



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

OFICINA DE CONTROL INTERNO OCI-031-2024

Informe de Seguimiento y Control a la Implementación de la Estrategia de Participación Ciudadana del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Vigencia 2024

Equipo auditor: Líder del proceso: Diego Gustavo Falla Falla – Jefe Oficina de Control Interno.

Apoyo: José Ignacio Pinzón Barreto – Contratista

Fecha emisión: 20 de septiembre de 2024

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

TRD OCI – 107–34–38

CONTENIDO

1. UNIDAD OBJETO DE SEGUIMIENTO	3
2. RESPONSABLE UNIDAD OBJETO DE AUDITORÍA, EVALUACIÓN O SEGUIMIENTO	3
3. OBJETIVOS	3
3.1 GENERAL	3
3.2 ESPECÍFICOS	3
4. ALCANCE	3
5. CRITERIOS DEL SEGUIMIENTO	3
6. RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO	5
7. CONCLUSIONES	10
8. PLAN DE MEJORAMIENTO (DE REQUERIRSE)	11

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

1. UNIDAD OBJETO DE SEGUIMIENTO

Estrategia de Participación Ciudadana y Relacionamento con la Ciudadanía Vigencia 2024

2. RESPONSABLE UNIDAD OBJETO DE AUDITORÍA, EVALUACIÓN O SEGUIMIENTO

Grupo Relación con el Ciudadano – Secretaría General, Oficina Asesora de Planeación Sectorial y dependencias involucradas en ella.

3. OBJETIVOS

3.1. GENERAL

Verificar que se garanticen los mecanismos de participación ciudadana a los usuarios del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ciudadanía en general, a través del seguimiento que se efectúa a la Estrategia de Participación Ciudadana.

3.2. ESPECÍFICOS

Verificar el cumplimiento de las acciones programadas en la Estrategia de Participación Ciudadana formulada en la vigencia 2024 que faciliten el ejercicio del control social, la interacción y retroalimentación con los grupos de valor sobre la información de las políticas, planes, programas proyectos y emitir las recomendaciones a que hubiere lugar.

4. ALCANCE

Realizar seguimiento al cumplimiento de 10 de las 14 actividades (a cumplirse en el primer semestre) incluidas en la Estrategia de Participación Ciudadana del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo vigencia 2024.

5. CRITERIOS DEL SEGUIMIENTO

Ley 87 de 1993: artículo 12 literal i) Evaluar y verificar la aplicación de los mecanismos de participación ciudadana que, en desarrollo del mandato constitucional y legal, diseñe la entidad correspondiente.

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

Ley 1757 de 2015, “por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática”.

Política Institucional de Participación Ciudadana.

Estrategia de Participación Ciudadana.

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

6. RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo elaboró y publicó la Estrategia de Participación Ciudadana de la vigencia 2024, la cual consta de 14 actividades distribuidas como se indica en la Tabla No. 1, para las cuales la Oficina de Control Interno presenta el seguimiento a 10 de ellas del I Semestre (Tabla 2), dado que son de competencia directa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La referida estrategia de participación ciudadana se estructuró de la siguiente forma:

ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANIA 2024

Tabla 1: Relación de Iniciativas y actividades por dependencia

No. De Iniciativa	INICIATIVA	RESPONSABLE	No. de Actividades
1	Fortalecer el relacionamiento comercial con los países de África y Asia	Equipo Negociador / Dirección de Relaciones Comerciales	1
2	Fortalecer las acciones de defensa comercial territorial con el fin de mitigar el impacto de las prácticas desleales de comercio.	Subdirección de Prácticas Comerciales	1
3	Fortalecer los conocimientos sobre algunos trámites disponibles en la Ventanilla Única de Comercio Exterior	Subdirección de Diseño y Administración de Operaciones	8
4	Impulsar el comercio exterior justo, equilibrado y de mayor beneficio recíproco con Norteamérica y Europa	Dirección de Relaciones Comerciales	1
5	Territorialización de la política pública de reindustrialización con instancias territoriales y actores públicos, privados, populares y académicos.	Dirección de Productividad y Competitividad	3
Total			14

Fuente: Estrategia de Participación Ciudadana 2024 – MinCIT

Tabla 2: Cantidad de actividades a cumplirse en el primer semestre de 2024 por dependencia

