

POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL: Colombia destino turístico cultural, creativo y sostenible.

OBJETIVO GENERAL: Mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación e inclusión de las comunidades en su desarrollo; la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio y de los activos culturales del país; la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología.

Objetivos específicos	Estrategias	Programas	ODS relacionados	Proyecto	Acciones indicativas	Actores corresponsables indicativos	Plazo acción	Indicadores (por programa)	Unidad de medida	Tipo de acumulación	Fórmula del indicador	Línea base (2020)	Meta a 2022	Meta a 2030	
a. Fortalecer los determinantes y habilitantes de la oferta de turismo cultural, propiciando su sofisticación, diferenciación, valoración y acceso a los mercados nacionales e internacionales.	1) Revalorización y consolidación de la oferta para el turismo cultural y creativo.	Turismo cultural con calidad.	ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Fortalecimiento de la calidad en destinos y experiencias de turismo cultural.	Expedición de norma técnica de sostenibilidad para destinos turísticos culturales.	MinCIT, ICONTEC, FONTUR, Entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)	Oferta de turismo cultural certificada.	Número	Acumulado	Sumatoria de destinos turísticos culturales certificados en estándares nacionales e internacionales de sostenibilidad.	Destinos: 0	Destinos: 0	Destinos: 40	
			ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura		Expedición de norma técnica de sostenibilidad para la operación de productos y servicios turísticos culturales.	MinCIT, ICONTEC, FONTUR, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales.	Corto plazo (1-2 años)								
			ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles		Apoyo a la certificación de destinos, empresas y experiencias de turismo cultural.	MinCIT, ONAC, Instituto Nacional de Metrología, FONTUR, entidades territoriales, gremios del sector turístico, prestadores de servicios turísticos, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas, vinculadas al turismo cultural.	Mediano plazo (2-6 años)								
		Nuevo talento humano para el turismo cultural.	ODS 4 - Educación de calidad ODS 5 - Igualdad de género ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico ODS 12 - Producción y consumo responsables	Generación de capacidades para el talento humano vinculado al turismo cultural.	Capacitación en gestión del turismo cultural para agentes culturales y prestadores de servicios turísticos en destinos priorizados.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, agentes culturales, industrias culturales y creativas, vinculadas al turismo cultural.	Corto plazo (1-2 años)	Personas de la cadena de valor del turismo cultural capacitadas	Porcentaje	Flujo	# de personas vinculadas a la cadena de turismo cultural capacitadas / # total de personas de la cadena de turismo cultural proyectadas como objeto de acciones de capacitación) * 100	0%	100%	100%	
					Diseño e implementación de formación en gobernanza y liderazgo dirigido a las autoridades de turismo y de cultura.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales.	Mediano plazo (2-6 años)								
					Formación en preservación y uso sostenible del patrimonio cultural dirigido a actores vinculados al turismo cultural.	MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas, vinculadas al turismo cultural.	Corto plazo (1-2 años)								
					Formación en diseño de experiencias de turismo cultural.	MinCIT, FONTUR, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas, vinculadas al turismo cultural.	Corto plazo (1-2 años)								
					Capacitación en bilingüismo para agentes culturales y prestadores de servicios vinculados al turismo cultural.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, SENA, entidades educativas, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas, vinculadas al turismo cultural.	Mediano plazo (2-6 años)								
					Implementación de la Cátedra UNESCO de Turismo Cultural.	MinCIT, MinCultura, UNESCO.	Corto plazo (1-2 años)								
					Gestión de becas para formación de agentes culturales y prestadores de servicios turísticos en turismo cultural.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas, vinculadas al turismo cultural.	Corto plazo (1-2 años)								
					Formación emprendedora para el turismo cultural.	MinCIT, MinCultura, INPulsa Colombia, FONCULTURA.	Corto plazo (1-2 años)								
					Formación en nuevas tecnologías para la comercialización, promoción y distribución de la oferta de turismo cultural.	MinCIT, Colombia Productiva, FONTUR, ProColombia.	Mediano plazo (2-6 años)								
					Creación de la escuela o programa de formación en guianza turística especializada en turismo cultural.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Escuelas Taller, SENA, entidades educativas.	Corto plazo (1-2 años)								
					Publicación del manual ilustrado para guías de turismo cultural.	MinCIT, FONTUR, ProColombia.	Corto plazo (1-2 años)								
					Impulso a la certificación de competencias como guías de turismo para los vigías del patrimonio o agentes culturales.	MinCultura, FONCULTURA, Escuelas Taller, SENA.	Corto plazo (1-2 años)								
					Conocimiento para la formación del talento humano en turismo cultural.	Elaboración de estudios para identificar y definir estrategias para la disminución de brechas de capital humano en formación y empleo para los agentes culturales, asociados a la cadena de valor del turismo cultural.	MinEduación, MinCultura, MinCIT.								Mediano plazo (2-6 años)
					Realización del diseño de las cualificaciones de los oficios tradicionales vinculados a la cadena de valor de turismo cultural.	MinEduación, MinCultura, MinCIT.	Mediano plazo (2-6 años)								

POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL: Colombia destino turístico cultural, creativo y sostenible.

OBJETIVO GENERAL: Mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación e inclusión de las comunidades en su desarrollo; la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio y de los activos culturales del país; la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología.

Objetivos específicos	Estrategias	Programas	ODS relacionados	Proyecto	Acciones indicativas	Actores corresponsables indicativos	Plazo acción	Indicadores (por programa)	Unidad de medida	Tipo de acumulación	Fórmula del indicador	Línea base (2020)	Meta a 2022	Meta a 2030
		Transformación del ecosistema de emprendimiento e innovación para el turismo cultural.	ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles ODS 12 - Producción y consumo responsables	Apoyo al emprendimiento y desarrollo empresarial del turismo cultural.	<p>Acompañamiento técnico a la ideación de planes de negocios, emprendimiento, creación, incubación y aceleración de empresas de turismo cultural.</p> <p>Apoyo a la creación y desarrollo de start-ups especializadas de turismo cultural</p> <p>Estímulos a la creación y gestión de planes de negocio de turismo cultural para empresas culturales, artísticas, creativas y</p> <p>Apoyo a la formalización de empresas vinculadas a la cadena de valor del turismo cultural</p> <p>Impulso a la creación y acompañamiento de clústers territoriales que promuevan el turismo cultural</p>	<p>MinCIT, INNpula Colombia, cámaras de comercio, SENA.</p> <p>MinCIT, INNpula Colombia, Colombia Productiva, SENA.</p> <p>MinCIT, INNpula Colombia, Colombia Productiva, SENA.</p> <p>MinCIT, entidades territoriales, cámaras de comercio, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, actores culturales, industrias culturales y creativas vinculadas al turismo cultural.</p> <p>MinCIT, INNpula Colombia, entidades territoriales, cámaras de comercio, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, actores culturales, industrias culturales y creativas vinculadas al turismo cultural.</p>	<p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p>							
				Impulso a la innovación del turismo cultural.	<p>Implementación de aspectos de propiedad intelectual en empresas y agentes culturales vinculados a la cadena de valor del turismo cultural.</p> <p>Banco de proyectos de innovación para el turismo cultural: Apoyo a la formulación y ejecución de proyectos de innovación para esta tipología.</p> <p>Mapa de necesidades de apropiación y uso de herramientas tecnológicas requeridas para el desarrollo de los procesos de desarrollo de producto, promoción y comercialización del turismo cultural.</p> <p>Impulso a la apropiación y uso de herramientas tecnológicas a los prestadores de bienes y servicios de turismo cultural de los destinos, según las necesidades de la demanda.</p> <p>Asistencia técnica para el conocimiento y utilización de herramientas tecnológicas para prestadores de bienes y servicios que participen en los procesos de producción y comercialización del turismo cultural.</p> <p>Desarrollar un piloto de innovación social que busque generar nuevas formas de colaboración para atender necesidades sociales derivadas de los efectos del turismo cultural.</p>	<p>Superintendencia de Industria y Comercio, MinCIT, MinCultura, Artesanías de Colombia, Dirección Nacional de Derechos de Autor.</p> <p>MinCIT, MinCiencias, MinCultura, MinTIC, FONTUR, Colombia Productiva, SENA.</p> <p>MinCIT, MinTIC, Colombia Productiva, FONTUR, ProColombia.</p> <p>MinCIT, MinCiencias, MinCultura, MinTIC, FONTUR, Colombia Productiva, SENA.</p> <p>MinCIT, MinCiencias, MinTIC, FONTUR, Colombia Productiva, SENA.</p> <p>MinCIT, MinCiencias, MinCultura, MinTIC, FONTUR, Colombia Productiva, SENA, Entidades territoriales, entidades educativas, comunidades locales.</p>	<p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Largo plazo (6-10 años)</p>							
				Destinos de turismo cultural inteligente.	<p>Desarrollo de pilotos de inteligencia artificial, realidad aumentada e internet de las cosas (IoT) en monumentos urbanos turísticos y museos emblemáticos del país.</p> <p>Creación y mantenimiento de perfiles en redes sociales para los principales atractivos turísticos culturales del país.</p> <p>Implementación de pilotos de realidad virtual para ferias y fiestas, así como otras manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial con vocación turística.</p>	<p>MinCIT, MinTIC, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Museo Nacional, entidades territoriales, red de museos de Colombia.</p> <p>MinCIT, MinTIC, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Museo Nacional, entidades territoriales, red de museos de Colombia.</p> <p>MinCIT, MinTIC, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales.</p>	<p>Largo plazo (6-10 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p>							
								Empresas y destinos vinculados a acciones de emprendimiento e innovación para el turismo cultural.	Número	Acumulado	<p>Sumatoria de emprendimientos y empresas de turismo cultural apoyados en emprendimiento e innovación.</p> <p>Sumatoria de destinos turísticos inteligentes de turismo cultural</p>	<p>Empresas: 0</p> <p>Destinos turísticos: 0</p>	<p>Empresas: 1.300</p> <p>Destinos turísticos: 0</p>	<p>Empresas: 15.000</p> <p>Destinos turísticos: 5</p>

POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL: Colombia destino turístico cultural, creativo y sostenible.

