publicidad, que brindan lineamientos en este mismo sentido, en el desarrollo de actividades de marketing, publicidad y mercadotecnia o campañas publicitarias.

167. Export Access

Export Access es la primera herramienta virtual en América dirigida especialmente a las mipymes, que permite acceder a información sobre requisitos no arancelarios como etiquetado, empaque y certificaciones, entre otros; para que los productos puedan llegar a los diferentes mercados con mayor facilidad. Ya se cuenta con información de 5.500 subpartidas arancelarias de 10 mercados en América y 3.800 empresas registradas utilizan la herramienta. Para el funcionamiento de este proyecto se han hecho alianzas estratégicas con entidades de promoción de otros países y organismos que han apoyado en el proceso de divulgación como Andi, Analdex, Onudi, Legis y Araújo Ibarra.

Se iniciará el levantamiento de información para el sector de Industrias Creativas, en el que se recopilará información para conocer los requisitos y reglamentaciones que los exportadores colombianos de servicios deben tener en cuenta para ingresar a los mercados de la región.

168. Aprobación Acuerdo de Ingeniero - Alianza del Pacífico

Los países de la Alianza del Pacífico suscribieron el acuerdo para la creación de un registro voluntario de profesionales de ingeniería de la región. La alianza facilitará el acceso de los profesionales colombianos de la ingeniería a los mercados

de Chile, México y Perú. El acuerdo suscrito, es el primero de este tipo en celebrarse.

169. Colombia recibió la Presidencia Pro Témpore de la CAN

En la XX Reunión del Consejo Presidencial Andino, Colombia recibió de Bolivia la Presidencia Pro Témpore de la Comunidad Andina (CAN), la cual ejercerá por un año. Tiene como reto fortalecer este proceso de integración, identificar y definir encadenamientos productivos para llegar a terceros mercados, insertar a la CAN en la era de la Cuarta Revolución Industrial y fortalecer el desarrollo de las industrias creativas en la subregión. Todo apuntando a la reactivación de las economías que hacen parte del bloque.

Asimismo, los países miembros de la CAN armonizaron los primeros reglamentos técnicos de etiquetado para calzado y confecciones. Ahora podrán exportar estos productos con una misma etiqueta a cualquiera de los países que hacen parte del bloque.

170. Turismo: nuevo petróleo

- La contribución del sector turismo al valor agregado nacional fue de 2,06% y 2,15% en 2018 y 2019, respectivamente.
- En 2019, el valor agregado de Alojamiento y servicios de comida creció 4,7% con respecto a 2018, llegando a los 34,1 billones de pesos.
- Los ingresos por transporte aéreo de pasajeros y viajes entre el tercer trimestre de 2018 y el primero de 2020 ³ sumaron USD \$11.742 millones. En 2019 estos ingresos llegaron a USD \$6.786 millones, lo que representó un incremento de 2,4% con respecto a los de 2018.
- Entre agosto de 2018 y abril de 2020 ⁴, llegaron al país 7.484.257 visitantes no residentes, incluyendo los pasajeros que llegan en cruceros internacionales. En 2019 el número de visitantes no residentes aumentó 3%, alcanzando una cifra récord de 4.528.912. Adicional a esto, en

³ Los datos de esta variable se publican de forma trimestral por el Banco de la República.

⁴ El dato más reciente de VNR que ha publicado la OEE es el de abril

2019 el turismo aportó 618.000 trabajos equivalentes a tiempo completo, lo que equivale a aproximadamente el 3% del total de ocupados en el país.

171. **La IED registró crecimiento del 85,7%**

La Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector Comercio, Hoteles y Restaurantes registró un crecimiento de 85,7%, en comparación con 2018, al alcanzar la cifra de US\$2.129 millones. Esto representó el 21,6% de la inversión no minero-energética en el país y ubicó al sector en el tercer lugar después de Servicios Financieros y actividades petroleras.

