



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

CONTRATACIÓN DIRECTA NO. 22 DE 2007.

TERMINOS DE REFERENCIA

EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO REQUIERE CONTRATAR UN CONSULTOR EXPERTO EN EL TEMA DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Y CLUSTERS PARA FORTALECER CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES A TRAVÉS DE ASESORIA, ACOMPAÑAMIENTO, ARTICULACION PUBLICO - PRIVADA, CONSOLIDACION DE PROYECTOS Y FORMACION DE GESTORES Y ARTICULADORES DE PROCESOS ASOCIATIVOS.

BOGOTA, D.C., JUNIO DE 2007

CONTRATACIÓN DIRECTA NUMERO 22 DE 2007

Calle 28 No. 13 A 15 Pisos 1 al 7, 9, 16, y 18 PBX (571) 6067676 Bogotá, Colombia www.mincomercio.gov.co



CONTRATACION DIRECTA
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

1. GENERALIDADES

Los presentes términos de referencia han sido elaborados de acuerdo con las disposiciones contenidas en la Ley 80 de 1993, el Decreto 2170 de 2002 y demás normas que la complementan, adicionan o reglamentan.

De conformidad con la ley citada, se hace saber a los proponentes que el particular que contrata con el Estado adquiere la calidad de colaborador del mismo en el logro de sus fines, razón por la que cumple una función social que implica obligaciones, sin perjuicio de los derechos que la misma ley le otorga.

Para efectos de lograr el fin propuesto se recomienda a los proponentes revisar los términos de referencia para evitar incurrir en fallas, omisiones o incumplimientos de los requisitos exigidos.

Cada vez que en este documento se aluda a la palabra ADENDO debe entenderse que se refiere a las modificaciones que de acuerdo con la Ley 80 de 1993 es posible realizar a los presentes términos de referencia.

1.1. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN NO. 22 DE 2007

EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO REQUIERE CONTRATAR UN CONSULTOR EXPERTO EN EL TEMA DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Y CLUSTERS PARA FORTALECER CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES A TRAVÉS DE ASESORIA, ACOMPAÑAMIENTO, ARTICULACION PUBLICO - PRIVADA, CONSOLIDACION DE PROYECTOS Y FORMACION DE GESTORES Y ARTICULADORES DE PROCESOS ASOCIATIVOS, con las especificaciones detalladas en los términos de referencia.

1.2. PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

El presupuesto oficial estimado para la presente convocatoria es de CIENTO MILLONES DE PESOS (\$100.000.000,00) Moneda Legal Colombiana, de acuerdo con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal número 252 del 23 de Marzo de 2007 Unidad Ejecutora 350101-000, expedido por el Grupo Financiera del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, este valor cubre la contratación para la realización de los estudios y todos los demás gastos en que la firma contratista incurra para el adecuado desarrollo de su propuesta, tales como: materiales, pasajes, viáticos y publicaciones.

1.3. LEYES Y JURISDICCIÓN APLICABLE A LA CONTRATACIÓN Y AL CONTRATO

El presente proceso de selección y el contrato a suscribirse como resultado del mismo, estarán sometidos a la legislación y jurisdicción colombiana y se rigen por lo establecido en la Ley 80 de 1993, Decreto 2170 de 2002, Ley 598 de 2000, Ley 590 de 2000, modificada por la ley 905 de 2004, Ley 44 de 1993 y demás normas que las complementan, modifiquen o reglamenten, así como por las normas civiles y comerciales en las materias no reguladas expresamente por la Ley 80 de 1993 (art. 13).

Los actos administrativos que se produzcan con motivo u ocasión de la actividad contractual, sólo serán

CONTRATACIÓN DIRECTA NÚMERO 22 DE 2007



susceptibles del recurso de reposición (inciso segundo, artículo 77 de la ley 80 de 1993) y de las acciones establecidas en el artículo 87 C.C.A modificado por el artículo 32 de la ley 446 de 1998.

1.3.1. OTRAS DISPOSICIONES:

1.3.1.1 Ley 789 de 2002 - En caso que el proponente sea una persona jurídica, deberá tener en cuenta lo señalado en la Ley 789 de 2002, “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo del Trabajo.”, especialmente lo consignado en el artículo 50, para cuyo efecto deberá aportar con la propuesta:

- ❖ Certificación expedida por el Revisor Fiscal, cuando éste exista de acuerdo con los requerimientos de la Ley o por el Representante Legal cuando no se requiera Revisor Fiscal, donde se certifique el pago de los aportes de sus empleados a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, de acuerdo con lo exigido en el subnumeral 3.1.11. del numeral 3. DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA.

1.3.1.2. Ley 828 de 2003 - En caso que el proponente del proceso sea una persona natural, deberá acreditar el pago de sus obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA mediante declaración juramentada de conformidad con el Artículo 9º. de la Ley 828.

1.4. CLASE DE CONTRATO

Contrato Estatal de Consultoría.

1.5 CRONOGRAMA Y TRÁMITE DEL PROCESO

ACTIVIDAD	FECHA (D/M/A HORA)	LUGAR
Publicación versión preliminar del llamado en la página WEB.	18/05 /2007 a 22/05/2007	http://www.mincomercio.gov.co
Apertura del proceso.	05/06/2007	Calle 28 No. 13 A-15. Piso 9. Grupo Contratos.
Publicidad de pliegos la contratación directa definitivos en la página WEB.	05/06/2007	http://www.mincomercio.gov.co
Retiro términos de referencia de la contratación directa	05/06/2007 y el 14/06/2007 8:30 a.m a 5:30 p.m.	Los términos de referencia del proceso contratación directa podrá ser retirado en la Grupo Contratos de la Entidad, ubicado en la Calle 28 No. 13 A-15 Edificio Centro de Comercio Internacional, piso 9. Es importante que el proponente lo retire dentro del término previsto, para lo cual la Entidad



ACTIVIDAD	FECHA (D/M/A HORA)	LUGAR
		diligenciará relación para la correspondiente entrega, indicando la fecha y hora. La Entidad no responderá por las comunicaciones surtidas dentro del proceso a proponentes que no se encuentren debidamente registrados. Prevalecerá el original de la contratación directa en medio físico que reposa en el Grupo Contratos de la Entidad.
Solicitud de aclaraciones.	Hasta el 12 Junio de 2007 a las 3:00 P.M.	Si un proponente encuentra incongruencias, errores, omisiones o necesita alguna aclaración al contenido del presente contratación directa, deberá radicar su solicitud escrita y en medio magnético en el Grupo Contratos de La ENTIDAD - Calle 28. No. 13A - 15, noveno piso, o enviarlos al correo electrónico e-mail: contracion@mincomercio.gov.co , hasta el día 12 de junio de 2007 . En caso de no hacerlo se entenderá que no existen dudas y que acepta totalmente las condiciones de los términos de la presente contratación directa. Si La ENTIDAD estima conveniente efectuar aclaraciones o modificaciones al presente proceso de contratación directa de oficio, o con base en las consultas que se formulen, lo hará siempre mediante ADENDOS U OFICIOS, los cuales se publicarán oportunamente en la página WEB de la Entidad.
Entrega de propuestas.	14/06/2007 9:00 A.M.	Fecha máxima para presentar ofertas, las cuales se depositarán en la urna señalada para tal efecto y ubicada en la Calle 28. No. 13A - 15 Edificio Centro de Comercio Internacional- noveno piso – Grupo Contratos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bogotá, D.C.
Evaluación de las propuestas	14/06/2007 hasta el 21/06/2007.	
Exhibición Informes de Evaluación	22/06/2007 8:30 a.m a 5:30 p.m.	
Adjudicación del contrato	25/06/2007 AL 30/06/2007	

2. DEL CONTRATO

2.1. OBJETO DEL CONTRATO

EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO REQUIERE CONTRATAR UN CONSULTOR EXPERTO EN EL TEMA DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Y CLUSTERS PARA FORTALECER CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES A TRAVÉS DE ASESORIA, ACOMPAÑAMIENTO, ARTICULACION PUBLICO - PRIVADA, CONSOLIDACION DE PROYECTOS Y FORMACION DE GESTORES Y ARTICULADORES DE PROCESOS ASOCIATIVOS, con las especificaciones detalladas en los términos de referencia.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

1. Contribuir a mejorar la competitividad de un conjunto de empresas de los sectores para las siguientes cadenas productivas: Salud - Caldas; Madera - Muebles – Córdoba; Cuero - Nariño; y Turismo - Santa Marta.
2. Recoger y analizar información existente de las cadenas productivas seleccionadas como insumo necesario para adelantar los objetivos de esta contratación
3. Realizar asesoría técnica y acompañamiento que permita el posicionamiento de la cadena productiva entre los diferentes espacios nacionales y regionales.
4. Articular a los diferentes actores público - privado - académica en torno al desarrollo de procesos que fortalezcan la competitividad y productividad de los clústers.
5. Desarrollar entrenamiento especializado a los líderes y/o articuladores, mediante la transferencia de conocimientos (conceptuales y prácticos) especializados y habilidades que les permita promover la articulación de procesos asociativos empresariales.
6. Apoyar la promoción y formulación de proyectos específicos de asociatividad empresarial y de clústers, teniendo en cuenta que éstos deberán estar orientados a la demanda, y a producir cambios estructurales y permanentes en las empresas que participen.
7. Desarrollar confianza entre los empresarios interesados en adelantar proyectos asociativos.
8. Presentar propuesta de seguimiento para las regiones y los sectores capacitados
9. Sistematizar las experiencias de gestión de las empresas articuladas bajo el concepto de asociatividad (clústers, redes empresariales) derivadas de este programa.
10. Contar en las regiones con un grupo de líderes preparados para dinamizar la consolidación y presentación de proyectos asociativos, tendientes a fortalecer la cadena productiva y el clúster.
11. Certificar a los actores público – privado y academia que se vinculen de manera continua al proceso de aprendizaje teórico práctico.

