

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

E n e r o 2 0 1 8 – d i c i e m b r e 2 0 1 8

CONSTRUCCIÓN DE PAZ



El progreso
es de todos

Mincomercio



El futuro
es de todos

Presidencia
de la República

Acuerdo de Paz

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desarrolla acciones que aportan a la construcción de Paz en Colombia. En este ***Informe de Rendición de Cuentas*** encuentra aquellas que están directamente relacionadas con la implementación del Acuerdo de Paz, adelantadas entre **el 1 de enero de 2018 hasta el 31 de diciembre de 2018**, sobre el siguiente punto del Acuerdo:



Punto 1.

*Hacia un Nuevo Campo
Colombiano: Reforma Rural
Integral.*

Finalmente, encuentra acciones que, aunque no son obligaciones explícitas del Acuerdo de Paz ni de los decretos reglamentarios, se han realizado en el marco de las competencias legales con el propósito de contribuir a su implementación.



¿Qué se hizo en el 2018?

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el marco de su competencia ha desarrollado las siguientes acciones para la implementación del Acuerdo Final:

1. Acciones acordadas en el Plan Marco de Implementación

Tras la firma del Acuerdo Final, y con el fin de garantizar la implementación de todo lo acordado, se diseñó el Plan Marco de Implementación, el cual integra el conjunto de propósitos, objetivos, metas, prioridades e indicadores acordados para dar cumplimiento al Acuerdo de Paz y cuya articulación se hace en el marco del documento CONPES 3932 de 2018.

En esta sección, encuentra la información sobre las acciones que viene desarrollando esta entidad para dar cumplimiento al Plan Marco de Implementación, organizadas por cada Punto del Acuerdo de Paz al que aportamos, el cual es:



Punto 1.

*Hacia un Nuevo Campo
Colombiano: Reforma Rural
Integral.*

Punto 1 del Acuerdo

Hacia un nuevo campo colombiano: Reforma Rural Integral



Acción 1.

Programa de Fortalecimiento Productivo y Comercial a Grupos Étnicos

Compromiso que atiende:

Promover mercados locales y regionales que acerquen a quienes producen y consumen y mejoren las condiciones de acceso y disponibilidad de alimentos en las áreas rurales del país

Para dar cumplimiento a los compromisos acá relacionados, esta entidad tiene a cargo los siguientes productos del Plan Marco de Implementación.

Productos e indicadores a los que aporta esta acción:

PRODUCTO	INDICADOR	SECTOR RESPONSABLE	AÑO INICIO	AÑO FIN
Mercados Indígenas y afrodescendientes (Agroindustrial) fortalecidos mediante asistencia técnica para la comercialización	Proyectos productivos de grupos étnicos fortalecidos mediante asistencia técnica para la comercialización	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	2017	2031
Mercados Indígenas y afrodescendientes (Agroindustrial) fortalecidos mediante asistencia técnica para la comercialización	Proyectos productivos de grupos étnicos fortalecidos mediante asistencia técnica para la comercialización en municipios PDET	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	2017	2026
Mercados Indígenas y afrodescendientes (Artesanal)	Proyectos de participación en espacios comerciales, apoyados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	2017	2031
Mercado indígenas y afrodescendientes (artesanal)	Proyectos de participación en espacios comerciales, apoyados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en municipios PDET	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	2017	2026

Actividades que se desarrollaron:

AÑO	NOMBRE DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS
2018	1. Implementación del programa de Fortalecimiento Productivo y Comercial a Grupos Étnicos





¿Cómo se hizo?

2018

Con el objetivo de fortalecer productiva y comercialmente procesos económicos propios de comunidades Indígenas, Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras –NARP- y pueblos ROM, durante 2018, en alianza con Artesanías de Colombia, se desarrollaron acciones de: asistencia técnica para el mejoramiento productivo, acceso a activos productivos como: herramientas, materiales e insumos, participación en plataformas comerciales y gestión comercial. La implementación de estas acciones permitió el fortalecimiento de 104 proyectos productivos de grupos étnicos.

