



PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Entidad: **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

Vigencia: **2020**

Fecha Publicación: **31 de enero de 2020**

PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Componente 3: Rendición de Cuentas

Subcomponente/Procesos	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada	
Subcomponente/Proceso 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Determinar los estándares de calidad de la información que se publica en los sitios web y otros canales del Ministerio, que incluya atributos como comprensión y consistencia.	Protocolo de calidad elaborado.	Grupo de Comunicaciones Grupo Atención al Ciudadano	Junio
	1.2	Validar la información publicada en los sitios web y otros canales de comunicación del Ministerio, de acuerdo con lo establecido en la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la información Pública Ley 1712 de 2014, CONPES 3654 de 2010 y el 3785 de 2013 y Ley 1474 de 2011 y demás normas que apliquen.	Página web actualizada	Grupo de Comunicaciones (Lineamientos) y todas la dependencias del Ministerio (ejecución de la actividad)	Permanente
Subcomponente/Proceso 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Definir los canales de comunicación y su aplicación para desarrollar la estrategia de rendición de cuentas, incluyendo las capacitaciones a los grupos de valor, así como los mecanismos para determinar las expectativas de las partes interesadas.	Estrategia de rendición de cuentas institucional establecida	Viceministerios Equipo Negociador Oficina Asesora de Planeación Sectorial	Marzo
	2.2	Formular acciones y espacios de rendición de cuentas	Acciones y espacios establecidos	Viceministerios Equipo Negociador Oficina Asesora de Planeación Sectorial	Abril
	2.3	Elaborar el Informe de Gestión de Peticiones Quejas y Reclamos PQRSD haciendo énfasis en la oportunidad de respuesta a los requerimientos de la ciudadanía	Informe Gestión de Peticiones Quejas y Reclamos PQRSD publicado	Grupo Atención al Ciudadano	Trimestral
	2.4	Capacitar a la ciudadanía en los temas estratégicos del Ministerio.	Sesiones realizadas de acuerdo con lo planeado	Grupo Atención al Ciudadano y Viceministerios	Semestral
Subcomponente/Proceso 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Incluir la temática de mecanismos de participación ciudadana en los procesos de inducción y reinducción	Programas de Inducción y reinducción actualizadas	Grupo de Talento Humano	Mayo
	3.2	Socializar al interior del Ministerio los resultados de la estrategia de rendición de cuentas institucionales	Publicar los resultados de la estrategia	Oficina de Planeación Sectorial	Febrero de 2021
	3.3	Divulgar los elementos que componen el Programa Nacional de Servicio al ciudadano y su estrategia de interiorización	Capacitaciones y jornadas de interiorización	Grupos de Atención al Ciudadano, Talento Humano	Abril
Subcomponente/Proceso 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Realizar el seguimiento al cronograma de ejecución de las actividades de rendición de cuentas, resultados y ajustes institucionales	Seguimiento realizado	Viceministerios Equipo Negociador Oficina Asesora de Planeación Sectorial	Mayo, Agosto Noviembre
	4.2	Difundir los logros alcanzados por el Sector Comercio, Industria y Turismo	Informe publicados en la página web	Grupo Comunicaciones, Dependencias del Ministerio y entidades del Sector	Semanal
	4.3	Publicar Informes de avance a la Gestión Institucional, el Informe al Congreso y el Informe de Rendición de Cuentas.	Informes publicados	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Enero Julio Diciembre
	4.4	Informe de Rendición de Cuentas del Acuerdo de Paz.	Informes publicados	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Marzo
	4.5	Publicar Informes de Auditorías Internas y Externas y el Informe de la Contraloría General de la República	Informes publicados	Oficina Asesora Planeación Sectorial Oficina de Control Interno	Trimestral
	4.6	Brindar información oportuna y obtener una retroalimentación de los ciudadanos sobre la gestión del Ministerio en redes sociales	Informe sobre el impacto de las Redes Sociales publicado	Grupo Comunicaciones	Permanente
	4.7	Difundir avances de la gestión del Acuerdo de Paz.	Informe de avance publicado	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Semestral
	4.8	Realizar acciones de difusión acerca del canal de denuncias en temas de anticorrupción de la entidad para la Red Interinstitucional de Transparencia y Anticorrupción – RITA.	Acciones para difundir la existencia y promover el uso del canal de denuncias en temas de transparencia y anticorrupción	Secretaria General	Semestral

Versión (1)