



El progreso
es de todos

Mincomercio

RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LOS CIUDADANOS



2021



El progreso
es de todos

Mincomercio

MARÍA XIMENA LOMBANA VILLALBA

Ministra de Comercio, Industria y Turismo

ANDRÉS CÁRDENAS MUÑOZ

Viceministro de Comercio Exterior

JORGE ENRIQUE GONZÁLEZ GARNICA

Viceministro de Desarrollo Empresarial

RICARDO GALINDO BUENO

Viceministro de Turismo

LAURA MARÍA REYES YUNIS

Secretaria General

MANUELA MIRANDA CASTRILLÓN

Jefe Oficina Asesora de Planeación Sectorial

PATRIMONIOS AUTÓNOMOS:**FLAVIA SANTORO TRUJILLO**

Presidenta de ProColombia

IRVIN PÉREZ MUÑOZ

Presidente de FONTUR

FRANCISCO JOSÉ NOGUERA CEPEDA

Presidente de iNNpulsa Colombia

CAMILO FERNÁNDEZ DE SOTO

Presidente de Colombia Productiva



Contenido

Presentación	1
I. Entorno competitivo	3
A. <i>Intervenciones a trámites y normas para mejorar el ambiente para hacer negocios</i>	4
B. <i>Instrumentos que promueven un entorno competitivo favorable</i>	4
C. <i>Medidas de facilitación del comercio</i>	5
D. <i>Promoción del comercio legal y leal en comercio exterior</i>	6
E. <i>Fortalecimiento de los servicios de la infraestructura de la calidad</i>	7
II. Productividad e Innovación	8
A. <i>Intervenciones que dinamizan la productividad en el país</i>	9
B. <i>Fomento de la innovación empresarial</i>	11
C. <i>Sostenibilidad empresarial</i>	13
D. <i>Centro para la Cuarta Revolución Industrial – C4RI</i>	13
E. <i>Soluciones financieras y garantías para las empresas</i>	13
III. Inversión	15
A. <i>Incentivos para crear oportunidades de inversión</i>	16
B. <i>Herramientas para facilitar la inversión</i>	18
C. <i>Acciones regionales y sectoriales</i>	18
D. <i>Relocalización de Empresas - Nearshoring</i>	19
E. <i>Promoción de Inversión</i>	20
IV. Emprendimiento y Formalización	22
A. <i>CEmprende, ecosistema de emprendimiento e innovación</i>	23
B. <i>Emprendimiento como habilitador de la inclusión</i>	24
C. <i>Estrategia de Formalización</i>	28
V. Nuevas Fuentes de Crecimiento	30
A. <i>Economía Naranja</i>	31
B. <i>Turismo Nuevo Petróleo</i>	31
C. <i>Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales y Mercados Estratégicos</i>	38
VI. Fortalecimiento Institucional	46
A. <i>Índice de Desempeño Institucional</i>	46
B. <i>Premio Arco</i>	47
C. <i>Empresa Familiarmente Responsable – efr</i>	47
D. <i>Ejecución Presupuestal</i>	47
E. <i>Cumplimiento de metas PND</i>	49



Presentación

El siguiente informe reúne los resultados de la entidad en 2021 y describe los avances de la gestión del Ministerio en desarrollo de su misión y de los objetivos que guían el plan estratégico sectorial 2019-2022, el cual está alineado con el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, que contempla tres grandes pactos: 1. Pacto por la Equidad, 2. Pacto por el emprendimiento y la productividad y 3: Pacto por la Legalidad.

El documento expone los logros principales en cada uno de los ejes del plan sectorial, el cual pone énfasis en los compromisos del pacto por el emprendimiento y la productividad del PND, de conformidad con lo siguiente:

- I. **Entorno Competitivo:** Aborda acciones que han permitido al sector crear condiciones habilitantes para lograr el crecimiento empresarial
- II. **Productividad e Innovación:** Agrupa instrumentos y proyectos orientados a aumentar la productividad de las empresas y generar crecimiento económico y desarrollo
- III. **Inversión:** Reúne herramientas que tienen como propósito atraer de inversión de alto impacto.
- IV. **Emprendimiento y Formalización:** Comprende estrategias que buscan facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad

- V. **Nuevas Fuentes de Crecimiento:** Los proyectos de este eje están encaminados a lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo
- VI. **Fortalecimiento Institucional:** Abarca acciones que tienen como propósito de fortalecer el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano.

Es preciso señalar, además, que en cada eje se resaltan aquellas acciones derivadas de la implementación del plan de reactivación económica que arrancó en 2020 como respuesta a los efectos negativos que afectaron al sector productivo debido a la pandemia por COVID19.

De acuerdo con lo anterior, la gestión del ministerio ha estado orientada a impactar el bienestar de los ciudadanos en todo el territorio nacional, fortaleciendo el tejido empresarial con miras a la construcción de un futuro con equidad.

Como parte del proceso de rendición de cuentas, el Ministerio invita a la ciudadanía y a los grupos de interés a retroalimentar este informe y a participar con sus preguntas y comentarios hasta el 7 de diciembre de 2021, fecha en la cual tendrá lugar la audiencia pública, evento que será transmitido por los canales institucionales de la entidad.



CONVOCATORIA ESTADO SIMPLE, COLOMBIA ÁGIL

Apoyamos los esfuerzos de simplificación y racionalización de trámites a nivel territorial

Quiénes pueden participar: Entidades territoriales

Cómo participar: enviar su proyecto de intervención a colombiaagil@m

Fecha de cierre: 30 de novier

GRACIA



I. Entorno competitivo

Implementar estrategias para impulsar la competitividad del país que se traduzcan en mayores niveles de crecimiento económico y contribuyan con el bienestar de la población en un marco de equidad es uno de los propósitos del pacto por el emprendimiento del Plan Nacional de Desarrollo.

Con este propósito, el sector ha venido trabajando para lograr un ambiente propicio para los negocios con mejoras regulatorias, acciones que racionalizan trámites, eliminan barreras, motivan la mejora normativa e instauran procesos de comercio exterior ágiles.

A continuación, se detallan algunos programas y acciones desarrolladas por el ministerio y sus patrimonios que han permitido la generación de un entorno favorable para el crecimiento empresarial.



A. Intervenciones a trámites y normas para mejorar el ambiente para hacer negocios

Estado Simple Colombia Ágil (ESCA) es una estrategia de Gobierno que busca que las relaciones del ciudadano con las instituciones gubernamentales sean ágiles y sencillas. Su implementación, desde agosto de 2018, ha permitido fomentar el emprendimiento y la consolidación empresarial.

Mediante intervenciones, principalmente de tipo tecnológico, de automatización, de eliminación o mejora normativa, ESCA ha efectuado 4.246 intervenciones de racionalización: 2.967 trámites; 408 barreras y 871 normas; lo cual ha permitido ahorros por más de \$270 mil millones para los colombianos representados en desaparición de filas; ahorro de tiempo; reducción en los costos de transporte, correspondencia, fotocopias y mensajería; disminución o eliminación de tarifas y solución de confusiones, trabas e incertidumbre jurídicas.

Vale señalar que para el ministerio es claro que, para avanzar en la reactivación económica segura, es necesario continuar facilitando el camino a los productores y a los emprendedores, con foco especial en las regiones. Es así como actualmente se encuentra en curso una convocatoria, vigente hasta el próximo 30 de noviembre, para entidades territoriales de todo el país para que alcaldes y gobernadores presenten proyectos de simplificación y racionalización de trámites.

B. Instrumentos que promueven un entorno competitivo favorable

1. Fortalecimiento de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación – CRCI

El MinCIT ha impulsado la agenda competitiva con el fortalecimiento técnico de las CRCI, instancias con un importante rol en la formulación, concertación e implementación de las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación (ACDI) que fueron formuladas a cierre de 2019 y se constituyen como rutas de desarrollo socioeconómico y competitivo de las regiones. En 2019 se expidió el Decreto 1651¹, que reglamenta la conformación y funciones de las CRCI.

En línea con lo anterior, el ministerio continúa trabajando en la coordinación nacional y acompañando los procesos de fortalecimiento integral de las 32 CRCI del país junto con la estructuración e implementación de las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación – ADCI, de tal manera que se consolide el fortalecimiento de las CRCI en la formulación e implementación de proyectos priorizados por las ADCI, las plataformas de comunicación que soporten la articulación entre las instituciones nacionales y las regiones y entre las instancias públicas y privadas y la institucionalidad y la gobernanza de las Comisiones.

Las acciones que se han venido realizando cobran especial importancia en el marco de la reactivación económica territorial bajo los lineamientos de la estrategia Nuevo

¹ Por el cual se adiciona el Título 8 a la Parte 1 del Libro 2 del Decreto 1081 de 2015, Decreto Reglamentario Único del Sector Presidencia de la República, para establecer la organización y funcionamiento del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.



Compromiso por Colombia, que incluye acciones que buscan la generación y preservación de empleo, el crecimiento económico y una mayor dinámica productiva.

2. Ventanilla Única Empresarial – VUE

En un esfuerzo por simplificar el proceso de creación de empresas y facilitar los trámites empresariales, en 2018 entró en operación la VUE, plataforma que integra trámites mercantiles, tributarios, de seguridad social y otros necesarios para la apertura y operación de las empresas de manera ágil y eficiente.

Actualmente la VUE opera en 23 cámaras de comercio: Apartadó, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Buga, Cartago, Envigado, Girardot, Honda, Ibagué, La Dorada, Manizales, Medellín, Palmira, Pereira, Puerto Asís, Rionegro, San José del Guaviare, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo, Tuluá y Valledupar y ha permitido la creación de más de 70.000 empresas

Teniendo en cuenta la importancia de este proceso, el sector avanza en las acciones que permitan que a cierre de gobierno la VUE opere en el 80% de las cámaras del país y expanda sus servicios para incluir trámites como el Registro y Certificación de producto con el INVIMA e interoperabilidad con otros sistemas como SECOP y RUP.

C. Medidas de facilitación del comercio

Desde el inicio de este gobierno venimos impulsado acciones de facilitación del comercio con el fin de lograr que los procesos de importación y exportación sean más simples, menos costosos, más ágiles e impulsen la competitividad del país. Es por esto por lo que, con el fin de impulsar las exportaciones no minero energéticas, la meta del Gobierno en el cuatrienio 2018 -2022 es lograr reducir en 30% los tiempos de despacho en importaciones y en exportaciones. Este compromiso debe ser el logro de un trabajo articulado sector público – privado, puesto que cada eslabón en la cadena logística de comercio exterior impacta en los tiempos y costos de las operaciones.

1. Tiempos de despacho de las operaciones de comercio exterior

En los últimos dos años el país logró disminuir los tiempos de despacho de mercancías para las operaciones de comercio exterior. Frente a las exportaciones aéreas el tiempo de despacho disminuyó en un 5,4%, mientras que para las marítimas la disminución fue del 4%. En importaciones aéreas y marítimas la reducción fue del 10%², resultado que obedece a las medidas interinstitucionales puestas en marcha y al trabajo articulado de las diferentes entidades que participan en las operaciones de comercio exterior.

2. Mesas de facilitación de comercio exterior

Una de las acciones que ha permitido generar un mejor entorno competitivo y reducir tiempos y costos en comercio exterior, está constituida por las mesas de facilitación del comercio exterior, concebidas como un espacio de articulación de entidades del

² Resultado del Estudio de Tiempos de Despacho de Mercancías, para el año 2019, presentado por la DIAN, con base en la aplicación de la metodología TRS (*Time Release Study*), de la Organización Mundial de Aduanas (OMA).



gobierno, como el MinCIT, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), el Invima, la DIAN, la Policía Antinarcoóticos y la Superintendencia Delegada de Puertos, entre otras, junto con gremios, puertos y usuarios, trazando planes de acción para facilitar el comercio. Desde agosto de 2018 se han realizado 46 mesas con puertos, aeropuertos y sectores estratégicos, con la identificación de cerca de 400 acciones de mejora y la atención del 85% de ellas.

La contingencia por Covid-19 obligó a repensar los procesos para que el comercio exterior continúe siendo una palanca de reactivación de la economía y de la preservación y creación de empleo en el mediano plazo, considerando además que, dado que los parámetros de consumo han cambiado, existe una ventana de oportunidad para el país. De las medidas adoptadas en medio de la emergencia, hay lecciones aprendidas que el país procurará mantener:

- Mayor uso de medios virtuales para los diferentes procesos de salida y entrada de mercancías
- Fortalecimiento del uso de escáneres para reducir las inspecciones físicas de mercancías
- Desmaterialización del papel
- Establecimiento de protocolos para las tripulaciones de vuelos de carga.

3. Modernización de la Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE

La VUCE facilita el comercio al canalizar trámites de 55.000 usuarios vinculados y articular a 21 entidades del Estado para intercambiar información, eliminar redundancia de procedimientos, implementar controles eficientes y promover actuaciones administrativas transparentes. Para fortalecer operación de la VUCE se han puesto en marcha 11 interoperabilidades con entidades que participan en el proceso importador o exportador, alcanzando un 73% de avance frente a la meta de 15 del cuatrienio.

4. Otras medidas que facilitan el comercio

- **Modernización de los Sistemas Especiales de Importación – Exportación “SEIEX” (Plan Vallejo)- Plan Vallejo Exprés³ y Plan Vallejo de Servicios.** Fortalecimiento del Plan Vallejo para responder a la necesidad que tienen los empresarios de acceder a factores de producción competitivos para mercado interno y externo y ofrecer un instrumento de acuerdo con las necesidades del sector de servicio. Con el objetivo de impulsar las exportaciones de bienes y servicios no minero energéticos, se modernizó el Plan Vallejo (que tiene más de 50 años), ahora denominado Plan Vallejo Exprés. En la actualidad existen 565 programas, de los cuales 419 corresponden a empresas del sector no minero energético. Desde diciembre 2020, cuando se aprobó el primer Plan Vallejo Exprés, 46 empresas se han acogido al instrumento, el cual estará vigente hasta marzo de 2022.

D. Promoción del comercio legal y leal en comercio exterior

Un eje transversal y fundamental de la Política de Comercio Exterior Colombia Exporta, es el comercio legal y leal. En términos de investigaciones de defensa comercial a noviembre de 2021 hay 19 medidas de defensa comercial vigentes, 18 medidas antidumping y 1

³ Decreto 1371 de 2020.



derecho compensatorio, de las cuales 11 se han tomado en este Gobierno. Entre agosto de 2018 y noviembre de 2021 se han impuesto 11 medidas, es decir, el 58% de las medidas vigentes. Vale la pena destacar que a partir de 2019, las solicitudes de investigación se han tramitado a través del aplicativo web, lo que ha generado mayor transparencia y eficiencia en el proceso.

E. Fortalecimiento de los servicios de la infraestructura de la calidad

Con miras a fortalecer las instituciones que hacen parte de la infraestructura de la calidad del país y en aras de facilitar la adopción de los más altos estándares de calidad de productos y procesos por parte de la industria nacional y mejorar la satisfacción de los consumidores, se han desplegado acciones con resultados como:

- Primer Inventario Nacional de Reglamentos Técnicos. Colombia cuenta con 98 Reglamentos técnicos emitidos por los entes reguladores.
- Para cerrar las brechas de estándares entre las Normas Técnicas Colombianas y los referentes internacionales, el Ministerio está apoyando este año la expedición de 80 normas.
- Programa global de calidad para la industria química, que ha impactado cerca del 60% del total de las empresas del sector químico del país con formación y asistencia técnica en el cumplimiento de estándares internacionales, que les permita aumentar su oferta exportable e insertarse en cadenas globales de valor.
- Fortalecimiento de la calidad y la productividad de la cadena de suministro automotriz, PRO-Motion para mejorar la calidad y la productividad de la cadena de suministro automotriz, derivado del cual 577 personas se han capacitado en mejores prácticas y 12 laboratorios de la industria automotriz están siendo apoyados con asistencia técnica para certificarse.
- Programa de Calidad para la Competitividad – ColombiaMide, para mejorar las competencias técnicas y metrológicas de entidades públicas y MiPymes e incrementar el nivel de cumplimiento de estándares y regulaciones técnicas asociadas al comercio sostenible, especialmente en las cadenas de valor aguacate Hass y del cacao y sus derivados. Este año, el Proyecto realizará la primera Feria ExpoCalidad: “ColombiaMide en las regiones – Confianza en tus mediciones, calidad en tus productos”, que se desarrollará de manera virtual el 23 y 24 de noviembre de 2021, con el objetivo de ofrecer un espacio para el encuentro e intercambio en torno a los servicios de la Infraestructura de la Calidad desarrollados y mejorados en el marco del Proyecto, entre la Infraestructura de la Calidad y los actores regionales de las cadenas de aguacate Hass y de cacao y sus derivados, así como la posible generación de acuerdos para su articulación.