172. **Turismo de reuniones**

Colombia avanzó tres posiciones en el listado del International Congress and Convention Association. Hoy ocupa el puesto 29 entre 165 países. El año pasado se realizaron 147 encuentros, en todo el país, con más de 50.000 visitantes. Adicionalmente, se certificó a 170 empresarios en CIS (Certified Incentive Specialist), reconocimiento que permite a los profesionales, de todo el mundo, comprender de manera eficiente el turismo de reuniones, a través de incentivos turísticos que facilitan una mayor captación de asistentes a este nicho de mercado.

La meta a 2027 es que Colombia sea líder en Latinoamérica, por lo cual se avanzará en la implementación del Plan MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exhibiciones por sus siglas en inglés) 2018-2028, para fortalecer y visibilizar los buros en la industria de reuniones del país.

173. **Turismo accesible**

El primer 'Manual de turismo accesible, Turismo para todos' es el insumo para que Colombia se convierta en líder latinoamericano en la atención de personas en condición de discapacidad, familias y cuidadores, adultos mayores, personas de talla baja, mujeres en estado de embarazo, niños, y de quienes tengan alguna necesidad médica. 803 prestadores de servicios turísticos, en 14 ciudades, han recibido capacitación: las

primeras ciudades fueron Santa Marta, Cartagena y Riohacha.

- Adicionalmente, se realizó el Congreso Internacional de Turismo Accesible CITA 2019, que contó con la participación de 350 asistentes entre autoridades de turismo regionales, empresarios y gremios del sector, academia y fundaciones. Asistieron expertos nacionales e invitados internacionales provenientes de Canadá, España, México, República Dominicana e Italia.
- Fontur aprobó dos proyectos para la promoción de la inclusión y la accesibilidad turística: un curso en buceo adaptado para instructores vinculados a agencias de viajes y jornadas de capacitación en turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos.

174.

1Comunidad ‘Ojos en el Mundo’

‘Ojos en el Mundo’ es la primera comunidad online de colombianos en el exterior que, además de acercar y unir lazos, busca generar información relevante, y en tiempo real, útil para los procesos de internacionalización de las empresas nacionales.

A la fecha, la comunidad tiene 1.100 colaboradores en 72 países. A través de 25 tareas se ha logrado entender mejor los patrones de compra en supermercados, los productos colombianos más fáciles de conseguir en el exterior, los más apetecidos y las motivaciones que tienen turistas chinos al visitar Colombia y América Latina, entre otros. En 2020, colombianos ubicados en diferentes partes del mundo analizaron el cannabis, producto estratégico para impulsar la productividad del sector agrícola e industrial en el país, identificando los productos derivados de esta planta, los canales de comercialización y las oportunidades de negocio en sus países de residencia.

175. **Ruedas de negocios ProCoTravel Mart y Nature Travel Mart**

Desde 2019 se han realizado ruedas de negocios enfocadas en el sector turismo para poner en contacto empresarios colombianos con la demanda internacional:

- En la rueda de negocios ProColombia Nature Travel Mart, realizada en Barranquilla, 79 empresarios de 23 departamentos tuvieron citas con 67 compradores de 23 países (el 80% participaba por primera vez) y se generaron expectativas de negocios por US\$7 millones.
- En febrero del 2020, se realizó el Colombia Travel Mart en Bogotá, en el marco de la Vitrina Turística de ANATO. 280 empresarios informaron expectativas de negocios por \$3.820 millones. También se realizó la rueda de negocios internacional Colombia Travel Mart, en la que se realizaron 4.956 citas de negocios, entre 228 exportadores colombianos y 237 compradores internacionales con expectativas de negocios por US\$89 millones.

176. **Macrorrueda Shanghái**

Por primera vez, se realizó una macrorrueda en Asia, en la que se alcanzaron más de 1.000 citas, entre 98 empresarios de 16 departamentos y 103 compradores de 13 países, quienes informaron haber realizado compras por 3 millones de dólares y más de 60 millones de dólares, en intenciones de negocios a mediano plazo.

