

Discurso Ministra María Lorena Gutiérrez
Inauguración Vitrina ANATO
Bogotá, febrero 21 de 2018

Quiero en primer término felicitar a Anato, a su junta directiva –siempre proactiva y propositiva– a su presidente Paula Cortés –quien lleva ya 9 años como cabeza del gremio– y a Rafael Avella, director de esta vitrina por 36 años. Ellos son los artífices del gran crecimiento de esta vitrina turística. El trabajo que están haciendo es muy importante para Colombia y sin duda ha contribuido al gran momento que vive el turismo en nuestro país. Gracias por ser nuestros aliados incondicionales en la promoción de Colombia como destino y muchas gracias también por invitarme a inaugurar este evento que reúne tantos líderes de la industria turística nacional e internacional.

El Presidente me pidió excusarlo por no estar hoy aquí. Él es consciente de la importancia de este evento para la industria y entiende la responsabilidad que tienen todos ustedes en los buenos resultados que el turismo ha traído para Colombia en los últimos años. Desafortunadamente no pudo acompañarnos porque a esta hora lanza en el Vaupes la Expedición *Colombia Bio Apaporis 2018*.

Hace poco más de una semana estuvimos en San Andrés haciendo un balance sobre el desempeño del turismo en Colombia en 2017. Destacamos allí el **excelente resultado**

que representan los más de **seis millones y medio de visitantes extranjeros** que llegaron al país durante el año pasado. Una **cifra récord** a la que se suma el hecho de que el turismo ya es nuestra segunda fuente de divisas. A septiembre del año pasado, nos había generado 4.408 millones de dólares que, sumados a los más de 1,8 millones de empleos que genera el sector, representan un **futuro alentador para la industria** como alternativa para el crecimiento de la economía.

Indiscutiblemente **el turismo pasa por su mejor momento**, un momento que no podemos dejar pasar sin aprovechar las enormes **oportunidades** que ofrece y sin afrontar los **desafíos** que impone lograr que Colombia sea reconocida en el mundo por **la riqueza única de su diversidad** pero también por la **calidad y sofisticación de los servicios** que ofrece. Para lograr las metas que esperamos, el trabajo de ANATO es sin duda fundamental y los buenos resultados en crecimiento de ventas que obtuvieron las agencias de viajes durante el año pasado son un gran estímulo para seguir trabajando juntos por este propósito.

¿Cuáles son los factores que generaron este buen clima? En primer lugar, **el mundo nos mira con otros ojos**. Pasamos de ser los protagonistas de las noticias más dolorosas – narcotráfico, violencia, conflicto– a ser los artífices de una paz negociada que puso fin a un conflicto armado de más de medio siglo.

Ese hecho animó a periodistas de todo el mundo a empaclar su maleta y aventurarse a venir a Colombia. Y les gustó tanto

lo que vieron, que no dudaron en escribir sobre nosotros y recomendarnos como un destino imperdible. El **New York Times** –ni más ni menos– dijo en un artículo en enero que **Colombia era el segundo destino a visitar en el mundo** durante 2018. Son sin duda **pruebas de la confianza** que el mundo está teniendo en Colombia.

Y no son solo los periodistas y los medios los que están confiando en nosotros. La **inversión hotelera** que estamos recibiendo **no tiene precedentes**. Durante el año pasado vimos inauguraciones en todo el país: un Conrad Hotels and Resorts del Hilton en Cartagena, un Sonesta en Bucaramanga, un Ibis en Cali y un Marriott en Medellín, son solo unos pocos ejemplos de ello.

Los empresarios del sector se han dado cuenta de que invertir en Colombia es un buen negocio y por eso lo están haciendo. Desde el **Gobierno** también hemos hecho grandes inversiones: **desde 2010 más de \$565.000 millones** en infraestructura turística como muelles, embarcaderos, senderos, señalización y baños públicos, entre otras obras, que sin duda, han contribuido a hacer más atractivos nuestros destinos.

Entendemos que esa suma aún no es suficiente y que la inversión es clave para el desarrollo de nuestra industria turística. **Seguimos haciendo esfuerzos** para aumentarla e invitamos a los empresarios a contribuir con ello, realizando sus aportes parafiscales oportunamente. El cumplimiento de esa obligación es una manera más de invertir en el turismo.

