

## **MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO**

### **RESPUESTAS AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025**

**Bogotá D.C**

**2025**

## RESPUESTAS AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

### Grupo Relación con el Ciudadano

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizó su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el 31 de diciembre, correspondiente a la vigencia 2025.

El Informe de Rendición de Cuentas el cual incluye los avances y resultados de la gestión institucional, fue publicado con antelación en la página web institucional y enviado a nuestras partes interesadas mediante correo electrónico.

En este contexto, se dispuso del correo [rendiciondecuentas@mincit.gov.co](mailto:rendiciondecuentas@mincit.gov.co), con el fin de que los ciudadanos allegaran sus preguntas antes y durante el evento.

A continuación, se da respuesta a cada una de las inquietudes y comentarios formulados por los distintos grupos de interés:

#### 1. Participación ciudadana en la rendición de cuentas



Reciba un cordial y respetuoso saludo. Confío en que se encuentre muy bien y que sus funciones dentro del Ministerio sigan contribuyendo al fortalecimiento de las políticas públicas orientadas al desarrollo económico, la innovación y la competitividad del país. Aprecio profundamente el compromiso que el MinCIT ha demostrado con la transparencia y la gestión eficiente en beneficio de la ciudadanía. A continuación, una duda que me surge posterior a leer el informe.

¿Durante el proceso previo a la rendición de cuentas se realizaron espacios de diálogo o foros con la ciudadanía, en que temáticas Si es así, ¿cuántos participantes asistieron y qué temas generaron mayor interés? Muchas gracias.

### **Respuesta:**

Sí. El Ministerio desarrolla espacios de diálogo como parte del proceso de participación para la rendición de cuentas, centrados en reindustrialización, comercio exterior, economía popular y turismo sostenible. Los temas de mayor interés fueron: exportaciones NME, ZASCA, inclusión financiera, turismo sostenible y atracción de IED.

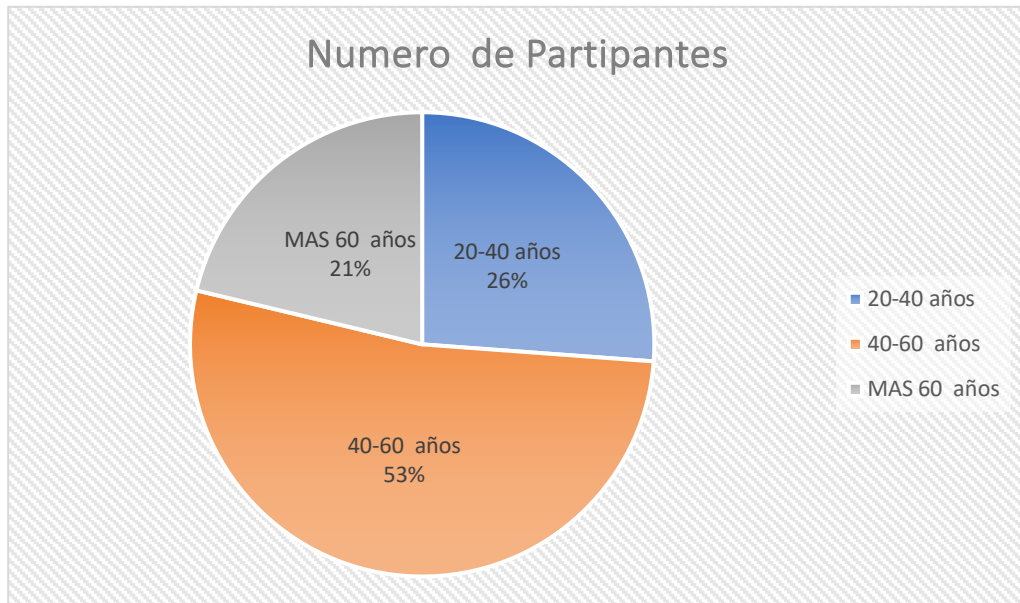
Las temáticas seleccionadas fueron seleccionadas por la ciudadanía dado que se socializaron por todos los canales el Ministerio.

A continuación, se relacionan:

- **Perfil de los Participantes** Los datos recopilados incluyen información sobre el **rango de edad** y el **género** de los participantes.