177. **Ruta Exportadora**

Como respuesta a la coyuntura actual, ProColombia diseñó la Ruta Exportadora, una estrategia virtual que pone a disposición de los empresarios, una serie de videos con los que se busca capacitar a los empresarios, para que se preparen y respondan a la nueva dinámica de la industria y a las tendencias derivadas de esta coyuntura. Desde su lanzamiento (en abril), han sido capacitadas 6.238 personas de 30 departamentos del país.

178. **Proyectos de infraestructura turística**

Entre agosto de 2018 y junio de 2020 se destinaron recursos por más de \$291.000 millones para proyectos de infraestructura, competitividad y promoción. De estos recursos, cerca de \$54.000 millones se destinaron al desarrollo de 110 proyectos de mejoramiento de la competitividad turística, \$93.000 millones a 31 proyectos de infraestructura turística y \$143.000 millones a 136 proyectos de fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico.

En 2020, y con ocasión de la emergencia económica generada por el covid-19, se identificó la necesidad de contar con una nueva línea de proyectos denominada “Apoyo a la cadena de valor del sector turismo en situaciones de emergencia”, la cual cuenta a la fecha con un proyecto aprobado por valor de \$4.000 millones de pesos.

179. **Tercera etapa del Parque Mirador Colina Iluminada**

Se invirtieron recursos por más de \$1.000 millones en la tercera etapa del Parque Mirador Colina Iluminada, ubicado a cinco minutos del casco urbano de Filandia (Quindío), que fue entregada por el Sector CIT y la alcaldía municipal.

180. **Teatro Municipal de Jardín (Antioquia)**

Habitantes y turistas de Jardín, y otros municipios del suroccidente antioqueño, cuentan con un espacio adecuado para la presentación de obras de teatro, proyección de cine, espectáculos y conversatorios, tras la inauguración del Teatro Municipal de Jardín Antioquia - Pueblo Patrimonio. El proyecto, que se adelantó junto con el Ministerio de Cultura, ejecutó más de \$7.600 millones, aportados por el Gobierno nacional.

181. **Santuario de Flora y Fauna de la Isla de La Corota (Nariño)**

Se entregó el Santuario Flora y Fauna “Isla La Corota”, junto con la Alcaldía de Pasto. Este importante proyecto de infraestructura ecoturística, contó con una inversión de más de \$500 millones, en beneficio de más de 450 habitantes y 21.000 turistas que visitan la región.

182. Circuito Ecoturístico en los Pueblos Palafito de la Ciénaga Grande

Se invirtieron \$12.698 millones en el nuevo Circuito Ecoturístico en los Pueblos Palafito de la Ciénaga Grande de Santa Marta. Este busca impulsar el potencial turístico natural de la ciénaga, y desarrollar la base náutica de Pueblo Viejo y de la plataforma de embarque de Nueva Venecia.

El proyecto, inaugurado con la Gobernación del Magdalena, proporciona a turistas y habitantes de la zona la infraestructura mínima necesaria para el disfrute del avistamiento de aves y de la particularidad de una comunidad palafítica, ubicada en medio del complejo lagunar más grande de Colombia, con un área aproximada de 4.280 km², de los cuales 730 corresponden a espejo de agua.

183. Muelle turístico de Capurganá

Con una inversión de \$5.147 millones, se construyó el muelle turístico de Capurganá, el cual incluye zonas de embarque y desembarque de turistas, batería de baños, espacios urbanos y zonas de control, lo que fortalece este destino turístico y beneficia a sus pobladores.

184. Dotación Centro de Convenciones Neomundo – Bucaramanga

Los bumanguenses recibieron la segunda fase de construcción y dotación del mobiliario del Centro de Convenciones Neomundo por valor de \$55.924 millones, impulsando la ciudad como un destino atractivo para la realización de eventos corporativos y de turismo de reuniones de talla internacional.