OBJETIVO GENERAL: Mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación e inclusión de las comunidades en su desarrollo; la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio y de los activos culturales del país; la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología.

Objetivos específicos	Estrategias	Programas	ODS relacionados	Proyecto	Acciones indicativas	Actores corresponsables indicativos	Plazo acción	Indicadores (por programa)	Unidad de medida	Tipo de acumulación	Fórmula del indicador	Línea base (2020)	Meta a 2022	Meta a 2030
		Mejor infraestructura e inversión para el turismo cultural y creativo.	ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos	Fortalecimiento de la infraestructura para el turismo cultural y creativo.	Establecimiento de centros de interpretación piloto en atractivos y destinos priorizados para el turismo cultural. Adecuación de las casas de la cultura de los centros históricos con vocación turística, como espacios de interpretación cultural y del patrimonio, así como para prestar servicios orientados al turista. Desarrollo de pilotos para el mejoramiento de los sectores urbanos y espacios públicos de interés turístico de los centros históricos. Reutilización y construcción de infraestructuras para el turismo que consoliden los atractivos turísticos culturales, especialmente para su uso en prácticas artísticas, patrimoniales y culturales. Establecimiento de pilotos de infraestructura turística accesible en atractivos turísticos culturales, especialmente bienes inmuebles de interés cultural, museos, parques arqueológicos de vocación turística. Mejora de la iluminación arquitectónica de bienes patrimoniales emblemáticos para el turismo cultural, en destinos priorizados. Adecuación, restauración, enlucimiento y mejora estética de inmuebles, fachadas, monumentos y atractivos turísticos culturales en destinos priorizados. Pilotos de establecimiento de espectáculos de luces y sonido o mapping en atractivos turísticos culturales emblemáticos o icónicos en destinos priorizados. Construcción y puesta en funcionamiento del museo de la música en Ibagué, Tolima. Construcción y funcionamiento del Centro del Saber sobre cosmética y medicina natural en el Amazonas. Adecuación turística de museos y de atractivos turísticos culturales materiales de alta importancia y significado para a la demanda internacional. Adecuación turística de plazas de mercado y centros artesanales en destinos priorizados con vocación turística. Recuperación y adecuación para uso turístico de las estaciones de ferrocarril declaradas Bien de Interés Cultural Nacional, en destinos priorizados con vocación Lineamientos e implementación de acciones para la reutilización o readecuación de inmuebles patrimoniales, con fines de uso turístico.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales. MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales. MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Agencia Inmobiliaria Virgilio Barco, entidades territoriales. MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Agencia Inmobiliaria Virgilio Barco, entidades territoriales. MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Museo Nacional, ICANH, Parques Nacionales, entidades territoriales. MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales. MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales. MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales. MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Museo Nacional, Agencia Inmobiliaria Virgilio Barco, Alcaldía de Ibagué, Gobernación del Tolima, sector privado. MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Alcaldía de Leticia, Gobernación del Amazonas, sector privado. MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Museo Nacional, Red de Museos de Colombia, entidades territoriales, organizaciones de patrimonio, sector privado. MinCIT, MinCultura, FONTUR, Artesanías de Colombia, FONCULTURA, Escuelas Taller, entidades territoriales, sector privado. MinCIT, MinCultura, MinTransporte, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, sector privado. MinCIT, MinCultura, Escuelas Taller, entidades territoriales, entidades educativas.	Largo plazo (6-10 años) Mediano plazo (2-6 años) Largo plazo (6-10 años) Largo plazo (6-10 años) Mediano plazo (2-6 años) Mediano plazo (2-6 años) Mediano plazo (2-6 años) Largo plazo (6-10 años) Largo plazo (6-10 años) Mediano plazo (2-6 años) Mediano plazo (2-6 años) Largo plazo (6-10 años) Mediano plazo (2-6 años)	Destinos turísticos culturales con infraestructura turística fortalecida	Número	Acumulado	Sumatoria de destinos turísticos culturales con proyectos de infraestructura turística ejecutados	21	32	170

POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL: Colombia destino turístico cultural, creativo y sostenible.

OBJETIVO GENERAL:

Mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación e inclusión de las comunidades en su desarrollo; la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio y de los activos culturales del país; la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología.

Objetivos específicos	Estrategias	Programas	ODS relacionados	Proyecto	Acciones indicativas	Actores corresponsables indicativos	Plazo acción	Indicadores (por programa)	Unidad de medida	Tipo de acumulación	Fórmula del indicador	Línea base (2020)	Meta a 2022	Meta a 2030		
				Atracción y fomento de la inversión para el turismo cultural y creativo.	<p>Difusión de líneas de crédito e instrumentos de apoyo financiero existentes orientados a las empresas y agentes culturales que fomenten el desarrollo y promoción del turismo cultural.</p> <p>Gestión de convenios, instrumentos, acuerdos y recursos de cooperación internacional para el desarrollo de proyectos de turismo cultural.</p> <p>Consolidación de un portafolio de fuentes de financiación y líneas de inversión para gestionar recursos para el desarrollo de proyectos de turismo cultural.</p> <p>Creación y utilización del portafolio de incentivos con el sector público y privado para incentivar al desarrollo de proyectos de turismo cultural.</p> <p>Fomento al desarrollo de proyectos a partir de los incentivos tributarios definidos por la Ley de Economía Naranja e industrias creativas, que impulsen el turismo cultural y creativo.</p> <p>Promoción de las exenciones de turismo cultural establecidas en la Ley 2010 de 2019.</p> <p>Inclusión de proyectos de turismo cultural en las líneas de financiación de FONCULTURA, creado por la Ley 2070 de 2020.</p> <p>Financiación de proyectos pilotos de turismo cultural para municipios con explotación minera, con cargo a los recursos del Sistema General de Regalías, según lo dispuesto en la Ley 2056 de 2020.</p>	<p>MinCIT, BANCOLDEX, MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.</p> <p>Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia, Cancillería, MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales.</p> <p>MinCIT, MinCultura, BANCOLDEX, ProColombia.</p> <p>MinCIT, MinCultura, ProColombia.</p> <p>MinCIT, MinCultura, ProColombia, entidades territoriales.</p> <p>MinCIT, MinCultura, ProColombia, entidades territoriales.</p> <p>MinCultura, FONCULTURA.</p> <p>ONP, MinCultura, MinMinas, Sistema General de Regalías, entidades territoriales.</p>	<p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p>									
	2) Diversificación y sofisticación del producto turístico cultural y creativo.	Impulso al desarrollo del producto de turismo cultural y creativo.	<p>ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura</p> <p>ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles</p> <p>ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos</p>	Asistencia técnica para el desarrollo del producto turístico cultural.	<p>Manual para el diseño y desarrollo del producto turístico cultural.</p> <p>Guía para la ideación, diseño, análisis económico y comercialización de productos turísticos culturales.</p> <p>Desarrollo de producto según narrativas regionales para tipologías de turismo cultural.</p>	<p>MinCIT, FONTUR.</p> <p>MinCIT, Colombia Productiva, FONTUR, ProColombia.</p> <p>MinCIT, FONTUR, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas, vinculadas al turismo cultural.</p>	<p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p>									
				Mejora de la tematización del producto de turismo cultural.	<p>Diseño y desarrollo de experiencias, recorridos interpretativos vivenciales y productos turísticos culturales, en los principales los centros históricos, sitios declarados Patrimonio de la Humanidad y las manifestaciones inmateriales que están en la lista representativa de la UNESCO, con vocación turística.</p> <p>Concurso para identificación y reconocimiento a sitios y expresiones culturales que son iconos para el turismo cultural por su autenticidad, estilo de vida y relevancia, según criterio de turistas, viajeros y comunidad local.</p> <p>Desarrollo de experiencias temáticas de turismo cultural para destinos con potencial.</p> <p>Apoyo a la tematización de los atractivos, sectores y sitios de los productos identitarios de turismo cultural.</p> <p>Desarrollo de parques temáticos orientados al turismo cultural, según los productos identitarios del país.</p> <p>Parque nacional temático Jardín de la Vida, Armero - Guayabal y Museo Centro de Memoria Histórica de Armero - Ley 1632 de 2013</p>	<p>MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas, vinculadas al turismo cultural.</p> <p>MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, organizaciones de patrimonio, sector privado del turismo y de la cultura.</p> <p>FONTUR, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas, vinculadas al turismo cultural.</p> <p>MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, organizaciones de patrimonio, sector privado del turismo y de la cultura.</p> <p>Sector privado del turismo, ACOLAP, entidades territoriales, gremios del sector.</p> <p>MinCIT, MinAmbiente, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Museo Nacional, Gobernación del Tolima, Municipio Armero - Guayabal, Sector privado del turismo y de la cultura, organizaciones de patrimonio.</p>	<p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Largo plazo (6-10 años)</p> <p>Largo plazo (6-10 años)</p>	Asistencias técnicas para el fortalecimiento y tematización del producto turístico	Porcentaje	Flujo	(# de acciones de asistencia técnica realizadas / # de acciones de asistencia técnica solicitadas) * 100	0%	70%	100%		

POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL: Colombia destino turístico cultural, creativo y sostenible.