2.3. CARACTERISTICAS Y ESPECIFICACIONES TECNICAS

2.3.1 ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL CONTRATISTA

1. Entregar para su aprobación al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la estructura del programa a desarrollar en las regiones para dar cumplimiento a los objetivos de esta contratación, así como el material que se distribuirá a los actores vinculados que recibirán la asesoría, acompañamiento y formación.
2. Analizar la información existente de las cadenas productivas seleccionadas como insumo necesario para adelantar los objetivos de esta contratación.
3. Asesorar y acompañar a los líderes regionales en el proceso de fortalecimiento de la asociatividad empresarial y de clústers en las cadenas seleccionadas.

CONTRATACIÓN DIRECTA NÚMERO 22 DE 2007

5



4. Realizar el lanzamiento del programa en cada una de las regiones seleccionadas
5. Realizar talleres con los líderes y/o articuladores y con el sector empresarial identificado. Se espera que se realicen mínimo siete (7) jornadas de trabajo presenciales en cada uno de los cuatro sectores identificados, para un total mínimo de 28 jornadas, aplicando metodologías que permitan generar confianza, identificar las necesidades y acciones prioritarias entre los actores regionales involucrados en el proceso y concertación de una propuesta de proyecto asociativo para cada uno de los cuatro sectores que se beneficiarán.
6. Articular a los diferentes actores público - privado - académica en torno al desarrollo de procesos que fortalezcan la competitividad y productividad de los clústers.
7. Capacitar a los líderes y/o articuladores de proyectos asociativos con las herramientas conceptuales y prácticas necesarias para la promoción de proyectos asociativos de acuerdo con los últimos avances en este tema. Esta capacitación involucra acompañamiento en la práctica, es decir en el proceso de estructuración de proyectos de tipo asociativo, vinculando al sector empresarial, como principal actor de este proceso.
8. Apoyar la promoción y formulación de proyectos específicos de asociatividad empresarial y de clústers, teniendo en cuenta que éstos deberán estar orientados a la demanda, y a producir cambios estructurales y permanentes en las empresas que participen.
9. Coordinar con delegados de cada región la logística requerida para la realización de los seminarios y talleres, es decir, tipo de auditorio, lugar, ayudas audiovisuales y materiales para ser entregados a los actores vinculados en el proceso.
10. Desarrollar confianza y posicionar los beneficios de la asociatividad entre los empresarios interesados en adelantar proyectos asociativos.
11. Elaborar, aplicar y tabular encuestas de evaluación de la capacitación impartida entre los asistentes y suministrar la base de datos de asistentes a las jornadas de trabajo.
12. Presentar propuesta de seguimiento para las regiones y los sectores que se beneficiaran
13. Sistematizar las experiencias de gestión de las empresas articuladas bajo el concepto de asociatividad (clústers, redes empresariales) derivadas de este programa. Debe involucrarse los siguientes aspectos: resultados de este proceso a nivel general, por región y sector; roles de los actores públicos y privados que hacen parte, y los retos que deben superarse para la continuidad y fortalecimiento de este proyecto.

2.3.2. RESULTADOS ESPERADOS

A través de la realización de este acompañamiento y asesoría en las regiones a los líderes y/o articuladores y empresarios, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo dará continuidad al posicionamiento de la cultura asociativa entre los diferentes actores de las regiones, lo cual se medirá a través de:



Libertad y Orden

1. Cuatro cadenas productivas de cuatro regiones que mediante la articulación público - privada – académica, han conformado grupos de trabajo para la concertación de un proyecto asociativo
2. Cuatro regiones que cuentan con capacidades y habilidades adquiridas para articular procesos asociativos.
3. Aplicación de estrategias para promover y generar cultura de trabajo colaborativo interempresarial en los cuatro sectores, por parte del consultor a contratar.
4. Dominio de las principales herramientas conceptuales y prácticas por parte de los líderes y/o articuladores que pueden utilizar para organizar un proceso asociativo.
5. Propuestas de proyectos asociativos identificados como viables. Mínimo un proyecto por cada uno de los sectores beneficiados.
6. Actores de cuatro regiones con capacidades para promover, estructurar y dar seguimiento a iniciativas asociativas. Por lo menos 24 articuladores En las cuatro regiones.
7. Empresas de cada uno de los cuatro sectores sensibilizadas y vinculadas con procesos de articulación empresarial.
8. Metodología de seguimiento documentada para las regiones y los sectores capacitados.
9. Sistematización de este proceso.

2.3.3. METODOLOGÍA DE EJECUCIÓN

El proponente presentará la propuesta de metodología con el respectivo cronograma y plan de acción detallado para el desarrollo adecuado de los objetivos, actividades y resultados esperados.

Las propuestas deberán abordar en su contenido la siguiente estructura:

1. Definición del problema y justificación de la propuesta.
2. Objetivo general y objetivos específicos que se persiguen.
3. Aspectos metodológicos de la propuesta y actividades a desarrollar para alcanzar los objetivos
4. Cronograma de actividades
5. Resultados esperados

Es necesario que el proponente cuente con:

A) dominio conceptual y operacional de la asociatividad empresarial en: clúster, redes empresariales, cadenas productivas e Integración horizontal y vertical.

B) Capacidad metodológica para impulsar proyectos asociativos en:

- Identificar necesidades empresariales conjuntas,
- Hacer análisis de situaciones,

CONTRATACIÓN DIRECTA NÚMERO 22 DE 2007



Libertad y Orden

- Trazar visiones de trabajo conjunto,
- Orientar los ejercicios a necesidades reales
- Validar los resultados alcanzados con los actores regionales, y
- Evitar la desconexión entre ejercicios anteriores y la toma de decisiones estratégicas.

C) Disponibilidad para mantener comunicación permanente con el Ministerio y las regiones a través de tele conferencias, videoconferencias y medios informáticos, con el fin de estar actualizados en cuanto a los resultados y avances del contrato

2.3.4. PÚBLICO OBJETIVO

Representantes de las Gobernaciones, Alcaldías, gremios, empresarios, centros regionales de productividad, centros de desarrollo tecnológico, cámaras de comercio, academia y CARCES de las cadenas productivas: Salud - Caldas; Madera - Muebles – Córdoba; Cuero - Nariño; y Turismo - Santa Marta.

2.3.5. QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR

Las personas naturales y/o jurídicas debidamente constituidas, con capacidad para celebrar contratos, según disposiciones vigentes.

2.3.6. INFORMES

1. El contratista deberá entregar un primer informe a los quince días de iniciado el contrato, que contenga la estructura del programa a desarrollar en las regiones, el cronograma ajustado, contenido y material a distribuir entre los asistentes para aprobación final por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, antes de la realización de las jornadas de trabajo.
2. El contratista deberá entregar un segundo informe a los 30 días de iniciado el contrato que incluya un diagnóstico de cada una de las cadenas o clúster a fortalecer, los resultados de las jornadas de lanzamiento del programa y descripción de los articuladores y empresarios a capacitar.
3. El contratista deberá entregar a partir de los dos meses de iniciado el contrato, informes cada dos meses del avance por región y sector que incluyan: resultados de cada una de las jornadas realizadas, logros, descripción de los articuladores capacitados y empresarios involucrados, perspectivas y propuestas de mejoramiento para las siguientes jornadas de trabajo.
4. Presentar un informe final que contenga como mínimo lo siguiente: 1) Memorias consolidadas del proceso en cada sector en las regiones; 2) Resultados de la asesoría y formación de los articuladores regionales de proyectos asociativos; 3) Propuestas de proyectos asociativos identificados como viables, derivados de este proceso, que requieran continuar con un acompañamiento; 4) Recomendaciones de mejoramiento para un siguiente proyecto; 5) Base de Datos de los asistentes. 6) Propuestas para adelantar seguimiento y acompañamiento a los grupos de articuladores, empresarios y actores públicos conformados durante el desarrollo del contrato. 7) Recomendaciones para adelantar acciones que permitan replicar y ampliar el grupo de actores comprometidos. 8) A partir del trabajo realizado en cada uno de los sectores y regiones beneficiadas, presentar propuestas de posibles acciones de mejoramiento, que pueda emprender el Ministerio.