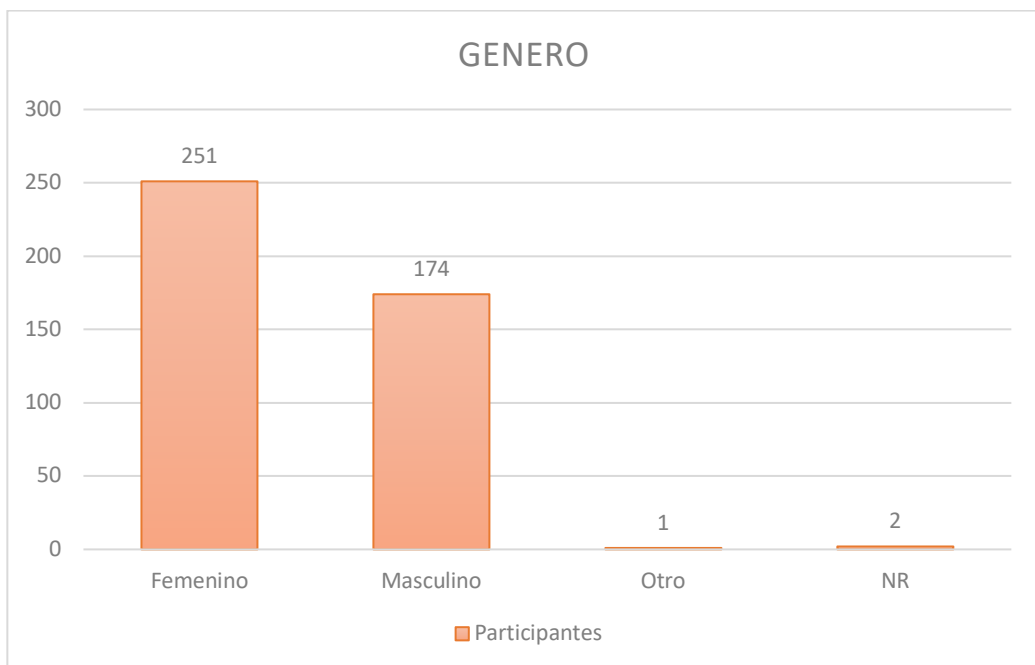
En términos etarios, se evidencia una activa participación entre personas de los 40 y 60 años, lo que demuestra un interés creciente de la población económicamente activa en los asuntos misionales del Ministerio.

Rango de edad de los participantes



Fuente: Elaboración Propia MinCIT-GRC

- **Genero**  
En cuanto al **género**, la participación fue de mayoría femenina, reflejando el avance en la inclusión y representación de las mujeres en los espacios de control social y participación institucional. Como se puede evidenciar en el siguiente grafico:



Fuente: Elaboración Propia MinCIT-GRC

## 2. Percepción sobre la política de Reindustrialización

Es un placer dirigirme a usted con un saludo cordial y de aprecio, reconociendo el compromiso que el MinCIT ha demostrado con la transparencia y la participación ciudadana a través del informe presentado recientemente.

Me gustaría conocer si se ha identificado el grado de conocimiento e interés de los usuarios frente a la Política Nacional de Reindustrialización presentada en el informe. Deseo resaltar la calidad técnica y narrativa del informe 2025, el cual constituye un referente de rendición de cuentas accesible, participativa y alineada con las metas del Plan Nacional de Desarrollo.

### **Respuesta:**

### **Conocimiento e interés de los usuarios frente a la Política Nacional de Reindustrialización**

En términos generale

s, los usuarios reconocen la importancia estratégica de la Política Nacional de Reindustrialización como instrumento para fortalecer la productividad, la competitividad y la diversificación económica del país. Sin embargo, el nivel de conocimiento técnico y detallado de la política es aún intermedio, concentrándose principalmente en actores institucionales, gremiales y empresariales con participación directa en sectores industriales.

El interés de los usuarios se orienta especialmente hacia:

- Los impactos esperados en el desarrollo regional, la generación de empleo y el fortalecimiento de encadenamientos productivos.
- Las oportunidades de financiamiento, fortalecimiento empresarial y acceso a instrumentos de política derivados de los ejes de sofisticación, sostenibilidad, seguridad energética y digitalización.
- La claridad sobre la implementación territorial y los mecanismos de articulación entre Nación, regiones y sector privado.
- La inclusión de Mipymes y de actividades productivas emergentes dentro de los programas estratégicos.

En términos de percepción, los usuarios expresan expectativas positivas, pero también la necesidad de mayor difusión, capacitación y socialización técnica, particularmente en el nivel

territorial, para comprender de manera más precisa las rutas de implementación, beneficios y responsabilidades institucionales.

### 3. Retroalimentación sobre el informe institucional

Reciba un respetuoso y cordial saludo. Valoro profundamente el trabajo articulado que lidera el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cuyo impacto se refleja en los avances sociales y económicos del país ¿El Ministerio ha recibido retroalimentación formal de gremios, cámaras de comercio o entidades territoriales sobre el contenido del Informe 2025?

#### **Respuesta**

Sí. El informe evidencia trabajo coordinado con cámaras de comercio, gobernaciones, alcaldías y gremios en mesas técnicas y pactos territoriales.

Tanto el informe como la invitación a participar fue enviado a una data de más de cien (100) gremios con el fin de recibir la retroalimentación.

En relación con las temáticas seleccionadas las cuales se enuncian a continuación, hubo una participación de los grupos de valor.

