



**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**RESOLUCIÓN NÚMERO DE 2024**

( )

*“Por la cual se define la estrategia de creación y gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes en Colombia”*

**EL MINISTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

En ejercicio de sus facultades legales y en especial las que le confiere el artículo 11 de la Ley 2068 de 2020, los numerales 4 y 30 del artículo 2 del Decreto 210 de 2003, y

**CONSIDERANDO:**

Que conforme con el Artículo 334 de la Constitución Política de Colombia, “la dirección general de la economía estará a cargo del Estado. Este intervendrá, por mandato de la ley”, por lo tanto, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, teniendo a cargo “el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación de un ambiente sano” ha considerado en concordancia con el Artículo 11 de la Ley 2068 de 2020, la definición de la estrategia para la creación y gestión de destinos turísticos inteligentes “para promover la productividad y competitividad y el desarrollo armónico de las regiones”, planificando “el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.”, por esta razón, se requiere de un instrumento reglamentario que garantice la aplicabilidad de esta estrategia.

Que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, según lo determinado en el Artículo 2 del Decreto 210 de 2010, “adicionado (numerales 35-39) por el Artículo 2 del Decreto 2785 de 2006. Modificado por el Artículo 11 del Decreto 2785 de 2006. Modificado en lo pertinente por el Artículo 12 del Decreto 4269 de 2005”, establece dentro de sus funciones generales:

*“Apoyar bajo las directrices de la Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, la promoción de programas y proyectos que fomenten la generación de micro, pequeña y mediana empresas, así como el fomento a la innovación y el desarrollo tecnológico de las mismas en el nivel territorial.*

*ARTÍCULO 25. 1. Participar con las entidades del Sistema Nacional de Innovación en las acciones tendientes a estimular la modernización, la innovación, el desarrollo y la transferencia tecnológica dentro del sector productivo, para fomentar la creación de nuevas capacidades empresariales que permitan acceder a mercados internacionales y consolidar su presencia en el mercado doméstico.”*

De esta forma, se observa que la estrategia de destinos turísticos inteligentes, involucra a diferentes áreas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en conjunto.

Que el Decreto 2785 de 2006, determinó que son funciones del Viceministerio de Turismo concertar, ejecutar y evaluar la política turística, así como los planes y programas derivados de esta, en conjunto con las entidades competentes de los sectores privado y público, con el fin

Continuación de la Resolución, "*Por la cual se definen los lineamientos de la estrategia para la creación y gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes en Colombia*"

de mejorar la competitividad y sostenibilidad de los productos y destinos turísticos, y promover el turismo doméstico y receptivo.

Que el mismo decreto en el Artículo 7, estableció como funciones de la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo:

*"2. Brindar asistencia técnica a las entidades territoriales en la elaboración de los planes de desarrollo turístico, la inclusión del turismo en los planes de ordenamiento territorial y el diseño de productos turísticos.*

*6. Brindar asistencia técnica a los prestadores de servicios turísticos en materia de calidad y certificación turística.*

*7. Brindar asistencia técnica a los prestadores de servicios turísticos y a las entidades territoriales para la implementación de planes de excelencia turística y certificación de sostenibilidad."*

*10. Asesorar en la definición de la política de promoción para el turismo receptivo y doméstico, según lo dispuesto en el artículo 37 de la Ley 300 de 1996 y demás normas que la modifiquen.*

*13. Proponer acciones para que las entidades públicas de nivel nacional que tengan asignadas competencias relacionadas con el turismo, ejerzan sus funciones de manera coordinada para facilitar la ejecución de la política turística y la prestación de los servicios turísticos."*

Que el numeral 30 del Artículo 2 del Decreto 210 de 2003, señala que entre las funciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo está la de expedir resoluciones, circulares y demás actos administrativos de carácter general o particular necesarios para el cumplimiento de sus funciones.

