



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

NOTA: La publicación de este documento no significa la iniciación formal del proceso de selección, sino una etapa previa que permite el conocimiento del borrador de los términos de referencia, con el fin de otorgar la posibilidad de expresar observaciones a los potenciales proponentes y por lo tanto no genera ninguna asunción de compromiso de utilización en la versión definitiva de éste o inclusive de apertura del proceso.

(PRELIMINAR)

REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

CONTRATACIÓN DIRECTA No. 33 DE 2007.

PRE-TERMINOS DE REFERENCIA

IMPRESIÓN DE FORMAS VALORADAS (FORMULARIOS)

BOGOTA, D.C. OCTUBRE DE 2007

CONTRATACIÓN DIRECTA 33 DE 2007
Calle 28 N° 13A -15 / Pisos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9 / PBX (571) 6067676 / Bogotá. Colombia /



CONTRATACION DIRECTA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

1. GENERALIDADES

Los presentes términos de referencia han sido elaborados de acuerdo con las disposiciones contenidas en la Ley 80 de 1993, el Decreto 2170 de 2002, Decreto 2434 de 2006 y demás normas que la complementan, adicionan o reglamentan.

De conformidad con la ley citada, se hace saber a los proponentes que el particular que contrata con el Estado adquiere la calidad de colaborador del mismo en el logro de sus fines, razón por la que cumple una función social que implica obligaciones, sin perjuicio de los derechos que la misma ley le otorga.

Para efectos de lograr el fin propuesto se recomienda a los proponentes revisar los términos de referencia para evitar incurrir en fallas, omisiones o incumplimientos de los requisitos exigidos.

Cada vez que en este documento se aluda a la palabra ADENDO debe entenderse que se refiere a las modificaciones que de acuerdo con la Ley 80 de 1993 es posible realizar a los presentes términos de referencia.

1.1. Objeto de la Contratación No. 33 de 2007

El objeto de la Contratación consiste en seleccionar el proponente que ofrezca las mejores condiciones para la impresión de las formas valoradas (formularios) en las cantidades y condiciones que se señalan en los términos de referencia.

1.2. Presupuesto Oficial Estimado

El presupuesto oficial estimado de la presente convocatoria es de SETENTA MILLONES DOSCIENTOS DOS MIL SEISCIENTOS CINCUENTA PESOS (\$70.202.650.00) M/CTE., de acuerdo con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal número 153 del 08 de junio de 2007 expedido por el Grupo Financiero del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Unidad Ejecutora 350102-000.



1.3. Leyes y Jurisdicción Aplicable a la Contratación y al Contrato

El presente proceso de selección y el contrato a suscribirse como resultado del mismo, estarán sometidos a la legislación y jurisdicción colombiana y se rigen por lo establecido en la Ley 80 de 1993, Decreto 2170 de 2002, Decreto 2434 de 2006, la Ley 598 de 2000, La ley 590 de 2000, modificada por la ley 905 de 2004, y demás normas que las complementen, modifiquen o reglamenten, así como por las normas civiles y comerciales en las materias no reguladas expresamente por la Ley 80 de 1993 (art. 13).

Los actos administrativos que se produzcan con motivo u ocasión de la actividad contractual, sólo serán susceptibles del recurso de reposición (inciso segundo, artículo 77 de la ley 80 de 1993) y de las acciones establecidas en el artículo 87 C.C.A. modificado por el artículo 32 de la ley 446 de 1998.

1.3.1. OTRAS DISPOSICIONES:

1.3.1.1 Ley 789 de 2002 - En caso que el proponente sea una persona jurídica, deberá tener en cuenta lo señalado en la Ley 789 de 2002, *“por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo del Trabajo.”*, especialmente lo consignado en el artículo 50, para cuyo efecto deberá aportar con la propuesta:

Certificación expedida por el Revisor Fiscal, cuando éste exista de acuerdo con los requerimientos de la Ley o por el Representante Legal cuando no se requiera Revisor Fiscal, donde se certifique el pago de los aportes de sus empleados a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, de acuerdo con lo exigido en el subnumeral 3.1.11. del numeral 3. DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA.

1.3.1.2. Ley 828 de 2003 - En caso que el proponente del proceso sea una persona natural, deberá acreditar el pago de sus obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA mediante declaración juramentada de conformidad con el Artículo 9º de la Ley 828.



1.4. Clase de Contrato

Contrato estatal de Suministro e Impresión.

1.5. Cronograma y Trámite del Proceso

| ACTIVIDAD | FECHA (/M/A | LUGAR |
|--|--|--|
| Publicación versión preliminar de la contratación en la página WEB. | 18/10/2007 Al 22/10/2007 | http://www.mincomercio.gov.co |
| Apertura del proceso. | 23/10/2007 10:00 A.M. | Calle 28 No. 13 A-15. Piso 9. Grupo Contratos. |
| Publicidad de la contratación directa número 33 de 2007 – términos de referencia definitivos en la página WEB. | 23/10/2007 | http://www.mincomercio.gov.co |
| Retiro de términos de referencia | Entre las 10:00 a.m. del 23/10/2007 y el 30/10/2007 antes de las 4:00 P.M. | Los términos de referencia podrán ser retirados en el Grupo Contratos de la Entidad, ubicado en la Calle 28 No. 13 A-15 Edificio Centro de Comercio Internacional, piso 9. La Entidad diligenciará una relación para la correspondiente entrega, indicando la fecha y hora en que esta se produjo. |

CONTRATACIÓN DIRECTA 33 DE 2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

| | | |
|--|---|--|
| | | La Entidad no responderá por las comunicaciones surtidas dentro del proceso a proponentes que no se encuentren registrados. Prevalecerá el original de los términos de referencia en medio físico que reposa en el Grupo Contratos de la Entidad. |
| Solicitud de aclaraciones | Hasta el 26 de Octubre de 2007, a las 3:00 P.M. | Si un proponente encuentra incongruencias, errores, omisiones o necesita alguna aclaración al contenido del presente documento, deberá radicar su solicitud escrita y en medio magnético en el Grupo Contratos de La ENTIDAD - Calle 28. No. 13A - 15, noveno piso, o enviarlos al correo electrónico contratacion@mincomercio.gov.co , hasta las 3:00 p.m. del día 26 de Octubre de 2007 . En caso de no hacerlo se entenderá que no existen dudas y que acepta totalmente las condiciones de los términos del presente documento. Si La ENTIDAD estima conveniente efectuará aclaraciones o modificaciones a los términos de referencia de oficio o con base en las consultas que se formulen, lo hará siempre mediante ADENDOS, los cuales se publicarán oportunamente en la página WEB de la Entidad. |
| Entrega de propuestas. | 30/10/2007 4:00 P.M. | Fecha máxima para presentar ofertas, las cuales se depositarán en la urna designada para tal fin en el Grupo Contratos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, y ubicado en la Calle 28. No. 13A - 15 Edificio Centro de Comercio Internacional- noveno piso |
| Evaluación de las propuestas | 30/10/2007 hasta el 02/11/2007. | |
| Exhibición informes de evaluación | 06/11/2007 | + |
| Adjudicación | 07/11/2007 AL 15/11/2007 | |

CONTRATACIÓN DIRECTA 33 DE 2007



2. DEL CONTRATO

2.1. Objeto del Contrato

El objeto de la Contratación consiste en seleccionar el proponente que ofrezca las mejores condiciones para la impresión de las formas valoradas (formularios) en las cantidades y condiciones que se señalan en los presentes términos de referencia.

2.2. CARACTERÍSTICAS, CANTIDADES Y ESPECIFICACION TÉCNICAS

| ITEM | DESCRIPCIÓN | CÓDIGO | CANTIDAD |
|------|--|--------|----------|
| 1 | CERTIFICADO DE ORIGEN FORMA ASGP | 250 | 55.000 |
| 2 | CERTIFICADO DE ORIGEN FORMA A (ATPA) | 251 | 11.000 |
| 3 | CERTIFICADO DE ORIGEN ALADI | 255 | 93.000 |
| 4 | CERTIFICADO DE ORIGEN GRUPO 3 | 256 | 13.000 |
| 5 | CERTIFICADO DE ORIGEN ACUERDO CON PANAMA | 257 | 1.000 |
| 6 | CERTIFICADO DE ORIGEN ACUERDO CON CHILE | 258 | 5.000 |
| 7 | CERTIFICADO DE ORIGEN TERCEROS PAISES | 260 | 10.000 |
| 8 | CERTIFICADO DE ORIGEN CARICOM | 271 | 500 |
| 9 | CERTIFICADO DE ORIGEN MERCOSUR | 273 | 6.000 |

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

Al Ministerio, le fue asignada la función de proveer a los exportadores los Certificados de Origen, con el fin de certificar los productos colombianos que cumplen con normas de origen en el marco de algún acuerdo internacional, en cumplimiento de la Resolución 19 de octubre de 1971 del Consejo Directivo de Comercio Exterior.



Código 250: Certificado de Origen Forma A –SGP, es la prueba documental probatoria exigida por el Sistema Generalizado de Preferencia aplicable para los siguientes países: Comunidad Económica Europea, Guadalupe, Martinica Guyana Francesa, Canadá, AELI, Europa Oriental y Japón.

Código 251: Certificado de Origen Forma A – ATPA, en marzo de 1993, la Junta Directiva del INCOMEX aprobó el certificado de Origen para las exportaciones colombianas realizadas en el marco de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas, ATPA de los Estados Unidos, con el código 251

Código 255: Certificado de Origen ALADI se estableció por el acuerdo 25 del 15 de septiembre de 1983 para todos los países miembros de la Asociación (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y Venezuela). Como miembros de esta, los países de la Comunidad Andina adoptaron el mismo formato a partir del 1º de enero de 1985.

Código 256: Certificado de Origen G3, el Acuerdo 07 del 16 de diciembre de 1994, de la Junta Directiva del INCOMEX, adoptó el certificado de origen para las exportaciones con destino a México.

