

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES DEL SGA

Fecha de actualización 19/08/2025

MATRIZ DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS DEL SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL

	DEBILIDADES (D):	FORTALEZAS (F):
	1. No hay suficiente participación en las Sensibilizaciones Ambientales convocadas. 2. Eliminación del Sistema Integrado de Gestión. 3. Disponibilidad para el uso de herramientas tecnológicas por parte de servicios tercerizados (servicios generales, vigilancia). 4. Insuficiente personal para el Sistema de Gestión Ambiental. 5. Formulación del Modelo Institucional de Operación. 6. Desactualización frente a cambios normativos en materia de cambio climático.	1. Los líderes de las áreas estratégicas demuestran compromiso con el Sistema de Gestión Ambiental. 2. La infraestructura de la entidad cuenta con sistemas ahorradores de recursos naturales, como energía y agua; que reducen emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero). 3. Existencias de programas institucionales orientados a la mitigación frente al cambio climático. 4. Los procedimientos operativos de la entidad se relacionan con el Sistema de Gestión Ambiental. 5. Se cuenta con los recursos necesarios para la implementación de los requisitos ambientales aplicables a la empresa. 6. La alta dirección y el componente ambiental del Comité Integrado de Gestión y Desempeño se encuentran comprometidos con la implementación de la NTC- ISO 14001. 7. La profesional encargada de la implementación de la NTC- ISO14001 se encuentra capacitada respectivamente. 8. Las plataformas tecnológicas del Ministerio permiten mantener una buena conexión desde la virtualidad. 9. Se modifica el Programa de Gestión Ambiental Misional por el Programa de Fortalecimiento de la Gestión Ambiental Institucional.
OPORTUNIDADES (O):	ESTRATEGIAS (DO)	ESTRATEGIAS (FO)
1. Algunas de las entidades adscritas y vinculadas cuentan con un Sistema Integrado de Gestión, con las cuales se podría obtener apoyo en caso de requerirlo. 2. Mejora de imagen por ser una de las primeras entidades Públicas del Orden Nacional en certificarse en la NTC- ISO14001:2015. 3. Reconocimiento de la imagen y/o nombre del Ministerio como una entidad comprometida con el Medio Ambiente y reducción de la huella de carbono. 4. Alineación de los objetivos de la entidad a las bases del actual Plan Nacional de Desarrollo. 5. Mejorar los procesos de inducción y reintroducción de los colaboradores en temas ambientales y acción climática. 6. Asegurar una mejora continua del proceso Sistemas de Gestión. 7. Disminución de la contaminación ambiental por adecuada identificación de aspectos y control de impactos ambientales. 8. Estar al día en el cumplimiento legal y en las visitas de la autoridad ambiental siempre evidenciar compromisos.	1. Fortalecer el programa y las convocatorias de Sensibilización y Comunicación del Sistema de Gestión Ambiental, incorporando los temas los temas relacionados con la acción climática y la mitigación de la huella de carbono. 2. Mantener mesas de trabajo periódicas con los Sistemas de Gestión del SIG con el propósito de asegurar articulación e integración. 3. Remitir y presentar la información relacionada con el SGA a los nuevos colaboradores de la entidad.	1. Fortalecer la comunicación y la participación en criterios del Sistema de Gestión Ambiental. 2. Desarrollar mesas de trabajo con las entidades adscritas y vinculadas al SCIT para la presentación de casos exitosos en la implementación del Sistema de Gestión Ambiental institucional. 3. Implementación de sistemas ahorradores para contribuir con la disminución de la huella de carbono.
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (DA):	ESTRATEGIAS (FA)
1. Partes interesadas (vecinos) no comprometidos con la gestión ambiental. 2. Fenómenos naturales (Granizo, tormentas, inundaciones, afectaciones al suelo, sismo). 3. Situaciones antrópicas no intencionales causantes de incendio y/o explosión. 4. Aumento de exigencias regulatorias en materia de reporte y reducción de GEI que puedan requerir mayores recursos. 5. Cambio en la legislación ambiental para la cual el Ministerio no está preparado para cumplir. 6. Expedición de protocolos para la adopción de medidas bio sanitarias, que implique recursos humanos, financieros y de infraestructura para los cuales el Ministerio no se encuentra preparado.	1. Implementar plan de emergencia ambiental con las demás entidades que se encuentran en los edificios CCI y Palma Real. 2. Solicitar acuerdo de ayuda mutua con los vecinos. 3. Hacer seguimientos a proyectos de ley ambiental donde la entidad se pueda ver comprometida a dar cumplimiento. 4. Definir acciones prioritarias para la implementación al interior de las medidas bio sanitarias necesarias para la operación del Ministerio. 5. Seguir los protocolos internos de actualización normativa para anticiparse a los cambios regulatorios en materia climática.	1. Fortalecer la comunicación en temas del Sistema de Gestión Ambiental con las partes interesadas. 2. Identificar las acciones requeridas a nivel institucional para realizar la cuantificación del inventario de emisiones de GEI en el marco del impulso normativo al desarrollo bajo en carbono del país. 3. Fortalecer planes institucionales de mitigación y adaptación alineados con la Ley 2169."

DEFINICIÓN DOFA

Las estrategias FO se basan en el uso de las fortalezas internas de una empresa con objeto de aprovechar las oportunidades externas. Sería ideal para una empresa poder usar sus fortalezas y así mismo explotar sus oportunidades externas. Generalmente las organizaciones usan estrategias DO, FA, o DA para llegar a una situación en la cual puedan aplicar una estrategia FO.
Las estrategias DO tienen como objetivo la mejora de las debilidades internas valiéndose de las oportunidades externas. A veces una empresa disfruta de oportunidades externas decisivas, pero presenta debilidades internas que le impiden explotar dichas oportunidades.
Las estrategias FA se basan en la utilización de las fortalezas de una empresa para evitar o reducir el impacto de las amenazas externas. Este objetivo consiste en aprovechar las fortalezas de la empresa reduciendo a un mínimo las amenazas.
Las estrategias DA tienen como objetivo denotar las debilidades internas y eludir las amenazas. Se intenta minimizar debilidades y amenazas, mediante estrategias de carácter defensivo, pues un gran número de amenazas externas y debilidades internas pueden llevar a la empresa a una posición muy inestable.