Que el comentado decreto en el Artículo 32, determina que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo puede crear comités técnicos sectoriales, así:

*"ARTÍCULO 32. Comités Sectoriales o Técnicos. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo podrá crear como organismos consultivos de las diferentes unidades programadoras del Ministerio, comités sectoriales o técnicos constituidos por funcionarios del Ministerio, por representantes de la agremiación o agremiaciones vinculadas al respectivo sector industrial, tecnológico, comercial, turístico, o de servicios, y por personas que posean especial conocimiento y práctica en el ramo correspondiente".*

Que el artículo 69 de la Ley 300 de 1996 establece que el Ministerio de Desarrollo Económico, hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, fomentará el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos prestados a la comunidad y que para tal efecto promoverá la creación de Unidades Sectoriales de Normalización con cada uno de los subsectores turísticos.

Que, en cumplimiento del anterior mandato, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, promovió la creación de las unidades sectoriales de los subsectores de establecimientos de alojamiento y hospedaje, agencias de viajes, establecimientos de la industria gastronómica, guías de turismo y turismo sostenible, las cuales han desarrollado normas de calidad para cada uno de los mencionados subsectores.

Continuación de la Resolución, *“Por la cual se definen los lineamientos de la estrategia para la creación y gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes en Colombia”*

Que el establecimiento de la Marca de Certificación de Calidad Turística busca promover la calidad de los servicios turísticos prestados a los usuarios, lo cual redundará en el reconocimiento y fortalecimiento de la industria turística.

Que el objetivo de los procesos de calidad en materia turística consiste en crear la cultura de la excelencia en la prestación de los servicios turísticos a los consumidores.

Que el artículo 9 de la Ley 1558 de 2012 establece como funciones del Consejo Consultivo de la Industria Turística las siguientes:

*“1. Asesorar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la concepción, definición y formulación de las políticas, programas y proyectos de desarrollo y competitividad del turismo.*

*2. Promover acuerdos de Cooperación Económica o Técnica Internacional en favor del turismo y recomendar las gestiones pertinentes a su obtención.*

*3. Recomendar mecanismos que procuren una efectiva y permanente coordinación entre el sector público y el sector privado en favor del desarrollo y competitividad del turismo.*

*4. Analizar el desempeño nacional e internacional del sector turismo; realizar actividades de seguimiento, evaluación y análisis de impacto de las políticas, programas y proyectos de Gobierno en relación con el turismo, y presentar recomendaciones para el desarrollo y proyección del sector.*

*5. Propiciar el establecimiento, monitoreo y evaluación de indicadores de gestión relativos a las políticas, programas y proyectos del Gobierno respecto del turismo.*

*6. Recomendar estrategias de seguridad turística.*

*7. Proponer candidatos para la medalla al mérito turístico.*

*Parágrafo 1°. El Consejo será presidido por el Ministro de Comercio, Industria y Turismo o en su ausencia por el Viceministro de Turismo. El Gobierno Nacional reglamentará su funcionamiento, incluyendo el procedimiento para la designación de sus miembros.*

*Parágrafo 2°. Los gobernadores y los alcaldes propiciarán la creación de consejos departamentales, municipales o distritales de turismo, que cumplirán las mismas funciones del Consejo Consultivo de Turismo en el ámbito de sus competencias territoriales. Dichos Consejos deberán incorporar como mínimo tres representantes de los prestadores de servicios turísticos del Departamento, del Distrito o del Municipio, y los demás que se establezcan en el mecanismo de su creación.”*

Que el artículo 6 de la misma ley, crea la medalla al mérito turístico como reconocimiento a los servicios especiales y distinguidos:

*“Artículo 6°. Medalla al mérito turístico. Créase la Medalla al mérito turístico, la cual tendrá como fin reconocer los servicios especiales y distinguidos, prestados al turismo a través del tiempo, por las personas naturales o jurídicas, otorgada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de conformidad con las normas que para ello establezca.”*

Continuación de la Resolución, “Por la cual se definen los lineamientos de la estrategia para la creación y gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes en Colombia”

Que el artículo 5 de la Ley 1558 de 2012, modificado por el artículo 12 de la Ley 2068 de 2020, establece:

*“ARTÍCULO 5. De la calidad en la prestación de servicios turísticos. Con el fin de asegurar que tanto la prestación de servicios turísticos como los destinos turísticos cumplan con estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determinará niveles de calidad teniendo en cuenta el tamaño y las capacidades de los prestadores de servicio turísticos, así como las características de los atractivos y destinos turísticos. Además de lo anterior, establecerá lo relacionado con la calidad turística y las condiciones de homologación de esquemas de certificación nacionales e internacionales públicos o privados en el marco del Subsistema Nacional de la Calidad.” (énfasis fuera de texto)*

Que el artículo 3 de la Resolución 2348 de 2019 establece que son funciones del Grupo de Calidad, Seguridad y Cooperación Internacional:

- 1. “Formular, diseñar e implementar los planes y programas del área de su competencia, en el marco de la planeación estratégica de la entidad.*
- 2. Brindar asistencia técnica a prestadores de servicios turísticos y destinos turísticos y a las entidades territoriales en materia de calidad y certificación turística.*
- 3. Participar, ejecutar y hacer seguimiento de las acciones que según su competencia sean incluidas en la planeación estratégica sectorial, atendiendo al Plan Sectorial de Turismo vigente y al Sistema Integrado de Gestión.”*

Que de conformidad con la Ley 2294 de 2023, por medio de la cual se aprobó el Plan Nacional de Desarrollo “Colombia Potencia Mundial de la Vida 2022-2026 (PND 2022-2026)”, se planteó la necesidad de ejecutar estrategias de reindustrialización del país, así como en materia de emprendimiento, innovación, desarrollo empresarial, productividad, competitividad y encadenamientos productivos, así mismo, define dentro de sus ejes de transformación, la convergencia regional, indicando la necesidad de fortalecer los vínculos intra e interregionales, y aumentar la productividad, competitividad e innovación en los territorios.

Que el Plan Sectorial de Turismo “Turismo en Armonía con la Vida” 2022-2026, establece dentro de sus programas, fomentar el programa nacional de calidad turística, como una herramienta de gobernanza que facilitará el desarrollo de planes y estrategias consensuados con representantes de entidades territoriales, gremios, organizaciones de base comunitaria, empresarios y demás actores, en pro de la mejora de los procesos de gestión y de los procesos básicos para la prestación de los servicios turísticos. El programa promoverá acciones orientadas a mejorar los niveles de aplicación de la sostenibilidad, la accesibilidad, la inclusión, la innovación, la tecnología, la seguridad y la ética, consolidando la gestión integral de la calidad.

Que el mismo plan, determina la creación e implementación del programa “Inclusión y transformación digital del sector: tecnologías de cuarta revolución, estableciendo la necesidad de un trabajo articulado entre el sector público y privado, en la transformación de procesos, integrando bases de datos, la inteligencia artificial, automatizaciones, en razón a la realidad actual de los consumidores, favoreciendo la conformación de los destinos turísticos inteligentes”.

Que el artículo 11 de la Ley 2068 de 2020 establece que “el gobierno nacional definirá una estrategia de creación de destinos turísticos inteligentes, como componente de la estrategia, las entidades competentes realizarán el debido acompañamiento, adaptación y seguimiento a las empresas, organizaciones y destinos turísticos, creando alianzas con universidades, gremios y demás partes interesadas para el cumplimiento de dicho fin, quienes deberán

Continuación de la Resolución, “*Por la cual se definen los lineamientos de la estrategia para la creación y gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes en Colombia*”

acompañar la digitalización de los atractivos, productos y servicios turísticos ayudar a crear estrategias efectivas de comunicación para la atracción de turistas”.

Que, considerando que el turismo es una actividad económica y social que promueve el desarrollo territorial, la creación de los Destinos Turísticos Inteligentes contribuirá a la gestión sostenible de los destinos, promoviendo la generación de empleo, el crecimiento económico y la consolidación de una gobernanza compartida, impulsando un crecimiento turístico equitativo, ordenado, democrático e innovador, en un territorio determinado.