185. Restauración de la Estación de San Francisco en Caldas

Se ha entregado la primera fase de la restauración de la Estación San Francisco para crear el Centro Interpretativo de la Ruta del Café en Chinchiná (Caldas). Este proyecto, con una inversión de \$1.469 millones, transforma el ferrocarril para convertirlo en un atractivo turístico de la región.

186. **Renovación de la Plaza de Mercado de Buenaventura**

La plaza de mercado José Hilario López de Buenaventura (Valle del Cauca) fue renovada con una inversión de \$10.257 millones que incluye la transformación integral del espacio público, con el fin de dinamizar el turismo, soportado en el proyecto arquitectónico, rescate del patrimonio de la cocina tradicional y el comercio de los productos agrícolas.

187. **Recinto Gastronómico y Artesanal en Salento – Quindío**

Con recursos por \$2.594 millones se realizó la construcción del Recinto Gastronómico y Artesanal Villa de Nueva Salento (Quindío). Este nuevo sitio turístico contempla la gastronomía y artesanía como principales atractivos turísticos.

188. **Serranía del Alto del Nudo, destino de turismo de naturaleza**

Más de \$979 millones se invirtieron en la construcción de la infraestructura turística para la consolidación de la Serranía Alto del Nudo, como destino de turismo de naturaleza en Dosquebradas (Risaralda). Con esta obra, que fue entregada al municipio el 17 de diciembre de 2019, se benefician los turistas y ciclomontañistas que visitan esta serranía, al disponer de un lugar de descanso, esparcimiento y zonas de alimentación con productos típicos de la región.

189. **Buga, destino turístico accesible del país**

Se aprobaron inversiones por \$ 750.000.000, para la construcción de 56 rampas, 13 semáforos y 24 bolardos hidráulicos. Esto con el objetivo de facilitar la movilidad, el tránsito y las rutas autónomas de las personas en situación de movilidad reducida y/o en condición de discapacidad en el sector histórico de Buga-Valle de Cauca.

190. Desierto de la Tatacoa, nuevo destino turístico Starlight

En octubre de 2019, el Desierto de la Tatacoa (Huila) obtuvo la certificación Starlight, otorgada a los destinos que poseen cualidades especiales para realizar astroturismo por ser un espacio que posee una excelente calidad de cielo. Con la certificación, la Tatacoa es considerada uno de los mejores parajes para realizar este tipo de actividades en Latinoamérica. Para esto se invirtieron recursos por \$224.286.968.

191. Pabellón de Eventos ‘Caja de Cristal’ en Barranquilla

Con recursos aprobados por valor de \$13.791.644.257 y una contrapartida de Puerto de Oro de \$3.138.504.000, se encuentra en ejecución el Pabellón de Eventos ‘Caja de Cristal’.

192. Acta de inicio para reconstruir el Muelle de Puerto Colombia

Con la Gobernación del Atlántico se firmó el acta de inicio para la reconstrucción de los 200 metros del Muelle de Puerto Colombia. Este proyecto, que cuenta con una inversión de más de \$12.000 millones, se prevé entregar en agosto de 2020 y será el complemento de la ampliación de la plaza central del municipio, que adelanta la gobernación, con una inversión de \$26.500 millones.

193. Restauraciones y obras en parques

- Se aprobó una inversión por \$10.425 millones para la restauración de la Casona, en San Gil- Santander.
- El Parque Interactivo Floralia, en Fusagasugá-Cundinamarca recibirá inversión por \$10.424 millones
- En la construcción de la infraestructura hábitat para hipopótamos en el Bioparque Ukumarí, se están invirtiendo \$3.000 millones.
- Se aprobaron recursos por más de \$12.826 millones para la construcción del Parque Temático lineal alusivo a la Batalla del Pienta, en Charalá-Santander.