Dentro de los resultados del Programa, además del fortalecimiento y mejora de capacidades productivas y empresariales, estuvo el desarrollo del formato comercial denominado “Encuentros de Economías Propias”. En el marco de estos Encuentros se realizaron siete (7) eventos de tipo regional en Pereira, Medellín, Barraquilla, Cali, Cartagena, Bucaramanga y Neiva y uno (1) de tipo Nacional en el marco de Expoartesanías, la plataforma comercial más importante del país en la materia.

INDICADOR PMI	AVANCE 2018
Proyectos productivos de grupos étnicos fortalecidos mediante asistencia técnica para la comercialización	26 proyectos productivos agroindustriales de grupos étnicos fortalecidos
Proyectos productivos de grupos étnicos fortalecidos mediante asistencia técnica para la comercialización en municipios PDET	14 proyectos productivos agroindustriales de grupos étnicos, ubicados en municipios PDET, fortalecidos
Proyectos de participación en espacios comerciales, apoyados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	70 proyectos productivos artesanales de grupos étnicos con participación en espacios comerciales
Proyectos de participación en espacios comerciales, apoyados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en municipios PDET	22 proyectos productivos artesanales de grupos étnicos, ubicados en municipios PDET, con participación en espacios comerciales



¿Quiénes se beneficiaron?

2018

En el marco de la implementación de este programa se beneficiaron 104 proyectos productivos de Grupos Étnicos que agrupan 1.700 personas, de las cuales 1079 pertenecen a grupos indígenas, 602 a grupos NARP y 19 a pueblos Rrom. Del total de población beneficiada 1190 son mujeres (71%).





¿Quiénes participaron en esta acción y cómo se promovió el control social?

2018

Teniendo en cuenta que este programa se financia con recursos de destinación específica para víctimas del conflicto, los mecanismos de control utilizados son los mismos que se contemplan en el Sistema Nacional de Atención y Reparación Integral a las Víctimas (SNARIV).

El SNARIV es liderado por la Unidad Nacional para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas – UARIV-, la cual organiza y cita las mesas de participación. El Ministerio participa en dichas mesas conforme está dispuesta su organización. Para conocer la información sobre el objetivo del espacio, fecha y lugar de realización puede dirigirse a la Oficina de Atención al Ciudadano de la UARIV.

La oferta programática del Ministerio se reporta y da a conocer a través del Plan de Acción Territorial apoyado en su correspondiente plataforma tecnológica. Este Plan es socializado y puesto a consulta por la UARIV con los entes territoriales.

Lo invitamos a hacer control social a los contratos que se celebran por parte de las entidades públicas en el portal de Colombia Compra Eficiente www.colombiacompra.gov.co

Para efectos de consulta de los contratos celebrados con vigencia 2018, lo invitamos a visitarlos siguientes enlaces. Allí indique el nombre de la Entidad y el número de contrato en el espacio señalado “Buscar Proceso de Contratación” y luego seleccione “Buscar”.

<https://www.colombiacompra.gov.co/secop/busqueda-de-procesos-de-contratacion>
<https://www.contratos.gov.co/consultas/inicioConsulta.do>

No obstante, y de manera indicativa, relacionamos convenio que está relacionado con la actividad indicada en esta acción, sin perjuicio de que la totalidad de los mismos puede ser consultada en el portal de Colombia Compra Eficiente ya indicado:

- Convenio interadministrativo número 285 de 2018, suscrito entre la Nación, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia S.A.



¿En qué territorios se desarrolló la acción?

2018

A continuación se presentan los municipios en los que se encuentran ubicados los proyectos productivos de grupos étnicos beneficiados a través de la implementación de esta acción:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
AMAZONAS	LA CHORRERA
	LETICIA
CALDAS	ANSERMA