Para fomentar la llegada de más capital a la industria, para **abril** de este año, estamos organizando un **Foro de Inversión en Turismo**, que es una invitación a los inversionistas extranjeros para que conozcan las oportunidades que hay en Colombia y continúen haciendo buenos negocios con aliados colombianos.

Captar la atención del mundo es un gran **honor**, pero también representa un gran **desafío**. Nuestra gran riqueza turística nos la dio la naturaleza. Está en los parques, ríos, cascadas, montañas y playas con que contamos y en la gran diversidad de seres que las habitan y que conforman, en su mayoría, delicados ecosistemas que tenemos que preservar y proteger.

Ser el segundo país más biodiverso del mundo, y uno de los 17 megadiversos del planeta, además del número uno en especies de aves y de orquídeas es un privilegio que conlleva enormes responsabilidades. Por eso tenemos la obligación de desarrollar un **turismo sostenible** que contemple las capacidades de cada lugar, respetuoso de las tradiciones culturales, que genere ingresos a las comunidades originarias que los habitan y dé trabajo digno a quienes prestan los servicios, a través de empresas formales que garanticen calidad en el servicio.

En este aspecto sabemos que tenemos un gran reto y no descansaremos hasta lograr **una industria turística formalizada y competitiva**. Hemos aumentado la cantidad

de prestadores de servicios turísticos certificados. De 428 en 2014 pasamos a 1.043 en 2017 y a quienes hemos encontrado operando sin Registro Nacional de Turismo – 2.076 durante 2017– los hemos sancionado. Los reclamos de los diferentes actores legales del sector sobre la necesidad de trabajar por una industria formal y legal son totalmente justificados y en el Ministerio estamos comprometidos con ello. En la medida en que logremos la formalización de los operadores, mejoraremos la calidad del servicio que ofrecemos.

En esta formalización ANATO ha sido también un gran aliado al exigir a sus afiliados el cumplimiento de las normas emitidas por el Ministerio para poder participar de los proyectos y programas de formación que ofrecemos.

Un asunto en el que hemos avanzado de manera significativa es en la **muestra maestra del sector**, que nos ayudará a identificar la informalidad en los prestadores del servicio. Tenemos un registro georreferenciado del 80% de los negocios relacionados con el turismo, que nos permitirá buscar los negocios informales para regularlos en caso de que sea posible o cerrarlos definitivamente.

Frente al IVA, hay dos temas que estamos trabajando con el Ministerio de Hacienda y la DIAN. El primero es establecer los mecanismos adecuados para **devolver el IVA a los visitantes extranjeros** al final de cada visita, como ocurre en otros lugares del mundo a través de una plataforma sencilla. El segundo, es la situación que enfrentan las empresas colombianas que venden **paquetes de cruceros y que**

tienen que cobrar el IVA. Esto no ocurre en otros puertos de la región y entendemos que Colombia necesita ser un destino de cruceros en igualdad de condiciones con el resto de países de la región.

Con la Superintendencia de Industria y Comercio –que es la entidad encargada de regular el sector más allá del Registro Nacional de Turismo- también hemos avanzado en **regularizar las agencias de viajes** para evitar la estafa y proteger la reputación de un sector que tanto le ha aportado al país. Una de las ideas que venimos trabajando es establecer la obligación de un patrimonio mínimo para la creación de agencias de viajes.

El **papel de la agencias de viajes** es **fundamental** para que nuestra oferta llegue oportunamente al mercado. Su servicio personalizado, los paquetes novedosos que diseñan y su profesionalismo son indispensables para atraer un turismo de altura.

Han sido nuestros **grandes aliados** en la validación de los corredores turísticos y en el trabajo de dar vida a las rutas, consolidando los paquetes turísticos que se pueden desarrollar en cada rincón del país.

Aunque muchos creyeron que iban a desaparecer con al llegada de la era digital, **las agencias supieron adaptarse y transformarse para ofrecer servicios cada vez más con mayor valor.** En esto ANATO ha cumplido un papel fundamental que merece todo nuestro reconocimiento. La

invitación es a que sigan innovando, solo así estaremos a la altura de las expectativas de los viajeros y actualizados con las demandas del mercado.

La promoción turística ha sido clave para el momento que vivimos y en ello ANATO también ha jugado un papel importantísimo. Las campañas de promoción como **Colombia Tierra de Sabrosura**, que acabamos de lanzar en Madrid en el marco de Fitur –cuyo video principal tiene ya más de siete millones de visitas en Youtube– son esfuerzos importantes para que Colombia sea un destino cada día más apetecido por los viajeros.