No. De Iniciativa	INICIATIVA	RESPONSABLE	No. de Actividades
3	Fortalecer los conocimientos sobre algunos trámites disponibles en la Ventanilla Única de Comercio Exterior	Subdirección de Diseño y Administración de Operaciones	7
5	Territorialización de la política pública de reindustrialización con instancias territoriales y actores públicos, privados, populares y académicos.	Dirección de Productividad y Competitividad	3
Total			10

Fuente: Estrategia de Participación Ciudadana 2024 – MinCIT

A continuación, se presenta el resultado detallado del seguimiento al cumplimiento de la Estrategia de Participación de Ciudadana del MinCIT durante el primer semestre de 2024:

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

Iniciativa: “Fortalecer los conocimientos sobre algunos trámites disponibles en la Ventanilla Única de Comercio Exterior”

Dentro de la Estrategia de Participación Ciudadana para esta iniciativa se programaron 8 eventos, de los cuales se ejecutaron para el primer semestre 7 relacionados de la siguiente manera:

Subdirección de Diseño y Administración de Operaciones, quien tuvo a cargo las siguientes actividades para el primer semestre:

➤ **Capacitación módulo Sistemas Especiales de Importación - Exportación de la VUCE:**

El propósito de esta capacitación es llevar a cabo una “*capacitación sobre la presentación de la solicitud a realizar en materia de plan vallejo como su normatividad*”, utilizando la metodología participativa las socializaciones con los empresarios. De acuerdo con lo verificado en la matriz de seguimiento presentada por la dependencia, se evidenció que el 10 de abril de 2024, se llevó a cabo la mencionada capacitación de manera virtual con una asistencia de 200 personas. Esta capacitación fue convocada en la sección “Miércoles de Socialización” de la intranet del MinCIT el día 08 de abril de 2024. Se presenta como evidencia enlace en el cual se encuentra la relación de soportes y el link de la capacitación a través de YouTube:

- <https://mincitco.sharepoint.com/:f:/s/GAC/EsIOQf9XmtFLj-ZHVJbQ-4BAXPEwPCVQ6XuB5gGsMHZEw?e=rfaqVW>.
- <https://youtu.be/YyKMAOidYw4>.

➤ **Capacitación módulo Comercializadoras Internacionales de la VUCE:**

El propósito de esta capacitación es llevar a cabo “capacitación sobre la presentación de la solicitud a realizar en materia de comercializadoras internacionales como su normatividad”. Se utilizó la metodología participativa las “*socializaciones con los empresarios*”. La subdirección presenta como soporte el informe “*Soportes Seguimiento Estrategia de participación Ciudadana al primer semestre de 2024*” en el cual se observa la relación de las actividades que se realizaron durante el primer semestre de 2024 convocadas través de los “Miércoles de Socialización” de la intranet del MinCIT en el enlace:

- <https://mincitco.sharepoint.com/:f:/s/GAC/EsIOQf9XmtFLj-ZHVJbQ-4BAXPEwPCVQ6XuB5gGsMHZEw?e=rfaqVW>.

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

➤ **Capacitación módulo Registro Productores de Bienes Nacionales de la VUCE:**

Capacitación que tiene como propósito llevar a cabo *“Realizar capacitación sobre la presentación de la solicitud de registro de productores de bienes nacionales a los usuarios de comercio exterior”*, y tiene como alcance *“Informar sobre el acceso a la información existente sobre la producción en el país”*, utilizando la metodología *“socializaciones con los empresarios”*. De acuerdo con lo registrado en la matriz de seguimiento, se observa que la capacitación fue convocada a través de *“Miércoles de Socialización”* y se llevó a cabo el 12 de junio de 2024 bajo la modalidad virtual con la asistencia de 200 personas. Como soporte se presentan los documentos que se encuentran cargados en el enlace:

- <https://mincitco.sharepoint.com/:f:/s/GAC/EsIOQf9XmtFLj-ZHVJbQ-4BAXPEwPCVQ6XuB5gGsMHZEw?e=rfaqVW>, en el cual se observa el Informe *“Soportes Seguimiento Estrategia de participación Ciudadana al primer semestre de 2024”*

➤ **VUCE, Modulo Importaciones Libre y Previa**

Actividad que tienen como propósito *“Realizar capacitación sobre la presentación de la solicitud de registro y licencia de importación a los usuarios de comercio exterior”*, para la cual se utilizó la metodología *“Socializaciones con los empresarios”*, capacitación realizada el 13 de marzo de 2024 bajo la modalidad virtual con la participación de 150 personas. Se presenta como soporte los documentos que pueden ser consultados en el enlace:

- <https://mincitco.sharepoint.com/:f:/s/GAC/EsIOQf9XmtFLj-ZHVJbQ-4BAXPEwPCVQ6XuB5gGsMHZEw?e=rfaqVW>.