		RIOSUCIO
ANTIOQUIA		CHIGORODO
		MEDELLÍN
		VALPARAISO
		ZARAGOZA
		URABA
ARAUCA		ARAUCA
BOLIVAR		CARTAGENA
		MAHATES
		MAPIARE
		SAN JACINTO
		EL CARMEN
		MAGANGUE
		SAN JACINTO
CAQUETÁ		MILAN
		SAN JOSE DE FRAGUA
		SOLANO
		ALTO FRAGUA
CASANARE		HATO COROZAL
		OROCUÉ
CAUCA		ASNAZÚ SUAREZ
		CAJIBIO
		CALDONO
		EL PALMAR
		EL PATIA
		GUAPI
		JAMBALO
		LA VEGA
		PAEZ
		PIENDAMO
		JAMBALO
		PITAYÓ
		POPAYÁN
		PURACÉ
		SANTANDER DE QUILICHAO
		SILVIA
		TAMBO
		TIMBIO
		TIMBIQUÍ
		TORIBIO
	TUMACO	



	VEGA
	VILLA RICA
	BUENOS AIRES
CESAR	BECERRIL
	CHIMIGHAGUA
	COPEY
	PUEBLO BELLO
	VALLEDUPAR
CHOCÓ	BAHIA SOLANO
	ISTMINA
	NUQUI
	QUIBDÓ
	RIO QUITO
	QUIBDO
BOGOTÁ D.C.	BOGOTA D.C.
CUNDINAMARCA	BOSA
	SOACHA
GUAINIA	INIRIDA
GUAVIARE	SAN JOSE DEL GUAVIARE
HUILA	NEIVA
LA GUIAJIRA	MAICAO
	MANAURE
	MAYAPO
	RIOACHA
	URIBIA
MAGDALENA	FUNDACIÓN
	SANTA MARTA
META	MESETAS
NARIÑO	BARBACOAS
	CARLOSAMA
	CORDOBA
	CUMBAL
	PASTO
PUTUMAYO	MOCOCHA
	ORITO
	SAN FRANCISCO
	SIBUNDOY
	YUNGUILLO
RISARALDA	MARSELLA
	PEREIRA
	PUEBLO RICO



SAN ANDRES ISLAS	SAN ANDRES ISLAS
	PROVIDENCIA
SUCRE	SAN ANTONIO DE PALMITO
	SAN ONOFRE
TOLIMA	CHAPARRAL
	HERRERA
	RIO BLANCO
VALLE DEL CAUCA	BUENAVENTURA
	CALI
	FLORIDA
	PALMIRA
	PRADERA
VAUPES	MITU
VICHADA	CUMARIBO

Acción 2.

Piloto para la Creación de una Red de Proveedores Agrícolas y/o Agroindustriales en las Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado –ZOMAC-

Compromiso que atiende:

- Fomentar y promover la asociatividad, encadenamientos y alianzas productivas entre pequeños, medianos y grandes productores así como con procesadores, comercializadores y exportadores con el fin de garantizar una producción a escala y competitiva e insertada en cadenas de valor agregado. Para ello brindará asistencia técnica, jurídica y económica (crédito o financiamiento) a los pequeños productores con el fin de garantizar proyectos de economía familiar y asociativos, equilibrados y sostenibles.
- Promover la participación del sector empresarial en la implementación de los acuerdos para contribuir a garantizar la productividad, el acceso a mercados y en general la sostenibilidad de los proyectos contemplados, entre otros, en la Reforma Rural Integral, el Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos y en los planes de reincorporación a la vida civil.



Para dar cumplimiento a los compromisos relacionados, la entidad tiene a cargo los siguientes productos del Plan Marco de Implementación.

Productos e indicadores a los que aporta esta acción:

PRODUCTO	INDICADOR	SECTOR RESPONSABLE	AÑO INICIO	AÑO FIN
Alianzas productivas y acuerdos comerciales incluyentes y participativos con asistencia técnica	Alianzas productivas y acuerdos comerciales implementados	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	2017	2031
Alianzas productivas y acuerdos comerciales incluyentes y participativos con asistencia técnica	Alianzas productivas y acuerdos comerciales implementados en municipios PDET	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	2017	2026
Promoción de la participación del sector empresarial en la implementación	Número de proyectos productivos identificados y estructurados apoyados por el sector privado	Alta Consejería para el Posconflicto; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; y Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	2018	2031

Actividades que se desarrollaron:

AÑO	NOMBRE DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS
2018	1. Implementación de programa Piloto para la Creación de una Red de Proveedores Agrícolas y/o Agroindustriales en las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado



¿Cómo se hizo?