OBJETIVO GENERAL: Mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación e inclusión de las comunidades en su desarrollo; la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio y de los activos culturales del país; la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología.

Objetivos específicos	Estrategias	Programas	ODS relacionados	Proyecto	Acciones indicativas	Actores corresponsables Indicativos	Plazo acción	Indicadores (por programa)	Unidad de medida	Tipo de acumulación	Fórmula del indicador	Línea base (2020)	Meta a 2022	Meta a 2030
				Colombia, vive su patrimonio.	Apoyo al desarrollo sostenible del turismo cultural en sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, organizaciones de patrimonio, sector privado del turismo y de la cultura.	Corto plazo (1-2 años)	Acciones de desarrollo de producto turístico cultural en los destinos o a nivel nacional implementadas	Número	Acumulado	Sumatoria de acciones de desarrollo de producto de turismo cultural en los destinos o a nivel nacional implementadas.	6	5	50
					Apoyo al desarrollo del turismo cultural en destinos con manifestaciones incluidas en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, organizaciones de patrimonio, sector privado del turismo y de la cultura.	Corto plazo (1-2 años)							
					Guía de turismo arquitectónico en Colombia.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales	Corto plazo (1-2 años)							
					Fortalecimiento del turismo cultural en los parques y sitios arqueológicos con vocación turística.	ICANH, Parques Nacionales, MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Guía de turismo arqueológico en Colombia	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, ICANH, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)							
				Colombia: destino turístico religioso y de fe.	Actualización de la guía de turismo religioso en Colombia.	MinCIT, MinCultura, MinInterior, FONTUR, FONCULTURA, Conferencia Episcopal de Colombia, Pastoral del Turismo, organizaciones religiosas y de culto, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)							
					Desarrollo de servicios al visitante e infraestructura en santuarios y sitios religiosos emblemáticos del país.	Organizaciones religiosas y de culto, Conferencia Episcopal de Colombia, Pastoral del Turismo, entidades territoriales, FONTUR, FONCULTURA.	Largo plazo (6-10 años)							
					Diseño e implementación de criterios de sostenibilidad y de gestión del riesgo para operación turística de peregrinaciones y eventos religiosos masivos.	MinCIT, MinCultura, MinInterior, Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres, FONTUR, FONCULTURA, Conferencia Episcopal de Colombia, Pastoral del Turismo, organizaciones religiosas y de culto, entidades territoriales.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Promoción de encuentros y fiestas religiosas, con vocación turística.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, ProColombia, FONCULTURA, MinInterior, entidades territoriales, Conferencia Episcopal de Colombia, Pastoral del Turismo, organizaciones religiosas y de culto.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Diseño, desarrollo e implementación de rutas o circuitos de peregrinación vinculadas al turismo religioso.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, ProColombia, FONCULTURA, entidades territoriales, Conferencia Episcopal de Colombia, Pastoral del Turismo, organizaciones religiosas y de culto, prestadores de servicios turísticos y sector privado del turismo.	Largo plazo (6-10 años)							
					Fortalecimiento del producto y promoción de la ruta de turismo religioso de la advocación de la Santa Madre Laura Montoya, Ley 1790 de 2014.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, ProColombia, FONCULTURA, Alcaldía de Medellín, Alcaldía de Jericó, Gobernación de Antioquia, Arquidiócesis de Medellín, Orden religiosa, Misioneras de María Inmaculada y de Santa Catalina de Siena, prestadores de servicios turísticos y sector privado del turismo.	Mediano plazo (2-6 años)							
				Colombia, destino de culturas ancestrales.	Definición de lineamientos para el desarrollo del turismo cultural de base comunitaria, con énfasis en comunidades étnicas y locales.	MinCIT, MinCultura, MinInterior, organizaciones de las comunidades étnicas, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura.	Corto plazo (1-2 años)							
					Desarrollo participativo y promoción del turismo cultural en territorios de comunidades étnicas y locales.	MinCIT, MinCultura, MinInterior, FONTUR, ProColombia, FONCULTURA, organizaciones de las comunidades étnicas, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Desarrollo de producto etnoturístico asociado a las comunidades NARP (pueblos negros, afrodescendientes, raizales y palenqueros)	MinCIT, MinCultura, MinInterior, FONTUR, FONCULTURA, organizaciones de las comunidades NARP, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Desarrollo de centros culturales, con posibilidades de uso turístico, en destinos con presencia de comunidades étnicas	MinCIT, MinCultura, MinInterior, FONTUR, FONCULTURA, organizaciones de las comunidades étnicas, entidades territoriales.	Largo plazo (6-10 años)							
					Apoyo a la ejecución de las acciones de producto de etnoturismo, que fortalezcan el turismo cultural y creativo, según los lineamientos de la política de turismo indígena.	MinCIT, MinCultura, MinInterior, FONTUR, FONCULTURA, organizaciones de las comunidades indígenas, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Desarrollo de productos o experiencias turísticas culturales asociados al turismo chamánico o místico - espiritual	MinCIT, MinCultura, MinInterior, FONTUR, ProColombia, FONCULTURA, organizaciones de las comunidades étnicas, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Desarrollo de centros culturales y museos orientados a la diversidad cultural de los grupos étnicos del país.	MinCIT, MinCultura, MinInterior, FONTUR, FONCULTURA, organizaciones de las comunidades étnicas, entidades territoriales, organizaciones de patrimonio, Museo Nacional, Red de Museos de Colombia.	Largo plazo (6-10 años)							

POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL: Colombia destino turístico cultural, creativo y sostenible.

OBJETIVO GENERAL: Mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación e inclusión de las comunidades en su desarrollo; la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio y de los activos culturales del país; la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología.

Objetivos específicos	Estrategias	Programas	ODS relacionados	Proyecto	Acciones indicativas	Actores corresponsables indicativos	Plazo acción	Indicadores (por programa)	Unidad de medida	Tipo de acumulación	Fórmula del indicador	Línea base (2020)	Meta a 2022	Meta a 2030
		Colombia, destino de turismo creativo.	ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles ODS 12 - Producción y consumo responsables ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos	Itinerarios de turismo cultural creativo.	Desarrollo de itinerarios creativos para el turismo cultural, en función de los procesos de conocimiento e interacción con los procesos de las industrias creativas prioritarias de los destinos, con énfasis en gastronomía, artesanía, moda, audiovisuales, literatura, filmico, música, danza y artes (Fotografía, pintura, talleres de artesanía, clases de cocina local, aprendizaje de idiomas nativos, entre otros). Impulso al desarrollo de las experiencias turísticas únicas de Colombia, con contenido cultural y creativo. Talleres abiertos al turismo para contactos con creadores. Organización de noches blancas o en blanco para ocasiones especiales, en destinos de turismo creativo y cultural. Organización de viajes y visitas turísticas con creadores para conocer clusters o distritos de industrias culturales y creativas. Creación de organizaciones y redes de <i>personal shoppers</i> enfocados en compras especializadas para turistas, en establecimientos de diseño, moda, arte contemporáneo, entre otros. Creación de ofertas de talleres y cursos de introducción o perfeccionamiento en artes, dirigidos a turistas. Identificación de experiencias colectivas creativas para el turismo creativo. Desarrollo de residencias artísticas para turistas en destinos turísticos culturales y creativos. Promoción de la creación en destino, orientada a visitantes, a través de las comisiones filmicas.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, Artesanías de Colombia, FONCULTURA, Escuelas Taller, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura, industrias culturales de artesanía, moda, música, danza, artes y creativas, vinculadas al turismo cultural; entidades educativas. MinCIT, MinCultura, FONTUR, ProColombia, Artesanías de Colombia, FONCULTURA, Escuelas Taller, entidades territoriales, gremios y prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura. MinCIT, MinCultura, FONTUR, Artesanías de Colombia, FONCULTURA, Escuelas Taller, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura, industrias culturales de artesanía, moda, música, danza y artes, entidades educativas. Entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura, industrias culturales y creativas, vinculadas al turismo cultural. Prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura, industrias culturales y creativas, vinculadas al turismo cultural, entidades territoriales, cámaras de comercio. Industrias culturales, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura, cámaras de comercio. Escuelas Taller, industrias culturales y creativas, vinculadas al turismo cultural, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura, entidades educativas. MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Escuelas Taller, entidades territoriales, industrias culturales y creativas, vinculadas al turismo cultural, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura. Industrias culturales y creativas vinculadas al turismo cultural, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura, entidades educativas. MinCIT, MinCultura, ProColombia, Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Promágenes Colombia", Fondo Filmico Colombia, comisiones filmicas, entidades territoriales, sector privado del cine y la cultura.	Mediano plazo (2-6 años) Mediano plazo (2-6 años) Mediano plazo (2-6 años) Mediano plazo (2-6 años) Mediano plazo (2-6 años) Mediano plazo (2-6 años) Corto plazo (1-2 años) Mediano plazo (2-6 años) Mediano plazo (2-6 años)	Actividades de turismo creativo vinculadas a la oferta de turismo cultural en los destinos o a nivel nacional implementadas	Número	Acumulado	Sumatoria de actividades de turismo creativo vinculadas a la oferta de turismo cultural en los destinos o a nivel nacional implementadas.	1	5	100

POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL: Colombia destino turístico cultural, creativo y sostenible.