Que las realidades y avances de la innovación, tecnología, competitividad y el mercado, juntamente con los cambios en las directrices, son un escenario de constante cambio por parte de las entidades pioneras en el direccionamiento y desarrollo de los destinos turísticos inteligentes, por esta razón, la expedición una circular que permita su actualización, ayudarán atender los retos con la prontitud que las circunstancias lo requieran.

Que el presente acto administrativo, fue publicado en la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en cumplimiento de lo dispuesto el numeral 8 del artículo 8 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y el artículo 1 de la Resolución 784 de 2017 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Que, en mérito de lo expuesto,

## RESUELVE

### TITULO I. GENERALIDADES

**Artículo 1. Objeto.** La presente resolución tiene por objeto establecer los lineamientos para la estrategia de creación y gestión de los destinos turísticos inteligentes en Colombia, en adelante DTI.

**Artículo 2. Aplicabilidad.** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través del Viceministerio de Turismo expedirá una circular, donde informará la estrategia, metodología, disposiciones aclaratorias y demás elementos necesarios sobre el cumplimiento y/o implementación de los lineamientos dispuestos en la presente resolución.

La circular, podrá actualizarse en cualquier momento, de acuerdo con los desarrollos normativos o necesidades del sector. La circular tendrá fuerza vinculante de acuerdo con la presente resolución.

**Artículo 3. Términos y Definiciones.** Los términos y definiciones aplican para la presente resolución y la circular mencionada en el Artículo 2.

**Calidad.** Conjunto de características de un producto o servicio que le confieren la aptitud para satisfacer las necesidades del cliente. [*Tomado del Decreto 1595 de 2015*].

**Destino Turístico.** Es una unidad territorial con vocación turística delimitada espacialmente que cuenta con capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de gestión. Se caracteriza por la presencia de algunos de los siguientes componentes: atractivos, servicios o facilidades, infraestructura básica, actores públicos, privados o demanda turística, como conjunto de bienes y servicios ofrecidos al visitante o turista con valor agregado, en la zona y por diversos grupos humanos, entre los cuales se encuentra la población local. [*Tomado de la NTC 6725 de 2023*].

**Destinos Turísticos Inteligentes.** Es una unidad territorial con vocación turística que cuenta con un modelo de gestión que fortalece la gobernanza para su desarrollo sostenible, seguro y

Continuación de la Resolución, “*Por la cual se definen los lineamientos de la estrategia para la creación y gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes en Colombia*”

responsable, a través de la accesibilidad universal, la innovación y la tecnología, con el fin facilitar la interacción e integración del visitante con el entorno y la mejora de su experiencia, a la vez que impacta positivamente en la calidad de vida de los residentes.

**Gobernanza Turística.** Es una práctica de gobierno susceptible de medición, orientada a dirigir eficientemente al sector turístico en los distintos niveles de gobierno, mediante formas de coordinación y colaboración entre actores público-privados para el cumplimiento de metas comunes, con base en acuerdos sustentados en el reconocimiento de interdependencias y responsabilidades compartidas. [Adaptado de la Organización Mundial de Turismo - OMT, 2010].

**Innovación turística.** Es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico y que potencie, por lo tanto, la competitividad turística y/o la sostenibilidad. [Tomado del Glosario de Términos de Turismo de la OMT].

**Niveles de gestión de los DTI.** Es un mecanismo mediante el cual los DTI se categorizarán de acuerdo con el grado de cumplimiento y estado del destino frente a la metodología de destinos turísticos inteligentes definida o avalada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en elementos relacionados con: gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, tecnología, innovación, seguridad, entre otros.

**Red Colombiana de Destinos Turísticos Inteligentes.** Es una instancia de articulación interinstitucional para impulsar la colaboración público-privada de los DTI en el marco de las políticas públicas de turismo, promoviendo sinergias para facilitar la transferencia de conocimiento, alianzas estratégicas y el desarrollo de productos, servicios y la gestión de los DTI.

**Sostenibilidad.** Estado del sistema global que incluye aspectos ambientales, sociales, culturales y económicos, en el que se satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. [Tomado de la guía ISO 82 de 2014].