Código 257: Certificado de Origen de Panamá, Mediante el Acuerdo No. 05 de junio 22 de 1995, la Junta Directiva de INCOMEX, se implementó el Certificado de Origen del Acuerdo Parcial con Panamá.

Código 258: Certificado de Origen de Chile, por la Resolución 4 de la Comisión Administradora del Acuerdo de Complementación Económica No 24 suscrito entre Colombia y Chile, se establece el certificado de origen para las exportaciones con destino a Chile.

Código 260: Certificado Origen Terceros países 260, se utiliza para las exportaciones de productos colombianos a países que no pertenecen a SGP, a la ALADI o Comunidad Andina o para los productos que no estén negociados en otros acuerdos firmados por Colombia.

Código 271: Certificado de Origen del Acuerdo Principal sobre Comercio y Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República de Colombia y la Comunidad del Caribe CARICOM



Código 273: Certificado de Origen del Acuerdo de Complementación Económica No. 59 CAN MERCOSUR.

ESPECIFICACIONES TECNICAS DE IMPRESIÓN PARA CADA CODIGO

CERTIFICADO DE ORIGEN (COD.250, 251, 255, 256,257, 258, 260, 271, 273)

Especificaciones Generales

PAPEL ORIGINAL: De seguridad en papel marca agua de 90 gramos metro cuadrado
Marca de agua

COPIAS: En papel bond de 75 gramos metro cuadrado.

CODIGO: **250:**

TAMAÑO: 11.3/4 * 8 1/2"

CONSTA DE: Original y dos copias. 1a. Copia con destino a los archivos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. 2a. Copia con destino al exportador.

IMPRESIÓN Y CARACTERISTICAS TECNICAS:

Original: Papel de seguridad marca agua de 90, grms, metro cuadrado.
Copia: Papel bond de 75 grms, metro cuadrado.

- a) El original de seguridad debe llevar: tinta invisible nulo, de reacción o de erradicadores químicos. La calidad de la reacción deberá mantenerse invariable durante 24 meses por lo menos. Adicionalmente el original debe llevar un fondo fugitivo bicolor (GUILLOCHE) ornamentación de trenzados o entrelazados dinos – forma encontrada – fondo verde como la muestra; éste código no debe llevar el escudo de Colombia, lo anterior de acuerdo al comunicado de la Comisión de la Comunidad Europea del 21 de marzo del 2000.
- b) Tinta fluorescente invisible micrométrica de emisión amarilla, regada en toda la extensión del fondo, visible a su exposición a la luz ultravioleta.



- c) Fondo fugitivo micrométrico de reacción a derivados de productos clorados que deben alterarse al tratarlo con agua o cualquier solución acuosa.
- d) Numeración de seguridad de 7 dígitos en tinta roja trirreactiva (fluorescente, penetrante y sangrante).
- e) Tinta para tráfico con leyendas para segunda y tercera parte según muestras de instrucciones de diseño.

EMPAQUE Y CONSTRUCCION:

- Paquetes que contengan veinte (20) juegos termo sellados, con carátula y contra carátula de 170 grms. metro cuadrado.
- La carátula deberá indicar la numeración de los formularios que contiene.
- El empaque deberá hacerse en cajas por 800 juegos de formularios cada uno, en cartón de doble pared y consistencia suficiente para permitir el almacenamiento y despacho normal, identificándolas con rótulos indicativos del contenido que incluirá los números extremos del material que contiene. No deben quedar vacíos en los lados ni en la parte superior.
- Dentro de cada referencia la cantidad empacada por caja de cartón será exactamente igual con excepción de la última caja, sí no es múltiple exacto, para completar la totalidad.

CODIGO: 251:

TAMAÑO: 11.3/4 * 8 1/2"

COLOR: Original, color verde de fondo. 1a. Copia rosada y 2a copia blanca

CONSTA DE: Original y dos copias. 1a. Copia con destino a los archivos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. 2a. Copia con destino al exportador. Sin escudo.



IMPRESIÓN Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS: Original: Papel de seguridad marca agua de 90, grms, metro cuadrado. Copia en papel bond de 75 grms, metro cuadrado.

- a) El original de seguridad debe llevar: tinta invisible nulo, de reacción o de erradicadores químicos. La calidad de la reacción deberá mantenerse invariable durante 24 meses por lo menos.
- b) Tinta fluorescente invisible micrométrica de emisión amarilla, regada en toda la extensión del fondo, visible a su exposición a la luz ultravioleta.
- c) Fondo fugitivo micrométrico de reacción a derivados de productos clorados que deben alterarse al tratarlo con agua o cualquier solución acuosa.
- d) El diseño de fondo para cada forma, llevará el escudo de Colombia en impresión regada de acuerdo a la muestra.
- e) Textos y encasillados en tinta litográfica de aceite.
- f) Numeración de seguridad de 7 dígitos en tinta roja trirreactiva (fluorescente, penetrante y sangrante).
- g) Tinta para tráfico con leyendas para segunda y tercera parte según muestras de instrucciones de diseño.

EMPAQUE Y CONSTRUCCION:

Paquetes que contengan veinte (20) juegos termo sellados, con carátula y contra carátula de 170 grms metro cuadrado.

- La carátula deberá indicar la numeración de los formularios que contiene.
- El empaque deberá hacerse en cajas por 800 juegos de formularios cada uno, en cartón de doble pared y consistencia suficiente para permitir el almacenamiento y despacho normal, identificándolas con rótulos indicativos del contenido que incluirá los números extremos del material que contiene. No deben quedar vacíos en los lados ni en la parte superior.



- Dentro de cada referencia la cantidad empacada por caja de cartón será exactamente igual con excepción de la última caja, sí no es múltiple exacto, para completar la totalidad.

CODIGO: 255:

TAMAÑO: 11.3/4 * 8 1/2"

COLOR: Original, color verde de fondo. 1a. Copia rosada y 2a copia azul.

CONSTA DE: Original y dos copias. 1a. Copia con destino a los archivos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. 2a. Copia con destino al exportador.

En el extremo superior izquierdo debe ir el logotipo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

IMPRESIÓN Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS: Original: Papel de seguridad marca agua de 90, grms, metro cuadrado. Copia en papel bond de 75 grms, metro cuadrado.

- a) El original de seguridad debe llevar: tinta invisible nulo, de reacción o de erradicadores químicos. La calidad de la reacción deberá mantenerse invariable durante 24 meses por lo menos.
- b) Tinta fluorescente invisible micrométrica de emisión amarilla, regada en toda la extensión del fondo, visible a su exposición a la luz ultravioleta.
- c) Fondo fujitivo micrométrico de reacción a derivados de productos clorados que deben alterarse al tratarlo con agua o cualquier solución acuosa.
- d) Numeración de seguridad de 7 dígitos en tinta roja trirreactiva (fluorescente, penetrante y sangrante).
- e) Tinta para tráfico con leyendas para primera, segunda y tercera parte según muestras de instrucciones de diseño.



EMPAQUE Y CONSTRUCCION:

- Paquetes que contengan veinte (20) juegos termo sellados, con carátula y contra carátula de 170 grms metro cuadrado.
- La carátula deberá indicar la numeración de los formularios que contiene.
- El empaque deberá hacerse en cajas por 800 juegos de formularios cada uno, en cartón de doble pared y consistencia suficiente para permitir el almacenamiento y despacho normal, identificándolas con rótulos indicativos del contenido que incluirá los números extremos del material que contiene. No deben quedar vacíos en los lados ni en la parte superior.
- Dentro de cada referencia la cantidad empacada por caja de cartón será exactamente igual con excepción de la última caja, sí no es múltiple exacto, para completar la totalidad.

CODIGO: 256:

TAMAÑO: 11.3/4 * 8 1/2"

COLOR: Original, color verde de fondo. 1a. Copia verde y 2a copia blanco.

CONSTA DE: Original y dos copias. 1a. Copia con destino a los archivos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. 2a. Copia con destino al exportador.

En el extremo superior izquierdo debe ir el logotipo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

IMPRESIÓN Y CARACTERISTICAS TECNICAS: Original: Papel de seguridad marca agua de 90, grms, metro cuadrado. Copia en papel bond de 75 grms, metro cuadrado.

- a) El original de seguridad debe llevar: tinta invisible nulo, de reacción o de erradicadores químicos. La calidad de la reacción deberá mantenerse invariable durante 24 meses por lo menos.



- b) Tinta fluorescente invisible micrométrica de emisión amarilla, regada en toda la extensión del fondo, visible a su exposición a la luz ultravioleta.
- c) Fondo fugitivo micrométrico de reacción a derivados de productos clorados que deben alterarse al tratarlo con agua o cualquier solución acuosa.
- d) Numeración de seguridad de 7 dígitos en tinta roja trirreactiva (fluorescente, penetrante y sangrante).
- e) Tinta para tráfico con leyendas para primera, segunda y tercera parte según muestras de instrucciones de diseño.

EMPAQUE Y CONSTRUCCION:

- Paquetes que contengan veinte (20) juegos termo sellados, con carátula y contra carátula de 170 grms metro cuadrado.
- La carátula deberá indicar la numeración de los formularios que contiene.
- El empaque deberá hacerse en cajas por 800 juegos de formularios cada uno, en cartón de doble pared y consistencia suficiente para permitir el almacenamiento y despacho normal, identificándolas con rótulos indicativos del contenido que incluirá los números extremos del material que contiene. No deben quedar vacíos en los lados ni en la parte superior.
- Dentro de cada referencia la cantidad empacada por caja de cartón será exactamente igual con excepción de la última caja, sí no es múltiple exacto, para completar la totalidad.

CODIGO: 257:

TAMAÑO: 11.3/4 * 8 1/2"



COLOR: Original, color verde de fondo. 1a. Copia verde y 2a copia verde.