OBJETIVO GENERAL: Mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación e inclusión de las comunidades en su desarrollo; la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio y de los activos culturales del país; la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología.

Objetivos específicos	Estrategias	Programas	ODS relacionados	Proyecto	Acciones indicativas	Actores corresponsables indicativos	Plazo acción	Indicadores (por programa)	Unidad de medida	Tipo de acumulación	Fórmula del indicador	Línea base (2020)	Meta a 2022	Meta a 2030	
		Turismo cultural de intereses especiales en Colombia.	ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Colombia, destino de las artes.	Vincular oferta del programa del "Colombia en escena" de MinCultura, a la oferta de prestadores de servicios de turismo cultural.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turístico, empresas de industrias teatrales y artísticas.	Mediano plazo (2-6 años)	Acciones de desarrollo de producto turístico cultural de intereses especiales en los destinos o a nivel nacional implementadas	Número	Acumulado	Sumatoria de acciones de desarrollo de producto de turismo cultural de intereses especiales en los destinos o a nivel nacional implementadas.	2	4	30	
			ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura		Creación de itinerarios turísticos culturales de personajes referentes culturales de Colombia (Fernando Botero, Enrique Grau, David Manzur, Débora Arango, Gabriel García Márquez, entre otros).	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura, industrias culturales, entidades educativas.	Mediano plazo (2-6 años)								
			ODS 10 - Reducción de las desigualdades		Identificación y vinculación al producto turístico cultural de espacios artísticos (galerías, teatros, danza, festivales, ferias) en destinos con esta vocación.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura, industrias culturales y artísticas.	Mediano plazo (2-6 años)								
			ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles		Apoyo a la creación de presentaciones de danza folclórica y tradicional permanentes, en los principales teatros de destinos de turismo cultural, en salas concertadas de MinCultura.	MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, industrias artísticas y culturales.	Corto plazo (1-2 años)								
			ODS 12 - Producción y consumo responsables		Creación del pasaporte de turismo cultural y artístico para vincular la oferta de las agendas culturales y creativas, así como salas concertadas de MinCultura en destinos con vocación de turismo cultural.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura, industrias culturales y artísticas.	Corto plazo (1-2 años)								
			ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas		Colombia, destino de película.	Promover destinos de turismo cultural como locaciones para filmación de películas y series.	MinCIT, MinCultura, ProColombia, Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia", Fondo Fílmico Colombia, comisiones fílmicas, entidades territoriales, sector privado del cine y la cultura.								Corto plazo (1-2 años)
			ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos			Desarrollo de productos de turismo cinematográfico, a partir de las locaciones, sedes e imaginarios de las series y películas filmadas en Colombia.	Entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura, industrias culturales y creativas, vinculadas al turismo cultural.								Mediano plazo (2-6 años)
					Learn spanish in Colombia: turismo idiomático.	Creación de alianzas entre universidades con programas de enseñanza del español como lengua extranjera, para posicionar la oferta del turismo idiomático en el país.	MinCIT, MinCultura, Migración Colombia, FONTUR, ProColombia, FONCULTURA, Instituto Caro y Cuervo, universidades con programas de enseñanza del español como lengua extranjera.								Mediano plazo (2-6 años)
						Desarrollo de material didáctico para el aprendizaje del español como lengua extranjera, adaptado al contexto turístico del país.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Instituto Caro y Cuervo, universidades con programas de enseñanza del español como lengua extranjera.								Corto plazo (1-2 años)
						Articulación con servicios, operadores y distribuidores del producto de turismo idiomático a nivel nacional e internacional.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, ProColombia, FONCULTURA, Instituto Caro y Cuervo, universidades con programas de enseñanza del español como lengua extranjera, prestadores de servicios turísticos.								Mediano plazo (2-6 años)
				Nuevos productos para segmentos especiales del turismo cultural en Colombia.	Apoyo al turismo científico enfocado hacia el estudio de la diversidad cultural del país.	MinCIT, MinCultura, MinCiencias, ProColombia, ICANH, Instituto Caro y Cuervo, Museo Nacional, entidades educativas.	Mediano plazo (2-6 años)								
					Desarrollo del turismo nostálgico (visita a lugares de procedencia propia o ancestral y que consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de encontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares en donde el visitante pasó parte de su vida o aquellos en donde vivieron los antepasados de la familia) con enfoque al mercado de colombianos en el exterior. Ley 2068 de 2020.	MinCIT, MinCultura, ProColombia, FONCULTURA, entidades territoriales, gremios y prestadores de servicios turísticos.	Mediano plazo (2-6 años)								
					Desarrollo de itinerarios culturales ligados al turismo por la memoria, inspirado en la construcción de la paz, la reconciliación y la unidad nacional, Ley 2068 de 2020.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, ProColombia, FONCULTURA, Museo Nacional, Centro Nacional de Memoria Histórica, Agencia de Renovación del Territorio, entidades territoriales, gremios y prestadores de servicios turísticos.	Mediano plazo (2-6 años)								
					Desarrollo del turismo académico, orientado al aprendizaje de profesiones u oficios así como al intercambio universitario de estudiantes nacionales y extranjeros.	MinCIT, MinCultura, MinEduación, FONTUR, ProColombia, Escuelas Taller, entidades territoriales, entidades educativas, gremios y prestadores de servicios turísticos.	Mediano plazo (2-6 años)								
					Turismo deportivo o activo, ligado hacia la práctica o aprendizaje de deportes tradicionales o contemporáneos.	MinCIT, MinCultura, MinDeporte, FONTUR, ProColombia, Escuelas Taller, entidades territoriales, entidades educativas, gremios y prestadores de servicios turísticos.	Mediano plazo (2-6 años)								
					Apoyo al valor turístico del turmequé, desarrollando un itinerario o experiencia de turismo cultural relacionada las manifestaciones y expresiones culturales o deportivas del juego del tejo, Ley 1947 de 2019.	MinCIT, MinCultura, MinDeporte, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales, gremios y prestadores de servicios turísticos.	Mediano plazo (2-6 años)								
					Creación de rutas de biciturismo que integren productos de turismo cultural y creativo en los territorios, Ley 2068 de 2020.	MinCIT, MinCultura, MinDeporte, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales, gremios y prestadores de servicios turísticos, industrias culturales.	Mediano plazo (2-6 años)								
	Creación de productos y rutas de turismo literario en las regiones asociadas a estos imaginarios.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales, gremios y prestadores de servicios turísticos, industrias culturales y editoriales.	Mediano plazo (2-6 años)												

POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL: Colombia destino turístico cultural, creativo y sostenible.

OBJETIVO GENERAL:

Mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación e inclusión de las comunidades en su desarrollo; la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio y de los activos culturales del país; la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología.