**Seguridad turística:** Protección de la vida, la salud y la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, los prestadores de servicios y los anfitriones de las comunidades receptoras. [Adaptado de la Organización Mundial del Turismo – OMT]

**Tecnología.** Factor transversal en la implementación y desarrollo de los DTI, que se usa como palanca de eficiencia e innovación en todos los ejes estratégicos de gobierno y la competitividad empresarial. [Adaptado del Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro, SEGITTUR, 2015]

**Accesibilidad.** Condición en la que los productos, sistemas, servicios, entornos e instalaciones pueden ser utilizados por la mayor cantidad de personas, incluyendo a las personas con discapacidad. [Tomado de NTC 6654 de 2022].

**Usuarios.** Son los DTI y otros actores interinstitucionales que hacen parte de la estrategia de destinos turísticos inteligentes de Colombia.

## TÍTULO II. LINEAMIENTOS

**Artículo 4. Lineamientos de la Estrategia de DTI para Colombia.** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, establece los lineamientos para la estrategia de DTI en Colombia, los cuales comprenden: componentes, operación de las instancias de articulación y la creación de la marca de DTI.

Continuación de la Resolución, "Por la cual se definen los lineamientos de la estrategia para la creación y gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes en Colombia"

**Artículo 5. Componentes de la Estrategia de DTI para Colombia.** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo define que la estrategia de DTI en Colombia contemplará mínimamente, los siguientes componentes:

- Componente 1. Gobernanza.
- Componente 2. Niveles de DTI.
- Componente 3. Herramientas para la gestión de los DTI.
- Componente 4. Red Colombiana de DTI.
- Componente 5. Cadena de valor del turismo con prácticas inteligentes.
- Componente 6. Beneficios e incentivos.

**Artículo 6. Componente 1. Gobernanza.** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, desarrollará una visión estratégica de gestión de los DTI, la cual anualmente se ratificará o modificará de acuerdo con las realidades y avances de la innovación, tecnología, competitividad y cambios en el mercado, que hagan necesaria su modificación. Para esto, se fomentará la participación de actores públicos y privados bajo un enfoque transparente y eficiente, a través un direccionamiento técnico, que les permita a los destinos turísticos consolidarse como un DTI. Para tal fin, el Ministerio definirá anualmente las directrices de gobernanza a través de la circular mencionada el en Artículo 2 de la presente resolución.

**Artículo 7. Comité Técnico Nacional de DTI.** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo crea el Comité Técnico Nacional de Destinos Turísticos Inteligentes, como instancia asesora de la estrategia nacional de DTI.

**Artículo 8. Conformación.** El Comité Técnico Nacional de DTI, estará conformado por los siguientes miembros.

- 1) El Viceministro(a) de Turismo quien lo presidirá, además podrá delegar su representación.
- 2) El Director(a) de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo o quien haga sus veces, o su delegado.
- 3) El Director(a) de Análisis Sectorial y Promoción del Ministerio de Comercio Industria y Turismo o quien haga sus veces, o su delegado.
- 4) El representante de las facultades de administración turística o similares de instituciones de educación superior, ante el Consejo Consultivo de la Industria Turística.
- 5) Un representante de los gremios del turismo, quién debe ser miembro del Consejo Consultivo de la Industria Turística.

**PARÁGRAFO 1.** El representante de los gremios ante el Comité Técnico Nacional de DTI, deberá ser elegido por los gremios miembros del Consejo Consultivo de la Industria Turística.

**Artículo 9. Secretaría técnica.** La Secretaría Técnica del Comité Técnico Nacional de DTI, será ejercida por el(la) Coordinador(a) del Grupo de Calidad, Seguridad y Cooperación Internacional de la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo o quien haga sus veces.

**PARAGRAFO 1.** La Secretaría Técnica podrá invitar por solicitud de los miembros del comité, a otros actores que considere pertinentes para el desarrollo del Comité Técnico Nacional de DTI, según los temas a tratar en cada sesión.