3. REQUISITOS Y DOCUMENTOS QUE DEBEN ACREDITAR Y ACEPTAR LOS PROPONENTES PARA PARTICIPAR EN LA CONTRATACION No. 22 DE 2007.

Los proponentes deberán reunir y allegar con su propuesta los siguientes documentos:

3.1. DOCUMENTOS JURÍDICOS

3.1.1. Carta de Presentación de la Propuesta según el anexo número 1 de estos términos de referencia.

3.1.2. Original del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio del domicilio social del proponente, con fecha de expedición no superior a un (1) mes a la fecha de cierre de la presente contratación.

Si se trata de sociedad constituida en otro país, se allegará el certificado de existencia y representación legal o documento equivalente, expedido por o ante autoridad competente. Este documento deberá cumplir con los requisitos establecidos en el Código de Procedimiento Civil y demás normas pertinentes para los documentos expedidos en el exterior.

En caso de que el proponente sea un consorcio o unión temporal, deberá allegar el documento contentivo de la constitución del consorcio o unión temporal, el cual deberá indicar la participación de cada integrante en el consorcio o unión temporal y en el caso de las uniones temporales, señalar los términos y porcentaje de la participación en la propuesta y en la ejecución del contrato, de acuerdo con lo dispuesto por el artículo 7° de la Ley 80 de 1993.

3.1.3. Si es persona jurídica debe acreditar que su objeto social le permite celebrar el contrato objeto de esta contratación directa; si es persona natural, la calidad de comerciante deberá acreditarse mediante la presentación del certificado de inscripción en el registro mercantil expedido por la Cámara de Comercio, con una antelación no superior a un (1) mes a la fecha de cierre de esta contratación directa. Las personas jurídicas deben demostrar que el término de duración de la sociedad es por lo menos igual al plazo del contrato y un (1) año más.

3.1.4. Cuando el representante legal de la sociedad se halle limitado en sus facultades para contratar y comprometer a la sociedad, deberá anexar fotocopia del acta de la junta directiva o asamblea de la sociedad, que lo faculte para presentar la oferta y para suscribir el contrato hasta por el valor del mismo, en caso de adjudicación, ó un extracto del acta suscrita por el secretario de la junta.

3.1.5. El proponente extranjero deberá tener legalmente constituida una sucursal en el territorio nacional o deberá constituir un apoderado domiciliado en Colombia, con facultad para presentar ofertas y para suscribir el contrato en el evento que resulte favorecido con la adjudicación, así como para representarlo judicial y extrajudicialmente.

Las personas jurídicas extranjeras deberán acreditar mediante documento idóneo y debidamente autenticado su existencia, el nombre o razón social, facultades de su representante legal y objeto social, expedido por la Cámara de Comercio o la entidad que haga sus veces.

Dentro de la presente contratación se aplicará el principio de reciprocidad, en los términos previstos en el artículo 20 de la Ley 80 de 1993 y artículo 9° del decreto 679 de 1994.

CONTRATACIÓN DIRECTA NÚMERO 22 DE 2007



3.1.6. La oferta deberá presentarse firmada por el proponente o su representante legal o apoderado, según el caso.

3.1.7. Cuando el proponente actúe a través de un representante o apoderado deberá acreditar mediante documento legalmente expedido ante o por autoridad competente, que su representante o apoderado está expresamente facultado como tal para presentar la oferta y/o suscribir el respectivo contrato.

Cuando el representante del proponente sea una persona jurídica, además de lo anterior, deberá acreditar el certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio de su domicilio social.

3.1.8. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo acepta la presentación de propuestas de consorcios o uniones temporales, de acuerdo con la Ley 80 de 1993 y demás normas concordantes y reglamentarias.

La carta de intención deberá precisar si se trata de consorcio o unión temporal y en este último caso, se señalarán los términos y grado de participación en la propuesta y en la ejecución del contrato, los cuales no podrán ser modificados sin el consentimiento previo del Ministerio (Art. 7º de la Ley 80 de 1993).

Así mismo, los miembros del consorcio y de la unión temporal deberán designar la persona que para todos los efectos los representará y se señalarán las reglas básicas que regularán las relaciones entre ellos y sus responsabilidades.

Igualmente, deberán demostrar que su duración será por lo menos igual al plazo del contrato y un año más.

Las personas que integren un consorcio o unión temporal deben cumplir y allegar los documentos requeridos sobre existencia y representación legal, inhabilidades para contratar y aspectos financieros exigidos a los proponentes, como si fueran a participar en forma independiente, acreditando conjuntamente los demás requisitos técnicos, económicos y legales establecidos en los presentes términos de referencia y en la Ley 80 de 1993 y decretos reglamentarios.

En caso de que no se señale si la cuasi-sociedad actúa a título de consorcio o unión temporal, se tendrá que actúa como consorcio; y si no se discriminan los porcentajes, se asumirá que cada integrante tiene el mismo porcentaje.

Si el contrato se suscribe con un consorcio o una unión temporal, el contratista deberá tramitar y obtener el número de identificación tributaria.

3.1.9. El proponente no debe encontrarse incurso en ninguna de las causales de inhabilidad e incompatibilidad de que trata el artículo 8º de la Ley 80 de 1993 y demás normas vigentes sobre la materia. Esta manifestación debe hacerse expresamente por el oferente, dentro del texto de su oferta, mediante el diligenciamiento del formato de Carta de Presentación de la Propuesta (Anexo No. 1), la cual forma parte de este proceso de contratación.

3.1.10. GARANTIA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA



Presentar una póliza expedida por una compañía de seguros o entidad bancaria legalmente constituida en el país, a favor de la Nación- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, NIT 830.115.297 -6, que garantice la seriedad de la oferta, con vigencia de tres (3) meses contados a partir de la fecha del cierre de la presente contratación directa y por un valor asegurado equivalente al diez por ciento (10%) del valor total de la propuesta.

3.1.11. CERTIFICACIÓN SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES PARAFISCALES

De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y la Ley 828 de 2003, a la fecha de la presentación de la OFERTA, el oferente si es persona natural deberá certificar el cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, cuando a ello haya lugar mediante declaración juramentada.

Cuando se trate de persona jurídica, se deberá acreditar el pago de los aportes de sus empleados, a los sistemas mencionados mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal durante un lapso equivalente al que exija el respectivo régimen de contratación para que se hubiera constituido la sociedad, el cual en todo caso no será inferior a los seis (6) meses anteriores a la celebración del contrato. En el evento en que la sociedad no tenga más de seis (6) meses de constituida, deberá acreditar los pagos a partir de la fecha de su constitución.

3.1.12. BOLETÍN DE RESPONSABLES FISCALES

Con el fin de dar cumplimiento a la obligación impuesta por la Ley 610 de 2000, en su Artículo 60, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de la Oficina Asesora Jurídica, consultará en el Boletín de Responsables Fiscales de la Contraloría General de la República con el fin de verificar la inclusión o no del proponente en dicho Boletín.

3.1.13. ACREDITACION ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS Y PENALES

3.1.14. Antecedentes disciplinarios

a) El proponente (persona natural), deberá adjuntar original del certificado vigente sobre antecedentes disciplinarios, penales, contractuales fiscales y de pérdida de investidura de la persona natural, expedido por la Procuraduría General de la Nación.

b) El proponente (persona jurídica), deberá adjuntar original del certificado vigente sobre antecedentes disciplinarios, penales, contractuales, fiscales y de pérdida de investidura del Representante Legal, expedido por la Procuraduría General de la Nación.

3.1.15. Antecedentes Penales

a) El proponente (persona natural) deberá presentar fotocopia nítida y ampliada del certificado judicial de antecedentes penales vigente, expedido por el Departamento Administrativo de Seguridad – DAS, y presentar el original en el evento de ser seleccionado, de conformidad con lo preceptuado en el parágrafo del artículo 1º de la Ley 190 de 1995.



b) El proponente (persona jurídica) deberá presentar fotocopia nítida y ampliada el certificado judicial de antecedentes penales vigente, del Representante Legal expedido por el Departamento Administrativo de Seguridad-DAS, y presentar el original en el evento de ser seleccionado, de conformidad con lo preceptuado en el párrafo del artículo 1º de la Ley 190 de 1995.

3.1.16. DOCUMENTOS CONFIDENCIALES

Si se presenta alguna información o documento que el oferente considere que es confidencial, es necesario que en la carta de presentación de la propuesta se indique el carácter de confidencialidad de la misma y se cite la norma en que se apoya dicha confidencialidad.