2018

El objetivo del piloto fue fortalecer asociaciones de pequeños productores agropecuarios y/o agroindustriales de zonas priorizadas para desarrollar acciones de estabilización para construcción de paz, buscando que gestionarán alianzas comerciales y se posicionaran localmente como una oferta de productos disponible y con la capacidad de atender la demanda de compras públicas, así como de empresas privadas locales y regionales y avanzar en el establecimiento de las bases para una red de proveedores.

El programa contempló la identificación y selección de un grupo de proveedores para fortalecerlos estratégicamente en el cierre de expectativas de negocio, incluyendo procesos de asistencia técnica y acompañamiento para: realización de diagnósticos, identificación de procesos de formalización requeridos, mejoramiento productivo y comercial, identificación de oportunidades de negocio y potenciales compradores o empresas ancla, inversiones y promoción del financiamiento para facilitar



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

la comercialización (mejoramiento de producto, requisitos INVIMA, empaques, certificaciones, activos productivos).

El piloto incluyó el desarrollo de una metodología propia para cerrar las brechas existentes entre las asociaciones productoras y las empresas o entidades compradoras del sector público y privado, mediante trabajo articulado con la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras- y la Red de Cámaras de Comercio del país.

El componente clave del proceso fue la identificación conjunta, con los empresarios beneficiados, de las brechas para cerrar acuerdos comerciales. Estas brechas se intervinieron mediante inversión en activos productivos para transformar, agregar valor o comercializar, acompañamiento técnico para la gestión comercial y el mejoramiento productivo puntual frente al negocio a cerrar. Adicionalmente, se realizó un trabajo de promoción de beneficios tributarios y el mecanismo de obras por impuestos para las ZOMAC, así como la gestión de proyectos para promover la atracción de recursos para proyectos productivos de víctimas del conflicto en estas zonas.

Es importante señalar que, con motivo de promocionar la participación del sector empresarial en la implementación del acuerdo de paz, el Ministerio trabajó en la socialización del régimen especial de tributación y el mecanismo de obras por impuestos para las Zonas Más Afectadas por el Conflicto – ZOMAC-, lo cual se realizó de acuerdo con lo establecido en los Decretos 1915 y 1650 de 2017.

Lo anterior, sobre la base de los mecanismos definidos por la normatividad con la coordinación de la Alta Consejería para la Estabilización y la participación directa de las entidades responsables de la implementación de los instrumentos relacionados con esos mecanismos, como es el caso de la Agencia de Renovación del Territorio, quien junto al Departamento Nacional de Planeación son los encargados de realizar todo el proceso de recepción, evaluación, aprobación y seguimiento a la ejecución de proyectos de iniciativa privada a través del mecanismo de obras por impuestos.

De otra parte, el Ministerio en alianza con Confecámaras llevó a cabo un proceso de acompañamiento y asesoría para la formulación de proyectos en los municipios ZOMAC, con el objetivo de atraer inversión de entidades públicas, privadas y de cooperación a estos municipios e impulsar el desarrollo económico a través de la ejecución de programas relacionados con su actividad productiva. En el proceso de desarrollo de esta acción se apoyó la formulación de 18 proyectos del sector agroindustrial (cacao, plátano, lácteo, entre otros) y se acompañó la gestión ante diferentes fuentes de financiamiento de 6 proyectos que continuaron su gestión a cargo de instituciones locales.

INDICADOR PMI	AVANCE 2018
Alianzas productivas y acuerdos comerciales implementados	15 alianzas productivas o acuerdos comerciales implementados
Alianzas productivas y acuerdos comerciales implementados en municipios PDET	6 alianzas productivas o acuerdos comerciales implementados
Número de proyectos productivos identificados y estructurados apoyados por el sector privado	6 proyectos productivos apoyados en el proceso de estructuración



¿Quiénes se beneficiaron?

2018



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

A través de la implementación de esta acción se beneficiaron 70 asociaciones agropecuarias y/o agroindustriales que agrupan 2402 pequeños productores campesinos víctimas del conflicto armado de los cuales 913 son mujeres.