CONSTA DE: Original y dos copias. 1a. Copia con destino a los archivos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. 2a. Copia con destino al exportador.

En el extremo superior izquierdo debe ir el logotipo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

IMPRESIÓN Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS: Original: Papel de seguridad marca agua de 90, grms, metro cuadrado. Copia en papel bond de 75 grms, metro cuadrado.

- a) El original de seguridad debe llevar: tinta invisible nulo, de reacción o de erradicadores químicos. La calidad de la reacción deberá mantenerse invariable durante 24 meses por lo menos.
- b) Tinta fluorescente invisible micrométrica de emisión amarilla, regada en toda la extensión del fondo, visible a su exposición a la luz ultravioleta.
- c) Fondo fugitivo micrométrico de reacción a derivados de productos clorados que deben alterarse al tratarlo con agua o cualquier solución acuosa.
- d) Numeración de seguridad de 7 dígitos en tinta roja trirreactiva (fluorescente, penetrante y sangrante).
- e) Tinta para tráfico con leyendas para primera, segunda y tercera parte según muestras de instrucciones de diseño.

EMPAQUE Y CONSTRUCCION:

- Paquetes que contengan veinte (20) juegos termo sellados, con carátula y contra carátula de 170 grms metro cuadrado.
- La carátula deberá indicar la numeración de los formularios que contiene.



- El empaque deberá hacerse en cajas por 800 juegos de formularios cada uno, en cartón de doble pared y consistencia suficiente para permitir el almacenamiento y despacho normal, identificándolas con rótulos indicativos del contenido que incluirá los números extremos del material que contiene. No deben quedar vacíos en los lados ni en la parte superior.
- Dentro de cada referencia la cantidad empacada por caja de cartón será exactamente igual con excepción de la última caja, sí no es múltiple exacto, para completar la totalidad.

CODIGO: 258:

TAMAÑO: 11.3/4 * 8 1/2"

COLOR: Original, color verde de fondo. 1a. Copia rosado y 2a copia blanco.

CONSTA DE: Original y dos copias. 1a. Copia con destino a los archivos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. 2a. Copia con destino al exportador.

En el extremo superior izquierdo debe ir el logotipo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

IMPRESIÓN Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS: Original: Papel de seguridad marca agua de 90, grms, metro cuadrado. Copia en papel bond de 75 grms, metro cuadrado.

- a) El original de seguridad debe llevar: tinta invisible nulo, de reacción o de erradicadores químicos. La calidad de la reacción deberá mantenerse invariable durante 24 meses por lo menos.
- b) Tinta fluorescente invisible micrométrica de emisión amarilla, regada en toda la extensión del fondo, visible a su exposición a la luz ultravioleta.
- c) Fondo fugitivo micrométrico de reacción a derivados de productos clorados que deben alterarse al tratarlo con agua o cualquier solución acuosa.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

- d) Numeración de seguridad de 7 dígitos en tinta roja trirreactiva (fluorescente, penetrante y sangrante).
- e) Tinta para tráfico con leyendas para primera, segunda y tercera parte según muestras de instrucciones de diseño.

EMPAQUE Y CONSTRUCCION:

- Paquetes que contengan veinte (20) juegos termo sellados, con carátula y contra carátula de 170 grms metro cuadrado.
- La carátula deberá indicar la numeración de los formularios que contiene.
- El empaque deberá hacerse en cajas por 800 juegos de formularios cada uno, en cartón de doble pared y consistencia suficiente para permitir el almacenamiento y despacho normal, identificándolas con rótulos indicativos del contenido que incluirá los números extremos del material que contiene. No deben quedar vacíos en los lados ni en la parte superior.
- Dentro de cada referencia la cantidad empacada por caja de cartón será exactamente igual con excepción de la última caja, sí no es múltiple exacto, para completar la totalidad.

CODIGO: 260:

TAMAÑO: 11.3/4 * 8 1/2"

COLOR: Original, color verde de fondo. 1a. Copia rosado y 2a copia blanco.

CONSTA DE: Original y dos copias. 1a. Copia con destino a los archivos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. 2a. Copia con destino al exportador.

En el extremo superior izquierdo debe ir el logotipo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.



IMPRESIÓN Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS: Original: Papel de seguridad marca agua de 90, grms, metro cuadrado. Copia en papel bond de 75 grms, metro cuadrado.

- a) El original de seguridad debe llevar: tinta invisible nulo, de reacción o de erradicadores químicos. La calidad de la reacción deberá mantenerse invariable durante 24 meses por lo menos.
- b) Tinta fluorescente invisible micrométrica de emisión amarilla, regada en toda la extensión del fondo, visible a su exposición a la luz ultravioleta.
- c) Fondo fugitivo micrométrico de reacción a derivados de productos clorados que deben alterarse al tratarlo con agua o cualquier solución acuosa.
- d) Numeración de seguridad de 7 dígitos en tinta roja trirreactiva (fluorescente, penetrante y sangrante).
- e) Tinta para tráfico con leyendas para primera, segunda y tercera parte según muestras de instrucciones de diseño.

EMPAQUE Y CONSTRUCCION:

- Paquetes que contengan veinte (20) juegos termo sellados, con carátula y contra carátula de 170 grms metro cuadrado.
- La carátula deberá indicar la numeración de los formularios que contiene.
- El empaque deberá hacerse en cajas por 800 juegos de formularios cada uno, en cartón de doble pared y consistencia suficiente para permitir el almacenamiento y despacho normal, identificándolas con rótulos indicativos del contenido que incluirá los números extremos del material que contiene. No deben quedar vacíos en los lados ni en la parte superior.
- Dentro de cada referencia la cantidad empacada por caja de cartón será exactamente igual con excepción de la última caja, sí no es múltiple exacto, para completar la totalidad.



CODIGO: 271:

TAMAÑO: 11.3/4 * 8 1/2"

COLOR: Original, color verde de fondo. 1a. Copia rosado y 2a copia blanco.

CONSTA DE: Original y dos copias. 1a. Copia con destino a los archivos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. 2a. Copia con destino al exportador.

En el extremo superior izquierdo debe ir el logotipo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

IMPRESIÓN Y CARACTERISTICAS TECNICAS: Original: Papel de seguridad marca agua de 90, grms, metro cuadrado. Copia en papel bond de 75 grms, metro cuadrado.

- a) El original de seguridad debe llevar: tinta invisible nulo, de reacción o de erradicadores químicos. La calidad de la reacción deberá mantenerse invariable durante 24 meses por lo menos.
- b) Tinta fluorescente invisible micrométrica de emisión amarilla, regada en toda la extensión del fondo, visible a su exposición a la luz ultravioleta.
- c) Fondo fugitivo micrométrico de reacción a derivados de productos clorados que deben alterarse al tratarlo con agua o cualquier solución acuosa.
- d) Numeración de seguridad de 7 dígitos en tinta roja trirreactiva (fluorescente, penetrante y sangrante).
- e) Tinta para tráfico con leyendas para primera, segunda y tercera parte según muestras de instrucciones de diseño.

EMPAQUE Y CONSTRUCCION:

- Paquetes que contengan veinte (20) juegos termo sellados, con carátula y contra carátula de 170 grms metro cuadrado.



- La carátula deberá indicar la numeración de los formularios que contiene.
- El empaque deberá hacerse en cajas por 800 juegos de formularios cada uno, en cartón de doble pared y consistencia suficiente para permitir el almacenamiento y despacho normal, identificándolas con rótulos indicativos del contenido que incluirá los números extremos del material que contiene. No deben quedar vacíos en los lados ni en la parte superior.
- Dentro de cada referencia la cantidad empacada por caja de cartón será exactamente igual con excepción de la última caja, sí no es múltiple exacto, para completar la totalidad.

CODIGO: 273

TAMAÑO: 11.3/4 * 8 1/2"

COLOR: Original, color verde de fondo. 1a. Copia rosado y 2a copia verde.

CONSTA DE: Original y dos copias. 1a. Copia con destino a los archivos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. 2a. Copia con destino al exportador.

En el extremo superior izquierdo debe ir el logotipo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

IMPRESIÓN Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS: Original: Papel de seguridad marca agua de 90, grms, metro cuadrado. Copia en papel bond de 75 grms, metro cuadrado.

- a) El original de seguridad debe llevar: tinta invisible nulo, de reacción o de erradicadores químicos. La calidad de la reacción deberá mantenerse invariable durante 24 meses por lo menos.
- b) Tinta fluorescente invisible micrométrica de emisión amarilla, regada en toda la extensión del fondo, visible a su exposición a la luz ultravioleta.



- c) Fondo fugitivo micrométrico de reacción a derivados de productos clorados que deben alterarse al tratarlo con agua o cualquier solución acuosa.
- d) Numeración de seguridad de 7 dígitos en tinta roja trirreactiva (fluorescente, penetrante y sangrante).
- e) Tinta para tráfico con leyendas para primera, segunda y tercera parte según muestras de instrucciones de diseño.

EMPAQUE Y CONSTRUCCION:

- Paquetes que contengan veinte (20) juegos termo sellados, con carátula y contra carátula de 170 grms metro cuadrado.
- La carátula deberá indicar la numeración de los formularios que contiene.
- El empaque deberá hacerse en cajas por 800 juegos de formularios cada uno, en cartón de doble pared y consistencia suficiente para permitir el almacenamiento y despacho normal, identificándolas con rótulos indicativos del contenido que incluirá los números extremos del material que contiene. No deben quedar vacíos en los lados ni en la parte superior.
- Dentro de cada referencia la cantidad empacada por caja de cartón será exactamente igual con excepción de la última caja, sí no es múltiple exacto, para completar la totalidad.

NOTA: EN EL CONTRATO QUE SE CELEBRE COMO PRODUCTO DE LA EVALUACION TÉCNICA, JURIDICA Y ECONOMICA DE LAS OFERTAS, SE PACTARA EN UNA SOLA ENTREGA.