3.1.17. COMPROMISO DE TRANSPARENCIA

El OFERENTE debe diligenciar y anexar a su propuesta el compromiso de transparencia, Anexo No. 4.

3.1.18. FORMATO ÚNICO DE HOJA DE VIDA

El OFERENTE deberá diligenciar y presentar las hojas de vida en medio físico y magnético (Formato Único de Hoja de Vida persona natural o persona jurídica del Departamento Administrativo de la Función Pública), del proponente y del equipo humano ofrecido para la ejecución del objeto del contrato que resulte del presente proceso de contratación

NOTA 1: El Formato Único de Hoja de Vida lo puede obtener visitando la siguiente dirección del Departamento Administrativo de la Función Pública: www.dafp.gov.co, Publicaciones, Formatos.

NOTA 2: El proponente seleccionado no podrá cambiar las personas naturales propuestas para la ejecución del presente proceso de selección, salvo en caso de fuerza mayor o caso fortuito debidamente comprobado ante el Ministerio.

En esta circunstancia, de conformidad con la Directiva Presidencial No. 03 de 2006, el proponente deberá presentar al Ministerio diligenciada la Hoja de Vida del Departamento Administrativo de la Función Pública: www.dafp.gov.co, y presentar certificados de antecedentes, disciplinarios, penales y fiscales (numeral 3.1.14 y 3.1.15 términos de referencia) de la persona que sustituya, y deberá llenar los mismos requisitos o superiores al que va a reemplazar.

3.2. DOCUMENTOS DE CARACTER FINANCIERO

3.2.1. Declaración de Renta para el año gravable 2005 presentada de conformidad con lo dispuesto por el Estatuto Tributario. Balance General y Estado de Resultados con corte a 31 de diciembre de 2005.

Deberá anexarse adicionalmente, certificación vigente de la Junta Central de Contadores, sobre la vigencia de la tarjeta profesional del contador público y del revisor fiscal que hayan suscrito los estados financieros aportados.

NOTA: Si la propuesta es presentada en consorcio o unión temporal, los Estados Financieros deben ser presentados por cada uno de los integrantes del consorcio o la unión temporal, reuniendo la totalidad de los requisitos exigidos anteriormente.



Señor Proponente: EL MINISTERIO exige que el Balance General y el Estado de Resultados estén debidamente certificados y dictaminados de conformidad con lo establecido en los artículos 37 y 38 de la Ley 222 de 1995, Circular Externa No. 030 de 1998, expedida por la Junta Central de Contadores y Concepto No. 120 de agosto 12 de 1997 y 05 de mayo 28 de 2004 emitidos por el Consejo Técnico de la Contaduría Pública que establecen:

Concepto No. 120, Certificación de Estados Financieros “... En criterio de este Consejo para brindar una mayor claridad sobre dichos estados se exige la certificación preferencialmente en un documento adicional que haga expresa referencia a las verificaciones de las afirmaciones contenidas en el artículo 57 del Decreto 2649 de 1993 y a que las cifras han sido fielmente tomadas de los libros tal como lo exige la norma en comento, o bien en mismo cuerpo del Balance siempre y cuando se incluya un texto que cubra los aspectos mencionados”.

Concepto No. 5, El deber de dictaminar estados financieros “Los proponentes que deseen participar en un proceso licitatorio deben presentar dictaminados sus estados financieros, cuando el valor de la licitación exceda los 2.000 salarios mínimos o cuando tal requisito forme parte de las exigencias del pliego de condiciones o términos de referencia”.

“Según el Consejo Técnico de la Contaduría Pública, son dictaminados los estados financieros certificados que se acompañen de la opinión profesional del Revisor Fiscal o a Falta de este, del contador público independiente que los hubiere examinado. Dichos estados deben ser suscritos por el revisor o contador, anteponiendo la expresión “Ver la opinión adjunta” u otra similar”

Por lo anterior, desde el punto de vista de la legislación contable, los estados financieros no pueden considerarse dictaminados en los eventos en los cuales el revisor fiscal o contador público independiente omite **su firma, el número de matrícula y la expresión “Ver opinión adjunta” u otra equivalente, aunque se haya expedido el dictamen correspondiente.**

3.2.2. IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA.

El OFERENTE debe indicar su identificación tributaria e información sobre el régimen de impuestos al que pertenece. Las personas jurídicas y/o naturales integrantes de un consorcio o unión temporal deben acreditar este requisito, cuando intervengan como responsables del impuesto sobre las ventas, por realizar directamente la prestación de servicios gravados con dicho impuesto, lo anterior de conformidad con el artículo 368 del Estatuto Tributario en concordancia con el artículo 66 de la Ley 488 de 1998 que adicionó el artículo 437 del mismo Estatuto.

3.2.3. CERTIFICACIÓN FINANCIERA

El OFERENTE adjudicatario del presente proceso deberá allegar una certificación en la cual se indique el nombre de la entidad financiera y el número de la cuenta de ahorros o corriente que posea, para efectos del pago del contrato por parte del MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.

Igualmente deberá anexar la respectiva certificación expedida por la entidad financiera en donde conste el número de la cuenta de ahorros o corriente que posea el OFERENTE adjudicatario con fecha de expedición no superior a un (1) mes a la fecha de cierre de la presente contratación

CONTRATACIÓN DIRECTA NÚMERO 22 DE 2007



3.3. DOCUMENTOS DE CONTENIDO TÉCNICO

3.3.1. Apoyo a la industria Nacional: El proponente deberá presentar debidamente diligenciado el Anexo No. 3 de este documento.

3.3.2. OFERTA TÉCNICA

El OFERENTE deberá referirse y sujetarse a todos y cada uno de los puntos contenidos en el numeral 2.3. "Características y Especificaciones Técnicas" de los términos de referencia.

3.3.3. CERTIFICACIONES DE EXPERIENCIA

El OFERENTE **deberá anexar a su oferta como requisito técnico mínimo**, dos (2) certificaciones de experiencia sobre contratos cuyos objetos hayan sido el desarrollo de procesos asociativos en cadenas productivas, **celebrados** desde el 1° de enero de 2002 y que a la fecha de cierre del presente proceso de selección, hayan sido ejecutados, es decir debe tratarse de contratos cumplidos.

Las certificaciones de experiencia deberán reunir todos los requisitos que se determinan a continuación para ser tenidas en cuenta:

- Nombre o razón social del contratante.
- Nombre o razón social del contratista.
- Objeto del contrato.
- Fecha de iniciación del contrato.
- Fecha de terminación del contrato.
- Contratos cumplidos.
- Valor del contrato, cuyo monto de contratación sea igual o superior a \$80.000.000.00.
- La certificación debe estar debidamente suscrita por quien la expide.
- Calificación del servicio: como mínimo debe ser: excelente, muy bueno, bueno o satisfactorio.
- En caso que la certificación sea expedida a un consorcio o unión temporal, en la misma debe identificarse el porcentaje de participación de cada uno de sus integrantes.
- Si la certificación incluye varios contratos, se debe identificar en forma precisa si son contratos adicionales al principal o son contratos nuevos, indicando en cada uno de ellos sus plazos, valor y calificación individualmente.

3.4. DOCUMENTOS DE CONTENIDO ECONOMICO

3.4.1. Documento en el que se exprese el valor total de la propuesta, discriminando el IVA a que haya lugar (Anexo No. 2).

La oferta deberá presentarse expresada en moneda legal colombiana, discriminando el Impuesto al Valor Agregado, IVA a que haya lugar.

En el evento que el proponente no discrimine el IVA, se entenderá para todos los efectos legales y contractuales, que dicho impuesto está comprendido en los precios ofrecidos.

El precio deberá ser expresado en números enteros y no tendrá decimales.

CONTRATACIÓN DIRECTA NÚMERO 22 DE 2007



4. ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

4.1. ENTREGA DE LAS PROPUESTAS

Las ofertas deberán depositarse en la urna ubicada en el piso 9° Grupo Contratos del Edificio Centro de Comercio Internacional, calle 28 No. 13 A - 15 Bogotá D.C., de conformidad con el contenido del numeral 1.5 CRONOGRAMA Y TRÁMITE DEL PROCESO.

No se aceptarán propuestas depositadas o entregadas en otro lugar, ni las que por cualquier causa lleguen con posterioridad a la fecha y hora señaladas para el cierre de la convocatoria.

4.2. DEVOLUCIÓN DE LAS PROPUESTAS

No se admitirá solicitud alguna tendiente a la devolución de las propuestas entregadas de conformidad con lo previsto en el ítem 4.1. anterior.

4.3. FORMA DE PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Las propuestas deberán presentarse en original y dos (2) copias, debidamente numeradas.

El original y la copia deberá venir cada una dentro de un sobre o paquete cerrado, rotulado con el nombre del proponente. Dichos sobres deberán marcarse así:

Original 1° y 2° Copias
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
CALLE 28 No. 13 A -15, PISO 9°
GRUPO CONTRATOS
PROPUESTA PARA LA CONTRATACION No. 22 DE 2007
BOGOTÁ, D.C.

