

## **Tabla de contenido**

LA INDUSTRIA MANUFACTURERA A ENERO DE 2019 .....	2
Entorno de la industria.....	2
Análisis de los resultados de enero de 2019 .....	3
Los más dinámicos .....	3
Los de mayor caída.....	6
Análisis de los resultados febrero 2018 – enero 2019.....	7
Comportamiento del empleo a enero de 2019.....	8
Análisis de los resultados regionales de enero de 2019 .....	9
Factores que explican evolución de la industria.....	10
Factores que contribuyen positivamente a la variación de la industria ...	10
Factores que afectaron el crecimiento de la industria.....	13
Expectativas según encuestas empresariales.....	16
Encuestas de FEDESARROLLO.....	16
Exportaciones industriales .....	18
Producción industrial mundial.....	20
Anexo 1 - Variación anual producción real manufacturera, enero y periodo (12 meses) .....	22
Anexo 2 - Variación anual exportaciones industriales, enero y periodo (12 meses) .....	23



**LA INDUSTRIA MANUFACTURERA A ENERO DE 2019**

**Entorno de la industria**

El comportamiento del sector industrial está determinado, entre otros factores, por la dinámica de la demanda tanto interna como externa.

En el campo interno, la demanda se moderó durante el año 2015 y 2016, tendencia que continuó para el año 2017 ante las menores perspectivas de crecimiento de la economía. En los últimos 12 meses a enero de 2019, la demanda interna de productos de la industria manufacturera registró un crecimiento de 3,5%, lo que refleja una mejor dinámica de sus ventas reales. Por otra parte, las ventas reales del comercio minorista sin combustibles crecieron en igual periodo a una tasa de 6,8%.

En el mercado externo, las principales economías mostraron consistentes señales de recuperación en su crecimiento respecto a su potencial productivo, lo cual incidió positivamente en la demanda de productos industriales de economías como la colombiana. Las exportaciones industriales crecieron 8,6% en los últimos 12 meses a enero de 2019, tendencia que se espera continúe durante todo el año 2019.

A continuación, se presenta el cuadro con el desempeño de la industria durante el mes de enero de 2019, frente al comportamiento registrado un año atrás.

Variable	Variación %			
	Enero		Febrero de 2018-enero de 2019/febrero 2017-enero 2018 (12 meses)	
	2018	2019	2018	2019
Producción	0,2%	3,0%	-0,5	3,1%
Ventas	1,6%	2,8%	-0,4	3,5%
Empleo	-1,8%	0,2%	-1,0	-1,3%

Fuente: DANE – EMMET

Nota: La información de la variación de la industria en 2018 corresponde a la serie que publicó el DANE hasta diciembre de 2018. A partir, de enero de 2019, la información de dicha entidad parte de una nueva serie con enfoque territorial (revisión 4 de la CIU), por lo cual estos datos no son comparables, pues corresponde a dos universos muestrales diferentes.



## Análisis de los resultados de enero de 2019

- La producción industrial creció en 3,0% en el mes de enero de 2019, frente al mismo mes del año anterior. Por otra parte, las ventas reales variaron en 2,8%, mientras que el empleo manufacturero aumentó en 0,2%, creciendo luego de registrar contracción en los últimos veintitrés meses.
- El número de ocupados en el área de producción aumentó 0,3% y el personal ocupado en el área de administración y ventas creció en 0,1% con respecto a enero de 2018. El empleo temporal se incrementó en 1,2%, en tanto el permanente decreció en -0,4%.
- El crecimiento de la producción manufacturera en el mes obedeció al incremento observado en 26 subsectores de las 39 clases industriales que integran la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Regional. Estas sumaron 4,3 puntos porcentuales a la variación de la producción en dicho periodo.
- Las clases industriales que registraron una caída en la producción fueron 13 y le restaron 1,3 puntos porcentuales a la variación real del sector en dicho mes.

### Los más dinámicos

Los sectores que más contribuyeron al crecimiento de la producción en este mes fueron: la elaboración de bebidas, cuya producción se incrementó 8,5%), productos de papel y cartón con un aumento de 10,7%, fabricación de productos de plástico (8,5%) y productos farmacéuticos (8,4%).

Estos cuatro subsectores le aportaron 2,2 puntos porcentuales a la variación de la industria en el mes de enero de 2019.

- El subsector con mejor desempeño fue *elaboración de bebidas*, cuya producción real aportó 1,0 p.p. a la variación de la industria manufacturera.

Las ventas reales del sector de bebidas crecieron en 14,3%. En tanto las ventas al mercado externo presentaron una variación de -62,5% respecto a igual mes del año anterior.



El incremento de la producción de bebidas es explicado por la elaboración de licores en Antioquia y de cervezas en el Atlántico. Además, este subsector es el que presenta la mayor contribución al crecimiento de las ventas reales del mes, al aumentar 14,3% y contribuir con el 1,6 p.p.

- La **fabricación de papel, cartón y sus productos** contribuyó con 0,5 p.p. al crecimiento de la producción real en enero de 2019, lo cual se reflejó en la mayor demanda que registró un incremento de 12,1%, en tanto las exportaciones presentaron un aumento de 28,4% en el mes.

El crecimiento de la producción real de este sector se explica por el aumento de exportaciones de sus productos y por el incremento de la demanda de empaques para la fabricación de productos cosméticos. Así mismo, la adopción de nuevas tecnologías de punta para su proceso productivo y la creación de canales adicionales de distribución, también explicaron la variación positiva.

- La **fabricación de productos plásticos** contribuyó con 0,4 p.p. al crecimiento de la producción real del sector manufacturero y sus ventas presentaron un incremento de 5,4%.

El comportamiento del subsector, también, estuvo impulsado por la mayor demanda externa, la cual se incrementó en 14,0%, en los últimos 12 meses a enero de 2019.

- Los **productos farmacéuticos y sustancias químicas medicinales**, que contribuyeron con 0,3 p.p. al crecimiento del sector manufacturero, registraron un incremento de 5,2% en sus ventas reales. Por otra parte, las ventas externas del sector aumentaron en 49,2% en el mes de enero de 2019.

Dentro de los factores que explican el crecimiento del subsector se encuentra el hecho de que las empresas aumentaron su abastecimiento en despachos tanto para los mercados internos como externos.



Sectores industriales más dinámicos en enero de 2019

Clase industrial	Variación% Producción real	Contribución a la variación	Variación % Empleo
<b>TOTAL INDUSTRIA</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>
Elaboración de bebidas	8,5	1,0	-2,5
Papel y cartón	10,7	0,5	0,2
Plásticos	8,5	0,4	-0,5
Productos farmacéuticos	8,4	0,3	1,7
Confección de prendas de vestir	9,3	0,3	0,1
Minerales no metálicos	4,2	0,3	-2,4
Otros químicos	6,2	0,2	0,8
Molinería y almidones	8,4	0,2	-2,9
Impresión y servicios relacionados	11,0	0,2	-0,2
Ingenios, refinerías	5,9	0,1	-0,6
Maquinaria eléctrica	7,8	0,1	-1,9
Otros equipo transporte	20,0	0,1	1,2
Aceites y grasas	6,2	0,1	0,5
P y p. para vehículos	17,8	0,1	2,6
Carrocerías	51,6	0,1	50,2
Cacao, chocolate y confitería	5,7	0,1	1,8
Transf. de carne y pescado	1,4	0,1	3,3
Alimentos preparados para animales	2,3	0,05	2,9
Muebles	3,8	0,04	10,9
Panadería	1,3	0,03	1,8
Metales preciosos	10,4	0,03	-12,9
Trilla de café	3,6	0,02	-0,8
Químicos básicos y fibras	0,5	0,02	0,5
Calzado	3,9	0,02	-1,5
Vehículos y sus motores	0,9	0,01	4,5
Art. viaje, bolsos	1,4	0,002	-3,3

Fuente: DANE, EMMET



**Los de mayor caída**

- Los subsectores que mayor contracción registraron fueron: refinación de petróleo (-5,7%), otros productos alimenticios (-5,5%), las industrias de hierro y acero (-2,8%) y la fabricación de jabones y detergentes (-1,8%).
- Estos cuatro subsectores le restaron 0,8 p.p. al crecimiento de la producción industrial en el mes enero de 2019.