- Temática No. 1 Política arancelaria: Medidas de defensa comercial adoptadas
- Temática No. 2 Relaciones comerciales con socios: UE, USA, India, África, China, CAN, Alianza del Pacífico, CELAC, Brasil, etc. (El nuevo orden internacional en el comercio mundial)
- Temática No. 3 Inversión extranjera
- Temática No. 4 CERT (Instrumentos para impulsar y facilitar las exportaciones)
- Temática No. 5 VUCE (Instrumentos para impulsar y facilitar las exportaciones)
- Temática No. 6 Otros decretos (Carbón, Hilos, etc.)
- Temática No. 7 Papel de Colombia en bloques de integración como CAN, Alianza del Pacífico y Caricom
- Temática No. 8 Zona Económica Especial Binacional
- Temática No. 9 Inclusión y participación de comunidades y territorios en el desarrollo turístico, tanto en la oferta como en el consumo.
- Temática No. 10 Desarrollo territorial del turismo a través del fortalecimiento de la gestión regional, la producción de información y la infraestructura turística. 1
- Temática No. 11 Desarrollo sostenible del turismo como una alternativa para la transición económica y el mejoramiento de las

condiciones sociales, con énfasis en la protección de la naturaleza y la riqueza cultural.

- Temática No. 12 Desarrollo productivo del sector turístico y posicionamiento de los destinos del país en mercados nacionales e internacionales.
- Temática No. 13 Avances en sostenibilidad y reindustrialización
- Temática No. 14 Transición energética
- Temática No. 15 Impulso a la productividad y aglomeraciones productivas
- Temática No. 16 Fábricas de productividad
- Temática No. 17 Comisiones Regionales de Competitividad
- Temática No. 18 Zonas Francas
- Temática No. 19 Economía popular (Étnicos, víctimas, ferias)
- Temática No. 20 Centros de Reindustrialización Zascas
- Temática No. 21 Ventanilla Única Empresarial-VUE
- Temática No. 22 Agroindustria y Bioeconomía
- Temática No. 23 Inclusión financiera

4. Jueves 13/11/2025 9:26 Asunto: Comunicación con el ciudadano. Reciba un saludo fraterno y mis felicitaciones por la destacada labor institucional.

Me permito escribirle para solicitar información adicional sobre algunos temas tratados en el reciente informe de gestión sectorial ¿Se realizaron encuestas o sondeos de satisfacción ciudadana respecto a los servicios o resultados presentados en el informe? Mis felicitaciones por el aumento de las exportaciones no minero-energéticas y la orientación hacia sectores sostenibles. Es un logro que marca un hito en la transformación productiva del país.

### Respuesta

Si el Grupo de Relación con el Ciudadano elaboro un informe que da cuenta del Contexto **y Análisis de las Temáticas para la Rendición de Cuentas**. El informe consolida los resultados de la encuesta ciudadana en el marco de la rendición de cuentas, realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el proceso participativo previo a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025. Este ejercicio busca garantizar la transparencia, la participación ciudadana y la corresponsabilidad social, permitiendo que la ciudadanía elija las temáticas de mayor interés para el seguimiento a la gestión del Ministerio.

5. Difusión territorial del informe

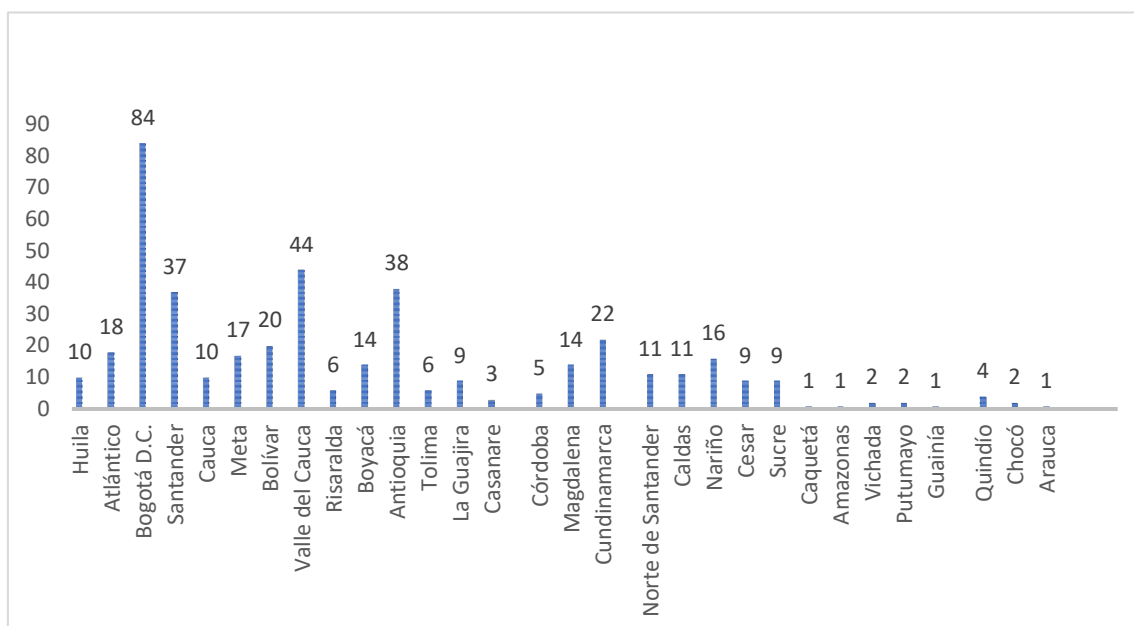
Apreciado(a) funcionario(a), reciba un cordial saludo. En el marco del ejercicio de transparencia institucional, quisiera solicitar algunos datos complementarios relacionados con la difusión y recepción del Informe 2025. ¿El informe fue difundido de manera diferenciada por regiones? En caso afirmativo, ¿qué departamentos mostraron mayor participación o interés?