194. Programa Tarjeta Joven
En el programa Tarjeta Joven se han registrado 380.000 jóvenes para disfrutar las promociones que ofrecen los más de 980 aliados del sector: restaurantes, hoteles, agencias de viajes, transportes aéreo y terrestre y parques de diversiones. El programa amplió su cobertura a los 32 departamentos del país.

195. Narrativas regionales
Con una inversión de \$2.184 millones se adelanta el proyecto de las narrativas regionales, que buscan guardar la memoria de los atractivos turísticos y recoger la riqueza cultural de las diferentes regiones en términos de su historia, leyendas, música, gastronomía y artesanías, con miras a generar valor agregado a las experiencias turísticas y garantizar su continuidad en el tiempo.

196. Colombia Limpia
Esta estrategia ha impactado más de 150 destinos turísticos, en los que se han recogido y dispuesto más de 280 toneladas de basura. Además, se ha sensibilizado a más de 200.000 personas sobre la responsabilidad y compromiso para el manejo eficiente de los recursos naturales y culturales en destinos turísticos.

197. Sector turismo protege a niños, niñas y adolescentes
La estrategia interinstitucional “Ojos en todas partes”, que forma parte de la iniciativa de prevención contra la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes-ESCNA ha tenido logros contundentes como la operación ‘Rompiendo Cadenas’, durante la cual se capturó a nueve personas, y la ‘Operación Putumayo’, que dismanteló una red de trata de personas. Estas acciones refuerzan la calidad y la competitividad del sector en la protección de los derechos de todos, reforzando un turismo responsable.

198. La Ruta Exportadora de Turismo llegó a 18.257 personas

Más de 75 municipios, de los 32 departamentos (61 ciudades), han sido sede de seminarios, en el marco de la Ruta Exportadora de Turismo, entre agosto de 2018 y junio de 2020. En estos seminarios se han capacitado 18.257 personas, en temas como canales de comercialización, costeo del producto/paquete turístico, organización de una gira de turismo bienestar, identificación de tesoros, cómo establecer un tarifario, entre otros.

199. Ocho países mejoran su Travel Warning hacia Colombia

Estados Unidos, Francia, Canadá, Reino Unido, Italia, Israel, Corea del Sur y Japón son los mercados que han visto mejoras en la situación de seguridad de Colombia y por ello han eliminado las alertas de viaje hacia Colombia.

200. Colombia escogido como destino turístico líder en Suramérica

En los World Travel Awards se eligió a Colombia como destino líder en Suramérica en 2019. Además, Cali obtuvo el primer lugar como destino cultural, Cartagena como destino de luna de miel y Bogotá como destino principal para reuniones y conferencias.

201. Colombia primero en USTOA

Colombia encabezó por primera vez la lista de países a los que la Asociación de Turoperadores de Estados Unidos (USTOA) recomendó para viajar en 2020.

202. La OMT reconoce el programa Colegios Amigos del Turismo como único en el mundo

La estrategia Colegios Amigos del Turismo, fortalece el capital humano para el turismo y fue reconocido por la Organización Mundial de Turismo como único en el mundo. Cuenta con importantes cifras entre sus logros:

- Más de 230.000 estudiantes, 3.750 docentes y 262 colegios inscritos en el programa.
- En 2019 se graduó la primera promoción de 18 becarias técnicas profesionales en procesos de servicio de alojamiento, y se vincularon 11 nuevas instituciones educativas de Bogotá, Istmina y Valle del Cauca.
- Se realizó una inversión cercana a los \$3.500 millones para entregar becas a 68 estudiantes. Estas becas, administradas por el Icetex, cubren la totalidad de la matrícula y un auxilio de sostenimiento equivalente a 1 SMMLV por cada ciclo académico.
- 311 estudiantes académicamente destacados y con vocación de servicio por el turismo, accedieron a programas de educación superior en turismo, mediante el programa Becas a la Excelencia.

