

## PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Entidad: **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

Vigencia: **2018**

Fecha Publicación: **31 de enero de 2018**

### PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

#### Componente 6: Iniciativas adicionales

Subcomponente/Procesos	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada	
<p>Subcomponente 1.</p> <p>Acciones implementadas al interior del Ministerio que redundan en un cambio efectivo en el servicio que la entidad brinda.</p>	1.1	Diseñar y desarrollar dos lecciones de la Cartilla Virtual de fácil acceso para los servidores y funcionarios del Mincomercio, sobre información relevante relacionada con el Régimen Disciplinario.	Dos lecciones diseñadas y desarrolladas en la Cartilla Virtual de fácil acceso para los servidores y funcionarios del Mincomercio, sobre información relevante relacionada con el Régimen Disciplinario.	Grupo Control Interno Disciplinario	Mayo, Agosto
<p>Subcomponente 2.</p> <p>Focalizar los esfuerzos del Mincomercio hacia la generación de un mejor impacto en el bienestar del equipo.</p>	2.1	Implementar actividades y/o mecanismos motivacionales de sensibilización presencial o por medios electrónicos o cualquier otra herramienta que permita la interiorización del Código de Integridad	Presentar a los funcionarios y servidores del Mincomercio los 5 valores que resalta el Código de Integridad, utilizando diferentes recursos para una fácil y rápida interiorización.	Grupo Control Interno Disciplinario	Abril, mayo, junio, Julio, agosto, septiembre

Versión (0)

