

INTERVENCIÓN CELEBRACIÓN DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

(((Saludo protocolario)))

Señores empresarios del sector turismo en Colombia,

Señor, Alejandro Varela, **Director Adjunto para las Américas de la Organización Mundial del Turismo**

Señor, Luigi Cabrini, **Presidente de la Junta Directiva del Consejo Global de Turismo Sostenible**

Apreciada, Sandra Howard, **Viceministra de Turismo**

Representante de nuestros gremios, amigos periodistas, señoras y señores.

(((Saludo)))

Buenas tardes.

Es muy grato para mí estar hoy con ustedes, señores empresarios del turismo que vinieron de todas las regiones del país a compartir sus experiencias con nosotros.

Extiendo mi gratitud a todos los que trabajan por este sector, porque han sido ustedes con su confianza, compromiso y ardúo trabajo los que han llevado a Colombia a dar pasos enormes para alcanzar el objetivo de convertir a Colombia en un destino de talla mundial.

Y es que el turismo se ha convertido en un motor clave del país. Hoy este sector es el segundo generador de divisas para el país y logramos superar la cifra de los 5 millones de visitantes internacionales en 2016.

Durante el primer semestre de este año, el país recibió el 46.3% más de viajeros internacionales en comparación con el mismo

período del año anterior. **Entre enero y junio han llegado al país casi 3 millones de visitantes del exterior.**

A través de los 12 corredores turísticos puestos en marcha para ofrecer nuestra diversidad a visitantes nacionales y extranjeros, regiones que antes eran desconocidas, hoy, son apreciadas en el mundo y cada vez atraen a más viajeros.

(((Día Mundial del Turismo)))

Colombia celebró ayer el Día internacional del Turismo, con la participación de todos los actores de la cadena productiva del sector y representantes de la Organización Mundial del Turismo.

Una celebración que incluyó una visita del Presidente Juan Manuel Santos a Caño Cristales, donde se dio inicio a una nueva obra de infraestructura turística para potencializar la región como un destino de talla mundial. En el pasado este fue escenario de violencia, pero ahora será un territorio que genere empleos y que contribuya con el aumento de visitantes.

De esta manera estamos involucrando a poblaciones con vocación turística, que poseen un entorno natural admirable y pueden ofrecer productos auténticos y diferenciados, que resaltan la condición del país como uno de los destinos más megadiversos del mundo.

Como todos saben, la OMT declaró el 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, que nos convoca a seguir generando acciones que propicien la reconciliación con la cultura y la naturaleza mediante el fortalecimiento de las cadenas productivas de turismo y el empoderamiento de las comunidades en sus territorios.

Por eso seguiremos trabajando de la mano del sector privado para lograr que el turismo en Colombia se convierta en una herramienta importante para conseguir el desarrollo económico y social, sin dejar de lado el medio ambiente y la protección de los valores socio-culturales.

Colombia, considerada como una 'vibrante nación' por la revista Time, que incluyó a Cartagena entre los mejores sitios del mundo para visitar, tiene como reto consolidar los productos existentes y desarrollar nuevas y mejores opciones, como el turismo de naturaleza, cultural, aventura, playa, congresos, eventos, salud y bienestar.

(((Acciones en sostenibilidad)))

En aras de lograr la sostenibilidad de la industria turística, hemos adelantado un trabajo conjunto con nuestros prestadores de servicios, por medio del cual, para acceder al Registro Nacional de Turismo deben cumplir con las normas técnicas de sostenibilidad.

También avanzamos en la certificación de más destinos sostenibles, actualmente suman ocho, de los cuales cinco hacen parte de la Red de Pueblos Patrimonio. Este avance refleja un paso más hacia una conservación y protección del patrimonio material e inmaterial, y hacia el desarrollo y consolidación de estrategias de turismo cultural.

Con las brigadas por la legalidad estamos impulsando la formalización de todos los prestadores de servicios turísticos. A la fecha se han realizado 9.524 visitas a establecimientos turísticos en todo el país, de los cuales 717 han sido cerrados por no contar con el Registro Nacional de Turismo.