II. Productividad e Innovación

La productividad es uno de los factores que origina las brechas entre los países desarrollados y los que se encuentran en vías de desarrollo, es resultado de la combinación de factores que utilizan las empresas para producir y está estrechamente ligada con la innovación, puesto que el aumento en los niveles de sofisticación y diversificación del aparato productivo permite incrementar la solidez del tejido empresarial y a su vez la inserción en mercados globales de valor a través de las exportaciones, lo que garantiza el crecimiento económico y la generación de riqueza.



Los esfuerzos del sector CIT durante el Gobierno actual se han concentrado en aumentar los niveles de productividad nacional, para que esto, sumado a un entorno económico que facilita el comercio y una institucionalidad que fortalece áreas como la educación, salud, pensiones, mercado laboral y formalización, ciencia, tecnología e innovación, desempeño logístico y eficiencia del Estado, permita que el país sea más competitivo y por ende pueda impulsar el desarrollo económico.

Por lo anterior, el sector implementa instrumentos de política conducentes a un cambio estructural y progresivo que permita la generación de productividad, la incorporación de tecnología y prácticas sostenibles y la generación de empleos.

A. Intervenciones que dinamizan la productividad en el país

- **Fábricas de Productividad.** Apuesta del Gobierno Nacional para que las pequeñas, medianas y grandes empresas que hacen parte de los sectores de manufacturas, agroindustria y servicios, mejoren sus indicadores de rentabilidad y eleven su capacidad para competir dentro y fuera del país.

El programa, implementado en alianza con cámaras de comercio, ha mejorado la productividad de 2.601 firmas, teniendo una mejora promedio de los indicadores de productividad establecidos del 30%. El Programa da cuenta de 3.585 intervenciones desde 2019, 1.467 de las cuales iniciaron este año.

En abril de 2021 Fedesarrollo publicó una evaluación del desempeño de la red de extensionistas a través de un análisis de efectividad de servicios, destacando que Fábricas de Productividad es el programa que ha alcanzado el mayor número de intervenciones de los países de ingreso medio y logra ser más eficiente que Japón, Estados Unidos, Chile y Marruecos comparando inversión de recursos públicos en extensionismo tecnológico vs. número de empresas atendidas.

- **Compra Lo Nuestro (CLN).** Para superar dificultades de información y de conexión entre la oferta y la demanda de la industria nacional, elementos que afectan la productividad, está disponible la red social y directorio empresarial *Compra Lo Nuestro*. A través de esta plataforma las 31.729⁴ empresas registradas, 96% de ellas clasificadas como MiPymes, pueden acceder a servicios para conectarse con otras compañías, fortalecer su presencia en el comercio electrónico y acelerar su proceso de transformación digital. En 2020 se creó el Sello CLN, distintivo oficial que busca facilitar al consumidor la identificación de productos y servicios producidos por empresas colombianas o instaladas en Colombia. A la fecha se han recibido 3.069 solicitudes para obtener el sello y se han entregado 2.505. Sumado a esto, en la línea de transformación digital, se han generado \$34.222 millones en ahorros a 2.297 empresas, con la entrega de 192.259 códigos de barras.
- **Programas de Encadenamientos Productivos.** Programa de desarrollo de proveedores que vincula a empresas anclas, nacionales e internacionales, para promover el acceso a cadenas nacionales y globales de valor. Este programa ha venido trabajando con empresas de los sectores: aeroespacial, astilleros y alimentos procesados, con los siguientes resultados:

⁴ Información con corte al 29 de octubre de 2021.



- Astillero Bolívar: La ejecución del proyecto terminó en 2021 con 35 empresas del departamento beneficiadas. Como resultados más impactantes se destaca que la productividad promedio de la Red de Proveduría del SECTOR ASTILLERO de Cartagena aumentó 7 puntos, pasando de 47 a 54 puntos, es decir que se mejoró en un 14,8%. Este aumento es producto de mejoras en casi todas sus prácticas empresariales, resaltando Mercadeo/TICs, análisis Financiero, Producción/responsabilidad ambiental, Personal certificado, Certificaciones, legalización y organización/Administración. Adicionalmente todas las líneas de abastecimiento mejoraron su productividad, especialmente en Mantenimiento Mecánico y Metalmecánica. Como resultado general del proyecto la productividad de la Red de Proveduría del Sector Astillero se encuentra en un nivel Confiable muy cerca del nivel competente.
- Astillero Caldas: 20 empresas terminaron el proceso de implementación de los planes de acción de las cuales 12 empresas recibieron asistencia técnica para certificarse en la norma ISO 9001. Por otra parte, se brindó asesoría a las empresas en temas en protección intelectual ya que dentro del proyecto se contempló el desarrollo de prototipos y era importante para las empresas proteger sus creaciones. Las empresas del proyecto participaron, además, en la rueda de negocios sectorial, con 33 compradores y se realizaron 234 citas.
- Alimentos Procesados: Finalizó el proceso beneficiando un total de 111 empresas.
- Aeroespacial. 35 empresas terminaron la implementación de sus planes de mejora para cerrar brechas tecnológicas en temas como estandarización y mejora de procesos, cumplimiento de requisitos específicos en producción y diseño, y de facilitación en la compra de piezas y componentes de la industria aeroespacial.
- Economía Naranja. Se generaron 42 encadenamientos efectivos, beneficiando a 73 empresas, 42 tradicionales y 31 de economía naranja.

Así mismo, para apoyar a las mipymes a mejorar sus capacidades productivas, con el fin de ampliar sus negocios e insertarlas en cadenas regionales y globales de valor, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia Productiva y Bancóldex pusieron en marcha 'Alianzas para la Reactivación, proveedores más competitivos', con recursos de cooperación del Fondo Abu Dabi para el Desarrollo por un valor de USD 10 millones. Más de 2.500 mipymes de 12⁵ sectores estratégicos recibirán asistencia técnica y financiación para mejorar su proveeduría, alistarse para hacer negocios con empresas ancla nacionales e internacionales y ganar mayor participación frente a las importaciones.

Con Alianzas para la Reactivación, las mipymes mejorarán sus competencias para elevar su capacidad de reacción frente a requisitos de empresas ancla y nuevos clientes en temas como cantidad, precio y procesos logísticos. Así mismo, mejorarán sus capacidades técnicas, operativas, financieras, productivas, de transformación digital y de sostenibilidad, para ser más competitivas. Este proyecto es de vital importancia, toda vez que representa para el Gobierno de Colombia la promoción e inserción de bienes y servicios nacionales en los mercados nacionales e internacionales de las MiPymes,

⁵ Alimentos Procesados, Construcción, Turismo, Plástico, BPO, Software, Químicos, Cosméticos, Fitoterapéuticos, Automotor, Aeroespacial y Moda.



segmento empresarial clave para reducir los niveles de pobreza y la desigualdad, pues estas unidades generan el 80% del empleo total y el 45% del PIB del país.

De acuerdo con los avances a la fecha, han participado en el proyecto 161 empresas ancla, principalmente del sector construcción, seguido de aeroespacial; 3.580 empresas se registraron en las convocatorias, de las cuales 2.913 están habilitadas, 991 de ellas del sector de alimentos procesados.

B. Fomento de la innovación empresarial

La innovación, entendida para el caso empresarial, como la producción de un bien o servicio nuevo o con la incorporación de una mejora representativa en el proceso de fabricación, en la metodología de comercialización o en la estructuración de la organización, se constituye en un elemento esencial para el crecimiento empresarial. Dentro de las herramientas o mecanismos de apoyo a la innovación empresarial se destacan:

- **Clúster Más Pro. Estrategia nacional para fortalecer las capacidades de los clústeres en el país.** A partir de 2021, Colombia Productiva asumió el liderazgo de la estrategia del sector Comercio, Industria y Turismo para promover la productividad, la calidad, los encadenamientos y la sofisticación de los clústeres del país. Mejorando las capacidades de las estrategias clúster, se impacta el desempeño de las más de 12.000 empresas que se articulan a través de estas iniciativas, y se produce un efecto en el empleo de estas compañías, que actualmente generan cerca de 580.000 puestos de trabajo formales. Por eso, la estrategia ofrece servicios abiertos a los 163 clústeres mapeados en 28 departamentos, en diversos sectores y distintos niveles de desarrollo. Todos ellos requieren acompañamiento técnico y herramientas para ser más eficientes y desarrollar nuevos bienes y servicios. De acuerdo con la programación de la estrategia en este año, la cofinanciación de proyectos se resume a continuación:

Tabla 1. Proyectos Clúster más Pro

Sector	Clúster	Región	Valor cofinanciación
Industria del Movimiento	CAESCOL - ANTIOQUIA CLARE - RISARALDA	Antioquia y Risaralda	\$450.000.000
Turismo y Café	Turismo y Café	Santander	\$300.000.000
TI	Clúster de Software y TI	Bogotá DC	\$300.000.000
Salud	Clúster Farmacéutico	Bogotá DC	\$295.000.000
Construcción	Clúster de Construcción de Santander	Santander	\$294.000.000
Construcción	Espacios Habitables	Atlántico	\$300.000.000
Industria del Movimiento	Clúster Marítimo de Cartagena y Bolívar	Bolívar	\$300.000.000
Cosméticos	Belleza	Valle	\$300.000.000
Industria del Movimiento	Clúster ACOPAER - Asociación Colombiana de Productores Aeroespaciales	Bogotá DC	\$150.000.000



Sector	Clúster	Región	Valor cofinanciación
Moda	Clúster de Confección y Moda	Caldas	\$150.000.000
Moda	Clúster de Marketing	Caldas	\$150.000.000

- **Fortalecimiento de entidades de soporte al ecosistema de innovación (ESEI)**, del cual hacen parte los Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT), los Centros de Innovación y Productividad (CIP), los Parques de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI) y los Centros de Excelencia. En 2020 dando continuidad al fortalecimiento, se diseñó iNNpulsa Tec, que comenzó con la selección de 25 ESEI, y actualmente el programa ha suscrito acuerdos de prestación de servicio que facilitará que 45 empresas seleccionadas inicien transferencia de conocimiento y tecnología de parte de las ESEI. A corte del 30 de septiembre de 2021, se han formalizado los 45 acuerdos, lo que significa que igual número de empresas iniciaron en proceso de transferencia de conocimiento y tecnología junto a 18 de las 25 ESEI participantes del programa.
- **Centros de Desarrollo Empresarial – Small Business Development Center SBDC.** Instrumento para desarrollar capacidades al interior de las empresas establecidas e impulsar la creación de nuevas unidades productivas. Existen nueve centros en etapa de operación y validación de la metodología SBDC, brindando atención personalizada a empresarios y emprendedores de sus regiones circundantes. Otros seis centros finalizaron la transferencia metodológica, implementación y validación del modelo SBDC en sus centros de desarrollo empresarial.
- **Centros de Transformación Digital (CTD).** Estrategia del MinTIC, MinCIT e iNNpulsa, en alianza con las principales Cámaras de Comercio y gremios del país, que acompaña a los empresarios mediante asistencia técnica empresarial individual y confidencial, virtual o presencial, para que inicien su ruta hacia la transformación digital. Como resultados principales se resaltan: 26 CTD en todo el país, dentro de los cuáles se cuentan con la participación estratégica de 19 Cámaras de Comercio CC⁶. El programa ha logrado sensibilizar a 18.248 mipymes, diagnosticar a 10.348 mipymes, atender a 9.825 mipymes y 3.502 con ruta de plan de transformación digital implementado.
- **SofisTICa.** Programa dirigido a aportar a la productividad empresarial a través de la implementación de soluciones tecnológicas, mejorar la competitividad de las empresas de software y servicios TI, y fortalecer el comercio electrónico. La ejecución técnica del proyecto terminó, impactando 662 empresas.
- **Mi Lab, laboratorio de innovación pública.** Primer laboratorio de innovación pública encaminado a transformar la cultura de las entidades del Gobierno, a partir de la innovación. El objetivo es que las instituciones puedan generar soluciones oportunas a los retos de la administración pública e implementar una conciencia de cambio en el sector, que mejore la relación entre el Estado y la ciudadanía.

⁶ CC de Manizales por Caldas, CC de Ibagué, CC de Dosquebradas, CC de Santa Marta, CC de Cali, CC de Armenia, CC del Sur y Oriente del Tolima, CC de Barrancabermeja, CC de Duitama, CC de Urabá, CC de Choco, CC del Putumayo, CC de Bucaramanga, CC de Sogamoso, CC de Valledupar, CC de Tunja, CC de Piedemonte Araucano, CC de Cúcuta y CC de San Andrés.



C. Sostenibilidad empresarial

Las Sociedades BIC son un movimiento que crece en el mundo y Colombia entró en esta tendencia el 18 de junio de 2018 con la Ley 1901, creando la condición legal para que cualquier empresa existente o futura de cualquier tipo societario, pueda adoptar voluntariamente la condición de **Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)**.

Con el Decreto 2046 de 2019 se reglamentó la mencionada Ley y las empresas tienen desde entonces la posibilidad de adoptar una condición que les permita contar con una carta de presentación en materia de cumplimiento de estándares de gobernanza, trabajadores, medioambiente y comunidad.

Hoy el país cuenta con 925 organizaciones que buscan no solamente ser exitosas económicamente, sino que también apropian procedimientos internos para tener impactos positivos social y ambientalmente, aspectos fundamentales para el desarrollo del país.

En 2021 grandes empresas del país han adoptado esta condición, promoviendo que sus cadenas de proveedores adopten cambios positivos en las prácticas del sector empresarial nacional. Empresas del Grupo Carvajal, Tetra Pak, Alpina, Movistar, Corferias y Finandina son parte de este grupo de empresas que realizan un esfuerzo para crear una sociedad de mayor bienestar, y contribuir en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por las Naciones Unidas.

D. Centro para la Cuarta Revolución Industrial – C4RI

Durante 2019 se puso en marcha el C4IR, siendo pionero en América Latina en la inauguración de un Centro de esta naturaleza. En 2019 se desarrolló su programa de implementación y modelo operacional y en 2020 entró la fase de aceleración, en la que se generó la creación de conocimiento y contenidos relativos a tecnologías 4.0 y uso de datos, así como el fortalecimiento de articulación institucional. Actualmente se adelanta una fase de consolidación en la que se despliegan y pilotean en el sector productivo los contenidos generados y se ha avanzado en tres proyectos priorizados (1) Moonshot – Hub de datos, (2) G-Fair Neutralidad de Género en IA y (3) G20 Smart Citi.

El C4RI hace parte de una red de centros, ubicados en ciudades insignia de desarrollo tecnológico e innovación, tales como San Francisco, Tokio y Beijing, convirtiéndolo en foco de confluencia de instituciones, para el fomento de instrumentos de políticas públicas, protocolos de gobernanza y recomendaciones que incentivan la innovación en el mundo de la Cuarta Revolución Industrial.

E. Soluciones financieras y garantías para las empresas

1. Apoyo financiero para el tejido empresarial con créditos de Bancóldex

A través de las líneas de crédito de Bancóldex se ha promovido el desarrollo empresarial del país. En 2019 se desembolsaron créditos por de \$5,4 billones beneficiando a más de 118.000 empresas, de los 32 departamentos. De estos recursos, \$880.425 millones beneficiaron a microempresas. En 2020, Bancóldex desembolsó créditos por más de \$6,56 billones beneficiando a más de 170.000 empresas. En 2020 los desembolsos de Bancóldex



crecieron 35% con respecto a 2018 y 26% frente a 2019 y el número de beneficiarios aumentó un 69% con respecto a 2019 y 56% frente a 2018

De los \$6,56 billones desembolsados en 2020, \$1,45 billones se desembolsaron a través de las líneas Responde, de carácter sectorial, nacional y regional, diseñadas exclusivamente para responder la emergencia sanitaria. Durante 2021 ha continuado el desembolso de estas líneas, alcanzando a la fecha desembolsos por valor de \$1,668 billones en 84.286 operaciones, beneficiando a 82.152 empresarios.