**Sectores industriales menos dinámicos en enero de 2019**

Clase industrial	Variación% Producción real	Contribución a la variación	Variación % Empleo
<b>TOTAL INDUSTRIA</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>
Refinación petróleo y mezcla	-5,7	-0,4	9,1
Resto de alimentos	-5,5	-0,2	1,8
Hierro y acero	-2,8	-0,1	-4,3
Jabones, detergentes, perfumes	-1,8	-0,1	-2,4
Transformación de la madera	-14,1	-0,1	-18,3
Productos lácteos	-1,4	-0,1	1,1
Vidrio	-4,0	-0,1	0,1
Otras industrias	-3,7	-0,05	-0,1
Productos metal	-2,1	-0,05	-2,1
Hilatura, tejedura	-1,4	-0,03	-1,9
Maquinaria no eléctrica	-2,8	-0,02	-3,5
Caucho	-6,9	-0,02	-0,2
Cueros	-23,7	-0,02	-9,1

Fuente: DANE, EMMET

- El subsector de mayor contracción fue **coquización y refinación de petróleo**, el cual restó -0,4 p.p. a la variación de la producción real del sector manufacturero. Este sector registró también una reducción en sus ventas reales de -5,2%. Las ventas al mercado externo presentaron un incremento de 32,2%.

Entre los factores que explicaron este comportamiento se encuentran la reducción en el despacho de combustibles hacia el mercado nacional.



- *El subsector de otros productos alimenticios*, que restó 0,2 p.p. al crecimiento de la producción real, registró un incremento en sus ventas reales del 4,6%. Las ventas al mercado externo presentaron un aumento de 1,2%.

La caída en la producción es explicada por un abastecimiento de la demanda con productos existentes en sus inventarios.

### Análisis de los resultados febrero 2018 – enero 2019

Al mes de enero de 2019, la variación acumulada de la producción real industrial fue 3,1%, mientras que las ventas reales para el mismo periodo crecieron a una tasa del 3,5%.

El aumento de 3,1% que registra la producción manufacturera obedece a las variaciones en los meses de **febrero (1,4%), marzo (-1,2%), abril (10,8%), mayo (3,0%), junio (1,5%), julio (3,5%), agosto (4,2%), septiembre (2,9%), octubre (5,4%), noviembre (4,7%), diciembre (-0,8%) de 2018 y enero de 2019 (3,0%)**.

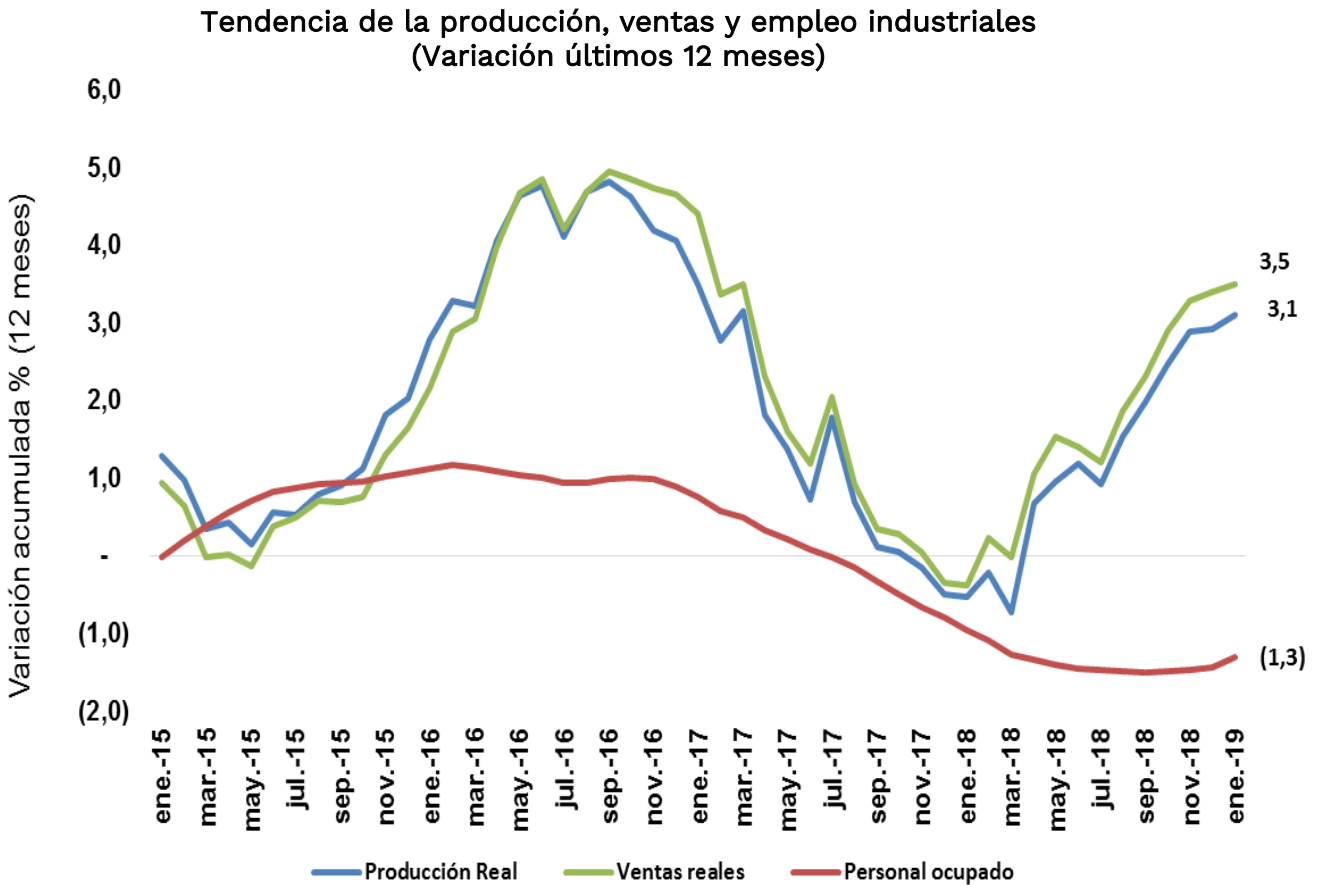
Un factor que ha estimulado el comportamiento de la producción manufacturera ha sido la demanda interna, en donde las ventas reales del comercio minorista sin combustibles crecieron 6,8% en lo corrido del año, a pesar de que para el año anterior caían a un ritmo de -0,6%.

Por otra parte, otro factor positivo fue la recuperación de las exportaciones industriales, que para lo corrido del año crecieron en 8,6%. Esto como resultado de la mejor dinámica económica de los principales socios comerciales de Colombia, lo cual se ha visto reflejado en un aumento de la demanda externa.



### Comportamiento del empleo a enero de 2019

- La generación de empleo industrial registró una caída de -1,3%, manteniendo una tendencia de leve contracción desde los primeros meses de 2017.



