

PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Entidad: **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

Vigencia: **2017**

Fecha Publicación: **31 de enero de 2017**

PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Componente 3: Rendición de Cuentas

Subcomponente/Procesos	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada	
Subcomponente/Proceso 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Difundir los avances alcanzados por el sector Comercio, Industria y Turismo	Informe de logros del Mincomercio y del sector CIT	Grupo de comunicaciones	Semanal
	1.2	Dar a conocer la información actualizada de interés a la ciudadanía en cumplimiento a la ordenado en la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la información Pública Ley 1712 de 2014	Banner Ley de Transparencia y Acceso a la Información en la web del Ministerio.	Grupo de Comunicaciones	Permanente
	1.3	Difundir la gestión del Ministerio a través de la Página Web, Plataforma de evaluación por resultados y carteleras electrónicas	Difusión de información del Ministerio	Grupo de Comunicaciones	Permanente
	1.4	Divulgación de información de Rendición de Cuentas	Divulgar el informe de rendición de cuentas del Ministerio.	Grupo de Comunicaciones	Anual
	1.5	Ofrecer un medio de acceso a la información de los temas del sector turismo	Boletín Informativo del Sector Turismo	Grupo de Comunicaciones	Semanal
	1.6	Adecuar la información misional relevante publicada en la página web para que las personas con discapacidad auditiva y/o visual puedan acceder a ella	Incorporación de herramientas para dar mayor accesibilidad a la población con discapacidad	Equipo de Trabajo en Gestión en Discapacidad	Permanente
	1.7	Ofrecer un medio de acceso a la información, orientación y sensibilización en Discapacidad	Boletín de Discapacidad publicado en la página web del Ministerio.	Equipo de Trabajo en Gestión en Discapacidad	Semanal
	1.8	Obtener uno de las tres estrellas que certifiquen a la página web del Ministerio con el Sello de Portal Accesible	Ajustes razonables en información misional para personas con discapacidad	Equipo de Trabajo en Gestión en Discapacidad	Anual
	1.9	Permitir que la ciudadanía tenga acceso a la ejecución presupuestal de la entidad	Elaboración de informe de ejecución presupuestal	Grupo Financiera	Mensual
	1.10	Permitir que la ciudadanía tenga acceso a los estados financieros de la entidad	Elaboración de estados financieros	Grupo de Contabilidad	Mensual
	1.11	Ofrecer un medio de acceso a la información de los temas del sector turismo	Boletín Informativo del Sector Turismo	Viceministerio de Turismo	Semanal
	1.12	Divulgar los análisis y la información económica relevante en temas del sector	Informes y estadísticas sobre Comercio, Industria y Turismo	Oficina Estudios Económicos	Permanente

Entidad: **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

Vigencia: **2017**

Fecha Publicación: **31 de enero de 2017**

PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

	1.13	Dejar disponible datos primarios, sin procesar, en formatos estándar, estructurados e interoperables, facilitando su acceso y permitiendo su reutilización, ofrecidos sin reserva alguna, de forma libre y sin restricciones	Publicación de un set de datos en la plataforma de Datos Abiertos del Estado Colombiano (www.datos.gov.co)	Oficina Sistemas de Información	Permanente
	1.14	Brindar información sobre la Planeación Estratégica Sectorial	Seguimiento a la Planeación Estratégica Sectorial	Oficina Asesora de Planeación	Permanente
	1.15	Realizar un informe de las acciones de Rendición de Cuentas adelantadas por el Ministerio	Elaboración Informe de Rendición de Cuentas	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Anual
	1.16	Realizar un informe sobre el avance de las metas y actividades planificadas por la entidad.	Elaboración de Informe de Gestión	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Anual
	1.17	Coordinar y consolidar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para su publicación.	Publicación Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Anual
Subcomponente/Proceso 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Exponer a los ciudadanos las acciones realizadas por el Ministerio en las regiones	Informe de participación en Ferias Nacionales	Grupo de Atención al Ciudadano	Semestral
	2.2	Capacitar y registrar las sugerencias y observaciones de los ciudadanos sobre temas relacionados con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Informe Gestión Miércoles de capacitación en la página web de Mincomercio	Grupo de Atención al Ciudadano	Semanal
Subcomponente/Proceso 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Brindar un canal virtual de fácil uso para la presentación opiniones, comentarios, anónimos y denuncias de los ciudadanos, a través del correo info@mincit.gov.co	Espacio en la página web de Mincomercio para e acceso al correo electrónico de Información	Grupo de Atención al Ciudadano	Permanente
Subcomponente/Proceso 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Informar, dialogar e intercambiar opiniones sobre las acciones que adelanta el Ministerio	Eventos de Rendición de Cuentas	Áreas Misionales	Permanente
	4.2	Aprovechar las redes sociales para mantenerse en contacto, relacionarse e intercambiar opiniones sobre la gestión del Ministerio	Informe de Redes Sociales	Grupo de Comunicaciones	Permanente
	4.3	Capacitar a los usuarios de comercio exterior en los trámites administrativos por la Ventanilla Única de Comercio Exterior -VUCE	Informe resultados socialización	Dirección de Comercio Exterior	Semestral
	4.4	Informar, dialogar e intercambiar opiniones sobre las acciones que adelanta el Ministerio	Formato de Eventos de Rendición de Cuentas	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Permanente

Versión (0)