2.3. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

- 1) Imprimir y entregar a **EL MINISTERIO** dentro del plazo pactado los bienes detallados en el ítem 2.2. de estos términos de referencia.
- 2) Imprimir y entregar los bienes en las condiciones técnicas y de seguridad señaladas en la propuesta que se presente a **EL MINISTERIO**.



3) Constituir las garantías previstas en el contrato resultante del presente proceso de selección y ampliar su vigencia, si fuere necesario.

4) Presentar la certificación en la que conste el cumplimiento de las obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social Integral, Parafiscales (cajas de compensación Familiar, SENA e ICBF), de conformidad con lo preceptuado en el artículo 1º., de la Ley 828 del 10 de Julio de 2.003.

5) Cumplir las demás obligaciones que se deriven del contrato resultante del presente proceso de selección.

6) El Contratista garantiza seguridades absolutas durante el proceso de impresión y después del mismo, debiendo tomar medidas contra el hurto, deterioro o destrucción de los bienes hasta su recibo a satisfacción por los funcionarios competentes del Ministerio. También se obliga a no divulgar por ningún medio oral o escrito los sistemas de impresión y sus seguridades, elementos químicos y demás características de la elaboración de las formas. Para tal efecto permitirá el acceso de los funcionarios competentes del Ministerio a fin de comprobar las seguridades ofrecidas. A su vez en aras de la seguridad, el Contratista se obliga a entregar las artes de impresión de los formularios objeto de este contrato al Ministerio con el fin de que éste las custodie, en diligencia que se llevará a cabo en el Ministerio y contará con la presencia de funcionarios de la Oficina de Control Interno y del Área Administrativa del Ministerio, así como un delegado del Representante Legal del CONTRATISTA. Recibidas las artes serán depositadas en la bóveda de seguridad del Ministerio para las futuras contrataciones y se levantará el Acta correspondiente.

2.4. OBLIGACIONES DEL MINISTERIO

1) Pagar el valor de los bienes en las condiciones estipuladas en el contrato resultante del presente proceso de selección.

2) Cumplir las demás obligaciones que se deriven del contrato resultante del presente proceso de selección y las previstas en la Ley.



3. REQUISITOS Y DOCUMENTOS QUE DEBEN ACREDITAR LOS PROPONENTES PARA PARTICIPAR EN LA CONTRATACION No. 33 DE 2007

Los proponentes deberán reunir y allegar con su propuesta los siguientes documentos:

3.1. DOCUMENTOS JURÍDICOS

3.1.1. Carta de Presentación de la Propuesta según el anexo número 1 de estos términos de referencia.

3.1.2. Original del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio del domicilio social del proponente, con fecha de expedición no superior a un (1) mes a la fecha de cierre de la presente contratación.

Si se trata de sociedad constituida en otro país, se allegará el certificado de existencia y representación legal o documento equivalente, expedido por o ante autoridad competente. Este documento deberá cumplir con los requisitos establecidos en el Código de Procedimiento Civil y demás normas pertinentes para los documentos expedidos en el exterior.

3.1.3. Si es persona jurídica debe acreditar que su objeto social le permite celebrar el contrato objeto de esta contratación directa; si es persona natural, la calidad de comerciante deberá acreditarse mediante la presentación del certificado de inscripción en el registro mercantil expedido por la Cámara de Comercio, con una antelación no superior a un (1) mes a la fecha de cierre de esta contratación directa.

Las personas jurídicas deben demostrar que el término de duración de la sociedad es por lo menos igual al plazo del contrato y un (1) año más.

Las personas jurídicas extranjeras deberán acreditar mediante documento idóneo y debidamente autenticado su existencia, el nombre o razón social, facultades de su representante legal y objeto social, expedido por la Cámara de Comercio o la entidad que haga sus veces.

3.1.4. Cuando el representante legal de la sociedad se halle limitado en sus facultades para contratar y comprometer a la sociedad, deberá anexar fotocopia del acta de la junta directiva o asamblea de la sociedad, que lo faculte para presentar la oferta y para



suscribir el contrato hasta por el valor del mismo, en caso de adjudicación, ó un extracto del acta suscrita por el secretario de la junta.

3.1.5. El proponente extranjero deberá tener legalmente constituida una sucursal en el territorio nacional o deberá constituir un apoderado domiciliado en Colombia, con facultad para presentar ofertas y para suscribir el contrato en el evento que resulte favorecido con la adjudicación, así como para representarlo judicial y extrajudicialmente.

Dentro de la presente contratación se aplicará el principio de reciprocidad, en los términos previstos en el artículo 20 de la Ley 80 de 1993 y artículo 9º del decreto 679 de 1994.

3.1.6. La oferta deberá presentarse firmada por el proponente o su representante legal o apoderado, según el caso.

3.1.7. Cuando el proponente actúe a través de un representante o apoderado deberá acreditar mediante documento legalmente expedido ante o por autoridad competente, que su representante o apoderado está expresamente facultado como tal para presentar la oferta y/o suscribir el respectivo contrato.

Cuando el representante del proponente sea una persona jurídica, además de lo anterior, deberá acreditar el certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio de su domicilio social.

3.1.8. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo acepta la presentación de propuestas de consorcios o uniones temporales, de acuerdo con la Ley 80 de 1993 y demás normas concordantes y reglamentarias.

La carta de intención deberá precisar si se trata de consorcio o unión temporal y en este último caso, se señalarán los términos y grado de participación en la propuesta y en la ejecución del contrato, los cuales no podrán ser modificados sin el consentimiento previo del Ministerio (Art. 7º de la Ley 80 de 1993).

Así mismo, los miembros del consorcio y de la unión temporal deberán designar la persona que para todos los efectos los representará y se señalarán las reglas básicas que regularán las relaciones entre ellos y sus responsabilidades.



Igualmente, deberán demostrar que su duración será por lo menos igual al plazo del contrato y un año más.

Las personas que integren un consorcio o unión temporal deben cumplir y allegar los documentos requeridos sobre existencia y representación legal, inhabilidades para contratar y aspectos financieros exigidos a los proponentes, como si fueran a participar en forma independiente, acreditando conjuntamente los demás requisitos técnicos, económicos y legales establecidos en los presentes términos de referencia y en la Ley 80 de 1993 y decretos reglamentarios.

En caso de que no se señale si la cuasi-sociedad actúa a título de consorcio o unión temporal, se tendrá que actúa como consorcio; y si no se discriminan los porcentajes, se asumirá que cada integrante tiene el mismo porcentaje.

Si el contrato se suscribe con un consorcio o una unión temporal, el contratista deberá tramitar y obtener el número de identificación tributaria.

3.1.9. El proponente no debe encontrarse incurso en ninguna de las causales de inhabilidad e incompatibilidad de que trata el artículo 8º de la Ley 80 de 1993 y demás normas vigentes sobre la materia. Esta manifestación debe hacerse expresamente por el oferente, dentro del texto de su oferta, mediante el diligenciamiento del formato de Carta de Presentación de la Propuesta (Anexo No. 1), la cual forma parte de este proceso de contratación.

3.1.10. GARANTIA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA

Presentar una póliza expedida por una compañía de seguros o entidad bancaria legalmente constituida en el país, a favor de la Nación- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que garantice la seriedad de la oferta, con vigencia de tres (3) meses contados a partir de la fecha del cierre de la presente contratación directa y por un valor asegurado equivalente al diez por ciento (10%) del valor total de la propuesta.

3.1.11. CERTIFICACIÓN SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES PARAFISCALES

De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y la Ley 828 de 2003, a la fecha de la presentación de la OFERTA, el oferente si es persona natural deberá certificar el cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de salud,



riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, cuando a ello haya lugar mediante declaración juramentada.

Cuando se trate de persona jurídica, se deberá acreditar el pago de los aportes de sus empleados, a los sistemas mencionados mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal durante un lapso equivalente al que exija el respectivo régimen de contratación para que se hubiera constituido la sociedad, el cual en todo caso no será inferior a los seis (6) meses anteriores a la celebración del contrato. En el evento en que la sociedad no tenga más de seis (6) meses de constituida, deberá acreditar los pagos a partir de la fecha de su constitución.

3.1.12. BOLETÍN DE RESPONSABLES FISCALES

Con el fin de dar cumplimiento a la obligación impuesta por la Ley 610 de 2000, en su Artículo 60, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo consultará en el Boletín de Responsables Fiscales de la Contraloría General de la República con el fin de verificar la inclusión o no del proponente en dicho Boletín.

3.1.13. DOCUMENTOS CONFIDENCIALES

Si se presenta alguna información o documento que el oferente considere que es confidencial, es necesario que en la carta de presentación de la propuesta se indique el carácter de confidencialidad de la misma y se cite la norma en que se apoya dicha confidencialidad.

3.1.14. COMPROMISO DE TRANSPARENCIA

El OFERENTE debe diligenciar y anexar a su propuesta el compromiso de transparencia, Anexo No. 4.

3.1.15. VALIDEZ DE LA PROPUESTA

El Oferente en su Propuesta debe indicar claramente el término de validez de la oferta en **días calendario**, la cual no podrá ser inferior a noventa (90) días contados a partir



Libertad y Orden

de la fecha límite para la presentación de la propuesta.

3.1.16. Certificado de Registro SICE (Sistema de Información para la Vigilancia de la Contratación Estatal). Toda persona Natural o Jurídica que participe en procesos contractuales con el Estado, debe estar INSCRITA en el SICE (Sistema de Información para la Vigilancia de la Contratación Estatal). De conformidad con el literal (c) del artículo 13 del decreto 3512 de diciembre 5 de 2003, en los procesos contractuales de cuantía superior a 50 SMMLV, el proveedor deberá referenciar en su oferta el número de certificado de registro de servicio ofrecido, generado por el SICE.