Fuente: DANE – EMMET





### Análisis de los resultados regionales de enero de 2019

- Once (11) de las 14 regiones contribuyeron al crecimiento de la producción real de la industria manufacturera del país, contribuyendo con 3,3 p.p. al crecimiento de la industria manufacturera.
- Tres (3) de las 14 regiones le restaron 0,3 p.p. al crecimiento de la producción real de la industria manufacturera del país.

### Regiones de la industria manufacturera, en enero de 2019

Departamento	Producción		Ventas		Empleo	
	Real (Var%)	Contribución en p.p.	Real (Var%)	Contribución en p.p.	Total (Var%)	Contribución en p.p.
<b>Total Industria</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Valle del Cauca	4,3	0,7	2,2	0,4	0,8	0,1
Cundinamarca	4,2	0,7	9,1	1,4	2,7	0,3
Atlántico	7,7	0,5	3,9	0,3	-2,1	-0,1
Antioquia	2,2	0,4	2,7	0,5	0,3	0,1
Otros Departamentos	7,2	0,3	8,9	0,3	2,0	0,1
Cauca	6,6	0,2	6,5	0,2	2,2	0,1
Bogotá, D.C	1,1	0,2	3,7	0,5	-0,7	-0,2
Bolívar	2,2	0,1	-1,8	-0,1	-0,4	0,0
Risaralda	8,9	0,1	-2,5	0,0	0,1	0,0
Córdoba	5,0	0,1	-11,6	-0,2	5,2	0,0
Caldas	2,5	0,0	3,6	0,1	0,3	0,0
Tolima	-0,7	0,0	-0,4	0,0	-1,8	0,0
Boyacá	-3,6	-0,1	12,0	0,3	-5,0	-0,1
Santander	-2,6	-0,2	-12,0	-0,8	-0,7	0,0

Fuente: DANE – EMMET



- Durante enero de 2019, las regiones más dinámicas fueron: Valle del Cauca, Cundinamarca, Atlántico y Antioquia.
- Durante enero de 2019, las regiones que se contrajeron fueron: Santander, Boyacá y Tolima.

### Factores que explican evolución de la industria

### Factores que contribuyen positivamente a la variación de la industria

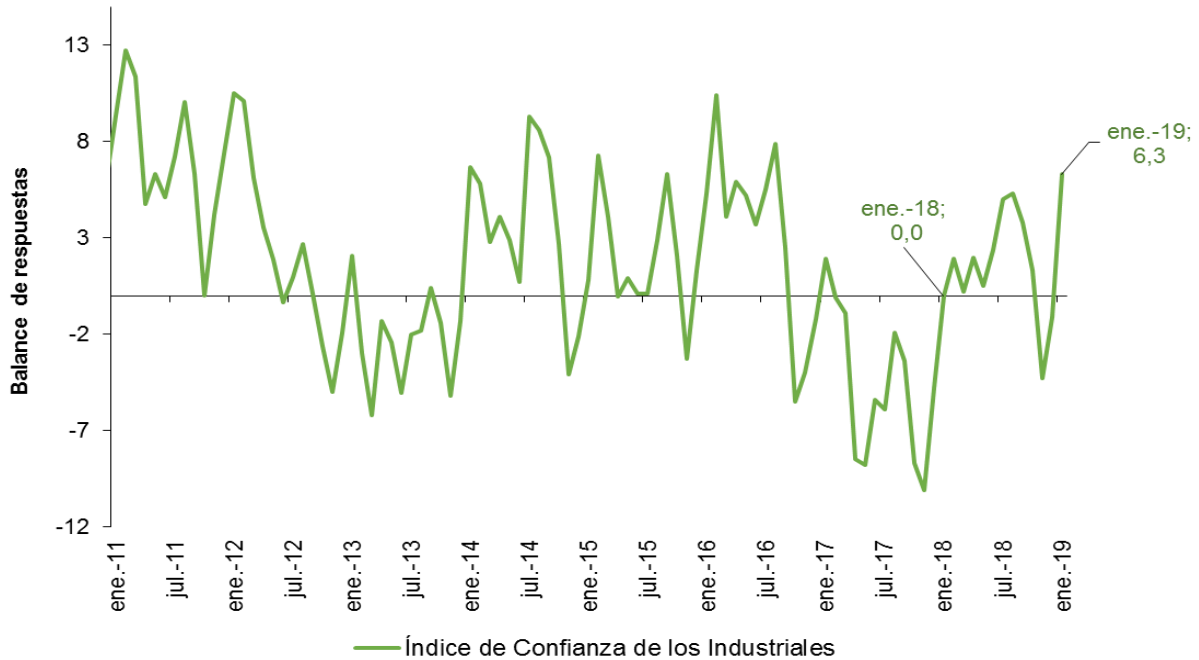
- **Dinámica de la demanda interna:**
  - ✓ El consumo de los hogares, según el PIB, ha sido positivo desde el 2014, año en el que registró un crecimiento del 4,4%. sin embargo, este comportamiento se moderó en los tres años siguientes: en 2015 el incremento fue del 3,5%, en 2016 del 2,2% y en 2017 del 1,6%.
  - ✓ El comportamiento positivo entre 2014 y 2017 fue impulsado en su orden por el consumo: de bienes durables, de servicios y de no durables
  - ✓ A partir del año 2018, el consumo de los hogares volvió a incrementar y su variación fue del 3,5%, superando los niveles alcanzados en los años 2016 y 2017.
- **Dinámica de la demanda externa:** El aumento de las exportaciones del país es explicado en parte por la recuperación de la economía mundial. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), las importaciones mundiales crecieron 12,5% en 2018, al pasar de US\$16.632 miles de millones a US\$18.537 miles de millones.
- **Expectativas de los empresarios**
  - ✓ **Confianza industrial.** En el mes de enero de 2019, el índice de Confianza Industrial de FEDESARROLLO, registró un balance de 6,3%, superior en 6,3 p.p. al nivel que poseía en enero de 2018. La mayor dinámica de enero de 2018 respecto a igual mes del año anterior, obedeció a la mejora de 17,1 p.p. en el indicador de volumen actual de pedidos y en menor medida al incremento de 5,2 p.p. en las expectativas de producción.

El volumen de pedidos para el próximo mes mejoró en 17,1 p.p., respecto al mismo mes del 2018 y 2,0 p.p. respecto al mes anterior.



Las expectativas de producción para el próximo trimestre mejoraron 5,2 p.p. respecto a enero de 2018 y 26,6 p.p. con relación al mes inmediatamente anterior, lo que evidencia un comportamiento positivo en la demanda para el año 2019.

### Índice de Confianza Industrial (FEDESARROLLO), enero de 2019



Fuente: FEDESARROLLO

Se espera que la confianza industrial mejore en el año 2019, con el incremento de las exportaciones industriales que se inició desde el segundo semestre de 2017. Para el periodo febrero de 2018 - enero de 2019, el crecimiento fue de 8,5%, respecto a igual periodo con corte a enero de 2018.

- ✓ **La utilización de la capacidad instalada en la industria.** Según la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC) de la ANDI de diciembre, el porcentaje de utilización de la capacidad instalada fue del 79,7%, siendo la más alta en los últimos once (11) años.
- ✓ **La inversión del sector industrial.** Según la Encuesta de Opinión Empresarial (EOE) de FEDESARROLLO de enero de 2019, el gasto en inversión en el sector muestra que el 56,2% de los encuestados aseguró que la inversión aumentó respecto al año anterior, mientras que en la medición de enero de 2018 dicho porcentaje representó el 50,5% de los encuestados.