Pero no solo hacemos esfuerzos en la promoción internacional. En diciembre lanzamos **Es el momento de Colombia. Seguro te va a encantar**, una campaña que busca incentivar el turismo dentro de Colombia, ahora que existen las condiciones de seguridad y la oferta para hacerlo. Hemos promovido hasta ahora 15 rutas y hoy más tarde, anunciaremos cinco más en donde los viajeros podrán disfrutar del avistamiento de aves, ecoturismo, deportes de aventura y encontrar artesanías únicas, muchas de ellas provenientes de destinos declarados patrimonio cultural por parte de la UNESCO. Para julio esperamos tener 45 rutas que promuevan la mejor oferta de todos los departamentos del país.

En este trabajo de promoción de nuestros destinos es clave la innovación. Por eso creamos el **Tourism Innovation Challenge**, una convocatoria para el desarrollo de *startups*

vinculadas al turismo, que anunciaremos el viernes con todos los detalles.

Los resultados de la **temporada de final de año**, cuando lanzamos la campaña de *Seguro te va a Encantar*, fueron excelentes. Más de 33,4 millones de vehículos recorrieron nuestras carreteras. Y aunque los destinos más visitados fueron Cartagena, Medellín, Cali, Ipiales y Bogotá, muchos se aventuraron a recorrer parajes desconocidos como las playas de Capurganá en el Urabá chocoano, el Parque Nacional El Tuparro en el Vichada, la cueva de los Guácharos en el Huila y las Cascadas del Fin del Mundo y el Ojo de Dios en Putumayo. Poco a poco hemos ido descubriendo nuestra vocación turística y el enorme impulso que esta actividad representa para nuestra economía, donde tiene todo el potencial para convertirse en uno de los principales renglones.

La industria, sin embargo, tiene también **muchas amenazas**. Una de ellas, tal vez la más dolorosa, es la situación de las niñas, niños y adolescentes que son explotados con fines sexuales. El compromiso del Ministerio para luchar contra este delito es total. Estamos trabajando con distintas entidades nacionales e internacionales en este sentido y haremos en Bogotá, en junio próximo, la Cumbre Internacional para la Protección de la Niñez y Adolescencia en Viajes y Turismo, que cuenta con el acompañamiento de la Organización Mundial del Turismo. Pero necesitamos de la ayuda de todos los actores del sector, que entre todos trabajemos por un Turismo Responsable y blindemos esta

industria de la cual viven hoy, directa o indirectamente, más de cinco millones de personas, entre ellas todos ustedes.

La Vitrina Turística de ANATO que ya cumple 37 años, gana cada vez más reconocimiento en Colombia y la región. En cada versión tenemos más operadores internacionales y más **países** –este año tenemos **36**– interesados en hacer parte de este gran evento que en los últimos 10 años ha incrementado el área de su muestra internacional en un 46%. Más de 22.500 profesionales del turismo registrados son también una muestra clara de la acogida que tiene esta vitrina. No les falta razón en querer estar aquí porque es el evento más importante de Colombia en su categoría, uno de los más destacados de la región y parte del calendario turístico internacional. Gracias al apoyo del Ministerio y de FONTUR en esta ocasión todos los departamentos de Colombia están presentes a través de más de **1.100 expositores**.

No puedo terminar sin antes dar la bienvenida a los invitados especiales. Curazao, nuestro invitado internacional, es un ejemplo de cómo lograr un turismo responsable, preservando las playas y la herencia cultural. Sin duda que durante estos días de la Vitrina podremos aprender mucho de ellos. Y Antioquia, el invitado nacional, tiene también experiencias muy importantes que compartir y mucha oferta turística interesante, replicable en otros lugares de Colombia.

Nuevamente Paula y miembros de ANATO, mis agradecimientos por invitarme. Y muchas felicitaciones por este gran esfuerzo, que sin duda tendrá excelentes

resultados y efectos muy positivos para la industria del turismo nacional.

Muchas gracias.

Cumplimento de las normas emitidas por el ministerio para poder participar de los proyectos y programas de formación que ofrecemos.

ANATO hace parte del consejo de los miembros afiliados de la Org Mundial de Turismo representando al sector privado en ese organismo.