Por lo anterior, el oferente deberá estar inscrito y acreditar tal circunstancia, mediante la presentación de la certificación de inscripción generada por la Contraloría General de la República en el código CUBS 1.53.7.7.

3.2. DOCUMENTOS DE CARÁCTER FINANCIERO

3.2.1. Declaración de Renta para el año gravable 2006 presentada de conformidad con lo dispuesto por el Estatuto Tributario, Balance General y Estado de Resultados con corte a 31 de diciembre de 2006.

Deberá anexarse adicionalmente, certificación vigente de la Junta Central de Contadores, sobre la vigencia de la tarjeta profesional del contador público y del revisor fiscal que hayan suscrito los estados financieros aportados.

NOTA: Si la propuesta es presentada en consorcio o unión temporal, los Estados Financieros deben ser presentados por cada uno de los integrantes del consorcio o la unión temporal, reuniendo la totalidad de los requisitos exigidos anteriormente.

Señor Proponente: EL MINISTERIO exige que el Balance General y el Estado de Resultados estén debidamente certificados y dictaminados de conformidad con lo establecido en los artículos 37 y 38 de la Ley 222 de 1995, Circular Externa No. 030 de 1998, expedida por la Junta Central de Contadores y Concepto No. 120 de agosto 12 de 1997 y 05 de mayo 28 de 2004 emitidos por el Consejo Técnico de la Contaduría Pública que establecen:

Concepto No. 120, Certificación de Estados Financieros “... En criterio de este Consejo para brindar una mayor claridad sobre dichos estados se exige la



certificación preferencialmente en un documento adicional que haga expresa referencia a las verificaciones de las afirmaciones contenidas en el artículo 57 del Decreto 2649 de 1993 y a que las cifras han sido fielmente tomadas de los libros tal como lo exige la norma en comento, o bien en mismo cuerpo del Balance siempre y cuando se incluya un texto que cubra los aspectos mencionados”.

Concepto No. 5, El deber de dictaminar estados financieros “Los proponentes que deseen participar en un proceso licitatorio deben presentar dictaminados sus estados financieros, cuando el valor de la licitación exceda los 2.000 salarios mínimos o cuando tal requisito forme parte de las exigencias del pliego de condiciones o términos de referencia”.

“Según el Consejo Técnico de la Contaduría Pública, son dictaminados los estados financieros certificados que se acompañen de la opinión profesional del Revisor Fiscal o a Falta de este, del contador público independiente que los hubiere examinado. Dichos estados debe ser suscritos por el revisor o contador, anteponiendo la expresión “Ver la opinión adjunta” u otra similar”

Por lo anterior, desde el punto de vista de la legislación contable, los estados financieros no pueden considerarse dictaminados en los eventos en los cuales el revisor fiscal o contador publico independiente omita **su firma, el número de matrícula y la expresión “Ver opinión adjunta” u otra equivalente, aunque se haya expedido el dictamen correspondiente.**

3.2.2. IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA.

El OFERENTE debe indicar su identificación tributaria e información sobre el régimen de impuestos al que pertenece. Las personas jurídicas y/o naturales integrantes de un consorcio o unión temporal deben acreditar este requisito, cuando intervengan como responsables del impuesto sobre las ventas, por realizar directamente la prestación de servicios gravados con dicho impuesto, lo anterior de conformidad con el artículo 368 del Estatuto Tributario en concordancia con el artículo 66 de la Ley 488 de 1998 que adicionó el artículo 437 del mismo Estatuto.

3.2.3. CERTIFICACIÓN FINANCIERA

El oferente deberá suministrar un certificado expedido por la entidad financiera en donde



posea cuenta corriente o de ahorros, a través de la cual el MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO efectuará el pago del contrato que se llegare a suscribir. Dicha certificación debe contener el número de la cuenta, clase de cuenta (corriente o ahorros), el nombre del titular de la misma y su número de identificación.

3.3. DOCUMENTOS DE CONTENIDO ECONOMICO Y TÉCNICO

3.3.1. Cuadro resumen de la propuesta, en el que se exprese el valor por ítems y el valor total de la propuesta, discriminando el IVA a que haya lugar (Anexo No. 2).

3.3.2. En cumplimiento de lo señalado en la Ley 816 de 2003 y en aplicación de lo establecido en el Decreto 679 de 1994, el proponente deberá adjuntar con su propuesta el anexo No. 3, de este documento, debidamente diligenciado y firmado por el Representante Legal o por el proponente en caso de tratarse de una persona natural .

La aceptación de la anterior certificación está basada en la presunción de la buena fe a que hacen referencia el artículo 83 de la Constitución Política de Colombia y el artículo 769 del Código de Comercio.

3.3.3. CERTIFICACIONES DE EXPERIENCIA.

El OFERENTE deberá anexar tres (3) certificaciones de experiencia como requisito técnico mínimo en contratos cuyo objeto sea igual o similar al del presente proceso de contratación con una cuantía igual o superior al presupuesto para este proceso de contratación, celebrados desde el 1 de enero de 2.003 y que a la fecha de cierre del presente proceso de selección, hayan sido ejecutados en su totalidad.

Las certificaciones de experiencia deberán contener la siguiente información:

- A. Nombre o razón social del contratante.
- B. Nombre o razón social del contratista.
- C. Objeto del contrato.
- D. Fecha de iniciación del contrato.
- E. Fecha de terminación del contrato.
- F. La certificación debe estar debidamente suscrita por quien la expide.
- G. Calificación del servicio: como mínimo debe ser: excelente, muy bueno, bueno o satisfactorio.
- H. En caso que la certificación sea expedida a un consorcio o unión temporal,



en la misma debe identificarse el porcentaje de participación de cada uno de sus integrantes.

- I. Si la certificación incluye varios contratos, se debe identificar en forma precisa si son contratos adicionales al principal o son contratos nuevos, indicando en cada uno de ellos sus plazos, valor y calificación individualmente.

4. PRECIO DE LA PROPUESTA

La oferta deberá presentarse con precios unitarios para cada uno de los ítems, el valor total por ítems y el valor total de la propuesta.

La oferta deberá presentarse expresada en moneda legal colombiana, discriminando el Impuesto al Valor Agregado (IVA) a que haya lugar.

En el evento que el proponente no discrimine el IVA, se entenderá para todos los efectos legales y contractuales, que dicho impuesto está comprendido en los precios ofrecidos.

El precio deberá ser expresado en números enteros y no tendrá decimales.

5. ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

5.1. Entrega de las Propuestas

Las ofertas deberán depositarse en la urna ubicada en el piso 9° Grupo Contratos del Edificio Centro de Comercio Internacional, calle 28 No. 13 A - 15 Bogotá D.C. entre las 10:00 A.M. del 23 de octubre de 2007 y antes de las 4:00 .PM. del 30 de Octubre de 2007.

No se aceptarán propuestas depositadas o entregadas en otro lugar, ni las que por cualquier causa lleguen con posterioridad a la fecha y hora señaladas para el cierre de la convocatoria

5.2. Devolución de las Propuestas



No se admitirá solicitud alguna tendiente a la devolución de las propuestas entregadas de conformidad con lo previsto en el ítem 5.1 anterior.

5.3. Forma de Presentación de las Propuestas

Las propuestas deberán presentarse en **original y dos (2) copias**, debidamente numeradas.

El original y la copia deberá venir cada una dentro de un sobre o paquete cerrado, rotulado con el nombre del proponente. Dichos sobres deberán marcarse así:

Original 1º y 2º Copias
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
CALLE 28 No. 13 A –15, PISO 9º
GRUPO CONTRATOS
PROPUESTA PARA LA CONTRATACION No. 33 DE 2007
BOGOTÁ, D.C.

5.3.1. POSIBILIDADES DE PRESENTACION DE PROPUESTAS

Los participantes podrán presentar las siguientes clases de propuestas:

- **TOTAL**

Nota: No se aceptan propuestas parciales o alternativas.

5.4. Las propuestas deben presentarse por escrito, en forma clara y sin enmendaduras, borrones o tachaduras. Cualquier corrección, para ser considerada, debe ser aclarada por el proponente en la misma propuesta y estar suscrita por el Representante Legal si es persona jurídica o por quien la presenta como persona natural.

5.5. La propuesta debe presentarse en idioma castellano.

5.6. En caso de divergencia entre la información presentada en la propuesta original y sus copias, prevalecerá la contenida en el original de la propuesta



6. PROCEDIMIENTO DE LA CONTRATACION No. 33 DE 2007

6.1. Apertura de la Contratación No. 33 de 2007

El plazo para presentar propuestas se inicia a las 10:00 A.M. del 23 de Octubre de 2007.

6.2. Cierre de la Contratación No. 33 de 2007

De conformidad con los términos de referencia de la Contratación No. 33 de 2007 se cerrará a las 4:00 P.m. del día 30 de Octubre de 2007.

Llegado el día y la hora señalada se procederá a la apertura de la urna señalada para el efecto.

De esta diligencia se levantará un acta en la que se dejará constancia de lo sucedido en ella, con indicación de las ofertas depositadas en la urna destinada para el efecto, y el número de volúmenes y folios que las componen.

El acta será firmada por quienes intervengan en la diligencia a que se refiere este ítem.

Las propuestas que lleguen después de la hora prevista para el cierre de la contratación, no serán recibidas. Para verificar la hora señalada, se tendrá en cuenta lo indicado en la Directiva No. 013 de 2005 de la Procuraduría General de Nación, en la que señala que la hora oficial se tomará de acuerdo con la establecida la Superintendencia de Industria y Comercio a través de su página WEB, Dirección www.sic.gov.co

6.3. Consulta y Entrega de los Términos de Referencia

Los términos de referencia pueden ser consultados en el Grupo Contratos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que funciona en esta ciudad en la calle 28 No. 13 A-15, piso 9º, entre el 23 de Octubre y el 30 de Octubre de 2007.