Fruto de las acciones en esta materia, hoy hay más de 900 prestadores certificados en las normas de calidad. Ellos cuentan con el sello de calidad del Ministerio

El desarrollo de una cultura de turismo sostenible ha sido también parte de nuestra agenda. Por ejemplo, por medio del programa 'Colegios Amigos del Turismo', hemos logrado sensibilizar a 173.000 estudiantes en temas asociados, capacitado a 748 docentes de 26 departamentos y otorgado 186 becas para estudios superiores en turismo.

Como ven, la agenda del Gobierno Nacional está centrada en promover las acciones que propendan por la sostenibilidad del

sector tanto en lo ambiental, lo económico y social, basados en la convivencia pacífica en los territorios y el aprovechamiento adecuado de su riqueza natural en aquellos destinos que estaban escondidos para el resto del mundo a causa del conflicto.

Y es que como reiteró recientemente, en la Asamblea General de las Naciones Unidas, el Sr. Presidente Juan Manuel Santos “La paz es la mejor herramienta para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible del turismo”.

(((Servicios Turísticos Digitales)))

Ahora bien, en cuanto a otros retos del sector, como parte de la agenda del evento que nos congrega hoy, hemos conversado sobre un tema coyuntural, que desde la OMT, se ha denominado como servicios turísticos digitales.

Después de observar los planteamientos y temáticas presentadas a lo largo de la jornada, resulta evidente la existencia de un factor diferencial en materia de comercialización de servicios turísticos. Es la digitalización en la comercialización, que ha potenciado nuevos actores interesados en ingresar al sector.

Esto, de alguna manera, hace que los modelos tradicionales de oferta de servicios se vean enfrentados a nuevos retos. Algunos lo pueden considerar una amenaza, mientras que para otros es el momento de ver oportunidades en medio de las dificultades.

En este sentido, debemos decir que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo considera que la entrada de nuevos actores en la comercialización de bienes y servicios turísticos no solo es válida, sino que hace parte de su esencia.

Tenemos en nuestro ADN la competitividad, el fomento del comercio, la innovación y la calidad en los servicios como pilares de nuestras políticas.

Ahora bien, la comercialización de bienes y servicios por medios electrónicos o digitales es la evolución del mercado, el cual cada día debe ser más dinámico e innovador. Es fundamental renovarse.

De tal manera que celebramos el ingreso de nuevos actores en el mercado turístico. Eso si, dentro de una sana y leal competencia de la cual seremos garantes y promotores.

Desde otro punto de vista, en lo que algunos han denominado la "economía colaborativa" –entendida como la unión de la economía tradicional y los desarrollos tecnológicos-, podemos manifestar que la misma no es una amenaza para el sector.

Pero necesita regulación. Es importante trabajar en conjunto con organismos internacionales para establecer normas mínimas de comercialización que den parámetros comunes a los Estados y donde el interés general y el bien común se protejan de manera efectiva.

Seguiremos trabajando en esa dirección, enfocándonos en tres ejes principales: **Autorregulación; Mecanismos de solución de controversias** y un **Estado eficiente en materia de inspección control y vigilancia.**

((Cierre))

Para terminar quiero felicitar a los ganadores del Premio Nacional a la Calidad Turística e invitarlos a generar mayor confianza en los potenciales viajeros con sus buenas prácticas.

Tenemos un panorama de grandes retos y oportunidades para el turismo. Ustedes como empresarios y nosotros como Gobierno, debemos trabajar del mismo lado.

Por esto quiero hacerle un llamado a los empresarios del sector, a los nacionales e internacionales quienes tienen una gran responsabilidad. Los invito a que trabajemos juntos para ofrecer siempre un mejor servicio y la mejor experiencia para el usuario.

En este universo cada vez más desafiante, ustedes son nuestra mano derecha para posicionar a Colombia como un destino turístico sostenible, reconocido por su diversa oferta con productos y servicios altamente competitivos, que respondan a la demanda mundial.

Finalmente, quisiera reiterar algo en lo que he venido insistiendo por estos días, que también quiero transmitírselo a ustedes, y es que la regla de oro de todo buen vendedor es no hablar mal del producto que vende, y nuestro producto es Colombia.

Les voy a compartir algo que he dicho en todos los eventos en los que he estado,

Muchas gracias.