

DISCURSO LANZAMIENTO COLOMBIA PRODUCTIVA

Saludo,

Hoy todos los que estamos aquí presentes tenemos en común el interés y el propósito de aportar al crecimiento de la productividad y competitividad del país, especialmente en las pequeñas y medianas empresas, que son el motor del crecimiento de la economía y que aportan a la generación de empleo y a elevar la calidad de vida de los colombianos.

También coincidimos en que necesitamos empresas más competitivas que contribuyan en el crecimiento de las exportaciones, especialmente pymes. Reconocemos los desafíos que enfrentan y por eso desde el Gobierno tenemos en marcha y seguimos diseñando estrategias para ayudarlas a la adecuación de mejoras competitivas y a superar los retos para su crecimiento, uno más constante y sostenible en el tiempo.

Por esta razón, nace 'Colombia Productiva'. Nace porque sabemos que para seguir reactivando el crecimiento económico y social el mejor camino es tener empresas que incurran en **menos costos y obtengan más productividad**; con mejor rendimiento, mayor rentabilidad y con procesos tan eficientes que logren ser más competitivas en precio, calidad, valor agregado y capacidades exportadoras para atender la demanda del mercado nacional e internacional.

Colombia Productiva está dirigido en esta primera fase a 400 Pymes del país, y trabajará en 5 ejes: Eficiencia energética (menos consumo de energía es mas productos con precios competitivos), productividad (menos desperdicio de materia prima y menos tiempos de entrega), gestión comercial (menos cartera or cobrar o menos reclamos de clientes), productividad laboral (menos rotación de personal es mas productividad laboral), y calidad (menos clientes insatisfechos o menos productos defectuosos es mas productividad).

Una pyme colombiana necesita dos empleados para producir el mismo valor agregado que genera un solo trabajador de una gran empresa. Es una brecha que 'Colombia Productiva' busca cerrar con el liderazgo del Programa de Transformación Productiva, e inyectar en el ADN de las pequeñas y medianas empresas la cultura de la productividad, a través de herramientas para mejorar sus indicadores.

Muchas ya lo han hecho y para mí es un orgullo compartir hoy con tres de ellas que están recogiendo los frutos de ser más productivas. A Tejidos Piccolino, Subestaciones SM&A y Chocolate Gironés mi admiración por el trabajo que han hecho y que aporta de manera invaluable al crecimiento de industrias estratégicas como las de confecciones, metalmecánica y cacao y sus derivados.

En su informe más reciente, el Consejo Privado de Competitividad recomienda hacer pronta implementación, así como evaluación y perfeccionamiento, de este programa que hoy nos convoca, en busca de ampliar su alcance y responder así a los lineamientos de la Política de Desarrollo Productivo que el Gobierno Nacional planteó el año pasado para impulsar el crecimiento de la industria en los próximos diez años.

Vamos en este camino, y en esta oportunidad, acompañados del Banco Mundial, organismo que hará la evaluación de este programa en busca de conocer su impacto, mejorarlo e implementarlo en una mayor escala.

Es importante en la medida en que una pyme genera cinco veces menos valor agregado que una gran empresa. Si bien concentran el 66% del tejido empresarial manufacturero, las pymes solo generan el 15% del valor agregado del total de esta industria, mientras que las grandes, que representan el 6% del total de las empresas, aportan el 82%.

Una pyme exportadora es 16% más productiva que una que no lo hace. Y aunque el 54% de las exportaciones industriales del país son generadas por pymes, se necesita duplicar su productividad para que alcancen el mismo

desempeño de las grandes compañías. Solo así serán competitivas y aumentará el número de pequeñas y medianas empresas que se internacionalizan. Hoy una de cada cuatro Pymes vende en el exterior, mientras que 3 de cada 4 grandes empresas lo hacen.

El crecimiento de la pyme genera un efecto de beneficios en cascada si tenemos en cuenta que aportan el 66% del empleo manufacturero. Y quisiera retomar un aparte del estudio del Consejo Privado de Competitividad que describe muy bien el alcance de la productividad y competitividad en las empresas.

“El empresario, al ser más eficiente, tendrá menores costos y más ganancias. El trabajador tendrá un empleo de más calidad y mejor remunerado y podrá, en algunos casos trabajar menos horas. A su vez, el consumidor tendrá productos a un menor precio y en términos ambientales, se genera beneficio por producir lo mismo con menos insumos”.

Buscamos que el impacto de nuestras acciones dentro y fuera de las empresas estén articuladas. La semana anterior expedimos la resolución con las reglas de juego que debe cumplir el Administrador del Registro de Facturas Electrónicas, herramienta que facilitará el acceso al crédito a los empresarios colombianos, y una alternativa para obtener liquidez en el mercado, especialmente útil para las pymes.

La implementación de la factura electrónica y los mecanismos para su negociación y masificación permitirán fortalecer la posición de Colombia en el mundo como un país con alternativas de financiación para los empresarios y brindar nuevos mecanismos de inclusión financiera para el crecimiento de los mercados en Colombia y el exterior.

La factura electrónica también le aporta a la productividad en las empresas y va más allá de los beneficios que tiene como herramienta para hacer transacciones efectivas y transparentes, y como una nueva vía para acceder a

nuevos recursos. Se traduce en reducción de tiempos y de costos, y además permite la incorporación de herramientas digitales que ayuden a mejorar la eficiencia de los procesos en las compañías.

En esta misma línea de apoyar a las empresas tenemos la campaña 'Menos trámites, Más Simples', para reducir las barreras para la creación y el desempeño de las empresas, simplificando o eliminando procedimientos innecesarios.

Hoy hacia el medio día, daremos un primer reporte de esta campaña con el Presidente de la República. Reiteramos nuestro compromiso de eliminar, simplificar o automatizar trámites hasta agosto de 2018.

Desde el sector comercio también nos hemos propuesto reducir al máximo aquellas actividades o servicios que afectan a las empresas. 'Colombia Productiva' es otro ejemplo: los empresarios además de inscribirse podrán diligenciar en línea los formatos para participar y, al tiempo, conocer un diagnóstico de los principales problemas de productividad en su pyme.

Es un proceso que nos brindará nueva información valiosa sobre las necesidades que viven las empresas por dentro y continuar trazando acciones para acompañarlas en su crecimiento. Me he comprometido, antes de terminar esta administración, a dejar creada una institucionalidad robusta, que articule los múltiples instrumentos que tiene el Gobierno Nacional para el apoyo a la productividad empresarial.

El anuncio que hoy hacemos es un avance muy importante para la pyme colombiana y su competitividad. También está en línea con las recomendaciones de organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y el Banco Mundial, entre otros, que apuntan a que la productividad es el mejor camino que América Latina tiene para elevar su nivel de desarrollo e impactar de manera positiva en los niveles de vida de sus habitantes.