## Respuesta

Si el informe fue difundido y analizado de acuerdo con la participación regional.

El Grupo Relación con el Ciudadano realizó un Análisis Estadístico de la Participación por Departamento.

El gráfico refleja la participación de los diferentes departamentos de Colombia en el proceso de consulta ciudadana previo a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



Fuente: Elaboración Propia MinCIT-GRC

## Panorama general

- Se registraron datos de 30 departamentos.

- El promedio de participación nacional fue de 14 personas por departamento.
- La desviación estándar de 17,3 indica una alta dispersión, es decir, existen grandes diferencias entre los territorios con mayor y menor nivel de participación.
- El rango de valores va desde 1 hasta 84 participaciones, evidenciando contrastes significativos en la implicación ciudadana.

#### 6. Reacción frente al crecimiento de las exportaciones NME

Reciba mi saludo más respetuoso y sincero reconocimiento por la labor institucional del MinCIT. A partir del contenido del Informe de Rendición de Cuentas 2025, surgen algunas inquietudes que me gustaría precisar con su orientación. ¿Podría compartir si el sector empresarial ha manifestado interés o comentarios sobre el aumento del 21,3 % en las exportaciones no minero-energéticas reportado en el informe?

#### Respuesta

Sí. La estrategia territorial del MinCIT incluye difusión regional mediante cámaras de comercio, gobernaciones y mesas técnicas.

| Departamento    | Participacion |
|-----------------|---------------|
| Bogotá D.C.     | 84            |
| Valle del Cauca | 44            |
| Antioquia       | 38            |
| Santander       | 37            |
| Cundinamarca    | 22            |

Estos cinco departamentos concentran una proporción significativa de la participación total, reflejando una mayor presencia institucional y una población más activa en los procesos de control social y rendición de cuentas.

#### 7. Interés internacional en el informe

Reciba un afectuoso saludo y mi reconocimiento por el compromiso del Ministerio con la transparencia, la sostenibilidad y la transformación productiva del país. Me permito consultarle respecto a uno de los temas abordados en el informe. ¿El Ministerio ha identificado interés de embajadas, organismos internacionales o inversionistas extranjeros en los resultados del informe?

#### Respuesta

Sí. Dada la relevancia del aumento de participación, los resultados sectoriales y la presencia en escenarios globales (ONU Turismo, COP28), hubo interés de organismos y embajadas.

También se evidencia que patrimonios autónomos como FONTUR (Fondo Nacional de Turismo de Colombia) trabaja para posicionar a Colombia como destino mundial, colaborando con organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT) para promover el turismo sostenible, mejorar infraestructura y capacitar al sector, enfocándose en la promoción de destinos, desarrollo regional y creación de experiencias únicas, mediante campañas y proyectos que impulsan la conectividad y la calidad turística

#### 8. Participación de gremios empresariales

Reciba un saludo cordial y respetuoso. Quisiera agradecerle la disposición del Ministerio para mantener canales de comunicación abiertos y efectivos con los ciudadanos interesados en los resultados institucionales. ¿Podría indicarme si los gremios empresariales participaron en los espacios de rendición o solicitaron información adicional tras la publicación del informe? Reciban un reconocimiento por incluir indicadores precisos y verificables, lo que refuerza la credibilidad institucional y el cumplimiento de los principios de transparencia activa.

#### **Respuesta**

Sí. La articulación sectorial permanente con gremios implica participación indirecta.

Resulta valioso aclarar que los gremios cuentan con acceso permanente a la información publicada en los medios institucionales del Ministerio y pueden elevar solicitudes formales de información y participan en los espacios de diálogo y rendición que se convoquen.

Este aspecto representa una oportunidad de fortalecimiento para promover una mayor vinculación de los gremios empresariales en los ejercicios de rendición de cuentas y retroalimentación sectorial.