Por otra parte, para atender pequeñas y medianas empresas en el marco de los lineamientos establecidos por el Decreto 468 de 2020, el 11 de diciembre de 2020, a través de la circular No. 050 se lanzó la línea Bancóldex de apoyo Directo a Pymes, para capital de trabajo,⁷ con un cupo aproximado de \$400.000 millones, plazo hasta de tres (3) años y período de gracias de hasta 12 meses. El monto máximo que se financia por empresa es hasta de \$2.500 millones. Con corte 2 de noviembre de 2021, se han desembolsado \$341.103 millones, beneficiando a 786 empresas en 786 operaciones de crédito.

2. Acceso a garantías para que empresarios y emprendedores accedan al crédito

El Fondo Nacional de Garantías (FNG) forma parte de la estrategia estructural del Gobierno Nacional para acelerar la economía a través de medidas que brindan liquidez no sólo a nuestras micro, pequeñas, medianas y grandes empresas sino también a los trabajadores independientes para mantener el empleo y proyectar la generación de nuevos puestos de trabajo.

En 2019 el FNG, a través de la línea empresarial, garantizó recursos por \$14,98 billones, beneficiando a 220.480 empresarios, cifra que aumentó en 2020, donde se alcanzó una movilización en crédito de 19,64 billones, con una cobertura de 505.832 empresarios, ayudando a preservar más de un millón 600 mil empleos. En 2020 los créditos garantizados por el FNG crecieron un 32,2% con respecto a 2019 y 52,7% frente a 2018 y el número de beneficiarios un 129% con respecto a 2019 y 136% frente a 2018

Con los resultados anteriormente alcanzados de estas dos (2) vigencias, el FNG logró alcanzar a 31 de diciembre de 2020 un 59.3% del cumplimiento acumulado respecto de su meta de \$58.8 billones de valor en créditos garantizados establecida para el cuatrienio. En 2021 el FNG ha garantizado \$5,062 billones en sus líneas tradicionales a través de 117.391 garantías, con un total de 100.675 beneficiarios.

El programa Unidos por Colombia, creado para atender la emergencia por COVID19, le permitió a los empresarios acceder a garantías con mayores coberturas y subsidios. En su ejecución se han garantizado \$23,027 billones en 895.383 garantías y un total de beneficiarios atendidos de 747.221, permitiendo así que los empresarios continúen con sus actividades para proteger el empleo que representa bienestar para miles de familias colombianas.

⁷ Materias primas, insumos, nómina y demás costos y gastos operativos de funcionamiento. Se excluye la sustitución de pasivos.





III. Inversión

Atraer Inversión Extranjera Directa (IED) que logre transformar y sofisticar el sector productivo e incentivar la competitividad local y en mercados externos se ha convertido en uno de los ejes clave para la recuperación económica.

En 2021 se ha trabajado decididamente para atraer inversión extranjera de eficiencia que promueva encadenamientos productivos, productividad, genere empleo de calidad y convierta a Colombia en plataforma exportadora. A junio, a sectores no mineros llegaron al país US\$3.627 millones, 12,1% más que en 2020.

Tabla 2. Inversión Extranjera Directa por Sector 2020 - 2021

Sectores	Valor IED NME 2020	Valor IED NME 2021
Agricultura, caza y pesca	111	100
Industria manufacturera	308	192
Electricidad, gas y agua	664	374
Construcción	262	212
Comercio al por mayor y al por menor	464	366
Transporte, almacenamiento	-68	915
Servicios financieros y empresariales	948	1.195



Sectores	Valor IED NME 2020	Valor IED NME 2021
Servicios comunales y sociales	547	273
Total	3.263	3.627

Fuente: Cifras en millones de USD. Cálculos OEE del MinCIT con base en información de inversión extranjera directa en Colombia - Total y por actividad económica del Banco de la República.

Colombia ha sido posicionada en la región como destino de inversión extranjera directa de eficiencia con herramientas de facilitación como las megainversiones, las nuevas zonas francas, y la estrategia red carpet que contempla acciones para atraer, retener y facilitar ingreso de capitales foráneos al país, así como los avances en ventanilla única de inversión.

En este contexto, el Ministerio ha diseñado el servicio de Facilitación de la Inversión Extranjera Directa - SIED, su gobernanza y la Ventanilla Única de Inversión- VUI, figura que se encuentra en una propuesta de decreto actualmente publicada para comentarios de la ciudadanía. La intención del servicio es prestar acompañamiento focalizado a inversionistas para resolver consultas generales o situaciones relacionadas con establecimiento, permanencia o expansión de su actividad económica; así como contar con un punto de contacto institucional para el inversionista, que centralice la relación con las distintas entidades de Gobierno durante todo el proceso de inversión.

Como se mencionó previamente, el sector ha creado un portafolio de instrumentos tributarios, institucionales, regulatorios, jurídicos y financieros, que ofrecen un contexto seguro y estable para el inversionista con el fin de acelerar e impulsar la reactivación de la economía post pandemia.

- Incentivos para crear oportunidades de inversión
- Conjunto de herramientas para facilitar la llegada del inversionista al país
- Acciones regionales y sectoriales
- Promoción de Inversión
- Relocalización de empresas

A. Incentivos para crear oportunidades de inversión

- **Ley de Crecimiento.** Con la expedición de la Ley 2101 de 2019 se establecieron medidas que mejoran la carga tributaria para las empresas y para la inversión extranjera en el país, facilitando la atracción de megainversiones. Adicionalmente, en línea con la política de desarrollo productivo y la política para estimular la inversión privada en ciencia y tecnología e innovación, se mejoraron las condiciones para que las pequeñas y medianas empresas puedan acceder al 15% del cupo anual de deducciones y descuentos tributarios para inversiones en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+i).
- **Régimen de Megainversiones,** creado por la Ley 2101 de 2019 y regulado por el Decreto 1157 de 2020, fija el procedimiento para obtener la calificación como megaproyecto de inversión y se reglamenta la celebración de los contratos de estabilidad tributaria con la DIAN. La reglamentación ofrece beneficios tributarios para inversiones superiores a los USD 282 millones en 5 años, y que al mismo tiempo creen 400 empleos directos, o



250 si se trata del sector de tecnología. Si la inversión proviene del sector aeronáutico, el monto mínimo para invertir es de USD 18,8 millones.

El MinCIT ha establecido como reto atraer seis megaproyectos en el cuatrienio y adicionalmente, incrementar el número de empresas ancla que llegan al país. Fruto de la gestión realizada con ProColombia, a la fecha se reporta la llegada de cuatro megaproyectos, dos de ellos en 2021.

De enero a octubre de 2021, como resultado del acompañamiento a los empresarios, un inversionista de Estados Unidos informó a ProColombia el inicio de un megaproyecto de inversión por valor estimado de US\$942 millones para la construcción de un proyecto de energía renovable y otro inversionista de Reino Unido informó el inicio del segundo megaproyecto de inversión por valor estimado de US\$1.000 millones para abrir el cuarto operador de telefonía móvil en el país.

Adicionalmente, en el cuatrienio han llegado 54 empresas ancla inversionistas. En 2021 24 anclas que llegan por primera vez van a desarrollar proyectos por US\$4.834 millones en los que esperan generar 24.908 empleos; y 4 empresas que reinvierten desarrollan 4 proyectos por US\$1.352 millones, en los que espera generar 8.570 empleos.

- **Zonas Francas (ZF).** A través de las ZF se incentiva la creación de empleo y la captación de nuevas inversiones de capital, convirtiéndose en un polo de desarrollo que promueve la competitividad en las regiones donde se establece y los procesos industriales altamente productivos y competitivos, bajo los conceptos de seguridad, transparencia, tecnología, producción limpia, y buenas prácticas empresariales.

El MinCIT lideró la expedición del Decreto 278 de 2021, que busca incentivar la implementación de un modelo de Zonas Francas 4.0, a partir de: (i) La promoción de proyectos empresariales ambiciosos orientados a la sofisticación de la producción interna, a la modernización y repotenciación del aparato productivo y a la inserción en cadenas locales, regionales y globales de valor; (ii) La simplificación de requisitos y procedimientos para acceder al instrumento, tanto para nuevos proyectos como para la prórroga de las zonas francas existentes; y (iii) El fortalecimiento del marco institucional mediante la creación de un Comité Técnico de Zonas Francas en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI).

De otra parte, este año se han aprobado cinco ZF (nuevas o prórroga)⁸ y se encuentran en trámite ante la Secretaría Técnica de la CIZF las solicitudes de ocho más, 6 de las cuales son permanentes especiales ubicadas en los departamentos del Valle, Chocó, Cundinamarca, Valle, Antioquia y Bolívar, las cuales proyectan en conjunto inversiones aproximadas por \$1,9 billones de pesos; 1 Zona Franca permanente con una inversión de \$65,404 millones de pesos y 1 permanente especial costa afuera ubicada en el mar caribe con una inversión de 5,5 millones de USD. También se encuentran en trámite 17 solicitudes de prórroga de la declaratoria de zonas francas permanentes ubicadas en

⁸ Resolución 134 de 2021. Declaratoria de la Zona Franca TDCX (CO) PTE y a través de la Resolución No. 0207 del 19 de febrero de 2021 se autorizó la Prórroga de la Zona franca Internacional del Atlántico SA.- ZOFIA. El 3 de mayo se declaró la ZFPE Inversiones Valles Verdes SAS con Resolución No. 0427. A través de la Resolución 0825 del 12 de agosto de 2021 la declaratoria de la ZFPE Optum Global Colombia, y con la Resolución 1007 del 24 de septiembre de 2021 la Prórroga de la declaratoria de la ZFP La Cayena.



los departamentos de Atlántico, Antioquia, Valle, Magdalena, Bolívar, Cundinamarca y Santander.

B. Herramientas para facilitar la inversión

Con el propósito de aportar a la diversificación e internacionalización de la economía colombiana e impulsar el crecimiento económico del país, se suscribió un empréstito con el BID. Uno de sus componentes es la Atracción y Facilitación de la Inversión Extranjera Directa, que busca incrementar los flujos de IED de eficiencia, a través de la implementación y uso de nuevas herramientas para la agilización de trámites y la promoción y atracción de inversiones.

- **Ventanilla Única de Inversiones – VUI y Defensor del Inversionista.** La VUI es un portal digital de atención preferencial, que busca facilitar al inversionista extranjero, en sectores de eficiencia, el cumplimiento de requisitos y procedimientos para establecerse y operar en Colombia, reduciendo costos y tiempos. En este portal concurren todas las entidades públicas competentes y los trámites requeridos para el establecimiento y operación de la IED, facilitando así la provisión de los servicios de información y asistencia al inversionista durante todo el ciclo de la inversión. Es importante mencionar que el Ministerio ha encontrado una oportunidad para potenciar el impacto, visibilidad de resultados y posicionamiento, al integrar la VUI con la VUE, que ya está en operación, por tanto el trabajo avanza en la formulación de un modelo de gobernanza integrado, la simplificación de los principales procesos de inversión, digitalización de trámites y desarrollo de la plataforma informática.
- **Punto de Contacto del Inversionista.** En 2020 inició la implementación de un canal de atención gerencial y ágil para inversionistas, que articule los canales de comunicación de los ministerios, departamentos administrativos y entidades adscritas y vinculadas, para atender de manera rápida y efectiva las solicitudes relacionadas con procesos y trámites de atracción, establecimiento, operación y expansión de inversiones de alto impacto. Esta labor replica una de las mejores prácticas que existen a nivel mundial para mapear y gestionar de forma articulada los trámites de los inversionistas.
- **Comité de Facilitación y Defensoría del Inversionista – SIFAI.** Escenario de discusión de políticas públicas en inversión, que busca ser un espacio de encuentro con el sector privado para que transmitan sus proyectos, sugerencias y oportunidades de mejoras, incluidas aquellas trabas que encuentran para invertir o expandir las inversiones. En 2020 el Comité se robusteció y amplió sus funciones para hacer seguimiento a las inversiones que ya están en Colombia y priorizar la atracción de proyectos de alto impacto que favorezcan la competitividad, diversidad y sofisticación del aparato productivo. Además, se complementó con un sistema de facilitación de inversiones en la plataforma Business Access para que el inversionista reporte oportunidades de mejora, que son analizadas y priorizadas por ProColombia según su impacto.

C. Acciones regionales y sectoriales

- Reglamentación de los **Proyectos Turísticos Especiales** como herramienta para dinamizar el desarrollo turístico a nivel regional y, a través de ellos, promover inversión,



empleo y valor agregado. Para su reglamentación se adoptó el Decreto 1155 de 2020, normativa que busca darle prioridad a la transformación turística del país y apoyar el camino de la reactivación.

- **Zonas Económicas y Sociales Especiales ZESE.** Se expidieron los decretos 2112 de 2019 y 1606 de 2020, los cuales reglamentan el artículo 268 de la Ley 1955 de 2019 y el artículo 147 de la Ley 2010 de 2019, régimen especial en materia tributaria ZESE, diseñado como un régimen para atraer inversión nacional y extranjera en actividades comerciales, industriales, agropecuarias y actividades de salud y turismo para: Norte de Santander, La Guajira, Arauca, Armenia y Quibdó. Actualmente, 1.860 empresas se han acogido al beneficio.
- **Regiones Estratégicas de Internacionalización Prioritaria (REGIP).** Estrategia para articular los instrumentos del orden nacional y territorial, para el aprovechamiento de mercados externos y la atracción de inversión en las Regiones. La estrategia avanza en tres frentes: Apoyar el incremento en las exportaciones, atraer inversión extranjera directa y promocionar a las regiones y sus proyectos. Actualmente se está trabajando con la REGIP Eje Cafetero y Valle del Cauca y la del Oriente. En 2021 se suma la atención a la REGIP Huila y Tolima.
- **Agencias Regionales de Inversión – APRI.** ProColombia continúa con el trabajo coordinado y en sinergia con las agencias regionales de inversión. Durante 2020, se generaron actividades de promoción, reuniones de alineación y espacios para compartir buenas prácticas con 19 APRI⁹ constituidas y en operación.

D. Relocalización de Empresas - Nearshoring

Los cambios sustanciales a causa del Covid-19 abrieron opciones para el país, pues el comercio internacional y con este las cadenas de valor a nivel global están siguiendo una tendencia de regionalización, que hace que se concentren cada vez más cerca de sus consumidores finales.

La producción del mundo está aún muy concentrada en unos pocos lugares, pero la “nueva” normalidad ha demostrado que la búsqueda de la eficiencia de la producción ya no es la principal motivación para la inversión, sino la capacidad de garantizar un suministro constante a sus consumidores.

El *nearshoring* es una estrategia de internacionalización que le permite a las compañías adaptar sus procesos productivos a la nueva dinámica del comercio internacional, llevándolas a relocalizar sus operaciones en una ubicación más cercana a los mercados atendidos. Disminuyendo el nivel de fragmentación de las cadenas de valor y la dispersión geográfica de las mismas, donde la digitalización y automatización son factores que juegan un papel fundamental.

Durante los últimos meses se han contactado 884 empresas de Asia, Europa, Latinoamérica y Norteamérica, identificando 164 oportunidades de inversión para Colombia en los

⁹ Invest in Bogotá, Invest in Cartagena, ACI Medellín, ProBarranquilla, Invest Pacific, Invest in Cartagena, Invest in Huila, Invest in Manizales, Invest in Orinoquía, Invest in Pereira, Invest in Cúcuta, Invest in Santa Marta, Invest in Armenia, ProBarrancabermeja, Invest in Cesar, Invest in Boyacá, Invest in Cauca, Invest in Santander, ProMontería.



sectores de Agroindustria, Industrias 4.0, Metalmecánica y Químicos y Ciencias de la vida, principalmente.

Se han realizado 68 anuncios de inversión relacionados con oportunidades de Nearshoring en Colombia; 54 de estos proyectos han iniciado, por US\$948 millones aproximado.