¿Quiénes participaron en esta acción y cómo se promovió el control social?

2018

Teniendo en cuenta que este programa se financia con recursos de destinación específica para víctimas del conflicto, los mecanismos de control utilizados son los mismos que se contemplan en el Sistema Nacional de Atención y Reparación Integral a las Víctimas (SNARIV).

El SNARIV es liderado por la Unidad Nacional para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas – UARIV-, la cual organiza y cita las mesas de participación. El Ministerio participa en dichas mesas conforme está dispuesta su organización. Para conocer la información sobre el objetivo del espacio, fecha y lugar de realización puede dirigirse a la Oficina de Atención al Ciudadano de la UARIV.

La oferta programática del Ministerio se reporta y da a conocer a través del Plan de Acción Territorial apoyado en su correspondiente plataforma tecnológica. Este Plan es socializado y puesto a consulta por la UARIV con los entes territoriales.

Lo invitamos a hacer control social a los contratos que se celebran por parte de las entidades públicas en el portal de Colombia Compra Eficiente www.colombiacompra.gov.co

Para efectos de consulta de los contratos celebrados con vigencia 2018, lo invitamos a visitarlos siguientes enlaces. Allí indique el nombre de la Entidad y el número de contrato en el espacio señalado “Buscar Proceso de Contratación” y luego seleccione “Buscar”.

<https://www.colombiacompra.gov.co/secop/busqueda-de-procesos-de-contratacion>

<https://www.contratos.gov.co/consultas/inicioConsulta.do>

No obstante, y de manera indicativa, relacionamos convenio que está relacionado con la actividad indicada en esta acción, sin perjuicio de que la totalidad de los mismos puede ser consultada en el portal de Colombia Compra Eficiente ya indicado:

- Convenio interadministrativo número 253 de 2018, suscrito entre la Nación, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Confederación de Cámaras de Comercio –Confecámaras-.



¿En qué territorios se desarrolló la acción?

2018

A continuación se presentan los municipios en los que se encuentran ubicados los proyectos productivos beneficiados a través de la implementación de esta acción:



DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
ANTIOQUIA	BRICENO
	CAMPAMENTO
	COCORNA
	GRANADA
	SAN CARLOS
	VALDIVIA
	YARUMAL
CAQUETÁ	FLORENCIA
	LA MONTAÑITA
CESAR	BECERRIL
	BOSCONIA
	CHIRIGUANA
	LA JAGUA DE IBIRICO
	PUEBLO BELLO
	SAN DIEGO
HUILA	ALGECIRAS
META	SAN JUAN DE ARAMA
	VISTAHERMOSA
PUTUMAYO	LA HORMIGA
	MOCOA
	ORITO
	PUERTO ASIS
	PUERTO CAICEDO
	San Miguel
	VALLE DEL GUAMUEZ
	VILLAGARZON
SANTANDER	MATANZA
	RIONEGRO
	SURATA



2.

Acciones que se derivan del cumplimiento de instrumentos normativos y otras acciones que se han expedido con posterioridad a la firma del Acuerdo de Paz

A continuación, encuentra el avance de las acciones que ha desarrollado la entidad en cumplimiento de normatividad derivada de la implementación del Acuerdo de Paz que no están directamente relacionadas con un producto e indicador asociado a PMI; y aquellas acciones que, en cumplimiento de las funciones propias de la entidad, se desarrollaron para cumplir lo acordado.

a. Instrumentos normativos

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, no tiene compromisos respecto a instrumentos normativos que impliquen el desarrollo de acciones directas y/o específicas en el marco de la implementación de los Acuerdos de Paz.

b. Otras acciones

En esta sección encuentra la información sobre las acciones adicionales a lo establecido en el Acuerdo de Paz y en los instrumentos normativos expedidos con posterioridad, que, aunque no correspondan a obligaciones que hayan sido establecidas de manera explícita, se han desarrollado por ser convenientes o necesarias para contribuir a su implementación en el marco de las competencias legales:

Acción 1.

Programa para la inclusión en los Mercados (PROIM).