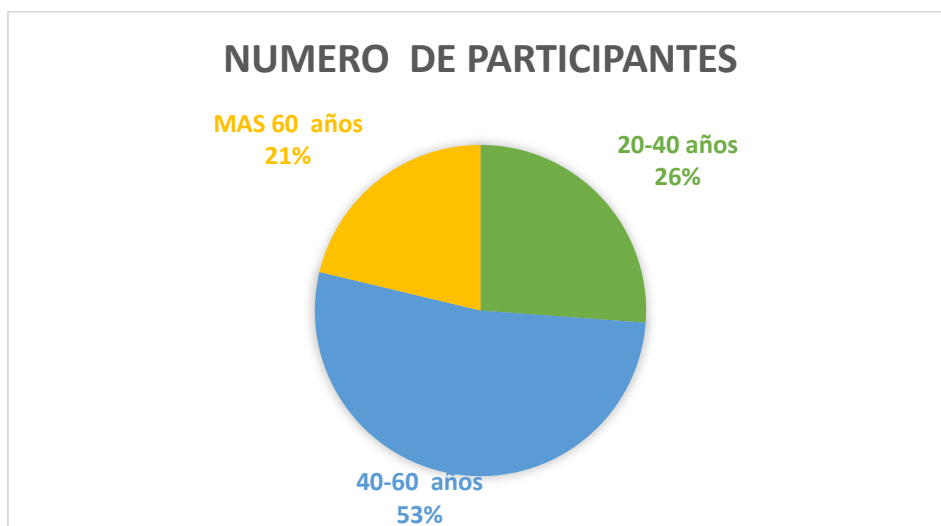
#### 9. Inclusión de comunidades étnicas

Es un placer saludarle. Aprovecho la oportunidad para expresar mi reconocimiento al MinCIT por su liderazgo en la transformación económica del país, evidenciado en los resultados expuestos durante el último ejercicio de rendición de cuentas. ¿Se recibieron comentarios o solicitudes de comunidades étnicas en relación con los programas de inclusión productiva reportados en el informe?

## Respuesta

El informe destaca programas con población víctima, étnica y diferencial y se evidencia el panorama general de la participación incluidos las comunidades étnicas, campesinas afro, indígenas entre otros.

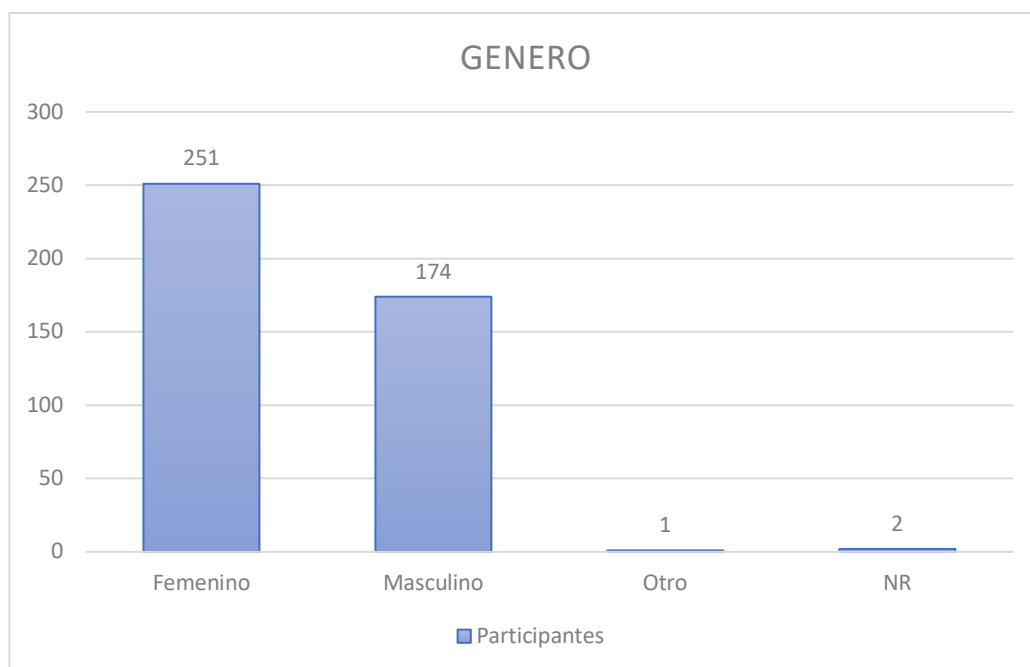
En la siguiente grafica se puede observar cómo fue la el rango de edad de la participación.



Fuente: Elaboración Propia MinCIT-GRC

## Género

En cuanto al género, la participación fue de mayoría femenina, reflejando el avance en la inclusión y representación de las mujeres en los espacios de control social y participación institucional. Como se puede evidenciar en el siguiente grafico:



Fuente: Elaboración Propia MinCIT-GRC

#### 10. Vinculación académica

Reciba un atento y respetuoso saludo. En el marco del proceso de análisis del Informe de Rendición de Cuentas 2025, me permito realizar una consulta que puede resultar de utilidad para la sistematización de la información institucional. ¿Alguna institución académica manifestó interés en utilizar el Informe 2025 como fuente de análisis o referencia en investigaciones?