**Artículo 10. Funciones.** Son funciones del Comité Técnico Nacional de DTI, las siguientes:

- 1) Asesorar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la concepción, definición y formulación de las políticas, programas, proyectos y estrategias asociadas con la gestión de los DTI.

Continuación de la Resolución, "Por la cual se definen los lineamientos de la estrategia para la creación y gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes en Colombia"

- 2) Acompañar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la evaluación de las candidaturas de quienes se postulen para ser miembros de la Red Colombiana de DTI.
- 3) Recomendar la realización de estudios, investigaciones e iniciativas relacionadas con los DTI.
- 4) Promover alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales que trabajen en modelos de ciudades inteligentes, destinos turísticos inteligentes o en alguno de sus ejes.
- 5) Dictar su propio reglamento.

**Artículo 11. Reuniones.** El Comité Técnico Nacional de DTI se reunirá por lo menos una vez al año, y extraordinariamente cuando se requiera o por solicitud de cualquiera de los miembros de este comité.

Las reuniones ordinarias serán convocadas a través de la Secretaría Técnica, con mínimo doce (12) días calendario de antelación y las extraordinarias con mínimo cinco (5) días calendario de antelación. En cada convocatoria se informará los temas que serán considerados en la sesión correspondiente, sin perjuicio de que en la reunión se traten otros temas.

**PARÁGRAFO 1.** Las convocatorias para las sesiones serán realizadas por la Secretaría Técnica a través de correo electrónico o por el medio más expedito posible.

**PARÁGRAFO 2.** El Comité Técnico Nacional de DTI podrá sesionar de manera presencial, híbrida o virtual usando medios electrónicos, informativos, telefónicos, audiovisuales o cualquier otro medio que permita el intercambio de información entre los miembros del comité, siempre y cuando se permita la deliberación para la toma de decisiones por comunicación simultánea y sucesiva. Cuando se realicen comités a través de medios electrónicos, se podrá dejar como evidencia la grabación de las sesiones.

**Artículo 12. Quórum.** El quórum requerido para que el Comité Técnico Nacional de DTI delibere y tome decisiones, será de más de la mitad de los integrantes.

**Artículo 13. Votaciones.** Las decisiones del Comité Técnico Nacional de DTI, se adoptarán por votación de sus miembros, sobre las cuales llevará registro la Secretaría Técnica a través de acta. Cada miembro tiene derecho a un voto y las decisiones se tomarán por mayoría simple con el voto favorable de más de la mitad de los miembros que conforman el quorum decisorio.

**Artículo 14. Funciones de la secretaría técnica.** Son funciones de la Secretaría Técnica las siguientes:

1. Recibir y distribuir los documentos que se sometan a consideración del Comité Técnico Nacional de DTI.
2. Programar el orden del día del comité y enviarlo previamente a cada uno de los integrantes.
3. Convocar a las sesiones ordinarias y extraordinarias del comité.
4. Levantar las actas de cada sesión del comité.
5. Resolver las solicitudes que se presentan en relación con la actividad del Comité Técnico Nacional de DTI.
6. Custodiar, conservar y controlar las actas del comité, así como los demás documentos que se generen por medio físico o electrónico.
7. Hacer seguimiento de las decisiones adoptadas y compromisos adquiridos por el comité.

**Artículo 15. Componente 2. Niveles de Gestión de los DTI.** El Ministerio de Comercio Industria y Turismo, define los siguientes niveles de cumplimiento de la metodología de Destinos Turísticos Inteligentes para Colombia:

- Nivel 1. Destinos Creadores.
- Nivel 2. Destinos Transformadores.
- Nivel 3. Destinos Inspiradores.

Continuación de la Resolución, “Por la cual se definen los lineamientos de la estrategia para la creación y gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes en Colombia”

**Artículo 16. Componente 3. Herramientas para la Gestión de los DTI.** El Ministerio de Comercio Industria y Turismo, con el fin de facilitar la aplicación de los lineamientos dispuestos en la presente resolución, generará herramientas de apoyo para la consolidación de los DTI, las cuales se enmarcan en los siguientes elementos, pero sin limitarse a:

- 1) Metodología e indicadores de DTI.
- 2) Programas y estrategias de capacitación y sensibilización.
- 3) Plataforma digital para la gestión de DTI.
- 4) Diagnósticos y planes de acción para los destinos que implementen la metodología de DTI.