- ✓ **La inversión presupuestada del sector industrial.** Así mismo, según la EOE de FEDESARROLLO, el 64,6% de los industriales presupuesta un incremento en la inversión para este año, respecto a 2018, lo cual representa un incremento importante en las expectativas de inversión frente a los resultados del año pasado.
- ✓ **La disposición para adquirir vivienda.** La disposición para adquirir vivienda en enero de 2019 aumentó con respecto a diciembre de 2018 y es positiva en las ciudades de Cali, Barranquilla y Bucaramanga.



### Factores que afectaron el crecimiento de la industria

#### Problemas de la industria (ANDI), diciembre de 2018<sup>1</sup> - Porcentaje de empresas



Fuente: ANDI

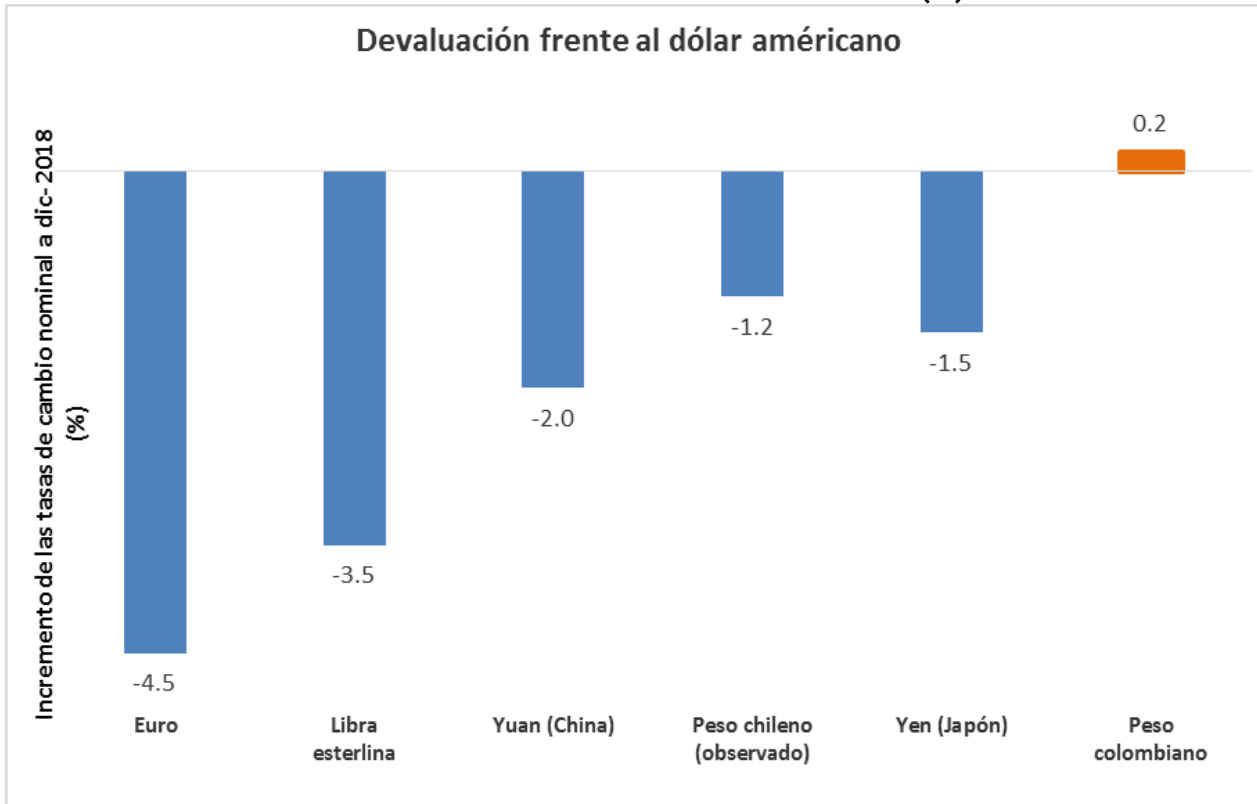
- **Tipo de cambio.** A partir del último trimestre de 2014 el peso colombiano empezó a depreciarse frente al dólar. El mes de enero de 2018 cerró con una tasa de cambio promedio de \$ 3.161,91 por dólar.

Este fenómeno económico se explica en parte por la recuperación de la economía de Estados Unidos que atrae los flujos de inversión que antes se dirigían a economías emergentes como la colombiana, así como por la caída en el precio del petróleo y el déficit de balanza comercial que experimentó el país durante 2017.

<sup>1</sup> Última información disponible promedio 2018 (enero-octubre) estimado por la ANDI



Variación de TCN de algunos países frente al dólar.  
Var. Acumulada doce meses a diciembre-2018 (%)



Fuente: Banco Central de Chile y Banco de la República de Colombia.

- **Falta de demanda.** Principalmente la demanda interna la cual ha perdido dinámica en el último año, lo que afecta el desempeño de los diferentes sectores de la economía colombiana, entre ellos, el sector manufacturero. Esta se ha restringido por la desaceleración del crecimiento de la economía en 2017 (1,8%) y para el año 2018, se registró un crecimiento de 2,7%, durante el periodo enero-diciembre del presente año.

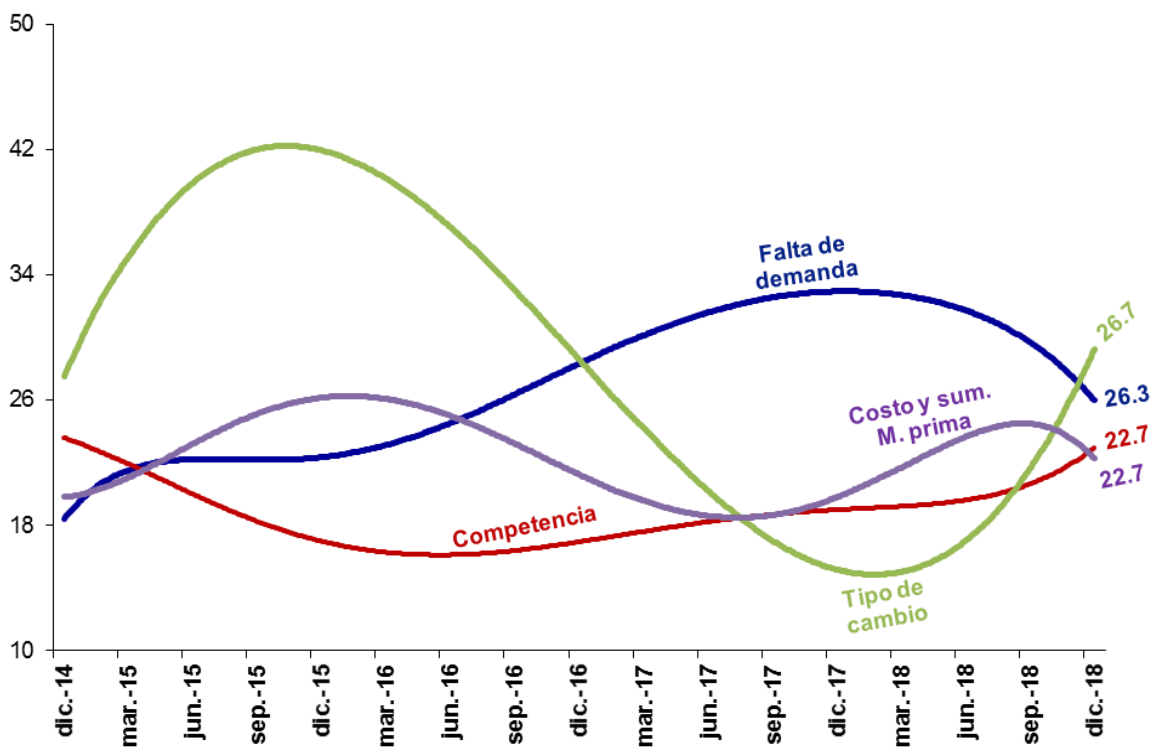
En cuanto a la demanda externa, el aumento de las exportaciones es explicada en parte por la recuperación de la economía mundial. Como se señaló, las importaciones mundiales crecieron 12,5% en 2018 frente a 2017 de acuerdo con la OMC.

