

 El progreso es de todos Mincomercio		<h1>PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO</h1>			
Entidad: <b>MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO</b>					
Vigencia: <b>2021</b>					
Fecha Publicación: <b>31 de enero de 2021</b>					
<b>PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO</b>					
<b>Componente 3: Rendición de Cuentas</b>					
Subcomponente/Procesos	Actividades		Meta o producto	Responsable	Fecha programada
Subcomponente/Proceso 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1,1	Establecer una guía de 'Lenguaje Claro' para aplicar en las relaciones presenciales, virtuales y digitales con los ciudadanos.	Guía de 'Lenguaje Claro' elaborada	Grupo de Comunicaciones Grupo de Relación con el Ciudadano	Junio
	1,2	Validar la información publicada en los sitios web, de acuerdo con lo establecido en la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la información Pública Ley 1712 de 2014, CONPES 3654 de 2010 y el 3785 de 2013 y Ley 1474 de 2011 y demás normas que apliquen.	Página web actualizada	Grupo de Comunicaciones (Lineamientos) y todas las dependencias del Ministerio (ejecución de la actividad)	Permanente
Subcomponente/Proceso 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Establecer directrices y lineamientos para el ejercicio de rendición de cuentas	Estrategia de rendición de cuentas institucional establecida	Equipo Líder de Rendición de Cuentas	Febrero
	2.2	Realizar seguimiento a la ejecución de la Estrategia de rendición de cuentas	Seguimiento estrategia de rendición de cuentas realizado	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Semestral
Subcomponente/Proceso 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Socializar al interior del Ministerio los resultados de la estrategia de rendición de cuentas institucionales	Resultados de la estrategia publicados en la Mintranet y página web	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Semestral
Subcomponente/Proceso 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Difundir la gestión del Ministerio por medio de boletines de prensa, fotonoticias y videonoticias a través de la página web del Ministerio	Informe sobre los productos periodísticos publicados	Grupo Comunicaciones	Permanente
	4.2	Publicar Informe de Audiencia Pública de la Rendición de Cuentas, que incorpore la retroalimentación de la gestión	Informe publicado	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Diciembre

Versión (2)

**Elaborado y revisado por:** Jefe Oficina Asesora de Planeación Sectorial, Coordinadores Grupos de Comunicaciones, Equipo líder rendición de cuentas,

**Aprobado por:** Jefe Oficina Asesora de Planeación Sectorial