Los presentes términos de referencia podrán ser retirados del Grupo Contratos a partir de las 10:00 a.m. del día 23 de Octubre de 2007 y hasta las 4.00 P.m. del día 30 de octubre de 2007, para lo cual **deben presentar un diskette nuevo de 3.1/2.**



Estos pre-términos de referencia también podrán ser consultados en la página Web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo www.mincomercio.gov.co / servicios en línea / contratación, a partir del 18 de Octubre de 2007 y el Portal Único de Contratación.

Para los efectos previstos en el último inciso del artículo 4º del Decreto 679 de 1994, las personas naturales que retiren los presentes términos de referencia deberán manifestar el nombre de la persona por cuya cuenta actúan.

6.4. Análisis y Evaluación de las Propuestas

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo efectuará los estudios jurídicos, técnicos y económicos de las propuestas dentro del plazo comprendido entre el 30 de Octubre y el 02 de Noviembre de 2007.

Durante este término el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo podrá solicitar por escrito a los proponentes las aclaraciones y explicaciones que estime indispensables.

6.5. EXHIBICIÓN DE LOS INFORMES DE EVALUACIÓN

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo pondrá a disposición de los OFERENTES los informes de evaluación jurídica, financiera, técnica y económica de las OFERTAS, los cuáles permanecerán en el Grupo Contratos por un término improrrogable de (1) día hábil (06 de Noviembre de 2007), en el horario de 8:00 a.m. a 4:45 p.m. o en la página web del MINISTERIO www.mincomercio.gov.co/contratacion para que los OFERENTES presenten las observaciones que estimen pertinentes, las cuales deberán hacerse por escrito dentro del término señalado, o enviarlas vía correo electrónico a contratacion@mincomercio.gov.co. En ejercicio de esta facultad aquellos no podrán completar, adicionar, modificar o mejorar sus OFERTAS, de conformidad con lo dispuesto en el numeral 8º del artículo 30 de la Ley 80 de 1993.

De acuerdo con lo anterior, las observaciones formuladas por los OFERENTES a los estudios jurídicos, técnicos, económicos y financieros elaborados por el MINISTERIO para la evaluación de las OFERTAS, serán resueltas antes de la adjudicación

6.6. Causales de Rechazo de las Propuestas



La propuesta será rechazada cuando se presente alguna de las siguientes causales:

6.6.1. Cuando se presenten dos o más propuestas por un mismo oferente, bajo el mismo nombre o con nombres diferentes.

6.6.2. Cuando no se cumpla con los requisitos y documentos exigidos a los proponentes para participar en este proceso de selección, siempre y cuando esta ausencia se refiera a documentos necesarios para la comparación de las ofertas. (Inciso 2° Numeral 15 Art. 25 Ley 80 de 1993 y Parágrafo del Art. 4° del Decreto 2170 de 2002).

6.6.3. Cuando la oferta no cumpla con las especificaciones técnicas mínimas establecidas en el numeral 2.2 Características, Cantidades y Especificaciones técnicas, exigidas en estos términos de referencia

6.6.4. Cuando la oferta no cumpla con las certificaciones de experiencia solicitadas en el numeral 3.3.3.

6.6.5 Cuando el proponente se halle incurso en alguna (s) de las causales de inhabilidad e incompatibilidades establecidas en la legislación Nacional.

6.6.6. Cuando no se presente la garantía de seriedad de la propuesta.

6.6.7. Las propuestas que tengan enmendaduras, alteraciones o irregularidades no salvadas con la firma del proponente antes de su presentación.

6.6.8. Cuando el Ministerio determine que el proponente suministró información falsa o inexacta.

6.6.9. Cuando la propuesta sea firmada por una persona diferente al proponente o su representante, según el caso, o cuando no se encuentre firmada.

6.6.10.. Cuando el proponente no cumpla con la capacidad financiera mínima solicitada en el numeral **6.8.1. CAPACIDAD FINANCIERA DEL PROPONENTE.**

6.6.11. Sobrepassar el valor del presupuesto oficial estimado para la contratación, determinado en el numeral **1.2** de los presentes términos de referencia.



Libertad y Orden

Nota: En observancia de lo establecido en el Inciso 2° Numeral 15 Art. 25 Ley 80 de 1993 y Parágrafo del Art. 4° del Decreto 2170 de 2002, la administración podrá solicitar a los proponentes los documentos referentes a la futura contratación que no sean necesarios para la comparación de las ofertas en cualquier momento, hasta la adjudicación.

6.8. EVALUACION DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS

Todas las propuestas presentadas validamente serán analizadas aplicando los mismos criterios para todas ellas, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley 80 de 1993, procurando con ello una selección objetiva que le permita asegurar la escogencia del ofrecimiento más favorable para la entidad y la realización de los fines que se buscan con la contratación.

6.8.1. CAPACIDAD FINANCIERA DEL PROPONENTE:

El proponente deberá acreditar una capacidad financiera de acuerdo con los indicadores que a continuación se determinan para que su propuesta se considere como aceptada financieramente y pueda ser objeto de adjudicación de este proceso de contratación:

PRIMER INDICADOR:

$$\text{-Razón Corriente (Liquidez) = } \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} > 1.0$$

La liquidez deberá ser igual o mayor a uno (1.0).

SEGUNDO INDICADOR:

$$\text{-Capital de trabajo (Liquidez) = (Activo Corriente - Pasivo Corriente)}$$

El capital de trabajo debe ser positivo y como mínimo equivalente al 10% del valor del presupuesto oficial de la presente contratación.

NOTA: Para los consorcios y/o uniones temporales, la suma de los capitales de trabajo debe ser como mínimo el 10% del valor del presupuesto oficial de la presente contratación.



TERCER INDICADOR:

$$\text{-Nivel de Endeudamiento (endeudamiento)} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} < 80\%$$

El nivel de endeudamiento deberá ser menor a (80%).

NOTA: Para determinar la capacidad financiera de las Uniones Temporales, se determinarán separadamente los indicadores financieros de los integrantes. Los índices obtenidos se multiplicarán por el porcentaje de participación de cada uno de los integrantes de la Unión Temporal. Este resultado se sumará para consolidar el total de los índices de la Unión Temporal.

Para determinar la capacidad financiera de los Consorcios se determinarán separadamente los indicadores financieros de los integrantes. Los índices obtenidos se sumarán y se dividirán luego por el número de integrantes del Consorcio. Este resultado consolidado constituirá los índices del Consorcio.

OBJETO DE LA EVALUACIÓN FINANCIERA:

- Verificar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el Código de Comercio y las obligaciones tributarias.
- Verificar y analizar la idoneidad de la información financiera aportada por los proponentes, para garantizar el proceso de selección.
- Verificar si los proponentes cuentan con la capacidad financiera exigida en los términos de referencia.

6.8.2. EVALUACIÓN JURÍDICA DEL PROPONENTE:

La Entidad efectuará un análisis y verificación de cada uno de los documentos solicitados en el punto 3.1. de los términos de referencia.

OBJETO DE LA EVALUACIÓN JURÍDICA.

La evaluación jurídica corresponde al estudio documentario para determinar si las ofertas se ajustan o no a los requerimientos de la Ley y a los términos de referencia.



Las ofertas que se encuentren incursas en causal de rechazo, sea ésta de carácter jurídico, técnico o financiero, pierden aptitud para ser calificadas.

6.8.3. VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

El MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO se reserva el derecho de verificar la información presentada. En caso de que sea inexacta, el proponente será descalificado y su propuesta no será tomada en cuenta

6.9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PONDERACION DE LAS OFERTAS:

La Nación - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, previo análisis comparativo de las ofertas que se ciñan a los requisitos establecidos en los términos de referencia, seleccionará el ofrecimiento más favorable a la Entidad y a los fines que ella busca, teniendo en cuenta para el efecto lo dispuesto por el artículo 29 de la Ley 80 de 1993, sobre un total de 100 puntos discriminados de acuerdo con los siguientes factores:

6.9.1.- PRECIO:

75 PUNTOS

Para este factor se tendrá un puntaje máximo de 75 puntos para aquellos que presenten el menor precio. La calificación por este aspecto, se obtendrá multiplicando la relación entre el menor precio cotizado y el precio de la propuesta que se calificará por 75 puntos, así:

$$\text{PUNTAJE} = \frac{(\text{Precio mínimo ofrecido} \times 75 \text{ puntos})}{\text{Propuesta estudiada}}$$

El oferente debe presentar una propuesta económica detallando el valor unitario de los bienes ofrecidos, **única y exclusivamente en pesos colombianos**, los descuentos si los hay y el **I.V.A.**. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo efectuará la verificación de las operaciones aritméticas de los componentes del valor.

6.9.2. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL – LEY 816 DE 2003

25

PUNTOS

En desarrollo de lo establecido en la Ley 816 de 2003 a fin de apoyar la industria colombiana se asignarán el siguiente puntaje:



Mano de Obra 100% nacionales o situación del párrafo del artículo 1° de la Ley 816 de 2003: 25 puntos.

A la propuesta cuya mano de obra para la Impresión del bien sea ciento por ciento (100%) nacional: 25 puntos y las demás ofertas se les asignará puntaje en forma proporcional. **El puntaje máximo que se obtendrá en este literal será de 25 puntos.**

Para efectos de esta calificación el proponente deberá diligenciar el **anexo número 3** de este proceso de contratación, a excepción de la última casilla, que será diligenciada por la entidad.

De conformidad con lo previsto en la Directiva Presidencial número 12 de 2002, el Decreto 2170 de 2002 y el artículo 29 de la Ley 80 de 1993, en desarrollo del deber de selección objetiva, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo escogerá la propuesta más favorable a la entidad y a los fines que se buscan con el presente proceso de selección.

Se entiende por ofrecimiento más favorable, aquel que teniendo en cuenta los factores de escogencia y su ponderación precisa, detallada y concreta, resulte ser el más ventajoso para la entidad.