E. Promoción de Inversión

ProColombia continúa con la promoción del país como destino de IED contactando y acompañando a 654 potenciales inversionistas (48 países) que han manifestado algún interés en el país, de igual forma dando a conocer las oportunidades que ofrece el país para invertir en diferentes cadenas productivas. Como resultado del contacto, seguimiento y acompañamiento a los potenciales inversionistas, 129 de 32 países informaron a ProColombia el inicio de 135 proyectos de IED por un valor estimado de US\$8.666,2 millones. Estos proyectos estarán localizados en 42 municipios de 18 departamentos, en los que de acuerdo con las mismas estimaciones de los inversionistas se esperan generar 98.570 empleos.

Vale destacar además que el sector agroindustrial, uno de los pilares económicos y protagonista de la reactivación económica del país, ha recibido importantes proyectos de inversión. De acuerdo con los resultados gestionados por ProColombia, entre enero y septiembre de 2021, llegaron 19 proyectos avaluados en más de US\$300 millones, cifra que representa un aumento del 32% frente a igual periodo de 2020.

- **Colombia Investment Summit.** Es el evento más importante en Colombia en materia de atracción de IED. En 2019, en el marco de este encuentro se hicieron 10 anuncios por un valor de USD 1.000 millones. En 2020, se efectuaron 15 anuncios por un valor estimado de USD 1.340 millones, nueve (9) de estos anuncios fueron de inversionistas dentro de la estrategia de Nearshoring. En 2021, se realizaron anuncios en proyectos de inversión por más de US\$32.000 millones. Adicionalmente, en el marco del evento se presentó un portafolio de más de 150 proyectos con potencial de recibir inversión en sectores como energías renovables, agroindustria, Industrias 4.0, químicos y ciencias de la vida, turismo, manufacturas e infraestructura, por un valor estimado de US\$ 8.000 millones. En el evento participaron más de 1.500 asistentes de forma virtual y presencial.
- **ProColombia Pitch Sessions.** Durante 2020 se realizaron seis encuentros ProColombia Pitch Sessions (se suman a dos realizados en 2018 y 2019). Se presentaron 47 proyectos de emprendedores colombianos ante por lo menos 135 fondos internacionales de 29 países, de los cuales 49 fueron fondos de capital que estaban buscando proyectos con cierto nivel de madurez para invertir. Durante 2021, se han realizado 2 ProColombia Pitch Sessions en donde se presentaron diferentes proyectos de emprendedores colombianos ante por lo menos 28 inversionistas de 9 países como Estados Unidos, China, Japón, Alemania y Singapur, entre los que se incluyen por lo menos 10 fondos de capital y venture capital de 7 países.
- **Estrategia CO-nectados.** Estrategia para presentarle a los empresarios del mundo el portafolio de posibilidades que ofrece Colombia. Esto, mediante un trabajo con empresarios y embajadores en temas como diplomacia comercial, participación en actividades comerciales, reuniones uno a uno y mejoras en las advertencias de



viaje hacia Colombia, lo que nos ha permitido potenciar la estrategia de nearshoring y demás acciones de reactivación.

El trabajo planeado y articulado entre Cancillería, MinCIT y ProColombia con objetivos definidos permitirá que a cierre de Gobierno se hallan realizado más de 1.300 reuniones conjuntas con empresarios, gremios y autoridades, con resultados en inversión extranjera: 106 oportunidades por más de US\$1.300 millones, admisibilidad sanitaria (aguacate hass a China, Japón y Corea, limón tahití a México, carne bovina a Arabia Saudita, pitahaya amarilla a Argentina, piña a Uruguay) mejoras en los travel warnings, más conectividad y coordinación para comunicación efectiva cuando se requiere (ejemplo durante la pandemia).





IV. Emprendimiento y Formalización

El Plan Nacional de Desarrollo 2019 – 2022 planteó el pacto por el emprendimiento y la formalización como pilar fundamental para generar crecimiento económico en el país, ya que el emprendimiento conlleva la creación de negocios que generan ganancias y nuevos empleos. No obstante, se pretende que adicionalmente, permitan resolver las necesidades y problemas de la sociedad con productos o servicios innovadores. En este contexto, se identificaron las principales barreras enfrentadas por los emprendedores para sostener las unidades productivas o microempresas y fueron examinadas las altas tasas de informalidad, concentradas de forma significativa en la ruralidad, constituyéndose en las brechas que impiden aumentos en la productividad, dificultades para el acceso al crédito, a las posibilidades de recibir capitales de inversión y por tanto, producen menores niveles de adopción de tecnología y capacitación.

Teniendo como base este panorama, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se ha liderado la generación de herramientas para promover un adecuado entorno de crecimiento empresarial y nuevas fuentes de ingreso. Como resultado, el país ahora cuenta con la Ley y el Conpes de Emprendimiento, iniciativas en la que se articularon entidades de Gobierno, gremios, sectores de la sociedad y emprendedores. Con este logro, Colombia se convierte en un referente a nivel regional y fortalece a iNNpulsa Colombia (patrimonio del Ministerio) como entidad líder en la identificación, acompañamiento y promoción del ecosistema emprendedor, con especial foco en las MiPymes, el segmento de empresas más representativo dentro del tejido empresarial colombiano.

En resumen, ahora el emprendimiento cuenta con un marco regulatorio moderno que facilita el nacimiento y crecimiento de nuevas empresas, consolida y permite la



sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas, e incentiva la generación de empleo. La Ley se fundamenta en cinco ejes estratégicos: (i) Formalización de los emprendimientos; (ii) Competencia justa en las compras públicas, (iii) Facilidades de financiamiento e inversión; (iv) Organización y articulación de los programas de Gobierno; y (v) Definición de una línea de formación académica de capacidades emprendedoras.

Además, se destacan la reducción de cargas y trámites y la disposición de mejores oportunidades para acceder a recursos que permitan desarrollar negocios, con medidas dirigidas a incentivar el crecimiento y la llegada de más actores al ecosistema de inversión y financiación.

Es importante mencionar, que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Pequeñas y Medianas Empresas y Start-Ups de Corea del Sur, firmaron en agosto de 2021 un Memorando de Entendimiento – MOU que promoverá la cooperación en el ecosistema de las Start-Ups y el emprendimiento, en el marco de la visita oficial del presidente Iván Duque y su comitiva al país asiático.

Con este memorando, se pondrán en marcha actividades como transferencia de conocimiento, transformación digital, asistencia técnica para incorporación de tecnología, intercambio de experiencias y buenas prácticas de cooperación entre ecosistemas, modelos de financiamiento, escalamiento de emprendimiento y participación en ferias y exhibiciones que promuevan los negocios. También, se fortalecerán los lazos de cooperación en beneficio de las empresas y organizaciones de la esfera del emprendimiento de los dos países.

En este mismo sentido, se acordó con la Alcaldía y la Agencia de Negocios de Seúl, el establecimiento de una oficina de iNNpulsas en esa ciudad, con el propósito de conectar e integrar los ecosistemas de innovación y emprendimiento de los dos países. Esta nueva oficina va acorde con las recomendaciones de la Misión de Internacionalización, que planteó la necesidad de fortalecer los canales que permitan acceder al conocimiento y la tecnología del mundo. Así, se tendrá presencia permanente en uno de los centros globales de innovación y desarrollo empresarial.

A continuación, se detallan los principales programas y proyectos que permiten el fortalecimiento del ecosistema emprendedor:

A. CEmprende, ecosistema de emprendimiento e innovación

Iniciativa conjunta entre el MinTIC, iNNpulsas y MinCIT, que desde su plataforma digital, red de puntos físicos a nivel nacional y espacios de colaboración, centraliza la oferta para los emprendedores, crea y consolida comunidades, conecta y fortalece a los emprendedores con más de 300 aliados estratégicos (nacionales e internacionales) y conecta los ecosistemas regionales y sectoriales de emprendimiento e innovación en el país.

En 2020, iNNpulsas lanzó la Red CEmprende la cual al día de hoy se encuentra compuesta por 24 espacios físicos distribuidos 16 departamentos. En la red participan cerca de 18.761 emprendedores de los cuales el 31,17% están en etapa de ideación, el 25% en etapa temprana, 20,26% en etapa semilla, 17,3% en escalamiento y 6,25% en consolidación. A través de esta red, más de 12.000 emprendedores han accedido a espacios de formación virtual, se han realizado más de 500 encuentros con emprendedores de la red y se han generado más de 50 mil interacciones entre emprendedores y los aliados de la iniciativa.



Estas cifras vienen a complementar los avances alcanzados en 2020, donde fueron acelerados 1.400 emprendimientos en todo el país a través de programas emblemáticos como ALDEA y Acelera Región, y se atendieron a más de 43.000 ciudadanos en espacios de formación e inspiración para emprender; cifras que representan un aumento del 42% y 37% respectivamente en contraste con el periodo 2014-2018.

B. Emprendimiento como habilitador de la inclusión

El emprendimiento es un mecanismo que facilita la inclusión, generación de ingresos y la inserción a los mercados para las poblaciones más vulnerables: jóvenes, mujeres, discapacitados, artesanos, indígenas y víctimas de violencia. A continuación, se describen las principales estrategias y programas con las cuales el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo genera mayor equidad:

1. Economía para la Gente – EPG

Luego de las medidas de aislamiento preventivo ocasionadas por el Covid-19, el país debió iniciar un proceso de reactivación económica con un foco especial en los emprendedores en condiciones de pobreza y vulnerabilidad; es así, como esta estrategia tiene por objetivo impulsar el crecimiento y retomar la actividad económica de las unidades productivas y micronegocios, formales e informales, en contextos urbanos y rurales. EPG se implementa con una oferta programática diseñada según las competencias y especialidades de cada entidad de gobierno vinculada¹⁰, organizada a partir de las etapas de desarrollo de un micronegocio: ingreso y sensibilización; iniciación y puesta en marcha; estabilización y sostenibilidad; crecimiento y expansión.

Hasta la fecha se han apoyado 374.705 micronegocios y 19.845 artesanos, con recursos invertidos y movilizados por valor de \$1,144 billones (\$1,035 billones comprometidos y \$108.531 millones colocados mediante línea de crédito especial). De esta forma, los micronegocios han recibido asistencia técnica, capacitación, capitalización a través de activos productivos, acceso al financiamiento y gestión comercial, logrando así avances en formalización, desarrollo de capacidades y habilidades gerenciales, implementación de medidas de bioseguridad, apropiación y transformación digital, inclusión financiera e implementación de estrategias de venta.

El Ministerio de Comercio ha beneficiado a la fecha 106.807 micronegocios, destacando importantes avances como:

A través de "CrEEce", iniciativa de apoyo al crecimiento empresarial para que las empresas más pequeñas avancen en su proceso de formalización, se vincularon 2.580 microempresas en alianza con 13 Cámaras del Comercio, pertenecientes a los sectores de gastronomía, sistema moda, belleza, ferreterías, droguerías y comercio de tecnología. De otra parte, se creó una línea de crédito especial denominada Economía para la Gente, que desde su lanzamiento en noviembre de 2020 y a su cierre en marzo de 2021, desembolsó \$108.531 millones en todo el país, beneficiando 19.603 microempresas. Adicionalmente, Bancóldex publicó las circulares No. 014 del 10 de septiembre de 2021 y No. 020 del 06 de octubre de 2021, presentando la segunda versión de la línea de crédito

¹⁰ Economía para la Gente es una estrategia que se implementa en articulación con la Vicepresidencia, entidades del sector Comercio, Industria y Turismo, Prosperidad Social, MinAgricultura, MinTIC, MinCultura, SENA y Organizaciones Solidarias.



especial para Microempresas “Economía para la Gente 2.0” con un cupo de al menos \$115.000 millones y un subcupo especial de \$57.500 Millones para microempresas lideradas por mujeres.

Con los Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE), en alianza con MinTIC e iNNpulsa, se amplió la oferta para los empresarios, accediendo a servicios como CRM (gestión de las relaciones con los clientes) o ERP (software que usan las organizaciones para administrar las actividades empresariales diarias) o software contables para mejorar la gestión de sus negocios.

A través de “Compra lo Nuestro” se han vinculado 62.096 micronegocios que están en proceso de registro en la plataforma. Se destaca también, la alianza con Bavaria y Fenalco Nacional mediante la que se está ejecutando el programa “Mujeres Más Productivas” para acompañar a los Micronegocios del canal tradicional. También, se está priorizando la participación de las mujeres para lograr el incremento de ventas y avances en la formalización para 15.000 micronegocios en una primera fase. Actualmente se han beneficiado 14.373 tenderas.

2. Política de Paz con Legalidad

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el marco del acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, realiza acciones tendientes a fortalecer productiva y comercialmente las iniciativas artesanales de grupos étnicos y las unidades productivas de la población víctima del conflicto armado. A través de asistencia técnica, se mejoran los productos desarrollados por víctimas del conflicto pertenecientes a comunidades NARP (indígenas, negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras), además, se facilita la participación en espacios comerciales que acerquen a quienes producen y consumen. Es así, como en el 2021 se ha logrado el fortalecimiento de 42 proyectos productivos de grupos étnicos y se perfeccionó la firma de un convenio entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD y Colombia Productiva (patrimonio del MinCIT) orientado a la ejecución de un programa de fortalecimiento productivo y comercial a mínimo 15 negocios colectivos pertenecientes a grupos étnicos.

De forma complementaria, se promueve la asociatividad, encadenamientos y alianzas productivas entre pequeños, medianos y grandes productores, procesadores, comercializadores y exportadores, con el fin de garantizar una producción a escala y competitiva e insertada en mercados internacionales, esto permite la implementación de minicadenas locales, proveedurías y alianzas comerciales, que robustecen las capacidades en agregación de valor, transformación o comercialización de las unidades productivas vulnerables y garantizan su sostenibilidad.

A la fecha, se ha impulsado la comercialización de productos agropecuarios, agroindustriales y/o artesanales a partir de organizaciones mayoritariamente compuestas por víctimas del conflicto armado en los departamentos de Cauca, Choco, la Guajira y el distrito especial de Buenaventura; fortaleciendo los procesos de comercialización de 67 asociaciones para beneficiar al menos 1.876 pequeños productores víctimas de conflicto y se fortalecieron 12 proyectos productivos, generando alianzas comerciales que permitieron el impulso a la comercialización de la agricultura campesina familiar y comunitaria en los departamentos de Bolívar, Caldas, Chocó, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Valle del Cauca y Tolima.



Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET

A partir de la firma del Acuerdo final para la Paz, y dentro del proceso de implementación a través de los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial, el Ministerio ha participado en 36 mesas institucionales lideradas por la Consejería para la Estabilización y Consolidación, y la Agencia para la Renovación del Territorio -ART, con el objetivo de construir de manera conjunta con los territorios los planes de trabajo que permitirán el cierre de brechas y el impulso económico de los 170 municipios que integran la estrategia. A continuación, se describen los avances y resultados obtenidos:

Como impulso a la comercialización de los emprendimientos y unidades productivas existentes o en formación, se encuentran 87 unidades en proceso de fortalecimiento, beneficiando aproximadamente a 1.791 personas de población víctima y vulnerable, con una inversión estimada de \$7.638 millones de pesos. Así mismo, se destaca la inscripción en la plataforma Compra lo Nuestro de 783 unidades productivas o micronegocios de 94 municipios PDET y la participación de 1.217 tenderas de los municipios PDET participando del programa mujeres más productivas.

En la línea de reincorporación, con el programa “Emprendedores de Paz”, se acompaña a la Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN) en el desarrollo de las actividades para la evaluación y emisión de conceptos técnicos sobre treinta (30) proyectos productivos colectivos, integrados por personas en proceso de reincorporación, así como la implementación de una ruta de fortalecimiento y comercialización para 130 emprendimientos productivos.

En la Línea de turismo, se ha logrado la radicación ante FONTUR de los proyectos: “Fortalecimiento de la Gestión de Destinos Turísticos en el marco de Turismo y Paz” y “Fortalecimiento del Turismo por la Memoria en el marco de Gestión Integral de Destinos de Turismo y Paz. Así mismo, el acompañamiento a 4 iniciativas productivas, en coordinación con la Agencia de Reincorporación y Normalización.

En la Línea de Artesanías, a través del programa de “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional” y la estrategia de Laboratorios de Innovación y Diseño, lideradas por Artesanías de Colombia, se han atendido 607 artesanos en 39 de los 43 municipios PDET focalizados para la presente vigencia.