Objetivos específicos	Estrategias	Programas	ODS relacionados	Proyecto	Acciones indicativas	Actores corresponsables indicativos	Plazo acción	Indicadores (por programa)	Unidad de medida	Tipo de acumulación	Fórmula del indicador	Línea base (2020)	Meta a 2022	Meta a 2030
				Valorización cultural de los productos de turismo de naturaleza, rural y agroturismo.	Impulso al turismo cultural y creativo en agroindustrias icóno del país (café, flores, frutas, pesca, lácteos, entre otras).	MinCIT, MinCultura, MinAgricultura, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales, gremios y prestadores de servicios turísticos y de industrias agroindustriales emblemáticas.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Impulso al turismo cultural en paisajes culturales emblemáticos del país (cafetero, salinero, vichero, cañero, bananero, marítimo, minero, entre otros).	MinCIT, MinCultura, MinAgricultura, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales, gremios y prestadores de servicios turísticos, Federación Nacional de Cafeteros, gremios e industrias asociadas a los paisajes culturales emblemáticos.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Desarrollo de ecomuseos en destinos priorizados.	MinCIT, MinAmbiente, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Museo Nacional, Parques Nacionales, organizaciones de patrimonio, entidades territoriales.	Largo plazo (6-10 años)							
					Impulso al turismo comunitario rural permitiendo la participación de las comunidades organizadas, el acceso a incentivos, su oferta de servicios turísticos su vinculación a la cadena de actores del ámbito económico, social, cultural y ecológico del sector turismo.	MinCIT, MinCultura, MinAgricultura, FONTUR, Colombia Productiva, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, entidades territoriales, gremios y prestadores de servicios turísticos, comunidades locales rurales.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Desarrollo y diseño de experiencias y productos turísticos culturales, con enfoque diferencial para el ecoturismo en Parques Nacionales, áreas protegidas y parques arqueológicos, con presencia de comunidades étnicas.	MinCIT, MinCultura, MinAmbiente, FONTUR, Colombia Productiva, ICANH, Parques Nacionales Naturales, entidades territoriales, gremios y prestadores de servicios turísticos, comunidades étnicas.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Fortalecimiento de la oferta ecoturística y de naturaleza del país, vinculando experiencias tradicionales y creativas de las comunidades locales.	MinCIT, MinCultura, MinAmbiente, FONTUR, Colombia Productiva, Parques Nacionales Naturales, entidades territoriales, gremios y prestadores de servicios turísticos, comunidades locales.	Corto plazo (1-2 años)							
					Establecimiento del Corredor Turístico Bicentenario en la región del páramo de Pisba, ley 2117 de 2021.	MinAmbiente, Parques Nacionales Naturales, Corporinoquía, municipios de Pisba, Paya y Labranzagrande, gremios y prestadores de servicios turísticos, comunidades locales.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Desarrollo de producto de turismo astronómico, fomentando el interés por la cultura y el entorno natural como complementos.	MinCIT, FONTUR, Colombia Productiva, ProColombia, entidades territoriales, gremios y prestadores de servicios turísticos, comunidades locales.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Desarrollo del producto de turismo enológico en Colombia.	MinCIT, FONTUR, Colombia Productiva, ProColombia, entidades territoriales, gremios y prestadores de servicios turísticos, comunidades locales productoras en destinos vitivinícolas.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Desarrollo de destinos de turismo ufológico y paranormal, incentivando el interés por la cultura y el entorno natural como complementos.	MinCIT, FONTUR, Colombia Productiva, ProColombia, entidades territoriales, gremios y prestadores de servicios turísticos, comunidades locales.	Mediano plazo (2-6 años)							
		Redes temáticas de turismo cultural y creativo.	ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos	Redes de turismo creativo.	Red turística de ciudades creativas de Colombia.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, gremios del sector privado del turismo y de industrias culturales, creativas y artísticas.	Corto plazo (1-2 años)	Redes de turismo cultural y creativo implementadas	Número	Acumulado	Sumatoria de redes temáticas de turismo cultural y creativo implementadas a nivel nacional.	1	2	6
					Creación de la Red Nacional de Turismo urbano.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, gremios del sector privado del turismo y de industrias culturales, creativas y artísticas.	Corto plazo (1-2 años)							
				Red de museos turísticos de Colombia.	Creación de la Red de museos turísticos.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Museo Nacional, Red de Museos de Colombia, entidades territoriales, organizaciones de patrimonio, sector privado.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Apoyo a la museografía y el apoyo en la interpretación del patrimonio en museos pilotos con alta vocación turística pertenecientes a la red.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Museo Nacional, Red de Museos de Colombia, entidades territoriales, organizaciones de patrimonio, sector privado, IBERMUSEOS	Mediano plazo (2-6 años)							
				Red de Pueblos Patrimonio de Colombia.	Fortalecimiento del producto de turismo cultural y creativo en la red de Pueblos Patrimonio.	MinCIT, FONTUR, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales.	Corto plazo (1-2 años)							
					Creación del club de producto de los Pueblos Patrimonio.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales.	Mediano plazo (2-6 años)							
				Red de "Pueblos que enamoran".	Vinculación de nuevos municipios a la Red de Pueblos Patrimonio, según cumplimiento de criterios y requisitos establecidos por	MinCIT, FONTUR, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)							
					Priorización de pueblos con alta vocación al turismo cultural.	MinCIT, FONTUR, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)							
					Concurso entre destinos sobre <i>el pueblo que más enamora</i> por departamento, enfocado a la efectiva difusión de los valores culturales del territorio para el turismo.	MinCIT, FONTUR, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)							
				Concurso <i>"enamorado de mi pueblo"</i> , orientado a la población local y turistas, que exalten el patrimonio y la cultura del destino	MinCIT, FONTUR, entidades territoriales, viajeros y ciudadanía en general.	Corto plazo (1-2 años)								

POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL: Colombia destino turístico cultural, creativo y sostenible.

OBJETIVO GENERAL:

Mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación e inclusión de las comunidades en su desarrollo; la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio y de los activos culturales del país; la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología.

Objetivos específicos	Estrategias	Programas	ODS relacionados	Proyecto	Acciones indicativas	Actores corresponsables Indicativos	Plazo acción	Indicadores (por programa)	Unidad de medida	Tipo de acumulación	Fórmula del indicador	Línea base (2020)	Meta a 2022	Meta a 2030	
		Por las rutas de la mega diversidad cultural de Colombia.	ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Nuevas rutas de turismo cultural y creativo.	Rutas del café colombiano, según territorios con denominaciones de origen reconocidas.	MinCIT, FONTUR, MinCultura, FONCULTURA, ProColombia, FEDECAFE, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, comunidades productoras de las regiones cafeteras con denominación de origen.	Mediano plazo (2-6 años)								
			ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura		Ruta de Macondo: <i>Colombia realismo mágico</i> .	MinCIT, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)								
			ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles		Ruta de <i>La Vorágine</i> .	MinCIT, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)								
			ODS 12 - Producción y consumo responsables		Ruta <i>Territorio paraíso</i> .	MinCIT, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)								
			ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas		Ruta caminos de <i>Von Lengerke - La otra raya del tigre</i> .	MinCIT, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)								
			ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos		Nuevas rutas turísticas literarias regionales.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)								
					Rutas del Bicentenario.	MinCIT, FONTUR, MinCultura, FONCULTURA, ProColombia, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Corto plazo (1-2 años)								
					Ruta Libertadora, Ley 1916 de 2018.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas vinculadas al turismo cultural.	Corto plazo (1-2 años)								
					Reactivación de la Ruta Turística de "La Gran Convención" - municipios de El Carmen, Rio de Oro (Cesar), Ocaña, La Playa de Belén y Abrego, Ley 1987 de 2019.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)								
					Ruta Dulce de Colombia, Ley 2005 de 2019.	MinCIT, FONTUR, MinAgricultura, ProColombia, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)								
					Rutas de turismo patrimonial de las haciendas coloniales y republicanas de Colombia.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)								
					Ruta turística cultural del Rio Magdalena.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)								
					Ruta <i>Paisajes Musicales de Colombia</i>	MinCIT, FONTUR, ProColombia, MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales.	Mediano plazo (2-6 años)								
					Ruta de la Marimonda.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)								
					Ruta Leyenda El Dorado.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Corto plazo (1-2 años)								
					Ruta por los Caminos Reales de Colombia.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)								
								Rutas especializadas en turismo cultural y creativo implementadas			Número	Acumulado	Sumatoria de rutas especializadas en turismo cultural y creativo implementadas a nivel nacional o en los destinos.	1	2

POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL: Colombia destino turístico cultural, creativo y sostenible.

OBJETIVO GENERAL: Mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación e inclusión de las comunidades en su desarrollo; la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio y de los activos culturales del país; la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología.

Objetivos específicos	Estrategias	Programas	ODS relacionados	Proyecto	Acciones indicativas	Actores corresponsables indicativos	Plazo acción	Indicadores (por programa)	Unidad de medida	Tipo de acumulación	Fórmula del indicador	Línea base (2020)	Meta a 2022	Meta a 2030
					Ruta Mutis.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Corto plazo (1-2 años)							
					Rutas de la cultura lanera.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Ruta Itinerario Cultural Sistema Vial Andino Qhapac Ñan (Departamento de Nariño, desde Ipiales, en el río Guáitara, hasta Pasto, pasando por los municipios de Potosí, Guasmatán, El Contadero, Funes, Yacuanquer y Tangas).	MinCIT, FONTUR, ProColombia, MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Ruta Bel Esclavo: sitios de la memoria de la esclavitud y las aboliciones.	MinCultura, Cancillería, FONCULTURA, Museo Nacional, Red de Museos, MinCIT, FONTUR., entidades territoriales.	Largo plazo (6-10 años)							
					Ruta del Al-Andalus en Colombia o Múdjár	MinCultura, Cancillería, FONCULTURA, Museo Nacional, Red de Museos, MinCIT, FONTUR., entidades territoriales.	Largo plazo (6-10 años)							
					Ruta de la Chiva - Anillo Turístico del Sur del Huila (San Agustín, Pitalito, Ilnos y Saladoblanco), Ley 1891 de 2018.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Corto plazo (1-2 años)							
					Rutas turísticas de gastronomía tradicional colombiana, Ley 2144 de 2021.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, restaurantes y espacios abiertos al público, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Ruta turística cultural SeaFlower, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Ley 2134 de 2021.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, restaurantes y espacios abiertos al público, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Ruta de la Cumbia	MinCIT, FONTUR, ProColombia, MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, restaurantes y espacios abiertos al público, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Corto plazo (1-2 años)							
					Ruta Esthercita Forero, "Novia Eterna de Barranquilla", Ley 2131 de 2021.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, restaurantes y espacios abiertos al público, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Ruta de destinos turísticos culturales para oficinas de las artes, las industrias creativas y el patrimonio.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, MinCultura, FONCULTURA, Escuelas Taller, Talleres Escuela, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, restaurantes y espacios abiertos al público, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Rutas de turismo cultural y creativo por los corredores turísticos con vocación priorizada en esta tipología.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales y creativas.	Mediano plazo (2-6 años)							

POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL: Colombia destino turístico cultural, creativo y sostenible.

OBJETIVO GENERAL: Mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación e inclusión de las comunidades en su desarrollo; la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio y de los activos culturales del país; la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología.