➤ **Modulo Sistema de Inspección Simultanea - SIIS y Modulo Presentación y Actualización Exportadores Policía Antinarcóticos.**

Su propósito es *“Realizar capacitación sobre la presentación de la solicitud de implementación del proceso electrónico de registro y actualización de las empresas exportadoras a través de la VUCE”*, capacitación realizada el 21 de febrero de 2024 bajo la modalidad virtual con la participación de 180 personas. Se presenta como soporte los documentos que pueden ser consultados en el enlace, como el enlace para acceder a la capacitación vía YouTube, respectivamente:

- <https://mincitco.sharepoint.com/:f:/s/GAC/EsIOQf9XmtFLj-ZHVJbQ-4BAXPEwPCVQ6XuB5gGsMHZEw?e=rfaqVW>
- <https://youtu.be/YyKMAOidYw4>

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

➤ **Modulo Exportadores.**

El propósito de este módulo es *“capacitar sobre las solicitudes de autorización o vistos buenos previos a la exportación que emiten las entidades”*, realizada el 29 de mayo de 2024 bajo la modalidad virtual con la participación de 200 personas y utilizando la metodología *“Socializaciones con los empresarios”* fue llevada a cabo a través de los *“Miércoles de Socialización”* Se presenta como soporte, enlace en el cual se encuentran cargados los documentos que evidencian la realización de la actividad:

- <https://mincitco.sharepoint.com/:f:/s/GAC/EsIOQf9XmtFLj-ZHVJbQ-4BAXPEwPCVQ6XuB5gGsMHZEw?e=rfaqVW>

➤ **Modulo Contingentes de Exportación.**

El Propósito es *“capacitar sobre el cupo del contingente de exportación de azúcar sin refinar y panela de la Organización Mundial del Comercio - OMC y el cupo de azúcar y productos con contenido de azúcar dentro del Acuerdo para la promoción comercial”*. Actividad que se llevó a cabo a través de los *“Miércoles de Socialización”* el 29 de mayo de 2024 vía TEAMS con la participación de 200 personas. Se presenta como soporte de la actividad enlace en el cual se pueden consultar los documentos que evidencian la realización de la actividad:

- <https://mincitco.sharepoint.com/:f:/s/GAC/EsIOQf9XmtFLj-ZHVJbQ-4BAXPEwPCVQ6XuB5gGsMHZEw?e=rfaqVW>

De acuerdo con el seguimiento efectuado por esta Oficina se pudo evidenciar el cumplimiento de las actividades de esta iniciativa, programadas en la Estrategia de Participación Ciudadana Vigencia 2024.

Iniciativa: Territorialización de la política pública de reindustrialización con instancias territoriales y actores públicos, privados, populares y académicos.

Dentro de la Estrategia de Participación Ciudadana para esta iniciativa se programaron y ejecutaron para el primer semestre 3 eventos así:

Dirección de Productividad y Competitividad:

➤ **Presentación Estrategia Visión-Región - MinCIT - Colombia Productiva.**

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

Tiene como objetivo principal *“Presentación de la Estrategia Visión Región para fortalecer las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación - CRCI”*. Para el cumplimiento de esta actividad se utilizó la metodología *“Socialización con las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación”* y se llevó a cabo el 8 de marzo de 2024 de manera virtual y en la que se presentó la Estrategia Visión-Región del MinCIT y ejecutada por Colombia Productiva a miembros de las 32 CRCI del país, con la participación de 43 personas. Como soporte de la actividad se presenta el listado de asistencia cargado en el siguiente enlace:

- https://mincitco.sharepoint.com/:x:/r/sites/GAC/_layouts/15/Doc.aspx?source=urcedoc=%7BF7862F74-6740-47E1-A9A0-AB5FC19AD44F%7D&file=2024.03.08%20Presentaci%C3%B3n%20Estrategia%20Visi%C3%B3n-Regi%C3%B3n.xlsx&action=default&mobileredirect=true.