- **La disponibilidad y costo de las materias primas.** Otro efecto adverso que sufren los empresarios es el encarecimiento de las materias primas importadas así como de la maquinaria y los bienes de capital, sobrecostos que al final son asumidos por el consumidor. Según la EOIC de la ANDI, esta problemática fue identificada como primordial, por el 22,7% de los industriales durante diciembre de 2018.



- **Estrategias agresivas de competencia.** Especialmente, frente a la competencia externa. Esta es una de las principales problemáticas identificadas por los empresarios y que ha cobrado importancia como factor que afecta el desempeño de la industria en los últimos dos años. En 2018, este factor fue mencionado por el 22,7% de los empresarios encuestados.
- **Contrabando.** Este factor ha cobrado importancia dentro de las problemáticas que afectan a la industria en los últimos meses (ANDI), alcanzando una ponderación de 11,4% en diciembre de 2018.

### Tendencia de las principales problemáticas identificadas por los industriales



Nota: los datos de octubre corresponden al promedio enero-octubre de 2018 publicados por la ANDI en diciembre DE 2018  
Fuente: EOIC-ANDI



## Expectativas según encuestas empresariales

### Encuestas de FEDESARROLLO

- En el mes de enero de 2019, el **Índice de Confianza Industrial (ICI)** se ubicó en un balance de 6,3%, superior al balance que se presentaba un año atrás (0,0%) y al del mes anterior (-1,1%).
- El aumento del ICI obedece a la mejora de dos de sus tres componentes: en primer lugar, las expectativas de producción para los próximos tres meses (40,1%) mejoraron al presentar un balance superior a lo que se tenía un año atrás (34,9%), y al del mes anterior (13,5%). En segundo lugar, el volumen de pedidos, presentó una mejora al pasar de -33% a -15,9% en el mes de enero de 2018 y de 2019. Por otra parte, el nivel de existencias desmejoró al aumentar su nivel de -1,2% a 5,2% entre diciembre de 2018 y enero de 2019.

Descripción	Balance (%)			Variación puntos	
	ene-18	dic-18	ene-19	Ene 19/ ene 18	Ene 19/ dic 18
<b>Índice de Confianza Industrial – ICI</b>	0,0	-1,1	6,3	↑ 6,3	↑ 7,4
<b>Componentes</b>					
Volumen actual de pedidos	-33,0	-17,9	-15,9	↑ 17,1	↑ 2,0
Nivel de existencias	2,0	-1,2	5,2	↓ 3,2	↓ 6,4
Expectativas de producción para el próximo trimestre	34,9	13,5	40,1	↑ 5,2	↑ 26,6

Fuente: FEDESARROLLO

- El **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** en el mes de enero de 2019, se ubicó en un balance de -2,8%, lo que implica un aumento de 2,6 p.p. frente al mismo mes de 2018, mostrando una mejora en el optimismo de los consumidores. Así mismo, presentó una mejora frente al nivel presentado en el mes anterior (-8,3%), adicionando 5,5 p.p. al balance del mes de diciembre.
- La mejora en este índice frente al presentado un año atrás, se explica por el incremento en el Índice de expectativas del consumidor que crecieron en 4,2 p.p. frente a enero de 2018. Así mismo, el Índice de Condiciones Económicas aumentó en 0,2 p.p., lo que refleja una leve mejora en el nivel de optimismo de los consumidores frente a las condiciones económicas futuras.





Descripción	Balance (%)			Variación puntos porcentuales	
	ene-18	dic-18	ene-19	Ene 19/ ene 18	Ene 19/ dic 18
<b>Índice de Confianza del Consumidor – ICC</b>	-5.4	-8.3	-2.8	↑ 2.6	↑ 5.5
<b>Componentes</b>					
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor - IEC</b>	-4.6	-11.1	-0.4	↑ 4.2	↑ 10.7
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	24.3	16.9	26.6	↑ 2.3	↑ 9.7
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-27.8	-33.1	-20.7	↑ 7.1	↑ 12.4
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-1.3	-17.1	-7.1	↓ -5.8	↑ 10.0
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	-6.6	-4.1	-6.4	↑ 0.2	↓ -2.3
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-3.1	1.1	-8.9	↓ -5.8	↓ -10.0
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-10.1	-9.3	-3.8	↑ 6.3	↑ 5.5

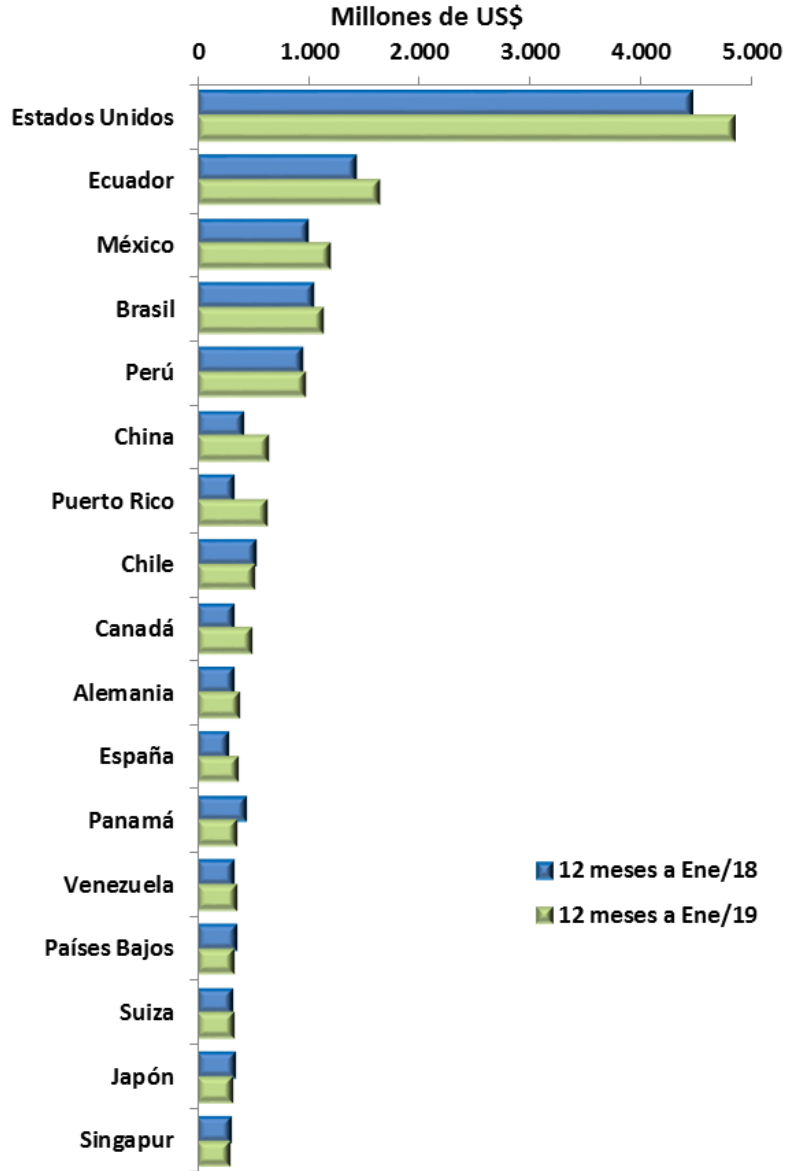
Fuente: FEDESARROLLO

- Frente a enero de 2019, el índice aumentó para los casos de Cali (12,5 p.p.), Bucaramanga (5,0 p.p.) y Medellín (1,9 p.p.), mientras que disminuyó en las ciudades de Bogotá (-8,5 p.p.), y Barranquilla (-2,7 p.p.).
- Analizando los resultados de la encuesta al consumidor por nivel socioeconómico, se evidencia un aumento con respecto al año anterior en la clase alta (a 18,4 p.p.) y la clase media (de -3,8 p.p. a -1,0 p.p.). No obstante, en la clase baja permanece en el mismo nivel de hace un año (-7,4 p.p.).