Finalmente, el Ministerio y las entidades que componen el sector, han asumido un gran reto, el diseño de un instrumento de desarrollo económico para las 16 subregiones PDET, con el propósito de formular un plan de acción con visión a 15 años, que permita el cierre de brechas existentes, partiendo de la vocación económica y productiva en cada uno de estos territorios e integrando al sector privado. De esta forma, se espera eliminar el rezago económico de estas regiones y que puedan ser equiparadas con el resto del territorio nacional.

3. Equidad para la mujer

Con el propósito de contribuir al cierre de brechas de género y al empoderamiento económico de las mujeres, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo identificó cinco problemáticas estructurales que afectan el emprendimiento femenino y plantean un



desafío para promover el acceso y la participación igualitaria de las mujeres en el mercado laboral: (i) Las mujeres emprendedoras están concentradas en sectores de menor tamaño, patrimonio, ingreso y rentabilidad, (ii) Las mujeres tienen menor acceso a redes de información y de intercambio que faciliten la entrada a mercados y la consolidación de emprendimientos, (iii) La participación de las mujeres como socias de emprendimientos o líderes de ellos no supera el 30% del total de los emprendimientos, (iv) falta de información, estudios y mediciones sobre la situación de la mujer en el tema de emprendimiento y generación de ingresos y (v) Condiciones desiguales de acceso al crédito, las mujeres cuentan con menos activos, menor capital y menos vida crediticia por falta de inclusión financiera. Como respuesta del Ministerio a estas problemáticas, se han estructurado programas como Empodera, Aldea, Fondo Mujer Emprende, Mujeres Más Productivas, línea de crédito *Empresarias Empoderadas* y Proyecto Neutralidad de género en Inteligencia Artificial, entre otros, con los cuales en el periodo 2019 - 2021 se atendieron 103.397 mujeres y 8.701 emprendimientos de liderazgo femenino.

En el transcurso del 2021, en el programa Mujeres Más Productivas dirigido a negocios del canal tradicional pertenecientes a poblaciones vulnerables, se han atendido más de 4.000 mujeres que lideran o son propietarias de negocios, con acciones de asistencia técnica (en el mejoramiento de estrategias de precios y competencia) para fortalecer negocios, aprender sobre transformación digital y comercio electrónico y acceder a facilidades para obtener elementos de infraestructura y recibir apoyo de aliados para obtener microcréditos y cuentas de ahorro para la vejez.

De otro lado, el Mincit en alianza con la Comisión para la Equidad de la Mujer del Congreso de la República, Confecámaras y la Superintendencia de Industria y Comercio, puso en marcha una estrategia que permitió incluir fuentes de información adicional en el Registro Único Empresarial (RUES), solicitando a las empresas colombianas informar el número de mujeres empleadas y en cargos directivos en la empresa, así como, el porcentaje de participación de mujeres en el capital social. Esta estrategia permitió conocer que el 51% de las empresas de las personas naturales creadas durante 2020 (106.818 unidades productivas), estaban siendo lideradas por mujeres. Así mismo, del total de empresas creadas en ese año (278.302 empresas) el 36% de las que son empleadoras tiene al menos una mujer dentro de su planta de personal y el 6% (9.678) tiene al menos una mujer en cargos directivos.



A partir de la construcción de esta información, el Mincit enfocó su estrategia sectorial de equidad de género en la creación mecanismos e instrumentos que promueven actualmente el acceso de mujeres a cargos directivos, y el escalamiento de los emprendimientos femeninos en Colombia.

C. Estrategia de Formalización

La formalización debe entenderse como un medio de inclusión económica, ambiental y social de las empresas en los mercados, para que estas aumenten sus índices de productividad, accedan al sistema financiero y sean sostenibles, más que como una obligación de registro. Es así, como a través de programas y acciones de acompañamiento a empresas de los diferentes sectores, en el periodo 2018 – 2021, se han atendido más de 180.000 empresarios, en los 32 departamentos del país.

Gran parte de este éxito, es consecuencia del fortalecimiento de la Ventanilla Única Empresarial – VUE, una plataforma tecnológica que canaliza los trámites mercantiles, tributarios y de seguridad social para la apertura de empresas e incorporará de forma progresiva y en el mediano plazo, diferentes trámites relacionados con la operación y cierre de empresas.

Así mismo, el MinCIT ha redoblado los esfuerzos para disminuir la informalidad por medio de medidas como los que se detallan a continuación:

1. Programa CREEce

Con la expedición del CONPES 3956 - Política nacional de Formalización, se da vida al Programa de Crecimiento Empresarial para la Formalización-CREEce, una respuesta a las necesidades de reactivación económica de los sectores más afectados por la emergencia sanitaria generada por el Covid-19. Este programa tiene por objetivo promover las mejores prácticas empresariales en las micro y pequeñas empresas (mipes) para mejorar la oferta de valor, conocer el entorno comercial y productivo y, contar con las medidas de bioseguridad. En 2021, se han intervenido 3.700 mipes con el apoyo de las Cámaras de Comercio de Medellín, Cali, Cartagena, Barranquilla y Bogotá y una inversión superior a los \$8.777 millones en actividades económicas como gastronomía, comercio, sistema moda, ferreterías, droguerías, estética y belleza.

2. Decreto Registro Mercantil

Con el Decreto 957 de 2019, reglamentado con la Resolución 2225 de 2019, se establece una nueva clasificación del tamaño empresarial basada en el criterio único de ingresos por actividades ordinarias y se hace una clasificación de acuerdo con el sector económico al que pertenece la empresa, según ingresos por UVT y CIIU (rango sector).

Así mismo, a través del Decreto 2260 del 13 de diciembre de 2019, se estableció un nuevo esquema tarifario para los derechos por registro y renovación de la matrícula mercantil que responde al principio de progresividad, con una diferenciación de acuerdo con el monto de los activos, que beneficia a todas las nuevas empresas, ya que las tarifas resultan inferiores a las establecidas en el esquema tarifario anterior.



3. Registro Nacional de Turismo y Formalización Turística

Es un mecanismo de identificación y regulación de los prestadores de servicios turísticos. Durante la emergencia sanitaria, con una inversión de más de \$60 millones entre agosto de 2018 y lo transcurrido de la vigencia 2021, se han realizado 217 jornadas de formalización de “Legislación turística, beneficios tributarios y RNT”, en las que han participado 9.639 asistentes.





V. Nuevas Fuentes de Crecimiento

Para este cuatrienio, el sector ha planteado una apuesta estratégica para acelerar la dinámica en el comercio de bienes y servicios creativos "mentefacturas", pertenecientes a la economía naranja, el turismo y el aprovechamiento de los mercados internacionales estratégicos, que contribuyen de manera fundamental al crecimiento económico y a atender los grandes retos que enfrenta el país.

Es así, como desde la perspectiva sectorial, se ha evidenciado un gran potencial de generación de valor en las industrias creativas y culturales que generan a nivel mundial, ingresos cercanos a los US \$2.250 millones y 29,5 millones de puestos de trabajo, es decir, aproximadamente el 1% de la población activa.

A su vez, el turismo se constituye en un sector prioritario para el desarrollo sostenible de los territorios, por su intensidad en el uso del capital humano, su capacidad de generar apropiación del patrimonio natural y cultural del país, su rol en la generación de confianza en Colombia y su posicionamiento en los mercados internacionales.

Por último, se busca facilitar el acceso a mercados internacionales relevantes, aprovechando el potencial de desarrollo económico del país y las oportunidades comerciales que se abren para la exportación de bienes y servicios colombianos.

A. Economía Naranja

La economía naranja es aquella que produce riqueza utilizando como insumo principal la propiedad intelectual, que tiene un valor simbólico e intangible que supera a su valor de uso. Está compuesta por bienes creativos como: artes visuales y performativas, artesanías; audiovisuales, diseño, nuevos medios, entre otros, y servicios creativos: arquitectura, cultura y recreación, investigación y desarrollo, publicidad, los servicios de tecnología de información y la gastronomía¹¹.

Con el Decreto 1204 de 2020, se adoptó la política integral de economía naranja, que busca promover condiciones para generar empleo digno en el sector cultural, apoyar la generación y materialización de nuevas ideas creativas y productos innovadores, favorecer la transmisión de conocimiento y fortalecer los saberes ancestrales y las prácticas del patrimonio cultural inmaterial. Para contribuir al fomento y robustecimiento de la economía naranja, desde el sector CIT se trabaja en 8 frentes de acción: (i) Emprendimiento e innovación; (ii) Productividad; (iii) Encadenamientos productivos; (iv) Promoción de mecanismos asociativos; (v) Fortalecimiento y promoción del sector turismo cultural; (vi) Acceso a financiación; (vii) Articulación regional; e, (viii) Internacionalización.

Con corte al mes de octubre del año en curso, por medio del programa Fábricas de Productividad, Colombia Productiva ha beneficiado a 417 empresas de Economía Naranja con más de 26.000 horas de asistencia técnica, principalmente en las líneas de Productividad Operacional (27.78%), Gestión Comercial (24.31%) y Transformación Digital (17.01%) de los cuales 286 han finalizado su intervención.

De igual forma, se está desarrollando el proyecto Workshops de Alianzas Estratégicas de Colombia Productiva que tiene como objetivo transferir la metodología de generación de alianzas desarrollada en el proyecto piloto de encadenamientos naranja (2018-2020) en el cual se han beneficiado a 58 entidades de las cuales, 39 son de economía Naranja.

En el mes de octubre, se realizó la apertura a la convocatoria No. 714 que tiene como objetivo seleccionar al menos 100 empresas de sectores priorizados y 100 empresas de Economía Naranja que busquen la sofisticación de sus productos, procesos, servicios y/o modelos de negocio para generar al menos 75 Encadenamientos Naranja a nivel nacional.

B. Turismo Nuevo Petróleo

El turismo es un sector fundamental por su capacidad para potenciar el desarrollo, incrementar el flujo de divisas y generar fuentes de empleo a nivel local. Por ello, se han focalizado esfuerzos para posicionar a Colombia como un destino competitivo a nivel mundial, por su riqueza natural y biodiversidad.

¹¹ De acuerdo al libro "La Economía Naranja, una oportunidad infinita", escrito por Felipe Buitrago Restrepo e Iván Duque Márquez, y editado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



El sector venía presentando resultados ascendentes que alcanzaron cifras récord en 2019, con la llegada de 4.530.574 visitantes no residentes al país, lo que representó un crecimiento de 3% frente a 2018, con ingresos en la cuenta de viajes y transporte por USD \$6.751 millones, un 1,9% más respecto a los obtenidos en la vigencia anterior, y el nivel más alto de ingresos en la historia del país. Se crearon 17 nuevas rutas aéreas internacionales y 39 frecuencias. El país alcanzó así, los mayores niveles históricos de ocupación hotelera (57,8% en promedio). También fueron positivas las cifras en materia de empleo en 2019, pues más de 1,9 millones de personas estuvieron ocupadas en actividades relacionadas con el turismo.

La llegada de la pandemia interrumpió esta senda de crecimiento, siendo el turismo uno de los sectores más afectados. En respuesta, el MinCIT centró su accionar en brindarle respaldo al sector en medio de las nuevas circunstancias; por ello adoptó más de 40 medidas de mitigación del impacto económico de la pandemia y diseñó una estrategia para la reactivación que va desde las certificaciones de bioseguridad hasta el apoyo financiero y económico para los empresarios del sector.

En consecuencia, en el primer semestre de 2021, 1.860.000 personas realizaron turismo interno o excursionismo, mientras que el PIB en alojamiento y servicios de comida llegó a \$13,7 billones en el mismo periodo, un 48 % de la meta establecida para 2021 de \$28,69 billones. El personal ocupado por el sector registró un aumento de 3,9 % en junio de 2021, frente al mismo mes del año anterior.

1. Reconocimientos al país como destino

Este año, Colombia recibió nueve reconocimientos, en los World Travel Awards, considerados como los premios Oscar del Turismo, los más importantes del turismo a nivel mundial. Colombia fue reconocida como destino líder en Suramérica, Cali ganó como la ciudad líder en cultura de la región, mientras que Bogotá fue escogida como el destino ideal para encuentros y conferencias, reconocimiento que también ganó en 2020.



Cartagena es la ciudad ideal para las lunas de miel, galardón ya obtenido en los años 2019 y 2020 y San Andrés como Destino de Playa, premio que se llevó también en 2020.

Así mismo, Colombia demostró una vez más por qué es el destino número uno en especies de aves a nivel mundial. En el segundo encuentro anual del Global Big Day volvió a obtener el primer puesto en el certamen organizado por la Universidad de Cornell. El país logró registrar 1.334 especies de aves. Las regiones en donde se observaron más especies fueron: Tolima, con 528; Antioquia, con 518; Valle del Cauca, con 490; y Santander, con 397.

2. Ley General de Turismo

Sin lugar a dudas uno de los mayores logros para el sector turismo está dado por la sanción de la **Ley General de Turismo** (2068 de 2020) que implementa mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos, así como el fortalecimiento de la formalización y la competitividad del sector y la promoción de su recuperación a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades en el sector.

La Ley adopta medidas tributarias transitorias, entre las que se encuentran la reducción del IVA en los tiquetes aéreos, servicios conexos y tarifa administrativa que pasará del 19% al 5% hasta el 31 de diciembre de 2022, la reducción transitoria del impuesto al consumo al 0%, la suspensión transitoria del pago de la sobretasa a la energía para los prestadores de servicios turísticos de los subsectores hotelero, alojamiento, eventos y parques, la exención del IVA para servicios de hotelería y turismo, exclusión del IVA para franquicias y para la comercialización de artesanías hasta diciembre de 2021. También, se incluyeron nuevas herramientas de apoyo a la recuperación de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, tras el paso de los huracanes Iota y Eta.

Es importante destacar, que con la nueva Ley de Inversión Social (2155 de 2021) se logró la prórroga de los beneficios de pago de la sobretasa a la energía y la exención del IVA para servicios de hotelería y turismo. Se espera que estos beneficios se vean reflejados en el sector hotelero durante 2022. De acuerdo con un estudio realizado por el Viceministerio de Turismo, un contexto de exención puede incrementar las ganancias del sector en US\$2.941 millones.

3. Políticas para mejorar el turismo

Se expidió la **Política de Turismo Sostenible** que cuenta con estrategias para la gobernanza, mejoramiento de la información para la gestión sostenible del sector, innovación e inversión para la sostenibilidad, manejo integral de la huella ambiental del sector empresarial, fomento de la responsabilidad de los viajeros y posicionamiento del país como destino turístico.

El ministerio viene socializando en distintos espacios la importancia de esta normatividad, ya que el gran reto asumido después de la pandemia, es trabajar de una nueva manera, teniendo a la sostenibilidad como factor fundamental, más allá de solo buscar mecanismos de reactivación y de mejorar en la prestación de servicios. Hoy, son más las personas que reconocen su huella en el planeta. No obstante, aún falta generar conciencia colectiva frente a la importancia de reducir ese impacto en las actividades turísticas, ya que un turista fuera de su casa gasta un 25% más de energía que si estuviera



en su lugar habitual de residencia o de trabajo, y consume cuatro veces más agua en el destino turístico, de lo que lo hacen los habitantes locales. Por eso, la sostenibilidad y la responsabilidad son asuntos mandatorios, más que una opción o una necesidad.

Como respuesta a estas realidades, el ministerio ha dispuesto una plataforma de e-learning para quienes quieren aprender de sostenibilidad en el sector turismo y cómo hacerla rentable en sus negocios. Esta plataforma fue lanzada por la Ministra Ximena Lómbana el 27 de septiembre, Día Mundial del Turismo. En esta misma línea, en octubre fue lanzado un curso de turismo sostenible en gastronomía para bares y restaurantes.

De forma complementaria, se adoptó la **Política de Infraestructura Turística** que proporciona lineamientos sobre los procesos de formulación, planeación, inversión, financiación, sostenibilidad y gobernanza de la infraestructura turística del país.

En este mismo sentido, se avanza en la actualización de la **Política de Turismo Cultural** para consolidar condiciones y capacidades de los actores público, privados y de la sociedad civil en los territorios y así, generar valor, diferenciación y calidad en la oferta turística a partir del reconocimiento y aprovechamiento de la megadiversidad cultural del país. El pasado mes de septiembre, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo inició la consulta pública de esta política.

