



***Silvia de Todos Con Todos  
y Para Todos***  
***JOSE GUSTAVO CUENE CORREA***  
***Alcalde Municipio de Silvia Cauca***  
***2016-2019***

# EL TURISMO



Es un sector, que a nivel mundial es considerado como una oportunidad para la “promoción del desarrollo sostenible”, según la Organización Mundial del Turismo OMT, organismo de las Naciones Unidas; en Colombia, mediante la Ley 300 de 1996, y las que la modifican ( 1101 de 2006 y 1558 de 2002), se reconoce la importancia del turismo para el desarrollo del país.



A nivel del Municipio de Silvia, existe un Plan Sectorial de Turismo actualizado en el 2.015, con el que se apunta al posicionamiento como un destino de talla Departamental, Nacional e Internacional, en articulación con el Plan de Desarrollo 2016-2019; *Silvia de Todos con Todos y Para Todos*, ejecutar el plan de turismo con el apoyo de todas las organizaciones que trabajan por este sector publicas, privadas, mixtas.



Actualmente, ante la expectativa por el proceso de paz, se torna aún más importante retomar el turismo como la gran oportunidad para crecer y mejorar las condiciones de vida de las y los Silvianos.

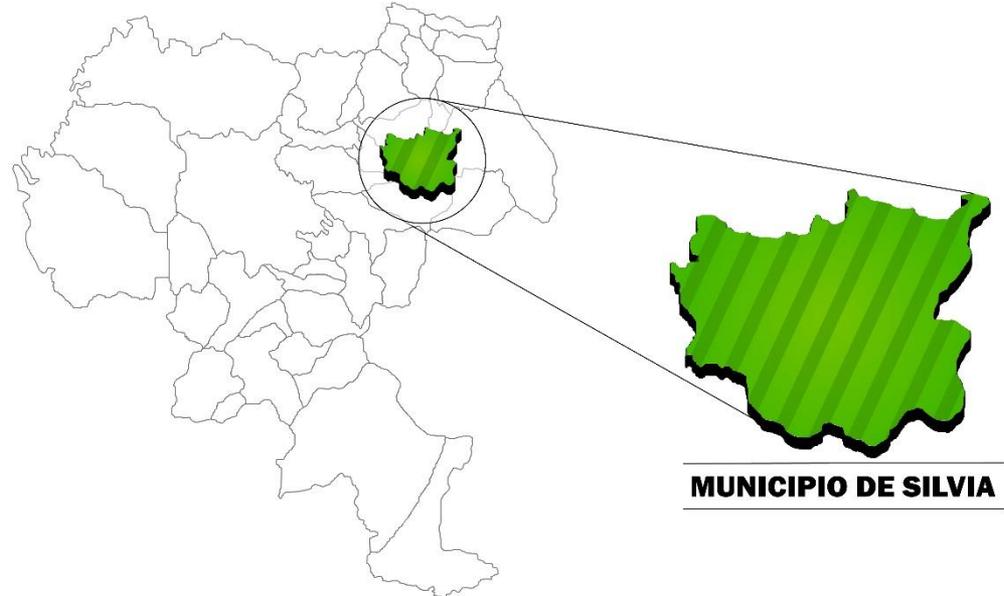


En el Plan Nacional Sectorial de Turismo 2014-2018 “*Turismo para la Construcción de Paz*”, se plantea

“...El Turismo está llamado a continuar jugando un importante papel en el desarrollo social y económico en el marco de la visión trazada por el gobierno nacional a 2025: Colombia en paz, con equidad y educada”.

# Localización

DEPARTAMENTO DEL CAUCA



MUNICIPIO DE SILVIA

El Municipio de Silvia, está ubicado al Nororiente del Departamento del Cauca en la Cordillera Central de Colombia; a 59 Km de Popayán, capital de Departamento, con una temperatura promedio de 15 °C, altura de 2.800 msnm y una población de 42. 198 habitantes según Censo DANE.



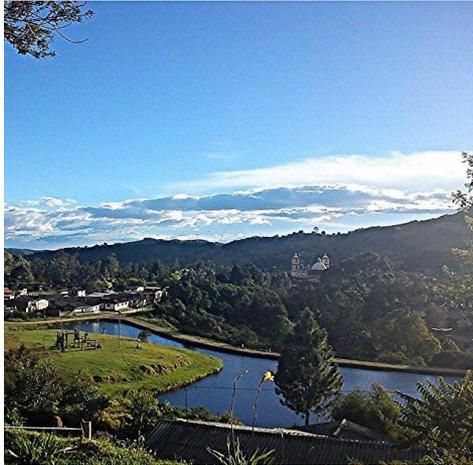
# División Política Administrativa



Está conformada por 7 resguardos indígenas: Ambaló, Guambía, Quizgo, Pitayó, Quichaya. Tumburao y la Gaitana, las zonas campesinas de Usenda y Santa Lucia, y la zona urbana..