4.3.1. POSIBILIDADES DE PRESENTACION DE PROPUESTAS

Los participantes sólo podrán presentar una propuesta básica.

4.4. Las propuestas deben presentarse por escrito, en forma clara y sin enmendaduras, borrones o tachaduras. Cualquier corrección, para ser considerada, debe ser aclarada por el proponente en la misma propuesta y estar suscrita por el Representante Legal si es persona jurídica o por quien la presenta como persona natural.

4.5. La propuesta debe presentarse en idioma castellano.

4.6. En caso de divergencia entre la información presentada en la propuesta original y sus copias, prevalecerá la contenida en el original de la propuesta.

5. PROCEDIMIENTO DE LA CONTRATACION No. 22 DE 2007

5.1. APERTURA DE LA CONTRATACIÓN NO. 22 DE 2007

CONTRATACIÓN DIRECTA NÚMERO 22 DE 2007



El plazo para presentar propuestas será de conformidad con el contenido del numeral 1.5 CRONOGRAMA Y TRÁMITE DEL PROCESO.

5.3. CIERRE DE LA CONTRATACIÓN No. 22 DE 2007

La presente contratación se cerrará de conformidad con el numeral 1.5. Cronograma y Trámite del Proceso.

Llegado el día y la hora señalada se procederá a la apertura de **la urna señalada para el efecto**. De esta diligencia se levantará un acta en la que se dejará constancia de lo sucedido en ella, con indicación de las ofertas depositadas en la urna destinada para el efecto, y el número de volúmenes y folios que las componen.

El acta será firmada por quienes intervengan en la diligencia a que se refiere este ítem.

5.4. PRORROGA DE LA FECHA DE CIERRE DE LA CONTRATACIÓN NO. 22 DE 2007

Cuando el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lo estime conveniente o cuando lo soliciten las dos terceras partes de las personas que hayan retirado los términos de referencia, el plazo de la convocatoria podrá prorrogarse antes de su vencimiento por un término no superior a la mitad del inicialmente fijado, de conformidad con el numeral 5 del artículo 30 de la Ley 80 de 1993.

5.5. CONSULTA Y DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Los términos de referencia pueden ser consultados en el Grupo Contratos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que funciona en esta ciudad en la calle 28 No. 13 A-15, piso 9°, de conformidad con el contenido del numeral 1.5. Cronograma y Trámite del Proceso.

Los presentes términos de referencia podrán ser retirados del Grupo Contratos **para lo cual deben presentar un diskette nuevo de 3.1/2.**

Estos pre-términos de referencia también podrán ser consultados en la página Web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo www.mincomercio.gov.co / servicios en línea / contratación, de conformidad con el contenido del numeral 1.5. Cronograma y Trámite del Proceso.

Para los efectos previstos en el último inciso del artículo 4° del Decreto 679 de 1994, las personas naturales que retiren los presentes términos de referencia deberán manifestar el nombre de la persona por cuya cuenta actúan.

5.6. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo efectuará los estudios jurídicos, técnicos y económicos de las propuestas de conformidad con el contenido del numeral 1.5 Cronograma y Trámite del Proceso. Durante este término el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo podrá solicitar por escrito a los proponentes las aclaraciones y explicaciones que estime indispensables.



Libertad y Orden

5.7. EXHIBICIÓN DE LOS INFORMES DE EVALUACIÓN

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo pondrá a disposición de los OFERENTES los informes de evaluación jurídica, financiera, técnica y económica de las OFERTAS, los cuáles permanecerán en el Grupo contratos por un término improrrogable de (1) día hábil, de conformidad con el contenido del numeral 1.5. Cronograma y Trámite del Proceso, en el horario de 8:00 a.m. a 4:45 p.m. o en la página web del MINISTERIO, correo electrónico www.mincomercio.gov.co /contratación para que los OFERENTES presenten las observaciones que estimen pertinentes, las cuales deberán hacerse por escrito dentro del término señalado. En ejercicio de esta facultad aquellos no podrán completar, adicionar, modificar o mejorar sus OFERTAS, de conformidad con lo dispuesto en el numeral 8° del artículo 30 de la Ley 80 de 1993.

De acuerdo con lo anterior, las observaciones formuladas por los OFERENTES a los estudios jurídicos, técnicos, económicos y financieros elaborados por el MINISTERIO para la evaluación de las OFERTAS, serán resueltas antes de la adjudicación.

5.8. CAUSALES DE RECHAZO DE LAS PROPUESTAS

La propuesta será rechazada cuando se presente alguna de las siguientes causales:

5.8.1. Cuando se presenten dos o más propuestas por un mismo oferente, bajo el mismo nombre o con nombres diferentes.

5.8.2. Cuando no se cumpla con los requisitos y documentos exigidos a los proponentes para participar en este proceso de selección, siempre y cuando esta ausencia se refiera a documentos necesarios para la comparación de las ofertas. (Inciso 2° Numeral 15 Art. 25 Ley 80 de 1993 y Parágrafo del Art. 4° del Decreto 2170 de 2002).

5.8.3. Cuando la oferta no cumpla con las especificaciones mínimas exigidas en estos términos de referencia y lo establecido en el numeral 2.3.

5.8.4 El proponente se halle incurso en alguna (s) de las inhabilidades e incompatibilidades establecidas en la legislación Nacional.

5.8.5. Cuando no se presente la garantía de seriedad de la propuesta.

5.8.6. Las propuestas que tengan enmendaduras, alteraciones o irregularidades no salvadas con la firma del proponente antes de su presentación.

5.8.7. Estar incluido en el Boletín de Responsables Fiscales (Artículo 60 de la Ley 610 de 2000).

5.8.8. Cuando la propuesta sea firmada por una persona diferente al proponente o su representante, según el caso, o cuando no se encuentre firmada.

5.8.9. Cuando el proponente no cumpla con la capacidad financiera mínima solicitada en el numeral 5.9.1. CAPACIDAD FINANCIERA DEL PROPONENTE.

5.8.10. Cuando el Ministerio tenga pruebas de que el proponente suministró información o documentación falsa.



Nota: En observancia de lo establecido en el Inciso 2° Numeral 15 Art. 25 Ley 80 de 1993 y Parágrafo del Art. 4° del Decreto 2170 de 2002, la administración podrá solicitar a los proponentes los documentos referentes a la futura contratación que no sean necesarios para la comparación de las ofertas en cualquier momento, hasta la adjudicación.

5.9. EVALUACION DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS

Todas las propuestas presentadas válidamente serán analizadas aplicando los mismos criterios para todas ellas, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley 80 de 1993, procurando con ello una selección objetiva que le permita asegurar la escogencia del ofrecimiento más favorable para la entidad y la realización de los fines que se buscan con la contratación.

5.9.1. CAPACIDAD FINANCIERA DEL PROPONENTE:

El proponente deberá acreditar una capacidad financiera de acuerdo con los indicadores que a continuación se determinan para que su propuesta se considere como Aceptada Financieramente y pueda ser objeto de adjudicación de este proceso de contratación:

PRIMER INDICADOR

$$\text{Razón Corriente (Liquidez)} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo corriente}} > 1.0$$

La liquidez deberá ser igual o mayor a uno (1.0)

SEGUNDO INDICADOR

$$\text{Capital de Trabajo (Liquidez)} = (\text{Activo corriente} - \text{Pasivo Corriente})$$

El capital de trabajo debe ser positivo y como mínimo equivalente al 10% del valor del presupuesto oficial de la presente contratación

Nota para los consorcios y/o Uniones temporales, la suma de los capitales de trabajo debe ser como mínimo el 10% del valor del presupuesto oficial de la presente contratación

TERCER INDICADOR

$$\text{Nivel de Endeudamiento (endeudamiento)} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} < 80\%$$

Este indicador deberá ser inferior a 80%



NOTA: Para determinar la capacidad financiera de las Uniones Temporales, se determinaran separadamente los indicadores financieros de los integrantes. Los índices obtenidos se multiplicarán por el porcentaje de participación de cada uno de los integrantes de la Unión Temporal. Este resultado se sumará para consolidar el total de los índices de la Unión Temporal.

Para determinar la capacidad financiera de los Consorcios se determinarán separadamente los indicadores financieros de los integrantes. Los índices obtenidos se sumarán y se dividirán luego por el número de integrantes del Consorcio. Este resultado consolidado constituirá los índices del Consorcio.

OBJETO DE LA EVALUACIÓN FINANCIERA:

- Verificar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el Código de Comercio y las obligaciones tributarias.
- Verificar y analizar la idoneidad de la información financiera aportada por los proponentes, para garantizar el proceso de selección.
- Verificar si los proponentes cuentan con la capacidad financiera exigida en los términos de referencia.