4. Herramientas e instrumentos para potenciar el sector turístico

Con el apoyo del DANE, se creó el **visor de turismo**, una herramienta de consulta interactiva y visualización y análisis de información georreferenciada, que consolida indicadores de la industria turística. De manera complementaria, se diseñó la metodología y herramienta tecnológica que permite diagnosticar el nivel de desarrollo turístico de un territorio. A la fecha, 1.324 distritos y municipios de 12 departamentos de Colombia se encuentran empleando la herramienta.

Además, se publicaron seis **Guías de Buenas Prácticas en Sostenibilidad** para Prestadores de Servicios en Turismo de Naturaleza y se creó la **primera guía para el turismo de naturaleza** en Colombia que sirve como código ético para profesionales especializados en el tema.

5. Certificaciones de bioseguridad turística

En el marco de la emergencia sanitaria, se implementaron las certificaciones de **bioseguridad turística**, dirigidas a asegurar el cuidado de la salud y el bienestar de las personas involucradas en la cadena de valor del sector turismo y a los usuarios, generando así confianza en los turistas. En este sentido se creó el **Sello Check In Certificado**, con el respaldo de la Organización Mundial del Turismo, cuenta con el apoyo del Organismo Nacional de Normalización (Icontec) y el Organismo de Nacional de Acreditación (ONAC) y del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), siendo el primero con estas características desarrollado en América Latina.

A la fecha, se cuenta con un total de 936 certificados con este sello: 17 empresas de servicios de apoyo aeronáutico, 9 aeropuertos, 17 aerolíneas, 746 prestadores de servicios turísticos, 5 atractivos turísticos y 142 empresas de otros sectores.





¡Estamos comprometidos con la competitividad del sector y **PRIORIZAMOS EL TURISMO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA SEGURA!**

En cuanto a temas de calidad, en agosto de 2021 se presentó la **Ruta de la Calidad Turística**, con el objetivo de lograr que los empresarios cuenten con el apoyo que requieren para conocer y alinear sus servicios de acuerdo con los estándares internacionales. Actualmente unas 485 empresas que integran el sector turístico en el país, están trabajando para certificarse en las normas técnicas y en temas que les permitan brindar un servicio de clase mundial, que los haga más competitivos y llamativos para quienes llegan al país.

Adicionalmente, en octubre, con el apoyo de Fontur se adelantó de manera presencial y virtual el Primer Congreso Internacional de Seguridad Turística, encaminado a compartir experiencias de diferentes países y mejorar el entorno en el que se desarrolla esta actividad. En el encuentro participaron cerca de 2.000 personas de diferentes países entre los que se encontraban policías y empresarios del sector turismo.

6. Promoción nacional e internacional del turismo

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de Procolombia, planteó una nueva forma de estructurar la oferta turística de Colombia, se trata de seis regiones turísticas, las cuales tienen opciones de posicionarse en los mercados internacionales gracias a su biodiversidad y variedad cultural, además de su apuesta por generar un turismo sostenible y responsable. Se apunta así, a las nuevas tendencias de viajes internacionales. Hoy el segmento de mayor demanda es el de naturaleza, en el cual el país tiene grandes fortalezas por su biodiversidad. Cada una de las regiones cuenta al menos con un atractivo de talla mundial y satisface segmentos diferentes de turismo, que corresponden a nichos concretos de viajeros:

- El Gran Caribe, "Más que Caribe": cuyos departamentos son La Guajira, Magdalena, Cesar, Atlántico, Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Urabá), Chocó (costa Caribe) y San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Los productos turísticos de mayor proyección para atraer viajeros internacionales son la cultura, sol y playa y naturaleza, además de turismo de lujo, avistamiento de aves, turismo para la industria de reuniones y cruceros. En esta región se encuentran desde nieves perpetuas, hasta desierto de dunas, pasando por importantes arrecifes de coral y playas. Es una tierra llena de contrastes que acoge culturas tan variadas como las indígenas wayúu, kogui o zenú, y las raizales palenquera o isleña. La cultura se

expresa en su legado arquitectónico colonial y su música vallenata, cumbia y porro, pero también en el imaginario garciamarquiano.

- El Pacífico "Sabor a Selva y Mar": compuesto por los departamentos de Chocó (excepto costa Caribe), Valle del Cauca (excepto Zona Cafetera Norte del Valle), Cauca (costa Pacífico) y Nariño (costa Pacífico). Allí los viajeros pueden encontrar experiencias en cultura, naturaleza y turismo urbano. Esta región se debe posicionar como un ecosistema único y megadiverso al ser uno de los lugares con una de las riquezas naturales más excepcionales del continente, que, además, cuenta con una oferta cultural de talla mundial gracias a Cali con su salsa, gastronomía y ferias y festivales.
- Los Andes Occidentales "montañas de café y flores": están conformados por Antioquia (excepto Urabá), Caldas, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca (Zona Cafetera Norte del Valle). Allí se destacan su naturaleza y su cultura paisa y campesina, en donde las montañas y los valles se intercalan y en donde el café y las flores son los protagonistas. En esta región la modernidad y las costumbres conviven en armonía, transformando sociedades y mirando al futuro desde la tradición. Su proyección internacional tiene potencial, gracias a sus productos en cultura, naturaleza, turismo urbano e industria de reuniones.
- Los Andes Orientales "páramos y valles legendarios": conformado por Norte de Santander, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Bogotá y Tolima. Allí los productos más importantes son cultura, naturaleza, turismo urbano e industria de reuniones. De cara a los mercados internacionales, esta región se debe posicionar como los Andes históricos, en donde empezó la colonización, pero también la ruta libertadora. Allí se cruzaron las culturas indígenas ancestrales con la europea y criolla, generando un imaginario poderoso, impulsando las leyendas. Es la región en donde se combinan la vida andina más tradicional y sus leyendas, como la de El Dorado, con la más moderna, que es la de la gran capital, Bogotá. Es la región de las cumbres, de los páramos, en donde la centralidad permite tomar conciencia de la cordillera, desde los llanos o desde el valle del Magdalena.
- El Macizo "orígenes ancestrales": lo componen los departamentos de Huila, Cauca (excepto costa Pacífico), Nariño (excepto costa Pacífico) y Putumayo (excepto zona Amazónica). En esta región se siente fuertemente la impronta de los ancestros, de las culturas milenarias de los indígenas. Los parques arqueológicos y la supervivencia de las costumbres transportan al visitante a un mundo imperecedero a vivir la experiencia de lo eterno entre las montañas, entre los páramos y los volcanes.
- La Amazonía-Orinoquía "selvas y llanos sagrados": Se ubican Arauca, Vichada, Casanare, Meta, Guainía, Vaupés, Guaviare, Caquetá, Putumayo (excepto zona Andina) y Amazonas. Esta es la gran región de naturaleza del país. Es la gran región verde, en donde los ríos surcan la selva y los llanos, y donde las comunidades viven en perfecta conjunción con la naturaleza. La región esconde los tesoros naturales mejor preservados y los grandes mitos. Es una zona por explorar, por descubrir y por continuar protegiendo.

Igualmente, con el fin de reactivar el sector turismo, se ha ejecutado un plan para facilitar el retorno y la mejora de la conectividad aérea, marítima y terrestre (incluyendo la transfronteriza). Se logró la apertura nuevas rutas aéreas: 14 en 2018, 17 en 2019 y 7 en 2020. A octubre de 2021, se registran 69 rutas aéreas directas en operación con 733 frecuencias



semanales hacia Colombia, lo cual representa una oferta de 130.063 sillas. El 72% de las frecuencias las concentran Estados Unidos (41%), Panamá (19%) y México (12%).

De otro lado, en 2021 se iniciaron 5 proyectos de inversión extranjera directa para el sector turismo por un valor estimado de USD 38.8 millones. Adicionalmente, a través de la estrategia COnectados ProColombia, a través de sus oficinas en el exterior y en conjunto con las Embajadas de Colombia en el mundo, busca seguir fortaleciendo el posicionamiento internacional del país como proveedor de bienes y servicios de alta calidad y destino ideal para la inversión extranjera directa y el turismo, es así, como las embajadas han acompañado 115 webinar y/o actividades comerciales en 35 países y 457 reuniones con empresarios, gremios, aliados y autoridades de 43 países.

En este mismo sentido, se han realizado 1.382 reuniones con empresarios, gremios y autoridades de 52 países, gracias a lo cual, en inversión, hoy se registran 106 oportunidades por un valor estimado de más de US\$1.304 millones. En el 2021, se han concretado proyectos por valor estimado en US\$247 millones.

En el mes de septiembre se realizó en el municipio de Guaviare el lanzamiento de las Narrativas Regionales, iniciativa que recoge la riqueza cultural de los 33 departamentos de Colombia y Bogotá, en términos de su historia, sus leyendas, su música, su gastronomía, sus artesanías, entre otros, con miras a generarle valor agregado a las experiencias turísticas. A la fecha, se adelantan los podcasts y diagramación de las 33 revistas.

7. Aprovechamiento de ventajas del sector turístico

Para aprovechar el **turismo cultural** del país, se creó la estrategia **Pueblos que Enamoran** destinada a fomentar el desarrollo de los municipios que posean atributos singulares y auténticos y se invitó a los alcaldes de municipios con población menor a 50.000 habitantes a postularse. La primera convocatoria tuvo 200 postulaciones de municipios de 24 departamentos del país, de los cuales ya se escogieron los primeros 25 Pueblos que Enamoran del País.

Del 7 al 10 de septiembre se llevó a cabo la novena edición del Colombia Nature Travel Mart, rueda especializada en el **turismo de naturaleza**, uno de los segmentos más demandados de la nueva normalidad. En ese espacio se llevaron a cabo más de 650 citas de negocios programadas entre 47 empresas compradoras y 69 compañías colombianas, en las se reportaron expectativas de negocio por más de US\$8 millones.

Finalmente, en el mes de octubre Colombia fue el centro del **turismo mundial de reuniones, convenciones y congresos**, este segmento representa la décima tercera economía en el mundo. Es así, como se adelantaron importantes eventos en el país tales como: el congreso de ICCA (encuentro de la Asociación Mundial de Congresos y Convenciones en Cartagena); el Foro de ALTA (con las aerolíneas de Latinoamérica); Meeting (el encuentro de los Buros de Convenciones de las ciudades en Colombia); el octavo Foro Político de Alto Nivel sobre tema turístico en América Latina; y Fiexpo, la feria más importante de destinos para congresos y convenciones del continente.

8. Infraestructura Turística

Las intervenciones en infraestructura turística generan valor a los territorios, mejoran la conectividad y la dotación de servicios de estos, permitiendo que se aprovechen mejor las ventajas comparativas del país y se alcancen mayores niveles de sofisticación de su



aparato productivo. Desde 2019 se han entregado **17 obras** como: miradores, restauraciones en teatros, circuitos turísticos, muelles, centros de convenciones, senderos para el avistamiento de aves e infraestructura en recintos y de peatonalización en 10 departamentos del país. Además, en el marco del plan de reactivación avanza la construcción de **32 obras de infraestructura turística adicionales** en 18 departamentos, por más de \$257 mil millones.

En octubre de 2021, el ministerio entregó el aval para el desarrollo de dos proyectos turísticos especiales, el primero a "Territorio Panaca", que se construirá en el departamento del Quindío. El proyecto busca consolidar en este territorio un espacio para el turismo de naturaleza y cultural, con el propósito de construir experiencias de vida y de disfrute. El valor de la iniciativa es de \$689.258 millones y será desarrollada en un terreno de 145,77 hectáreas. El segundo proyecto aprobado es el de "Atolones Beach Resort and Spa", ubicado en el municipio de Juan de Acosta, en el departamento del Atlántico. El valor de esta iniciativa es de \$507.500 millones y será construido en un terreno de 91 hectáreas.

C. Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales y Mercados Estratégicos

Las exportaciones de bienes no minero energéticos del país siguen en el camino ascendente y no solo superan el valor exportado antes de la pandemia, sino que incluso registran la cifra más alta para el periodo enero-septiembre desde el 2008. Con base en las cifras reveladas por el DANE, las exportaciones de los productos no minero energéticos sumaron en los primeros nueve meses de este año US\$13.061 millones, a septiembre las ventas externas de productos de la manufactura alcanzaron US\$6.398,2 millones, crecen 29,9 % frente a 2020 y 3,8 % más que en 2019.

Este buen comportamiento obedece al resultado de las ventas externas de bienes agropecuarios y alimentos que sumaron US\$6.795,3 millones, el valor más alto para este periodo, tuvieron un crecimiento del 18,8 %, con relación a enero-septiembre del 2020, y del 22,8 % en comparación con los primeros nueve meses del 2019.

Estos logros, son el reflejo de que se avanza por buen camino en las distintas estrategias de la política de comercio exterior, la cual busca aumentar esta clase de exportaciones, diversificar la canasta exportadora y los destinos, y aumentar el tejido exportador.

El Ministerio trabaja en el aprovechamiento de acuerdos comerciales y mercados estratégicos, en los procesos de admisibilidad sanitaria y diplomacia comercial y adelanta un trabajo público-privado para facilitar el comercio como se describe a continuación:

1. Diplomacia comercial

Se pusieron en vigor las profundizaciones suscritas con El Salvador y Guatemala y en el marco del TLC con el Triángulo Norte. Además, se vienen impulsando nuevos procesos de profundización de los Acuerdos con Costa Rica, Nicaragua y El Salvador, a lo que se suman los acercamientos para el fortalecimiento de las relaciones comerciales con Curazao y República Dominicana. Otro logro en este frente, es el Acuerdo Comercial que se alcanzó con el Reino Unido.





En el marco de las negociaciones del Acuerdo con Japón, se han desarrollado propuestas de mejora de la oferta agrícola. Así mismo, se viene desarrollando una estrategia de acercamiento a países africanos como: Angola, Egipto, Ghana, Nigeria y Sudáfrica. Simultáneamente, se avanza para alcanzar un acuerdo de alcance parcial con Indonesia y un documento preliminar de acuerdo con India.

En el marco de la sexta comisión de monitoreo de comercio entre Brasil y Colombia, los dos países firmaron un memorando de entendimiento, que establece las mismas condiciones de acceso recíproco contenidas en el Acuerdo de Complementación Económica No. 72 (ACE 72), para mercancías originarias de zonas francas y áreas aduaneras especiales.

En septiembre de 2021, el Presidente Iván Duque y su homólogo español Pedro Sánchez firmaron un nuevo Acuerdo de Protección y Promoción Recíproca de Inversiones (APPRI). Se trata del primer acuerdo de inversión de nueva generación. Si bien Colombia y España tenían un APPRI cuyo periodo de vigencia terminó en 2017, este dio paso a la negociación de uno más moderno, que toma en cuenta la evolución del derecho internacional en materia de inversiones y la potestad regulatoria del Estado, en este acuerdo se definen de manera muy clara términos como inversión, expropiación indirecta y trato justo y equitativo, entre otros temas. Adicionalmente, se agregan excepciones precisas en las que resulta claro que el Estado no es responsable por decisiones que se deban tomar para alcanzar objetivos legítimos de política pública, tales como la salud y el medio ambiente, y que puedan llevar a afectar o incumplir alguna obligación del acuerdo.

El acuerdo establece que para que un inversionista demande al Estado debe demostrar que efectivamente incumplió una determinada obligación del acuerdo, a través de mayores exigencias en materia probatoria. También define reglas para los árbitros. Les exige estándares más estrictos: deben ser expertos en derecho internacional público, no pueden ser abogados y árbitros (juez y parte) a la vez en casos relacionados, y deben respetar las normas de conflicto de interés más avanzadas. Este acuerdo aún debe pasar los trámites por Congreso de la República y la Corte Constitucional, y una vez entre en vigencia, expirará el acuerdo anterior.



El nuevo acuerdo confirma que las relaciones entre ambos países son estratégicas. No en vano la inversión española en Colombia, que en 2020 alcanzó los US\$1.810,6 millones, ubicó a ese país como el segundo inversionista en el país. En el primer semestre de este año, esos capitales alcanzaron los US\$871 millones.

Adicionalmente, en noviembre de 2021 en el marco de la visita de Estado a Francia, el presidente Iván Duque en compañía de la ministra Ximena Lombana anunció 13 nuevos proyectos de inversión de capital galo en el país por más de US\$2.000 millones. Los proyectos en los que se estima su desarrollo en los próximos 24 meses, se dirigirán a los segmentos de infraestructura, turismo, energías renovables, manufacturas, farmacéutico, metalmecánica, entre otros y, de acuerdo con proyecciones de los inversionistas, permitirán la creación de cerca de 2.000 empleos.