##### **Respuesta**

El informe se encuentra disponible públicamente y a través de la data que tiene el Ministerio se envió el Informe de Rendición de Cuentas 2025 a todas las instancias, para que pudiera ser consultado por universidades y centros de investigación. Este resultado evidencia una oportunidad para fortalecer la articulación con el sector académico, promoviendo el uso del informe como insumo para estudios, análisis de política pública y ejercicios de formación e investigación aplicada.

#### 11. Acciones de seguimiento a la rendición 2025

Sea esta la oportunidad para extenderle un saludo cordial y mi reconocimiento por el compromiso institucional del MinCIT con la construcción de políticas productivas inclusivas y sostenibles. Deseo realizar una breve consulta al respecto.

¿Existen compromisos o planes de acción derivados del ejercicio de rendición de cuentas 2025 que involucren participación ciudadana?

### **Respuesta**

Sí. El Grupo Relación con el Ciudadano junto con las áreas misionales comprenden que del ejercicio de rendición de cuentas 2025 se derivaron compromisos y planes de acción que involucran la participación ciudadana. En particular, está articulación con las dependencias misionales y transversales del Ministerio, se definieron acciones orientadas a:

- Fortalecer los espacios de diálogo y retroalimentación con la ciudadanía y los grupos de interés.
- Incorporar los aportes, observaciones y recomendaciones ciudadanas en los procesos de planeación, seguimiento y mejora de la gestión institucional.
- Mejorar la difusión de información en lenguaje claro, facilitando el acceso y la comprensión de los resultados de la gestión.
- Promover el uso de canales virtuales y presenciales para la participación y el control social.

#### **12. Expectativas para la próxima rendición**

Reciba un saludo respetuoso y mis felicitaciones por el trabajo desarrollado durante el último año. Me permito contactarle con el propósito de solicitar información puntual sobre la recepción y seguimiento del Informe de Rendición de Cuentas 2025. Con base en la experiencia de 2025, ¿qué estrategias de comunicación o participación se proyectan fortalecer para la próxima rendición de cuentas?

### **Respuesta**

En coherencia con lo reportado:

- Mayor lenguaje claro.
- Más fortalecimiento territorial.
- Mayor uso de canales digitales.

#### **13. Domingo 16/11/2025 19:47 Asunto: Consulta sobre inquietudes ciudadanas derivadas del Informe de Rendición de Cuentas 2025**

Reciba un cordial y atento saludo. Espero que este mensaje le encuentre muy bien y que sus labores continúen aportando de manera significativa al desarrollo y fortalecimiento de los proyectos estratégicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Agradezco de antemano la disposición que siempre ha mostrado para atender consultas relacionadas con los procesos institucionales.

¿Sería tan amable de indicarme si el Ministerio cuenta con un registro de las principales inquietudes o temas de mayor interés manifestados por los ciudadanos tras la publicación del Informe de Rendición de Cuentas 2025?

## Respuesta

En relación con las temáticas seleccionadas las cuales se enuncian a continuación, hubo una participación de los grupos de valor. Las temáticas propuestas fueron:

- Temática No. 1 Política arancelaria: Medidas de defensa comercial adoptadas
- Temática No. 2 Relaciones comerciales con socios: UE, USA, India, África, China, CAN, Alianza del Pacífico, CELAC, Brasil, etc. (El nuevo orden internacional en el comercio mundial)
- Temática No. 3 Inversión extranjera
- Temática No. 4 CERT (Instrumentos para impulsar y facilitar las exportaciones)
- Temática No. 5 VUCE (Instrumentos para impulsar y facilitar las exportaciones)
- Temática No. 6 Otros decretos (Carbón, Hilos, etc.)
- Temática No. 7 Papel de Colombia en bloques de integración como CAN, Alianza del Pacífico y Caricom
- Temática No. 8 Zona Económica Especial Binacional
- Temática No. 9 Inclusión y participación de comunidades y territorios en el desarrollo turístico, tanto en la oferta como en el consumo.
- Temática No. 10 Desarrollo territorial del turismo a través del fortalecimiento de la gestión regional, la producción de información y la infraestructura turística. 1
- Temática No. 11 Desarrollo sostenible del turismo como una alternativa para la transición económica y el mejoramiento de las condiciones sociales, con énfasis en la protección de la naturaleza y la riqueza cultural.
- Temática No. 12 Desarrollo productivo del sector turístico y posicionamiento de los destinos del país en mercados nacionales e internacionales.
- Temática No. 13 Avances en sostenibilidad y reindustrialización
- Temática No. 14 Transición energética
- Temática No. 15 Impulso a la productividad y aglomeraciones productivas