5.9.2. EVALUACIÓN JURÍDICA DEL PROPONENTE:

La Entidad efectuará un análisis y verificación de cada uno de los documentos solicitados en el punto 3.1. de los términos de referencia.

5.9.3. OBJETO DE LA EVALUACIÓN JURÍDICA.

La evaluación jurídica corresponde al estudio documentario para determinar si las ofertas se ajustan o no a los requerimientos de la Ley y a los términos de referencia.

Las ofertas que se encuentren incursas en causal de rechazo, sea ésta de carácter jurídico, técnico o financiero, pierden aptitud para ser calificadas.

5.9.4. VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

El MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO se reserva el derecho de verificar la información presentada. En caso de que sea inexacta, el proponente será descalificado y su propuesta no será tenida en cuenta.

5.9.5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PONDERACION DE LAS OFERTAS:

FACTOR DE EVALUACIÓN	PUNTAJE
PRECIO	5
CONTENIDO Y METODOLOGIA DE LA PROPUESTA	40
EXPERIENCIA DEL CONSULTOR	35
FORMACION ACADEMICA CONSULTOR Y EQUIPO	15
APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL – LEY 816 DE 2003	5
TOTAL	100



5.9.5.1. PRECIO:

5 puntos

Para este factor se tendrá un puntaje máximo de 5 puntos para aquellos que presenten el menor precio. La calificación por este aspecto, se obtendrá multiplicando la relación entre el menor precio cotizado y el precio de la propuesta que se calificará por 5 puntos, así:

$$\text{PUNTAJE} = \frac{(\text{Precio mínimo ofrecido} \times 5 \text{ puntos})}{\text{Propuesta estudiada}}$$

El oferente debe presentar una propuesta económica detallada única y exclusivamente en pesos colombianos, los descuentos si los hay y el I.V.A. incluido.

Para evaluar este factor se tendrá en cuenta las condiciones existentes en el mercado y el cotejo de los diferentes ofrecimientos recibidos.

5.9.5.2. CONTENIDO Y METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA:

40 puntos

El contratista presentará la metodología y plan de acción detallado de ejecución de los estudios, así como las hojas de vida de los expertos que adelantarán el mismo.

- | | |
|---|-----------|
| A. Metodología a implementar | 10 |
| B. Propuesta de diseño, agenda y contenido de los talleres | 10 |
| C. Plan de trabajo con lo siguiente: Objetivos, metas, responsables y datos de contacto. | 10 |
| D. Herramientas de trabajo (software) | 10 |

5.9.5.3. EXPERIENCIA DEL CONSULTOR.

Máximo treinta y cinco (35) puntos.

El OFERENTE **podrá anexar a su oferta hasta dos (2) certificaciones de experiencia adicionales** a las solicitadas en el numeral 3.3.3., sobre contratos cuyos objetos hayan sido el desarrollo de procesos asociativos en cadenas productivas, **celebrados** desde el 1° de enero de 2002 y que a la fecha de cierre del presente proceso de selección, hayan sido ejecutados es decir debe tratarse de contratos cumplidos.

- Las certificaciones de experiencia deberán reunir todos los requisitos a que se refiere el numeral 3.3.3. de este documento, para que sean tenidas en cuenta.

Cada certificación válida tiene un puntaje de 17.5. En todo caso el puntaje máximo otorgado para este criterio será de treinta y cinco (35) puntos.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se reserva el derecho de verificar la información presentada. En caso de que sea falsa o inexacta, el proponente será descalificado y su propuesta no



será tenida en cuenta.

Nota: El oferente deberá indicar cuales certificaciones corresponden al cumplimiento del requisito técnico mínimo y cuales se presentan para efectos de la evaluación. Si omite este aspecto, el Ministerio tendrá en cuenta como requisito técnico mínimo obligatorio las dos primeras presentadas en riguroso orden consecutivo en la oferta original y las demás se entenderán como adicionales que serán objeto de calificación.

5.9.5.4. FORMACION ACADEMICA CONSULTOR Y EQUIPO quince (15) puntos

El recurso humano se calificará de la siguiente manera:

Se reconocerán máximo 15 puntos por este concepto. Para efectos de evaluación se analizarán los siguientes aspectos:

Formación profesional y años de experiencia del personal propuesto (15 puntos).

De acuerdo con la oferta presentada por el proponente, se seleccionarán las hojas de vida del director del proyecto y del personal técnico de mayor rango. Para cada miembro del equipo se revisará su formación académica y los años de experiencia laboral, lo cual se puntuará de acuerdo con el siguiente cuadro.

Tabla

Nivel Educativo		Experiencia Laboral	
Grado obtenido	Puntaje	No. de años	Puntaje
Profesional	1	1-2 años	1
Especialización	1.5	> 3 años	1.5
Maestría	2	> 5 años	2
Doctorado	3	> 8 años	3

HOJAS DE VIDA Y CARTAS DE INTENCIÓN

El oferente deberá presentar las hojas de vida en medio físico y magnético (formato Departamento Administrativo de la Función Pública www.dafp.gov.co) del equipo humano ofrecido para la ejecución del objeto del contrato que resulte del presente proceso de contratación.

- ◆ El proponente deberá indicar en su oferta el nombre del personal adjuntando las respectivas hojas de vida de éstos y del proponente.
- ◆ Cartas de Intención del personal propuesto para participar en la ejecución del contrato que se suscribe.

DEL PROPONENTE

El OFERENTE deberá diligenciar el Formato Único de Hoja de Vida persona natural ó persona jurídica del Departamento Administrativo de la Función Pública.

NOTA: El Formato Único de Hoja de Vida lo puede obtener visitando la siguiente dirección del Departamento Administrativo de la Función Pública: www.dafp.gov.co, Publicaciones, Formatos.

En caso de Consorcio o Unión Temporal deberá adjuntar la hoja de vida de cada uno de los integrantes.



5.9.5.5 APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL LEY 816 DE 2003 cinco (5) puntos.

En desarrollo de lo establecido en la Ley 816 de 2003 a fin de apoyar la industria colombiana se asignará el siguiente puntaje:

MANO DE OBRA DEL PERSONAL DE SOPORTE TÉCNICO OFERTADO POR EL PROPONENTE cinco (5) puntos.

A la propuesta que ofrezca mano de obra del personal técnico ofertado por el proponente ciento por ciento (100%) nacional: 5 puntos, y los demás proporcionalmente.

Para efectos de esta calificación el proponente deberá diligenciar el **anexo número 3** de este proceso de contratación, a excepción de la última de la casilla, que será diligenciada por la entidad.

5.10. CRITERIOS DE DESEMPATE

En caso que dos (2) o más propuestas obtengan el mismo puntaje, se preferirá la que ofrezca el menor precio. Si llegare a persistir el empate se acudirá a un sorteo el cual será reglamentado de la siguiente manera:

El sorteo se resolverá mediante balotas.

- Se dispondrá de una bolsa oscura, la cual será exhibida a todos los asistentes a la audiencia, para que verifiquen que esta se encuentre en perfectas condiciones y totalmente vacía y habrá tantas balotas como proponentes empatados hayan, las cuales se mostrarán a los asistentes a la audiencia.
- Se numerarán consecutivamente y los proponentes empatados, de común acuerdo establecerán las condiciones para escoger el número ganador.

En el evento que no asista alguno de los proponentes que presentó empate o ninguno de éstos, se seguirá la presente metodología:

- Se designará por sorteo entre los asistentes la persona o personas que sacarán las balotas por ellos y se procederá de acuerdo con lo anotado anteriormente.
- De esta audiencia se levantará acta suscrita por los funcionarios de la Entidad que intervinieron y oferentes participantes.

5.11. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

En el evento de conocerse casos especiales de corrupción en las Entidades del Estado, se debe reportar el hecho al Programa Presidencial "Lucha Contra la Corrupción" a través de alguno de los siguientes medios:

Teléfono desde Bogotá: 5607556

Teléfono desde fuera de Bogotá: 018000/913040

Fax : 5658671



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Correo electrónico, webmaster@anticorruccion.gov.co; al sitio de denuncias del Programa, en la página web www.anticorruccion.gov.co; correspondencia o personalmente, en la dirección Carrera 8 No. 7-27, Bogotá, D.C.

También puede reportar el hecho a la Oficina de Control Disciplinario del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Calle 28 No. 13 A - 15 Piso 5° ó a la dirección www.mincomercio.gov.co.

Todo lo anterior, sin perjuicio de denunciar el hecho ante las autoridades competentes.

5.12. CONVOCATORIA VEEDURÍAS CIUDADANAS

Todos los documentos que forman parte de la presente Contratación tienen como finalidad que los posibles oferentes, veedurías y ciudadanos en general, conozcan y presenten observaciones o aclaraciones acerca del contenido de los mismos. Las observaciones se deberán dirigir al GRUPO CONTRATOS del MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, ubicado en el noveno piso de la Calle 28 No. 13 A-15, de la ciudad de Bogotá D.C., o al FAX número 6067723, o al correo electrónico: contratacion@mincomercio.gov.co.