Colombia, a través del liderazgo del ministerio, puso en marcha el TLC con Israel, que abre oportunidades para los productos agrícolas y pecuarios como flores frescas, carne de bovino, confitería, frutas exóticas, productos lácteos y alimentos procesados. El pasado 8 de noviembre, en reunión con su homólogo de Israel, Isaac Herzog, el presidente Iván Duque confirmó la apertura en Jerusalén de una oficina de Innpulsa y anunció la posibilidad de contar con una delegación permanente de Procolombia. Hoy existen 79 empresas colombianas que interactúan con Israel y la meta es triplicar las exportaciones a este país en los próximos años.

ExpoDubai 2020

La feria universal estaba planeada para 2020, sin embargo debió postergarse por la pandemia, por lo cual que se realiza entre el 1° de octubre de 2021 y el 31 de marzo de 2022, manteniendo su nombre original. Con el lema "Conectando Mentes, Creando el



Futuro" y basado en conceptos como sostenibilidad, movilidad y oportunidad, el evento cuenta con la participación de 192 países.

El pabellón de Colombia de 2.000 metros cuadrados, ubicado en el distrito de oportunidad, está inspirado en el lema "El ritmo que conecta el futuro". En este espacio, los visitantes podrán vivir una experiencia envolvente que recreará la belleza de los paisajes, la riqueza cultural y la calidez que caracteriza a Colombia y a sus habitantes. Se esperan cerca de 8 mil visitantes diarios para un total de 1,5 millones, en los 182 días del evento.

El domingo 7 de noviembre, se dio inició a la Macrorrueda Colombia en Dubái de ProColombia, la cual contó con cerca de 1.000 citas de negocios entre 140 exportadores colombianos y 125 compradores internacionales de 25 países, en el Dubai Exhibition Center. Esta gran actividad comercial estuvo complementada por la Semana de las Flores, en alianza con Asocolflores; la Semana de la Moda, donde se exhiben varios diseños de los principales diseñadores de Colombia; y la Semana del Diseño, donde Colombia está presente en Dubái Design Week, con piezas y mobiliario de empresas de diseño de interiores del país.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en conjunto con ProColombia e INNpulsa, realiza una convocatoria a las empresas colombianas con enfoque en tecnología e innovación para que se presenten a "Scale2Dubai", un proyecto legado de la Expo y el cual se proyecta como el Silicon Valley de Medio Oriente. Este ofrecerá 2.000 puestos de trabajo durante dos años para empresas de todo el mundo, permisos de operación y acompañamiento del gobierno emiratí para la búsqueda de recursos que permitan escalar los proyectos que se instalen en este espacio.

En el marco de la celebración del día de Colombia en Expo Dubái, Colombia y Emiratos Árabes Unidos (EAU) firmaron el Memorando de Entendimiento - MOU Visión 2030, que traza el camino de lo que será la relación entre los dos países hacia el futuro. Así mismo, se adelantaron una serie de reuniones con empresarios e inversionistas que participan en esta feria que se ha denominado el 'epicentro para la reactivación mundial', y en la que se mostraron las oportunidades que ofrece Colombia. En el ámbito comercial se busca definir acciones que impulsen la diversificación de productos, como por ejemplo el mejoramiento de acceso para productos agrícolas y agroindustriales. En la actualidad, Colombia trabaja en un proceso de admisibilidad para la carne porcina a ese mercado. Entre las oportunidades que existen para exportar o aumentar ventas, se destacan productos como café y sus derivados, derivados del cacao, flores, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, y productos de confitería, entre otros.

En materia de inversión, el MOU también busca impulsar la atracción y operación de empresas, fondos de capital, fondos soberanos, oficinas familiares, entidades bancarias y grupos económicos, así como identificar nuevas oportunidades de inversión entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos. Los sectores con mayor potencial para la inversión de EAU son energías renovables, seguridad alimentaria, infraestructura hotelera y fondos de capital, entre otros, y en turismo, el objetivo es incentivar la participación mutua en ferias de turismo, así como estimular misiones comerciales de agencias mayoristas y tour operadores para conocer la oferta de cada participante.



2. Diplomacia Sanitaria

En conjunto con ProColombia, la Cancillería, el ICA y el Invima, con la participación del sector privado, se trabaja con el fin de diversificar las exportaciones, eliminando las barreras arancelarias y cumpliendo los protocolos sanitarios o fitosanitarios. De agosto de 2018 a octubre de 2021 se han obtenido 52 admisibilidades sanitarias para productos agropecuarios, entre los que se destacan: Aguacate hass (Japón, China y Perú); Limón tahití (Perú y Argentina); Piña (Perú y Uruguay); Pimentón (Estados Unidos); y Banano (Argentina).

Adicionalmente, junto con el ICA e Invima se adelantan gestiones para obtener la admisibilidad sanitaria para los productos y mercados como: Carne de Bovino en Argelia, Bahrein, Canadá, China, Qatar, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Kuwait, Macao, Macedonia, Malasia, Omán, Singapur, Unión Europea, Vietnam; Carne de Porcino en Corea del Sur, China, Costa de Marfil, EAU, Filipinas, Hong Kong, India, Jordania, Líbano, Liberia, Macao, Malasia, Singapur, Vietnam; Semilla Cannabis: Reino Unido, Suiza, Sudáfrica; y Flores en Kenia, Nueva Zelanda, Marruecos.

En el mes de agosto, Colombia y Corea del Sur avanzaron en asuntos de interés bilateral para el comercio entre los dos países, durante la reunión que sostuvieron la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana, y el ministro de Comercio de Corea del Sur, Yeo Han-koo. El encuentro, estuvo enmarcado en la visita de Estado encabezada por el presidente de Colombia, Iván Duque. En el momento, se trabaja en dos admisibilidades: el limón Tahití y la carne de cerdo. Estos se sumarían a dos que ya obtuvo Colombia en ese mercado: el aguacate, lo que permitió la primera exportación de 1,6 toneladas del producto el pasado el 2 de junio, y la actualización de requisitos para pitahaya amarilla.

3. Presidencias Protémpore Can y Alianza del Pacífico

Colombia se ha convertido en un importante líder de la región, asumiendo la Presidencia Protémpore de la Alianza del Pacífico, que es la octava economía del mundo, representa el 41% del Producto Interno Bruto de América Latina y El Caribe, y el 38% de su inversión extranjera directa. Además, atrae a 56 millones de turistas. Colombia se ha enfocado en lograr una Alianza más integrada y global, más conectada y más emprendedora, para lo cual, busca fortalecer el Mercado Digital, propiciar la armonización regulatoria, el cierre de la negociación como Candidato a Estado Asociado de Singapur y dar inicio a la negociación con Ecuador para ser admitido como miembro de la alianza. Así mismo, se pretende implementar la Interoperabilidad de las ventanillas únicas de comercio exterior, y la Tecnología blockchain para Operadores Económicos Autorizados.

Como resultado de la gestión de Colombia en la Presidencia Protempore, en julio de 2021 se logró con el liderazgo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el cierre de las negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio entre el mecanismo de integración y Singapur, otorgando así el estatus de primer Estado Asociado a la Alianza del Pacífico, al país asiático. Con este nuevo acuerdo entre Singapur y la Alianza del Pacífico, se mejora la relación comercial, atrayendo inversiones, ampliando el acceso al mercado de bienes e impulsando el acceso de proveedores de servicios en una amplia gama de sectores. Llegar al mercado de Singapur permite utilizar insumos regionales de diferentes países, potenciando cadenas regionales de producción y atraer inversionistas singapurenses al



mercado extendido de la Alianza del Pacífico, como una plataforma productiva y de exportación a la región.

4. Programas de apoyo al exportador

Con el apoyo de ProColombia se realizan programas de formación y motivación exportadora que permiten al empresario conocer las primeras herramientas para diseñar una estrategia de exportación según sus necesidades, orientándolo en temas como: comercio exterior, logística y plan comercial. A octubre de 2021, 35.833 personas de 32 departamentos han sido formadas, 24.886 por medio de 293 seminarios y 11.547 personas han participado en 76 módulos de alistamiento. Adicionalmente, con 33 jornadas de Futurexpo, diseñado para motivar a empresarios no exportadores para que incursionen en mercados internacionales, se han beneficiado 4.132 participantes de 31 departamentos.

Misión de Internacionalización

Es importante resaltar la publicación de los resultados de la Misión de Internacionalización el pasado mes de agosto, la Misión es una iniciativa que nace como una oportunidad para generar nuevas avenidas para conectar a Colombia con el mundo y con el propósito de que la internacionalización se convierta en una estrategia de largo plazo que contribuya al crecimiento por medio del comercio internacional, el talento de las personas, los flujos tecnológicos, las Cadenas Globales de Valor, y el aprovechamiento de los recursos naturales del país.

Esta misión surge bajo el liderazgo conjunto de la Vicepresidencia de la República y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que establecieron un Comité Directivo liderado por el Profesor Ricardo Haussmann, de la Universidad de Harvard, quien trabajó desde junio de 2020 con expertos nacionales e internacionales, especialistas del Banco Mundial, de la Universidad de los Andes y del sector empresarial colombiano, entre otros, tiempo en el cual generó 15 estudios, 12 notas de políticas y varios seminarios.

Las recomendaciones están organizadas en cuatro grandes capítulos. Un primer capítulo aborda el tema de "Individuos" y apunta a que el país pueda aprovechar la migración y la diáspora como fuentes de conocimiento. Un segundo capítulo sobre "Empresas" que hace propuestas para que las empresas puedan convertirse en canales de difusión tecnológica. Un tercer capítulo sobre "Comercio de Bienes y Servicios" que busca facilitar los flujos de comercio para propiciar el flujo de conocimiento imbuido en dichos bienes y servicios. Y un cuarto capítulo sobre "Instituciones" que busca, entre otras cosas, fortalecer el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación del país, de manera que sirva como una especie de aduana que facilite la llegada de tecnología y conocimiento al país.

Bajo este marco, los resultados presentados están compuestos por 30 líneas de acción para que Colombia aumente la participación de sus bienes y servicios en los mercados del mundo, y para extender los beneficios del comercio exterior a todos los colombianos. Se definen líneas de acción centradas en personas, empresas, comercio de bienes y servicios, mejoramiento tecnológico, instituciones, empleo, tecnología y aprovechamiento de oportunidades.

Con el objetivo de que estas recomendaciones se lleven a la práctica, se está trabajando en dos frentes. Por un lado, se está terminando de definir un plan de implementación de corto plazo que involucra a múltiples ministerios y entidades del Gobierno y que apunta a aterrizar, con acciones y programas concretos (más de 180 hitos), las recomendaciones



planteadas. Luego de varias iteraciones entre entidades del Gobierno nacional, se tiene ya una matriz de implementación que se ha socializado con el sector privado buscando su retroalimentación.

Como parte de este plan de implementación de corto plazo, se está trabajando en una estrategia de regionalización que aterrice las recomendaciones de la Misión con los diferentes departamentos. Actualmente, se desarrolla un piloto con el departamento de Santander.

Por otro lado, en la medida en que una agenda de internacionalización debe ser una política de Estado y no sólo la agenda de este Gobierno, con el liderazgo de DNP se está comenzando a trabajar en la construcción de un documento Conpes en materia de internacionalización, de manera que en ese documento de política queden consignadas las líneas de acción de mediano y largo plazo que el país deberá seguir trabajando para profundizar su conexión con el resto del mundo.

Fábricas de Internacionalización

Este programa busca incrementar las exportaciones no minero energéticas, fomentar la cultura exportadora y ampliar el tejido empresarial exportador. De la convocatoria realizada en 2020, 519 empresas fueron aceptadas, de las cuales, a la fecha, 348 de 20 departamentos reciben servicios.

En 2021, la convocatoria cerró con 697 empresas inscritas de las cuales 663 empresas cumplen los requisitos. Se inicia así la segunda fase, donde se validarán a las empresas participantes y se seleccionarán las 305 empresas que recibirán los servicios de la coordinación de proyectos para la internacionalización. A la fecha se han validado 232 empresas.

De forma complementaria, como vehículo de financiación se ha creado el programa Bancóldex más global, compuesto por líneas de crédito con redescuento para apoyo al comercio exterior e instrumentos para la financiación de exportaciones. A octubre, los desembolsos realizados por Bancóldex suman USD\$17.309 millones

Así mismo, en 2021 se puso en marcha el nuevo producto Aliado Exportador, una línea de crédito directo para apalancar las necesidades de capital de trabajo en dólares de los planes de internacionalización de las pymes. En lo corrido del año (acumulado enero - octubre) Bancóldex ha desembolsado \$616.291 millones a empresas exportadoras.

Calidad para crecer

Cumplir estándares de calidad es la llave de acceso a los mercados internacionales. Bajo esta premisa, en 2021 se lanzó Calidad para Crecer, estrategia creada para que empresas, unidades productivas y laboratorios conozcan, incorporen y eleven los estándares de calidad en sus productos y procesos, para así reactivarse, mejorar productividad y se prepararse para aumentar las exportaciones. La estrategia está compuesta por diversas convocatorias que permitirán a los empresarios del país acceder a proyectos especializados de formación, asistencia técnica, cofinanciación y financiación en temas de calidad, según sus necesidades:

Actualmente, este programa tiene 5 convocatorias en desarrollo: (i) Formación para Calidad: al mes de octubre hay 462 mipymes seleccionadas y continua la ejecución del cronograma de cursos, logrando un total de 18 capacitaciones y 270 mipymes formadas, (ii) Acompañamiento Técnico en Calidad para mipymes: a octubre hay 351 empresas



seleccionadas, de las cuales 135 empresas ya finalizaron su intervención. Adicionalmente, se adelantan actividades de formación inicial, diagnóstico de la planeación estratégica y procesos y la elaboración de planes de trabajo, (iii) Calidad para el Agro: se está avanzando en el proceso de implementación del plan de acción para la preparación de las unidades productivas en el cumplimiento de los estándares de calidad, se completó el 89% de la socialización de actividades con beneficiarios y se alcanzó el 34% de ejecución de las auditorías a unidades productivas que se encuentran en proceso de certificación, (iv) Calidad para la transformación: se adelanta el acompañamiento técnico, mediante visitas presenciales y asesorías virtuales. A octubre se ha avanzado en el 55,9% de ejecución del proyecto en empresas de transformación de alimentos, 10 empresas de las 16 seleccionadas ya lograron la meta mínima definida para la fase de alistamiento y (v) Convocatoria de cofinanciación: se postularon 143 empresas de las cuales fueron seleccionadas 48 propuestas. En octubre se inició el proceso de vinculación.

5. Promoción comercial

A través de la generación de diferentes estrategias, herramientas y servicios para que los compradores internacionales conozcan la oferta colombiana, y los empresarios colombianos (exportadores o futuros exportadores) tengan contacto y citas de negocios con los compradores internacionales, se ha logrado que entre enero y octubre de 2021, 2.074 empresas de 24 departamentos, reportaron negocios por un monto de USD\$4.171,8 millones con 6.765 compradores de 135 países. Así mismo, 36 empresas colombianas informaron haber iniciado 38 proyectos de expansión para tener presencia en Alemania, Bolivia, Canadá, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, Perú y República Dominicana.

6. Fortalecimiento e-commerce

En el contexto de la emergencia económica y social causada por el Covid-19, se evidenció que el comercio electrónico es la herramienta de facilitación por excelencia, no solo porque apalanca la comercialización interna, sino también porque incrementa las importaciones y exportaciones.

Desde 2019 se han capacitado a más de 3.900 empresarios en alianza con los marketplace y en el programa de formación exportadora en e-commerce implementado en 2021. (En el programa de formación se han realizado 5 seminarios con la participación de más de 1.800 personas). En enero del 2021, Procolombia lanzó la convocatoria para apoyar 120 empresas en el proceso para ingresar a algún marketplace, como Amazon o Ebay, estas empresas ya están en el proceso. Adicionalmente, la agencia The Crunch otorgó 10 cupos sin costo adicional a empresas colombianas que deseen incursionar en el proceso onboarding a Amazon durante 3 meses.

Actualmente, 457 empresas han logrado abrir su cuenta en distintas plataformas. De estas, 190 empresas ya están vendiendo y registran transacciones por más de US\$20,4 millones.