- Temática No. 16 Fábricas de productividad
- Temática No. 17 Comisiones Regionales de Competitividad
- Temática No. 18 Zonas Francas
- Temática No. 19 Economía popular (Étnicos, víctimas, ferias)
- Temática No. 20 Centros de Reindustrialización Zascas
- Temática No. 21 Ventanilla Única Empresarial-VUE
- Temática No. 22 Agroindustria y Bioeconomía
- Temática No. 23 Inclusión financiera

Una vez analizada cada una de las Temáticas Institucionales Priorizadas de acuerdo con los resultados de la encuesta ciudadana, la cual permitió identificar las temáticas de mayor interés para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025, se observa una alta participación y una clara orientación de la ciudadanía hacia los temas vinculados con la productividad, la sostenibilidad, la reindustrialización y el desarrollo territorial.

La gráfica de Temáticas Priorizadas evidencia que los ciudadanos y grupos de interés participantes otorgaron las más altas valoraciones a aquellas iniciativas relacionadas con el turismo sostenible y la reindustrialización, sectores considerados estratégicos para la reactivación económica y el fortalecimiento de la competitividad nacional.

#### 1. Temáticas más votadas

Las temáticas 10, 9, 11 y 18, con valores comprendidos entre 169 y 196 votos, concentran la mayor atención ciudadana:

- La Temática 10 (196 votos), asociada al Desarrollo sostenible del turismo, se posiciona como la más relevante, reflejando el interés de la ciudadanía por promover un turismo responsable, incluyente y articulado a la protección de la naturaleza y la riqueza cultural del país.
- Las Temáticas 9 (179 votos) y 11 (169 votos), referidas al Desarrollo territorial del turismo y al Desarrollo productivo del sector turístico, respectivamente, evidencian la necesidad de fortalecer las capacidades locales, mejorar la infraestructura y potenciar los destinos nacionales e internacionales.
- La Temática 18 (151 votos), centrada en los Avances en sostenibilidad y reindustrialización, resalta la importancia que la ciudadanía otorga a la transformación productiva, la innovación

tecnológica y el impulso de una economía verde como pilares del crecimiento sostenible.

## **2. Temáticas de interés medio**

Con votaciones que oscilan entre 100 y 136 votos, se destacan las temáticas 1, 12, 16, 3 y 19, relacionadas con la política arancelaria, las relaciones comerciales internacionales, el fortalecimiento de la productividad regional, la economía popular y la inclusión financiera.

Estas cifras reflejan un interés equilibrado entre los temas de competitividad internacional y las políticas orientadas a la formalización e inclusión económica, evidenciando la valoración de la ciudadanía por la equidad y la generación de oportunidades.

## **3. Temáticas con menor votación**

Las temáticas con menos de 80 votos agrupan asuntos técnicos, como los instrumentos de facilitación comercial (CERT, VUCE), las zonas francas y la bioeconomía. Si bien registran menor reconocimiento ciudadano, representan líneas estratégicas del Ministerio para promover el crecimiento empresarial, la diversificación productiva y la innovación sostenible.

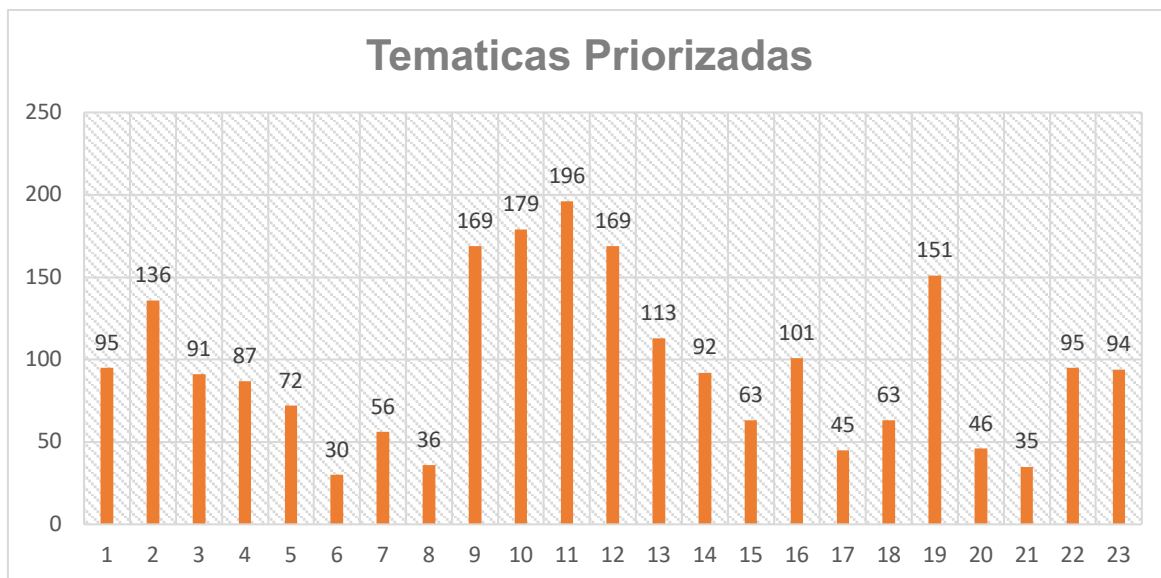
## **4. Tendencias generales**

El análisis global de los resultados permite identificar tres grandes tendencias temáticas:

1. Turismo sostenible y desarrollo territorial, como principal prioridad.
2. Reindustrialización, sostenibilidad e innovación productiva.
3. Inclusión social, economía popular y fortalecimiento empresarial.