5.13. ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo adjudicará el contrato derivado de la Contratación No. 22 de 2007, de conformidad con el numeral 1.5. Cronograma y trámite del proceso a la propuesta más favorable a la entidad y a los fines que ella busca con el presente proceso de contratación.

El plazo previsto en este numeral podrá prorrogarse antes de su vencimiento por el Ministerio por un término total no mayor a la mitad de inicialmente fijado, siempre que las necesidades de la entidad lo exijan (numeral 9 artículo 30 de la Ley 80 de 1993).

NOTA: Teniendo en cuenta lo establecido el artículo 60 de la Ley 610 de 2000, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo no suscribirá contrato alguno, con quien se encuentre reportado en el Boletín de Responsables Fiscales de la Contraloría General de la República.

6. CONDICIONES DEL CONTRATO

6.1. FIRMA DEL CONTRATO

- 6.1.1.** El proponente favorecido deberá firmar el contrato dentro de los diez (10) días calendario siguiente a la notificación de la selección.
- 6.1.2.** Al proponente que habiendo sido favorecido con la adjudicación no suscribiere el contrato dentro del plazo antes mencionado, se le hará efectiva la póliza de seriedad de la oferta en calidad de sanción, sin menoscabo de las acciones legales conducentes al reconocimiento de perjuicios causados (Artículo 30, numeral 12, inciso 1o. Ley 80/93).
- 6.1.3.** Una vez suscrito el contrato por las partes, el CONTRATISTA, procederá a:
 - a) Constituir la póliza única en los términos, porcentajes y vigencia indicados en el contrato.

CONTRATACIÓN DIRECTA NÚMERO 22 DE 2007

23



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

- b) Ordenar la publicación del contrato en el Diario Único de Contratación Pública, requisito que se entenderá cumplido con el pago de los derechos correspondientes.
- c) Pago del impuesto de timbre a que haya lugar.

Para el trámite enunciado, contará con cinco (5) días hábiles, los documentos obtenidos del mismo, deberá presentarlos en el Grupo Contratos, para su revisión y aprobación por parte de la Oficina Asesora Jurídica.

6.1.4. Los presentes Términos de Referencia y la propuesta seleccionada formará parte integrante del contrato.

6.2. SITIO DE UBICACION Y RECIBO A SATISFACCION DEL SERVICIO

El sitio de recibo a satisfacción de la Consultoría será en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ubicado en la Calle 28 No. 13 A-15 piso 4 de la ciudad de Bogotá, D.C., Dirección de Productividad y Competitividad, bajo la vigilancia del respectivo interventor del contrato, quien efectuará el respectivo seguimiento de acuerdo con la Resolución No. 1560 de julio 13 de 2006 sobre Interventoría de contratos.

6.3. PLAZO DE EJECUCION DEL CONTRATO

El plazo de ejecución del contrato que se suscriba iniciará con la aprobación de la garantía única y se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2007, contados a partir de la aprobación de la garantía del contrato.

6.4. FORMA DE PAGO

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo pagará el valor del contrato que se suscriba a través de la Tesorería de la Entidad, con cargo al PAC de la presente vigencia, previa certificación de cumplimiento a entera satisfacción, expedida por el interventor del contrato. Estos pagos se harán de acuerdo con el programa anual mensualizado de caja y estará sujeto a la situación de fondos por parte de la Dirección del Tesoro Nacional del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

La factura debe cumplir con todos los requisitos establecidos en el artículo 617 del Estatuto Tributario y deberá indicar el número del contrato objeto de pago así:

Un primer pago correspondiente al 20% del valor del contrato a los quince días (15) de iniciado el contrato, con la entrega del primer informe que contenga la estructura del programa a desarrollar en las regiones, el cronograma ajustado, contenido y material a distribuir entre los asistentes para aprobación final por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, antes de la realización de las jornadas de trabajo.

Segundo pago correspondiente al 40% del valor del contrato a los treinta (30) días de iniciado, con la entrega del primer informe que contenga un diagnóstico de cada una de las cadenas o clúster a fortalecer, los resultados de las jornadas de lanzamiento del programa y descripción de los articuladores y empresarios

Un tercer pago, correspondiente al 40% del valor del contrato una vez finalizado el contrato con la realización de todas las jornadas y con el recibo a satisfacción del Ministerio del informe final de conformidad con el contenido del numeral 2.3.6. numeral 4

CONTRATACIÓN DIRECTA NÚMERO 22 DE 2007

24



Los proponentes deben manifestar aceptación expresa a la forma de pago establecida por LA ENTIDAD

6.5. PAGOS A TERCEROS

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Unidad 01 sólo pagará al contratista y bajo ningún motivo o circunstancia aceptará o hará pagos a terceros.

6.6. GARANTÍA ÚNICA DEL CONTRATISTA

El Contratista se compromete a constituir a su costa y a favor de La Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, una garantía única expedida por una entidad bancaria o compañía de seguros legalmente establecida en el país, la cual debe amparar los siguientes riesgos:

a). El cumplimiento general del contrato, por una cuantía equivalente al 20% (veinte por ciento) del valor total del contrato con una vigencia igual a la del plazo del contrato y 4 meses más.

b). Calidad del objeto del contrato: La garantía de buena calidad del objeto del contrato debe ser equivalente al 50% del valor total del contrato con una vigencia igual al plazo del contrato y cuatro (4) meses más.

c). Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones: La garantía de salarios y prestaciones sociales debe ser equivalente al 5% del valor total del contrato con una vigencia igual al plazo del contrato y tres (3) años más.

El contratista deberá reponer el valor de las garantías cuando su valor sea afectado por razón de siniestros. Si la compañía de seguros establece en las pólizas algún tipo de deducible y lo hace efectivo en caso de siniestro, este será asumido por el contratista.

6.7. INTERVENTORIA

La supervisión y vigilancia en la ejecución del contrato, la realizará la Asesora de Cadenas Productivas de la Dirección de Productividad y Competitividad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

6.8. INDEMNIDAD DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en ningún caso será responsable por los actos, incumplimientos de contratos, omisiones o hechos ocasionados por el adjudicatario con quien llegare a celebrar el contrato objeto de este proceso de selección, como tampoco de los actos, incumplimientos de contratos, omisiones o hechos ocasionados por las personas que dependan del mismo.

Por lo tanto, la relación contractual del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo será única y exclusivamente con el proponente favorecido y la fuente de sus obligaciones serán las que se originen en la Ley y el contrato que se celebre como resultado de este proceso de selección y de la oferta que presente.

6.9. LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO



La liquidación del contrato se efectuará dentro de los términos legales establecidos en la Ley 80 de 1993.

6.10. DOCUMENTOS CONTRACTUALES

Los documentos que a continuación se relacionan, se considerarán para todos los efectos parte integrante del contrato y, en consecuencia, producen sus mismos efectos y obligaciones jurídicas y contractuales:

- Los presentes términos de referencia con sus comunicaciones y adendos.
- La propuesta del **CONTRATISTA** y los documentos adjuntos presentados con la misma, en aquellas partes aceptadas por LA ENTIDAD.
- La comunicación de adjudicación.
- Las órdenes escritas al **CONTRATISTA** para la ejecución del contrato.
- Las especificaciones técnicas e instrucciones que sean suministradas al **CONTRATISTA** por el Interventor.

Las actas que durante la ejecución del contrato se redacten y firmen por las partes, con inclusión de las relacionadas con modificaciones en las especificaciones o condiciones del contrato.

6.11. CESIONES

CESIÓN: El **CONTRATISTA** no podrá ceder el presente contrato a persona alguna natural o jurídica, nacional o extranjera, sin el consentimiento previo y escrito del **MINISTERIO**.

En todos los casos, el **CONTRATISTA** es el único responsable por la celebración de subcontratos y el **MINISTERIO** no adquirirá vínculo alguno con los subcontratistas

6.12. IMPUESTOS

El Contratista pagará todos los impuestos, tasas y similares que se deriven de la ejecución del contrato, de conformidad con la ley colombiana.



ANEXO No. 1

CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Ciudad y fecha:

Señores
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
Calle 28 No. 13 A-15 Piso 9º.
Ciudad

El (los) suscrito (s), Representante (s) Legal (es) de, de acuerdo con e los términos de referencia de la CONTRATACIÓN NO. 22 DE 2007, cuyo objeto consiste en seleccionar el proponente que ofrezca las mejores condiciones para EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO REQUIERE CONTRATAR UN CONSULTOR EXPERTO EN EL TEMA DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Y CLUSTERS PARA FORTALECER CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES A TRAVÉS DE ASESORIA, ACOMPAÑAMIENTO, ARTICULACION PUBLICO - PRIVADA, CONSOLIDACION DE PROYECTOS Y FORMACION DE GESTORES Y ARTICULADORES DE PROCESOS ASOCIATIVOS, con las especificaciones detalladas en los términos de referencia.