# Casco Urbano Silvia





# Actividades Económicas



El Municipio de Silvia cuenta con diferentes actividades como son: la ganadería, la agricultura y el turismo.

## Hidrografía

La cabecera Municipal se encuentra ubicada entre el río Piendamó, y la quebrada de Manchay.

# Eventos



## Semana santa:

Se realiza a los 40 días después del Miércoles de ceniza entre Marzo y Abril; lleva un emblema de fe a los alumbrantes el silencio, la oración, el esfuerzo y la representación de la vida, muerte y resurrección de cristo. Las imágenes llevan consigo la simbología correspondiente para cada día santo, desfilan 28 imágenes con toda su gala reflejando esa fe, creatividad y originalidad que desde 1.883 se transmite de generación en generación.

# Semana Santa



# Festidanzas



Festidanzas es una de las citas culturales más importantes y uno de los festivales con mayor tradición dentro del Municipio de Silvia, su programación siempre ha combinado la presencia de grandes estrellas con niños, niñas, jóvenes promesas, adultos mayores, agrupaciones departamentales e internacionales con apuestas de carácter innovador.

# Festidanzas



# Carnavales de Blancos y Negros

El realismo mágico, base de nuestra cultura literaria y de la interpretación popular del acontecer social, plasmado en hermosas figuras con color y movimiento, exteriorizando el pensamiento popular, para hacer reflexión del diario acontecer, como expresión del arte.

El carnaval incluye, encuentros musicales regionales, los sonidos de la naturaleza interpretados por instrumentos autóctonos, que repiten la apreciación de sus gentes, en el giro del baile o en el sonar de un sentimiento, con silbidos del viento del paramo y el golpetear del río, desfile de comparsas con mensajes y carrozas .



# Carnavales



# Fiestas patronales



Fiestas patronales de la virgen de Chiquinquirá y El Carmen.

Constituye una ceremonia de respeto y tributo. La fiesta además de los elementos de espiritualidad tiene un contenido rico en nuestro folclore que traen consigo la quema de vaca locas, los castillos y juegos pirotécnicos con el acompañamiento musical de las bandas del pueblo.

# Fiestas patronales



# Gastronomía

La gastronomía, ahora resaltada a partir del Festival Gastronómico de Popayán, capital del Departamento del Cauca, entra a ocupar un papel fundamental en los alimentos preparados a partir de tradiciones, costumbres y los frutos de la huerta, se ofrece una rica disposición de platos con trucha Arco Iris, preparados de carnes de res, cerdo y cordero, , sopas de maíz con coles y repollos, variedades de ensaladas para disfrutar de una cocina campesina e indígena con sabor a leña verde.

Los quesos del resguardo de Pitayó y de la zona campesina de Usenda que con el bocadillo de guayaba hacen una excelente combinación.





# La Plaza de Mercado



Se realiza los días Martes de cada semana, es un espacio donde convergen indígenas Guambianos, Paeces, Mestizos y Campesinos, aquí concluyen los productos de cada sector, los llamados atuendos indígenas la conjugación de sus lenguas maternas y otras manifestaciones de su sensibilidad cultural. Es el reflejo de una herencia fulgurante, tiene participación la gastronomía y artesanías. Es un atractivo turístico para nacionales y extranjeros debido a esa integración de culturas e intercambio de saberes y productos.

SILVIA



# Artesanías

La artesanía es una de las manifestaciones más representativas de las culturas, pues refleja la idiosincrasia, el espíritu y la cotidianidad de los pueblos. La importancia de valorar la artesanía es indispensable para todo aquel que se considere hijo de la comunidad ya que forma parte de su identidad. Además estos productos son únicos en el mundo, cuentan historias a través de los gráficos, diseños y sirven además como amuletos de protección y prosperidad.



# Objetivo General



Adelantar procesos de planificación que permitan contar con herramientas para el desarrollo del sector Turismo en el Municipio de Silvia Cauca.

# Finalidad



Impulsar y promover en el Municipio de Silvia un desarrollo sustentable y sostenible del turismo a partir de procesos de articulación, educación, concertación, políticas y promoción de las acciones interculturales de las comunidades que permita mejorar su calidad de vida.