**Artículo 17. Componente 4. Red Colombiana de Destinos Turísticos Inteligentes.** Se crea la Red Colombiana de DTI. Para esto, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, establecerá los criterios de ingreso, permanencia, compromisos y corresponsabilidad entre las partes que integren la misma, así como el modelo de operación, mecanismo de evaluación y estímulos.

**Artículo 18. Componente 5. Cadena de valor del turismo con prácticas inteligentes.** El Ministerio de Comercio Industria y Turismo, impulsará la implementación de buenas prácticas para una gestión inteligente de prestadores de servicios turísticos y atractivos turísticos.

**Artículo 19. Componente 6. Beneficios e incentivos.** El Ministerio de Comercio Industria y Turismo, con el fin de promover, posicionar y consolidar los destinos que implementen la metodología de DTI, otorgará los siguientes beneficios:

- a) Capacitación y asistencia técnica en la gestión y promoción de las buenas prácticas de los destinos, frente a la metodología de DTI.
- b) Apoyo técnico y financiero por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para avanzar en el cumplimiento del plan de acción de DTI.
- c) Promoción y posicionamiento de los DTI, la cual estará a cargo de la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción, con el apoyo de los patrimonios autónomos y entidades adscritas del sector comercio, industria y turismo.
- d) Promoción de la participación de los DTI en encuentros, eventos de formación y capacitación de carácter nacional e internacional sobre ciudades inteligentes y DTI.
- e) Reconocimiento a los destinos que hayan implementado la metodología de DTI en el escenario internacional.
- f) Reconocer a través la medalla al mérito turístico a los destinos y cadena de valor del turismo con prácticas inteligentes.
- g) El derecho de uso de la marca de DTI.

**Artículo 20. Medalla al Mérito Turístico Categoría Turismo Inteligente.** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo establece la categoría “Turismo Inteligente” en la medalla al mérito turístico, el cual será el máximo reconocimiento del sector al destino, prestador de servicios y atractivo turístico con prácticas inteligentes.

**Artículo 21. Aplicación de la metodología nacional de DTI.** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo adelantará el proceso de implementación de la metodología de DTI. Para esto, el ministerio podrá realizar convenios con terceros.

### TITULO III. MARCA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

**Artículo 22. Crease la Marca de DTI.** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo crea la Marca de Destinos Turísticos Inteligentes de Colombia.

**Artículo 23. Del Manual de uso de la Marca de DTI.** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo expedirá a través de la circular mencionada en el Artículo 2 de la presente resolución,

Continuación de la Resolución, "*Por la cual se definen los lineamientos de la estrategia para la creación y gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes en Colombia*"

el Manual de uso y el reglamento de la marca DTI de Colombia. Este manual será de carácter obligatorio para los Usuarios que se les otorgue el derecho de uso de marca.

**Artículo 24. Registro de la Marca de DTI.** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo adelantará las acciones necesarias para solicitar el registro de la Marca de DTI ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

#### TITULO IV. OTRAS DISPOSICIONES

**Artículo 25. Plazo para Implementar los lineamientos de la estrategia de DTI.** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tendrá un plazo de treinta (30) meses contados a partir de la publicación de la presente Resolución para aplicar los lineamientos de la estrategia de DTI.

**Artículo 26. Vigencia.** La presente resolución rige a partir de su publicación en el Diario Oficial.

PÚBLIQUÉSE Y CÚMPLASE.

Dada en Bogotá, D.C., a los

**EL MINISTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**GERMÁN UMAÑA MENDOZA**

Proyectó: Kris Eliana Zapata Pérez.  
Jesús Alejandro Vargas Quintero.  
Giovani Bataglin Suárez Burgos.  
Revisó: Mónica Fernanda Yajaira Leonel M.  
María Dora Romero.  
John Alexander Ramos Calderón.  
Aprobó: Arturo Bravo.