### Exportaciones industriales<sup>2</sup>

Exportaciones manufactureras por país de destino  
Valor exportado con corte a enero de 2019 (12 meses)



Fuente: DANE – cálculos de la OEE- MINCIT

- Durante los últimos 12 meses a enero de 2019, las exportaciones industriales (clasificación CIU revisión 4), ascendieron a US\$ 18.752,4 millones lo que significó un crecimiento de 8,6%, frente al mismo periodo con corte a enero del año 2018.

<sup>2</sup> De acuerdo a Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIU Rev. 4

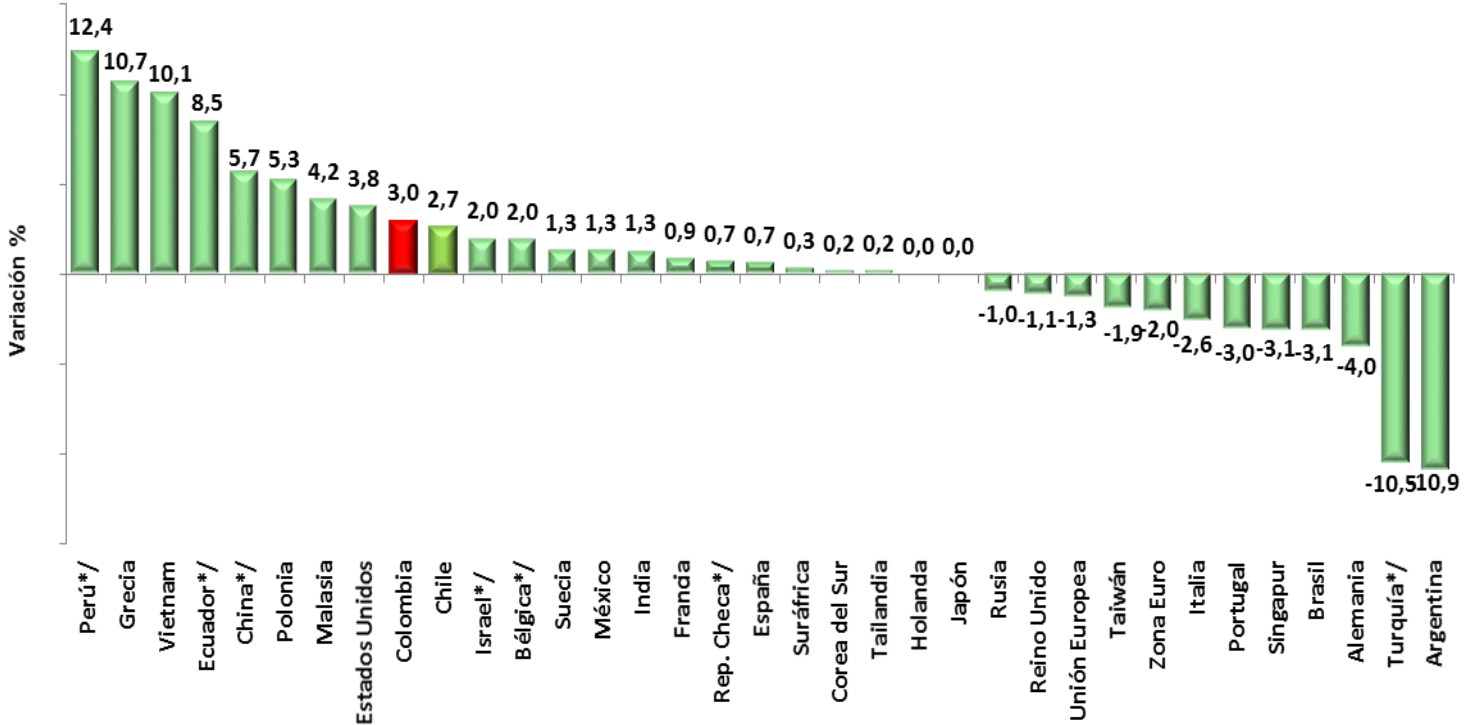


- Para el mes de enero del año de 2019, las exportaciones industriales presentaron un crecimiento de 12,6%, frente al mes de enero del año 2018, y ascendieron a US\$ 1.495,1 millones.
- Durante los últimos 12 meses a enero de 2019, el principal destino de las exportaciones industriales sigue siendo Estados Unidos, al cual se dirigieron el 25,8% del total exportado durante dicho periodo, le siguen Ecuador con el 8,7%, México (6,3%), Brasil (6,0%), Perú (5,1%), China (3,3%), Puerto Rico (3,3%), Chile (2,7%) y Canadá (2,6%).
- Las exportaciones industriales hacía el primer destino, Estados Unidos, crecieron 8,5% en los últimos 12 meses a enero de 2019.
- Los tres principales destinos latinoamericanos mostraron un comportamiento dinámico al crecer a tasas en torno a los dos dígitos, a saber: Ecuador (14,9%), México (19,1%) y Brasil (8,5%).
- Los destinos que contrajeron sus exportaciones en los últimos 12 meses a enero de 2019 fueron: Chile con una caída del 3,0%, Panamá con una contracción de 19,2%, Países Bajos (-7,6%), Japón (-8,9%) y Singapur (-4,5%), entre otros.



### Producción industrial mundial

#### Índices de producción industrial a enero de 2019



Fuentes: Eurostat e Institutos Nacionales de Estadística

- En cuanto al desempeño de la producción industrial mundial, se observa que para el mes de enero, los países con mayores crecimientos en la producción manufacturera fueron: Grecia (10,7%), Vietnam (10,1%), China (5,7%), Polonia (5,3%), Estados Unidos (3,8%) y Chile (2,7%), entre otros.
- Mientras que los de mayor contracción en dicho mes fueron: Argentina (10,9%), Turquía (10,5%, dato de diciembre de 2018), Alemania (4,0%), Brasil (3,1%), Singapur (3,1%), Portugal (3,0%), Italia (2,6%) y Zona Euro (2,0%), entre los principales.
- En América Latina, uno de los países con mejor desempeño fue Chile con un crecimiento de 2,7%. Por otro lado, los países de la región con peor desempeño fueron Argentina (-10,9%) y Brasil (-3,1%).
- En cuanto a otras regiones y países del mundo, para el mes de enero del 2018, se observó que en Alemania la manufactura decreció 4,0%, afectando el comportamiento de la Zona Euro, la cual bajó 2,0%, perdiendo la dinámica que presentada durante el año 2017 y el primer semestre de 2018.