6.10. CRITERIOS DE DESEMPATE

En caso que dos (2) o más propuestas obtengan el mismo puntaje, se preferirá la que ofrezca el menor precio; en caso de persistir el empate, se preferirán en condiciones de igual precio, calidad y capacidad de suministros a las Mipymes nacionales (Ley 590 de 2000). Si llegare a persistir el empate se acudirá a un sorteo el cual será reglamentado de la siguiente manera:

El sorteo se resolverá mediante balotas.

- Se dispondrá de una bolsa oscura, la cual será exhibida a todos los asistentes a la audiencia, para que verifiquen que ésta se encuentre en perfectas condiciones y totalmente vacía y habrá tantas balotas como proponentes empatados hayan, las cuales se mostrarán a los asistentes a la audiencia.



- Se numerarán consecutivamente y los proponentes empatados, de común acuerdo establecerán las condiciones para escoger el número ganador.

En el evento que no asista alguno de los proponentes que presentó empate o ninguno de éstos, se seguirá la presente metodología:

- Se designará por sorteo entre los asistentes la persona o personas que sacarán las balotas por ellos y se procederá de acuerdo con lo anotado anteriormente.
- De esta audiencia se levantará acta suscrita por los funcionarios de la Entidad que intervinieron y oferentes participantes.

6.11. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

En el evento de conocerse casos especiales de corrupción en las Entidades del Estado, se debe reportar el hecho al Programa Presidencial “Lucha Contra la Corrupción” a través de alguno de los siguientes medios:

Teléfono desde Bogotá: 5607556

Teléfono desde fuera de Bogotá: 018000/913040

Fax : 5658671

Correo electrónico, en la dirección: webmaster@anticorrupción.gov.co; al sitio de denuncias del Programa, en la página web www.anticorrupción.gov.co; correspondencia o personalmente, en la dirección Carrera 8 No. 7-27, Bogotá, D.C.

También puede reportar el hecho a la Oficina de Control Disciplinario del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Calle 28 No. 13 A - 15 Piso 5° ó a la dirección www.mincomercio.gov.co.

Todo lo anterior, sin perjuicio de denunciar el hecho ante las autoridades competentes.

6.12. CONVOCATORIA VEEDURÍAS CIUDADANAS

Todos los documentos que forman parte de la presente Contratación tienen como finalidad que los posibles oferentes, veedurías y ciudadanos en general, conozcan y presenten observaciones o aclaraciones acerca del contenido de los mismos. Las observaciones se deberán dirigir al GRUPO CONTRATOS del MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, ubicada en el noveno piso de la Calle 28 No. 13 A-15, de la ciudad de Bogotá D.C., o al FAX número 6067723, o al correo electrónico: contratacion@mincomercio.gov.co .



6.13. ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo adjudicará el contrato u orden de compra derivados de la Contratación No. 33 del 2007 entre el día 07 de Noviembre de 2007 y el 15 de Noviembre de 2007, a la propuesta más favorable a la entidad y a los fines que ella busca con el presente proceso de contratación.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se reserva la facultad de aumentar o disminuir las cantidades de acuerdo con la disponibilidad presupuestal existente.

NOTA: Teniendo en cuenta lo establecido en el artículo 60 de la Ley 610 de 2000, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo no suscribirá contrato alguno, con quien se encuentre reportado en el Boletín de Responsables Fiscales de la Contraloría General de la República.

7. CONDICIONES DEL CONTRATO

7.1. FIRMA DEL CONTRATO

7.1.1. El proponente favorecido deberá firmar el contrato dentro de los cinco (5) días hábiles siguiente a la notificación de la selección.

7.1.2. El proponente que habiendo sido favorecido con la adjudicación no suscribiere el contrato dentro del plazo antes mencionado, se le hará efectiva la póliza de seriedad de la oferta en calidad de sanción, sin menoscabo de las acciones legales conducentes al reconocimiento de perjuicios causados (Artículo 30, numeral 12, inciso 1o. Ley 80/93).

7.1.3. Una vez suscrito el contrato por las partes, el CONTRATISTA, procederá a:

- a) Constituir la póliza única en los términos, porcentajes y vigencia indicados en el contrato.
- b) Ordenar la publicación del contrato en el Diario Único de Contratación Pública, requisito que se entenderá cumplido con el pago de los derechos correspondientes.



- c) Pago del Impuesto de Timbre, si ha ello hubiera lugar.

Para el trámite enunciado, contará con cinco (5) días hábiles, los documentos obtenidos del mismo, deberá presentarlos en el Grupo Contratos, para su revisión y aprobación por parte de la Oficina Asesora Jurídica.

7.1.4. Los presentes Términos de Referencia y la propuesta seleccionada formará parte integrante del contrato.

7.2. SITIO DE RECIBO Y FORMA DE ENTREGA

Los bienes objeto del contrato, serán recibidos en el Almacén General del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ubicado en el piso primero (1) Local 1 Bóveda Formas valoradas del Edificio Centro de Comercio Internacional de la Calle 28 No 13 A – 15 de la ciudad de Bogotá D.C.

7.3. PLAZO DE EJECUCION DEL CONTRATO

El plazo de ejecución del contrato que se extenderá durante 45 días calendario contados a partir de la aprobación de las artes, previa aprobación de la garantía única.

7.4. FORMA DE PAGO

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo pagará el valor del contrato que se suscriba a través de la Tesorería de la Entidad, con cargo al PAC de la presente vigencia, previa certificación de cumplimiento a entera satisfacción, expedida por el supervisor del contrato. Este pago se hará de acuerdo con el programa anual mensualizado de caja y estará sujeto a la situación de fondos por parte de la Dirección General de Crédito Público y del Tesoro Nacional del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

La factura deberá cumplir con todos los requisitos establecidos en el artículo 617 del Estatuto Tributario y deberá indicar el número del contrato objeto de pago.

Los proponentes deben manifestar aceptación expresa a la forma de pago establecida por LA ENTIDAD.

7.5. PAGOS A TERCEROS



El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo sólo pagará al contratista y bajo ningún motivo o circunstancia aceptará o hará pagos a terceros.

7.6. GARANTÍA ÚNICA DEL CONTRATISTA

El Contratista se compromete a constituir a su costa y a favor de La Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, una garantía única expedida por una entidad bancaria o compañía de seguros legalmente establecida en el país, la cual debe amparar los siguientes riesgos:

a) El cumplimiento general del contrato, por una cuantía equivalente al 20% (veinte por ciento) del valor total del contrato con una vigencia igual a la del plazo del contrato y 4 meses más.

b) De calidad de los bienes, equivalente al 50% (cincuenta por ciento) del valor total del contrato, con una vigencia igual a la del plazo del contrato y 6 meses más.

En caso que la póliza tenga algún deducible, este será asumido por el contratista. El Contratista deberá reponer el valor de las garantías cuando su valor sea afectado por razón de siniestros.

7.7. INTERVENTORIA

La interventoría de la ejecución del contrato, la efectuará la Coordinadora del Grupo Operativo de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

7.8. INDEMNIDAD DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en ningún caso será responsable por los actos, incumplimientos de contratos, omisiones o hechos ocasionados por el adjudicatario con quien llegare a celebrar el contrato objeto de este proceso de selección, como tampoco de los actos, incumplimientos de contratos, omisiones o hechos ocasionados por las personas que dependan del mismo.

Por lo tanto, la relación contractual del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo será única y exclusivamente con el proponente favorecido y la fuente de sus obligaciones



serán las que se originen en la Ley y el contrato que se celebre como resultado de este proceso de selección y de la oferta que presente.

7.9. DOCUMENTOS CONTRACTUALES

Los documentos que a continuación se relacionan, se considerarán para todos los efectos parte integrante del contrato y, en consecuencia, producen sus mismos efectos y obligaciones jurídicas y contractuales:

- Los presentes términos de referencia con sus comunicaciones y adendos.
- La propuesta del **CONTRATISTA** y los documentos adjuntos presentados con la misma, en aquellas partes aceptadas por LA ENTIDAD.
- La comunicación de adjudicación.
- Las órdenes escritas al **CONTRATISTA** para la ejecución del contrato.
- Las especificaciones técnicas e instrucciones que sean suministradas al **CONTRATISTA** por el Interventor.
- Las actas que durante la ejecución del contrato se redacten y firmen por las partes, con inclusión de las relacionadas con modificaciones en las especificaciones o condiciones del contrato.

7.10. CESIONES

CESIÓN: El **CONTRATISTA** no podrá ceder el presente contrato a persona alguna natural o jurídica, nacional o extranjera, sin el consentimiento previo y escrito del **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**.

7.11. IMPUESTOS

Se debe incluir en el valor total de la OFERTA el IVA, si el OFERENTE no lo discrimina, el Ministerio lo considerará INCLUIDO en el valor total de la misma y así lo aceptara el OFERENTE.

Son de cargo del adjudicatario, el pago de los derechos, impuestos, tasas, publicaciones y otros conceptos que genere el contrato.



ANEXO No. 1

CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Ciudad y fecha:

Señores

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Calle 28 No. 13 A-15 Piso 9º.

Ciudad

El (los) suscrito (s), Representante (s) Legal (es) de, de acuerdo con los términos de referencia de la Contratación No. 33 de 2007, cuyo objeto consiste en seleccionar el proponente que ofrezca las mejores condiciones para la impresión de las formas valoradas (formularios) en las cantidades y condiciones que se señalan en los términos de referencia.

Hago (cemos) la siguiente propuesta económica: (relacionar el valor de la propuesta)

Y en caso de ser aceptada me (nos) comprometo (emos) a firmar el contrato correspondiente.