[Actividades que se desarrollaron:](#)

AÑO	NOMBRE DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS
2018	1. Implementación del Programa para la inclusión en los Mercados (PROIM)





¿Cómo se hizo?

2018

El objetivo de este programa es aumentar las capacidades de la población víctima del conflicto armado que desarrolla actividades del sector textil y confecciones en cinco ciudades del país Medellín, Bogotá, Bucaramanga, Valledupar, Tumaco. Lo anterior para promover aumentos en productividad y el acceso a nuevos mercados.

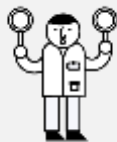
Durante 2018, inició la ejecución del Programa en alianza con Colombia Productiva, la Corporación para el Desarrollo de las Mipymes -CDM-, Propais e INEXMODA, que a fecha de corte ha beneficiado a 86 empresarios víctimas del conflicto del sector textil-confección, gracias a su vinculación en la pre-cooperativa Red-i, a través de las siguientes acciones: i) participación de la marca Vivimos Pacíficamente en espacio comercial a través de un stand en el Evento Colombia Moda, para comercializar sus productos u otros espacios en la ciudad de Bogotá y Medellín; y ii) desarrollo de proceso de formación para generación de capacidades administrativas, operativas y productivas de la población. El programa continuará en ejecución en el año 2019, con el objetivo de atender 400 empresarios víctimas del conflicto armado del sector moda, fortaleciendo sus modelos productivos y comerciales.



¿Quiénes se beneficiaron?

2018

A través de la implementación de esta acción se beneficiaron 86 víctimas del conflicto armado de las cuales 67 son mujeres.



¿Quiénes participaron en esta acción y cómo se promovió el control social?

2018

Teniendo en cuenta que este programa se financia con recursos de destinación específica para víctimas del conflicto, los mecanismos de control utilizados son los mismos que se contemplan en el Sistema Nacional de Atención y Reparación Integral a las Víctimas (SNARIV).

El SNARIV es liderado por la Unidad Nacional para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas – UARIV-, la cual organiza y cita las mesas de participación. El Ministerio participa en dichas mesas conforme está dispuesta su organización. Para conocer la información sobre el objetivo del espacio, fecha y lugar de realización puede dirigirse a la Oficina de Atención al Ciudadano de la UARIV.

La oferta programática del Ministerio se reporta y da a conocer a través del Plan de Acción Territorial apoyado en su correspondiente plataforma tecnológica. Este Plan es socializado y puesto a consulta por la UARIV con los entes territoriales.





¿En qué territorios se desarrolló la acción?

2018

La población beneficiada por la implementación de esta acción se encuentra ubicada en los siguientes municipios:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
ANTIOQUIA	BELLO
	COCORNÁ
	ITAGUI
	MEDELLÍN
ATLÁNTICO	BARRANQUILLA
	SOLEDAD
BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.
CAUCA	POPAYÁN
CESAR	VALLEDUPAR
CUNDINAMARCA	SOACHA
HUILA	NEIVA
MAGDALENA	SANTA MARTA
META	VILLAVICENCIO
NARIÑO	PASTO
NORTE DE SANTANDER	CÚCUTA
SANTANDER	BUCARAMANGA
	FLORIDABLANCA
	GIRÓN
	PIEDECUESTA

Acción 2.

Microfranquicias para la Inclusión

Actividades que se desarrollaron:

AÑO	NOMBRE DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS
2018	1. Implementación del programa de Microfranquicias para la Inclusión.



¿Cómo se hizo?

2018

El objetivo de las Microfranquicias es brindar una alternativa de emprendimiento formal y de riesgo controlado, mediante la creación de negocios validados y comprobados en el mercado para la población víctima del conflicto armado.



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

La Microfranquicia se caracteriza por contar con un modelo de negocio estandarizado en sus diferentes procesos, marca y productos, a menor escala de inversión y tamaño que el negocio original. Ofrece menores riesgos, menores tiempos para el alcance del punto de equilibrio, rápida generación de ingresos y sostenibilidad.