Objetivos específicos	Estrategias	Programas	ODS relacionados	Proyecto	Acciones indicativas	Actores corresponsables indicativos	Plazo acción	Indicadores (por programa)	Unidad de medida	Tipo de acumulación	Fórmula del indicador	Línea base (2020)	Meta a 2022	Meta a 2030
3) Fomento al acceso, conocimiento, apropiación, difusión y promoción del patrimonio y los activos culturales para el turismo cultural y creativo, por parte de los actores y partes interesadas en el desarrollo de esta tipología.	Cultura turística para el turismo cultural	Cultura turística para el turismo cultural	ODS 4 - Educación de calidad ODS 5 - Igualdad de género ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico ODS 10 - Reducción de las desigualdades ODS 12 - Producción y consumo responsables	Sensibilización y apropiación para el turismo cultural.	Promover la incorporación de contenidos de cultura y patrimonio en los PEI de los Colegios Amigos de Turismo, en los destinos con vocación para el turismo cultural.	MinCIT, Colegios Amigos del Turismo.	Mediano plazo (2-6 años)	Personas sensibilizadas	Porcentaje	Flujo	(# de personas sensibilizadas / # total de personas proyectadas como objeto de acciones de sensibilización) * 100	0%	5%	100%
					Diseñar e implementar campañas de sensibilización y divulgación de los valores culturales, en los destinos con vocación de turismo cultural.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, entidades educativas, comunidades locales.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Continuar la campaña para la prevención del tráfico ilícito del patrimonio cultural mueble, asociada a turismo.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura.	Corto plazo (1-2 años)							
					Extender el alcance de la campaña <i>Colombia limpia</i> , aplicada a la recuperación, mantenimiento y enlucimiento de bienes de interés cultural de la Nación, centros históricos, monumentos y sitios patrimoniales de interés turístico.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Vincular a la comunidad local en las acciones de formación, conservación, preservación, salvaguardia y manejo de los atractivos turísticos culturales.	MinCultura, FONCULTURA, Escuela Taller, Museo Nacional, ICANH, entidades territoriales, organizaciones de patrimonio, red de museos de Colombia, comunidades locales de destinos priorizados, sector privado.	Largo plazo (6-10 años)							
					Desarrollo de juegos didácticos digitales y físicos para apropiación del turismo histórico.	MinCIT, MinCultura, MinEduación, FONTUR, ProColombia, Escuelas Taller, entidades territoriales, entidades educativas, Academia Colombiana de Historia.	Corto plazo (1-2 años)							
					Implementación de concursos para jóvenes tipo retos en redes sociales, asociados al turismo cultural.	MinCIT, Consejería Presidencial para la Juventud, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales.	Corto plazo (1-2 años)							
					Continuidad y profundización del curso de turismo cultural para jóvenes, estrategia SACUDETE.	Presidencia de la República, Consejería Presidencial para la Juventud, MinCIT, FONTUR.	Corto plazo (1-2 años)							
					Sensibilizar a los vigías del patrimonio, en turismo cultural para fortalecerlos como anfitriones turísticos en destinos priorizados.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, comunidades locales.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Creación de incentivos a la comunidad local para que realice actividades de turismo cultural en su propio territorio y a nivel nacional.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, comunidades locales.	Mediano plazo (2-6 años)							
				Articulación de la iniciativa Caja de herramientas - <i>Patrimonio Mundial en manos de los jóvenes</i> de la UNESCO a la Red Nacional de Colegios Amigos del Turismo.	MinCIT, MinCultura, UNESCO, Consejería Presidencial para la Juventud, Colegios Amigos del Turismo.	Corto plazo (1-2 años)								
				Diseñar e implementar campañas de sensibilización dirigidas a comunidades receptoras, turistas y visitantes sobre la importancia de respetar, conservar y proteger los valores culturales y patrimoniales de los destinos con vocación de turismo cultural.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, comunidades locales.	Corto plazo (1-2 años)								
				Campañas de sensibilización sobre la importancia del turismo cultural, dirigidos a comunidades locales y viajeros.	MinCIT, FONTUR, entidades territoriales, comunidades locales, viajeros y ciudadanía en general.	Mediano plazo (2-6 años)								
				Creación de públicos para el turismo cultural.	Identificación de los públicos del turismo cultural basado en los estados de la demanda (inexistente, latente, activa), con énfasis en los niños y jóvenes colombianos.	MinCIT, FONTUR, entidades territoriales.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Creación de valor e intereses sobre el turismo cultural en personas con demanda inexistente.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Eliminación de barreras e incremento de accesibilidad al consumo del turismo cultural, en personas con demanda latente.	MinCIT, MinCultura, entidades territoriales, cámaras de comercio, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Creación de demanda endógena y de hábitos de turismo cultural, en públicos ocasionales reactivos.	MinCIT, FONTUR, entidades territoriales.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Ampliación de intereses e incremento de capital cultural para públicos y viajeros regulares proactivos de turismo cultural.	MinCIT, MinCultura, entidades territoriales, cámaras de comercio, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Implicación, creación de confianza y fomento de la participación de públicos dispuestos a apoyar y vincularse al desarrollo del turismo cultural.	MinCIT, MinCultura, entidades territoriales, cámaras de comercio, gremios del sector turismo, organizaciones de patrimonio, industrias culturales.	Corto plazo (1-2 años)							

POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL: Colombia destino turístico cultural, creativo y sostenible.

OBJETIVO GENERAL: Mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación e inclusión de las comunidades en su desarrollo; la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio y de los activos culturales del país; la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología.

Objetivos específicos	Estrategias	Programas	ODS relacionados	Proyecto	Acciones indicativas	Actores corresponsables indicativos	Plazo acción	Indicadores (por programa)	Unidad de medida	Tipo de acumulación	Fórmula del indicador	Línea base (2020)	Meta a 2022	Meta a 2030			
		Mercadeo y promoción para el turismo cultural y creativo.	ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles	Mercadeo estratégico para el turismo cultural.	Desarrollar los estudios, análisis e inteligencia del mercado de turismo cultural para la definición de acciones de mercadeo y promoción.	MinCIT, FONTUR, ProColombia.	Corto plazo (1-2 años)										
					Formulación de estudios de mercado para los productos de intereses especiales del turismo cultural.	MinCIT, FONTUR, ProColombia.	Mediano plazo (2-6 años)										
					Formulación del Plan de mercadeo del turismo cultural en Colombia.	MinCIT, FONTUR, ProColombia.	Corto plazo (1-2 años)										
					Elaboración de un portafolio de productos premium de turismo cultural.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales.	Mediano plazo (2-6 años)										
					Plan de marcas y distinciones de producto de turismo cultural.	MinCIT, FONTUR, ProColombia.	Mediano plazo (2-6 años)										
					Desarrollo de aplicación tecnológica oficial para la interpretación y promoción de atractivos turísticos culturales.	MinCIT, FONTUR, ProColombia.	Mediano plazo (2-6 años)										
					Diseño y ejecución de actividades de mercadeo digital para los productos y servicios de turismo cultural.	MinCIT, FONTUR, ProColombia.	Corto plazo (1-2 años)										
					Sensibilización para prescriptores o influencers sobre el turismo cultural en Colombia.	MinCIT, FONTUR, ProColombia.	Corto plazo (1-2 años)										
					Apoyo a la comercialización y distribución del producto de turismo cultural.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo.	Mediano plazo (2-6 años)										
					Evaluación de las actividades de mercadeo y promoción del turismo cultural.	MinCIT, FONTUR, ProColombia.	Mediano plazo (2-6 años)										
					Realización de ruedas de negocio de turismo cultural, dirigida a la mejora del mercadeo y articulación de los actores de las cadenas de valor.	MinCIT, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, gremios del sector turismo.	Mediano plazo (2-6 años)										
					Creación del mapa de turismo cultural de Colombia.	MinCIT, FONTUR, MinCultura, FONCULTURA, ProColombia, Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC.	Corto plazo (1-2 años)										
							Impulso a la promoción del turismo cultural y creativo.	Desarrollo de campañas de promoción turística nacional e internacional y de marca país, que vinculen los valores y las identidades de los territorios.	MinCIT, FONTUR, ProColombia.	Mediano plazo (2-6 años)							
								Diseño e implementación de campañas de promoción para destinos con vocación de turismo cultural, en concordancia con las campañas nacionales, internacionales y de marca país.	Entidades territoriales, MinCIT, FONTUR, ProColombia.	Mediano plazo (2-6 años)							
						Plan de promoción de los productos identitarios del turismo cultural y creativo del país.		MinCIT, FONTUR, ProColombia.	Corto plazo (1-2 años)								
						Apoyo a la promoción del turismo cultural de los destinos con sitios y expresiones declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.		MinCIT, MinCultura, FONTUR, ProColombia, FONCULTURA, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)								
						Apoyo a la promoción del turismo cultural de ferias, fiestas y eventos en Colombia, con eje en las expresiones más emblemáticas y singulares del país.		MinCIT, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)								
						Promoción nacional e internacional de la gastronomía colombiana como producto turístico.		MinCIT, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)								
						Promoción nacional e internacional de Colombia como destino de turismo cultural.		MinCIT, MinCultura, FONTUR, ProColombia, FONCULTURA, entidades territoriales.	Mediano plazo (2-6 años)								
						Apoyo a la promoción turística de eventos de danza con vocación turística de la estrategia <i>Colombia Danza</i> de MinCultura.		MinCIT, MinCultura, FONTUR, ProColombia, FONCULTURA, entidades territoriales.	Mediano plazo (2-6 años)								
						Apoyo a la promoción de eventos teatrales y festivales de teatro con vocación turística.		MinCIT, MinCultura, FONTUR, ProColombia, FONCULTURA, entidades territoriales.	Mediano plazo (2-6 años)								
						Promoción del turismo cinematográfico, Ley 1556 de 2012.		MinCIT, MinCultura, ProColombia, Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Promágenes Colombia", Fondo Fílmico Colombia, comisiones fílmicas, entidades territoriales, sector privado del cine y la cultura.	Corto plazo (1-2 años)								
						Creación de programa de turismo cultural en la televisión y radio pública nacional.		Sistema de Medios públicos RTVC, MinCultura, MinCIT, FONTUR, Canales de televisión y radios regionales.	Corto plazo (1-2 años)								
						Creación de repositorio de documentales, programas televisivos y videos de promoción turística cultural elaborados por canales regionales de televisión y autoridades de turismo.		MinCultura, MinCIT, FONTUR, Fundación Patrimonio Fílmico, Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica PROIMAGENES COLOMBIA, Sistema de Medios públicos RTVC, Canales de televisión regionales, entidades territoriales.	Mediano plazo (2-6 años)								
						Creación del banco audiovisual para el turismo cultural.		FONTUR, FONCULTURA, MinCIT, MinCultura, ICAHN, Museo Nacional, Parques Nacionales Naturales, Red Nacional de Museos, entidades territoriales.	Mediano plazo (2-6 años)								
											Acciones de mercadeo y promoción realizadas para posicionar a Colombia como destino de turismo cultural y creativo en mercados objetivos	Número	Acumulado	Sumatoria de acciones de mercadeo y promoción para posicionar a Colombia como destino de turismo cultural y creativo en mercados objetivos.	0	3	25

POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL: Colombia destino turístico cultural, creativo y sostenible.