VI. Fortalecimiento Institucional

El fortalecimiento institucional es producto de la consecución de mejoras en la manera como las entidades realizan su gestión para brindar mejores servicios y programas a los ciudadanos. De esta forma, se asegura la optimización de los recursos y la articulación de todas las áreas en procura de desarrollar la misión, objetivos y metas, generando simultáneamente capacidades, conocimiento y experticia colectiva, lo que se traduce en innovación pública.

A. Índice de Desempeño Institucional

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo obtuvo un logro importante al ocupar el quinto puesto entre los ministerios que componen la rama ejecutiva en los resultados del índice de desempeño institucional correspondientes a la vigencia 2020 (publicados en 2021), de acuerdo con la información reportada en el Formulario Único de Reporte de Avance a la Gestión (FURAG) obtuvo una calificación de 92,5; así, alcanzó una significativa mejora de cuatro puntos porcentuales con respecto al resultado alcanzado en 2019 (88,4) como se ilustra a continuación:

**Tabla 3. Resultados en el Índice de Desempeño Institucional
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Vigencia	Puntaje Furag
2018	80,9
2019	88,4
2020	92,5



B. Premio Arco

La metodología ArCo es una iniciativa del DNP y la Consejería Presidencial para la Competitividad, que busca focalizar la oferta institucional en las necesidades de los usuarios, mejorando la eficiencia del Estado y de la gestión pública al orientar la programación presupuestal a resultados. En enero de 2021, se entregó el primer Premio Nacional de Articulación para la Competitividad (ArCo) al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, como reconocimiento al esfuerzo que ha realizado todo el sector CIT en optimizar sus instrumentos y trabajar de forma articulada por la reactivación y el desarrollo económico, garantizando la calidad, inclusión y el impacto de sus programas para los sectores y grupos de interés atendidos.

C. Empresa Familiarmente Responsable – efr

La Fundación MásFamilia hizo entrega en mayo de 2021 al Ministerio, del certificado que califica al MinCIT como una entidad efr: Empresa Familiarmente Responsable. De esta forma, la Entidad se convierte en el primer Ministerio que, en Colombia, logra este honroso título, el cual se traduce en la valoración del recurso humano y, en torno de ese concepto, del respeto por el equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral de todos los integrantes de la Familia Ministerial.

D. Ejecución Presupuestal

Al analizar el comportamiento que ha tenido el presupuesto del MinCIT, se observa como a octubre de 2021, de los \$751.412 millones asignados al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se han comprometido el 94% de los recursos, equivalentes a \$705.639 millones y se ha ejecutado el 52% del presupuesto, correspondiente a \$393.467 millones, como se observa con mayor detalle en la siguiente tabla:

Tabla 4. Ejecución Presupuestal Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Vigencia 2021 (Corte a Octubre 31) (Millones de pesos)	ASIGNADO	COMPROMETIDO	OBLIGADO
TOTAL PRESUPUESTO	\$751.412	\$705.639	\$393.467
FUNCIONAMIENTO	\$414.301	\$381.411	\$330.022
INVERSIÓN	\$337.111	\$324.228	\$63.445
APOYO AL GOBIERNO EN UNA CORRECTA INSERCIÓN DE COLOMBIA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES	\$25.474	\$24.692	\$3.435
IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL PARA LA COMPETITIVIDAD ESTRATÉGICA NACIONAL	\$25.665	\$20.879	\$20.079



Vigencia 2021 (Corte a Octubre 31) (Millones de pesos)	ASIGNADO	COMPROMETIDO	OBLIGADO
DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL	\$4.065	\$3.878	\$1.691
IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYMES A NIVEL NACIONAL	\$10.373	\$9.769	\$6.225
IMPLEMENTACIÓN DE INSTRUMENTOS QUE MEJOREN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS PARA INCREMENTAR, DIVERSIFICAR Y SOFISTICAR LA OFERTA NACIONAL	\$25.000	\$25.000	\$13.043
APOYO A LA PROMOCION DE LA ECONOMIA CIRCULAR Y LA EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS EN LAS EMPRESAS A NIVEL NACIONAL	\$2.981	\$2.981	\$2.981
FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD A NIVEL NACIONAL	\$8.003	\$7.571	\$4.774
APOYO PARA EL ACCESO A LOS MERCADOS DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO NACIONAL	\$15.885	\$14.685	\$1.885
APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD LEY 1101 DE 2006 A NIVEL NACIONAL	\$194.601	\$194.601	\$0
APOYO PARA EL FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA SOFISTICACIÓN E INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES COLOMBIANAS	\$1.954	\$1.954	\$0
FORTALECIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD EN LA INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA NACIONAL A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y DESARROLLO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL SUBSISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD NACIONAL	\$4.681	\$4.618	\$723
FORTALECIMIENTO DEL ENTORNO COMPETITIVO EN LA INDUSTRIA A NIVEL NACIONAL	\$5.021	\$2.140	\$1.775
IMPLEMENTACIÓN REGISTRO SUSTANCIAS QUÍMICAS DE USO INDUSTRIAL A NIVEL NACIONAL	\$163	\$86	\$34
ACTUALIZACIÓN DE LA NORMATIVIDAD SOBRE CONTABILIDAD, INFORMACIÓN FINANCIERA Y ASEGURAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE ACEPTACIÓN MUNDIAL, EN EL MARCO DE LAS MEJORES PRÁCTICAS Y RÁPIDA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS A NIVEL NACIONAL	\$300	\$97	\$65
MEJORAMIENTO EN LA APLICACIÓN Y CONVERGENCIA HACIA ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y	\$144	\$79	\$30



Vigencia 2021 (Corte a Octubre 31) (Millones de pesos)	ASIGNADO	COMPROMETIDO	OBLIGADO
DE ASEGURAMIENTO DE LA INFORMACIÓN A NIVEL NACIONAL			
AMPLIACIÓN DE LA CAPACIDAD DE LOS SERVICIOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN EL MINCIT NACIONAL	\$2.029	\$1.646	\$1.098
FORTALECIMIENTO EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA E INSTITUCIONAL DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO A NIVEL NACIONAL	\$1.278	\$1.087	\$679
FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS BRINDADOS A LOS USUARIOS DE COMERCIO EXTERIOR A NIVEL NACIONAL	\$9.494	\$8.466	\$4.931

E. Cumplimiento de metas PND

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2019 – 2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene 41 metas, que se ejecutan directamente o a través de los Patrimonios Autónomos (Procolombia, Fontur, Colombia Productiva e Innpulsa Colombia). Con corte a septiembre, el MinCIT reporta una ejecución del 77,92%, convirtiéndose así en la sexta entidad que registra un mayor avance en los compromisos establecidos en el PND, dentro de las 24 entidades que cuentan con indicadores.

A continuación, se presenta el avance en las metas del PND por eje estratégico y el detalle por cada uno de los indicadores a cargo del Ministerio:

Gráfico 1. Avance cuatrienio - ejes estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo

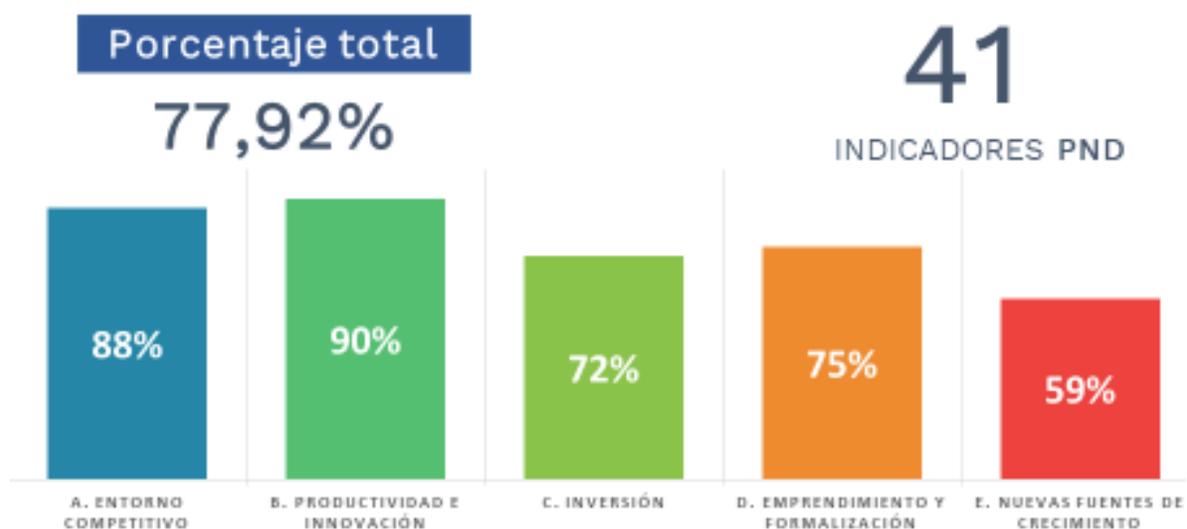


Tabla 5. Avance en las metas del Plan Nacional de Desarrollo

Eje estratégico	Nombre de Indicador	Meta 2021	Avance 2021	% Avance 2021	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	% de Avance Cuatrienio
A. Entorno competitivo	Distancia de la frontera del indicador de apertura de negocios del Doing Business (T)	87,1	(*)	0%	88	87	99%
A. Entorno competitivo	Promedio móvil de las exportaciones no Minero-Energéticas (T)	25.697	24.099	94%	26.213	24.157	92%
A. Entorno competitivo	Servicios implementados e integrados a los sistemas de información de las entidades inter-operando con la plataforma Ventanilla Única de Comercio Exterior -VUCE	12	11	89%	15	11	67%
A. Entorno competitivo	Funcionalidades desarrolladas en la Ventanilla Única de Comercio Exterior -VUCE	18	14	64%	19	14	58%
A. Entorno competitivo	Agendas integradas departamentales de competitividad, ciencia, tecnología e innovación formuladas	32	32	100%	32	32	100%
A. Entorno competitivo	Competencia doméstica del índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial	3,92	Anual	0%	4,11	3,73 (*)	91%
A. Entorno competitivo	Promedio móvil de las exportaciones de bienes no minero energéticos (4 años) (Santanderes)	287,66	Anual	N/A	320	299	93%
A. Entorno competitivo	Promedio móvil de las exportaciones	4,3	Anual	N/A	3,6	9,1	253%



Eje estratégico	Nombre de Indicador	Meta 2021	Avance 2021	% Avance 2021	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	% de Avance Cuatrienio
	de bienes no minero energéticos (4 años) (Orinoquía)						
A. Entorno competitivo	Promedio móvil de las exportaciones de bienes no minero energéticos (4 años) (Antioquia)	3422	Anual	N/A	3589	3145	88%
A. Entorno competitivo	Promedio móvil de las exportaciones de bienes no minero energéticos (4 años) (Eje Cafetero)	1651,24	Anual	N/A	1750	1561	89%
B. Productividad e Innovación	Intervenciones a empresas en programas de extensionismo (Fábricas de Productividad)	1.000	1.217	122%	4.000	3.313	83%
B. Productividad e Innovación	Variación promedio de la productividad de las empresas intervenidas por el Programa Fábricas de Productividad	8	Anual	0%	8	30,3	379%
B. Productividad e Innovación	Empresas atendidas a través de estrategias de encadenamientos	100	166	166%	600	584	97%
B. Productividad e Innovación	Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico cofinanciados	20	14	70%	80	96	120%
B. Productividad e Innovación	Desafíos públicos caracterizados y conectados con el ecosistema de innovación del sector privado	6	6	100%	24	17	71%
B. Productividad e Innovación	Productividad laboral de sectores no minero-energéticos (millones de pesos)	39,2	Anual	0%	40,2	40	100%



Eje estratégico	Nombre de Indicador	Meta 2021	Avance 2021	% Avance 2021	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	% de Avance Cuatrienio
B. Productividad e Innovación	Empresas industriales clasificadas como innovadoras en sentido amplio	25	0	0%	25	20,7	83%
B. Productividad e Innovación	Empresas de servicios clasificadas como innovadoras en sentido amplio	0	Bienal	N/A	25	N/A	N/A
C. Inversión	Promedio móvil de Inversión Extranjera Directa (IED) no extractiva	8.470	8.403	99%	10.827	8.403	78%
C. Inversión	Megaproyectos de inversión atraídos (T)	2	2	100%	6	4	67%
D. Emprendimiento y formalización	Micro, pequeñas y medianas empresas acompañadas a través de estrategias de desarrollo empresarial	15.500	18.384	119%	17.000	18.384	108%
D. Emprendimiento y formalización	Mujeres participantes en actividades de mentalidad y cultura	17.500	22.412	128%	48.000	61.067	127%
D. Emprendimiento y formalización	Empresas de mujeres acompañadas a través del Fondo Empodera	120	0	0%	440	200	45%
D. Emprendimiento y formalización	Empresas de participación femenina acompañadas por el programa Aldea	250	66	26%	700	371	53%
D. Emprendimiento y formalización	Emprendimientos escalados	76	175	230%	300	191	64%
D. Emprendimiento y formalización	Emprendimientos dinámicos acelerados	660	998	151%	3000	2793	93%
D. Emprendimiento y formalización	Aceleradoras fortalecidas	1	1	100%	7	10	143%



Eje estratégico	Nombre de Indicador	Meta 2021	Avance 2021	% Avance 2021	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	% de Avance Cuatrienio
D. Emprendimiento y formalización	Incubadoras fortalecidas	2	0	0%	6	6	100%
D. Emprendimiento y formalización	Emprendimientos inclusivos fortalecidos	27.900	36.435	184%	32.900	36.435	123%
D. Emprendimiento y formalización	Empresas vinculadas al programa de crecimiento empresarial para la formalización	600	600	100%	2850	3756	132%
D. Emprendimiento y formalización	Cámaras de Comercio con Ventanilla Única empresarial en Operación	37	15	39%	57	15	25%
D. Emprendimiento y formalización	Mujeres víctimas vinculadas a instrumentos de inclusión productiva para el fortalecimiento de sus iniciativas empresariales.	6.600	2.003	30%	9.200	6.603	72%
D. Emprendimiento y formalización	Kumpañ y Organizaciones con estrategias de comercialización para apoyar unidades productivas identificadas con el aval de los representantes legales	11	0	0%	11	11	100%
D. Emprendimiento y formalización	Tasa neta de creación de empresas	3,4	Anual	0%	3,5	-27,70	0%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento	Emprendedores y empresas pertenecientes a la economía naranja beneficiadas con los programas de asistencia técnica	100	200	200%	400	547	137%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento	Llegada de pasajeros en	425.289,71	0,00	0%	442.301,00	134.357,00	30%



Eje estratégico	Nombre de Indicador	Meta 2021	Avance 2021	% Avance 2021	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	% de Avance Cuatrienio
	cruceros internacionales						
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento	Producto interno bruto en alojamiento y servicios de comida	37.333,03	13.766,00	37%	39.200,00	21.295,00	54%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento	Visitantes no residentes que pernoctan	4.798.065	783.331	16%	5.100.000	1.249.511	25%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento	Exportaciones de servicios en la cuenta de viajes y transporte de pasajeros de la balanza de pagos	7585,28	1072,25	14%	8213	1948,7	24%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento	Valor de las exportaciones reportado por las empresas atendidas por ProColombia pertenecientes a las actividades de la economía naranja	260	315,5	121%	1000	771,6	77%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento	Valor de los proyectos de inversión extranjera directa acompañados por ProColombia pertenecientes a las actividades de la economía naranja	50	29,2	58%	200	1296,9	648%

NOTAS (*)

- Distancia de la frontera del indicador de apertura de negocios del Doing Business: La organización Banco Mundial informó la suspensión permanente de la publicación del informe Doing Business. En tal sentido, las políticas, planes y programas asociados a los resultados del país en este informe, son objeto actual de revisión.
- Competencia doméstica del índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial (FEM): Este indicador no tuvo resultado cuantitativo en 2020 por cuanto debido a la pandemia de COVID-19, la edición de 2020 del FEM no incluyó el Índice Global de Competitividad (IGC) ni el escalafón de países a nivel mundial.





**El progreso
es de todos**

Mincomercio

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
Calle 28 No. 13 A – 15
Bogotá www.mincit.gov.co

Noviembre 2021



es de todos