El franquiciante tiene la responsabilidad de realizar la transferencia del paquete de franquicia y de establecer este modelo desde una dinámica mutuamente beneficiosa sustentada en valor compartido para la superación de la pobreza y el franquiciado tiene la obligación de operar el negocio transferido bajo los términos y estándares establecidos en el acuerdo con el franquiciante.

Las posibilidades del modelo permitieron que el Ministerio diseñara un programa específico para impulsar el emprendimiento con víctimas del conflicto armado, en el cual se brinda asistencia técnica y acompañamiento, antes y durante la puesta en marcha y operación de los negocios y se cofinancian inversiones para maquinaria, equipos, mobiliario, inventarios, materiales, insumos y arriendos.

Durante 2018, a través de Innpulsa Colombia, se crearon 15 unidades de negocio y se fortalecieron 3 empresas de población víctima del conflicto, beneficiando 33 familias a través del esquema de microfranquicias:

- **Microfranquicia “La Casa del Didáctico”:** se estructuró como franquicia la empresa “La Casa del Didáctico” propiedad de una víctima del desplazamiento forzado que ahora cuenta con un modelo de franquicia comercializable bajo el mismo nombre de su empresa. Se crearon 5 microfranquicias con emprendedores víctimas del conflicto que benefician a 10 familias.
- **Microfranquicia “Catando Café”:** se estructuró como franquicia la empresa “Cafetos del Cedral” propiedad de una víctima del desplazamiento forzado que ahora cuenta con un modelo de franquicia comercializable bajo el mismo nombre de su empresa. Se crearon 5 microfranquicias con emprendedores víctimas del conflicto que benefician a 10 familias.
- **Microfranquicia “Benedetto”:** se estructuró como franquicia la empresa “Café Arangos” propiedad de una víctima del desplazamiento forzado que ahora cuenta con un modelo de franquicia comercializable bajo el nombre y la marca “Benedetto”. Se crearon 5 microfranquicias con emprendedores víctimas del conflicto que benefician a 10 familias.

La intervención contribuyó con la creación de negocios estandarizados, asequibles, formales y de fácil operación a través de la capacitación y modelación del negocio de acuerdo a estándares, acompañamiento durante la puesta en marcha del negocio formal y su operación y cofinanciación (Ministerio/emprendedor) de: maquinaria y equipo, materiales, insumos, muebles y enseres.



¿Quiénes se beneficiaron?

2018

En el marco de la implementación de esta acción se beneficiaron 33 familias víctimas del conflicto armado.



¿Quiénes participaron en esta acción y cómo se promovió el control social?

2018



Teniendo en cuenta que este programa se financia con recursos de destinación específica para víctimas del conflicto, los mecanismos de control utilizados son los mismos que se contemplan en el Sistema Nacional de Atención y Reparación Integral a las Víctimas (SNARIV).

El SNARIV es liderado por la Unidad Nacional para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas – UARIV-, la cual organiza y cita las mesas de participación. El Ministerio participa en dichas mesas conforme está dispuesta su organización. Para conocer la información sobre el objetivo del espacio, fecha y lugar de realización puede dirigirse a la Oficina de Atención al Ciudadano de la UARIV.

La oferta programática del Ministerio se reporta y da a conocer a través del Plan de Acción Territorial apoyado en su correspondiente plataforma tecnológica. Este Plan es socializado y puesto a consulta por la UARIV con los entes territoriales.



¿En qué territorios se desarrolló la acción?

2018

Esta acción se implementó en los siguientes municipios:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
ANTIOQUIA	MEDELLÍN
	RIONEGRO
	GUATAPÉ
	LA ESTRELLA
	APARTADÓ
	SAN CARLOS
	SAN LUIS
	SABANETA
	GIRARDOTA
	SANTA FE DE ANTIOQUIA
	GUARNÉ

¿Cómo puede hacer control social y denunciar actos irregulares?

Lo invitamos a hacer control social a las actuaciones de las entidades y la de los servidores públicos. A continuación, encontrará información útil para ejercer este derecho:



1.