OBJETIVO GENERAL:

Mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación e inclusión de las comunidades en su desarrollo; la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio y de los activos culturales del país; la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología.

Objetivos específicos	Estrategias	Programas	ODS relacionados	Proyecto	Acciones indicativas	Actores corresponsables indicativos	Plazo acción	Indicadores (por programa)	Unidad de medida	Tipo de acumulación	Fórmula del indicador	Línea base (2020)	Meta a 2022	Meta a 2030
					Apoyo a la producción y difusión de contenidos de promoción turística de destinos turísticos culturales.	FONTUR, ProColombia, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)							
					Perfiles en redes sociales para atractivos turísticos emblemáticos del país.	FONTUR, ProColombia, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)							
					Implementación del sello de visita para sitios y expresiones Patrimonio UNESCO.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, ProColombia, ICAANH, Parques Nacionales, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)							
					Apoyo a la descentralización de los consumos de los productos vinculados a los oficios de las artes, las industrias creativas y culturales y el patrimonio a través del turismo cultural.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales.	Largo plazo (6-10 años)							
					Apoyo a la promoción turística orientada a la creación de públicos para el turismo cultural, con énfasis a los niños y jóvenes colombianos, residentes en Colombia y en el exterior.	FONTUR, ProColombia, entidades territoriales.	Mediano plazo (2-6 años)							
b. Impulsar el desarrollo sostenible del turismo cultural, de manera que contribuya a la inclusión y generación de capacidades y beneficios para las comunidades y actores locales vinculados, así como a la gestión responsable del patrimonio y los activos culturales de los destinos con esta vocación.	4) Desarrollo de programas de sostenibilidad para los destinos, productos, servicios y actividades de turismo cultural y creativo, fortaleciendo la inclusión social y económica de las comunidades anfitrionas.	Turismo cultural más sostenible.	ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Mejora del conocimiento y aplicación de criterios de sostenibilidad para el turismo cultural.	Desarrollo e implementación de buenas prácticas de sostenibilidad para el turismo cultural.	MinCIT, FONTUR, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)							
			ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura		Creación de la guía para funcionarios públicos, dirigida a la formulación de proyectos turísticos desde el enfoque diferencial étnico para el turismo cultural.	MinCIT, MinCultura, MinInterior, entidades territoriales, pueblos y organizaciones de comunidades étnicas.	Corto plazo (1-2 años)							
			ODS 10 - Reducción de las desigualdades		Conocimiento, reconocimiento y fortalecimiento de procesos identitarios de destinos con vocación turística cultural.	MinCultura, entidades territoriales, entidades educativas, comunidades locales.	Largo plazo (6-10 años)							
			ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles		Asistencia técnica en materia de desarrollo sostenible del turismo cultural.	MinCIT, FONTUR, Colombia Productiva, entidades territoriales, gremios y prestadores de servicios turísticos, comunidades locales.	Corto plazo (1-2 años)							
			ODS 12 - Producción y consumo responsables		Diseño y estructuración de la guía técnica para el desarrollo sostenible del turismo cultural en Colombia.	MinCIT, MinCultura, FONTUR.	Corto plazo (1-2 años)							
			ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos		Formulación de estudios de impactos, manejo y capacidad de carga y accesibilidad en atractivos y destinos con vocación de turismo cultural.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, organizaciones de patrimonio, administradores de atractivos turísticos.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Desarrollo de códigos de ética y conducta concertados con las comunidades locales, para impulsar la sostenibilidad del turismo cultural en sus territorios, así como minimizar el impacto negativo en sitios vulnerables y reforzar aquellos comportamientos positivos de los visitantes.	MinCIT, MinCultura, comunidades locales, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, viajeros, organizaciones de patrimonio, administradores de atractivos turísticos.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Diseño e implementación de un sistema de gestión de visitantes para los sitios y expresiones de interés turístico cultural, que incluya medidas para su conservación, protección y mejora.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, entidades territoriales, organizaciones de patrimonio, administradores de atractivos turísticos.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Definición con las comunidades receptoras y locales de los parámetros deseables y posibles del nivel de autenticidad que se vincule a los productos de turismo cultural.	MinCultura, FONCULTURA, ICAHN entidades territoriales, comunidades locales, entidades educativas.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Apoyo a los proyectos priorizados de turismo cultural definidos en los Planes Especiales de Manejo y Protección -PEMP; Planes Especiales de Salvaguardia - PES, Planes de Manejo Arqueológico, ambientales; Planes de desarrollo turístico y otras herramientas relacionadas.	MinCIT, MinCultura, MinAmbiente, FONTUR, FONCULTURA, ICAANH, Parques Nacionales Naturales, Corporaciones Autónomas Regionales, entidades territoriales.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Lineamientos para la articulación de los diferentes instrumentos de planeación y gestión de turismo y cultura (PEM, PES, PDT, POT, EOT, PMA, Plan de manejo arqueológico- Planes de desarrollo territoriales y turísticos, entre otros) en destinos de turismo cultural.	MinCIT, MinCultura, MinAmbiente, MinVivienda, ICAANH, Parques Nacionales Naturales, Corporaciones Autónomas Regionales, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)							
					Reglamentación de la declaratoria de atractivos turísticos culturales, según lo previsto en la Ley 2068 de 2020.	MinCIT.	Corto plazo (1-2 años)							
					Fomento de la declaratoria de atractivos turísticos en bienes y manifestaciones del patrimonio cultural con alta vocación turística.	MinCIT, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)							
					Implementación de pilotos de declaratoria de atractivos turísticos culturales, según lo previsto en la Ley 2068 de 2020.	MinCIT, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)							
					Priorización de acciones de conservación, preservación y salvaguarda para los bienes y expresiones del Patrimonio Cultural declarados por la UNESCO, considerados como atractivos turísticos de alto potencial.	MinCultura, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)							
	Creación de figuras de protección, de participación público-privada y de organizaciones de patrimonio para la conservación y recuperación de atractivos turísticos culturales.	MinCultura, MinCIT, DNP, ICAANH, Museo Nacional.	Corto plazo (1-2 años)											
								Nuevas herramientas de sostenibilidad para el turismo cultural desarrolladas	Número	Acumulado	Sumatoria de nuevas herramientas de sostenibilidad para el turismo cultural desarrolladas.	0	3	20

POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL: Colombia destino turístico cultural, creativo y sostenible.

OBJETIVO GENERAL: Mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación e inclusión de las comunidades en su desarrollo; la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio y de los activos culturales del país; la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología.