203. Nuevas líneas de garantía para el Sector Turismo

Se crearon dos líneas de garantía, con un cupo que asciende a los \$6 billones y están disponibles para empresas grandes del país, afectadas por la contingencia del covid-19. La primera línea es “Gran Empresa”, con cupo de \$5 billones, destinada a garantizar créditos para capital de trabajo hasta por el 12 % de las ventas de la compañía o máximo \$100.000 millones, planteada para las grandes empresas, domiciliadas en Colombia, cuyos ingresos hayan sido superiores a \$51.951 millones en servicios; \$61.833 millones en manufactura; y \$76.935 millones en Comercio.

A la segunda línea, denominada “Sectores más Afectados Gran Empresa”, con cupo por \$1 billón, podrán acceder las grandes compañías que, debido a la pandemia, aún no han podido reactivar sus actividades. Este es el caso de los restaurantes, alojamientos y el sector de entretenimiento. La línea está destinada a respaldar créditos para capital de trabajo hasta \$36.000 millones de pesos, con una cobertura del 90%.

204.

Colombia país de aves

El país se ha posicionado como destino para el avistamiento de aves con potencial para recibir cerca de 300.000 avituristas por año, especialmente en las rutas del Caribe, ubicadas en Cesar, Magdalena y La Guajira, donde se pueden avistar cerca de 760 especies, que van desde aves playeras y marinas, en el mar Caribe, hasta aves de bosques secos y húmedos, en la Sierra Nevada de Santa Marta. La ruta de aviturismo de los Andes Centrales, por un valor de \$1.067 millones, por su parte, está estructurada para el Paisaje Cultural Cafetero con nevados, bosques altoandinos y humedales de tierras bajas en 26 localidades de 14 municipios, que permiten el avistamiento de más de 1.700 especies en Caldas, Risaralda y Quindío.

205.

Lanzamiento del programa “Destinos + Competitivos”

MinComercio junto con la Cooperación Internacional Suiza, lanzó el programa “Destinos+Competitivos”. Una apuesta por la reactivación del turismo sostenible en Colombia, capacitando empresas y actores de ocho departamentos para que cuenten con los conocimientos y las herramientas adecuadas para gestionar destinos con gran potencial, una vez se supere la crisis por la pandemia.

206.

Sello de bioseguridad ‘Check in Certificado’ para el sector de turismo

MinComercio creó el sello de calidad “Check in Certificado”, que genera confianza entre los viajeros y consumidores, minimiza los riesgos de contagio del virus e incentiva el turismo en el país. Este sello de bioseguridad turística es respaldado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y es el primero de estas características desarrollado en América Latina.

207. **Proyecto Por los que nos cuidan**

Busca proteger a las personas que se encuentran en la primera línea de defensa contra la pandemia, a través de servicios de alojamiento y alimentación en hoteles, reactivando simultáneamente este sector gravemente afectado. A la fecha, se han firmado 16 convenios con 19 entidades territoriales, comprometiendo recursos por más de \$17.288 millones de pesos. Asimismo, 92 trabajadores del sector salud se han beneficiado en los departamentos de Chocó y Amazonas.

208. **Incentivo económico a guías de turismo**

Con desembolsos por más de \$2.588 millones, más de 1.475 guías, han recibido un incentivo económico que les permite sobrellevar la crisis ocasionada por la emergencia sanitaria.

209. **Línea de crédito Colombia Responde**

Para aliviar el flujo de caja de las empresas más afectadas por el covid-19, Bancóldex lanzó una línea especial de crédito por \$250.000 millones de pesos, destinada a los sectores de turismo y aviación y sus respectivas cadenas de suministro, además de las relacionadas con espectáculos públicos. El cupo de esta línea de crédito fue ampliado con \$350.000 millones adicionales para beneficiar a todos los demás sectores afectados, exceptuando el agro.