La Contraloría General de la República privilegia la participación ciudadana en el control fiscal como una estrategia decisiva para el buen uso de los recursos públicos. Usted podrá denunciar hechos o conductas por un posible manejo irregular de los bienes o fondos públicos ante este ente de

Control Fiscal. Si desea hacerlo, podrá contactarse al PBX 518 7000 Ext. 21014 – 21015 en Bogotá o escribir al correo cgr@contraloria.gov.co. Para mayor información lo invitamos a visitar la siguiente página:

<http://www.contraloria.gov.co/web/guest/atencion-al-ciudadano/denuncias-y-otras-solicitudes-pqrd>

2.

La Procuraduría General de la Nación, salvaguarda el ordenamiento jurídico, vigila la garantía de los derechos y el cumplimiento de los deberes y el desempeño integro de los servidores públicos que pueden terminar en sanciones disciplinarias. Si conoce de algún acto irregular de un servidor público denúncielo en el siguiente enlace:

<https://www.procuraduria.gov.co/portal/index.js?option=co.gov.pgn.portal.frontend.component.pagefactory.DenunciaImplAcuerdoPazComponentPageFactory> o escriba al siguiente correo electrónico: quejas@procuraduria.gov.co

Línea gratuita nacional: [01 8000 940 808](tel:018000940808)

3.

La Fiscalía, es el ente investigador de actos de corrupción que pueden resultar en una sentencia proferida por el juez relativo a conductas penales. Si conoce de algún acto irregular denúncielo a: Centro de contacto de la Fiscalía General de la Nación llamando a los números 5702000 opción 7 en Bogotá, 018000919748 o 122 para el resto del país y a través de la denuncia virtual en la página web de la Fiscalía General de la Nación y de la Policía Nacional

4.

Mecanismos de la entidad para ponerse en contacto:

1. Canal virtual:

- El ciudadano puede presentar y radicar las consultas, quejas, reclamos, solicitudes de información, sugerencias y felicitaciones, a través de la página web del Ministerio, en el siguiente enlace:

<https://gestiondocumental.mincit.gov.co/stiondoc/validacion.asp>

- Adicionalmente, a través del correo electrónico info@mincit.gov.co, los ciudadanos pueden presentar: denuncias anónimas y también remitir quejas, reclamos, solicitudes de información, sugerencias y felicitaciones.
- Radicar para la correspondencia virtual: los ciudadanos pueden registrar sus documentos en el siguiente enlace: correspondenciavirtual@mincit.gov.co

2. Canal presencial:

- El ciudadano puede acudir a las siguientes sedes nacionales y en el exterior del Ministerio las cuales pueden ser consultadas en el siguiente enlace:



<http://www.mincit.gov.co/servicio-al-ciudadano>

- El Ciudadano puede radicar PQRs en los buzones físicos ubicados en cada piso de las sedes del MinComercio:
Calle 28 No.13 A-15, pisos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 16, 18.
Sede Edificio Palma Real:
Carrera 13 No.28-01 Pisos 5, 6, 8, 9.

El Ciudadano puede obtener atención personalizada a través del Grupo de Atención al Ciudadano-GAC en la Calle 28 No.13 A-15, primer piso; obtiene orientación en relación con los planes, programas, proyectos y trámites del Ministerio.

3. Canal telefónico:

- PBX 6067676 Grupo de Atención al Ciudadano ext. 1244, 1276, 1299, 1337, 1537, 1569, 2153, 2405.
- Línea gratuita de atención al usuario fuera de Bogotá: 018000958283
- Fax 6069972
- Ventanilla Única de Comercio Exterior-VUCE www.vuce.gov.co. PBX 6067676 Ext. 2300. Línea gratuita fuera de Bogotá 018000944570
- Registro Nacional de Turismo: PBX 6067676 ext. 1359, 1609, 2488 y 2494.
- Atención a la Población de Especial Protección Constitucional: víctima de la violencia y Grupos Étnicos (Comunidades Indígenas, Afrodescendientes, Raizales, Palenqueros y Pueblos Gitanos) y Pobres extremos. PBX 6067676 ext. 1721, 1356, 1352, y 2456.
- Atención a población con discapacidad: 6067676 ext. 2344 – 1279.