Objetivos específicos	Estrategias	Programas	ODS relacionados	Proyecto	Acciones indicativas	Actores corresponsables indicativos	Plazo acción	Indicadores (por programa)	Unidad de medida	Tipo de acumulación	Fórmula del indicador	Línea base (2020)	Meta a 2022	Meta a 2030		
					<p>Apoyo al mejoramiento de condiciones de sostenibilidad y de la propuesta de valor de los recursos y atractivos para el turismo cultural</p> <p>Implementación de los PEMP y PES existentes y en proceso de formulación, en su aspecto turístico, en recursos/atractivos y destinos priorizados, con eje a los productos identitarios.</p> <p>Apoyo al desarrollo de turismo cultural en distritos turísticos y culturales, Leyes 768 de 2002 y 1617 de 2013.</p> <p>Declaratoria de recursos turísticos para el turismo cultural en los Distritos, Ley 1617 de 2013.</p> <p>Plan de fortalecimiento del turismo cultural de Santa Cruz de Mompox y gestión de cooperación internacional, Ley 1875 de 2017.</p> <p>Plan de Sostenibilidad del Turismo Cultural para el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC), Ley 1913 de 2018.</p> <p>Plan de manejo turístico en el Municipio de Guadalajara de Buga, Ley 2035 de 2020.</p> <p>Proyecto piloto de vivienda de interés cultural, con uso para turismo cultural, en destinos turísticos priorizados, Ley 2979 de 2021.</p> <p>Desarrollo de planes urbanos o maestros que integren turismo y cultura de forma sostenible en destinos pilotos, con tratamientos especializados que eviten la gentrificación, exclusión y mercantilización de los espacios de uso turístico, así como la segregación y desplazamiento de las</p> <p>Formulación e implementación de la política para el desarrollo del turismo en pueblos indígenas, vinculando principios de sostenibilidad y enfoque diferencial.</p> <p>Promoción de acuerdos y convenios de cooperación regionales e internacionales para el desarrollo sostenible del turismo cultural y creativo.</p>	<p>FONTUR, FONCULTURA, MinCIT, MinCultura, ICANH, Museo Nacional, Parques Nacionales Naturales, Red Nacional de Museos, entidades territoriales.</p> <p>Entidades territoriales, cámaras de comercio, prestadores de servicios turísticos, sector privado del turismo y de la cultura, industrias culturales, comunidades locales.</p> <p>MinCIT, FONTUR, entidades territoriales distritales.</p> <p>Entidades territoriales distritales.</p> <p>MinCIT, MinCultura, DNP, FONTUR, FONCULTURA, Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia, Distrito de Santa Cruz de Mompox.</p> <p>Comisión Intersectorial PCC, Entidades Territoriales.</p> <p>MinCIT, FONTUR, Municipio de Guadalajara de Buga.</p> <p>MinCultura, MinVivienda, entidades territoriales.</p> <p>Entidades territoriales, MinCIT, MinCultura, MinVivienda, Agencia Inmobiliaria Virgilio Barco.</p> <p>MinCIT, FONTUR, organizaciones y comunidades de pueblos indígenas, entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos y partes interesadas.</p> <p>MinCIT, MinCultura, Cancillería, Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia, entidades territoriales, cámaras de comercio, gremios del sector.</p>	<p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Largo plazo (6-10 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Largo plazo (6-10 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p>									
c. Facilitar la articulación, acuerdos y procesos entre los actores públicos, privados, de la sociedad civil y demás partes interesadas en la gestión del turismo cultural en Colombia, propendiendo por la integración y productividad de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas, así como a la garantía y protección de los derechos económicos, sociales y culturales.	5) Impulso a la gobernanza, información y alianzas estratégicas entre los actores de los sectores cultural y turístico, con el fin de facilitar la coordinación, integración y productividad en la gestión del turismo cultural y creativo.	Red Nacional de Turismo Cultural y Creativo.	<p>ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura</p> <p>ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles</p> <p>ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas</p> <p>ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos</p>	Información estratégica para el turismo cultural.	<p>Formulación de estudio diagnóstico y plan de acción para articular las cadenas de valor del turismo y cultura para el turismo cultural.</p> <p>Creación de becas en el marco del Programa Nacional de Estímulos para investigar las relaciones entre la cadena de valor de la cultura y el turismo, para el fortalecimiento del turismo cultural.</p> <p>Formulación de un estudio para evaluación y fomento de la innovación, creatividad y productividad del turismo cultural.</p> <p>Evaluar los resultados de la implementación de las acciones y estrategias de desarrollo del turismo cultural en los destinos priorizados.</p> <p>Incluir un aparte específico para turismo cultural, en el reporte de Economía Naranja del DANE.</p> <p>Incluir variables de turismo cultural en las operaciones estadísticas, que alimentan las cuentas satélites de turismo y de cultura.</p> <p>Incluir al turismo cultural en las áreas temáticas del Sistema Nacional de Información Cultural - SINIC, así como datos de esta tipología asociados a los programas especiales del Sistema.</p> <p>Impulso a la creación de grupos de investigación en materia de turismo cultural, con el apoyo de la academia y partes interesadas.</p> <p>Crear repositorios de información, investigaciones y estudios sobre turismo cultural realizados en el país.</p> <p>Desarrollar sistema de información geográfica para la toma de decisiones en materia de turismo cultural.</p> <p>Fortalecer la inteligencia de mercados para el turismo cultural, utilizando herramientas tecnológicas de medición de la demanda digital.</p>	<p>MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA.</p> <p>MinCultura, FONCULTURA.</p> <p>MinCIT, MinCultura, FONTUR, Colombia Productiva, FONCULTURA.</p> <p>MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA.</p> <p>MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, DANE.</p> <p>DANE, MinCIT, MinCultura.</p> <p>MinCultura.</p> <p>MinCIT, MinCultura, MinCiencias, entidades educativas, entidades territoriales.</p> <p>MinCIT, FONTUR, entidades territoriales.</p> <p>MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC, entidades territoriales.</p> <p>MinCIT, FONTUR, ProColombia, entidades territoriales.</p>	<p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Largo plazo (6-10 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Mediano plazo (2-6 años)</p> <p>Corto plazo (1-2 años)</p>									

POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL: Colombia destino turístico cultural, creativo y sostenible.

OBJETIVO GENERAL: Mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación e inclusión de las comunidades en su desarrollo; la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio y de los activos culturales del país; la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología.

Objetivos específicos	Estrategias	Programas	ODS relacionados	Proyecto	Acciones indicativas	Actores corresponsables indicativos	Plazo acción	Indicadores (por programa)	Unidad de medida	Tipo de acumulación	Fórmula del indicador	Línea base (2020)	Meta a 2022	Meta a 2030
					Apoyo a la identificación y conocimiento de nuevos atractivos turísticos para el turismo cultural.	MinCIT, MinCultura.	Corto plazo (1-2 años)	Número de acciones implementadas en materia de información, gobernanza y articulación de actores vinculados al turismo cultural y creativo	Número	Acumulado	Sumatoria de de acciones implementadas en materia de información, gobernanza y articulación de actores vinculados al turismo cultural y creativo	0	5	25
					Creación del banco de patrimonio inmaterial para el turismo.	MinCultura, MinCIT, Museo Nacional.	Largo plazo (6-10 años)							
					Fortalecimiento de los contenidos del Sistema de Información de los Museos Colombianos, orientados a la consulta para los turistas y visitantes.	MinCultura, MinCIT, FONCULTURA, Museo Nacional, Red de Museos de Colombia, entidades territoriales, entidades educativas, sector privado de la cultura.	Corto plazo (1-2 años)							
				Gobernanza y capital social para el turismo cultural.	Crear Grupo de Trabajo Interinstitucional de Turismo Cultural, en el marco del Consejo Superior de Turismo.	Consejo Superior de Turismo.	Corto plazo (1-2 años)							
					Definir plan de acción anual del Grupo de Trabajo Interinstitucional de Turismo Cultural.	Consejo Superior de Turismo.	Corto plazo (1-2 años)							
					Establecer mecanismos de seguimiento y reporte de las iniciativas que impulsen el turismo cultural, lideradas por las instancias interinstitucionales de los sectores de Cultura y del Turismo, tales como el Consejo Nacional Cultura, Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, Consejo Nacional de Economía Naranja, Consejo Nacional de Museos, Consejo Consultivo de la Industria Turística y Consejo Superior de Turismo, entre otras relacionadas.	MinCIT, MinCultura.	Corto plazo (1-2 años)							
					Crear comités territoriales para el desarrollo del turismo cultural, en el marco de los Consejos Municipales, Distritales o Departamentales de Turismo, con la participación de delegados de los Consejos Municipales, Distritales o Departamentales de Cultura.	Entidades territoriales, MinCIT.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Construcción de mapa de actores nacional y regional del turismo cultural y creativo.	MinCIT, MinCultura.	Corto plazo (1-2 años)							
					Definir estructura y conformación de la red nacional de turismo cultural, nodos, así como ejes de actuación, cooperación y participación.	MinCIT, MinCultura.	Corto plazo (1-2 años)							
					Identificación de buenas prácticas del Sistema Nacional de Cultura que puedan ser de utilidad para la gobernanza del turismo cultural y creativo.	MinCultura, MinCIT, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)							
					Definición y suscripción de agendas regionales de articulación público - privada para el turismo cultural.	MinCIT, FONTUR, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)							
				Mejoramiento de la eficiencia, articulación y productividad de las cadenas de valor de las industrias culturales, creativas y turísticas para el turismo cultural y creativo.	Implementación de laboratorios de cocreación para desarrollo de productos pilotos de turismo cultural identitarios.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, entidades educativas, cámaras de comercio, gremios del sector privado del turismo y de industrias culturales, creativas y artísticas.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Establecimiento de convenios y alianzas público privadas para la implementación de los laboratorios de cocreación de productos de turismo cultural.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales, entidades educativas, cámaras de comercio, gremios del sector privado del turismo y de industrias culturales, creativas y artísticas.	Corto plazo (1-2 años)							
					Inclusión y apoyo al desarrollo de las acciones de turismo cultural de los ADN naranja.	MinCultura, MinCIT, FONTUR, FONCULTURA, entidades territoriales.	Corto plazo (1-2 años)							
					Fortalecimiento de los servicios de interpretación para el turista en las colecciones de los museos pertenecientes a la Red de Museos de MinCultura.	MinCIT, MinCultura, FONTUR, FONCULTURA, Museo Nacional, organizaciones de patrimonio, entidades territoriales, sector privado de la cultura.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Implementar acciones encaminadas al desarrollo de curadurías de prácticas artísticas a grupos, artistas locales y regionales para mejorar la calidad de la oferta vinculada al turismo cultural.	MinCultura, FONCULTURA, entidades territoriales, industrias artísticas y culturales.	Mediano plazo (2-6 años)							
					Inclusión de los actores de turismo cultural en el plan de recuperación y reactivación de las industrias culturales y turísticas, en el contexto de la nueva realidad del COVID-19	Presidencia de la República, MinCultura, MinCIT, FONTUR, FONCULTURA.	Corto plazo (1-2 años)							

Total acciones: 300
Acciones a largo plazo: 25
Acciones a mediano plazo: 158
Acciones a corto plazo: 117