- Las economías europeas más dinámicas fueron: Grecia (10,7%), Polonia (5,3%) y Suecia, 1,3%, entre otros.
- Con respecto a Asia, China sigue registrando crecimiento de la manufactura de un dígito (5,7%), lo que ha moderado el crecimiento de otras economías de la región como: Singapur (-3,1%), Taiwán (-1,9%), Japón (0,0%) y Corea del Sur (0,2%), principalmente.
- En Estados Unidos, la industria continuó su recuperación y creció 3,8%, completando más de año y medio de crecimiento consecutivo, evidenciando la recuperación de la crisis que registró durante 2015-2016.



Anexo 1 - Variación anual producción real manufacturera, enero y periodo (12 meses)

Descripción	Feb/18	Mar/18	Abr/18	May/18	Jun/18	Jul/18	Ago/18	Sep/18	Oct/18	Nov/18	Dic/18	Ene/19	12 meses a enero/19
Transf. de carne y pescado	8,4	5,6	16,8	10,0	4,6	7,3	4,2	(1,8)	6,9	1,5	(0,8)	1,4	5,0
Aceites y grasas	(5,3)	(18,7)	4,9	3,7	(1,9)	1,6	(5,9)	(2,2)	10,0	0,2	18,5	6,2	0,0
Productos lácteos	0,5	3,2	(0,1)	0,4	1,4	(1,7)	1,2	(3,4)	2,5	(0,4)	(2,2)	(1,4)	(0,0)
Molinería y almidones	7,4	8,1	13,0	5,0	(11,4)	(4,1)	2,8	5,6	2,5	3,6	2,6	8,4	3,4
Trilla de café	(6,3)	1,7	4,8	31,9	3,6	(23,5)	(2,8)	(14,5)	1,2	(0,3)	(17,2)	3,6	(3,4)
Ingenios, refinерías	(5,1)	27,8	24,3	21,2	4,1	4,8	7,7	1,3	1,7	(14,0)	(4,4)	5,9	5,2
Panadería	(2,4)	(4,0)	7,2	4,1	(1,1)	1,8	2,9	(1,3)	3,5	(1,0)	(2,0)	1,3	0,7
Cacao, chocolate y confitería	10,6	(3,1)	27,5	9,1	3,8	8,2	15,6	7,0	10,6	6,6	2,7	5,7	8,5
Resto de alimentos	(2,8)	(7,5)	3,6	1,9	5,3	9,2	4,9	(0,9)	8,5	0,8	(8,9)	(5,5)	0,8
Alimentos preparados para animales	0,4	1,3	13,3	8,7	7,6	5,4	6,6	0,2	4,3	3,6	1,0	2,3	4,5
Elaboración de bebidas	5,1	9,3	13,8	2,8	0,1	2,4	0,1	6,7	5,2	8,8	9,8	8,5	6,0
Hilatura, tejedura	1,9	(10,5)	14,8	10,7	11,1	6,2	0,3	0,8	6,9	(3,0)	1,5	(1,4)	3,0
Confección de prendas de vestir	5,4	(7,0)	11,5	3,7	(8,8)	7,1	0,3	0,2	(0,4)	12,0	(12,1)	9,3	1,1
Cueros	(12,7)	(29,6)	(3,1)	(9,5)	(30,2)	(22,1)	(4,0)	(25,1)	(21,1)	(23,3)	(18,2)	(23,7)	(18,8)
Art. viaje, bolsos	(4,6)	(4,7)	(0,1)	(20,9)	(6,5)	13,4	7,0	12,3	29,3	13,2	4,1	1,4	3,4
Calzado	(16,8)	(20,9)	1,1	(0,5)	(6,5)	(2,7)	(4,1)	(12,1)	(2,3)	(3,4)	(10,4)	3,9	(6,6)
Transformación de la madera	(15,0)	(19,8)	1,5	(7,0)	(14,3)	(8,6)	(8,9)	(16,8)	(11,6)	(7,8)	(14,6)	(14,1)	(11,6)
Papel y cartón	4,0	2,5	12,2	11,0	4,8	5,8	4,1	4,9	12,9	15,5	9,8	10,7	8,1
Impresión y servicios relacionados	6,0	(5,9)	18,1	3,5	(5,3)	(2,8)	7,3	(13,4)	13,0	7,5	(2,7)	11,0	2,5
Refinación petróleo y mezcla	3,6	4,8	8,8	(2,2)	4,1	2,0	8,5	10,9	2,8	11,6	(7,6)	(5,7)	3,2
Químicos básicos y fibras	5,7	2,0	10,0	8,9	10,4	15,8	19,1	12,2	6,5	(7,7)	3,1	0,5	6,9
Otros químicos	0,1	(7,7)	12,1	(1,2)	(2,3)	3,2	(0,7)	(3,8)	13,2	0,8	1,6	6,2	1,6
Jabones, detergentes, perfumes	(1,2)	(14,0)	7,7	3,2	(2,4)	(0,3)	(4,1)	0,1	4,9	(1,7)	(12,1)	(1,8)	(1,9)
Productos farmacéuticos	5,3	(13,2)	15,8	(1,0)	0,7	8,5	5,4	3,9	18,2	3,1	13,4	8,4	5,2
Caucho	16,4	10,7	33,0	14,0	23,6	97,0	23,0	4,0	17,5	12,6	(7,5)	(6,9)	16,6
Plásticos	(4,9)	(3,9)	15,4	7,1	1,4	2,9	4,7	5,3	9,7	3,8	2,4	8,5	4,2
Vidrio	(0,2)	(5,4)	(0,1)	2,8	(0,1)	(6,3)	0,1	(6,9)	1,5	(6,4)	(9,8)	(4,0)	(3,0)
Minerales no metálicos	(8,0)	(9,4)	2,5	(6,0)	(8,1)	(6,1)	(1,1)	(0,9)	0,4	0,5	1,6	4,2	(2,7)
Hierro y acero	1,3	10,0	11,0	3,8	8,2	9,1	(2,3)	(2,8)	0,9	4,9	0,3	(2,8)	3,2
Metales preciosos	(28,3)	(16,3)	16,5	(1,9)	(7,8)	6,2	(1,0)	(8,1)	(7,0)	(16,5)	(6,2)	10,4	(6,4)
Productos metal	6,2	(3,9)	16,2	14,8	2,8	7,9	17,5	8,4	7,9	2,9	1,8	(2,1)	6,6
Maquinaria eléctrica	(0,8)	(4,0)	13,7	1,6	1,0	(0,2)	(2,7)	2,8	2,0	4,5	9,1	7,8	2,7
Maquinaria no eléctrica	3,1	(9,5)	(5,6)	18,5	9,8	13,5	14,2	(8,5)	0,6	12,9	(16,2)	(2,8)	1,5
Vehículos y sus motores	(3,2)	(21,3)	36,7	5,2	13,4	5,9	15,7	(5,4)	16,6	12,6	31,9	0,9	7,1
Carrocerías	3,5	4,6	64,2	19,5	(13,1)	41,0	40,8	30,2	25,2	45,1	(18,4)	51,6	20,0
P y p. para vehículos	0,5	(10,0)	14,9	0,9	3,2	3,4	6,8	8,8	9,7	14,5	18,1	17,8	7,0
Otros equipo transporte	1,7	(5,2)	47,1	20,9	10,4	29,1	9,2	2,8	13,5	9,1	18,7	20,0	13,6
Muebles	(9,6)	(10,4)	13,4	7,4	(0,6)	4,5	8,0	2,6	6,4	(0,8)	(1,1)	3,8	1,6
Otras industrias	12,0	(5,6)	14,7	6,3	7,1	5,3	(2,5)	(7,5)	5,2	(6,9)	(8,8)	(3,7)	0,7
Total Industria	1,4	(1,2)	10,8	3,0	1,5	3,5	4,2	2,9	5,4	4,7	(0,8)	3,0	3,1