Declaro (amos) así mismo:

1. Que esta propuesta y el contrato que llegare a celebrarse solo comprometo al (los) firmante(s) de esta carta y a la empresa que represento(amos).
2. Que conozco (cemos) la información general y específica contenida en los términos de referencia y demás documentos de la contratación y acepto (amos) los requisitos que la rigen.
3. Que tengo (emos) en mi (nuestro) poder los documentos que integran los términos de referencia y sus adendas que son: (indicar el número y fecha de cada uno).
4. Declaro (amos) no hallarme (nos) incurso (s) en ninguna de las causales de

CONTRATACIÓN DIRECTA 33 DE 2007

Calle 28 N° 13A -15 / Pisos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 16 y 18 / PBX (571) 6067676 / Bogotá. Colombia / www.mincomercio.gov.co



inhabilidad e incompatibilidad señaladas en el artículo 8º de la Ley 80 de 1993, demás disposiciones legales y normas reglamentarias vigentes.

- 5. Que la presente propuesta consta de..... folios debidamente numerados y rubricados.
- 6. El (los) suscrito (s) señala (n) como dirección comercial, a donde me (nos) puede (n) remitir o enviar por correo, notificaciones relacionadas con esta contratación, la siguiente:
.....
- 7. Que nos encontramos a paz y salvo por todo concepto con todas las Entidades Públicas.
- 8. Que la presente oferta tiene un término de validez de noventa (90) días calendario contados a partir de la fecha del cierre de entrega de propuestas.

De igual manera me (nos) obligo (amos) para con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a informar todo cambio de mi (nuestra) residencia o domicilio que ocurra durante el desarrollo del contrato que se suscriba como resultado de esta contratación, hasta su liquidación final.

Nombre completo del (los) proponente (s).....

Valor total de la propuesta.....

Póliza de garantía de seriedad de la propuesta No. expedida el

..... Por.....valor del amparo \$.....

Dirección de (los) Proponente (s).....

Dirección electrónica del proponente (e-mail):.....

Firma del (los) representantes (s) legal(es) o apoderado(s).....

Nombre (s) en letra imprenta.....

C.C. No.....de.....



ANEXO NUMERO 2.

CUADRO DE ESPECIFICACIONES Y PRECIO

| ITEM | DESCRIPCIÓN | CÓDIGO | CANTIDAD | V/UNITA (INCLUIDO IVA) | VALOR TOTAL (INCLUIDO IVA) |
|------|--|--------|----------|------------------------|----------------------------|
| 1 | CERTIFICADO DE ORIGEN FORMA ASGP | 250 | 55.000 | | |
| 2 | CERTIFICADO DE ORIGEN FORMA A (ATPA) | 251 | 11.000 | | |
| 3 | CERTIFICADO DE ORIGEN ALADI | 255 | 93.000 | | |
| 4 | CERTIFICADO DE ORIGEN GRUPO 3 | 256 | 13.000 | | |
| 5 | CERTIFICADO DE ORIGEN ACUERDO CON PANAMA | 257 | 1.000 | | |
| 6 | CERTIFICADO DE ORIGEN ACUERDO CON CHILE | 258 | 5.000 | | |
| 7 | CERTIFICADO DE ORIGEN TERCEROS PAISES | 260 | 10.000 | | |
| 8 | CERTIFICADO DE ORIGEN CARICOM | 271 | 500 | | |
| 9 | CERTIFICADO DE ORIGEN MERCOSUR | 273 | 6.000 | | |



ANEXO NUMERO 3.

CUADRO EVALUACION FACTOR LEY 816 DE 2003 - APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL

| ITEM | DESCRIPCIÓN | Código | MANO DE OBRA PARA LA FABRICACION DEL BIEN | | TOTAL (ESTA COLUMNA SERA DILIGENCIADA POR EL MINCOMERCIO) |
|------|--|---------------|---|--------------|--|
| | | | NACIONAL % | EXTRANJERO % | |
| | DESCRIPCIÓN DEL BIEN | Código | | | |
| 1 | CERTIFICADO DE ORIGEN FORMA ASGP | 250 | | | |
| 2 | CERTIFICADO DE ORIGEN FORMA A (ATPA) | 251 | | | |
| 3 | CERTIFICADO DE ORIGEN ALADI | 255 | | | |
| 4 | CERTIFICADO DE ORIGEN GRUPO 3 | 256 | | | |
| 5 | CERTIFICADO DE ORIGEN ACUERDO CON PANAMA | 257 | | | |
| 6 | CERTIFICADO DE ORIGEN ACUERDO CON CHILE | 258 | | | |
| 7 | CERTIFICADO DE ORIGEN TERCEROS PAISES | 260 | | | |
| 8 | CERTIFICADO DE ORIGEN CARICOM | 271 | | | |
| 9 | CERTIFICADO DE ORIGEN MERCOSUR | 273 | | | |



ANEXO NUMERO 4.

COMPROMISO DE TRANSPARENCIA

Los suscritos: _____, identificado con cédula de ciudadanía No. _____, domiciliado en _____, actuando en mi propio nombre que en adelante se denominará **EL PROPONENTE**, y _____ identificado con cédula de ciudadanía No. _____ de _____, en calidad de funcionario del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que en adelante se denominará **LA ENTIDAD**, manifestamos la voluntad de asumir el presente **COMPROMISO DE TRANSPARENCIA** teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

1. Que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo adelanta un proceso de contratación que tiene el siguiente objeto: seleccionar el proponente que ofrezca las mejores condiciones para la impresión de las formas valoradas (formularios) en las cantidades y condiciones que se señalan en los términos de referencia.
2. Que **EL PROPONENTE** tiene interés en apoyar la acción del Estado Colombiano y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el implemento de mecanismos y normas para el fortalecimiento de la transparencia en los procesos contractuales y en la lucha contra la corrupción.
3. Que el **PROponente** tiene interés en el proceso de Contratación Directa referido en el primer considerando, y se encuentra dispuesto a suministrar la información necesaria para la transparencia del proceso, y en tal sentido realiza las siguientes manifestaciones y compromisos.

DECLARACIONES

PRIMERA: Proponente. Declaro no encontrarme incurso dentro de las inhabilidades e incompatibilidades previstas en la Constitución Política ni en el artículo 8º. de la Ley 80 de 1993, así como no tener sanción vigente por la transgresión de alguna de ellas, para contratar con Entidades Públicas.

SEGUNDA: Proponente. Declaro que toda la información que suministré y suministraré al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es cierta y precisa y que no



omití ni omitiré información que sea necesaria para la transparencia en la celebración y desarrollo del contrato.

TERCERA: Proponente. Declaro que no he ofrecido, ni ofreceré, no he dado, ni daré, ni directa ni indirectamente, dádiva o beneficio para obtener una decisión a mi favor, ventaja impropia o para perjudicar a alguno de los proponentes.

CUARTA: Proponente. Declaro que la propuesta presentada es seria y económicamente ajustada a la realidad, que asegura la posibilidad de ejecutar el objeto del presente contrato en las condiciones de calidad y oportunidad exigidas en el pliego de condiciones o términos de referencia.

QUINTA: Proponente. Declaro públicamente que conozco y acepto las reglas establecidas para el presente contrato, las modificaciones, adendos, así como las aclaraciones que se realizaron al pliego de condiciones o a los términos de referencia, en condiciones de transparencia, equidad e igualdad.

SEXTA: Entidad. Declaro que no me han ofrecido, ni he recibido, ni he solicitado, ni solicitaré, ni directa ni indirectamente, dádiva o beneficio para proferir decisión a favor de algún proponente u otorgar ventaja impropia.

SEPTIMA: Entidad. Declaro que los términos de referencia están ajustados a la Ley y que los procedimientos se llevarán a cabo con transparencia y publicidad.

COMPROMISOS

PRIMERO: Proponente. Si llegare a sobrevenir una inhabilidad o incompatibilidad prevista en la Constitución o en la Ley, me comprometo a ceder el contrato, previa autorización escrita del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y si ello no fuere posible renunciaré a la ejecución del mismo, de conformidad con lo previsto en el artículo 9º. de la Ley 80 de 1993.

SEGUNDO: Proponente. Me comprometo a desarrollar todas mis actividades en el marco de principios éticos y a asumir con seriedad y responsabilidad todos los compromisos relacionadas con el presente contrato.

TERCERO: Proponente. Me comprometo a suministrar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo cualquier información sobre actos de corrupción, soborno,



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

subjetividad, presión o favorecimiento en el desarrollo del proceso contractual, del que tenga o llegare a tener conocimiento.

CUARTO: Proponente. Me comprometo a cumplir todas las obligaciones, cargas y los términos en general, previstos en el pliego de condiciones o términos de referencia y en el contrato.

QUINTO: Proponente - Entidad. Nos comprometemos a desarrollar todas nuestras actividades en el marco de principios éticos y a asumir con seriedad y responsabilidad todos los compromisos relacionados con el presente contrato.

SEXTO: Entidad. Me comprometo a guardar cautela y reserva absoluta en lo que corresponde a la información y trámite del proceso, incluido el periodo de ejecución.

SEPTIMO: Entidad. Me comprometo a ser objetivo, y a tratar con igualdad a todos los proponentes.

OCTAVO: Entidad. Me comprometo a responder y a publicar las respuestas a las observaciones realizadas por todos los participantes.

NOVENO: Entidad. Me comprometo a rechazar y a denunciar cualquier dádiva u ofrecimiento hecho directa o indirectamente por algún participante o persona interesada en el proceso contractual.

En constancia de lo anterior y como manifestación de aceptación de nuestros compromisos y declaraciones incorporadas en el presente documento, se suscribe en la ciudad de _____ el día _____ del mes de _____ de 2007.

EL PROPONENTE,

LA ENTIDAD,

Firma
C.C. No:

Firma
C.C. No.

CONTRATACIÓN DIRECTA 33 DE 2007

Calle 28 N° 13A -15 / Pisos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 16 y 18 / PBX (571) 6067676 / Bogotá. Colombia / www.mincomercio.gov.co