



PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Entidad: **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

Vigencia: **2019**

Fecha Publicación: **31 de enero de 2019**

PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Componente 3: Rendición de Cuentas

Subcomponente/Procesos	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada	
Subcomponente/Proceso 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Divulgar los análisis y la información económica relevante en temas del sector	Informes y estadísticas sobre Comercio, Industria y Turismo publicados en internet	Oficina de Estudios Económicos	Permanente
	1.2	Permitir que la ciudadanía tenga acceso a la ejecución presupuestal de la entidad	Elaboración de informe de ejecución presupuestal	Grupo Financiera	Mensual
	1.3	Difundir los avances alcanzados por el Sector Comercio, Industria y Turismo	Informe semanal de logros del Mincomercio y del sector CIT cuando se reporten logros	Grupo Comunicaciones, dependencias del Ministerio y entidades del Sector	Semanal
	1.4	Dar a conocer la información actualizada de interés a la ciudadanía en cumplimiento de lo ordenado en la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la información Pública Ley 1712 de 2014	Banner Ley de Transparencia y Acceso a la Información en la Página Web del Ministerio	Grupo Comunicaciones y dependencias del Ministerio	Permanente
	1.5	Difundir la gestión del Ministerio a través de la Página Web, plataforma de Evaluación por Resultados y Cartelera Electrónicas.	Difusión de información y resultados de la Gestión del Ministerio	Grupo Comunicaciones - Oficina de Planeación Sectorial - Secretaría General	Permanente
	1.6	Divulgar el Informe de Rendición de Cuentas	Informe de Rendición de Cuentas, elaborado por la Oficina de Planeación, publicado en la Página Web de Mincomercio	Grupo Comunicaciones	Anual
	1.7	Permitir que la ciudadanía tenga acceso a los estados financieros de la entidad	Elaboración de estados financieros	Grupo de Contabilidad	Mensual
	1.8	Brindar información sobre la Planeación Estratégica Sectorial	Seguimiento a la Planeación Estratégica Sectorial	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Mensual
	1.9	Realizar un informe de las acciones de Rendición de Cuentas adelantadas por el Ministerio	Elaboración Informe de Rendición de Cuentas	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Anual
	1.10	Realizar un informe sobre el avance de las metas y actividades planificadas por la entidad.	Elaboración de Informe de Gestión	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Enero
	1.11	Coordinar y consolidar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para su publicación.	Publicación Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Enero
Subcomponente/Proceso 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Exponer a los ciudadanos las acciones realizadas por el Ministerio en las regiones	Informe de participación en Ferias Nacionales	Grupo Atención al Ciudadano	Semestral
	2.2	Capacitar y registrar las sugerencias y observaciones de los ciudadanos sobre temas relacionados con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Informe gestión del Programa Miércoles de capacitación	Grupo Atención al Ciudadano	Semestral



Subcomponente/Procesos	Actividades		Meta o producto	Responsable	Fecha programada
Subcomponente/Proceso 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Brindar un canal virtual de fácil uso para la presentación opiniones, comentarios, anónimos y denuncias de los ciudadanos, a través del correo info@mincit.gov.co	Espacio en la página web de Mincomercio para el acceso al correo electrónico de Información	Grupo Atención al Ciudadano	Permanente
Subcomponente/Proceso 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Informar, dialogar e intercambiar opiniones sobre las acciones que adelanta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Eventos de Rendición de Cuentas	Direcciones Productividad y Competitividad, Regulación y Análisis Sectorial y Promoción	Semestral
	4.2	Informar, dialogar e intercambiar opiniones sobre las acciones que adelanta el Ministerio	Eventos de Rendición de Cuentas	Direcciones de Relaciones Comerciales, Integración Económica	Permanente
	4.3	Aprovechar las redes sociales para mantenerse en contacto, e informar a los ciudadanos sobre la gestión del Ministerio	Informe de gestión a través de las Redes Sociales	Grupo Comunicaciones	Permanente
	4.4	Capacitar a los usuarios de comercio exterior en los trámites que se adelantan en la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)	Informe resultados socialización	Dirección de Comercio Exterior	Semestral

Version (0)