Fuente: DANE – DIAN cálculos MincIT



## Anexo 2 - Variación anual exportaciones industriales, enero y periodo (12 meses)

Descripción	Feb/18	Mar/18	Abr/18	May/18	Jun/18	Jul/18	Ago/18	Sep/18	Oct/18	Nov/18	Dic/18	Ene/19	12 meses a enero/19
Transf. de carne y pescado	61,9	2,1	54,4	(24,9)	27,7	26,7	19,6	10,1	10,0	(7,2)	15,9	(40,4)	7,2
Aceites y grasas	58,5	28,7	23,9	38,2	45,5	(24,1)	10,2	(20,8)	25,4	(39,5)	(14,4)	(17,3)	8,5
Productos lácteos	6,3	88,4	86,2	87,7	(39,9)	(43,1)	(45,4)	(36,6)	(12,8)	16,9	(22,5)	(16,3)	(9,6)
Molinería y almidones	(8,4)	49,8	56,1	8,7	(5,4)	23,9	(49,1)	(21,7)	10,3	(10,2)	(2,4)	5,6	(2,0)
Trilla de café	(12,4)	(31,7)	(2,1)	(3,5)	7,6	(27,1)	1,9	(24,2)	(6,4)	(3,9)	7,1	1,2	(9,2)
Ingenios, refinерías	197,8	(2,4)	(30,6)	(50,2)	48,7	(56,6)	(29,8)	(33,5)	(6,2)	16,1	(11,5)	12,9	(11,5)
Panadería	43,1	(21,8)	1,0	(25,3)	(15,7)	(5,9)	(11,5)	(3,8)	3,3	2,7	(6,2)	(14,1)	(6,2)
Cacao, chocolate y confitería	57,7	(4,8)	4,2	5,4	(1,0)	(0,0)	10,3	(9,5)	2,4	(0,5)	(23,7)	(2,6)	2,8
Resto de alimentos	46,5	(5,6)	(1,1)	29,0	3,7	(2,4)	2,2	3,5	10,8	11,9	5,5	1,2	7,6
Alimentos preparados para animales	50,9	(34,1)	113,6	14,8	52,9	30,0	(27,0)	(3,1)	1,4	1,8	64,0	0,0	19,8
Elaboración de bebidas	42,9	(15,1)	188,1	166,3	46,0	44,0	434,6	32,2	45,0	29,2	(33,0)	(65,2)	44,0
Hilatura, tejeduría	(7,5)	(24,9)	6,7	(4,8)	54,6	3,0	8,8	2,3	(4,2)	8,4	(15,6)	32,3	3,9
Confección de prendas de vestir	22,0	6,7	18,9	2,4	5,4	16,5	0,6	2,8	11,9	6,7	10,0	(0,8)	8,2
Cueros	(10,7)	(28,5)	19,3	(15,3)	(31,1)	(26,8)	(38,4)	(35,3)	(27,7)	(41,8)	(24,9)	(34,7)	(26,4)
Art. viaje, bolsos	(19,6)	31,6	32,5	(12,2)	24,4	49,6	7,0	0,6	77,7	(5,5)	(3,7)	18,9	13,4
Calzado	(18,3)	(20,1)	8,9	(14,1)	(11,8)	(11,7)	(23,8)	(18,7)	(15,7)	20,5	(22,7)	32,0	(9,5)
Transformación de la madera	74,5	36,0	8,4	(67,7)	5,5	(14,4)	42,5	(64,7)	(7,4)	(57,5)	2,3	(55,6)	(26,7)
Papel y cartón	17,4	18,4	19,4	20,4	21,4	22,4	23,4	24,4	25,4	26,4	27,4	28,4	1,9
Impresión y servicios relacionados	(50,9)	(58,8)	285,1	(43,1)	(12,6)	(10,4)	(58,3)	(3,2)	(61,7)	(8,8)	44,0	(65,3)	(17,1)
Refinación petróleo y mezcla	47,3	10,9	88,1	48,1	28,0	88,3	58,5	74,5	74,6	41,3	26,7	32,2	48,8
Químicos básicos y fibras	56,8	(0,2)	69,2	19,7	(1,1)	10,8	5,6	9,2	(0,3)	13,9	(13,2)	4,4	12,6
Otros químicos	12,5	(23,3)	20,3	10,6	(4,9)	(41,0)	(18,9)	(31,8)	(20,3)	(27,2)	(18,9)	(6,8)	(16,5)
Jabones, detergentes, perfumes	(11,9)	1,1	10,8	3,1	4,3	8,4	8,3	2,8	11,5	(6,0)	(1,8)	(7,1)	1,9
Productos farmacéuticos	38,8	(7,5)	28,1	(9,5)	(7,8)	12,8	(1,0)	2,5	(9,6)	26,4	(7,1)	49,2	7,7
Caucho	82,9	36,0	49,5	53,3	46,9	16,3	11,1	40,5	157,4	(14,3)	32,4	(15,5)	34,1
Plásticos	1,1	13,1	31,6	28,0	8,3	16,5	8,8	4,5	27,5	11,8	16,6	1,7	14,0
Vidrio	14,7	(20,3)	68,4	10,3	(32,9)	(24,1)	70,8	(14,6)	21,9	(23,7)	8,3	45,3	5,8
Minerales no metálicos	15,9	(24,0)	10,3	(13,0)	(17,1)	(9,5)	30,1	6,7	(0,7)	2,7	54,7	(24,0)	0,6
Hierro y acero	72,5	44,6	195,4	30,6	27,1	156,4	(18,2)	37,6	0,4	(51,6)	12,0	17,5	26,6
Metales preciosos	(27,1)	(32,9)	(11,7)	(25,3)	(30,0)	2,2	(14,9)	(7,4)	(5,6)	(7,1)	12,4	89,2	(10,9)
Productos metal	1,0	(3,5)	31,0	16,1	29,1	42,9	89,7	13,9	14,2	15,0	24,4	13,1	24,2
Maquinaria eléctrica	0,9	2,9	8,3	(17,7)	12,2	(12,3)	(14,5)	(21,7)	(0,3)	(17,2)	38,7	4,2	(3,0)
Maquinaria no eléctrica	(6,9)	(15,1)	9,3	(23,2)	6,7	0,0	(10,1)	(20,1)	7,6	(13,0)	(5,1)	(3,1)	(7,5)
Vehículos y sus motores	25,6	135,3	214,3	91,2	28,4	(28,8)	(11,0)	9,4	2,3	(14,0)	(18,6)	235,7	27,1
Carrocerías	649,3	733,0	342,9	395,4	(89,2)	(64,3)	375,3	238,4	183,2	234,8	140,3	(97,8)	11,0
P y p. para vehículos	19,7	9,0	(8,5)	7,7	18,2	(21,0)	10,4	10,6	0,6	(9,4)	(9,1)	18,6	2,6
Otros equipo transporte	98,2	(27,1)	136,1	(30,4)	(11,3)	(84,7)	(36,5)	(15,3)	28,8	(55,3)	(42,2)	8,0	(22,8)
Muebles	16,5	14,8	62,8	36,6	(2,0)	8,7	34,2	(15,6)	(4,4)	4,1	42,2	23,1	15,2
Otras industrias	56,3	(42,4)	36,9	(22,2)	28,0	2,7	0,8	(9,8)	7,1	0,9	(8,1)	(6,1)	2,0
Total Industria	15,5	(5,1)	32,3	8,2	8,4	6,0	7,6	4,0	13,2	0,6	6,5	12,6	8,6

Fuente: DANE – DIAN cálculos MincIT