# Debilidades



- ❖ Falta de organización y articulación entre los diferentes actores del sector en general (sector público, privado, cabildos indígenas)
- ❖ Inexistencia de información estadística que permita evidenciar el número y perfil de turistas que visitan al Municipio
- ❖ Poca inversión en el sector
- ❖ Inexistencia de una estrategia de promoción turística efectiva para el Municipio.
- ❖ Inexistente Reglamentación de la Actividad Turística
- ❖ Procesos de aculturación
- ❖ Deterioro de los atractivos turísticos

# Oportunidades



- ❖ Desarrollo del proceso de paz
- ❖ Reconocimiento del turismo como un sector promotor de desarrollo de las Región.
- ❖ Existencia de legislación favorable (incluidos incentivos) del nivel nacional e internacional
- ❖ Existencia de un Plan Sectorial nacional y Municipal de Turismo vigente
- ❖ Desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones TIC's
- ❖ Mejoramiento de la infraestructura de las vías de carácter nacional que pasan por el Municipio
- ❖ Tendencia del mercado hacia el turismo comunitario y etnoturismo a nivel internacional
- ❖ Destinación de recursos del nivel departamental para el desarrollo del sector.
- ❖ Mercado potencial ubicado en departamentos cercanos, principalmente en el Valle Cauca
- ❖ Cercanía a Municipios reconocidos como destinos turísticos a nivel nacional e internacional, como Popayán e Inzá
- ❖ Reconocimiento del Municipio por su diversidad étnica y cultural por la comunidad regional e internacional.
- ❖ Organismos multilaterales que hacen presencia en el departamento y la región

# Fortalezas



- ❖ Diversidad étnica y cultural en el municipio.
- ❖ Variedad de atractivos turísticos de carácter ambiental,
- ❖ Existencia de una zona urbana con amplias coberturas de agua potable, y saneamiento básico y con vías pavimentadas (en regular estado)
- ❖ Existen sitios atractivos en zona urbana
- ❖ Existencia de infraestructura turística en la zona Urbana en regulares condiciones
- ❖ Existencia de prestadores de servicios turísticos.
- ❖ Voluntad política para el desarrollo turístico del municipio.
- ❖ Existencia de 3 vías de acceso al municipio
- ❖ Proximidad con la ciudad de Popayán y Cali.
- ❖ Conectividad vial entre las zona rural y la urbana (aunque en mal estado)

# Pilar de la política 1: Competitividad para el desarrollo turístico municipal

<b>Desarrollar en el municipio un turismo sostenible, sustentable, responsable, competitivo y ético que contribuya a la paz</b>	Diseño de herramientas e instrumentos para la planeación del desarrollo turístico del municipio.	Planificación
		Políticas públicas, normatividad y reglamentación
	Contar con Información permanente y actualizada, que facilite la gestión del turismo	Información y estadísticas para el turismo
<b>Incrementar la competitividad turística del municipio</b>	Contar con infraestructura para el desarrollo del turismo.	Infraestructura de soporte para el turismo



# Pilar de la política 1: Competitividad para el desarrollo turístico municipal

<b>Mejorar la calidad de los servicios turísticos en el municipio</b>	<b>Generar una cultura que valore el turismo como sector pilar de desarrollo del municipio.</b>	<b>Sensibilización, formación y asistencia técnica</b>
	<b>Promover la organización y la asociación en el sector</b>	<b>Organización y Asociación</b>
	<b>Proporcionar seguridad al turista</b>	<b>Seguridad turística</b>



# Conectividad y competitividad

**Generar condiciones para el desarrollo de un turismo competitivo en el municipio**

Gestión para el desarrollo de obras infraestructura pública

Infraestructura para el turismo



# Promoción

<p><b>Aumentar la afluencia de turistas locales, nacionales e internacionales local, nacional y extranjera.</b></p>	<p>Hacer uso del Marketing para promocionar el municipio</p>	<p>Marketing y promoción de los productos turísticos del Municipio</p>
---	--	--



# Articulación institucional

**Involucrar a los sectores público, privado y social en el desarrollo del turismo en el municipio**

Apertura y apropiación de espacios de relacionamiento interinstitucional

Articulación interinstitucional





Libertad y Orden

***GRACIAS***

***JOSE GUSTAVO CUENE CORREA***  
***ALCALDE MUNICIPIO DE SILVIA CAUCA***

***2016-2019***

***E-MAIL: [contactenos@silvia-cauca.gov.co](mailto:contactenos@silvia-cauca.gov.co)***

***TELEFONO: 8251108***