➤ **Inducción sobre el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación y las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación.**

Esta inducción tiene como propósito, *“Presentar el decreto 2212 de 2023 “organización y funcionamiento del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI)””, actividad que se llevó a cabo bajo la metodología “Socialización con actores del SNCI” el 27 de febrero de 2024 de manera virtual con una asistencia de 78 participantes y en la que se socializó la reforma del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y sus instancias territoriales, las CRCI en el marco del Decreto 2212 de 2024 a los actores miembros de las CRCI. Se presenta como soporte el listado de asistencia cargado en el enlace:*

- https://mincitco.sharepoint.com/:x:/r/sites/GAC/_layouts/15/Doc.aspx?source=urcedoc=%7B8905D3EE-CD01-4E89-A4E8-C98D5C04CFC4%7D&file=2024.02.27%20Sesi%C3%B3n%20de%20Induc%20ci%C3%B3n%20Sistema%20Nacional%20de%20Competitividad%20e%20Innovaci%C3%B3n.xlsx&action=default&mobileredirect=true.

➤ **Socialización de oferta del sector CIT.**

Actividad con el propósito de *“Presentar la oferta institucional del sector CIT de los diferentes patrimonios autónomos”* y de dar a conocer los programas y proyectos del sector CIT a las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación – CRCI y se desarrolló mediante la metodología *“Socialización con las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación”*. Se realizaron cuatro eventos virtuales relacionadas a continuación:

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

1. Presentación de la oferta del Fondo Nacional de Garantías, el 19 de marzo de 2024, con una asistencia de 60 personas.
2. Presentación de la estrategia ZASCA del MinCIT: Centros de Reindustrialización en las regiones, 20 de marzo de 2024, con una asistencia de 97 personas
3. Presentación de la convocatoria Territorios Clúster: Cofinanciación de Colombia Productiva, 14 de mayo de 2024, con una asistencia de 381 personas
4. Se realizó el Lanzamiento del curso "Potenciando la Reindustrialización: Herramientas Prácticas para la Transformación Territorial", 12 de junio de 2024, con una asistencia de 55 personas.

Como soporte de cada uno de los eventos realizados, se presentaron listados de asistencia, los cuales fueron evidenciados en el enlace:

- <https://mincitco.sharepoint.com/sites/GAC/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?ga=1&id=%2Fsites%2FGAC%2FDocumentos%20compartidos%2FSeguimiento%20Estrategia%20de%20Participaci%C3%B3n%20Ciudadana%2FSeguimiento%20I%20Semestre%20de%202024%2FEvidencias%20I%20Semestre%20de%202024%2FDirecci%C3%B3n%20de%20Productividad%20y%20Competitividad&viewid=23538434%2Df757%2D40d5%2Dae34%2Dd91f3b532b86>.

De acuerdo con el seguimiento efectuado por esta Oficina se pudo evidenciar el cumplimiento de las actividades de esta iniciativa, programadas en la Estrategia de Participación Ciudadana Vigencia 2024.

7. CONCLUSIONES

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo publicó en la página web Menú Participa para conocimiento de la ciudadanía y partes interesadas su Estrategia de Participación Ciudadana y sus correspondientes seguimientos.

La Estrategia de Participación Ciudadana del MinCIT se enmarca en cinco (5) iniciativas de responsabilidad de algunas dependencias del Ministerio: i) *"Fortalecer el relacionamiento comercial con los países de África y Asia"*, ii) *"Fortalecer las acciones de defensa comercial territorial con el fin de mitigar el impacto de las prácticas desleales de comercio"*, iii) *"Fortalecer los conocimientos sobre algunos trámites disponibles en la Ventanilla Única de Comercio Exterior"*, iv) *"Impulsar el comercio exterior justo, equilibrado y de mayor beneficio recíproco con Norteamérica y Europa"*

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

y v) *“Territorialización de la política pública de reindustrialización con instancias territoriales y actores públicos, privados, populares y académicos”.*

En las actividades aquí descritas se puede observar la articulación de estas con la Política de Participación Ciudadana la cual consolida acciones que incluyen la construcción colaborativa, el control social, la responsabilidad y la promoción de la cultura de la información, la transparencia y el diálogo, aspectos que aportan al logro de resultados institucionales en términos de calidad e integridad, fortalecen el proceso de rendición de cuentas y generan valor de cara al ciudadano.

De acuerdo con la información suministrada y los soportes respectivos, se dio cumplimiento a la Estrategia de Participación Ciudadana en las 10 actividades programadas a cumplirse en el primer semestre de la vigencia 2024, lo que evidencia el compromiso de las dependencias involucradas en culminar sus actividades programadas.

8. PLAN DE MEJORAMIENTO (DE REQUERIRSE)

No se requiere.