Estas prioridades confirman una visión ciudadana alineada con los objetivos institucionales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, orientados a consolidar un modelo de desarrollo productivo, sostenible e inclusivo, que promueva el bienestar social, la equidad territorial y la competitividad de Colombia en los mercados nacionales e internacionales. Esto se puede evidenciar en la siguiente gráfica:

Grafica Temáticas Seleccionadas



Fuente: Elaboración Propia MinCIT-GRC

**14. Solicitud de información sobre participación territorial en la difusión del Informe 2025**

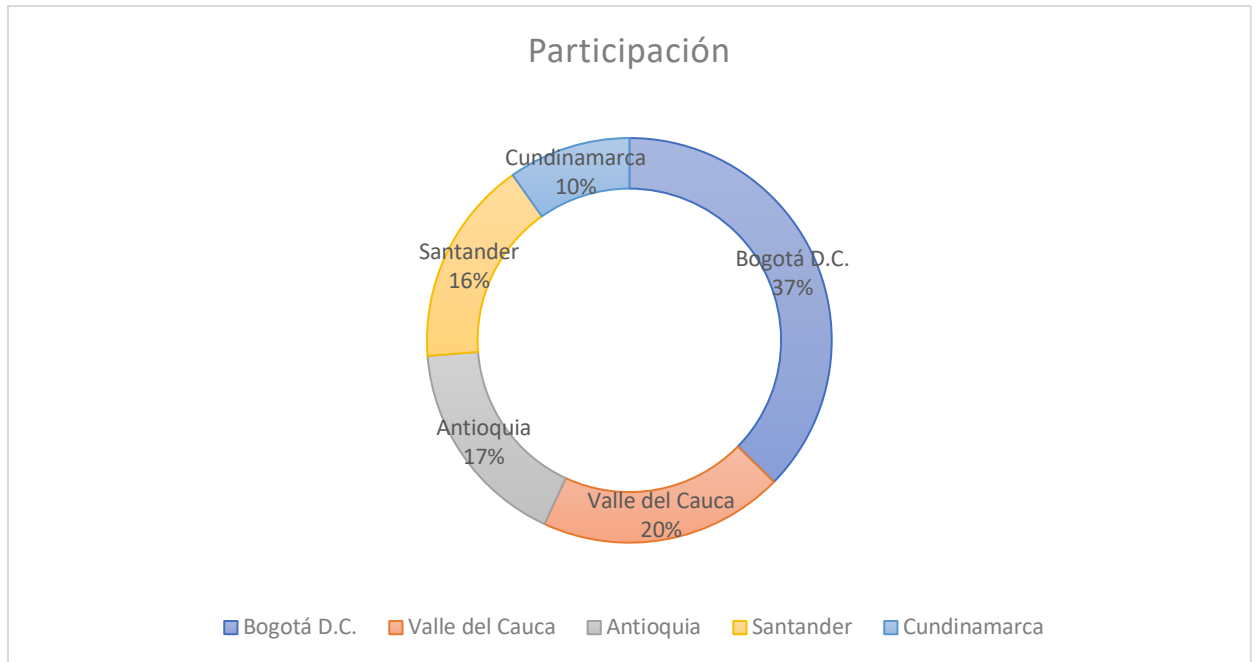
Reciba un respetuoso y cordial saludo. Agradezco de antemano su disposición para atender esta consulta, la cual busca ampliar la comprensión del alcance territorial del reciente ejercicio de rendición de cuentas.

¿Podría indicarme si el Ministerio cuenta con información sobre los departamentos o entidades territoriales que mostraron mayor participación o interés durante la difusión y socialización del Informe de Rendición de Cuentas 2025?

**Respuesta**

El gráfico refleja la participación de los diferentes departamentos de Colombia en el proceso de consulta ciudadana previo a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Los departamentos con mayor participación fueron



Fuente: Elaboración Propia MinCIT-GRC

- Se registraron datos de 30 departamentos.
- El promedio de participación nacional fue de 14 personas por departamento.
- La desviación estándar de 17,3 indica una alta dispersión, es decir, existen grandes diferencias entre los territorios con mayor y menor nivel de participación.
- El rango de valores va desde 1 hasta 84 participaciones, evidenciando contrastes significativos en la implicación ciudadana.