Hago (cemos) la siguiente propuesta económica: (relacionar el valor de la propuesta)

Y en caso de ser aceptada me (nos) comprometo (emos) a firmar el contrato correspondiente.

Declaro (amos) así mismo:

1. Que esta propuesta y el contrato que llegare a celebrarse solo compromete al (los) firmante(s) de esta carta y a la empresa que represento(amos).
2. Que conozco (cemos) la información general y específica contenida en los términos de referencia y demás documentos de la contratación y acepto (amos) los requisitos que la rigen.
3. Que tengo (emos) en mi (nuestro) poder los documentos que integran los términos de referencia y sus adendas que son: (indicar el número y fecha de cada uno).
4. Declaro (amos) no hallarme (nos) incurso (s) en ninguna de las causales de inhabilidad e incompatibilidad señaladas en el artículo 8º de la Ley 80 de 1993, demás disposiciones legales y normas reglamentarias vigentes.
5. Que la presente propuesta consta de folios debidamente numerados y rubricados.
6. El (los) suscrito (s) señala (n) como dirección comercial, a donde me (nos) puede (n) remitir o enviar por correo, notificaciones relacionadas con esta contratación, la siguiente:
.....

CONTRATACIÓN DIRECTA NÚMERO 22 DE 2007



7. Que nos encontramos a paz y salvo por todo concepto con todas las Entidades Públicas.
8. Que el término de validez de mi propuesta en **días calendario**, es de noventa (90) días contados a partir de la fecha límite para la presentación de la propuesta.

De igual manera me (nos) obligo (amos) para con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a informar todo cambio de mi (nuestra) residencia o domicilio que ocurra durante el desarrollo del contrato que se suscriba como resultado de esta contratación, hasta su liquidación final.

Nombre completo del (los) proponente (s).....

Valor total de la propuesta.....

Póliza de garantía de seriedad de la propuesta No. expedida el

..... Por.....valor del amparo \$.....

Dirección de (los) Proponente (s).....

Dirección electrónica del proponente (e-mail):.....

Firma del (los) representantes (s) legal(es) o apoderado(s).....

Nombre (s) en letra imprenta

C.C. No.....de



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO NUMERO 2.
PROPUESTA ECONOMICA

CONTRATACIÓN DIRECTA NÚMERO 22 DE 2007

29



ANEXO No. 3

CUADRO EVALUACIÓN FACTOR LEY 816 DE 2003 - APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL

DESCRIPCIÓN	PERSONAL OFERTADO POR EL PROPONENTE		TOTAL (ESTA COLUMNA SERÁ DILIGENCIADA POR EL MINCOMERCIO)
	NACIONAL %	EXTRANJERO %	
EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO REQUIERE CONTRATAR UN CONSULTOR EXPERTO EN EL TEMA DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Y CLUSTERS PARA FORTALECER CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES A TRAVÉS DE ASESORIA, ACOMPAÑAMIENTO, ARTICULACION PUBLICO - PRIVADA, CONSOLIDACION DE PROYECTOS Y FORMACION DE GESTORES Y ARTICULADORES DE PROCESOS ASOCIATIVOS, con las especificaciones detalladas en los términos de referencia.			
SUBTOTAL			



ANEXO No. 4

COMPROMISO DE TRANSPARENCIA

Los suscritos: _____, identificado con cédula de ciudadanía No. _____, domiciliado en _____, actuando en mi propio nombre que en adelante se denominará **EL PROPONENTE**, y _____ identificado con cédula de ciudadanía No. _____ de _____, en calidad de funcionario del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que en adelante se denominará **LA ENTIDAD**, manifestamos la voluntad de asumir el presente **COMPROMISO DE TRANSPARENCIA** teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

1. Que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo adelanta un proceso de contratación que tiene el siguiente objeto: seleccionar el proponente que ofrezca las mejores condiciones para EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO REQUIERE CONTRATAR UN CONSULTOR EXPERTO EN EL TEMA DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Y CLUSTERS PARA FORTALECER CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES A TRAVÉS DE ASESORIA, ACOMPAÑAMIENTO, ARTICULACION PUBLICO - PRIVADA, CONSOLIDACION DE PROYECTOS Y FORMACION DE GESTORES Y ARTICULADORES DE PROCESOS ASOCIATIVOS, con las especificaciones detalladas en los términos de referencia.
2. Que **EL PROPONENTE** tiene interés en apoyar la acción del Estado Colombiano y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el implemento de mecanismos y normas para el fortalecimiento de la transparencia en los procesos contractuales y en la lucha contra la corrupción.
3. Que el **PROponente** tiene interés en el proceso de Contratación Directa referido en el primer considerando, y se encuentra dispuesto a suministrar la información necesaria para la transparencia del proceso, y en tal sentido realiza las siguientes manifestaciones y compromisos.

DECLARACIONES

PRIMERA: Proponente. Declaro no encontrarme incurso dentro de las inhabilidades e incompatibilidades previstas en la Constitución Política ni en el artículo 8º. de la Ley 80 de 1993, así como no tener sanción vigente por la transgresión de alguna de ellas, para contratar con Entidades Públicas.

SEGUNDA: Proponente. Declaro que toda la información que suministré y suministraré al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es cierta y precisa y que no omití ni omitiré información que sea necesaria para la transparencia en la celebración y desarrollo del contrato.

TERCERA: Proponente. Declaro que no he ofrecido, ni ofreceré, no he dado, ni daré, ni directa ni indirectamente, dádiva o beneficio para obtener una decisión a mi favor, ventaja impropia o para perjudicar a alguno de los proponentes.

CUARTA: Proponente. Declaro que la propuesta presentada es seria y económicamente ajustada a la realidad, que asegura la posibilidad de ejecutar el objeto del presente contrato en las condiciones de calidad y oportunidad exigidas en el pliego de condiciones o términos de referencia.

QUINTA: Proponente. Declaro públicamente que conozco y acepto las reglas establecidas para el
CONTRATACIÓN DIRECTA NÚMERO 22 DE 2007



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

presente contrato, las modificaciones, adendos, así como las aclaraciones que se realizaron al pliego de condiciones o a los términos de referencia, en condiciones de transparencia, equidad e igualdad.

SEXTA: Entidad. Declaro que no me han ofrecido, ni he recibido, ni he solicitado, ni solicitaré, ni directa ni indirectamente, dádiva o beneficio para proferir decisión a favor de algún proponente u otorgar ventaja impropia.

SEPTIMA: Entidad. Declaro que los pliegos de condiciones están ajustados a la Ley y que los procedimientos se llevarán a cabo con transparencia y publicidad.

COMPROMISOS

PRIMERO: Proponente. Si llegare a sobrevenir una inhabilidad o incompatibilidad prevista en la Constitución o en la Ley, me comprometo a ceder el contrato, previa autorización escrita del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y si ello no fuere posible renunciaré a la ejecución del mismo, de conformidad con lo previsto en el artículo 9º. de la Ley 80 de 1993.

SEGUNDO: Proponente. Me comprometo a desarrollar todas mis actividades en el marco de principios éticos y a asumir con seriedad y responsabilidad todos los compromisos relacionadas con el presente contrato.

TERCERO: Proponente. Me comprometo a suministrar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo cualquier información sobre actos de corrupción, soborno, subjetividad, presión o favorecimiento en el desarrollo del proceso contractual, del que tenga o llegare a tener conocimiento.

CUARTO: Proponente. Me comprometo a cumplir todas las obligaciones, cargas y los términos en general, previstos en el pliego de condiciones o términos de referencia y en el contrato.

QUINTO: Proponente - Entidad. Nos comprometemos a desarrollar todas nuestras actividades en el marco de principios éticos y a asumir con seriedad y responsabilidad todos los compromisos relacionadas con el presente contrato.

SEXTO: Entidad. Me comprometo a guardar cautela y reserva absoluta en lo que corresponde a la información y trámite del proceso, incluido el periodo de ejecución.

SEPTIMO: Entidad. Me comprometo a ser objetivo, y a tratar con igualdad a todos los proponentes.

OCTAVO: Entidad. Me comprometo a responder y a publicar las respuestas a las observaciones realizadas por todos los participantes.

NOVENO: Entidad. Me comprometo a rechazar y a denunciar cualquier dádiva u ofrecimiento hecho directa o indirectamente por algún participante o persona interesada en el proceso contractual.

En constancia de lo anterior y como manifestación de aceptación de nuestros compromisos y declaraciones incorporadas en el presente documento, se suscribe en la ciudad de _____ el día _____ del mes de _____ de 2007.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

EL PROPONENTE,

LA ENTIDAD,

Firma
C.C. No:

Firma
C.C. No.

CONTRATACIÓN DIRECTA NÚMERO 22 DE 2007

33